



acceso 360



20/09/2019

Clipping Catalunya Aixeca el Teló



REBOLD

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

52



accesso 360



PRENSA



CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/09/19	PERDRE'S MOMENTS HISTÒRICS / La Vanguardia (Ed. Català)	7	1
14/09/19	PERDERSE MOMENTOS HISTÓRICOS / La Vanguardia	8	1
13/09/19	'CATALUNYA AIXECA EL TELÓ' DEMANA PERDÓ AL TEATRE FAMILIAR / Segre	9	1
12/09/19	ARTS ESCÈNIQUES COMPANYIES EL TEATRE FAMILIAR, INDIGNAT AMB LA GALA 'CATALUNYA AIXECA EL TELÓ' / Segre	10	1
12/09/19	ARTS ESCÈNIQUES. MALESTAR DEL TEATRE FAMILIAR / Segre	11	1
12/09/19	LES AUDIÈNCIES DEL DIMARTS 10 / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	12	1
12/09/19	LAS AUDIENCIAS DEL MARTES 10 / El Periódico de Catalunya	13	1
12/09/19	LOS TEATROS DE CATALUNYA PREMIAN A LA CALÒRICA POR SU «CONSTANTE INNOVACIÓN» / Última Hora	14	1
11/09/19	TRICICLE, SALA BECKETT Y LA CALÒRICA HAN SIDO LOS / La Mañana	15	1
11/09/19	ELS PREMIS CATALUNYA DE TEATRE DISTINGEIXEN LA TRAJECTÒRIA DE TRICICLE / Segre	16	1
11/09/19	EL TEATRO CATALÁN AUMENTA EN PÚBLICO Y RECAUDACIÓN / La Mañana	17	1
10/09/19	CATALUNYA AIXECA EL TELÓ» / Diari de Tarragona	18	1
10/09/19	LA GALA 'CATALUNYA AIXECA EL TELÓ' PRESENTA LES NOVETATS TEATRALS / Segre	19	2
10/09/19	RECOMANACIONS / Diari de Sabadell	21	1
10/09/19	RECOMANEM / Diari de Terrassa	22	1
10/09/19	LOS NIÑOS TOMAN LA GALA / El Periódico de Catalunya	23	1
10/09/19	L'ARA RECOMANA / Ara	24	2
10/09/19	ELS NENS OCUPEN LA GALA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	26	1
10/09/19	EL TEATRE CATALÀ CREIX I SUPERA ELS 2,5 MILIONS D'ESPECTADORS / Segre	27	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/09/19	CATUÑA ALZA EL TELÓN EN POS DE TRES MILLONES DE ESPECTADORES / El País (Cataluña)	28	1
10/09/19	EL TEATRO BARCELONÉS SUPERA EL BACHE DEL 1-O Y GANA UN 9% DE ESPECTADORES / La Vanguardia	29	1
10/09/19	EL TEATRO CRECE Y ASPIRA A LLEGAR A LOS 3 MILLONES DE ESPECTADORES / La Razón (Cataluña)	30	1
10/09/19	EL TEATRE BARCELONÍ SUPERA LA SOTRAGADA DE L'1-O I GUANYA UN 9% D'ESPECTADORS 'LA JAULA DE LAS LOCAS', D'ÀNGEL LLÀCER, VA SER L'ESPECTACLE MÉS VIST DE LA TEMPORADA / La Vanguardia (Ed. Català)	31	1
10/09/19	EL TEATRE TORNA AL CAMÍ DE LA RECUPERACIÓ / Ara	32	2
10/09/19	LA SITUACIÓ DE L'ESCENA TEATRAL CATALANA ELS TEATRES GUANYEN EL 13% DE TAQUILLA I EL 10% DE PÚBLIC / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	34	1
10/09/19	LA SITUACIÓN DE LA ESCENA TEATRAL CATALANA LOS TEATROS GANAN EL 13% DE TAQUILLA Y EL 10% DE PÚBLICO / El Periódico de Catalunya	35	1
10/09/19	GRANS XIFRES QUE SÓN PARCIALS, EN REALITAT / El Punt Avui (Ed. Girona)	36	1
10/09/19	GRANS XIFRES QUE SÓN PARCIALS, EN REALITAT / El Punt Avui	37	1
10/09/19	EL TEATRO CATALÁN SE RECUPERA DE LA CRISIS «DE MANERA SOSTENIDA» / Abc (Ed. Cataluña)	38	1
10/09/19	RECUPERAR L'HORIZÓ / El Punt Avui (Ed. Girona)	39	2
10/09/19	RECUPERAR L'HORIZÓ / El Punt Avui	41	2
10/09/19	LES CARES DE LA NOTÍCIA / El Punt Avui (Ed. Girona)	43	1
10/09/19	LES CARES DE LA NOTÍCIA / El Punt Avui	44	1
10/09/19	PINOTXO, EL CULPABLE / El Punt Avui (Ed. Girona)	45	1
10/09/19	PINOTXO, EL CULPABLE / El Punt Avui	46	1
10/09/19	CREIXEN UN 10% ELS ESPECTADORS ALS TEATRES / Diari de Girona	47	1
07/09/19	MARTES 10 / El Periódico de Catalunya -Teletodo	48	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/09/19	MARTES 10 / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) -Teletodo	49	1
29/08/19	LA NOSTRA GRAELLA / El Punt Avui	50	1
04/08/19	'CATALUNYA AIXECA EL TELO / El Periódico de Catalunya	51	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ





CONFUSIÓ VITAL



Jordi Évole

Perdre's moments històrics

Ho confesso: jo vaig ser dels que se'n van anar a dormir quan va acabar el tercer set entre Nadal i Medvédev. Passaven 15 minuts de la una de la matinada i em va poder la responsabilitat d'haver d'aixecar-me a les set del matí. El meu amic Jordi Gago sempre em deia: "Si em pogués operar d'alguna cosa, m'extirparia la responsabilitat". Em vaig desvetllar a les cinc de la matinada i me'n vaig anar de cap al Twitter: "Gran Rafa", "Som-hi", "Històric Nadal", "Apoteòsic". Em va venir una suor freda. Em turmentava la idea d'arribar a la redacció i reconèixer públicament que me n'havia anat a dormir. També podia mentir. Quanta gent parla de llibres que no ha llegit o de pel·lis que no ha vist mai. Vaig posar la tele per intentar rebobinar el partit i veure'l en diferit, però deu ser que no tinc contractada aquesta funció. Vaig acceptar la meua derrota. Vaig recordar els que van abandonar el Camp Nou després del gol de Cavani el dia del 6-1 al PSG. "Es per no agafar caravana, si això ja està sentenciat". Estàs a punt de viure un moment històric, però tu penses en la caravana. La cara de ximple que et queda si que és històrica. Com la meua la matinada de dilluns.

Soc especialista a perdre'm els moments que formen part de la memòria col·lectiva. Per exemple, la primera Lliga que va guanyar el Barcelona de Cruyff gràcies al fet que el Madrid va perdre a Tenerife. Any 1992, em vaig quedar a casa i li vaig deixar el carnet al meu cosí Juan, perquè jo era a les portes de la selectivitat i havia d'estudiar. Una altra vegada la responsabilitat. Per descomptat no vaig estudiar ni un minut i vaig seguir per la ràdio aquella bogeria. Vaig aprendre la lliçó i no em vaig perdre les dues lligues següents, la

segona de Tenerife i la del penal de Djukic.

També he estat un as perdent-me moments històrics polítics. De fet, crec que l'últim que vaig viure va ser una Diada, en concret la del 1976. La que es va celebrar a Sant Boi i que Jordi Amat narrava tan bé al seu article d'aquest dimecres. I no és que jo anés per voluntat pròpia a aquella Diada. De fet, no en conservo cap record -tenia dos anys-, però el meu pare m'ha narrat unes 3.000 vegades (300 segons la Guàrdia Urbana) que em va portar a col·libè des de Cornellà per viure en directe aquell primer gran moment històric postdictadura.

Uns quants anys més tard, la primera gran Diada del procés, la del 2012, també me la vaig perdre. Em va agafar a Madrid, a la base militar de Cuatro Vientos, entrevistant un exministre de Defensa del Govern d'Espanya de l'època de José María Aznar. Fora de càmera li vaig preguntar què li semblava el que anava a succeir aquell mateix dia als carrers de Barcelona. Em va mirar com qui mira un extraterrestre. No li va donar la més mínima importància i va despatxar la meua pregunta amb un "ja baixarà el suflé". Llavors em vaig adonar del que s'acostava.

El meu rècord de perdre'm moments històrics va ser l'octubre del

Soc especialista a perdre'm els moments que formen part de la memòria col·lectiva; el meu rècord va ser l'octubre del 2017

2017. El dia 1, el dia del referèndum, era a Mossul (Iraq), camí d'Al-Raqqa (Síria) a punt de ser alliberada de l'Estat Islàmic per l'exèrcit kurd amb el suport dels Estats Units. Va ser flipant veure com en un informatiu d'una tele iraquiana la segona notícia del dia eren les càrregues policials a les portes dels punts de votació. Aquell dia sí que "el món ens mirava". I vaig pensar: què faig a Mossul?

No content amb perdre'm l'1-O, el 27-O, el dia que es va proclamar la independència (encara que ara ens diuen que allò va ser més propi de la gala Catalunya Aixeca el

Teló), era a Caracas, camí del palau de Miraflores per entrevistar Nicolás Maduro. Almenys no em vaig allunyar de la teatralitat.

Per sort, últimament anem sobrats de moments històrics. Quin serà el pròxim que em podré? El dia que a Espanya pactin les esquerres per governar? O em podré el dia que repetim les eleccions? Crec que soc més a prop de perdre'm la repetició de les eleccions. Per bé que una idea em motiva per tornar a les urnes. Que anem a votar tots els que ja hi vam anar a l'abril, i que surtin exactament els mateixos resultats. Això sí que seria històric. Només per veure la cara d'alguns, valdria la pena.



MARTÍN TOGNOLA



CONFUSIÓN VITAL



Jordi Évole

Perderse momentos históricos

Lo confieso: yo fui de los que se fueron a dormir cuando acabó el tercer set entre Nadal y Medvédev. Pasaban 15 minutos de la una de la madrugada y me pudo la responsabilidad de tener que levantarme a las siete de la mañana. Mi amigo Jordi Gago siempre me decía: "Si me pudiese operar de algo, me extirparía la responsabilidad". Me desvelé a las cinco de la madrugada y me fui de cabeza al Twitter: "Grande Rafa", "Vamos", "Histórico Nadal", "Apoteósico". Me entró un sudor frío. Me atormentaba la idea de llegar a la redacción y reconocer públicamente que me había ido a dormir. También podía mentir. Cuánta gente habla de libros que no ha leído o de pelis que nunca vio. Puse la tele para intentar rebobinar el partido y verlo en diferido, pero debe de ser que no tengo contratada esa función. Acepté mi derrota. Me acordé de los que abandonaron el Camp Nou tras el gol de Cavani el día del 6-1 al PSG. "Es para no coger caravana, si total esto está sentenciado". Estás a punto de vivir un momento histórico, pero tú piensas en la caravana. La cara de tonto que se te queda si que es histórica. Como la mía la madrugada del lunes.

Soy especialista en perderme esos momentos que forman parte de la memoria colectiva. Por ejemplo, la primera Liga que ganó el Barça de Cruyff gracias a que el Madrid perdió en Tenerife. Año 1992, me quedé en casa y le dejé el carnet a mi primo Juan, porque yo estaba a las puertas de la selectividad y tenía que estudiar. Otra vez la responsabilidad. Por supuesto no estudié ni un minuto y seguí por la radio aquella locura. Aprendí la lección y no me perdí las dos ligas siguientes, la segunda de Tenerife y la del penalti de Djukic.

También he sido un hacha perdiéndome momentos históricos políticos. De hecho, creo que el último que viví fue una Diada, en concreto la de 1976. La que se celebró en Sant Boi y que tan bien narra Jordi Amat en su artículo de este miércoles. Y no es que yo fuese por voluntad propia a esa Diada. De hecho, no conservo ningún recuerdo -tenía dos años-, pero mi padre me ha narrado unas 3.000 veces (300 según la Guardia Urbana) que me llevó a hombros desde Cornellà para vivir en directo aquel primer gran momento histórico posdictadura.

Unos cuantos años más tarde, la primera gran Diada del *procés*, la del 2012, también me la perdí. Me pilló en Madrid, en la base militar de Cuatro Vientos, entrevistando a un exministro de Defensa del Gobierno de España de la época de José María Aznar. Fuera de cámara le pregunté qué le parecía lo que iba a suceder ese mismo día en las calles de Barcelona. Me miró como quien mira a un extraterrestre. No le dio la más mínima importancia y despachó mi pregunta con un "ya bajará el suflé". Ahí me di cuenta de la que se avecinaba.

Mi récord de perderme momentos históricos fue en octubre del 2017. El día 1, el día del

Soy especialista en perderme esos momentos que forman parte de la memoria colectiva; mi récord fue en octubre del 2017



MARTÍN TOGNOLA

referéndum, estaba en Mosul (Irak), camino de Raqa (Siria) a punto de ser liberada del Estado Islámico por el ejército kurdo con el apoyo de Estados Unidos. Fue flipante ver como en un informativo de una tele iraquí la segunda noticia del día eran las cargas policiales a las puertas de los puntos de votación. Ese día sí que "el món ens mirava". Y pensé: ¿qué hago en Mosul?

No contento con perderme el 1-O, el 27-O, el día que se proclamó la independencia (aunque ahora nos dicen que aquello fue más propio de la gala Catalunya Aixeca el Teló), estaba en Caracas, camino del palacio de Miraflores para entrevistar a Nicolás Maduro. Al menos no me alejé de la teatralidad.

Por suerte, últimamente vamos sobrados de momentos históricos. ¿Cuál será el próximo que me perderé? ¿El día que en España pacten las izquierdas para gobernar? ¿O me perderé el día que repitamos las elecciones? Creo que estoy más cerca de perderme el día que repitamos las elecciones. Aunque una idea me motiva para volver a las urnas. Que vayamos a votar todos los que ya fuimos en abril, y que salgan exactamente los mismos resultados. Eso sí que sería histórico. Sólo por ver la cara de algunos, valdría la pena.



ARTS ESCÈNIQUES POLÈMICA

'Catalunya aixeca el teló' demana perdó al teatre familiar

BARCELONA | La junta directiva de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, Adetca, va demanar disculpes ahir a través d'un comunicat al sector del teatre familiar després que un vídeo projectat durant la gala *Catalunya aixeca el teló*, celebrada dilluns al Liceu, menyspreés la professionalitat dels actors que treballen en aquest àmbit (vegeu SEGRE d'ahir).

S'ha de recordar que, després de l'emissió de la gala dimarts a TV3, la indignació de nombrosos professionals i companyies del sector va inundar de comentaris crítics les xarxes socials. Fins i tot, l'associació Teatre per a Tots els Públics (TTP), amb seu a Lleida i que compta amb gairebé seixanta companyies de tot Catalunya, va redactar un comunicat expressant la indignació, decepció i enuig pel tractament que va rebre el sector a la gala de presen-

tació de la nova temporada teatral. A la nota emesa ahir per Adetca, s'assegura que "per descomptat, ni la intenció dels guionistes ni de la junta no ha estat la de molestar ningú. I per aquesta raó, es van presentar les corresponents disculpes a la presidència de la TTP i ara les

SENSE INTENCIÓ

Adetca, organitzadora de la gala, assegura que el vídeo no tenia intenció de molestar ningú

demanem públicament a un sector tan estimat i valorat com és el del teatre familiar".

Així mateix, "ens posem a treballar d'acord amb la TTP conjuntament per continuar reclamant el lloc essencial que li toca ocupar al nostre sector teatral", va afegir en aquest sentit la nota.



ARTS ESCÈNIQUES COMPANYIES

El teatre familiar, indignat amb la gala 'Catalunya aixeca el teló'

Per un vídeo en què nens exigien "teatre de qualitat, com el dels adults,"

J.B.

[LLEIDA] Tot just uns instants després que TV3 acabés l'emissió dimarts a mitjanit de la gala *Catalunya aixeca el teló* de presentació de la nova temporada teatral, les xarxes socials i Twitter en especial van començar a treure fum amb desenes de missatges que carregaven contra els organitzadors de l'esdeveniment i sobretot amb la projecció d'un vídeo "indignant". I és que durant la festa del teatre català es va projectar en vídeo un esquetx en el qual es va poder veure uns nens exigint teatre de qualitat, com el dels adults. Un missatge que des de l'ampli sector del teatre infantil i familiar es va prendre com un menyspreu a la seua professionalitat. De fet, en un moment del vídeo fins i tot es llançava el missatge que actors d'aquest gènere solien actuar amb ressaca després de sortir de festa la nit anterior. Per a molts, una "peça d'humor" que es va acabar transformant en una "peça de pena".

Així, l'associació professional Teatre per a Tots els Públics (TTP), amb seu a Lleida i que representa gairebé seixanta companyies de tot Catalunya, va publicar a la xarxa un comunicat en què mostrava "indignació pel tractament que es va fer a la gala dels espectacles familiars i dels seus professionals" i la "decepció i enuig cap als companys de professió que han decidit desqualificar la tasca dels professionals que nosaltres representem".

Companyies de Lleida com La Baldufa, el Centre de Títelles, Campi Qui Pugui, Encara Farem Salat i Festuc Teatre, entre d'altres, van mostrar a Twitter indignació pel vídeo i



Un moment de la gala teatral de dilluns, emesa dimarts a TV3.

AMB RESSACA

Al vídeo es deia que al teatre infantil fins i tot actuen amb ressaca després de sortir de festa la nit anterior

la gala, reacció a què també es van afegir companyies com Xirriquiteula Teatre; reconeguts professionals del sector com la paller Pepa Plana, la titellaire Teia Moner o l'actor Pep Farrés; i certàmens com els festivals Esbaiola't d'Esterrí d'Àneu i Marrameu de Torrelameu. Fins i tot el Teatre Ateneu de Tàrrrega va expressar que "fa anys que disfrutem i ho continuarem fent

dels espectacles familiars, sense insultar ni menysprear ningú", i l'ajuntament de Castellserà va escriure que "programem tant teatre familiar com podem i volem defensar el treball de les companyies que ofereixen productes de qualitat".

De fet, equipaments de Barcelona com el Sant Andreu Teatre i el Jove Teatre Regina, socis d'Adetca, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya organitzadora de la gala *Catalunya aixeca el teló* van mostrar a la xarxa el seu "absolut desacord amb els comentaris expressats al vídeo. No ens sentim representats amb el missatge i treballarem perquè aquesta situació no es repeteixi".

REACCIONS

La Baldufa

«El teatre familiar és igual de bo, *cutre*, màgic, patètic, increïble, vomitiu que el d'adults perquè només existeix el teatre bo i el dolent».

Encara Farem Salat

«Indignant i repugnant, reivindicuem la professionalitat de tots els qui ens lleven ben d'hora ben d'hora –i sense anar beguts– per anar de *bolo* on calgui».

Centre de Títelles de Lleida

«Indignats amb el que hem vist aquesta nit. Calen explicacions i disculpes, les esperem».

Festuc Teatre

«Estem cansats de reivindicar la nostra feina, però no defallirem. Ah!, i tampoc hem anat mai beguts a treballar».

Campi Qui Pugui

«El bon teatre infantil o familiar també és per a adults, per tant, el vostre teatre és el mateix que el dels nens. I deixeu de parlar dels nens com si fossin persones de futur, que ja són persones i espectadors complets.»

Festival Esbaiola't

«Estupefacció, no entenem per què s'insulta el teatre familiar».

