

TTTTTT ADETCA  
TT Empreses  
TT de Teatre  
TT de Catalunya

26

## PRESENTACIO I TRAJECTÒRIA DE L'ASSOCIACIÓ

### ACTIVITAT GENERAL DE L'ENTITAT

### ASSOCIATS

### ORGANITZACIÓ

### OBJECTIUS

### ELS PROJECTES D'ADETCA 2026

#### PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA

ÀREA DE REPRESENTACIÓ

ÀREA D'ESTUDI I ANÀLISI DEL SECTOR

ÀREA INFORMATIVA

ÀREA D'ASSESSORAMENT I FORMACIÓ

ÀREA DE SERVEIS ALS SOCIS

ÀREA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

#### PROJECTES DE SECTOR: GRANS PROJECTES DE CONTINUÏTAT

CAP BUTACA BUIDA

CAMPANYA PEL FOMENT DEL CONSUM TEATRAL

SUPORT AL TALENT EMERGENT AL TERRITORI – ESTRENA'T A TERRITORI

EL GRAN DIA DEL PETIT ESPECTADOR

### REPTES PEL 2026



# PRESENTACIÓ I TRAJECTÒRIA DE L'ASSOCIACIÓ

L'ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES DE TEATRE DE CATALUNYA (ADETCA) neix el 1992 amb l'objectiu de vetllar pel desenvolupament del teatre d'iniciativa privada en qualsevol de les seves manifestacions.

Des dels seus inicis, **ADETCA** ha creat vies i procediments que han estimulat la feina dels seus associats, la visibilitat i cohesió del sector, així com la seva representació davant qualsevol organisme públic o privat relacionat amb l'àmbit teatral. Entre moltes altres iniciatives podem destacar:

---

La col·laboració amb l'Institut de Cultura de Barcelona per a la participació del sector privat en la configuració del Festival Grec, així com en el disseny del mapa teatral de Barcelona.

---

La participació en la consecució del Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipaments per als Teatres de Barcelona.

---

La participació en el Consell de Cultura de Barcelona i també en el Consell de Turisme i Ciutat, amb presència fixa en el Consell Permanent per representar al sector cultural.

---

Les negociacions amb l'Institut Català de les Empreses Culturals per buscar mesures i ajuts que reforcin els projectes escènics de les empreses del sector.

---

La participació en l'elaboració i creació del Primer Conveni Col·lectiu d'Actors i Actrius de Teatre de l'àmbit de Catalunya que va ser signat al mes de desembre de 2003 i en la reformulació del nou conveni.

---

La col·laboració amb **FAETEDA** en l'elaboració de les bases de les subvencions concedides pel Ministeri de Cultura.

---

La participació en el canvi de normativa de l'IVA de les subvencions.

---

La participació en la regulació de les cotitzacions de l'Artista en matèria de Seguretat Social.

---

L'activa participació en la rebaixa de l'IVA cultural.

---

La negociació i estudi de les conseqüències de l'aplicació de l'Estatut de l'Artista i les repercussions de l'aplicació del registre de la jornada a la nostra activitat.

---

Els darrers dos anys **ADETCA** ha format part del grup impulsor del Pla Integral del Teatre i lidera 5 mesures del Pla d'Impuls.

---

La col·laboració amb el Departament de Cultura de la Generalitat en la consulta, el desplegament i la correcta implementació de noves normatives com ara el Codi d'accessibilitat i el seu pla sectorial, l'avantprojecte de Llei de Drets Culturals o la normativa sobre sostenibilitat en les arts escèniques.

---

Actualment ADETCA està present en tots els àmbits del sector:

### LIDER I REFERENT DEL SECTOR TEATRAL I CULTURAL

en col·laboració lleial i repartiment de les gestions, amb altres entitats representatives i amb les administracions públiques per treballar des d'una perspectiva sistèmica per un ecosistema teatral català professional, de qualitat i amb constant relació amb el públic.

### PRESENT EN L'ÀMBIT CULTURAL ESTATAL

És sòcia fundadora de la *Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza* (FAETEDA), on actualment ocupa la vicepresidència primera. Així, l'associació i les diferents empreses es poden beneficiar de les diferents accions i/o projectes de FAETEDA i tenir representació en diferents temes i qüestions d'àmbit estatal.

### TAMBÉ A EUROPA

forma part de **PEARLE, Performing Arts Employers Associations League Europe**, associació europea d'empreses d'arts en viu (música i arts escèniques). La pertinença a aquesta associació no es directa sinó mitjançant FAETEDA. Des d'aquesta entitat s'aborden projectes i qüestions diverses d'àmbit supra-estatal, com lleis europees, etc. La presidenta d'ADETCA forma part del comitè executiu.

### COL·LABORA I ESTABLEIX SINÈRGIES AMB INSTITUCIONS DEL SECTOR

té convenis de col·laboració amb la **SGAE**, i treballa en l'ampliació de sinèrgies i l'establiment d'acords de col·laboració amb institucions i entitats de diferents naturalesa i agents del sector.

### MEMBRE DEL GRUP IMPULSOR D'ACTUA CULTURA

i portaveu del programa **Actua Cultura 2%** per reclamar un canvi de paradigma en el tractament de la cultura en el pressupost de cultura de la Generalitat.

### MEMBRE DEL GRUP IMPULSOR DEL PLA INTEGRAL DEL TEATRE

des dels inicis pre-pandèmics, amb la diagnosi del sector, fins a la concreció de les mesures del Pla d'Impuls i el desenvolupament d'algunes d'aquestes, ADETCA ha treballat conjuntament amb altres entitats del sector. Les mesures liderades durant el 2023 i inicis del 2024 per ADETCA són Suport al talent emergent al territori, El fet teatral als mitjans, Foment del consum teatral i la celebració del Dia Mundial del Teatre que ha convergit en el projecte Cap Butaca Buida.

**ADETCA** ha tingut en la seva història 5 presidents i les seves respectives juntes, que han fomentat la unió sectorial, la seva estructuració professional, han dirigit el sector en moments difícils, han aportat importants millores pel creixement de l'Associació i pel desenvolupament del teatre català.

La conjuntura global política, econòmica, cultural i social, les noves tecnologies, els innovadors models de comunicació amb el públic, així com la pròpia configuració del sector han canviat de tal manera en aquests darrers anys, que és necessari aplicar altes dosis de reflexió a la vegada que es resolen els problemes i els reptes diaris.

**ADETCA**, com a entitat teatral privada més representativa, i com a motor de progrés dels seus associats, esdevé en aquests moments més que una associació per afrontar reptes importants amb la unió dels seus socis com a fortalesa més destacable i per assolir els seus objectius.

# ACTIVITAT GENERAL DE L'ENTITAT

Aquest 2026 el propòsit d'**ADETCA** és el de mantenir i consolidar el servei propi de l'entitat envers els seus associats i el sector cultural, potenciar les activitats més identificatives de l'associació i consolidar les que s'han iniciat durant aquest mandat així com engegar nous projectes.

En aquest sentit, des d'**ADETCA** es vol continuar oferint les activitats detallades a continuació i es planteja com a reptes nous projectes que ampliï més endavant.

