



CONTINGUTS

Cartellera
Notícies
Entrevistes
Traient punta
Obituari
Multimèdia

OPINIÓ

Crítiques
El Retrat
Fòrum
Enquestes

FIRMES

La crítica de Teatralnet
Teló esquinçat
En Positiu

PROFESSIONALS

Intranet professionals
Directori de professionals
Banc d'espectacles
Serveis a professionals
Facturació on line

RECOMANACIONS

Acadèmies
Enllaços
Llibres

SERVEIS

Companyies Amateur
Taulell d'anuncis
Publicació de notícies
Publicitat a Teatralnet

CLUB DE LES ARTS

Ofertes vigents
Anul·lar inscripcions
Vull registrar-me
Dades personals
He oblidat el password
Reimpressió comprovants

BUTLLETINS

Butlletins Teatralnet
Canvi d'email

Temporada 2006-2007, bones xifres i 'optimisme prudent'

per Naila Vázquez **Teatralnet**
Publicat: 09/09/08

Imprimir notícia
 Envia a un amic



ADETCa (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) ha presentat les xifres de la temporada teatral 2006-2007 i, sense excepció, tots els nombres parlen de creixement. No mancat d'humor, Daniel Martínez, president d'ADETCa i del Grup Focus, ha recordat que **“com que el teatre sempre diem que està en crisi, ara que tota la resta dels sectors estan en crisi, el teatre no”**. Si a la temporada anterior l'objectiu era consolidar les xifres, segons Martínez, del que no s'ha pecat **“és d'excés d'optimisme”**: hi ha hagut un 18% d'augment

d'espectadors i un 37% d'augment en la recaptació, cosa que significa segons el president d'ADETCa, **“la més gran pujada pel teatre en la seva història moderna”**.

En xifres absolutes, Barcelona ha arribat als 2.654.862, més de 400 mil persones més respecte la temporada anterior i amb una recaptació de gairebé 70 milions d'euros. Segons Martínez, tret de les grans capitals com Londres, París o Nova York, Barcelona es consolida com una gran metròpoli de l'espectacle considerant la població total i els espectadors. A més, la temporada ha ampliat l'aforament ja que s'han obert 5 noves sales: les dues del Teatre Gaudí, el Teatre del Raval, la consolidació del Club Coliseum com a teatre –no com a cinema- i la Nau Ivanow. L'aforament doncs s'ha apujat fins a un 17% i l'ocupació global s'ha incrementat en un 1%. Martínez ha recordat però que encara hi ha marge de creixement, **“butaques n'hi ha”**, ja que l'ocupació mitjana està al voltant del 59,19%.

Pel que fa a les dades concretes, les xifres situen *Mamma Mia* com l'espectacle més vist, amb més de 260 mil espectadors (de pagament). Per darrere hi ha *Cabaret*, amb uns 145 mil i l'espectacle reposició de *La Cubana*, *Cómeme el coco*, *negro*, al voltant dels 130 mil espectadors. El teatre amb més públic segueix sent el Gran Teatre del Liceu, per sota hi ha el BCN Teatre Musical, el teatre Victòria i el Poliorama. El millor mes teatral ha estat el desembre quant a recaptació (més de 9 milions 180 mil euros) amb una ocupació del 65,51% seguit de prop pel gener que, amb una ocupació lleugerament superior 67,26%, va recaptar 9 milions 153 mil i escaig d'euros. El pitjor mes

ocupació lleugerament superior (7,20%), va recaptar 3 milions 100 mil i escalf d'euros. El pitjor mes ha estat l'agost amb una caiguda del 58% al 43% en ocupació respecte l'any anterior i al voltant de 624 mil euros de recaptació. Martínez ha mostrat el seu compromís de canviar aquestes xifres a l'estiu amb l'ajuda de tots els professionals del sector i les administracions.

El creixement *net* dels musicals

El teatre musical ha aportat al voltant de 18 mil espectadors, amb un augment del 132% i segons els responsables d'ADETCA, s'ha cobert un buit en el gènere: **“abans molts catalans anaven a Madrid a veure musicals, ara ja no caldrà”**, ha comentat Martínez. Si bé és cert que els musicals han estat un **“motor de creixement”** que ha arrossegat la resta, no han restat espectadors ja que el teatre de text s'ha mantingut i la dansa o el teatre familiar han crescut. Tot i que les xifres no ho poden comprovar, els responsables de les empreses teatrals parlen d'un creixement *net* dels musicals: el públic no s'ha repartit sinó que nou públic no habituat al teatre ha assistit a veure teatre musical. Els que sí han notat aquest augment com a conseqüència negativa han estat els espectacles musicals o concerts que, segons Martínez, sí han registrat algun descens.

Bona mostra d'aquest creixement repartit són les sales alternatives que han crescut en un 42% d'espectadors, han incorporat tres noves sales i han registrat un total de 121.305 entrades i més de 968 mil euros de recaptació, un 69% més que l'any anterior.

Pel que fa als preus, les sales alternatives l'han incrementat en un 12%, el teatre musical en un 31%, el familiar en un 6% i la resta no ha pujat de preu. Per Martínez, el teatre **“és un motor de producció cultural autòctona”** i, atenent les xifres, la temporada passada un 46% dels espectacles van ser d'autors catalans, en total 253 -6 menys que l'anterior- i un 15% han estat de la resta de l'Estat -uns 20 menys-. Pel que fa a les produccions, el 78% han estat autòctones, 6 més que l'any passat i un 11% de la resta de l'Estat. Un 40% dels espectadors han vist espectacles en llengua catalana, un 31% en llengua castellana i un 7% (com el muntatge de La Cubana) han estat bilingües.

La nova temporada s'inicia doncs amb un **“optimisme prudent”**, esperant que la crisi no es faci notar i no s'aturi el creixement dels musicals, de moment ja n'hi ha programats sis: *Spamalot*, *Fama*, *Què*, *Mortadelo y Filemón*, *Aloma*, i *Mamma Mía*. A més, es recuperen teatres com el Goya, que obrirà d'aquí poc, i el Molino, que ja ha començat les obres. Des del sector empresarial teatral es procurarà fer créixer la inversió publicitària i demanar més presència als mitjans de comunicació, per a la qual cosa es preparen reunions amb els mitjans privats i amb el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, que ja a la seva presa de possessió del càrrec va proposar més presència del teatre als mitjans públics. Amb tot, s'espera que a la presentació de xifres de la temporada que ara s'inicia, hi hagi la mateixa alegria i optimisme que enguany.