Festival Marrameu

«Intolerable el vídeo menyspreant els professionals del teatre familiar».

Pepa Plana

«Desconeixement, ja voldríem els que ens dediquem al teatre per a adults compartir amb el nivell de *bolos* d'aquestes companyies».



■ **Arts escèniques.** Malestar del teatre familiar amb la gala 'Catalunya aixeca el teló'.



Prensa: Diaria
 Tirada: 27.851 Ejemplares
 Difusión: 21.471 Ejemplares



les audiències del dimarts 10

CATALUNYA

MILERS DE
TELESPECTADORS

1	TV-3*	Telenotícies vespre	532
2	TV-3*	Telenotícies migdia	523
3	TV-3	Telenotícies comarques	432
4	TV-3	Cuines (Vegetals envinagrats)	329
5	A3	¡Boom!	306
6	TV-3	Lliurament de la Medalla d'Honor...	277
7	TV-3	Catalunya aixeca el teló	252
8	A3	Antena 3 Noticias 2	248

CADENES MÉS VISTES DEL DIA

XIFRES EN
PERCENTATGE

ESPANYA

MILERS DE
TELESPECTADORS

1	A3	El Hormiguero 3.0	2.459
2	T5	Informativos Tele 5 (21.00 h)	2.266
3	Cuatro	Espanya-Polònia (Bàsquet)	1.962
4	T5	Ven a cenar conmigo Gourmet Edition	1.893
5	A3	Antena 3 Noticias 1	1.889
6	T5	Pasapalabra	1.866
7	La1	Telediario 2	1.745
8	A3	Antena 3 Noticias 2	1.610

CADENES MÉS VISTES DEL DIA

XIFRES EN
PERCENTATGE

*Emissions en multidifusió amb altres cadenes del grup



las audiencias del martes 10

CATALUNYA

		MILES DE TELESPECTADORES	CADENAS MÁS VISTAS DEL DÍA	CIFRAS EN PORCENTAJE
1	TV-3*	Telenotícies vespre	532	tve1 5,8
2	TV-3*	Telenotícies migdia	523	tve2 2,1
3	TV-3	Telenotícies comarques	432	3 13,9
4	TV-3	Cuines (Vegetals envinagrats)	329	5 10,1
5	A3	¡Boom!	306	6 10,6
6	TV-3	Lliurament de la Medalla d'Honor...	277	cuatro* 5,2
7	TV-3	Catalunya aixeca el teló	252	6 6,8
8	A3	Antena 3 Noticias 2	248	

ESPAÑA

		MILES DE TELESPECTADORES	CADENAS MÁS VISTAS DEL DÍA	CIFRAS EN PORCENTAJE
1	A3	El Hormiguero 3.0	2.459	tve1 8,6
2	T5	Informativos Tele 5 (21.00 h)	2.266	tve2 2,9
3	Cuatro	España-Polonia (Baloncesto)	1.962	5 14,0
4	T5	Ven a cenar conmigo Gourmet Edition	1.893	6 13,0
5	A3	Antena 3 Noticias 1	1.889	cuatro* 7,2
6	T5	Pasapalabra	1.866	6 7,2
7	La1	Telediario 2	1.745	
8	A3	Antena 3 Noticias 2	1.610	

*Emisiones en multidifusión con otras cadenas del grupo



Los mallorquines Esther López y Joan Yago, de la compañía teatral La Calòrica. Foto: C.D.

Los teatros de Catalunya premian a La Calòrica por su «constante innovación»

Efe | BARCELONA

Los teatros catalanes entregaron el pasado martes los Premis Catalunya Teatre a Tricycle, la sala Beckett de Barcelona y la compañía La Calòrica –integrada por profesionales mallorquines–, en una gala en el Gran Teatre del Liceu que contó con la presencia del ministro de Cultura, José Guirao.

La gala *Catalunya aixeca el teló*, conducida por la actriz infantil Nonna Cardoner y en la que el público y los actores infanti-

les tuvieron gran protagonismo, dio el pistoletazo de salida a la temporada teatral 2019-2020 en Catalunya, con una nutrida representación del sector entre el público.

La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) concedió el Premi Catalunya Teatre a Tricycle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, así como a la citada compañía La Calòrica –que este 2019 celebra diez años de trayectoria–, por su constante innovación.



TRICICLE, SALA BECKETT Y LA CALÒRICA han sido los galardonados con los Premis Catalunya de Teatre otorgados por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), durante la gala *Catalunya Aixeca el Teló*, que se celebró en el Gran Teatre del Liceu. La actriz de 12 años Nonna Cardoner ha presentado el acto, en el que también han subido al escenario diferentes compañías teatrales y grupos musicales formados por niños. También se reivindicó la asignatura de teatro en las escuelas.



ARTS ESCÈNIQUES GUARDONS

COMEDIA



Tricicle va rebre el premi a l'altura de l'actriu Nonna Cardoner.

Els Premis Catalunya de Teatre distingeixen la trajectòria de Tricicle

ASD

| BARCELONA | La gala de presentació de la temporada teatral catalana *Catalunya aixeca el teló*, conduïda per l'actriu infantil Nonna Cardoner dilluns a la nit al Liceu de Barcelona, va entregar els Premis Catalunya de Teatre a Tricicle, la sala Beckett

de Barcelona i la companyia La Calòrica. El popular trio format per Carles Sans, Joan Gràcia i Paco Mir va rebre el guardó per la seua trajectòria de més de trenta anys als escenaris. També es va reconèixer la programació de la sala Beckett i el model i innovació de La Calòrica.



FOTO: Teatre Tivoli / 'La jaula de las locas' fue la obra más vista

El teatro catalán aumenta en público y recaudación

El teatro catalán está “recuperándose de una manera sostenida”, tras la dura crisis que sufrió a partir de 2012, y este año ha aumentado un 13 % en recau-

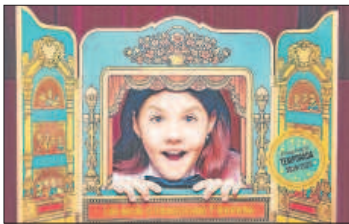
dación y un 10 % en número de espectadores de pago con respecto a la temporada anterior, explicó la directora de ADETCA, Isabel Vidal.



Catalunya aixeca el teló»

La gala té com a objectiu presentar les novetats teatrals de la temporada en curs i motivar el públic a veure teatre. La Nonna Cardoner i els altres nens i nenes al capdavant de la gala ens recor-

darán amb molt d'humor que el teatre és, en essència, un joc a dalt d'un escenari; i també reivindicaran l'assignatura de teatre a les escoles i la importància del seu paper com a espectadors.



La gala 'Catalunya aixeca el teló' presenta les novetats teatrals

TV3 / 22.45



'Pep Gimeno Botifarra, el cant de les arrels' del músic valencià

CANAL 33 / 01.00



'Viaje al centro de la tele' recorda deu programes mítics

LA 1 / 18.20



Óscar López entrevista l'autora Deborah Levy a 'Página 2'

LA 2 / 00.00



Laura Matamoros tanca la tanda de vips a 'Ven a cenar conmigo'

TELECINCO / 22.40



Les persones que busquen l'amor tenen una cita a 'First Dates'

CUATRO / 21.50



Recomanacions



BAJO AMENAZA

22.30 h La Sexta



Policiaca. 2011. EUA. Direcció: Joel Schumacher. Intèrprets: Nicolas Cage, Nicole Kidman, Cam Gigandet, Liana Liberato, Nico Tortorella. 92 min. Color. Kyle Miller i la dona, la Sarah, són un matrimoni adinerat que viu amb la filla adolescent, l'Avery. Una nit dos agents uniformats truquen al timbre de casa seva i els Miller, confiats, cometten l'error de deixar-los passar.



LAIA

22.17 h Super3-33

Basada en la coneguda novel·la de Salvador Espriu, Laia se situa al poble imaginari de Sinera, una localitat de pescadors habitada per una sèrie de peculiars personatges.



CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

22.40 h TV-3

Emissió de la gala Catalunya Aixeca el Teló, en què es dona a conèixer la programació dels teatres de Catalunya i que dona el tret de sortida a la nova temporada.



RECOMANEM



El terrassenc Dani Olmo.

Cuatro, 19.30> Espanya sub-21 juga el partit classificatori contra Montenegro

La selecció espanyola sub-21, liderada pel futbolista terrassenc Dani Olmo que al juny va contribuir a coronar l'equip com a campió d'Europa, juga aquesta tarda davant Montenegro el partit classificatori per a l'Europeu 2020. Manu Carreño estarà al capdavant de l'equip de narradors i comentaristes de la transmissió.



Cartell de la convocatòria.

TV3, 22.45 > "Catalunya aixeca el teló", la gran festa del món del teatre

TV3 ofereix la gala "Catalunya aixeca el teló" que se celebra al Gran Teatre del Liceu. La 18a edició servirà com a presentació i com a punt de partida de la temporada teatral a Catalunya. Creada i dirigida per Nico & Sunset i presentada per l'actriu infantil Nonna Cardoner, l'edició d'aquest any està pensada per a tots els públics. Aquesta nit coneixerem tots els espectacles del nou curs.

Tele 5, 22.40> Laura Matamoros, amfitriona de "Ven a cenar connigo"

La influencer i col·laboradora de televisió, Laura Matamoros, s'estrena com a amfitriona i per complaure els seus convidats elaborarà un menú compost per gaspatxo de meló, tartar de tonyina i tiramisú amb maduixes. Laura reconeix que no ha estat una comensal fàcil de complaure, fet que els seus rivals potser no li perdonen.



APERTURA DE LA TEMPORADA 2019-2020

ROBERT RAMOS



►► **Una noche especial** ► La niña Nonna Cardona, con Josep Maria Pou a sus espaldas, durante un momento de la gala.

Los niños toman la gala

El público infantil se hace oír en 'Catalunya Aixeca el Teló' ≡ **Anna Cardoner**, de 12 años, presentó en el Liceu la tradicional fiesta inaugural

espacio «**por su programación coherente y su apuesta pionera en autoría catalana**», y Tricicle recibió el premio a la trayectoria entre una gran ovación.

La fiesta, con la que desde hace 18 años se abre la temporada, fue un espectáculo con un toque de frescura pero desigual, con humor y canciones, y un emotivo número final. Oriol Vila y Raquel Salvador (Nico&Sunset), creadores con hijos pequeños y autores de propuestas como *Oh, mami!* y *Paradise*, dirigieron con buen ritmo la gala, animando a Cardoner y sus colegas a transmitir su pasión por las artes escénicas. En definitiva, el teatro es un juego. Los fallos y aciertos durante una función son solo parte de ese juego, de esa magia del directo imposible de reproducir en las pantallas que hoy en día absorben tanto a pequeños como adultos. ≡

M. C.
BARCELONA

«Queremos un teatro como el vuestro!». Así de claro hablaron los niños que participaron en uno de los vídeos que más hicieron reír a los asistentes de la gala *Catalunya Aixeca el Teló*, celebrada ayer en el Liceu (TV-3 la retransmite esta noche). Cansados de no poder tener «un teatro como el de los adultos», con los mismos estándares de calidad y profesionalidad, las nuevas generaciones, ese público de hoy y del futuro al que tantas veces se ape-

la en los discursos oficiales, dejaron oír alta y clara su voz.

Hasta 150 jóvenes actores y actrices participaron en la gala, presentada por Nonna Cardoner, esa pequeña gran actriz de 12 años que ha participado en series como *Benvinguts a la família*. Y en la sala tenían a algunos de los máximos responsables culturales y políticos, así como una nutrida presencia del representantes del mundo del espectáculo. José Guirao, ministro de Cultura en funciones; Mariàngela Vilallonga, consellera de Cultu-

ra de la Generalitat, y Ada Colau, alcaldesa de Barcelona, entre otros, escucharon cómo los pequeños reclamaban mejores presupuestos para el teatro infantil y mayor presencia de las artes escénicas en las escuelas.

Premio para La Calòrica

Por segundo año consecutivo, durante la gala se desvelaron y entregaron los Premis Catalunya Teatre, reducidos a tres categorías. La Calòrica (*Els Ocells, Fairfly*) triunfó como mejor compañía, la Sala Beckett como mejor



L'ARA RECOMANA

TV3 22.00



'11-S: Acte institucional'

Amb motiu de la celebració de la Diada, TV3 posarà en marxa una programació especial que arrencarà la vigília de la celebració. A més d'emetre el missatge del president de la Generalitat, Quim Torra, a les 21 hores, es retransmetrà l'acte institucional que tindrà lloc a la plaça Sant Jaume i que comptarà amb la formació de gala dels Mossos d'Esquadra. A continuació, s'hissarà la senyera mentre el Cor Jove Nacional de Catalunya interpreta *El cant de la senyera*.

TV3 22.40



'Catalunya aixeca el teló'

TV3 recupera la gala *Catalunya aixeca el teló*, que serveix per arrencar la nova temporada teatral. Amb l'objectiu de presentar les novetats teatrals del curs, l'actriu infantil Nonna Cardoner recordarà, al costat d'altres nens i nenes, que el teatre, en essència, és un joc a dalt d'un escenari i una de les arts més antigues. Durant la gala, en la qual participen actors com Betsy Túrnez i Bernat Quintana, també s'entregaran els premis Catalunya Teatre, creats l'any passat.


BETEVÉ 23.35


☆☆☆

'Mi mejor amigo'

Director: Patrice Leconte / **Actors:** Daniel Auteuil, Dany Boon, Julie Gayet, Julie Durand, Jacques Mathou

França, 2006. El François és un marxant d'art que aposta que és capaç de trobar l'amic perfecte en deu dies. Si no ho aconsegueix haurà d'entregar una de les seves valuoses gerres. Per guanyar l'aposta, seleccionarà un taxista com a candidat, al qual intentarà persuadir de totes les maneres possibles.

PARAMOUNT 22.25


☆☆

'Duro de matar'

Director: Stanley Tong / **Actors:** Jackie Chan, Anita Mui, Françoise Yip, Bill Tung, Marc Akerstream, Garvin Cross

Hong Kong, 1995. El Keong és un policia de Hong Kong que viatja a Nova York per assistir a la boda del seu tiet, però res li sortirà com esperava. Durant la seva estada a la ciutat es veurà implicat en una guerra entre dues bandes perilloses del barri del Bronx.

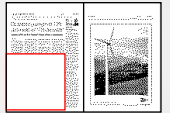
ANTENA 3 22.40


☆☆☆

'Asalto en París'

Director: James Watkins / **Actors:** Idris Elba, Richard Madden, Kelly Reilly, Charlotte Le Bon

EUA, 2016. Michael Mason és un carterista nord-americà que viu a París que és detingut per la CIA després de robar una bossa que conté més que una cartera. Sean Briar, l'agent assignat al cas, s'adona que el Michael és només un peó d'una gran conspiració criminal.



OBERTURA DE LA TEMPORADA 2019-2020



ROBERT RAMOS

► Una nit especial ► La nena Nonna Cardona, amb Josep Maria Pou a la seva esquena, durant un moment de la gala.

Els nens ocupen la gala

El públic infantil es fa sentir a 'Catalunya aixeca el teló' ≡ Anna Cardoner, de 12 anys, va presentar al Liceu la tradicional festa inaugural

M. C.
BARCELONA

«**Volem un teatre com el vostre!**». Així de clar van parlar els nens que van participar en un dels vídeos que més van fer riure els assistents de la gala *Catalunya aixeca el teló*, celebrada ahir al Liceu (TV-3 la retransmet aquesta nit). Cansats de no poder tenir «**un teatre com el dels adults**», amb els mateixos estàndards de qualitat i professionalitat, les noves generacions, aquest públic d'avui i del futur a què tantes vegades s'apela en

els discursos oficials, van deixar sentir alta i clara la seva veu.

Fins a 150 joves actors i actrius van participar en la gala, presentada per Nonna Cardoner, aquesta petita gran actriu de 12 anys que ha participat en sèries com *Benvinguts a la família*. I a la sala tenien a alguns dels màxims responsables culturals i polítics, així com una nombrosa presència del representants del món de l'espectacle. José Guirao, ministre de Cultura en funcions; Mariàngela Vilallonga, consellera de Cultura

de la Generalitat, i Ada Colau, alcaldessa de Barcelona, entre d'altres, van sentir com els petits reclamaven millors supòsits per al teatre infantil i més presència de les arts escèniques a les escoles.

Premi per a La Calòrica

Per segon any consecutiu, durant la gala es van revelar i van entregar els Premis Catalunya Teatre, reduïts a tres categories. La Calòrica (*Els ocells*, *Fairfly*) va triomfar com a millor companyia, la Sala Beckett com a mi-

llor espai «**per la seva programació coherent i la seva aposta pionera en autoria catalana**», i Tricicle va rebre el premi a la trajectòria entre una gran ovació.

La festa, amb la qual des de fa 18 anys s'obre la temporada, va ser un espectacle amb un toc de frescor però desigual, amb humor i cançons, i un emotiu número final. Oriol Vila i Raquel Salvador (Nico&Sunset), creadors amb fills petits i autors de propostes com *Oh, mami!* i *Paradise*, van dirigir amb bon ritme la gala, animant Cardoner i els seus col·legues a transmetre la seva passió per les arts escèniques. En definitiva, el teatre és un joc. Les errades i els encerts durant una funció són només una part d'aquest joc, d'aquesta màgia del directe impossible de reproduir a les pantalles que avui dia absorbeixen tant petits com adults. ≡



ARTS ESCÈNIQUES TEMPORADA

LLEONARD DELSHAMS



'Hits', que Tricicle va representar a la Llotja de Lleida, la segona obra més vista de la temporada.

El teatre català creix i supera els 2,5 milions d'espectadors

Un 10,2% més de públic i un 12,9 per cent més de recaptació

AGÈNCIES

[BARCELONA] Els teatres catalans van sumar 2,56 milions d'espectadors la temporada passada (2018/2019) i es van refer així del descens que van viure el curs anterior. Amb 215.000 espectadors més que llavors, el teatre català no només es recupera del forat sinó que supera els 2,5 milions (un 10,2% més de públic i un 12,9% més de recaptació), i també confia a "posar les bases" per arribar a la xifra de 3 milions d'abans de la crisi econòmica, va apuntar ahir la presidenta de l'As-

sociació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vida. L'Adetca representa més de mig centenar d'empreses privades de teatre de Catalunya, la gran majoria a la ciutat de Barcelona, encara que les estadístiques també inclouen xifres d'equipaments públics com el Teatre Nacional de Catalunya (TNC). La producció catalana va representar un 79 per cent del total dels espectacles, amb un 60 per cent d'autoria catalana del total estrenat, i el teatre musical va ser un dels motors de creixement

de la temporada. El Teatre Tívoli i la Sala Beckett van ser els espais que van acollir més espectadors de pagament en les categories respectives, i els espectacles de més èxit van ser *La jaula de las locas*, d'Àngel Llàcer i Manu Guix (170.904 espectadors); *Hits*, de Tricicle (139.370); i *Maremar*, de Dagoll Dagom (61.456). El Liceu va acollir ahir a la nit la gala *Catalunya aixeca el Teló*, que marca la inauguració de la nova temporada, que TV3 va gravar i emetrà avui dimarts (22.45 hores).



La niña presentadora, Nonna Cardoner, en un momento de la gala *Catalunya aixeca el teló*. / ALBERT GARCIA

Cataluña alza el telón en pos de tres millones de espectadores

‘La jaula de las locas’ fue el espectáculo más visto el curso pasado

EL PAÍS. **Barcelona** Cataluña arrancó oficialmente anoche la temporada teatral con el tradicional pistoletazo de salida que marca el comienzo, la gala *Catalunya aixeca el teló*, celebrada en el Liceo. A mediodía, la Asociación de empresas de teatro de Cataluña (Adetca) ofreció los datos y valoración de la temporada pasada y apuntó sus expectativas para la que empieza. El objetivo es llegar a los tres millones de espectadores, cifra má-

gica a la que Adetca confía en que se alcance esta temporada marcando definitivamente el final de la crisis y la caída de público que comenzó en 2012.