<p>Les espïetes</p>	<p><b>ADETCA</b> és pionera i propietària de l'eina de recollida i anàlisi de dades ESPIETES, que permet tenir informació en temps real de les dades del sector i efectuar comparatives amb anteriors temporades o períodes.</p> <p>Aquesta es una eina bàsica per l'associació i per les diferents administracions per les qual les ESPIETES és la seva font bàsica per obtenir xifres sobre el sector de les arts escèniques. Aquest 2025 s'ha presentat la nova plataforma d'espïetes, millorada i optimitzada, i durant aquest any i el següent es seguirà ampliant aquesta millora.</p>
<p>L'agenda teatral</p>	<p><b>ADETCA</b> coordina l'Agenda Teatral de la ciutat de Barcelona: estrenes, rodes de premsa, etc. Es tracta d'una eina molt utilitzada per tot el sector de la cultura i de les arts escèniques en particular per coordinar els actes que es realitzen i evitar la competència per la presència dels mitjans de comunicació.</p>
<p>Assessorament i informació</p>	<p><b>ADETCA</b> assessora i informa a les empreses associades sobre tot allò rellevant pel correcte funcionament de les empreses i del sector en general. Estableix amb altres empreses i institucions acords globals de sector i realitza recomanacions als associats sobre les qüestions genèriques.</p> <p>A més, canalitza i coordina les inquietuds, preocupacions i demandes dels seus associats cap a les institucions, sectors i altres empreses pertinents.</p>
<p>Els carnets d'adetca</p>	<p><b>ADETCA</b>, gestiona i controla els carnets ADETCA de les sales de teatre de la ciutat, que permet establir criteris comuns entre les diferents sales i ordenar l'accés de premsa, programadors, etc.</p>
<p>Visibilització i posada en valor de les arts escèniques</p>	<p><b>ADETCA</b> organitza diferents actes i activitats transversals per tal de visibilitzar i posar en valor el sector de les arts escèniques (detallades més endavant).</p> <p><i>Catalunya Aixeca el Teló - Projecte "Estrena't al Territori"- Campanya de Nadal</i></p> <p><i>Setmana Mundial del Teatre - La iniciativa "Cap Butaca Buida"- Projecte "Porta'm al teatre"</i></p> <p><i>Rodes de premsa sobre l'evolució de la temporada</i></p>

## ASSOCIATS

En els darrers anys, ADETCA ha consolidat la seva representativitat. Amb la irrupció de la pandèmia, es va fer palès la conveniència de pertinença a l'entitat i la necessitat imperiosa d'unió entre tots els agents del sector. ADETCA va ser aleshores, i ho continua sent, un espai on compartir informacions, neguits, angoixes i propostes de solucions.

**ADETCA** està integrada, actualment, per **61 empreses associades** entre les quals es troben sales, productores i distribuïdores teatrals de Catalunya. Al llarg del 2022 van entrar a formar part de l'entitat Oracles Theatre, MPC Management i La Casa del Teatre Nu, l'any 2023 es va incorporar Viu el Teatre i a inicis del 2024 l'Espai Texas, la sala Heartbreak Hotel, la productora La Pocket, la productora Oblideu-vos de nosaltres (nova gestora del Teatre del Raval), la productora Buganvília Produccions artístiques (nova gestora del Teatre Gaudí), la sala Periferia Cimarronas i el Teatre Muntaner. Durant el 2025 son diverses les empreses del sector que s'han posat en contacte amb ADETCA per valorar la seva incorporació a l'entitat.

L'Associació segueix representant més del **98% de les sales de teatre privades** de Catalunya i més del **90% de la empreses productores** de teatre adquirint una representativitat quasi total en aquest apartat de les arts escèniques a Catalunya.

En els darrers 4 anys, amb la irrupció de la pandèmia i les posteriors notícies i dades de recuperació i de rècord del sector, s'ha accentuat la utilitat de formar part d'ADETCA, al convertir-se en un referent en les negociacions d'ajudes i també en l'impuls de la unió dels agents del sector. Aquesta importància s'ha notat també amb l'augment de socis en els darrers anys:

## ASSOCIATS GENER 2025

**61** Empreses  
sòcies

**3** Teatres públics  
vinculats

**3** Entitats  
amigues



## INCORPORACIONS MÉS RECENTS

2021	<p>SALA LA MERCANTIL (Balaguer). Alta abril 2021</p> <p>DAU AL SEC ARTS ESCÈNIQUES. Alta agost 2021</p> <p>SALA ÓN BARCELONA. Alta novembre 2021</p> <p>FUNDACIÓ JOAN BROSÀ. CENTRE DE LES ARTS LLIURES DE BARCELONA. Alta desembre 2021</p>
2022	<p>ORACLES THEATRE. Alta abril 2022</p> <p>MPC Management. Alta setembre 2022.</p> <p>LA CASA DEL TEATRE NU. Alta octubre 2022.</p>
2023	<p>VIU EL TEATRE. Alta maig 2023</p>
2024	<p>TEATRE TEXAS. Alta gener 2024</p> <p>HEARTBREAK HOTEL. Alta gener 2024</p> <p>LA POCKET PRODUCCIONS. Alta gener 2024</p> <p>PERIFERIA CIMARRONAS. Alta octubre 2024</p> <p>OBLIDEU-VOS DE NOSALTRES. Alta novembre 2024</p> <p>BUGANVILIA PRODUCCIONS. Alta desembre 2024</p> <p>TEATRE MUNTANER. Alta desembre 2024</p>

