



Cuatro musicales, lo más visto de la temporada

VIENE DE LA PÁGINA 1

En la lista, de los 10 espectáculos con más espectadores, los cuatro primeros puestos los ocupan musicales. El quinto es para teatro de texto, *El liberti*, la ilustrada comedia con Ramon Madaula como Diderot (126.270 espectadores). *La plaça del Diamant*, en el Teatre Nacional ocupa la octava plaza con 45.564 espectadores. Y *La sonrisa etíope*, de Pepe Rubianes, la décima, con 40.043. El Liceo es decisivo en las cifras, con 311.649 espectadores, el 88,57% de ocupación y una aportación al total de espectadores de la temporada del 11,74%.

El mejor mes para el teatro en Barcelona fue diciembre. Las estadísticas confirman el pinchazo del *Stalin* de Flotats en el Tivoli (24.000 espectadores, sólo el 26,91% de ocupación) y el de *La torre de la Defense* en el Lliure (el 31,22% de ocupación).

El reto para la temporada que acaba de empezar, dijo Martínez, es conservar a los nuevos espectadores y continuar alzando el listón, con la vista puesta en los tres millones de entradas. Espacio para crecer hay: con el 60% de ocupación, recordó, quedan aún muchas butacas libres. Frente a las "ominosas predicciones económicas", consideró el portavoz de Adetca, el "sistema teatral catalán" está bien posicionado para afrontar las dificultades que vengan.

La cartelera que viene

Adetca confía especialmente en una, sobre el papel, excelente programación para esta temporada, en la que vuelven a figurar musicales capaces de arrastrar al público: *Spamalot*, *La bella y la bestia*, *Mortadelo y Filemón*, *Què*, *Fama*, que vuelve, *Atoma*, de Dagoll Dagom, y el propio *Mamma mia!*, que continúa en cartel. Servicaixa anunció ayer que ya ha vendido 40.000 entradas de teatro para la nueva temporada. Martínez destacó que seis de esos siete musicales (aunque sólo dos sean en catalán), son de producción catalana. Precisamente, el secretario de Cultura de la Generalitat, Eduard Voltes, criticó hace unas semanas que los musicales que triunfan en Barcelona son en su gran mayoría en castellano.

Según los datos de Adetca, la temporada pasada 271 obras eran en catalán y 104 en castellano.

Otros datos de interés: el precio medio de la entrada a musicales aumentó el 31% (de 27 a 36 euros), mientras que el precio medio del resto de los teatros se mantuvo en unos 18 euros (excluyendo el Liceo, que bajó el 4%, pero es de unos 63 euros, y las alternativas, que aumentaron ligeramente el precio hasta 9,22 euros de media).