La temporada pasada, según las estadísticas de la asociación, se lograron 2.564.542 espectadores, un incremento de más de 200.000 con respecto a la temporada anterior, lo que significa un aumento del 9% (10,22% si se contabilizan solo los espectadores de pago). La recaudación sumó

64.607.858 euros, un aumento del 12,93%. El índice de ocupación fue del 59,86% (aumento del 3,41%). El mejor mes para los teatros fue diciembre, el teatro que logró más espectadores, el Tívoli (por delante del Liceo), y el espectáculo más visto, *La jaula de las locas* (179.480 espectadores, 72% de ocupación), en el Tívoli, seguido de *Hits*, de Tricicle, en el Victòria y *Maremar*, de Dagoll Dagom, en el Poliorama. En total, la temporada ofreció 1.165 es-

Premios a la Beckett, Tricicle y La Calòrica

La gala *Catalunya aixeca el teló* tuvo como eje central “la importancia de tener en cuenta a todos los públicos y edades a la hora de producir y programar, y de poner las artes escénicas en un primer plano de la educación”, según dijo antes de comenzar el vicepresidente de los productores de teatro, Toni Albada. “Es muy importante atraer nuevos públicos y eso hay que hacerlo desde la escuela”. Una niña de 12 años, Nonna Cardoner, presentó la gala, en la que hubo una significativa participación infantil, para dar voz a los espectadores del futuro. En la gala se proclamaron los premios Catalunya Teatre que impulsa Adetca y que recayeron en Tricicle, por su trayectoria artística, la Sala Beckett, por su programación “relevante e innovadora y por su apoyo a la autoría catalana”, y La Calòrica, “como proyecto artístico singular, por una innovación constante y por un modelo de compañía”.

pectáculos (86 más que la anterior) y un total de 12.411 funciones (486 más).

Según la directora de Adetca, Isabel Vidal, el teatro catalán está recuperándose de una manera sostenida. Vidal calificó de muy positiva la cifra lograda de 2,5 millones de espectadores, y afirmó que es “viable” marcarse el reto de llegar a los tres millones, cifra que casi se llegó a alcanzar en 2011, justo antes de la crisis.

La presidenta cree que este reto “no se conseguirá en un año, pero es alcanzable”, aunque requiere que los recursos públicos vuelvan a ser los de antes de la crisis. Vidal reconoció que el teatro musical está siendo importante en el incremento de público y puso como ejemplo *La Jaula de las Locas*.

Los teatros de menos de 200 localidades también han aumentado su recaudación y el número de espectadores, y la obra más vista en este formato ha sido *El Chico de la Última Fila*, en la Sala Beckett. No obstante el moderado optimismo, las cifras todavía no son las de antes de la crisis, por lo que la presidenta de Adetca insistió en la necesidad de recibir más apoyo de la Administración que, además de aumentar el presupuesto destinado a cultura, “tiene que entender que las artes escénicas no son sólo una actividad económica, sino también una actividad cultural que tiene que ser promocionada y que no debe encontrar tantas trabas burocráticas”.

Vidal matizó que “el Ayuntamiento de Barcelona ha hecho un esfuerzo y ha incrementado su aportación, pero la Generalitat sigue dedicando sólo un 0,7 de su presupuesto a Cultura y el Estado debería implicarse más”. Los empresarios teatrales “también tienen que hacer un esfuerzo” porque, en su opinión, “hay espacio para crecer” y se puede “aumentar la programación, tanto en verano como en nuevas franjas horarias, además de reforzar la colaboración con los festivales”.

Otro de los objetivos prioritarios que se marca este año Adetca es la incidencia de las artes escénicas en la escuela, tanto en el sentido de que la cultura y el teatro sean un instrumento educativo y de transformación social, como en el propósito de que desde el aula se enseñe a los niños y jóvenes la importancia que la cultura supone en el desarrollo personal y profesional.



Homenaje y éxito. Los Tricicle recogieron anoche uno de los premios Adetca en reconocimiento a su longeva trayectoria, coronada este año con *Hits*, su obra de despedida, que se ha convertido en la segunda más vista sólo por detrás de *La jaula de las locas*

El teatro barcelonés supera el bache del 1-O y gana un 9% de espectadores

'La jaula de las locas' de Àngel Llàcer fue el espectáculo más visto de la temporada

JUSTO BARRANCO
Barcelona

Recuperación. Tras el batacazo de la temporada 2017-18, que se vio gravemente afectada por la complicada situación política y social generada alrededor del 1-O, las salas de teatro barcelonesas se han recuperado ahora con fuerza. En la temporada 2018-19, cuyos datos se hicieron ayer públicos, los teatros de la capital catalana han conseguido un 9% más de espectadores –un 10,22% si no se cuentan las invitaciones, que han caído– y un aumento de recaudación del 12,93%. Eso supone que han ganado 211.755 espectadores –totalizando así 2.564.542– y que han tenido 7,4 millones de euros más de ingresos, hasta lograr 64,6 millones. Unas cifras que certifican que quedan lejos aquellos octubre y noviembre del 2017 en los que las salas sufrieron

un descabro que provocó que en aquella temporada se perdieran finalmente 187.211 espectadores y la recaudación cayera en seis millones de euros.

A las buenas cifras de la última temporada han contribuido con mucha fuerza los espectáculos musicales, que han supuesto el 21% de los espectadores totales. Unos espectáculos encabezados con mucha diferencia por *La jaula de las locas* de Àngel Llàcer, la obra más vista del año en Barcelona con 179.480 espectadores y que ha convertido al Tivoli en el teatro de más éxito, con un total de 268.474 asistentes. La segunda obra más vista del año ha sido *Hits*, la despedida de la compañía Tricicle, que ha logrado 143.334 espectadores y un increíble 96,83% de ocupación. A mucha distancia se encuentra el tercer clasificado, el *Maremar* de Dagoll Dagom, con 65.430 espectadores.

Tricicle, premio a la trayectoria

■ La presentación de los datos de la pasada temporada teatral va aparejada siempre de una gala nocturna de presentación del nuevo curso teatral: *Catalunya aixeca el teló*. La gala, que se celebró anoche en el Gran Teatre del Liceu, tuvo una presentadora muy especial: una niña de 12 años, Nonna Cardoner. “Creo que lo de hacer actividades extraescolares se me ha ido completamente de las manos”, bromeó. Fue una gala dinámica y muy aplaudida, llena de humor y de niños, con más de un centenar en escena, en la que Adetca quería dirigirse al público más joven y,

sobre todo, reivindicar que el teatro entre con fuerza en las escuelas. Una gala a la que acudió buena parte de la profesión y que tuvo una representación política de relumbrón: el ministro de Cultura, José Guirao, la consellera de Cultura, Mariàngela Vilallonga, y la alcaldesa Ada Colau. En la celebración se entregaron los premios Adetca, que este año recayeron en Tricicle por su trayectoria, en la Sala Beckett, como mejor sala de teatro, y en la compañía La Calòrica, que celebra ahora 10 años, como proyecto artístico singular. La gala se emitirá hoy a las 22.45 horas en TV3.

Entre las salas de menos de 200 localidades, el espectáculo con más éxito ha sido *El chico de la última fila*, de Juan Mayorga y dirigido en la Sala Beckett por Andrés Lima, con Sergi López en el reparto. Ha logrado 6.156 espectadores. Y justamente la Sala Beckett ha sido este año el espacio teatral de menos de 200 localidades de la ciudad más frecuentado, con 32.946 asistentes, seguido del Tantarantana, con 26.083.

Los datos que facilitó Isabel Vidal, presidenta de Adetca –la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya–, están repletos de cifras curiosas, aunque esperables, como

La recaudación de la temporada pasada aumentó un 13%, alcanzando los 64,6 millones de euros

que el mejor mes teatral es diciembre, con 328.294 espectadores, y el mes con mayor recaudación es enero, con 8.866.498 euros. Luego, a medida que regresa el buen tiempo, la asistencia teatral cae. Por idiomas, el 43% de los espectadores asistió a espectáculos en catalán y el 35% en castellano, un 10% en otras lenguas, otro 10% a espectáculos sin texto y un 2% a montajes bilingües.

El buen momento del teatro barcelonés se va a traducir en que Adetca, la patronal del sector, impulse planes para sobrepasar la barrera mítica de los tres millones de espectadores anuales en Barcelona, de la que se estuvo cerca hace unos años. “Hemos de añadir impulsos a la actividad y a la oferta teatral, y para lograrlo hemos de sumar complicidades, en primer lugar la de las administraciones con una financiación correcta y ayudas justas para el desarrollo de nuestra actividad, y en cualquier caso queremos recuperar los recursos que Generalitat y Ministerio nos otorgaban antes de la crisis”, dijo Vidal, que reconoció “el esfuerzo del Ayuntamiento de Barcelona en los presupuestos culturales”. Además señaló que “el propio sector ha de hacer los deberes: hemos visto que si hacemos más funciones el público responde y que podemos plantear más actividades en los meses de baja demanda. Y hemos de ser más imaginativos en la comunicación con la audiencia, porque hoy hay muchos nuevos competidores. Y hemos de lograr más presencia en los medios de comunicación: que para la gente ir al teatro esté de moda. Con que la gente que va una vez al año vaya dos superáramos los tres millones, no es un sueño. Hemos de crecer”.



Adetca presenta las cifras de la pasada temporada que supusieron un crecimiento del 13 por ciento de recaudación y 10 de público

El teatro crece y aspira a llegar a los 3 millones de espectadores

Carlos Sala - Barcelona

Los nubarrones que pusieron primero la crisis y después el 1-O sobre el teatro empiezan a despejarse. La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) presentó ayer los resultados de la pasada temporada y el crecimiento tanto en público, ocupación y recaudación ha sido considerable, superando el 10 por ciento. «Ir al teatro vuelve a estar de moda», aseguró ayer Isabel Vidal, presidenta de la asociación, que puso como objetivo superar los tres millones de espectadores. Para ello, aseguró, hacen falta dos cosas. Una mayor implicación de las administraciones y mayor atrevimiento por parte del sector para aumentar su producción, comunicar mejor su producto y cubrir huecos insostenibles como el desierto teatral de agosto. «Hemos de volver a ser valientes», señaló Vidal.

Las cifras hablan por sí solas. Los teatros catalanes alcanzaron un total de 2.564.542 espectadores durante la temporada 2018-2019, con un incremento de un 10,22 por ciento de los de pago y un 12,93 por ciento de la recaudación, que llegó a los 64.607.858

millones de euros. El índice de ocupación de teatros y salas aumentó hasta el 60 por ciento, y se incrementó un 2,79 por ciento el aforo, con 116.000 butacas más. El mejor mes, como es tradicional, fue diciembre, con enero como el mes con mayor recaudación, más de 8 millones de euros.

Las salas de proximidad, con menos de 200 butacas, también registraron un aumento de espectadores y de la recaudación total, con un incremento del 3,53 por ciento y del 9,75 por ciento respectivamente, a pesar de no contar con la Sala Muntaner, que anunció su cierre en septiembre de 2018. La producción catalana representó un 79 por ciento del total de los espectáculos, con un 60 por ciento de autoría catalana del total estrenado. Mientras, el teatro musical fue el gran motor de crecimiento de la temporada. La única nota negativa fue el teatro infantil y juvenil que descendió un tres por ciento de ocupación, aunque sigue representando el 18 por ciento del total de espectadores. La asignatura pendiente sigue siendo atraer al público joven, de 15 a 30 años. Para mejorar estos números, desde Adetca pidieron que el teatro entre en las



Foto de familia de algunos de los integrantes de los teatros de Adetca

escuelas como asignatura como hacen otras artes como la música, la literatura o la plástica.

Éxito de «La jaula...»

Respecto a las salas, el Teatre Tívoli y la Sala Beckett fueron los espacios que acogieron más espectadores de pago en sus categorías respectivas, y los espectáculos más exitosos fueron «La jaula de las locas», en el Tívoli, y «El chico de la última fila», de Juan Mayorga, en la Beckett. Otros de los grandes éxitos de la temporada fueron «Hits», la interminable

despedida del Tricicle, «Maremar», «Improvshow» o la comedia «Pel davant i pel darrera».

Para acabar de llegar a los tres millones de espectadores, el sector exigió a las administraciones recuperar los recursos perdidos durante estos años y que se crea el teatro como un sector estratégico tanto económico como cultural. «La Generalitat destina el 0,7 por ciento del presupuesto a cultura cuando debería ser como mínimo el doble. Hay que convencer a Economía que el teatro también es una fuente de ingresos

económicos», dijo Vidal.

Estos datos sirvieron para presentar una nueva edición de la gala «Catalunya aixeca el Teló», que se celebró ayer en el Gran Teatre del Liceu. Dirigida por Nico & Sunset, la compañía de Oriol Vila y Raquel Salvador, la gala tuvo a la actriz de once años Nonna Cardoner como presentadora. La intención era dar el punto de vista de la niñez para hablar del teatro y apelar al público del futuro, los niños. Durante la noche también se dieron los premios Catalunya de Teatre.



Homenatge i èxit. Els Tricicle van recollir ahir a la nit un dels premis Adetca en reconeixement a la seva llarga trajectòria, coronada aquest any amb *Hits*, la seva obra de comiat, que s'ha convertit en la segona més vista només per darrere de *La jaula de las locas*

El teatre barceloní supera la sotragada de l'1-O i guanya un 9% d'espectadors

'La jaula de las locas', d'Àngel Llàcer, va ser l'espectacle més vist de la temporada

JUSTO BARRANCO
Barcelona

Recuperació. Després de la patada de la temporada 2017-2018, que es va veure greument afectada per la complicada situació política i social generada al voltant de l'1-O, ara les sales de teatre barcelonines s'han recuperat amb força. La temporada 2018-2019, amb unes dades que es van fer públiques ahir, els teatres de la capital catalana han aconseguit un 9% més d'espectadors –un 10,22% si no es compten les invitacions, que han caigut– i un augment de recaptació d'un 12,93%. Això suposa que han guanyat 211.755 espectadors –en total, 2.564.542– i que han tingut 7,4 milions d'euros més d'ingressos, fins a arribar als 64,6 milions. Es tracta d'unes xifres que certifiquen que queden lluny aquells mesos d'octubre i novembre del 2017 en què les

sales van patir un daltabaix que va provocar que finalment aquella temporada es perdessin 187.211 espectadors i la recaptació caigués en sis milions d'euros menys.

A les bones xifres de l'última temporada hi han contribuït amb molta força els espectacles musicals, que han suposat un 21% dels espectadors totals. Han estat uns espectacles encapçalats amb molta diferència per *La jaula de las locas*, d'Àngel Llàcer, l'obra més vista de l'any a Barcelona amb 179.480 espectadors i que ha convertit el Tívoli en el teatre de més èxit, amb un total de 268.474 assistents. La segona obra més vista de l'any ha estat *Hits*, el comiat de la companyia Tricicle, que ha aconseguit 143.334 espectadors i un increïble 96,83% d'ocupació. Queda a molta distància el tercer classificat, el *Maremar* de Dagoll Dagom, amb 65.430 espectadors.

Tricicle, premi a la trajectòria

■ La presentació de les dades de la passada temporada teatral sempre va acompanyada d'una gala nocturna de presentació del nou curs: *Catalunya aixeca el teló*. La gala, que es va celebrar ahir a la nit al Gran Teatre del Liceu, va tenir una presentadora molt especial: una nena de 12 anys, Nonna Cardoner. "Crec que això de fer activitats extraescolars se m'ha escapat completament de les mans", va dir en to de broma. Va ser una gala dinàmica i molt aplaudida, plena d'humor i de nens, amb més d'un centenar en escena, en què l'Adetca es volia dirigir al públic

més jove i, sobretot, reivindicar que el teatre entra amb força a les escoles. A la gala hi va anar bona part de la professió i va tenir una representació política llampant: el ministre de Cultura, José Guirao; la consellera de Cultura, Mariàngela Vilallonga, i l'alcalde Ada Colau. En la celebració es van lliurar els premis Adetca, que aquest any van recaure en el Tricicle per la seva trajectòria; a la Sala Beckett, com a millor sala de teatre, i a la companyia La Calòrica, que ara fa 10 anys, com a projecte artístic singular. La gala s'emetrà avui a les 22.45 hores a TV3.

Entre les sales de menys de 200 localitats, l'espectacle amb més èxit ha estat *El chico de la última fila*, de Juan Mayorga i dirigit a la sala Beckett per Andrés Lima, amb Sergi López en el repartiment. Ha aconseguit 6.156 espectadors. I justament la sala Beckett ha estat aquest any l'espai teatral de menys de 200 localitats de la ciutat més freqüentat, amb 32.946 assistents, seguit del Tantarantana, amb 26.083.

Les dades que va facilitar Isabel Vidal, presidenta d'Adetca –l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya–, són plenes de xifres curioses, tot i que esperables, com ara

La recaptació de la temporada passada va augmentar un 13%, i va arribar als 64,6 milions d'euros

que el millor mes teatral és el desembre, amb 328.294 espectadors, i el mes amb més recaptació és el gener, amb 8.866.498 euros. Després, a mesura que torna el bon temps, l'assistència teatral cau. Per idiomes, un 43% dels espectadors van assistir a espectacles en català; un 35%, en castellà; un 10%, en altres llengües; un altre 10%, a espectacles sense text; i un 2%, a muntatges bilingües.

El bon moment del teatre barceloní es traduirà en el fet que Adetca, la patronal del sector, impulsi plans per superar la barrera mítica dels tres milions d'espectadors anuals a Barcelona, de què es va estar a prop fa uns quants anys. "Hem d'afegir impulsos a l'activitat i a l'oferta teatral, i per aconseguir-ho hem de sumar complicitats, en primer lloc la de les administracions amb un finançament correcte i ajuts justos per al desenvolupament de la nostra activitat. I, en qualsevol cas, volem recuperar els recursos que Generalitat i ministeri ens atorgaven abans de la crisi", va dir Vidal. I també va reconèixer "l'esforç de l'Ajuntament de Barcelona en els pressupostos culturals". A més a més, va assenyalar: "El mateix sector ha de fer els deures; hem vist que, si fem més funcions, el públic respon i que podem plantejar més activitats els mesos de baixa demanda. Igualment, hem de ser més imaginatius en la comunicació amb l'audiència, perquè avui hi ha molts nous competidors. I hem d'aconseguir més presència als mitjans de comunicació; que per a la gent anar al teatre estigui de moda. Si la gent que hi va una vegada a l'any hi anés dues vegades, superariem els tres milions; no és cap somni. Hem de créixer". ●



ARTS ESCÈNIQUES



01. Una actuació de la gala, presentada per la jove actriu Nonna Cardoner. 02. El ministre José Guirao amb autoritats. 03. El Tricicle, premiats. MANOLO GARCÍA



LAURA SERRA
 BARCELONA

El sector teatral torna a respirar optimisme. O encara millor: està resolt a fer un salt endavant. La temporada 2018-19 va tancar amb un increment dels espectadors de pagament del 10% i un augment de la recaptació del 13%. Això significa que se situa de nou en el camí de la recuperació que havia iniciat després de la crisi del 2012-13 i que havia quedat estroncada el curs 2017-18 per la inestabilitat política viscuda aquella tardor.