## LLISTAT D'EMPRESSES SÒCIES

<b>ANEXA</b>	<a href="http://www.anexa.nu">www.anexa.nu</a>	<b>NOSTROMO LIVE SL</b>	<a href="http://www.nostromolive.es">www.nostromolive.es</a>
<b>ANTIC TEATRE</b>	<a href="http://www.anticteatre.com">www.anticteatre.com</a>	<b>L'AUTÈNTICA</b>	<a href="http://www.lautenticateatro.com">www.lautenticateatro.com</a>
<b>APUNTA TEATRE</b>	<a href="http://www.salaversusglories.cat">www.salaversusglories.cat</a>	<b>LA POCKET</b>	<a href="http://www.lapocket.cat">www.lapocket.cat</a>
<b>AQUAREL·LA</b>	<a href="http://www.aquarella.es">www.aquarella.es</a>	<b>PERIFERIA CIMARRONAS</b>	<a href="http://www.periferiacimarronas.es">www.periferiacimarronas.es</a>
<b>AQUITÀNIA TEATRE</b>	<a href="http://www.aquitaniateatre.es">www.aquitaniateatre.es</a>	<b>PRODUCTORA 23</b>	<a href="http://www.productora23.com">www.productora23.com</a>
<b>ARRISKA</b>	<a href="http://www.arriska.cat">www.arriska.cat</a>	<b>PROMOCIONS TEATRALS DEGIRA, S.L.</b>	<a href="http://www.degira.cat">www.degira.cat</a>
<b>BITÒ PRODUCCIONS</b>	<a href="http://www.bitoproduccions.com">www.bitoproduccions.com</a>	<b>Q ARS TEATRE</b>	<a href="http://www.qarsteatre.blogspot.com">www.qarsteatre.blogspot.com</a>
<b>BUGANVILIA PRODUCCIONS ARTÍSTIQUES</b>	<a href="http://www.teatregaudibarcelona.com">www.teatregaudibarcelona.com</a>	<b>SALA ARS TEATRE BCN</b>	<a href="http://www.salaarsteatre.com">www.salaarsteatre.com</a>
<b>COCO COMÍN CREACIONS TEATRALS, S.L.</b>	<a href="http://www.cococomin.com">www.cococomin.com</a>	<b>SALA ATRIUM</b>	<a href="http://www.teatrium.cat/sala-atrrium">www.teatrium.cat/sala-atrrium</a>
<b>DAU AL SEC ARTS ESCÈNIQUES</b>	<a href="http://www.daualsecartsesceniques.cat">www.daualsecartsesceniques.cat</a>	<b>SALA BECKETT</b>	<a href="http://www.salabeckett.cat">www.salabeckett.cat</a>
<b>EIXAMPLE TEATRE</b>	<a href="http://www.eixampleteatre.cat">www.eixampleteatre.cat</a>	<b>SALA FÈNIX</b>	<a href="http://www.salafenix.com">www.salafenix.com</a>
<b>EL MALDÀ</b>	<a href="http://www.elmalda.cat">www.elmalda.cat</a>	<b>SALA LA PLANETA</b>	<a href="http://www.laplaneta.net">www.laplaneta.net</a>
<b>EL MUSICAL MÉS PETIT</b>	<a href="http://www.elmusicalmespetit.com">www.elmusicalmespetit.com</a>	<b>SALA MERCANTIL</b>	<a href="http://www.salamercantil.cat">www.salamercantil.cat</a>
<b>EL TERRAT</b>	<a href="http://www.elterrat.com">www.elterrat.com</a>	<b>LA SALA. CENTRE DE CREACIÓ D'ARTS PER A LES FAMÍLIES</b>	<a href="http://www.lasalateatre.cat">www.lasalateatre.cat</a>
<b>EL VICTÒRIA</b>	<a href="http://www.teatre victoria.com">www.teatre victoria.com</a>	<b>SALA TRONO</b>	<a href="http://www.salatrono.com">www.salatrono.com</a>
<b>FUNDACIÓ JOAN BROSSA. CENTRE DE LES ARTS LLIURES</b>	<a href="http://www.fundaciojoanbrossa.cat">www.fundaciojoanbrossa.cat</a>	<b>SALA FLYHARD</b>	<a href="http://www.salaflyhard.com">www.salaflyhard.com</a>
<b>GOLEM'S (abans Almeria teatre)</b>	<a href="http://www.golems.cat">www.golems.cat</a>	<b>TANTARANTANA TEATRE</b>	<a href="http://www.tantarantana.com">www.tantarantana.com</a>
<b>GRUP BALANÀ</b>	<a href="http://www.grupbalana.com">www.grupbalana.com</a>	<b>TEATRE AKADÈMIA</b>	<a href="http://www.teatreacademia.cat">www.teatreacademia.cat</a>
<b>GRUP FOCUS</b>	<a href="http://www.grupfocus.cat">www.grupfocus.cat</a>	<b>TEATRE APOLO</b>	<a href="http://www.teatreapolo.com">www.teatreapolo.com</a>
<b>HEARTBREAK HOTEL</b>	<a href="http://www.heartbreakhotel.cat">www.heartbreakhotel.cat</a>	<b>TEATRE DE LA GLEVA</b>	<a href="http://www.laglevateatre.com">www.laglevateatre.com</a>
<b>JOVE TEATRE REGINA</b>	<a href="http://www.jtregina.com">www.jtregina.com</a>	<b>TEATRE DE L'AURORA</b>	<a href="http://www.teatreaurora.cat">www.teatreaurora.cat</a>
<b>LA BADABADOC TEATRE</b>	<a href="http://www.labadabadoc-teatro.com">www.labadabadoc-teatro.com</a>	<b>TEATRE DEL RAVAL</b>	<a href="http://www.teatredelraval.com">www.teatredelraval.com</a>
<b>LA BRUTAL</b>	<a href="http://www.labrutal.com">www.labrutal.com</a>	<b>TEATRE EÒLIA</b>	<a href="http://www.teatreolia.cat">www.teatreolia.cat</a>
<b>LA PERLA 29</b>	<a href="http://www.perla29.cat">www.perla29.cat</a>	<b>TEATRE MUNTANER</b>	<a href="http://www.teatremuntaner.com">www.teatremuntaner.com</a>
<b>LA PUNTUAL</b>	<a href="http://www.lapuntual.info">www.lapuntual.info</a>	<b>TEATRE POLIORAMA</b>	<a href="http://www.teatrepoliorama.com">www.teatrepoliorama.com</a>
<b>LUZ DE GAS</b>	<a href="http://www.luzdegas.com">www.luzdegas.com</a>	<b>TEATRE TEXAS</b>	<a href="http://www.espaitexas.cat">www.espaitexas.cat</a>
<b>MOLA PRODUCCIONS</b>	<a href="http://www.molaproduccions.wordpress.com">www.molaproduccions.wordpress.com</a>	<b>TEATRENEU</b>	<a href="http://www.teatreneu.com">www.teatreneu.com</a>
<b>MPC MANAGEMENT</b>	<a href="http://www.mpcmanagement.es">www.mpcmanagement.es</a>	<b>TEATRE NU</b>	<a href="http://www.teatrenu.com">www.teatrenu.com</a>
<b>N54 PRODUCCIONS, S.L. SAT! Sant Andreu Teatre</b>	<a href="http://www.bcn.cat/santandreuteatre">www.bcn.cat/santandreuteatre</a>	<b>VANIA PRODUCCIONS, S.L.</b>	<a href="http://www.vania.es">www.vania.es</a>
<b>NAU IVANOW</b>	<a href="http://www.nauivanow.com">www.nauivanow.com</a>	<b>VELVET EVENTS, SL</b>	<a href="http://www.velvetevents.es">www.velvetevents.es</a>
		<b>VERSUS TEATRE</b>	<a href="http://www.versusteatre.com">www.versusteatre.com</a>
		<b>VIU EL TEATRE</b>	<a href="http://www.viuelteatre.com">www.viuelteatre.com</a>
		<b>ZOOPA</b>	<a href="http://www.zoopa.es">www.zoopa.es</a>

## ORGANITZACIÓ

La Junta actual va ser elegida el febrer de 2025, malgrat la majoria dels seus membres donen continuïtat a la seva tasca des de l'anterior mandat. Així doncs, la Junta ha estat treballant aquests darrers anys, davant dels nous projectes i objectius del nou programa de gestió i els propis projectes de cada un dels socis, de forma següent:

**Isabel Vidal** - Presidència

**Maria José Balañá** - Vicepresidència de Teatres

**Marina Marcos** - Vicepresidència de Sales de Proximitat

**Toni Albaladejo** - Vicepresidència de Productores

**Marta Montaban** - Secretària de Junta

**Joan Negrí** - Tresorer

**Ferran Murillo** - Vocal

**Òscar Balcells** - Vocal

**Jofre Blesa** - Vocal

**Òscar Rodríguez** - Vocal

ADETC compta, a més, amb:

Gerència:

**Caterina Maulini**

Responsable de projectes:

**Èrika Fortis**

Secretaria tècnica:

**Marta Soro**

Ajudant de producció:

**Martina de Cabo**

Durant els darrers anys s'ha redefinit i dissenyat l'organigrama de l'entitat reforçant, sobretot, el treball de les comissions, imprescindibles per poder donar sortida i executar els nous projectes de l'associació i fer front a l'augment de l'activitat. Així mateix s'ha establert la creació de grups de treball específics per afrontar problemàtiques concretes o activitats molt específiques.

