



■ CULTURA

# Los teatros resisten la crisis y reúnen a más de 2,6 millones de espectadores

El ajuste de precios y las promociones sostienen la caída de la ocupación

**La crisis no ha pasado** excesiva factura a las salas de teatro, que han logrado mantener el número de espectadores.

Carlos Sala

BARCELONA- «Los teatros hemos resistido la crisis». Daniel Martínez, presidente de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca), presentó ayer los números de la difícil temporada 2008/09 de la cartelera teatral barcelonesa y lo hizo con una satisfacción contenida, después de anunciar un leve aumento de 19.419 espectadores hasta llegar a los 2.676.333. «El sector vive un optimismo prudente. En un contexto como el de ahora, haber mantenido a nuestro público es muy notable», sentenció Martínez.

## Baja la compra de entradas

Los porcentajes de ocupación, sin embargo, bajaron cinco puntos, del 59,20 al 54,78 por ciento actual. El descenso se debe, sobre todo, al ganar nuevos espacios de aforo elevado. En total, se pusieron a la venta un 9 por ciento de entradas más que en la temporada 2007/08 y se estrenaron 83 montajes más.

La crisis se ha notado en que, a pesar de este aumento de plazas y oferta, la recaudación también bajó hasta llegar a los 65 millones. La temporada anterior llegó a los



«Spamalot», ahora en Madrid, fue el montaje más visto

70 millones. En época de crisis, los teatros suelen ajustar sus precios y potenciar las promociones para no subir un descenso de público, por eso se explica el aumento de espectadores, pero el descenso de recaudación. En total, se han vendido 15.000 entradas menos que el año pasado, un descenso de cerca del 1 por ciento. El precio medio de la entrada fue la temporada pasada de 26,73 euros, dos

menos que el año anterior para los teatros de más de 200 butacas.

El gran perjudicado por la crisis ha sido el musical, que ha perdido 104.000 espectadores respecto al «boom» de la temporada pasada. «Son los grandes títulos los que atraen al público, no el género en sí», sentenció Martínez, para negar que el musical haya tocado techo en Barcelona.

Un musical, precisamente, es el

## Gran fiesta de apertura

El Barcelona Teatre Musical (BTM) acogió ayer la gala «Aixeca el teló», que por octavo año abre la temporada teatral de Barcelona. Carol López fue la encargada de dirigir un espectáculo que, tradicionalmente, recoge pequeños extractos de los estrenos que se podrán ver durante los siguientes diez meses. Por primera vez se retransmitió en falso directo por TV3. La temporada abrió así un año que estrenará dos nuevos espacios, el Almeria Teatre y el Arteria Paral·lel, antiguo Scènic, mientras continúan en obras el Mercat de les Flors, el Lliure de Gràcia y el nuevo proyecto de El Molino.

espectáculo más visto de la temporada, «Spamalot», en el Teatre Victòria, con 178.228 entradas vendidas; seguido de «La Bella y la Bestia», con 126.374; «Garrick», de El Tricicle, con 112.168 espectadores; «Mamma Mia», con 99.352; y «Els Nois d'Història», que inauguró el Goya, con 62.206 espectadores. El Teatre Goya fue el espacio con mejor índice de ocupación, un 80,12 por ciento.