Els 2.564.542 espectadors registrats (una xifra que inclou entrades de pagament i convidats) han situat l'ocupació de les sales al 60% (més de 3 punts per sobre del curs passat) i han suposat una taquilla de 64,6 milions d'euros. Tot i aquests 215.000 nous espectadors, els registres encara estan per sota dels de fa una dècada –aquella etapa efervescent del 2007 al 2012 en què es va arribar als 2,9 milions d'espectadors i als 68,2 milions de recaptació–, però permeten al sector afirmar que s'està en el millor moment de l'últim lustre. “No ens conformem. El nostre objectiu és apuntalar les bases d'aquesta recuperació sostinguda per aconseguir els 3 milions d'entrades venudes que gairebé vam aconseguir la temporada 2011-12. Volem 3 milions d'espectadors”, afirma Isabel Vidal, gerent de Focus i presidenta de

El teatre torna al camí de la recuperació

El sector tanca el curs amb un 10% més d'espectadors i un 13% més de taquilla i reclama més suport institucional

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) des del febrer. “No és un somni. Ho podem fer en unes temporades. Només que aconseguissim que la gent que va un cop al teatre n'hi vagi dos, superariem amb escreix aquests 3 milions d'espectadors”, afegeix.

“Falten recursos”

La patronal del sector ha fet una presentació de les *espietes* –els registres d'entrades venudes– molt optimista, però també dura amb les administracions i prou autocrítica. Vidal apunta diverses fórmules per millorar les xifres. La primera anava dedicada als polítics: “Necessitem que les crisis de tot tipus s'es-

Expectativa
 Els 2,6 milions d'espectadors registrats fan plausible arribar als 3 milions

vaeixin i que recuperem els recursos que hem perdut. Cal una mirada estratègica de l'administració, perquè som una font econòmica”, afirma, i recorda al departament ja no de Cultura sinó d'Economia que “falten recursos”, una afirmació que es pot llegir com l'avancament de la principal conclusió del Pla Integral del Teatre que s'està redactant. Adetca demana el “correcte finançament” i les “ajudes justes” per a l'activitat. “Com a mínim recuperar recursos que la Generalitat i el ministeri destinaven al sector abans de la crisi”, exigeix mentre reconeix l'esforç de l'Ajuntament de Barcelona. Per a Vidal no es tracta només d'una qüestió de diners,

sinó de tracte. Ha demanat “una actitud proactiva” de les administracions perquè “s'afavoreixi l'activitat sense posar pegues” i “una mirada més amable a la realitat del sector”. Per exemple, per defensar la “salvaguarda dels espais teatrals”, perquè aquesta temporada passada van tancar el Teatre Apolo i la Sala Muntaner sense cap reacció de les institucions.

Segons Vidal, el retorn de l'IVA cultural al 10% no ha tingut cap efecte en les vendes, tot i que el preu mitjà de les entrades ha pujat entre mig euro, a les sales petites, i un euro, a les grans (de mitjana, valen 12 i 21 euros) “perquè hi ha hagut més musicals”. “Però fa una dècada que estem amb preus estancats”, assegura.

“Hem de créixer”

En el capítol d'autocrítica, la presidenta d'Adetca demana a les productores i teatres l'increment de l'oferta. “El sector ha de fer els deures. Si fem més funcions, el públic hi respon. Ens hem de plantejar que ja ha passat la crisi i podem proposar activitat en els mesos de baixa demanda”, opina, pensant en el buit teatral que hi ha a la ciutat al mes d'agost i gairebé tot el setembre, o bé en la possibilitat d'ampliar els horaris de programació amb sessions matinals o golfes. També afegeix un altre propòsit: “Hem de ser més imaginatius en les campanyes per acostar-nos al públic, perquè tenim més competència que mai. I hem de



Nonna Cardoner, una gran presentadora

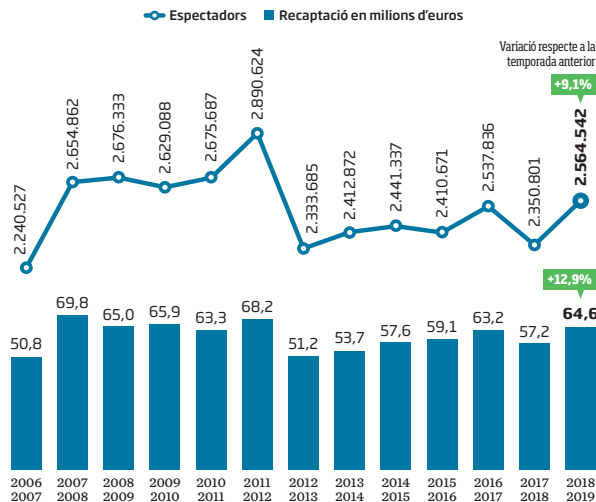
Els actors de La Calòrica posaven al *photocall* del vestíbul del Gran Teatre del Liceu quan el ministre de Cultura, José Guirao, arribava a la sala on se celebrava la gala *Catalunya aixeca el teló* i feia cua darrere de la companyia revelació. Era una primera vegada d'un ministre en aquest esdeveniment que serveix per encetar la temporada teatral. Guirao, que assegurava que vol seguir fent acte de presència en inauguracions catalanes (del Grec a Sitges, passant pel Temporada Alta), estava acompanyat de l'alcaldessa Ada Colau i la consellera Mariàngela Vilallonga, entre altres autoritats. La Calòrica van ser un dels guardonats amb els premis d'Adetca pel seu "projecte artístic i model de companyia", juntament amb El Tricicle, que s'acompanyen dels escenaris, i la Sala Beckett. "El món necessita una mica de dramaturgia", va reivindicar el seu director, Toni Casares. La gala, dirigida per Nico&Sunset i presentada per la jove actriu Nonna Cardoner, va ser original i enginyosa, pensada per a tots els públics. Ja ho deien: "A una nena ningú la criticarà, oi?" Avui s'emeta a TV3.

ser més centrals i tenir més presència als mitjans de comunicació", reivindica. En resum, segons Vidal, l'objectiu és clar: "Hem de créixer". Per la seva banda, promet "una cartellera variada i de qualitat". Alguns dels espectacles previstos fan augurar bones xifres: un nou musical d'Àngel Llacer i Manu Guix, *La tienda de los horrores*; el retorn de *Hits*, d'El Tricicle; *Maremar i Pel davant... i pel darrera*; musicals franquícia com ara *West Side story*; l'atterratge d'El Mago Pop al Victòria, i l'espectacle del Cirque du Soleil *Messi 10*, entre altres apostes.

Si es mira la xifra petita, és cert que l'increment global de l'oferta en la temporada 2018-19 ha arrossegat la demanda: s'han posat a la venda més entrades (un aforament total de 4.284.582 butaques) i s'han fet més espectacles (85 obres més, fins a les 1.165) i també més funcions (12.411). El 80% de les produccions que s'exhibeixen als teatres de Barcelona són catalanes i en un 60% són d'autors catalans, però en espectadors el català només representa un 43% del total.

Si bé les sales de petit format han contrarestat el tancament de la Muntaner amb les seves bones xifres, la nota negativa és la caiguda dels espectadors de teatre infantil i juvenil de prop del 4%. Adetca ha afirmat que és "urgent, innegable i necessari un pla públic-privat per incorporar les arts escèniques a l'escola, amb altres ensenyaments artístics".

EVOLUCIÓ DEL PÚBLIC DEL TEATRE



ELS ESPECTACLES MÉS VISTOS (2018-2019)

Segons les localitats de la sala, en nombre d'espectadors

SALES DE MÉS DE 200 LOCALITATS

**1. 'La jaula de las locas'** Teatre Tívoli **179.480****2. 'Hits'** Teatre Victòria **143.334****3. 'Maremar'** Teatre Poliorama **65.430****4. 'Improshow'** Teatreneu **61.706****5. 'Pel davant... i pel darrera'** Teatre Borràs **60.076**

SALES DE MENYS DE 200 LOCALITATS

1. 'El chico de la última fila' Sala Beckett **6.679****2. 'La dona de negre'** Teatre del Raval **4.247****3. 'Carrie'** Teatre Gaudí Barcelona **4.014****4. 'Secretos'** Sala Ars Teatre **3.649****5. 'Els ocells'** Sala Beckett **3.324****El muntatge de Messi 10 ahir a la carpa instal·lada al Fòrum. CIRQUE DU SOLEIL**

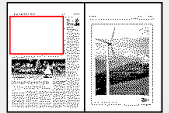
'Messi 10' aixeca un estadi amb Rosalía i un pallasso català

ARA
BARCELONA

Un camp de futbol, dues grades contraposes amb capacitat per a 3.000 espectadors i dues parts de 45 minuts cadascuna. Així serà el format del nou espectacle que ultima el Cirque du Soleil inspirat en la figura de Leo Messi i que s'estrenarà mundialment a Barcelona el 10 d'octubre, en la primera estrena de la companyia fora del Canadà. Després de dos anys de desenvolupament creatiu en què ha participat el mateix Messi, s'ha bastit un espectacle que busca "destacar la riquesa dels valors universals de l'esport" com "treballar de valent, la superació personal i la humilitat", diu el productor executiu Matias Loizaga, i alhora recrear "l'ambient elèctric" dels estadis i la rivalitat viscuda durant un partit de futbol. "Volem que hi hagi una tribuna que estigui animant a cada cantó", explica el director de la producció, Tyler Davidson. El complex que han aixecat ocupa 40.000 m². A més de l'escenari, s'ha creat la zona temàtica *Messi 10 Challenge LaLiga*, on els espectadors podran participar en família en un concurs per guanyar punts i convertir-se en el Messi del Dia.

47 actors i 20 números de circ

Al Parc del Fòrum ja s'ha aixecat la carpa que acollirà el xou. A principis d'agost van desembarcar a Barcelona 23 contenidors marítims amb un total de 267 tones d'equipament. Segons Davidson, serà "un desplegament sense parió" en què participaran diàriament més de 100 tècnics, 60 dels quals, ha destacat, són professionals locals. A banda dels tècnics, també hi haurà una representació catalana entre els 47 actors i acrobates: el clown figuerenc Mateo Amieva hi aportarà el toc d'humor representant l'àrbitre del partit. Hi haurà una vintena de números de circ amb una banda sonora amb temes creats per a l'ocasió i d'altres de reconeguts artistes que ha escollit el mateix Messi, com Pharrell Williams, Rosalía i Los Fabulosos Cadillacs.



La situació de l'escena teatral catalana



Els teatres guanyen el 13% de taquilla i el 10% de públic

► Adetca confia a arribar finalment als tres milions d'espectadors

MARTA CERVERA
BARCELONA

Bones sensacions per a la nova temporada de les arts escèniques a Catalunya després de fer-se públic l'augment de públic i de recaptació la temporada passada. El públic de pagament es va situar en 2,5 milions de persones, un 10% superior a la temporada anterior. La recaptació va arribar als 64,6 milions d'euros, amb una pujada del 13%. L'índex d'ocupació de les sales va ser del 60%, un 6% més. No és

estrany que, després d'aquests bons resultats, el sector representat per Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya), esperi arribar per fi a la xifra de tres milions d'espectadors aquesta temporada.

S'hi va estar a prop la temporada 2011-2012, però la crisi va acabar de cop amb la tendència ascendent. Ara sembla alguna cosa ha canviat, com indiquen les xifres presentades ahir a l'Antiga Fàbrica Damm. «No ens conformem amb aquests bons resultats. Afegirem nous impul-

sos per connectar amb el públic i buscarem més complicitat de les administracions locals, autonòmiques i estatals per afavorir una activitat més gran», va assenyalar Isabel Vidal, presidenta d'Adetca.

ESPECTACLES MÉS VISTOS // La temporada passada es van presentar 1.165 espectacles, 85 més que l'anterior, i es van fer 12.411 funcions, gairebé 500 més. Els espectacles més vistos van ser, per aquest ordre, *La jaula de las locas* al Tívoli; *Hits*, d'El Tricicle; *Maremar*,

al Poliorama, amb música de Lluís Llach i coreografies d'Ariadna Peya; *Impro show*, al Teatreneu, i la comèdia *Pel davant i pel darrera*, al Borràs.

A les sales de proximitat, no va fórmula per parlar de les sales amb menys de 200 butaques, els muntatges més vistos van ser *El chico de la última fila*, de Juan Mayorga, a la Sala Beckett; el musical *Carrie*, al Gaudí Barcelona; *La dona de negre*, al Teatre del Raval, i *Secretos i Diario de un cuarentón*, totes dues a la Sala Ars Teatre de Barcelona. ≡



La situación de la escena teatral catalana



Los teatros ganan el 13% de taquilla y el 10% de público

► Adetca confía en alcanzar al fin los tres millones de espectadores

MARTA CERVERA
BARCELONA

Buenas sensaciones para la nueva temporada de las artes escénicas en Catalunya tras hacerse público el aumento de público y de recaudación la temporada pasada. El público de pago se situó en 2,5 millones de personas, un 10% superior a la temporada anterior. La recaudación alcanzó los 64,6 millones de euros, con una subida del 13%. El índice de ocupación de las salas fue del 60%, un 6% más. No es extra-

ño que, tras estos buenos resultados, el sector representado por Adetca (Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya) espere alcanzar por fin la cifra de tres millones de espectadores esta temporada.

Se estuvo cerca la temporada 2011-2012, pero la crisis acabó de golpe con la tendencia ascendente. Ahora parece algo ha cambiado, como indican las cifras presentadas ayer en la Antigua Fábrica Damm. «No nos conformamos con estos buenos resultados. Añadiremos nuevos

impulsos para conectar con el público y buscaremos mayor complicidad de las administraciones locales, autonómicas y estatales para favorecer una mayor actividad», señaló Isabel Vidal, presidenta de Adetca.

ESPECTÁCULOS MÁS VISTOS // La temporada pasada se presentaron 1.165 espectáculos, 85 más que la anterior, y se realizaron 12.411 funciones, casi 500 más. Los espectáculos más vistos fueron, por este orden, *La jaula de las locas* en el Tívoli; *Hits*, de El Tricicle, *Mare-*

mar, en el Poliorama, con música de Lluís Llach y coreografías de Ariadna Peya; *Impro show*, en el Teatreneu, y la comedia *Pel davant i pel darrera*, en el Borràs.

En las salas de proximidad, nueva fórmula para hablar de las salas con menos de 200 butacas, los montajes más vistos fueron *El chico de la última fila*, de Juan Mayorga, en la Sala Beckett; el musical *Carrie*, en el Gaudí Barcelona; *La dona de negre*, en el Teatre del Raval, y *Secretos y Diario de un cuarentón*, ambas en la Sala Ars Teatre de Barcelona. ≡



L'APUNT

Grans xifres que són parcials, en realitat

Jaume Vidal

No és cert que 2,5 milions d'espectadors van veure un espectacle la temporada passada a Catalunya. En són molts més. Perquè Adetca suma les espietes de Barcelona però n'obvia dels teatres públics de la resta del Principat. La dada, però, serveix de referència per entendre quina és la salut de les arts escèniques. Però si Barcelona funciona com un minifundi (en què hi ha de

tot i s'exploten al màxim els escenaris), fora de la capital es produeix un teatre de latifundi, en què només troben mercat les produccions mediàtiques. El Pla Integral del Teatre podria corregir-ho. Si la cultura és una mesura democratitzadora ha de poder arribar arreu. Sigui del TNC, de Focus o de l'Antic Teatre. És possible amb polítiques valentes i molta empatia.



**L'APUNT****Grans xifres que són parcials, en realitat**

Jaume Vidal

No és cert que 2,5 milions d'espectadors van veure un espectacle la temporada passada a Catalunya. En són molts més. Perquè Adetca suma les espietes de Barcelona però n'obvia dels teatres públics de la resta del Principat. La dada, però, serveix de referència per entendre quina és la salut de les arts escèniques. Però si Barcelona funciona com un minifundi (en què hi ha de

tot i s'exploten al màxim els escenaris), fora de la capital es produeix un teatre de latifundi, en què només troben mercat les produccions mediàtiques. El Pla Integral del Teatre podria corregir-ho. Si la cultura és una mesura democratitzadora ha de poder arribar arreu. Sigui del TNC, de Focus o de l'Antic Teatre. És possible amb polítiques valentes i molta empatia.





«La jaula de las locas» fue la obra más vista de la temporada

ABC

El teatro catalán se recupera de la crisis «de manera sostenida»

► La temporada 2018-2019 se cierra con algo más de 2,5 millones de espectadores

ABC
BARCELONA

El teatro catalán está «recuperándose de una manera sostenida», tras la dura crisis que sufrió a partir de 2012, y este año ha aumentado un 13 % en recaudación y un 10 % en número de espectadores de pago con respecto a la temporada anterior, según la directora de Adetca, Isabel Vidal. En total, los teatros catalanes registraron 2.564.542 espectadores durante la temporada 2018-2019, con un incremento de un 10,22 % de los de pago.

Durante la pasada temporada, los teatros catalanes recaudaron 64,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 13 %. También aumentó el aforo total (4.284.582 plazas), la ocupación (60 %), el número de obras (1.165) y las funciones por espectáculo (12.411).

Vidal reconoció que «el teatro musical está siendo importante en el incremento de público» y puso como ejemplo el caso de la *La jaula de las locas*, la obra que más espectadores congregó durante la pasada temporada. Los teatros de menos de 200 localidades también aumentaron su recaudación y el número de espectadores. La obra más vista por el público ha sido *El Chico de la Última Fila* en la Sala Beckett.

Con todo, las cifras todavía no son

las de antes de la crisis, por lo que la presidenta de Adetca insistió en la necesidad de recibir más apoyo de unas administraciones que, además de aumentar el presupuesto destinado a cultura, «tiene que entender que las artes escénicas no son sólo una actividad económica, sino también una actividad cultural que tiene que ser promocionada y que no debe encontrar tantas trabas burocráticas».

Vidal aclaró que «el Ayuntamiento de Barcelona ha hecho un esfuerzo y ha incrementado su aportación, pero la Generalitat sigue dedicando sólo un 0,7 de su presupuesto a Cultura y el Estado debería implicarse más». Los empresarios teatrales «también tienen que hacer un esfuerzo» porque, en su opinión, «hay espacio para crecer» y se puede «aumentar la programación, tanto en verano como en nuevas franjas horarias, además de reforzar la colaboración con los festivales establecidos».

Otro de los objetivos prioritarios que se marca este año Adetca es la incidencia de las artes escénicas en la escuela, tanto en el sentido de que la cultura y el teatro sean un instrumento educativo y de transformación social, como en el propósito de que desde el aula se enseñe a los niños y los jóvenes la importancia que la cultura supone en el desarrollo personal y profesional.

En esta línea, la gala que se celebró anoche en el Gran Teatro del Liceo para dar inicio a la nueva temporada tuvo como eje central «la importancia de tener en cuenta a todos los públicos y edades a la hora de producir y programar».

Arrenca la temporada teatral 2019/20 a Catalunya



Foto de família dels responsables de les sales i membres d'institucions, ahir, en la presentació de dades d'Adetca, a l'antiga fàbrica Damm ■ PAU CORTINA / ACN

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya s'insta a acostar-se als 3 milions d'espectadors a Barcelona, després d'assolir els 2,5 milions de tiquets venuts

Recuperar l'horitzó

Jordi Bordes
 BARCELONA

Com enmig del mar. Les dades d'assistència als teatres (principalment, a Barcelona) fluctuen d'any en any, com si fossin marees o onades. Tot i això, es va corregint la davallada del 2012, quan es va produir la tempesta perfecta en plena crisi —els espectadors tenien més dificultats per afrontar despeses en cultura—, amb la inoperància del ministeri, que va apujar l'IVA dels espectacles del 8% al 21%. El curs 2018/19, s'ha recuperat el còmput de les

214.887 entrades venudes, s'ha assolit la xifra de 2,5 milions d'espectadors i ja es torna a mirar a l'horitzó dels 3 milions. L'any que s'hi va estar més a prop va ser el 2011, amb 2,8 milions d'espectadors. Si la temporada passada es van perdre 6 milions d'euros, aquest curs els comptes s'han recuperat a bastament, fins als 64,6 milions (un increment del 13% de recaptació a taquilla).