El paper de les comissions i el lideratge dels seus responsables s'estableix com a prioritari per donar l'impuls necessari a l'associació i complir amb el mandat de la junta directiva:

Comissió Institucional: responsable **Isabel Vidal**

Comissió de Sales i productores grans: responsable **M<sup>a</sup> José Balañá**

Comissió de Sales i productores de proximitat: responsable **Marina Marcos**

Comissió de Teatre familiar: responsable **Òscar Balcells**

Comissió de Territori: responsable **Joan Negrí**

Comissió de Continguts: responsable **Toni Albaladejo**

Comissió de Socis: responsable **Marta Montalbán**

Comissió de Formació: responsable **Ferran Murillo**

Comissió de Comunicació: **Jofre Blesa**

Comissió Familiar: **Óscar Rodríguez**



Les accions proposades al programa d'actuació són desenvolupades pels membres de la Junta acompanyats per la gerència, la responsable de projectes, la secretaria tècnica i l'ajudant de producció.

## OBJECTIUS

Els objectius principals d'ADETCA són:

- 01 Aconseguir més recursos per al desenvolupament òptim del sector.
- 02 Mantenir una actitud activa i constructiva en la interlocució amb les institucions i treballar per garantir un nivell de producció de qualitat, adequat a les expectatives de recuperació d'espectadors que hem perdut d'ençà de la crisi.
- 03 Reforçar la representativitat del sector cultural i dissenyar relacions estables i productives amb el sector teatral públic.
- 04 Impulsar el sector atenent a les noves generacions d'artistes, creadors, productors i exhibidors de la cultura.
- 05 Garantir el finançament adequat d'ADETCA per al correcte desenvolupament de la seva activitat.
- 06 Implementar la marca ADETCA. Revisar i modernitzar els canals de comunicació amb el públic i fomentar la relació estreta amb el soci a través de la carta de serveis

Aquests últims anys, ADETCA ha format part del grup impulsor del primer Pla d'Impuls al Teatre, el qual ha suposat un gran increment de les ajudes per a mesures específiques de promoció del teatre.

El nombre d'espectadors a la ciutat de Barcelona ha assolit una xifra rècord des de que es tenen dades. ADETCA seguirà treballant per al manteniment d'aquest indicador de salut del sector.

El principal valor de l'entitat és un alt compromís amb la cultura, amb Catalunya i amb la ciutat de Barcelona, mitjançant l'articulació i constant reflexió i millora dels sectors de les arts escèniques i la seva relació amb la resta d'agents i sectors culturals.

Creiem en la cultura com l'eix bàsic d'articulació i desenvolupament de les societats i com instrument de llibertat, diàleg, consens i reflexió.



# ELS PROJECTES D'ADETCA 2026

## PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA

Per poder assolir els objectius proposats, ADETCA segueix treballant en les principals línies de treball que s'han anat desenvolupant els anys anteriors però, sempre, amb un objectiu i un esperit renovador per adaptar l'entitat al nou entorn en tots els seus àmbits.

Les principals àrees de treball són:

ÀREA DE REPRESENTACIÓ

ÀREA D'ESTUDI I ANÀLISI DEL SECTOR

ÀREA INFORMATIVA

ÀREA D'ASSESSORAMENT I FORMACIÓ

ÀREA DE SERVEIS ALS SOCIS

ÀREA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ



## PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA

### ÀREA DE REPRESENTACIÓ

És des d'aquesta àrea que ADETCA exerceix el seu paper de portaveu del seus socis i per extensió del sector de les Arts Escèniques a Catalunya.

#### COORDINACIÓ I COMUNICACIÓ AMB DIFERENTS AGENTS PRIVATS.

**REPRESENTACIÓ DAVANT DE DIFERENTS INSTITUCIONS**, per totes aquelles qüestions que afecten a la cultura i al sector de les arts escèniques en particular. D'especial rellevància és tot allò que afecta a les subvencions que les diferents administracions i institucions dediquen a les arts escèniques, en les polítiques culturals per la millora del sector.

- Consell de direcció de l'ICEC
- Membre del Grup Impulsor del PIT a l'ICEC
- Consell de Cultura de Barcelona
- Plataforma de negociació i seguiment del Conveni d'actors
- Consell de Turisme i Ciutat de Barcelona
- Comissió de Cultura i Llengua de la CCMA
- Junta directiva de FAETEDA
- Pertany al Grup Impulsor d'Actua Cultura i és portaveu del seu programa Actua Cultura 2%

**REPRESENTACIÓ DELS SOCIS I DEL SECTOR** en totes aquelles iniciatives normatives o legals que els puguin afectar com:

- Conveni d'actors i actrius
- ACTUA Cultura 2%
- Esmenes a la Llei de societats (IES)
- Pla Integral del Teatre
- Estatut de l'Artista
- Llei d'Accessibilitat
- Llei de Mecenatge

ADETCA es proposa seguir liderant les accions del sector en col·laboració lleial i repartiment de les gestions, amb altres entitats representatives i relacionar-se amb les instàncies de les diferents administracions

#### EN L'ÀMBIT ESTATAL

Ministeri de Cultura  
INAEM

#### EN L'ÀMBIT AUTONÒMIC

Presidència Generalitat  
Departament de Cultura  
Departament d'Economia  
ICEC  
OSIC  
Grups parlamentaris

#### EN L'ÀMBIT MUNICIPAL

Regidoria de Cultura  
ICUB  
Festival Grec  
Diputació de Barcelona

## PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA

Les peticions realitzades a totes les administracions estan centrades en que tots els recursos dels departaments de cultura es dirigeixin a la creació d'un sistema teatral fort, professional i de qualitat.

Durant el 2025 ADETCA ha continuat mantenint diverses reunions amb l'Institut de Cultura de Barcelona per tal de desenvolupar conjuntament línies de polítiques culturals que ajudin a potenciar i protegir el sector teatral privat de la ciutat, entre d'altres, les trobades per tirar endavant una mesura de govern sobre la **singularitat cultural** dels establiments d'arts escèniques.




A Catalunya, l'efecte de l'increment de pressupost de cultura, gràcies a la tasca conjunta de tot el sector, concentrada en Actua Cultura, ha d'acabar donant els seus fruits.

Des d'ADETCA es treballa perquè siguin línies amb mirada sistèmica i que en global afavoreixin al sector (tot i que puntualment estiguin dirigides a unes activitats amb unes característiques concretes).


