



El teatro catalán aguanta la crisis y crece en espectadores

Barcelona cierra una buena temporada con tres salas nuevas

VANESSA GRAELL / Barcelona

El teatro catalán resiste. No sólo capea la crisis, sino que aumenta el número de espectadores (en un tímido 3%, o sea, 64.036 personas) cuando la tendencia es ir a la baja. En la pasada temporada, Barcelona ganó tres nuevos espacios teatrales (El Molino, Atrium y el Lliure de Gràcia) y el Mercat de les Flors abrió nuevas salas para la danza. «Continúa el aumento de salas en la ciudad. Y podemos decir con orgullo que hemos incrementado los espectadores, recuperando el pequeño descenso, que no llegaba ni al 1%, de la temporada anterior», señaló Daniel Martínez, presidente de la Associació d'Empreses de Teatre a Catalunya (Adetca), que ayer dio a conocer las estadísticas teatrales.

Si en el curso 2010-2011 los espectadores han rozado los 2,7 millones, Martínez aspira a alcanzar los tres millones en un futuro más próximo que lejano. Aunque sube el número de espectadores, la recaudación cae a 63 millones frente a los casi 70 de la pasada temporada. Pero Martínez matiza el resultado: «El descenso de musicales de multinacionales, con entradas a 60 euros, es lo que explica esa bajada. En general, se mantiene la recaudación en todos los teatros. Hay que tener en cuenta, además, el esfuerzo que hace el sector al bajar el precio de las entradas que, de media, cuestan unos 20 euros».

A diferencia del año pasado, esta vez los grandes musicales no han acaparado el *top ten* de espectáculos, aunque siguen liderando el *ranking*. 40 *El Musical*, que pudo verse en el Teatre Victòria, fue el espectáculo más visto con 124.283 espectadores (una cifra que está muy lejos de los casi 300.000 que tuvo *Hoy no*



'Pel davant i pel darrera' fue la obra catalana de más éxito. / A. BOFILL

me puedo levantar durante la pasada temporada), seguido de *Pel davant i pel darrera* (90.578 personas) y *El mètode Grönholm* (72.993), que no ha perdido fuelle a pesar de los años que lleva en cartel.

Todo son buenas noticias para el teatro catalán (y en catalán). De las 948 producciones que han llenado la cartelera, 718 son catalanas (casi 100 más respecto al año anterior) y 538 autores catalanes han firmado espectáculos esta temporada (el año pasado fueron 401), atrayendo a un 37,62% de espectadores. A pesar del aumento de producciones y obras *made in* Cataluña (con 423 espectáculos en catalán frente a 257 en castellano), las obras de autores extranjeros acaparan la mayoría de espectadores (41,67%).

En cuanto al idioma, el catalán

crece en espectadores llegando al 44%, mientras que el castellano retrocede hasta el 34%, aunque aguanta el tipo: el catalán gana 166.118 espectadores (16%) y el castellano, que tiene 51 obras más en cartel respecto al año anterior, pierde 38.115 (-4%), quedándose en 899.829 espectadores frente a los 1.186.652 personas que se decantaron por obras en catalán (con 163 espectáculos más donde escoger).

El Liceu lidera el pódium de salas con 273.590 espectadores, seguido por los céntricos Teatre Poliorama (169.490) y Borràs (151.209). El primer teatro público, la Sala Gran del Nacional (81.070 espectadores), aparece en el puesto número 12 del *ranking*, y el Lliure de Montjuïc (38.322) en el puesto 22, por detrás del Jove Teatre Regina (47.522).