Si l'any passat es va atribuir part de la pèrdua a la inestabilitat política (entre els mesos d'octubre i desembre del 2017, es

van perdre 85.000 espectadors), també és cert que de febrer a abril se'n van perdre més de 95.000. Ara el repte és mantenir les dades sense els dos grans èxits de la temporada passada: *La jaula de les locas* i *Hits*. De fet, caldrà veure com es consolida el nou projecte del Teatre Victòria, amb el Mago Pop, i si es pot desencallar el tancament del Teatre Apolo, un equipament que podria ser tot un motor del Paral·lel si tingués ocupacions elevades.

Les dades conviden a l'optimisme, perquè l'ocu-

pació de les sales ha pujat fins a vorejar el 60%. Ahir es preguntava sobre quin coneixement hi havia de la tipologia dels espectadors. Certament, tal com reco-

El 60% dels títols que es van veure a Catalunya el curs passat són de creadors catalans

neixia la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, són dades que cada teatre pot tenir, però que la llei de protecció de dades fa difícil compartir. La percepció, però, coincideix amb la informació que recullen altres estadístiques. Els empresaris han corregit el daltabaix de l'any passat programant més però amb estades menors. Per això, ha augmentat en 85 el nombre d'espectacles (fins als 1.165 títols) que es van programar la temporada passada a Barcelo-

na, dada que s'ha traduït en 486 funcions més i en 116.000 localitats més.

La producció catalana continua sent líder a la cartellera de Barcelona. El 80% l'ha produït una empresa catalana. També ha augmentat l'autoria catalana (el 60% dels autors són catalans). En canvi, els espectacles en català es queden en un 46% del total i, el que és més preocupant, baixa al 43% el percentatge d'espectadors per idioma. La tendència dels grans musicals és programmar en castellà per accedir a un públic més ampli, i ai-



El rànkig del 2018/19

★ Obres més vistes

ESPECTACLE	TEATRE	ESPECTADORS	OCUPACIÓ
1 La jaula de las locas	Teatre Tívoli	179.480	73,00%
2 Hits	Teatre Victòria	143.334	99,50%
3 Maremar	Teatre Poliorama	65.430	81,00%
4 Improshow	Teatreneu	61.706	68,00%
5 Pel davant i pel darrere	Teatre Borràs	60.076	76,00%

★ Teatres amb més afluència

TEATRE	ESPECTADORS
1 Teatre Tívoli	268.474
2 Gran Teatre del Liceu	229.326
3 Teatre Victòria	195.954
4 Teatre Poliorama	161.611
5 Teatre Coliseum	137.107

★ Obres més vistes en sales de menys de 200 places

ESPECTACLE	TEATRE	ESPECTADORS	OCUPACIÓ
1 El chico de la última fila	Sala Beckett	6.679	100,00%
2 La dona de negre	Teatre del Raval	4.274	38,70%
3 Carrie	T. Gaudí Barcelona	4.014	56,70%

★ Teatres amb més afluència en sales de menys de 200 places

TEATRE	ESPECTADORS
1 Sala Beckett	32.946
2 Tantarantana	26.083
3 Sala ARS	25.306
4 Teatre Gaudí Barcelona	18.914
5 Escenari Joan Brossa	18.504

FONT: ADETC / GRÀFIC: EL PUNT AVUI

xò fa que se'n redueixi més el percentatge. Tot i així, es comptabilitzen fins a 1.101.293 espectadors d'obres en català. L'excepció és l'èxit de *Maremar* (que repetirà enguany) i el de *Rent*, davant de l'intent injustament maltractat de *Fun home*, que no va saber trobar un espai per fer-se visible a la cartellera de la tardor passada, carregada de musicals.

Com es vol avançar cap als 3 milions? Obrint diversos fronts: pressionant les administracions (la catalana i la de l'Estat espanyol) perquè recuperin les inversions en cultura abans de la crisi (el pla integral del teatre probablement ajudarà a corregir-ho a Catalunya); buscant noves estratègies que potenciïn l'hàbit cultural, per exemple, des dels mateixos mitjans de comunicació; mirant de crear noves campanyes per mantenir l'atractiu tot l'any, amb el teatre familiar com una de les primeres disciplines a reforçar, i també

buscant més explotació de les sales, ja sigui ampliant l'horari de les funcions, implicant-se més en cartells com el de la Quinzena de Dansa i el Grec Festival o obrint programacions en mesos en què la cartellera baixa, com a l'agost.

El públic familiar són els "espectadors del futur i també d'avui", insisteix Òscar Balcells, del Teatre Aurora d'Igualada i coordinador de la programació familiar d'Adetca. Ell reivindica que tingui més visibilitat: suposa el 8,45% de les entrades venudes, amb 214.025 espectadors el curs 2018/19. Tot i això, aquesta temporada l'assistència a espectacles familiars –tot i pujar la producció en 33 obres més– s'ha reduït un 4% respecte al curs passat. A les capitals, els musicals suposen un 25% de l'assistència global. Aquesta temporada, a Barcelona només ha estat el 21%, mentre que el 46% d'espectadors han assistit a espectacles dramàtics. ■

Arrenca la temporada teatral 2019/20 a Catalunya



Foto de família dels responsables de les sales i membres d'institucions, ahir, en la presentació de dades d'Adetca, a l'antiga fàbrica Damm ■ PAU CORTINA / ACN

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya s'insta a acostar-se als 3 milions d'espectadors a Barcelona, després d'assolir els 2,5 milions de tiquets venuts

Recuperar l'horitzó

Jordi Bordes
BARCELONA

Com enmig del mar. Les dades d'assistència als teatres (principalment, a Barcelona) fluctuen d'any en any, com si fossin marees o onades. Tot i això, es va corregint la davallada del 2012, quan es va produir la tempesta perfecta en plena crisi —els espectadors tenien més dificultats per afrontar despeses en cultura—, amb la inoperància del ministeri, que va apujar l'IVA dels espectacles del 8% al 21%. El curs 2018/19, s'ha recuperat el còmput de les

214.887 entrades venudes, s'ha assolit la xifra de 2,5 milions d'espectadors i ja es torna a mirar a l'horitzó dels 3 milions. L'any que s'hi va estar més a prop va ser el 2011, amb 2,8 milions d'espectadors. Si la temporada passada es van perdre 6 milions d'euros, aquest curs els comptes s'han recuperat a bastament, fins als 64,6 milions (un increment del 13% de recaptació a taquilla).

Si l'any passat es va atribuir part de la pèrdua a la inestabilitat política (entre els mesos d'octubre i desembre del 2017, es

van perdre 85.000 espectadors), també és cert que de febrer a abril se'n van perdre més de 95.000. Ara el repte és mantenir les dades sense els dos grans èxits de la temporada passada: *La jaula de les locas* i *Hits*. De fet, caldrà veure com es consolida el nou projecte del Teatre Victòria, amb el Mago Pop, i si es pot desencallar el tancament del Teatre Apolo, un equipament que podria ser tot un motor del Paral·lel si tingués ocupacions elevades.

Les dades conviden a l'optimisme, perquè l'ocu-

pació de les sales ha pujat fins a vorejar el 60%. Ahir es preguntava sobre quin coneixement hi havia de la tipologia dels espectadors. Certament, tal com reco-

El 60% dels títols que es van veure a Catalunya el curs passat són de creadors catalans

neixia la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, són dades que cada teatre pot tenir, però que la llei de protecció de dades fa difícil compartir. La percepció, però, coincideix amb la informació que recullen altres estadístiques. Els empresaris han corregit el daltabaix de l'any passat programant més però amb estades menors. Per això, ha augmentat en 85 el nombre d'espectacles (fins als 1.165 títols) que es van programar la temporada passada a Barcelo-

na, dada que s'ha traduït en 486 funcions més i en 116.000 localitats més.

La producció catalana continua sent líder a la cartellera de Barcelona. El 80% l'ha produït una empresa catalana. També ha augmentat l'autoria catalana (el 60% dels autors són catalans). En canvi, els espectacles en català es queden en un 46% del total i, el que és més preocupant, baixa al 43% el percentatge d'espectadors per idioma. La tendència dels grans musicals és programmar en castellà per accedir a un públic més ampli, i ai-



El rànkung del 2018/19

★ Obres més vistes

ESPECTACLE	TEATRE	ESPECTADORS	OCUPACIÓ
1 La jaula de las locas	Teatre Tívoli	179.480	73,00%
2 Hits	Teatre Victòria	143.334	99,50%
3 Maremar	Teatre Poliorama	65.430	81,00%
4 Improshow	Teatreneu	61.706	68,00%
5 Pel davant i pel darrere	Teatre Borràs	60.076	76,00%

★ Teatres amb més afluència

TEATRE	ESPECTADORS
1 Teatre Tívoli	268.474
2 Gran Teatre del Liceu	229.326
3 Teatre Victòria	195.954
4 Teatre Poliorama	161.611
5 Teatre Coliseum	137.107

★ Obres més vistes en sales de menys de 200 places

ESPECTACLE	TEATRE	ESPECTADORS	OCUPACIÓ
1 El chico de la última fila	Sala Beckett	6.679	100,00%
2 La dona de negre	Teatre del Raval	4.274	38,70%
3 Carrie	T. Gaudí Barcelona	4.014	56,70%

★ Teatres amb més afluència en sales de menys de 200 places

TEATRE	ESPECTADORS
1 Sala Beckett	32.946
2 Tantarantana	26.083
3 Sala ARS	25.306
4 Teatre Gaudí Barcelona	18.914
5 Escenari Joan Brossa	18.504

FONT: ADETC / GRÀFIC: EL PUNT AVUI

xò fa que se'n redueixi més el percentatge. Tot i així, es comptabilitzen fins a 1.101.293 espectadors d'obres en català. L'excepció és l'èxit de *Maremar* (que repetirà enguany) i el de *Rent*, davant de l'intent injustament maltractat de *Fun home*, que no va saber trobar un espai per fer-se visible a la cartellera de la tardor passada, carregada de musicals.

Com es vol avançar cap als 3 milions? Obrint diversos fronts: pressionant les administracions (la catalana i la de l'Estat espanyol) perquè recuperin les inversions en cultura abans de la crisi (el pla integral del teatre probablement ajudarà a corregir-ho a Catalunya); buscant noves estratègies que potenciïn l'hàbit cultural, per exemple, des dels mateixos mitjans de comunicació; mirant de crear noves campanyes per mantenir l'atractiu tot l'any, amb el teatre familiar com una de les primeres disciplines a reforçar, i també

buscant més explotació de les sales, ja sigui ampliant l'horari de les funcions, implicant-se més en cartells com el de la Quinzena de Dansa i el Grec Festival o obrint programacions en mesos en què la cartellera baixa, com a l'agost.

El públic familiar són els "espectadors del futur i també d'avui", insisteix Òscar Balcells, del Teatre Aurora d'Igualada i coordinador de la programació familiar d'Adetca. Ell reivindica que tingui més visibilitat: suposa el 8,45% de les entrades venudes, amb 214.025 espectadors el curs 2018/19. Tot i això, aquesta temporada l'assistència a espectacles familiars –tot i pujar la producció en 33 obres més– s'ha reduït un 4% respecte al curs passat. A les capitals, els musicals suposen un 25% de l'assistència global. Aquesta temporada, a Barcelona només ha estat el 21%, mentre que el 46% d'espectadors han assistit a espectacles dramàtics. ■



Les cares de la notícia



FISCAL GENERAL DE L'ESTAT

María José Segarra

La fiscalia de la repressió

La fiscal general de l'Estat demana que s'acati la sentència de l'1-O mentre la seva fiscalia pressiona perquè els dirigents independentistes catalans hagin de complir penes de presó fora de Catalunya, en un acarnissament de la repressió que indica més sentit de venjança que de justícia.



PRESIDENTA D'ADETCA

Isabel Vidal

Recuperació teatral

Després de moments complicats, els empresaris de teatres de Catalunya han aconseguit una recuperació en el nombre d'espectadors. Han assolit els 2,5 milions i s'insten a acostar-se als 3 milions a Barcelona. No tots els teatres ho viuen de la mateixa manera, però la tendència conjunta és molt positiva.



DIRECTOR DE L'INSTITUT CLÍNIC D'OFTALMOLOGIA

Alfredo Adán

Formació mèdica solidària

L'hospital Clínic de Barcelona impulsa la creació d'un centre especialitzat en cirurgia ocular, el Clínic Eye Training Center (CETC) que tindrà caràcter capdavanter i vocació solidària. Es formarà en les tècniques més innovadores metges locals, però també professionals de països del Tercer Món.





Les cares de la notícia



FISCAL GENERAL DE L'ESTAT

María José Segarra

La fiscalia de la repressió

La fiscal general de l'Estat demana que s'acati la sentència de l'1-O mentre la seva fiscalia pressiona perquè els dirigents independentistes catalans hagin de complir penes de presó fora de Catalunya, en un acarnissament de la repressió que indica més sentit de venjança que de justícia.



PRESIDENTA D'ADETCA

Isabel Vidal

Recuperació teatral

Després de moments complicats, els empresaris de teatres de Catalunya han aconseguit una recuperació en el nombre d'espectadors. Han assolit els 2,5 milions i s'insten a acostar-se als 3 milions a Barcelona. No tots els teatres ho viuen de la mateixa manera, però la tendència conjunta és molt positiva.



DIRECTOR DE L'INSTITUT CLÍNIC D'OFTALMOLOGIA

Alfredo Adán

Formació mèdica solidària

L'hospital Clínic de Barcelona impulsa la creació d'un centre especialitzat en cirurgia ocular, el Clínic Eye Training Center (CETC) que tindrà caràcter capdavanter i vocació solidària. Es formarà en les tècniques més innovadores metges locals, però també professionals de països del Tercer Món.



Crònica Gala Aixeca el Teló 2019



Nonna Cardoner, amb el cor (metàfora sarcàstica del seu amor al teatre), ahir a la nit, al Liceu ■ RUANO FOTOGRAFIA

Pinotxo, el culpable



Jordi Bordes

Barcelona

Pinotxo en té la culpa. Ja es veu que la peça no té credibilitat si tot s'embolica amb paper pinotxo. Independentment que els nens d'avui vegin *pel·lis* en 3D de la Pixar i hagin deixat aparcades de seguida les obres universals dels germans Grimm (posem per cas), també s'enfaden quan veuen que els decorats dels teatres d'adults són realistes i per als seus s'han de conformar amb papers pintats. La reivindicació, tan lúcida com lúdica, va ser un dels ganxos de la gala Aixeca el Teló d'ahir a la nit al Liceu (que avui TV3 emet a les 22.45 h). Per reivindicar el teatre familiar, de qualitat, l'Adetca va decidir que fos Nonna Cardoner la que presentés la gala. "A veure qui és el maco que diu res en contra d'una nena", ironitzava Toni Albadalejo, *alma mater* de tot el que respira xou a can Adetca. El Liceu torna a ser l'espai per celebrar l'arrencada de la temporada. Ja s'ha acabat allò de presentar fragments de les obres (que sovint no hi feia justícia). Resulta que la gala celebra la seva majora d'edat donant la responsabilitat als menors d'edat.

Nonna Cardoner va saludar la presència d'autoritats, entre les quals destacava el ministre de Cultura espanyol, per primer cop. Al darrere, un centenar d'infants, fent coros, i saludava amb entusiasme cada intèrpret que pujava per les escales (des de Josep Maria Pou fins als guanyadors dels premis Catalunya: Tricicle, Sala Beckett i La Calòrica).

Tricicle, Sala Beckett i La Calòrica reben el premi Catalunya de teatre, que atorga l'Adetca, per segon cop

Irònicament, els nens que interveïen al vídeo reclamaven que dramaturgs, directors i intèrprets (com Albert Salazar i Carme Portaceli, per citar dos noms al vol) s'atreïssin a fer teatre familiar. Sens dubte, hi ha un problema de comunicació, perquè Portaceli ha propiciat teatre per a canalla al TNC (*Sota el llit*, 2014); la

dramaturga Marta Buchaca ha fet una obra adaptant *Alicia* al desig de tenir un telèfon mòbil dels nens d'avui, i l'actriu Àngels Bassas es va atrevir a fer de bruixa a *Patatu*.

La presència d'un crític que podria ser un doble amable de Marcos Ordóñez recordava la veu dels dos avis rondinaires de la llotja de *The Muppet Show*. Els directors de la gala Nico & Sunset feien de pont generacional, amb eficàcia. Ara, el *playback* constant, tot i la picada d'ullet del primer vídeo, s'hauria pogut salvar d'una altra manera, no? El teatre sempre troba la paradoxa, el conflicte per trobar el contrast que ajuda a seguir creixent, aprenent.

Al faristol (mida nena de 12 anys), s'hi va anar agenollant cada premiat. El calòric Xavier Francès va desitjar que no calgui esperar una dècada perquè les productores es prenguin seriosament una companyia emergent. Toni Casares, director de la Sala Beckett, reivindicava la presència absoluta dels autors, cal un món de dramaturgia per convocar tota la ciutadania a la platea i compartir un silenci emocionat. Tot sabent que un menteix sabent que el que l'escolta ho sap. La convenció teatral és més potent que les maldats que pateix en Pinotxo. ■

Crònica Gala Aixeca el Teló 2019



Nonna Cardoner, amb el cor (metàfora sarcàstica del seu amor al teatre), ahir a la nit, al Liceu ■ RUANO FOTOGRAFIA

Pinotxo, el culpable



Jordi Bordes

Barcelona

Pinotxo en té la culpa. Ja es veu que la peça no té credibilitat si tot s'embolica amb paper pinotxo. Independentment que els nens d'avui vegin *pel·lis* en 3D de la Pixar i hagin deixat aparcades de seguida les obres universals dels germans Grimm (posem per cas), també s'enfaden quan veuen que els decorats dels teatres d'adults són realistes i per als seus s'han de conformar amb papers pintats. La reivindicació, tan lúcida com lúdica, va ser un dels ganxos de la gala Aixeca el Teló d'ahir a la nit al Liceu (que avui TV3 emet a les 22.45 h). Per reivindicar el teatre familiar, de qualitat, l'Adetca va decidir que fos Nonna Cardoner la que presentés la gala. "A veure qui és el maco que diu res en contra d'una nena", ironitzava Toni Albadalejo, *alma mater* de tot el que respira xou a can Adetca. El Liceu torna a ser l'espai per celebrar l'arrencada de la temporada. Ja s'ha acabat allò de presentar fragments de les obres (que sovint no hi feia justícia). Resulta que la gala celebra la seva majora d'edat donant la responsabilitat als menors d'edat.

Nonna Cardoner va saludar la presència d'autoritats, entre les quals destacava el ministre de Cultura espanyol, per primer cop. Al darrere, un centenar d'infants, fent corsos, i saludava amb entusiasme cada intèrpret que pujava per les escales (des de Josep Maria Pou fins als guanyadors dels premis Catalunya: Tricicle, Sala Beckett i La Calòrica).

Tricicle, Sala Beckett i La Calòrica reben el premi Catalunya de teatre, que atorga l'Adetca, per segon cop

Irònicament, els nens que interveïen al vídeo reclamaven que dramaturgs, directors i intèrprets (com Albert Salazar i Carme Portaceli, per citar dos noms al vol) s'atreïssin a fer teatre familiar. Sens dubte, hi ha un problema de comunicació, perquè Portaceli ha propiciat teatre per a canalla al TNC (*Sota el llit*, 2014); la

dramaturga Marta Buchaca ha fet una obra adaptant *Alicia* al desig de tenir un telèfon mòbil dels nens d'avui, i l'actriu Àngels Bassas es va atrevir a fer de bruixa a *Patatu*.