## ÀREA D'ESTUDI I ANÀLISI DEL SECTOR

Des d'aquesta àrea es vol fer anàlisi de la situació del sector de forma dinàmica i que aquesta anàlisi serveixi tant a l'Associació com a les diferents empreses que la formen per a definir les estratègies de futur més adequades.



Benvingut a ESPIETES

Mapa Estadístic sobre l'evolució setmanal de les Arts Escèniques i Musical a Catalunya  
 La base de dades del sector



**espietes**  
 TTTTTT ADETCA  
 TT Empreses  
 TT de Teatre  
 TT de Catalunya

Accedeix al teu compte

INICIAR SESSIÓ  
 Email

CONTRASENYA  
 Credencial

Mantén-me connectat [Has oblidat la contrasenya?](#)

Iniciar sessió

ESPIETES 1.0 ADETCA 2025 (+34) 93 749 10 31 info@adetcacat  
 Versió 3.0.118

## ESPIETES

Des dels seus inicis, ADETCA va idear i dissenyar una eina de recollida i anàlisi de les dades del sector, a partir de la informació facilitada pels teatres. La informació s'actualitza setmanalment i permet diferents anàlisis tant des del punt de vista sectorial com des del punt de vista particular.

L'eina Espietes està gestionada directament per ADETCA que fa la recollida i el traspàs de totes les dades setmanalment i permet:

- 01 Resum setmanal de les Espietes. Informe setmanal amb les dades de públic i de recaptació de tots els teatres.
- 02 Comparativa de variables segons períodes definits específicament per l'usuari.
- 03 Documentació històrica d'espectacles.

A l'inici de 2025 ADETCA va presentar la nova plataforma d'Espietes; una gran millora respecte l'anterior ja que permet als usuaris i usuàries fer consultes molt específiques filtrant la informació segons els seus interessos i obtenint les dades actualitzades (amb un màxim decalatge de 7 dies) en temps real.

L'objectiu principal d'ADETCA en aquest projecte per aquest 2026 és el de consolidar la plataforma i assegurar-ne la correcta usabilitat per part dels socis i sòcies i els agents externs que hi tenen accés, mentre en paral·lel es va implementant la millora de la plataforma en tota la seva extensió per tal d'incorporar el màxim de tiqueteres en la introducció de les dades i així automatitzar al màxim els processos i poder així oferir el millor servei tant a l'associat com als agents externs.

Cal destacar i posar en valor l'eina de les espies que constitueixen la font principal de dades del sector de les arts escèniques tant pel sector privat com per les administracions públiques. **ADETCA** amb un esperit de col·laboració i de transparència facilita les seves dades a aquelles administracions que ho sol·liciten.

### ÀREA INFORMATIVA

Des d'aquesta àrea s'intenta, recollir, filtrar i traspasar als nostres associats aquelles informacions i notícies rellevants per la seva activitat o rellevants des del punt de vista del sector de les arts escèniques. Ens referim també a les accions que busquen la coordinació d'interessos, recursos, activitats, etc. dels nostres associats.

Des d'ADETCA es centralitzen, filtren i difonen informacions com:

---

Ajudes i subvencions.

---

Normatives, regulacions i legislació que puguin afectar de forma directa o indirecta a les empreses del sector.

---

Diferents plans, programes i projectes del sector.

---

Actes, cursos, seminaris d'interès organitzats per diferents institucions, empreses o associacions.

---

Notícies rellevants del sector.

---

Notícies de les reunions, fòrums, plataformes i comissions en les que ADETCA participa.

---

Gestió de l'Agenda Teatral de Barcelona. L'agenda teatral de Barcelona es l'eina bàsica que te el sector de les arts escèniques per coordinar i ordenar els diferents actes amb premsa, estrenes, etc. Per així evitar competir pels mitjans de comunicació i aconseguir la màxima presència als mitjans dels diferents teatres i institucions culturals. Durant el 2025, ADETCA vol seguir reforçant aquesta àrea i consolidar les eines que s'han creat fins ara i que s'han de seguir desenvolupant i millorant:

---

Web d'ADETCA (amb la seva intranet renovada l'últim trimestre del 2024 amb la inclusió d'un repositori de sessions formatives i d'un apartat per a la comunicació entre socis)

---

Sistema d'enviament massiu de comunicats, invitacions a actes propis de l'entitat, etc.

---

Butlletí mensual

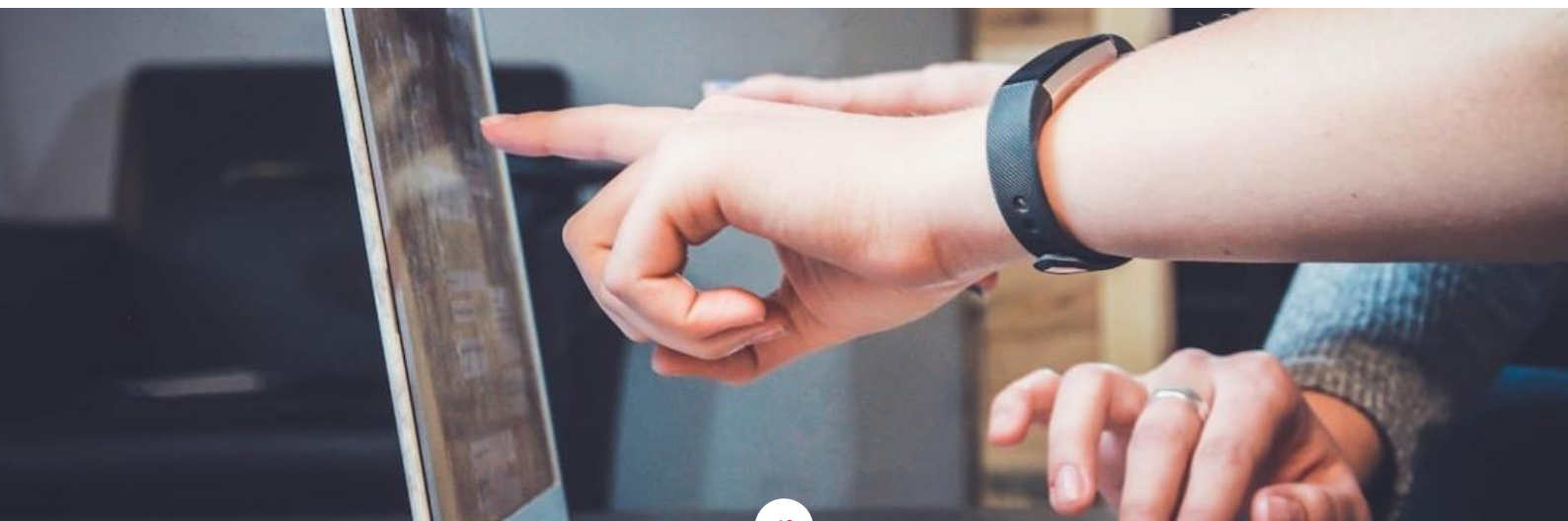
---

Comunicat setmanal

---

Espais de participació, diàleg i debat entre els socis

---



## PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA



El web és l'aparador on informem de:

1

Notícies relacionades amb l'àmbit sectorial, amb els ajuts als que podem accedir.

