

Per què la Cultura ha de tenir un tipus d'IVA reduït?

Des d'un punt de vista econòmic

El Cinema, la Música i les Arts Escèniques són sectors ECONÒMICS generadors de treball i riquesa per a l'Estat, amb enorme capacitat de retorn en indústries i sectors paral·lels.

La mesura de pujar l'IVA al tipus general, no només no ajuda a aconseguir els objectius econòmics del govern, sino que posa en seriós perill a la indústria cultural.

En concret, l'increment de l'IVA pot suposar la pèrdua de 43 milions d'espectadors, reducció de 530 milions d'euros en els ingressos de taquilles, pèrdua de 4.500 llocs de treball directes i tancament del 20% de les empreses de la indústria cultural (música, cinema i arts escèniques).

Les empreses, immerses en la lluita contra la crisi del consum, no poden assumir l'increment de 13 punts d'IVA. Això reduirà el consum cultural i comportarà la destrucció de llocs de treball i tancament d'empreses.

El sector cultural mostra la seva més profunda preocupació perquè el Govern no s'hagi pres el temps suficient per analitzar l'impacte que la mesura pot causar als diferents sectors.

El Govern ha decidit no rectificar la seva mesura i convertir Espanya en l'excepció Europea, a pesar de què el sector ha traslladat al Govern diferents informes econòmics realitzats per firmes de reconegut prestigi on es reconeixen les conseqüències nefastes que portarà aquesta mesura a la Indústria Cultural.

L'IVA reduït que sol·licita la Indústria Cultural és una reivindicació justa, europeïsta, a favor del desenvolupament econòmic d'Espanya, en defensa de l'accés a la cultura i irrenunciable, ja que la viabilitat de centenars d'empreses i milers de llocs de treball depenen d'això.

Des del punt de vista Europeu

El Cinema, la Música i les Arts Escèniques són fonts de CULTURA i formen part dels trets identitaris d'un país, així com de la seva imatge a l'exterior, tal i com es reconeix en molts tractats internacionals que Espanya ha subscrit.

La decisió del Govern, de pujar l'IVA al tipus general, va en contra de l'aplicació que realitzen tots els països de la zona euro, generant un greuge comparatiu per als ciutadans espanyols.

Espanya és l'únic país de l'eurozona que ha decidit que la cultura i la compra d'un article de luxe tinguin el mateix IVA, un 21%.

Aquesta situació provoca una pèrdua en la competitivitat amb la resta dels països de la zona Euro, la qual cosa privarà al ciutadà espanyol d'esdeveniments culturals que sí podran tenir la resta dels europeus.

Si el Govern aposta per la coordinació amb Europa per poder sortir de la crisi actual, costa entendre que hagi pres una decisió totalment oposada a les polítiques dels països de l'eurozona, com gravar la cultura al tipus general.

Des d'un punt de vista social

La cultura és una necessitat bàsica de la població i els poders deuen garantir el seu accés, tal i com estableix la nostra Constitució (Art. 44.1).

La mesura aplicada pel Govern, i especialment les seves posteriors declaracions públiques, són un menyspreu a la cultura i al seu valor en el desenvolupament personal i en la consecució de la cohesió social i allunyarà Espanya dels països més desenvolupats, aquells on la cultura suposa un veritable motor econòmic.

El Govern ha decidit classificar el que ha de ser cultura i el que no, sense cap tipus de base ni justificació, amb notables contradiccions i greuges, dificultant l'accés del ciutadà a activitats culturals com les d'assistir a una obra de teatre clàssic o a una òpera.

Madrid, 6 de setembre de 2012

Signat: 4.000 empreses culturals de Música, Cinema i Teatre.

La **UNIÓN DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE LA INDUSTRIA CULTURAL ESPAÑOLA** està formada per les següents Associacions:

Música en viu

ACCES (Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas privadas de música en directo)

AEOS (Asociación Española de Orquestas

Sinfónicas) APM (Asociación de Promotores

Musicales de España)

ARC (Associació Professional de Representants, Promotors i Managers de

Catalunya) ARTE (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo)

EUPREL (Asociación de Promotores Musicales Vascos)

FESTCLASICA (Asociación Española de Festivales de Música Clásica)

Arts Escèniques

AECC (Asociación de Empresas de Circo de Creación)

FAETEDA (Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y

Danza) OPERA XXI (Asociación de Teatros, Festivales Temporadas

Líricas)

UPAAC (Unión de Profesionales y Amigos de las Artes Circenses)

Cinema

ADICINE (Asociación de Distribuidores Independientes Cinematográficos)

FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales

Españoles) FECE (Federación de Empresarios de Cine de España)

FEDICINE (Federación de Distribuidores Cinematográficos)

PROA (Productors Audiovisuals Federats)

Membres Adherits

AGETEC (Asociación de Gestores y Técnicos de Cultura de la Comunidad de

Madrid) CCCAVE (Consejo de Críticos y Comisarios de Artes Visuales de

España)

UNIÓN DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE LA INDUSTRIA CULTURAL ESPAÑOLA