La presència d'un crític que podria ser un doble amable de Marcos Ordóñez recordava la veu dels dos avis rondinaires de la llotja de *The Muppet Show*. Els directors de la gala Nico & Sunset feien de pont generacional, amb eficàcia. Ara, el *playback* constant, tot i la picada d'ullet del primer vídeo, s'hauria pogut salvar d'una altra manera, no? El teatre sempre troba la paradoxa, el conflicte per trobar el contrast que ajuda a seguir creixent, aprenent.

Al faristol (mida nena de 12 anys), s'hi va anar agenollant cada premiat. El calòric Xavier Francès va desitjar que no calgui esperar una dècada perquè les productores es prenguin seriosament una companyia emergent. Toni Casares, director de la Sala Beckett, reivindicava la presència absoluta dels autors, cal un món de dramaturgia per convocar tota la ciutadania a la platea i compartir un silenci emocionat. Tot sabent que un menteix sabent que el que l'escolta ho sap. La convenció teatral és més potent que les maldats que pateix en Pinotxo. ■



Creixen un 10% els espectadors als teatres

► El sector torna a superar els 2,6 milions d'assistents i es refà de la davallada de la temporada 2017-2018

ACN/DdG BARCELONA

■ Els teatres catalans van sumar 2,56 milions d'espectadors la temporada passada, un 10,2% més que el curs anterior. La temporada 2018/2019 va tornar a situar els

teatres catalans en les xifres d'espectadors que havia assolit abans de l'1 d'octubre del 2017, és a dir, al voltant dels 2,5 milions d'espectadors. La «inestabilitat» política viscuda a Catalunya després del referèndum d'autodeterminació va fer caure el nombre d'espectadors, ocupació i recaptació d'aquella temporada 2017-2018, segons l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADET-CA). La seva presidenta, Isabel Vi-

dal, es va mostrar ahir molt contenta amb les xifres d'aquest últim curs, perquè signifiquen recuperar els espectadors perduts la temporada anterior (187.000) i fins i tot créixer, amb 215.000 més que aleshores i un total de 2,56 milions de persones.

La recaptació a taquilla ho reflecteix amb un increment de 7,3 milions (64,6 en total), i també l'ocupació mitjana, de gairebé el 60% a les sales (3,4% més).

Amb tot, Vidal també va subratllar que no es «conformen» i es va fixar l'objectiu de 3 milions d'espectadors, per apropar-se a la xifra assolida immediatament abans de la crisi econòmica.

Per això, va indicar, s'han de «posar les bases». Principalment, «intentar aconseguir els recursos que tenia el sector abans de la crisi» i «tenir una actitud més estratègica envers la cultura», va dir Vidal per reclamar més recursos pú-

blics i més atenció de les administracions.

Pel que fa a l'origen de les produccions, les catalanes van arrasar amb gairebé el 80% dels 1.165 espectacles del curs passat. Els autors catalans van superar el 60% dels espectacles i el català va ser l'idioma de 533 obres, el 46% del total, amb el castellà (28%) i altres idiomes (26%) per darrere.

L'espectacle més vist de la darrera temporada va ser el musical *La jaula de las locas*, d'Àngel Llàcer, amb 170.000 localitats venudes, al Tívoli, que és també el teatre amb més públic de l'any.



Martes 10

las series



RECOMENDAMOS

Fernando prende fuego al pueblo

Irene, Severo y Carmelo planifican la evacuación y reciben el aviso de que el agua empieza a bajar. Más tarde llega el teniente Cepeda y comunica que García-Morales ha muerto, aunque lo ha dejado todo arreglado, y les entrega la documentación con el informe que explica los tecnicismos por los que no se debe anegar Puente Viejo. Mientras tanto, Armero insiste en arriesgarse, pide ver los

EL SECRETO DE PUENTE...
ANTENA 3 / 17.30

avales y se sorprende al leer que tiene piso, coche y finca, aunque Prudencio cree que podrían ser falsos. Paralelamente, María les explica a Francisca y Raimundo sus planes de futuro. Fernando, por su parte, prepara antorchas inflamables e incendia el pueblo como venganza. Se da la voz de alarma y, en ese momento, María se preocupa porque María adelantó su regreso a la Casona.

El curso no motiva a Sílvia

La vida continúa. A Quim no le gusta nada hacer de mozo de almacén, pero se entera de que hay una vacante para hacer de encargado. Decide hablar directamente con el jefe de Cati. Paralelamente, Sílvia e Ivan están haciendo un curso de coaching empresarial, pero ella se siente muy poco motivada. Un compañero, Alfred, que se dedica a hacer terapia personal, aconseja a Sílvia que se apunte a un curso. Helena, por su parte, está en México y ha dejado a los niños a Joana y a Paz.

COM SI FOS AHIR
TV-3 / 15.55

Luisita y Amelia deciden ir a París

Ordóñez cumple con su palabra y consigue que detengan a Ascensión. Mientras tanto, Ignacio y Quintero rememoran algunos momentos vividos. Jesús, por su parte, se siente más solo que nunca después de la pérdida de Domingo. Luisita y Amelia, paralelamente, deciden irse a París, pero no se atreven a decirselo a los Gómez. Entretanto, Marcelino es incapaz de mantener el tipo en la fiesta de despedida de María e Ignacio, pero Manolita salva la situación.

AMAR ES PARA SIEMPRE
ANTENA 3 / 16.30

Emilio explica su plan a Felicia

Tras el desplante de las mujeres, Ramón y Antoñito han tenido que dormir juntos. Ambos tienen claro que deben reconciliarse con ellas cuanto antes. Por su parte, Lolita y Carmen pasean juntas como amigas mientras que Susana las observa atónita. Paralelamente, Emilio explica a Felicia el plan que tiene contra Ledesma, pero esta se preocupa porque puede perjudicar a terceros. Tras duros esfuerzos, José consigue, finalmente, que el aparcero firme el documento.

ACACIAS 38
TVE-1 / 17.20

programas



Última cena de la edición

Hoy es la última entrega de esta edición, que cuenta con la participación de Raquel Mosquera, Rosa López, Aless Gibaja, Francisco y Laura Matamoros. Después de cenar en casa de Raquel, Rosa, Aless y Francisco, hoy es el turno de la *influencer* Laura Matamoros, quien como última participante intentará sorprender a sus comensales para poder luchar por el premio final. En este programa se conoce al ganador de esta edición.

VEN A CENAR CONMIGO...
TELE 5 / 22.40



Presentación de la temporada

Emisión de la gala Catalunya aixeca el teló, en la que se da a conocer la programación de los teatros de Catalunya y que da el pistoletazo de salida a la nueva temporada. Una forma de reivindicar el teatro como forma de diversión, como una vía para sentirse vivo y libre y para acercarse al resto de seres humanos. Por el escenario pasará la flor y nata del teatro catalán, habrá actuaciones musicales y se entregarán los premios honoríficos Catalunya de Teatre.

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ
TV-3 / 22.45



Martes 10

las series



RECOMENDAMOS

Fernando prende fuego al pueblo

Irene, Severo y Carmelo planifican la evacuación y reciben el aviso de que el agua empieza a bajar. Más tarde llega el teniente Cepeda y comunica que García-Morales ha muerto, aunque lo ha dejado todo arreglado, y les entrega la documentación con el informe que explica los tecnicismos por los que no se debe anegar Puente Viejo. Mientras tanto, Armero insiste en arriesgarse, pide ver los

EL SECRETO DE PUENTE...
ANTENA 3 / 17.30

avales y se sorprende al leer que tiene piso, coche y finca, aunque Prudencio cree que podrían ser falsos. Paralelamente, María les explica a Francisca y Raimundo sus planes de futuro. Fernando, por su parte, prepara antorchas inflamables e incendia el pueblo como venganza. Se da la voz de alarma y, en ese momento, María se preocupa porque María adelantó su regreso a la Casona.

El curso no motiva a Sílvia

La vida continúa. A Quim no le gusta nada hacer de mozo de almacén, pero se entera de que hay una vacante para hacer de encargado. Decide hablar directamente con el jefe de Cati. Paralelamente, Sílvia e Ivan están haciendo un curso de coaching empresarial, pero ella se siente muy poco motivada. Un compañero, Alfred, que se dedica a hacer terapia personal, aconseja a Sílvia que se apunte a un curso. Helena, por su parte, está en México y ha dejado a los niños a Joana y a Paz.

COM SI FOS AHIR
TV-3 / 15.55

Luisita y Amelia deciden ir a París

Ordóñez cumple con su palabra y consigue que detengan a Ascensión. Mientras tanto, Ignacio y Quintero rememoran algunos momentos vividos. Jesús, por su parte, se siente más solo que nunca después de la pérdida de Domingo. Luisita y Amelia, paralelamente, deciden irse a París, pero no se atreven a decirselo a los Gómez. Entretanto, Marcelino es incapaz de mantener el tipo en la fiesta de despedida de María e Ignacio, pero Manolita salva la situación.

AMAR ES PARA SIEMPRE
ANTENA 3 / 16.30

Emilio explica su plan a Felicia

Tras el desplante de las mujeres, Ramón y Antoñito han tenido que dormir juntos. Ambos tienen claro que deben reconciliarse con ellas cuanto antes. Por su parte, Lolita y Carmen pasean juntas como amigas mientras que Susana las observa atónita. Paralelamente, Emilio explica a Felicia el plan que tiene contra Ledesma, pero esta se preocupa porque puede perjudicar a terceros. Tras duros esfuerzos, José consigue, finalmente, que el aparcero firme el documento.

ACACIAS 38
TVE-1 / 17.20

programas



Última cena de la edición

Hoy es la última entrega de esta edición, que cuenta con la participación de Raquel Mosquera, Rosa López, Aless Gibaja, Francisco y Laura Matamoros. Después de cenar en casa de Raquel, Rosa, Aless y Francisco, hoy es el turno de la *influencer* Laura Matamoros, quien como última participante intentará sorprender a sus comensales para poder luchar por el premio final. En este programa se conoce al ganador de esta edición.

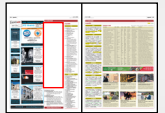
VEN A CENAR CONMIGO...
TELE 5 / 22.40



Presentación de la temporada

Emisión de la gala Catalunya aixeca el teló, en la que se da a conocer la programación de los teatros de Catalunya y que da el pistoletazo de salida a la nueva temporada. Una forma de reivindicar el teatro como forma de diversión, como una vía para sentirse vivo y libre y para acercarse al resto de seres humanos. Por el escenario pasará la flor y nata del teatro catalán, habrá actuaciones musicales y se entregarán los premios honoríficos Catalunya de Teatre.

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ
TV-3 / 22.45



La nostra graella

EL PUNT AVUI+
TELEVISIÓ

14.30 PROTAGONISTES



Entrevista a Isabel Vidal

El Punt Avui Televisió recupera la conversa entre Jordi Bordes i Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya.

19.00 CONNECTI.CAT ESTIU



Granollers celebra la festa major

La festa major de Granollers serà un dels continguts del programa, que també anirà fins a la festa major de Manresa per veure com les entitats del municipi ensenyen als veïns la feina que fan. També des de Badalona farem *flyboard*. Per parlar de la vida als aeroports i als avions anirem a l'escola d'hostesses de vol Montse Alsina de Girona. I Jèssica del Moral conversarà amb Dan Miró, un advocat especialista en dret aeronàutic i amb el pilot comercial jubilat Tomàs Sánchez-Garcés.



'Catalunya aixeca el teló'

Lunes 9 de setembre · Gran Teatre del Liceu - BCN

Una gala pensada para todos los públicos, hecha con mucho humor, presentada por Nonna Cardoner y otros niños que te recordarán qué aporta el teatro a diferencia de otras artes. Porque el teatro es, en esencia, un juego encima de un escenario. ¡No puedes faltar!



accesso 360



ONLINE



CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/09/19	Perderse momentos históricos / La Vanguardia	60	2
13/09/19	Catalunya aixeca el teló, amb dos... / no és això	62	1
13/09/19	'Catalunya aixeca el teló' demana perdó al teatre familiar / Barcelona Digital 24Horas	63	1
13/09/19	Les xifres del teatre / El Temps de les Arts	64	2
13/09/19	'Catalunya aixeca el teló' demana perdó al teatre familiar / Segre	66	1
13/09/19	Opinió - Laura Sánchez: Catalunya aixeca el teló / SE7Accents	67	2
12/09/19	TV3, líder de la Diada, amb una quota del 18,2% i més de 2.800.000 espectadors / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	69	2
12/09/19	El teatre familiar, indignat amb la gala Catalunya aixeca el teló / Lleida.com	71	2
12/09/19	El teatro familiar, indignado con la gala Catalunya aixeca el teló / Segre	73	1
12/09/19	El teatre infantil aixeca Catalunya / Núvol	74	2
12/09/19	El teatre familiar, indignat amb la gala Catalunya aixeca el teló / Segre	76	1
11/09/19	Comunicat de l'Associació Professional de Teatre per a tots els públics / Teatralnet	77	1
11/09/19	«Catalunya aixeca el teló en mans del futur: un risc superat amb escreix» / Clip de Teatre	78	1
11/09/19	Los Premis Catalunya de Teatre distinguen la trajectoria de Tricycle / Segre	79	1
11/09/19	Els Premis Catalunya de Teatre distingeixen la trajectòria de Tricycle / Segre	80	1
11/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / CastillaLaMancha24Horas.com	81	1
11/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / PaperBlog ES	82	1
11/09/19	La tebior de les estadístiques / El Punt Avui	83	1
11/09/19	01:02:33 Presentació de la temporada teatral Catalunya aixeca el teló 2019 / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	84	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Estrella Digital	85	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Galicia Digital 24Horas	86	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Cadiz24Horas.com	87	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Burgos Digital 24Horas	88	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Islas Baleares 24Horas	89	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Palencia Digital 24Horas	90	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Valencia24Horas	91	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Valladolid Digital 24Horas	92	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Sevilla 24 horas	93	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Granada 24 Horas	94	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Zaragoza24Horas	95	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Asturias24Horas.com	96	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / SanSebastian24Horas.com	97	1
10/09/19	Els teatres de Barcelona recuperen espectadors i recaptació / Cultura 21	98	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Vitoria24Horas	99	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Barcelona Digital 24Horas	100	1
10/09/19	A la Gala Catalunya Aixeca el Teló, els grans no arribaven als micros! / Teatralnet	101	2
10/09/19	Tricycle, la Sala Beckett i La Calòrica, premis 'Catalunya de teatre' d'AETCA / Catalunya Press	103	1
10/09/19	Tricycle, la Sala Beckett y La Calórica, premios 'Catalunya de teatre' de AETCA / Catalunya Press Espanol	104	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Hechos de hoy	105	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Pamplona24Horas.com	106	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Lleida Notícies	107	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Stick Noticias	108	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Madriddigital24horas	109	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / Bilbao Digital 24Horas	110	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / SIGLO XXI	111	2
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / TarragonaNoticias.com	113	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / CatalunyaNoticies.com	114	1
10/09/19	Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña / GironaNoticies.com	115	1
10/09/19	CRÓNICA: Los niños y niñas reclaman teatro como el de los adultos en la gala Catalunya Aixeca el Teló 2019 / Cómo explicARTE	116	1
10/09/19	Catalunya Aixeca el Teló dona el tret de sortida a la temporada teatral / Betevé	117	1
10/09/19	Tricycle, La Calòrica i la Sala Beckett senduen els segons Premis Catalunya de Teatre / El Nacional.cat	118	1
10/09/19	Els Premis Catalunya de Teatre distingeixen El Tricycle, la Sala Beckett i La Calòrica / Cultura 21	119	1
10/09/19	Catalunya aixeca el teló: premis pel Tricycle, La Calòrica i la Sala Beckett, i reivindicació dels més petits / El Temps de les Arts	120	1
10/09/19	Creixen un 10% els espectadors als teatres / Diari de Girona	121	1
10/09/19	Els teatres volen arribar als tres milions despectadors / El Punt Avui	122	2
10/09/19	Pinotxo, el culpable / El Punt Avui	124	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/09/19	Grans xifres que són parcials, en realitat / El Punt Avui	125	1
10/09/19	La Gala Catalunya Aixeca el Teló dona el toc de sortida duna temporada engrescadora / Teatralnet	126	3
10/09/19	El públic infantil pren la gala 'Catalunya Aixeca el Teló' / El Periódico de Catalunya	129	1
09/09/19	Cataluña alza el telón en pos de 3 millones de espectadores / El País	130	2
09/09/19	El teatro catalán se recupera de la crisis "de manera sostenida" / EcoDiario - ElEconomista.es	132	2
09/09/19	Cataluña inicia hoy su Temporada teatral 2019-2020 / EnPlatea	134	2
09/09/19	Guirao afirma que "lo más importante" es que haya un nuevo gobierno central / Bolsamania	136	1
09/09/19	El teatro catalán premia a Tricycle, la Beckett y La Calòrica en una gala con Guirao, Colau y Vilallonga / La Vanguardia	137	1
09/09/19	El público infantil toma la gala 'Catalunya Aixeca el Teló' / elPeriódico.com	138	1
09/09/19	Guirao afirma que "lo más importante" es que haya un nuevo gobierno central / SIGLO XXI	139	1
09/09/19	Guirao afirma que "lo más importante" es que haya un nuevo gobierno central / Gente Digital	140	1
09/09/19	Tricycle, Sala Beckett y La Calòrica, Premios Cataluña Teatro de ADETCA / ABC.es	141	1
09/09/19	Tricycle, Sala Beckett y La Calòrica, Premios Cataluña Teatro de ADETCA / La Vanguardia	142	1
09/09/19	L'assistència al teatre a Catalunya creix un 10% l'última temporada / El Periódico de Catalunya	143	1
09/09/19	Guirao afirma que lo más importante es que haya un nuevo gobierno central / La Vanguardia	144	1
09/09/19	Tricycle, La Calòrica i la Sala Beckett senduen els segons Premis Catalunya de Teatre / VilaWeb	145	1
09/09/19	Cap als 3 milions d'espectadors? / Time Out Barcelona	146	1
09/09/19	El teatre català va experimentar en 2018 un esperançador increment en espectadors i recaptació / Catalunya Press	147	1
09/09/19	El teatro catalán experimentó en 2018 un esperanzador incremento en espectadores y recaudación Espanol	148	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/09/19	Demà, 10 de setembre, a les 22.45, TV3 ofereix la gala "Catalunya aixeca el teló" que se celebra avui al Gran Teatre del Liceu. / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	149	1
09/09/19	El teatre català remunta i torna a superar els 2,5 milions despectadors la temporada 2018/2019 / El Nacional.cat	150	2
09/09/19	Los teatros catalanes se recuperan con un 10,2% más de espectadores y un 12,9% más de recaudación / Europa Press	152	2
09/09/19	Los teatros catalanes se recuperan con un 10,2% más de espectadores y un 12,9% más de recaudación / Bages Portal de Tu Ciudad	154	1
09/09/19	El teatro catalán se recupera de la crisis "de manera sostenida" / El Economista.es	155	2
09/09/19	Los teatros catalanes se recuperan con un 10,2% más de espectadores y un 12,9% más de recaudación / Gente Digital	157	2
09/09/19	El teatro catalán se recupera de la crisis "de manera sostenida" / ABC.es	159	2
09/09/19	El teatro catalán se recupera de la crisis de manera sostenida / La Vanguardia	161	2
09/09/19	Los teatros catalanes se recuperan con un 10,2% más de espectadores y un 12,9% más de recaudación / La Vanguardia	163	2
09/09/19	El teatro barcelonés se recupera con fuerza tras el bache del 1-O / La Vanguardia	165	2
09/09/19	AMPLIACIÓ:El teatre català remunta i torna a superar els 2,5 milions despectadors la temporada 2018/2019 / VilaWeb	167	2
09/09/19	El teatre català remunta i torna a superar els 2,5 milions despectadors la temporada 2018/2019 / Raco Catala	169	2
09/09/19	El teatre recupera un 10% d'espectadors i reclama més suport públic / Ara Cat	171	2
09/09/19	El teatre recupera un 10% d'espectadors i reclama més suport públic / Ara Balears	173	2
09/09/19	El teatre català remunta i torna a superar els 2,5 milions despectadors la temporada 2018/2019 / VilaWeb	175	1
09/09/19	La asistencia al teatro en Catalunya crece un 10% en la última temporada / elPeriódico.com	176	1
09/09/19	Lunes, 9 de septiembre de 2019 (7.00 GMT) / El Confidencial	177	6
09/09/19	Els presos i els exiliats demanen unitat; Torra recusarà el jutge; loferta teatral per aquest any / RAC1.cat	183	2

