



La Virreina venderá las entradas de todos los teatros, que ganan un 3% de espectadores

# Teatro en alza, taquilla central

JUSTO BARRANCO  
Barcelona

parecía un mito destinado a combatir el pesimismo causado por la crisis, pero ha resultado totalmente cierto: en tiempos de zozobra, el teatro, en vez de perder espectadores, los gana. Ayer se hicieron públicos los datos del año 2009 y los teatros de la ciudad de Barcelona registraron un 3% de incremento en el número de espectadores, hasta llegar a las 2.480.656 entradas de pago y a las 2.710.771 totales, incluyendo las invitaciones de los estrenos y las entradas profesionales. Lo que deja cerca, dijo ayer Daniel Martínez, presidente de Adetca –la asociación de empresas de teatros–, el sueño de los tres millones de espectadores, cuando hace bien poco ese sueño se cifraba en dos millones.

Para facilitar que se logre, el delegado de Cultura del Ayuntamiento barcelonés, Jordi Martí, anunció ayer la creación de una taquilla central como la que tie-

nen otras grandes ciudades: se llamará Tiquet Rambles, estará en las actuales taquillas del Palau de la Virreina, comenzará a funcionar el 1 de marzo y en ella se podrán adquirir las entradas de todos los teatros de Barcelona, así como de música, cines y museos. Funcionará de forma ininterrumpida de lunes a domingo de 10 de la mañana a las 20.30 horas y en ella se instalarán también las funciones de lo que hasta ahora era el Tiquet 3 –que ofrecía el descuento del 50% en las entradas compradas en las tres horas anteriores al comienzo de un espectáculo y que estaba en la oficina turística subterránea de plaza Catalunya–, pero bajo una nueva denominación: Last minute.

Martí recordó que la iniciativa es pionera en España y que había sido posible gracias a la colaboración de Servicaixa y Telenrada. Esta taquilla central tendrá también información y acogerá en el futuro más promociones. Pero por lo pronto la recaudación de los teatros de la ciudad va muy bien: en el 2009



ICUB

Recreación del aspecto que tendrá el Tiquet Rambles en marzo

## 'La bella y la bestia', la obra más vista

■ Pese al descenso de la oferta de musicales, *La bella y la bestia* fue la obra más vista del 2009 en Barcelona, con 157.911 espectadores de pago. Y muy cerca ha quedado *Hoy no me puedo levantar*, el musical de Mecano. Les siguen *Garrick* (106.680 espectadores), *Spamalot*, *La vida por delante*, con Concha Velasco, y *Boeing, Boeing*.

umentó un 5% hasta lograr algo más de 70 millones de euros. Eso sí, la distribución de espectadores ha cambiado: por la menor oferta, los musicales han perdido un 37% de su público, mientras que la danza ha ganado un 22% y el teatro ha ganado nada menos que un 24% y un cuarto de millón de entradas más. Por idiomas, los espectadores de obras en castellano y catalán son casi los mismos, con 20.000 más para el catalán, tras un año en que las obras en castellano han ganado 149.235 espectadores y las que eran en catalán han bajado en 64.575.●

 LAS PROPUESTAS PARA SALIR POR MENOS DE 5 EUROS  
[www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es)