2

Campanyes i esdeveniments: liderades o participades per ADETCAT.

3

Estadístiques sectorials i accés al programa Espietes.

4

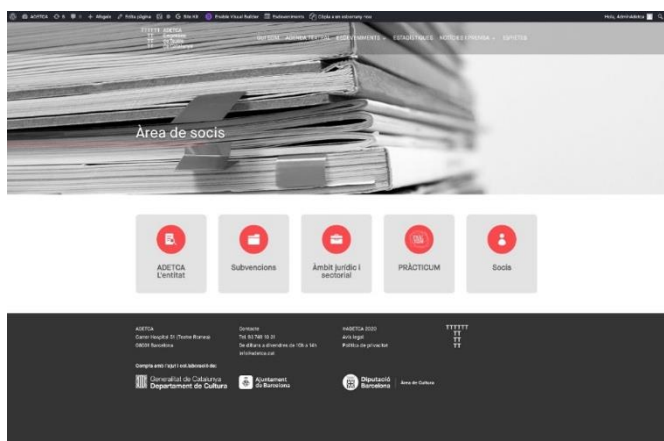
Informació actualitzada dels associats a l'entitat.

5

Agenda Teatral de la ciutat de Barcelona.

6

Àrea de socis.



A la intranet, a l'ÀREA DE SOCIS, les persones amb accés poden trobar-hi documentació d'interès, normatives actuals i vigents, models de documentació d'exemple que poden aplicar al seu negoci, vídeos i documentació de sessions formatives ja realitzades i un espai de comunicació entre socis amb notícies d'interès.

Durant els darrers anys, s'han anat consolidant les vies de comunicació i es continua treballant per millorar la comunicació interna amb els associats creant una intranet dinàmica en la qual els socis puguin trobar tota la documentació relativa a les àrees de treball de l'entitat.

De manera sistemàtica, es nodreix de contingut la intranet, recentment millorada, per tal de recollir en un mateix espai tota la documentació útil per als socis, i treure el màxim de partit a totes les tasques que es desenvolupen des de l'entitat.

## PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA

Es tracta d'un espai de consulta allotjat al web de l'entitat i al qual poden accedir els nostres associats previ procés d'alta. Aquesta intranet s'estructura en 5 apartats:

### ADETCA, L'ENTITAT

inclou normatives internes, convenis, carta de serveis als socis, documentació de les assemblees, etc....

### SUBVENCIONS

informació relativa a les convocatòries, resolucions, etc.

### ÀMBIT JURÍDIC I SECTORIAL

totes aquelles lleis, normatives i estudis que puguin afectar al nostre sector.

### PRÀCTICUM

amb la documentació relativa a les sessions desenvolupades i que es desenvolupin durant l'any, i també un espai amb documentació pràctica i d'utilitat per als socis (models de contracte, plantilles, etc.)

### SOCIS

l'espai on es recull la base de dades de socis, la informació bàsica, etc. i on els socis i sòcies poden informar la resta de socis de l'entitat les seves novetats i notícies destacables



#### ENVIAMENT MASSIU DE COMUNICATS

La creació de continguts amb valor sobre els associats i el sector és una eina indispensable i d'allò més eficient per poder vehicular tots els missatges i poder controlar la qualitat en els enviaments i l'ús posterior. Amb aquestes comunicacions, ADETCA vehicula tota la informació específica i indispensable per als associats ja faci referència a les bases d'una convocatòria com als requeriments per participar en una campanya. Davant l'allau d'informacions, una de les tasques prioritàries és analitzar la tipologia de missatges, agrupar i establir categories per poder oferir un millor servei.



#### BUTLLETÍ MENSUAL

A partir del testeig i la millora del disseny i contingut del butlletí corporatiu, es continua treballant perquè sigui una eina amb continguts pràctics però també creatius relacionats amb les tasques dels socis.

S'hi presenten:

- notícies destacades del sector i/o d'ADETCA.
- el recull de totes les informacions i comunicats indispensables per als associats.
- les estrenes del proper mes.
- els ajuts amb convocatòria oberta.

### ÀREA D'ASSESSORAMENT I FORMACIÓ

L'objectiu d'aquesta àrea és la capacitat i professionalització de les empreses associades a l'entitat en tot allò relatiu a la gestió de projectes escènics dirigit a la innovació i transformació digital i a la millora dels processos i de les relacions entre els propis associats, el seu equip (personal) i el públic.

### ASSESSORAMENT

ADETCA ha hagut de reforçar els canals i el contingut adaptant-se a la situació en cada moment. S'han reforçat els canals de comunicació i se n'han obert de nous com les videoconferències i les webinars. La tasca prioritària és seguir reforçant el servei d'assessorament com s'ha estat fet el darrer any.

- 01 Assessorament jurídic i laboral mitjançant la gestió pròpia de Presidència i els serveis externs d'assessors legals.
- 02 Potenciar la figura de gerència com a figura articuladora i transmissora de tota la informació i les consultes.
- 03 Consolidar col·laboracions i sinèrgies amb la firma d'advocats amb la firma Duran-Sindreu per a realitzar seminaris web relacionats amb les mesures laborals establertes pel govern.
- 04 Dissenyar seminaris específics adaptats als requeriments de cada moment com pot ser l'aplicació de nous protocols o mesures de prevenció, per exemple.

### FORMACIÓ

Des d'ADETCA s'ha creat una comissió específica de FORMACIÓ que ha desenvolupat el projecte PRÀCTICUM. El PRÀCTICUM és un Pla de formació continuada que complementa les opcions actuals que ja s'ofereixen des d'altres institucions i que facilita el traspàs de coneixements entre els socis.

Com s'ha comentat anteriorment, l'apartat del PRÀCTIUM de la intranet permet als associats accedir a tota la informació i vídeos de les jornades de formació en el moment en què ho necessitin. A banda de les sessions de formació organitzades pròpiament per l'entitat, també hi poden trobar informació compartida per altres ens o institucions en formacions alienes.



## PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA

### ÀREA DE SERVEIS ALS SOCIS

Més enllà dels serveis genèrics d'informació, d'assessorament i de representació que hem comentat fins ara, ADETCA ofereix als seus socis una sèrie de serveis més específics i concrets. Un dels objectius prioritaris per aquest 2026 serà actualitzar i ampliar aquest tipus de serveis més concrets i enfocats a la visibilització dels associats i a la generació de públics, entre d'altres.

### CARNET 100, CARNET 50 I CARNET PREMSA D'ADETCA

El 2002 la nostra entitat va aprovar posar en marxa els carnets de professionals i Treballadors d'ADETCA amb l'objectiu de regular i limitar a invitacions als "professionals" del teatre des d'una perspectiva empresarial i al mateix temps ordenar i coordinar criteris entre els diferents teatres per garantir l'accés als espectacles als diferents professionals que formen part de les arts escèniques: institucions, programadors, premsa, etc. Aquests carnets els poden sol·licitar tant socis com agents del sector (administració, associacions, etc.) que treballin en el món de la cultura. Són carnets que faciliten l'accés als espectacles i permeten així la formació continua dels i les professionals del sector.