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/09/19	Nico & Sunset dirigirà la XVIII Gala Catalunya Aixeca el Teló / El bloc de notes d'en Toni	185	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ



Perderse momentos históricos

Sábado, 14 de septiembre de 2019



Lo confieso: yo fui de los que se fueron a dormir cuando acabó el tercer set entre Nadal y Medvédev. Pasaban 15 minutos de la una de la madrugada y me pudo la responsabilidad de tener que levantarme a las siete de la mañana. Mi amigo Jordi Gago siempre me decía: "Si me pudiese operar de algo, me extirparía la responsabilidad". Me desvelé a las cinco de la madrugada y me fui de cabeza al Twitter: "Grande Rafa",

"Vamos", "Histórico Nadal", "Apoteósico". Me entró un sudor frío. Me atormentaba la idea de llegar a la redacción y reconocer públicamente que me había ido a dormir. También podía mentir. Cuánta gente habla de libros que no ha leído o de pelis que nunca vio. Puse la tele para intentar rebobinar el partido y verlo en diferido, pero debe de ser que no tengo contratada esa función. Acepté mi derrota. Me acordé de los que abandonaron el Camp Nou tras el gol de Cavani el día del 6-1 al PSG. "Es para no coger caravana, si total esto está sentenciado". Estás a punto de vivir un momento histórico, pero tú piensas en la caravana. La cara de tonto que se te queda sí que es histórica. Como la mía la madrugada del lunes. Soy especialista en perderme esos momentos que forman parte de la memoria colectiva. Por ejemplo, la primera Liga que ganó el Barça de Cruyff gracias a que el Madrid perdió en Tenerife. Año 1992, me quedé en casa y le dejé el carnet a mi primo Juan, porque yo estaba a las puertas de la selectividad y tenía que estudiar. Otra vez la responsabilidad. Por supuesto no estudié ni un minuto y seguí por la radio aquella locura. Aprendí la lección y no me perdí las dos ligas siguientes, la segunda de Tenerife y la del penalti de Djukic. También he sido un hacha perdiéndome momentos históricos políticos. De hecho, creo que el último que viví fue una Diada, en concreto la de 1976. La que se celebró en Sant Boi y que tan bien narraba Jordi Amat en su artículo de este miércoles. Y no es que yo fuese por voluntad propia a esa Diada. De hecho, no conservo ningún recuerdo -tenía dos años-, pero mi padre me ha narrado unas 3.000 veces (300 según la Guardia Urbana) que me llevó a hombros desde Cornellà para vivir en directo aquel primer gran momento histórico posdictadura. (Martín Tognola) Unos cuantos años más tarde, la primera gran Diada del procés, la del 2012, también me la perdí. Me pilló en Madrid, en la base militar de Cuatro Vientos, entrevistando a un exministro de Defensa del Gobierno de España de la época de José María Aznar. Fuera de cámara le pregunté qué le parecía lo que iba a suceder ese mismo día en las calles de Barcelona. Me miró como quien mira a un extraterrestre. No le dio la más mínima importancia y despachó mi pregunta con un "ya bajará el suflé". Ahí me di cuenta de la

que se avecinaba. Mi récord de perderme momentos históricos fue en octubre del 2017. El día 1, el día del referéndum, estaba en Mosul (Irak), camino de Raqa (Siria) a punto de ser liberada del Estado Islámico por el ejército kurdo con el apoyo de Estados Unidos. Fue flipante ver como en un informativo de una tele iraquí la segunda noticia del día eran las cargas policiales a las puertas de los puntos de votación. Ese día sí que "el món ens mirava". Y pensé: ¿qué hago en Mosul? No contento con perderme el 1-O, el 27-O, el día que se proclamó la independencia (aunque ahora nos dicen que aquello fue más propio de la gala Catalunya Aixeca el Teló), estaba en Caracas, camino del palacio de Miraflores para entrevistar a Nicolás Maduro. Al menos no me alejé de la teatralidad. Soy especialista en perderme esos momentos que forman parte de la memoria colectiva; mi récord fue en octubre del 2017. Por suerte, últimamente vamos sobrados de momentos históricos. ¿Cuál será el próximo que me perderé? ¿El día que en España pacten las izquierdas para gobernar? ¿O me perderé el día que repitamos las elecciones? Creo que estoy más cerca de perderme el día que repitamos las elecciones. Aunque una idea me motiva para volver a las urnas. Que vayamos a votar todos los que ya fuimos en abril, y que salgan exactamente los mismos resultados. Eso sí que sería histórico. Sólo por ver la cara de algunos, valdría la pena.

Catalunya aixeca el teló, amb dos...

Viernes, 13 de septiembre de 2019



Per aquelles casualitats de la vida vaig saber que la gala que obre la temporada de teatre a casa nostra es feia enguany al Liceu i que, com sempre, la retransmetria TV3. Alguna vegada l'havia vist, però com que em semblava més un autobombo generós, on la cara d'en Pou ocupa tota la pantalla i més, no em va preocupar que no la pogués veure. Però ah!, quan vaig tornar de la feina, al

televisor d'uns amics, l'espectacle encara durava i vaig poder sentir una nena -em van informar de seguida que es deia Nonna Cardoner!- que no devia tenir més de 10 anys, que ens alliçonava amb veu de mel i actitud sexy sobre el què calia i què no que anéssim a veure. Al TN de l'endemà, veig que al Club Súper3 faran un espai de cuina presentat per una menor a la qual anomenen xef: té 12 anys i vesteix com a tal. El programa es dirà Manduka, així, amb K de kollons. Es veu que, per fer-ho més digerible, la nena ens ensenyarà a cuinar al costat d'un famós de torn. M'indignà, ja d'entrada, l'ús desvergonyit que es fa de la canalla convertint-los en personatges adults que res tenen a veure amb la seva edat. Diuen i fan coses que els converteixen en allò que la meua mare en diu "homes (o dones) escurçats". Se'ls veu en actituds que no els corresponen, amb gestos impostats en cossos massa tendres com per aguantar tanta decrepitud. Ni tant sols estèticament s'aguanta. Però pares i mares (sobretot mares) estan amb la idea de que cal començar quan són petits perquè arribin a ser uns genis, i és així com els converteixen en el presagi incomplet de la seva edat adulta. Els responsables de l'espectacle també es deleixen per fer el descobriment de l'estrella que els converteixi en immortals, i entre els uns i els altres transformen criatures en adults anticipats. No és just: tothom té el dret, aquest sí, de viure la seva edat; ningú hauria d'arrabassar a un nen el goig de ser-ne induint-lo a una carrera fora del seu enteniment. A l'adolescència, una noia es fa conscient del seu cos i adquireix el coneixement de l'erotisme que genera. Ho fa d'una manera natural, com un joc de seducció d'ella mateixa i dels altres, a voltes no del tot agradable ni satisfactori, que du el seu ritme. Quan a aquesta mateixa nena, amb 9 o 10 anys, li emboteixen les possibilitats que el seu cos, pintat i vestit, és capaç de generar, li prenem cruelment la infància. Si fem el mateix amb un noi, les possibilitats de potenciar el seu paper dominant són reals i poderoses i, amb molta probabilitat, l'abocaran al masclisme més penós: el de l'adolescent. Després vénen les femellistes de tota la vida i es queixen de la sexualització de les nenes -dels nens no, aquests no compten- donant-ne la culpa, esclar, al patriarcat. M'agradaria que els qui aixequen el teló de Catalunya fossin gent més assenyada.

Audiencia: 155

Ranking: 3

VPE: 0,31

Página: 1

Tipología: online

'Catalunya aixeca el teló' demana perdó al teatre familiar

Viernes, 13 de septiembre de 2019

[Ir a la fuente](#) Powered by WPeMatico La entrada aparece primero en Noticias de Barcelona .

Les xifres del teatre

Viernes, 13 de septiembre de 2019

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) aspira a vendre 3 milions d'entrades aquesta temporada després de fregar els 2,6 durant la passada, una bona xifra, la millor des de la 2012-13, quan es va implantar l'IVA cultural. És possible? Hi ha prou oferta? És prou variada? No hi ha teatre sense espectadors. O, millor dit, sense espectadors que paguin una entrada. I a Barcelona, podem dir que el preu del tiquet és força assequible si ens comparem amb les grans capitals europees. Fa deu anys que els preus estan més o menys congelats, entre els 32 euros que val un musical als 12 euros que costa veure un espectacle de petit format. A Londres, per menys de 50 euros no entres en un musical. A més, hi ha moltes iniciatives, com el Dia de l'Autor SGAE, Escena 25, els dies de l'espectador, etc., que abarateixen molt el que paga un barceloní per asseure's en una butaca. Qui no va al teatre és, tingui l'edat que tingui, perquè no vol anar-hi. "Si els barcelonins que van un cop a l'any al teatre n'hi anessin dos, ja ho tindríem", diu Isabel Vidal. El preu ha deixat de ser un problema a l'hora de lamentar-se per la poca tirada que té el teatre a Barcelona. La presidenta de l'Adetca, Isabel Vidal, ja ho deia: "Si els barcelonins que van un cop a l'any al teatre n'hi anessin dos, ja ho tindríem". Quin és el problema, doncs? Capbussant-nos en les dades, ho veiem clar: falten grans muntatges de mitjà-gran format. La temporada passada, poca broma per a una ciutat de la mida de Barcelona, hi va haver dos espectacles amb més de 100.000 espectadors: 'La jaula de las locas', amb 180.000, i 'Hits', amb 143.000. I n'hi va haver vuit més entre 32.000 i 65.000. Enmig, cap. I per sota, entre 20.000 i 30.000, nou. Entre ells, cap producció del Lliure o del Romea. 'Escape room', al Goya, ha tingut més de 30.000 espectadors. Foto: David Ruano La partida es juga en dos nivells, entre les obres de gran tirada en espais de més de 1.000 butaques, com el Tivoli, el Victòria, el Coliseum o el Condal. I, per altra banda, en teatres de mida mitjana (entre 400 i 800 localitats) que exhibeixen obres que ho peten, com va ser el cas d' 'Escape Room' al Goya o 'Maremar' al Poliorama, que van registrar, respectivament, 39.000 i 65.000 espectadors, respectivament, amb ocupacions per sobre del 81%. El problema el tenim a la franja mitjana. A la temporada 2011-2012, la dels 2,9 milions, hi va haver diversos espectacles que van arrossegar moltíssima gent, encapçalats per 'Los miserables' (BTM) amb 173.000 espectadors, 'Campanades de boda' (Tivoli), amb 149.000, i 'Cop de rock' (Victòria), amb 110.000. Però també, al top 10, hi ha haver 'Agost', al TNC, amb 46.000, i 'Qui té por de Virginia Woolf?', al Romea, amb 42.000. Moltes obres en la franja mitjana, entre 20.000 i 60.000, és garantia de bons números. Podríem dir que l'oferta, aquell any, va ser molt variada, amb muntatges per a tots els gustos, que van aconseguir mobilitzar el públic, fer-lo saltar d'un teatre a l'altre, anar més d'un cop al teatre. Per a que tot torni a agafar embranzida cal, sens dubte, un revulsiu. Una esperança blanca. I potser el tenim: Antonio Díaz, el Mago Pop. L'IVA cultural va ser un revés del qual el sector encara no s'ha recuperat. Les xifres van baixar a nivells de fa quinze anys, els productors es van espantar i van deixar d'arriscar-se. Qui

s'atrevia a fer segons què si la gent estava espantada i els números només quadraven si l'èxit era espaterrant? A tot això cal afegir-hi la reducció lenta i brutal de les ajudes de la Generalitat, només compensades en part per l'esforç de l'Ajuntament de Barcelona. Els teatres van quedar paralyzats i la prova és que fa una dècada que veiem la mateixa gent als mateixos llocs. Pocs noms nous han emergit de la debacle. Per a que tot torni a agafar embranzida cal, sens dubte, un revulsiu. Una esperança blanca. I potser el tenim: Antonio Díaz, el Mago Pop. Ha comprat el Victòria a 3xTres (Anexa, Dagoll Dagom i Tricicle) i obrirà temporada amb 'Nada es imposible', el xou que ha omplert durant dos anys el Rialto de Madrid. Aquí, amb l'espectacle anterior, 'La gran ilusión', al Coliseum, ho va petar fort, amb ocupacions espectaculars (sempre per sobre del 80%). Ara és encara més popular que aleshores i tot fa pensar que li anirà molt bé. L'Antonio, a més, creu en Barcelona. Pensa els seus muntatges com a grans musicals i el Victòria es perfila com la portada d'entrada de tots aquells grans xous que, per una cosa o per l'altra, no han arribat aquí. Té molta tirada entre els joves i està convençut que molta gent de fora ha de conèixer el nostre teatre. Si només el 5% dels turistes que ens visiten anessin al teatre, no és que ensumessin els 3 milions d'espectadors, sinó que estaríem estudiant com assolir els 4. Turisme de Barcelona s'hi hauria de posar amb totes les energies. I l'Adetca li hauria de reclamar. 'A.K.A.', de Daniel J. Meyer, és un tot un fenomen de públic entre els joves. Foto: Roser Blanch Els joves és la gran assignatura pendent. A la gala de Catalunya Aixeca el Teló es va representar d'una manera brillant quin és l'espectador mig: la iaia de la presentadora. Era una sàtira, d'acord, però si van al teatre comprovaran que el tret no anava mal dirigit. La mitjana d'edat de les platees està per sobre dels 50 anys. I els menors de 35, on són? Van a veure musicals, sí. I també a les sales alternatives quan hi ha joves com ells en escena. Però sumen poc. El sector ho sap i el govern, també. Per això ha posat en marxa Escena 25, per a què els xavals d'entre 18 i 25 anys puguin anar al teatre per un preu inferior a 10 euros. Vidal va prometre augmentar l'activitat dels teatres per fer pujar les xifres, cosa que vol dir, per exemple, no tancar a l'agost i més franges horàries. A La Villarroel, amb 'A.K.A.', tot un fenomen entre els joves, van programar funcions els dissabtes a les 12 del migdia i hi havia cues de nois i noies per veure-la. Aquesta temporada repetiran jugada. Al Lliure, al seu torn, han previst algunes funcions a les 16 h amb la mateixa idea i muntatges que poden atreure els joves, com 'This is real love', 'Flam' o 'Paisajes para no colorear'. És possible arribar als 3 milions d'espectadors?, ens preguntàvem. Sí, i tant. Si els teatres ho volen aconseguir, s'hi hauran d'escarrassar. Hauran d'arriscar-se. O potser ja els està bé on som? Andreu Gomila Escriptor i periodista especialitzat en arts escèniques. Com a autor, ha publicat, entre d'altres, l'assaig literari 'Un món esbucat. Joan Alcover i Mallorca' (3i4, 2019), la novel·la 'Continents' (Empúries, 2016), l'assaig musical 'Putos himnes generacionals' (Empúries, 2015) i el poemari 'Carrer dels dies' (Proa, 2012). Andreu Gomila: darrers articles (Veure-ho tot)

'Catalunya aixeca el teló' demana perdó al teatre familiar

Viernes, 13 de septiembre de 2019



La junta directiva de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, Adetca, va demanar disculpes ahir a través d'un comunicat al sector del teatre familiar després que un vídeo projectat durant la gala Catalunya aixeca el teló, celebrada dilluns al Liceu, menyspreés la professionalitat dels actors que treballen en aquest àmbit (vegeu SEGRE d'ahir) . S'ha de recordar que, després de l'emissió de la gala dimarts a TV3, la indignació de nombrosos professionals i companyies del sector va inundar de

comentaris crítics les xarxes socials. Fins i tot, l'associació Teatre per a Tots els Públics (TTP), amb seu a Lleida i que compta amb gairebé seixanta companyies de tot Catalunya, va redactar un comunicat expressant la indignació, decepció i enuig pel tractament que va rebre el sector a la gala de presentació de la nova temporada teatral. A la nota emesa ahir per Adetca, s'assegura que "per descomptat, ni la intenció dels guionistes ni de la junta no ha estat la de molestar ningú. I per aquesta raó, es van presentar les corresponents disculpes a la presidència de la TTP i ara les demanem públicament a un sector tan estimat i valorat com és el del teatre familiar". Així mateix, "ens posem a treballar d'acord amb la TTP conjuntament per continuar reclamant el lloc essencial que li toca ocupar al nostre sector teatral", va afegir en aquest sentit la nota.

Opinió - Laura Sànchez: Catalunya aixeca el teló

Viernes, 13 de septiembre de 2019



I es pensaven que aquest any no rebrien crítiques... La XVIII gala Catalunya aixeca el teló, que es fa fer al Gran Teatre del Liceu el dilluns passat i es va retransmetre a TV3 el dimarts, torna a estar, un any més, al punt de mira. La gala està organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), juntament amb l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC). L'edició denguany està creada i dirigida per Nico & Sunset i presentada per l'actriu Nonna Cardoner. La gala té varies finalitats. En els seus orígens, era un acte per donar a conèixer un tastet de la gran diversitat despectacles programats per a la propera temporada. Era un petit aparador amb la intenció d'informar sobre tots els camps que engloben les arts escèniques,

a més del teatre. Aquest objectiu cada vegada és menys present, fins al punt que ja sols es parla de quatre o cinc espectacles, als quals, precisament, no els cal difusió ja que són els més coneguts. Una altra finalitat és donar els Premis Catalunya de Teatre. Tot i ser la segona edició d'aquests reconeixements, ja s'han reduït de 5 guardons a 3. Els premiats han estat: el Tricicle per la seva trajectòria artística, la Sala Beckett per la programació destacada, coherent i innovadora i pel suport a l'autoria catalana i, finalment, la companyia teatral La Calòrica pel seu projecte artístic singular i la innovació constant. Aquest acte també s'utilitza com a altaveu de protesta social. Altres anys s'ha denunciat el masclisme o les agressions sexuals al sector teatral o audiovisual, l'IVA cultural, la centralitat cultural a la capital catalana, les dificultats laborals dels artistes, entre d'altres. També s'ha reivindicat la importància del personal tècnic vinculat al teatre, la necessitat de fer més difusió de les arts escèniques que no tenen tant ressò com ara el teatre familiar i infantil, etc. En aquesta edició, un grup de nens i nenes, seguint un guió escrit pels organitzadors de la gala, van reclamar un teatre familiar com el dels adults amb els mateixos nivells de qualitat i professionalitat; van criticar amb to irònic l'ús excessiu de materials com el paper pinotxo o el paper maixé (difícilment utilitzats en el teatre d'adults) per fer

les obres que anaven adreçades als infants; van demanar als actors de teatre infantil que no surtin la nit abans de festa, i van exigir un teatre més dentreteniment, sense lliçons ni bronques. Just quan va acabar la retransmissió, moltes companyies de teatre familiar van penjar comunicats a les xarxes socials manifestant indignació cap al discurs ofensiu, que es va fer a la gala, sobre aquest tipus de teatre i sobre els professionals que shi dediquen. Com a espectadora de teatre familiar puc afirmar que hi ha un nivell molt alt en la qualitat dels espectacles que realitzen les companyies, amb grans professionals al capdavant, que treballen amb un compromís d'exigència tan o més alt que en el teatre per a adults. Per tant, des d'aquí també vull expressar el meu enuig per com es va dur a terme el que havia de ser una crida per atreure el públic familiar al teatre. Per tancar aquesta polèmica, vull donar la meva enhorabona a les companyies de teatre familiar i infantil per la feina que porteu a terme.

