



## Arrenca la temporada d'arts escèniques 2012/2013

L'aforament de la temporada barcelonina retrocedeix a les xifres del 2006/2007 com a conseqüència de l'increment de l'IVA i per culpa de la baixada de consum

# L'IVA ha costat mig milió d'es

J.B.  
BARCELONA

De 2,89 milions d'espectadors a 2,33 milions. Aquesta és la queixalada que va rebre el teatre de Barcelona la darrera temporada, sobretot a conseqüència de l'increment de l'IVA. Però encara hi ha una dada més preocupant: es va perdre un 25% de recaptació. Tenint en compte, a més, que la recaptació també va quedar perjudicada per l'augment de l'IVA, tant companyies com productores van veure com els ingressos se'ls reduïen d'un 33% d'una temporada a l'altra. Els 2,3 milions d'espectadors -564.079 menys que la temporada 2011/2012, en què, tot i presentar xifres millors, ja s'olorava una forta baixada a final de curs- significa tornar al sostre de la temporada 2006/2007. Les dades que recull l'Associació d'Empresaris de Teatre de Catalunya (Adetca) des del 2002/2003 són específiques de Barcelona, però són un termòmetre prou vàlid per fer una projecció de la salut de les arts escèniques a Catalunya. Avui, hi ha algunes sales privades incloses a Adetca però prefereixen no posar les seves dades a les espigues perquè donaria una imatge limitada de la realitat del Principat, tot i que extrapolable.

La mossegada ha fet mal, però l'orgull del sector teatral reclama més dedicació per poder corregir el sotrac. El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, va voler ser present ahir a la presentació de les dades. Hi va ser per engaltar les possibles queixes de l'administració, que, segons va reconèixer, ha pagat



## Principals dades de la temporada 2012/13 a Barcelona

### Rànquing de teatres

	Espectadors (de pagament)	Ocupació
1 Gran Teatre del Liceu	251.065 (232.099)	79,54%
2 Teatre Victòria	182.429 (169.787)	64,74%
3 Teatre Tivoli	154.858 (139.553)	38,86%
4 Teatre Coliseum	131.915 (119.334)	46,48%
5 Teatre Poliorama	127.433 (108.400)	51,41%

### Rànquing d'espectacles

	Espectadors (de pagament)
1 La família irreal	151.060 (143.081)
2 Campanades de boda	97.155 (92.440)
3 Toc toc	88.658 (84.653)
4 El nom	47.589 (44.893)
5 Grease	33.814 (33.006)

### Rànquing de teatres

(més de 200 localitats de pagament)

	Ocupació
1 Teatre Lliure (Gràcia)	76,23%
2 Biblioteca de Catalunya	75,61%
3 Gran Teatre del Liceu	73,53%
4 Teatre Victòria	60,26%
5 Teatre Lliure (Puigserver)	58,27%

**Ferran Mascarell:**  
"El teatre no està en crisi, la crisi és social i econòmica"

menys i més tard, i ha fet perillar la continuïtat de sales, productores i companyies. Mascarell es va negar a reconèixer que el teatre està en crisi, tot defensant tant el talent dels creatius com dels gerents: "El teatre no està en crisi, de la qual sí que parteixen altres sectors de la cultura; la crisi és social i econòmica." Mascarell va marcar com a inici del cataclisme econòmic l'esclat de la

bombolla a Lehman & Brothers als EUA -tot just fa cinc anys-; des de llavors, tot ha anat de mal borràs.

La temporada passada va baixar el nombre de musicals. Els que aspiraven a cobrir aquest buit eren les comèdies de gran format. De fet, ja van complir les expectatives però no ha estat suficient per corregir la patacada de l'IVA. L'any passat hi va haver un increment del 8% -tot i uns

Les dades d'ara remetent a quan Barcelona esperava encara la nova onada de musicals

mesos nefastos de final de temporada- que va apropar la quantitat als 3 milions. Però la clatellada de la temporada 2012/2013 trasllada el sector a les dades del 2006/2007, en què encara no havia arribat la segona onada del musical. Una de les dades més doloroses del curs va ser el tancament del BTM (*Mamma mia!*, *Los miserables*, etc.). Si altres anys els espectacles dramàtics havien ab-



## Arrenca la temporada d'arts escèniques 2012/2013

### Les xifres

**89,5**

**per cent** dels espectadors familiars veuen muntatges en català. En números absoluts són 200.688. El públic familiar ha perdut 33.134 espectadors per la reducció de sessions a les escoles.

**16,9**

**milions** de recaptació s'han perdut aquesta temporada, una quantitat a la qual encara cal restar l'augment de l'IVA. La reducció passa del 25% al 33% respecte a la situació de la temporada 2011/2012.

# Espectadors

### Dades globals

	2011/12	2012/13	variació	total
● espectacles	1.082	1.155	7%	
● aforament	5.376.066	4.582.305	-15%	
● total espectadors	2.890.713	2.333.685	-19%	
● ocupació	53,77%	50,93%	-2,84%	

#### Autoria

● autors catalans	681	706	4%	61%
● resta de l'estat	173	179	3%	15%
● estrangers	228	270	18%	23%

#### Idioma dels espectacles

● català	506	595	18%	52%
● castellà	281	293	4%	25%
● bilingüe	38	47	24%	4%
● altres/sense text	220	257	18%	19%

#### Espectadors per idioma

● català	1.280.190	1.016.180	-21%	44%
● castellà	991.051	568.113	-43%	24%
● bilingüe	191.537	388.495	103%	17%
● altres/sense text	427.935	360.894	25%	15%

#### Una lupa per a les sales de menys de 200 localitats

● espectacles	563	622	10%	
● aforament	494.225	542.431	10%	
● total espectadors	221.691	246.877	11%	
● ocupació	44,86%	45,51%	1%	

sorbit molt bé el nou públic vingut de musicals, aquest cop no s'ha aconseguit.

#### Atac frontal

Adetca ha recomanat a totes les sales que redueixin el preu de les entrades. El TNC, per exemple, assumirà fins a un 25% de reducció. Volen compensar el preu de taquilla reduint les ofertes agressives. La confiança és que el Ministeri d'Hisenda torni

el percentatge de l'IVA a l'11%. Cultura, també hi serà al costat a través de campanyes a TVC i Catalunya Ràdio —campanyes que pagaran les productores, però a preus assequibles—, i es crearà l'esperat carnet 18/25, que aquest diari ja va avançar al juliol, i es potenciarà una mancomunitat amb les diputacions, per donar més vida als espectacles més enllà de Barcelona. ■