### ACORD SGAE-ADETCA

Des de 2025 s'ha reconegut la vigència de l'acord entre les dues entitats per obtenir millores econòmiques en els pagament dels drets d'autor a la SGAE per els nostres associats, a partir d'un sistema de col·laboració que permet a la SGAE agilitzar la gestió dels drets dels seus associats envers els nostres teatres.

### CAMPANYES ESPECÍFIQUES EN COL·LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS

**Recomana.** Acord entre ADETCA i Recomana per realitzar diferents activitats, per tal de fidelitzar públics i aconseguir la connexió entre les diferents obres i sales.

**Debats i converses sobre polítiques culturals.** Col·laboració entre Cercle de Cultura, l'Associació d'Empreses de Teatre (ADETCA), l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC), l'Associació de Professionals de la Museologia de Catalunya (AMC), i la Federació de Productores Audiovisuals (PROA) en l'organització de diversos actes de trobada del sector cultural amb representants polítics i parlamentaris sobre polítiques culturals.

## PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA

### ÀREA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Aquesta es una de les àrees que donen a la nostra associació i al sector en general una major visibilitat, donat que engloba la gran majoria d'accions i projectes de caire més extern i públic. Alhora que també contemplem la comunicació interna i la particular de cadascun dels nostres associats.

Seguim treballant per consolidar i donar cos a aquesta àrea amb aquelles accions liderades directament per ADETCA i potenciant la participació en d'altres liderades per altres entitats o institucions que ajudin a recolzar i posar en valor l'activitat.

El foment de la difusió i visibilitat pública del sector que representa és un dels objectius prioritaris de l'entitat que es tradueix en el disseny i execució de diferents campanyes i esdeveniments: el CAP BUTACA BUIDA, la Gala Catalunya Aixeca el Teló, la Setmana del dia Mundial del teatre, la Campanya de Nadal, les rodes de premsa de presentació de dades extraordinàries, etc. Totes elles, accions i activitats pensades amb l'objectiu de sensibilitzar, incentivar el consum i donar visibilitat al sector i posar en valor la tasca desenvolupada.



Els objectius de totes aquestes campanyes i activitats són visibilitzar i posar en valor les arts escèniques, fomentar la cohesió del sector, enfortir el teixit de sales i creadores existent i potenciar les i els joves creadors emergents.

Podem doncs així distingir dues línies de comunicació molt clares en l'activitat d'ADETCA:

#### COMUNICACIÓ INTERNA

Redissenyada recentment en els seus fluxos de comunicació i que va dirigida a les informacions a tots els associats. Aquestes comunicacions es basen en la web de l'entitat, els comunicats setmanals i el butlletí mensual, en comunicacions específiques via email i en assemblees al llarg de l'any i trobades específiques entorn a temes i mesures concretes.

#### COMUNICACIÓ EXTERNA

En base a les campanyes de comunicació i promoció de l'entitat. Cada una de les campanyes té el seu propi pla de comunicació i promoció que en gran mesura poden variar en funció dels acords amb patrocinadors o agents involucrats. Des de fa uns anys s'aposta per donar un gran impuls a la comunicació en xarxes socials i a la rendibilitat dels continguts creats per a aquestes en totes les campanyes i projectes de l'entitat.

## PROJECTES ESTRUCTURALS: EL DIA A DIA D'ADETCA



El setembre del 2022 es va fer el llançament de la prova pilot de la nova plataforma de venda d'entrades TRIATEATRE.CAT, que és un portal 100 % enfocat a la gestió, promoció i venda d'activitats teatrals i que funciona com altres plataformes que coneixem però amb condicions més avantatjoses.

Des d'aleshores i amb el suport de campanyes puntuals i les campanyes de foment del consum teatral de nadal s'ha convertit en una plataforma que a part de mostrar els espectacles, permet també a ADETCA fer promocions i campanyes concretes (per la Setmana Mundial del Teatre, per Sant Jordi, etc.).

INICI

< Desembre 2025 >

AVUI DEMÀ CAP DE SETMANA PROPER 7 DIES TOT

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- Teatre
- Dansa
- Musicals
- Humor
- Familiar
- Màgia

**CASA CALORES**  
 Del dc. 17.12.25 al dg. 11.01.26  
 Sala Beckett  
 Teatre

**MANUAL PER A ÉSSERS VIUS**  
 Del dj. 11.12.25 al dg. 21.12.25  
 Centre de les Arts Lliures  
 Estrenes d'aquest mes  
 Teatre

**NATALE IN CASA CUIPELLO**  
 Del dt. 25.11.25 al dg. 18.01.26  
 Teatre la Biblioteca  
 Teatre

És doncs una plataforma unida a les campanyes que desenvolupem a la qual podem donar visibilitat des dels canals de màrqueting online d'ADETCA i també de cada associat. Darrerament s'ha intensificat la generació de continguts i la inversió econòmica en xarxes socials per aconseguir més impacte i el posicionament de la web com a portal de referència per a la venda d'entrades de teatre a Catalunya, de manera que la proposta sigui també més atractiva tant per al públic com per a les sales.

## Projectes del Pla d'Impuls del Teatre

Després dels treballs fets durant el 2022 de definició inicial de les mesures que el Pla Integral del Teatre 2023-2026 havia de contenir (8 eixos principals de treball i 16 mesures a portar a terme), a inicis de temporada 2023-24 es va publicar la convocatòria per a la sol·licitud de tots els projectes del 2023 i dels bianuals 2023-24, a les quals ADETC va presentar 4 de les mesures que lidera.

Enguany, executades i valorades ja les primeres i en algùn cas segona edició de les mesures d'ADETC, seguim amb el desenvolupament de les mateixes i en presentem una de nova focalitzada en la promoció i foment del consum del teatre per a tots els públics.

En aquest sentit els projectes que a continuació presentem es continuaran desenvolupant durant el 2026, cosa que suposa una feina afegida de coordinació i oficina tècnica per a l'entitat afegida a les activitats estructurals i puntuals.

### CAP BUTACA BUIDA



La iniciativa que pretén crear una jornada especial al voltant del Dia Mundial del Teatre, de repte col·lectiu, visibilitat i posada en valor del teatres i foment del consum a tot el territori català. Perquè el dissabte 21 de març a Catalunya no hi hagi CAP BUTACA BUIDA.

Després de l'èxit i del rècord històric de públic el primer any amb 55.583 espectadors arreu del territori i 71.441 el segon volem tornar a convertir per un dia Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, amb un esdeveniment que un any més captarà l'atenció de tothom.

Sota el lema "La Diada del Teatre", la segona edició del "Cap Butaca Buida" fa un pas més i es vol convertir en una jornada festiva i alhora reivindicativa posant el focus en la necessitat de visibilitzar el poder transformador del teatre i la importància de l'art escènic en les nostres vides.

En aquests moments, Cap Butaca Buida compta amb **més de 240 espais escènics adherits**, dels quals Barcelona concentra el major nombre de sales confirmades. **Les Illes Balears, la Catalunya Nord, el País Valencià, les Illes Balears, Andorra i l'Alguer formaran part aquest any de Cap Butaca Buida.**

## CAMPANYA PEL FOMENT DEL CONSUM TEATRAL – NADAL 2026

ADECA proposa una campanya per promoure el consum teatral a la ciutadania i promoure la venda d'entrades abans i durant les festes nadalenques que es començarà a treballar des de finals del primer semestre.

