



► Daniel Diges (centro), en una escena de 'Los miserables', el musical del BTM que ha sido el más visto en el año 2011.

**BALANCE ESTADÍSTICO DEL 2011 DE LA PATRONAL ESCÉNICA CATALANA**

# El teatro esquiva la crisis

► Las salas de BCN convocaron a 2,8 millones de espectadores, un 8% más que en el 2010

JOSÉ CARLOS SORRIBES  
BARCELONA

**S**i hace una semana el Lliure anunció la supresión de tres obras de su programa por otro tijeretazo, la patronal teatral catalana comunicó ayer las mejores cifras de la historia en Barcelona. El teatro se mueve entre dos aguas. Por un lado, las aperturas que llegan desde las instituciones; y por otro, el respaldo popular a la oferta más cercana al entretenimiento. Daniel Martínez, presidente de la Associació d'Empreses de Teatres a Catalunya (Adetca), detalló ayer ese apoyo en la presentación del balance del 2011. Lo hizo con la satisfacción de una serie de récords pero también con el temor por la crítica situación fuera de Barcelona.

Más de 2,8 millones de espectadores se han citado en los 57 escenarios de la ciudad en el 2011. Ese aumento de un 8% respecto al año anterior ha supuesto una recaudación de 65,7 millones, un 5% más que en el 2010. La subida en el porcentaje de ocupación de las salas ha sido mínima, de un 53,83% a un 54,18%.

Las cifras de Adetca ejercieron de contrapeso del desánimo que irradió en el mundillo teatral barcelonés la medida del Lliure, fruto de una crisis inmisericorde. La apuesta por los grandes musicales explica ese aumento respecto al 2010. El género, con el gran público en el punto de mira, se ha convertido en el mús-

**Los musicales del último cuatrimestre, con 'Los miserables' en cabeza, impulsan el aumento de público**

culo más poderoso del teatro en Barcelona. No en vano esta temporada se ha abierto en su primer cuatrimestre con producciones tan relevantes como *Los miserables*, *Cop de rock*, *Grease*, *Forever young* y *Chicago*.

Ocho de los 10 espectáculos más vistos en el 2011 son musicales. El año pasado, *Hoy no me puedo levantar* arrasó con casi 186.000 espectador

es y *Pel davant i pel darrera* (70.500) le siguió de lejos. En el 2011, *Los miserables* (103.322), *40 El Musical* (67.614), *Cop de rock* (66.645), *Pel davant i pel darrera* (65.190) y *Grease* (61.144) configuraron un bloque más sólido. Y otro dato definitivo del exhaustivo balance de Adetca. En el 2010, el 10º espectáculo más visto fue *Disney Live* en el Palau Sant Jordi con 28.744. Un año después, ocupa ese puesto *Chicago*, que convocó en el Tivoli a 46.611 espectadores en ocho semanas.

**LA ALARMA MUNICIPAL** // La botella medio vacía apareció con crudeza cuando Daniel Martínez manifestó sus temores ante los efectos de la crisis. Si no ha afectado a la respuesta del público barcelonés, sí lo ha hecho fuera de la capital catalana con el descenso de las contrataciones en los ayuntamientos y una repercusión directa en las giras y bolos. Y avisó también del peligro que supone la «intromisión» con la programación sustitutoria de teatro aficionado.

«La bajada de contrataciones, incluso la anulación total, es alarmante. Hay público y puede ocurrir que

**■ LAS CIFRAS**

**103.322**  
espectadores convocó *Los miserables* en el BTM el año pasado, lo que le convierte en el espectáculo más visto.

**257.386**  
aficionados acudieron al Liceu el pasado año. El Tivoli (185.524) es el segundo teatro con mayor número de espectadores.

**65,7 millones**  
recaudaron los teatros de Barcelona en el 2011. El año anterior, fueron 62,3 millones.

**54,18%** fue el porcentaje de ocupación en los 57 espacios teatrales, en los que se programaron 1.057 montajes. En el 2010 fue de un 53,83% para 915 espectáculos.

no haya una oferta suficiente. Cuesta mucho ganar unos aficionados que son fáciles de perder», apuntó Martínez. El presidente de Adetca espera ser convocado en breve por la Conselleria de Cultura para abordar el problema y está dispuesto a buscar soluciones como una asunción de «más riesgos» por parte de los productores o una «gestión mixta» de esos teatros municipales.

**LOS TEATROS PÚBLICOS** // El capítulo de reflexiones del presidente de la patronal también tuvo un apartado dedicado a los teatros públicos, «un espejo necesario para el espectador». Aunque nunca lo citó, aludió a la reciente decisión del Lliure. Aparte de mostrarse «solidario» en la queja por el recorte de presupuestos, si manifestó su preocupación por la disminución de actividad. «Antes que sacrificar programación hay que asegurarse de optimizar y ajustar los costes de estructura y que las partidas artísticas se adecúen a una situación de crisis», dijo Martínez. «Que actúen como actuamos los privados», sentenció. ≡