La motivació de la campanya en titulars:

01

Perquè fomentar el consum teatral és fomentar i estimular el descobriment dels teatres de territori i dels espectacles que s'hi exhibeixen.

02

Perquè el teatre és una opció més d'oci i lleure cultural que s'ofereix a la ciutadania i és un atractiu que aporta un valor afegit al territori i cal visibilitzar-ho.

03

Amb aquesta campanya es pretén estimular l'anada al teatre, i difondre les programacions estables dels equipaments públics i privats de Catalunya entre la població.



Amb l'objectiu de proporcionar un element identificador i unificador de totes aquelles accions i materials de la campanya es crearà una imatge gràfica que partirà del lema principal TRIA TEATRE i es treballarà perquè en forma de text i imatge hi apareguin representades les diferents disciplines teatrals o aspectes rellevants que des del sector es vulguin visibilitzar.

## SUPORT AL TALENT EMERGENT AL TERRITORI – ESTRENA'T A TERRITORI

Un projecte de suport al talent emergent al territori, que la Sala Trono, La Mercantil, el Teatre de l'Aurora i La Planeta varen desenvolupar el 2022 i 2023, el 2024 es va afegir una nova sala de territori La Casa del Teatre Nu i es va generar un acord amb el Festival RBLS per acollir la proposta dins la seva programació, de manera que la funció arribava com a fi de gira a Barcelona.

L'objectiu estratègic d'aquest projecte, liderat per les empreses sòcies ubicades fora de Barcelona, és el suport a l'inici d'empreses culturals i a la producció i gira al territori, que es concreta en els següents objectius específics:

Ajudar a les companyies joves en la producció teatral i estimular-los a formar part de la indústria cultural

Descentralitzar la producció i generar circuit

Potenciar l'activitat teatral privada fora de Barcelona

Generar xarxa entre les sales privades de territori Aquesta projecte sorgeix amb la voluntat de donar suport a joves companyies en la producció dels seus primers espectacles. D'aquesta manera es descentralitza la producció i es genera xarxa entre les quatre ciutats. Així com un coixí econòmic i un aval per després poder entrar a una sala a Barcelona. L'estratègia de suport al talent emergent al territori es basa en un assessorament, curadoria, a tots els nivells i en les diferents fases que segueix el procés creatiu.



El 2025 Estrena't al Territori va augmentar la convocatòria, de manera que van ser 5 propostes les guanyadores en aquesta propera edició i totes elles van passar per totes les mentories.

## PROJECTES DE SECTOR: GRANS PROJECTES DE CONTINUÏTAT

### PORTA'M AL TEATRE!

El projecte consisteix en la organització, difusió i execució d'una diada dedicada al teatre familiar. Aquesta acció vol fer protagonista a l'infant i també a les persones que l'acompanyen al teatre, promoure les arts escèniques adreçades al públic familiar i difondre'n el valor educatiu.

L'esdeveniment es durà a terme la tardor del 2026 i l'objectiu és que compti amb la implicació de tots els teatres, sales, espais i organitzacions de Catalunya que facin propostes d'arts escèniques per a tota la família.

#### Aquesta acció respon als següents objectius

- Promoure el teatre familiar català
- Fer de l'infant el centre de l'acció.
- Fomentar la participació de les famílies interessades en les arts escèniques
- Donar a conèixer el valor cultural i educatiu del teatre familiar
- Enfortir el sector del teatre familiar a Catalunya

#### Els agents beneficiats de la mateixa seran

- Famílies amb infants
- Agents culturals i la comunitat teatral
- Ajuntaments i institucions públiques
- Influencers i mitjans de comunicació familiars

## REPTES PEL 2026

Així doncs, de cara al 2026, ADETCA focalitzarà la seva activitat i destinarà els seus recursos a afrontar els següents reptes estratègics per al sector teatral privat català:

- 01 Assegurar la **continuitat i consolidació dels projectes associats al PIT**, aprofundint en aquelles línies d'acció que han demostrat un impacte real en la professionalització, la sostenibilitat i la competitivitat del sector, i adaptant-les als nous contextos econòmics, socials i de consum cultural.
- 02 Impulsar un **nou projecte específic de teatre familiar**, que reforci la visibilitat, la producció i l'exhibició d'espectacles per a tots els públics, posant en valor el teatre familiar com a eina cultural, educativa i de creació de nous públics, i generant sinergies entre sales, companyies i institucions.
- 03 Celebrar el **25è aniversari de la Gala Catalunya Aixeca el Teló** com un esdeveniment emblemàtic del sector, reforçant-ne el seu caràcter simbòlic, mediàtic i cohesionador, i utilitzant aquesta fita per projectar el teatre català davant la ciutadania, les administracions i els mitjans de comunicació.
- 04 Desplegar una **acció mediàtica específica sobre el teatre musical**, amb l'objectiu de posar en relleu el seu pes artístic, industrial i econòmic, així com la seva capacitat de generar públics amplis, ocupació i projecció exterior del sector teatral català.
- 05 Incidir per tal que s'avanci de manera decidida en la **obtenció, sistematització i anàlisi de dades de tot el país**, millorant els mecanismes de recollida d'informació del sector privat, amb una visió territorial i global, que permeti disposar d'indicadors fiables per a la presa de decisions, la incidència política i la planificació estratègica.
- 06 Treballar activament per assolir el **compromís del 2% del pressupost públic destinat a cultura**, defensant el valor estratègic de les arts escèniques com a motor cultural, social i econòmic, i reclamant un finançament estable, suficient i estructural per al sector.
- 07 Impulsar la **millora dels sistemes de gires**, fomentant circuits estables, sostenibles i equilibrats territorialment, que permetin allargar la vida dels espectacles, millorar la rendibilitat de les produccions i facilitar l'accés del públic d'arreu del país a una oferta teatral diversa i de qualitat.
- 08 Reforçar el **teatre privat fora de Barcelona**, potenciant la descentralització de l'activitat teatral, la creació de xarxes entre sales del territori, la circulació de produccions i la col·laboració amb les administracions locals per garantir una oferta cultural continuada i professional arreu de Catalunya.
- 09 Incrementar les **ajudes i els programes adreçats als escolars**, facilitant l'accés dels infants i adolescents al teatre des dels seus centres educatius, garantint la sostenibilitat d'aquest tipus de funcions.
- 10 Enfortir les **relacions amb els teatres públics**, promovent la col·laboració, la complementarietat i el diàleg constant entre els sectors públic i privat, amb l'objectiu de construir un ecosistema teatral més cohesionat, eficient i alineat amb les necessitats del conjunt del sector.

I, com sempre, continuar atenent els socis d'ADETCA, acompanyant-los, escoltant-los i defensant els seus interessos, donant resposta als seus reptes quotidians i treballant perquè el sector teatral privat sigui cada vegada més fort, reconegut i sostenible.

TTTTTT ADETCA  
TT Empreses  
TT de Teatre  
TT de Catalunya



26