Jue, 12 de sep de 2019 12:44

Audiència: 180.333

Ranking: 6

VPE: 1.352,50

Página: 1

Tipología: online

TV3, líder de la Diada, amb una quota del 18,2% i més de 2.800.000 espectadors

Jueves, 12 de septiembre de 2019



TV3 va liderar l'audiència d'ahir de manera contundent, amb una quota del 18,2%, a 6,7 punts de la segona. Els sis programes més vistos van ser de TV3, amb la cobertura informativa de la Diada i l'estrena de "L'enigma Verdaguer", amb una quota de gairebé el 20% 12/09/2019 - 11.17 Ahir, TV3 va tornar a ser la cadena més vista a Catalunya, amb una quota del 18,2%, a 6,7 punts de la segona, Telecinco. TV3 va liderar

pràcticament tot el dia, al matí amb els actes de la Diada i l'informatiu, i al "prime time" amb el "TN vespre", l'acte institucional i l'estrena de "L'enigma Verdaguer". Una vegada més els catalans escullen TV3 per estar informats, en un dia com la Diada. La cadena pública catalana va tenir una audiència acumulada de 2.888.000 espectadors. El minut més vist del dia va ser a les 21.46, amb una quota del 28,1% i 674.000 espectadors. Els sis espais més vistos del rànquing van ser de la cadena. En primer lloc es va col·locar el "TN vespre", que condueix Toni Cruanyes, amb un resultat excel·lent, amb 712.000 espectadors i un 31% de quota. El segon lloc va ser per a l'acte institucional, que va començar a les 22.00, amb una quota del 19,7% i 484.000 espectadors. El "TN migdia", amb Raquel Sans, va ser el tercer, amb 431.000 espectadors i un 24,1% de quota. El va seguir el programa especial "11 de setembre: Diada Nacional de Catalunya", que va comptar amb la transmissió pionera de TV3 amb tecnologia 5G, i que van seguir 395.000 espectadors i va fer una quota del 24,7%. L'estrena de la pel·lícula "L'enigma Verdaguer" va ocupar el cinquè lloc del més vistos, amb 380.000 espectadors i un 19,9% de quota. I el sisè lloc, amb una quota del 20,8% i 331.000 espectadors, va ser per a l'especial "11 de setembre, Diada Nacional de Catalunya: l'anàlisi", que va començar a les 18.40. I pel que fa a les audiències digitals, ahir TV3 va tenir un consum de vídeo en directe de 90.900 usuaris únics, i gairebé 90.000 a la carta. I pel que fa a Catalunya Ràdio, van seguir en directe per internet els actes 23.750 usuaris únics. Dimarts, TV3 líder amb un 13,9% de quota TV3 va liderar dimarts amb comoditat, amb una quota del 13,9%. Sis dels set programes més vistos van ser de TV3, amb el "TN vespre" en primer lloc, amb una quota del 26,2% i 585.000 espectadors; seguit pel "TN migdia", amb 543.000 espectadors i una quota del 29,6%, i del "TN comarques", amb una quota del 28,6% i 432.000 espectadors. El quart lloc va ser per al "Cuines", en què Marc Ribas va preparar uns vegetals envinagrats, amb una quota del 18,7% i 329.000

Jue, 12 de sep de 2019 12:44

Audiencia: 180.333

Ranking: 6

VPE: 1.352,50

Página: 2

Tipología: online

espectadors. L'entrega de la Medalla d'Honor del Parlament a Òscar Camps i Carola Rackete va ser el sisè més vist, amb una quota del 16% i 277.000 espectadors. I el va seguir "Catalunya aixeca el teló", amb 252.000 espectadors i un 11,2% de quota. (Font: Kantar, ind. 4 i +) tv3.cat #audiènciesTV3

El teatre familiar, indignat amb la gala Catalunya aixeca el teló

Jueves, 12 de septiembre de 2019



Tot just uns instants després que TV3 acabés lemissió dimarts a mitjanit de la gala Catalunya aixeca el teló de presentació de la nova temporada teatral, les xarxes socials i Twitter en especial van començar a treure fum amb desenes de missatges que carregaven contra els organitzadors de l'esdeveniment i sobretot amb la projecció d'un vídeo indignant. I és que durant la festa del teatre català es va projectar en vídeo un esquetx en el qual es va poder veure uns nens exigint teatre de qualitat, com el dels adults.

Un missatge que des de l'amplic sector del teatre infantil i familiar es va prendre com un menyspreu a la seua professionalitat. De fet, en un moment del vídeo fins i tot es llançava el missatge que actors d'aquest gènere solien actuar amb ressaca després de sortir de festa la nit anterior. Per a molts, una peça d'humor que es va acabar transformant en una peça de pena. Així, l'associació professional Teatre per a Tots els Públics (TTP), amb seu a Lleida i que representa gairebé seixanta companyies de tot Catalunya, va publicar a la xarxa un comunicat en què mostrava indignació pel tractament que es va fer a la gala dels espectacles familiars i dels seus professionals i la decepció i enuig cap als companys de professió que han decidit desqualificar la tasca dels professionals que nosaltres representem. «El teatre familiar és igual de bo, cutre, màgic, patètic, increïble, vomitiu que el dels adults perquè només existeix el teatre bo i el dolent». Companyies de Lleida com La Baldufa, el Centre de Titelles, Campi Qui Pugui, Encara Farem Salat i Festuc Teatre, entre d'altres, van mostrar a Twitter indignació pel vídeo i la gala, reacció a què també es van afegir companyies com Xirriquiteula Teatre; reconeguts professionals del sector com la pallassa Pepa Plana, la titellaire Teia Moner o l'actor Pep Farrés; i certàmens com els festivals Esbaiolat d'Esterrí d'Àneu i Marrameu de Torrelameu. Fins i tot el Teatre Ateneu de Tàrraga va expressar que fa anys que disfrutem i ho continuarem fent dels espectacles familiars, sense insultar ni menysprear ningú, i la Junta de Castellserà va escriure que programem tant teatre familiar com podem i volem defensar el treball de les companyies que ofereixen productes de qualitat. De fet, equipaments de Barcelona com el Sant Andreu Teatre i el Jove Teatre Regina, socis d'Adetca, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya organitzadora de la gala Catalunya aixeca el teló van mostrar a la xarxa el seu absolut desacord amb els comentaris expressats al vídeo. No ens sentim representats amb el missatge

Audiencia: 3.086

Ranking: 4

VPE: 6,17

Página: 2

Tipología: online

i treballarem perquè aquesta situació no es repeteixi.

Audiencia: 16.047**Ranking:** 5**VPE:** 144,43**Página:** 1**Tipología:** online

El teatro familiar, indignado con la gala Catalunya aixeca el teló

Jueves, 12 de septiembre de 2019



Apenas unos instantes después de que TV3 acabara la emisión el martes a medianoche de la gala Cata Contenido exclusivo para suscriptores Si ya eres suscriptor , identifícate y tendrás acceso a todos los contenidos Si no lo eres , infórmate de los planes de suscripción Si quieres comprar este contenido, haz click aquí

El teatre infantil aixeca Catalunya

Jueves, 12 de septiembre de 2019



Aquest dimarts TV3 va emetre la gala Catalunya aixeca el teló (que shavia celebrat el dia anterior al Liceu), lesdeveniment anual organitzat per ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) per presentar la temporada dels teatres catalans. Alerta, això era abans, perquè a partir del 2016 es va decidir abandonar el model de gala que shavia realitzat fins a aquell moment. És a dir: un espectacle confeccionat amb fragments dels muntatges que es

veurien durant la temporada, i que al final resultava un compendi de musicals, escenes teatrals poc assajades i números de varietats (és especialment recordada la intervenció dun hipnotitzador, el 2015). Podríem dir, citant a Gerard Piqué , que amb l'hipnotitzador va començar tot plegat. També podríem reflexionar sobre quin sentit té muntar una gala televisiva que vol animar a la població a anar al teatre on no es veu ni es cita cap espectacle teatral. Però daixò ja en parlarem un altre dia. La gala denguany ha estat dirigida per Nico & Sunset (Oriol Vila i Raquel Salvador), i la presentadora ha sigut lactriu de dotze anys Nonna Cardoner (coneguda per la sèrie de TV3 Benvinguts a la família). Qui seria capaç de criticar una nena?, deia Anna Barrachina al primer vídeo de la gala. Ja fa temps que ADETCA explica que Catalunya aixeca el teló és un esdeveniment televisiu, i que sha dentendre com a tal. Dacord. La idea dels directors era fer un espectacle per a tots els públics, on els grans protagonistes fossin les criatures. Per això lelecció de la presentadora, la presència de molts nens a l'escenari o la inclusió del joveníssim crític teatral Joanet Ordóñez o del coach dactors Cristian Broto , interpretats per dos solvents actors. La gala també va tenir alguns moments estel·lars protagonitzats per adults: Josep Maria Pou amb els ulls embenats trencant una piñata mexicana (moments de perill real a l'escenari), Núria Feliu cantant les ràfegues musicals (mai li agraïrem prou tot el que fa aquesta dona pel país) o Imma Colomer demostrant, un cop més, que això de ser estupenda no coneix edat. També es van entregar els Premis Catalunya de Teatre, que van ser pel Tricicle (premi a la trajectòria), La Calòrica (premi al projecte artístic singular) i la Sala Beckett (premi a la sala de teatre). Cal assenyalar que a la retransmissió de TV3 es va tallar el discurs dagraïment del seu director artístic, Toni Casares , i es va mantenir el de la seva responsable de programació, Aina Tur . Casares reivindicava la literatura dramàtica i una major presència de dramaturgs i dramaturgues a les nostres vides. I li van tallar el discurs. Crec que no cal afegir

res més. (el director ha compartit el seu discurs en aquest tuit). Però anem al tema que ens ocupa. En una gala protagonitzada i pensada pels nens, el tema que ha indignat una part considerable de la professió ha sigut un vídeo molt determinat. Es tracta d'una peça on una sèrie d'infants parlen directament a càmera i, bàsicament, diuen que el teatre per a adults és molt més bo que el teatre per a nens. En aquest vídeo la confusió dels guionistes de la gala arriba a nivells estratosfèrics, perquè es barregen diversos temes: el teatre que fan els nens a l'escola (Prou paper Pinotxo!), les classes de teatre que reben els nens (El profe de teatre no pot ser el profe de gimnàstica, ni el cuiner del cole , ni un pare simpàtic) i els espectacles que poden veure els nens, a l'escola o al teatre. És aquí on cal fer un punt i a part, perquè els guionistes de la gala patinen més que Oriol Broggi defensant la seva programació no paritària. Menystenint i ignorant la grandíssima tradició i el variadíssim panorama del teatre familiar a Catalunya, es reclama a professionals de renom (és a dir, del teatre d'adults) que dirigeixin teatre infantil. Sempre estem igual. En un altre dels vídeos de la gala, a l'actriu Aina Clotet li tocava parodiar el teatre dobjectes. Tenim una notícia, estimats: les companyies catalanes que més viatgen pel món són les que fan teatre infantil. I també les que fan teatre dobjectes. El cacau mental dels guionistes els va fer confeccionar una peça que volia reivindicar el teatre infantil però que, al mateix temps, el ridiculitzava, col·locant-lo per enèsima vegada en una lliga inferior. En el mateix clip (de poc més de tres minuts) es barrejava la reivindicació (Fer teatre infantil no és menys important que fer teatre per a adults) i un atac gratuït als professionals del teatre familiar que es podria aplicar, perfectament, a TOTS els professionals del sector: Els actors que feu teatre per a nens, si us plau, no sortiu la nit abans de festa. O bé: Està molt bé que el teatre ens ajudi a treballar els valors, però que no es noti tant, porfi . No volem sermons, ni lliçons, ni bronques. A veure. Qui ha dit que els actors que fan una funció amb ressaca són només els del gènere familiar? Des de quan fer sermons dalt d'un escenari és exclusiva del teatre infantil? I per acabar-ho d'adobar, la cirereta del pastís, uns nens angelicals preguntant a càmera: Diuen que som el futur, no?. No, reiets meus, no sou el públic del futur: sou el públic del present, quelcom que els guionistes de la gala sembla que no han entès. La TTP (Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics) ha emès un comunicat molt elegant , al qual han donat suport nombrosos professionals i espectadors del teatre de petits i grans. Ara no enumeraré les excel·lents companyies de teatre familiar que tenim a Catalunya: aquí en trobareu cinquanta-set . I si no les trobeu, és que estan voltant per festivals darreu del món. La gala del dilluns va acabar amb un pica-pica al foyer del Liceu a base de fruits secs, patates fregides, formatges i galetes (dieta mediterrània). Lacte social més important de la nit. Si no tenen temps de veure la gala sencera (dura una hora) els recomano fervorosament que vagin directament al minut 38:15. La interpretació que fa Paula Jornet (Pavvla) de Flor de nit va ser, definitivament, el moment més màgic de la nit.

El teatre familiar, indignat amb la gala Catalunya aixeca el teló

Jueves, 12 de septiembre de 2019



Tot just uns instants després que TV3 acabés lemissió dimarts a mitjanit de la gala Catalunya Contingut exclusiu per a subscriptors Si ja ets subscriptor , identifica't i tindràs accés a tots els continguts Si no ho ets , informa't dels plans de subscripció Si vols comprar aquest contingut, pica aquí

Comunicat de l'Associació Professional de Teatre per a tots els públics

Miércoles, 11 de septiembre de 2019

Hem vist la gala de Catalunya aixeca el teló per TV3. Ens havia arribat que sen feia un tractament dels espectacles familiars i dels seus professionals que ens ofendria. Així que hem segut davant la tele com si esperéssim una final de champions. Ens hem assegut, hem vist la gala i ens hem indignat. I tant. Tal com ens havien advertit. I vist el que hem vist no volem fer cap mena de comunicat tornant a reivindicar la professionalitat, la qualitat, el rigor, la vigència, la categoria i l'art de les companyies i professionals que ens dediquem al teatre per a infants i joves. Nosaltres ja no tenim res a demostrar. Només volem aquesta vegada mostrar i expressar la nostra decepció i el nostre enuig vers els companys de professió que han decidit desqualificar la feina del munt de professionals que nosaltres representem. Sembla que des de fa un temps certes productores han vist que en els infants i joves hi ha un públic potencial enorme, un públic que, en una clara mostra dignorància, encara anomenen públic del futur, i que ara deuen creure que els ha de equilibrar balanços. Nosaltres, les companyies que fa anys que hi dediquem el nostre esforç, recomanem a tot aquell que vulgui dedicar la seva creativitat al públic jove, que s'esforci, que s'hi esmerci i que treballi. Com fem totes. Però que no desqualifiqui i, si pot ser, que miri d'assolir el seu objectiu sense fer servir menors dedat als quals, a part d'omplir el cap d'idees falses, potser acabarà per explotar primer i oblidar després. Les companyies estables, que ens comprometem amb la professionalitat, amb el públic i amb el territori ens hem sentit ofeses i no pensem callar. #elfamiliarenlluïta TTP Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics 10 de setembre de 2019 L'entrada ha aparegut primer a Teatralnet .

«Catalunya aixeca el teló en mans del futur: un risc superat amb escreix»

Miércoles, 11 de septiembre de 2019

La productora Mediapro amb la direcció artística de Nico&Sunset trobem espectacles com «Paradise» i «Oh, mami!», entre les seves recents trapelleries s'ha encarregat de la gala d'inauguració de la temporada 2019-2020, convocada per Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) que ha repetit l'espai sumptuós del Gran Teatre del Liceu per «aixecar el teló» com els déus del teatre manen. M'imagino el dia i l'hora en què els guionistes de Nico&Sunset (Raquel Salvador, Oriol Vila i Guillem Dols) es van presentar a la seu d'Adetca amb el guió de la seva proposta i la decisió de posar-hi com a presentadora una actriu joveníssima com Nonna Cardoner («Benvinguts a la família» i «Polònia»). Ja veig tot Adetca botent de la cadira i esclamant a cor què vols: «¿Una nenaaaa...?» La reacció, si hi va ser, i estic segur que sí, és comprensible. Deixar en mans d'una criatura en el sentit més afable de la paraula la conducció de tota una senyora gala en el marc del Liceu era un risc de primera categoria... [+ article]

Los Premis Catalunya de Teatre distinguen la trayectoria de Tricicle

Miércoles, 11 de septiembre de 2019



Calòrica.

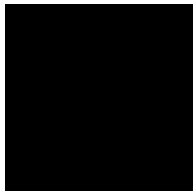
La gala de presentación de la temporada teatral catalana Catalunya aixeca el teló , conducida por la actriz infantil Nonna Cardoner la noche del lunes en el Liceu de Barcelona, entregó los Premis Catalunya de Teatre a Tricicle, la sala Beckett de Barcelona y la compañía La Calòrica. El popular trío formado por Carles Sans, Joan Gràcia y Paco Mir recibió el galardón por su trayectoria de más de 30 años en los escenarios. También se reconoció la programación de la sala Beckett y el modelo e innovación de La

Els Premis Catalunya de Teatre distingeixen la trajectòria de Tricycle

Miércoles, 11 de septiembre de 2019



La gala de presentació de la temporada teatral catalana Catalunya aixeca el teló , conduïda per l'actriu infantil Nonna Cardoner dilluns a la nit al Liceu de Barcelona, va entregar els Premis Catalunya de Teatre a Tricycle, la sala Beckett de Barcelona i la companyia La Calòrica. El popular trio format per Carles Sans, Joan Gràcia i Paco Mir va rebre el guardó per la seua trajectòria de més de trenta anys als escenaris. També es va reconèixer la programació de la sala Beckett i el model i innovació de La Calòrica.

**Miércoles, 11 de sep de 2019 09:05****Audiencia:** 1.000**Ranking:** 2**VPE:** 1,00**Página:** 1**Tipología:** online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Miércoles, 11 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Ir a la fuente

Author: Powered by WPeMatico La entrada aparece primero en Noticias de Castilla La Mancha .

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Miércoles, 11 de septiembre de 2019

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada. El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

La tebior de les estadístiques

Miércoles, 11 de septiembre de 2019



Les dades que dilluns Adetca va anunciar són positives. La temporada passada es va tornar al llindar dels 2,5 milions despectadors a Barcelona. Però això no vol dir que tothom hagi millorat les seves dades: habitualment, quan hi ha musicals que atrapen molt públic, puja molt més la recaptació (les produccions són més cares i també els tiquets) però no implica que els beneficis de les productores siguin majors. Dilluns es preguntava per quin perfil despectador hi havia. Observant les platees, es veu que el tipus de públic varia molt amb la proposta i que, sovint, els joves assisteixen a funcions molt més clàssiques del que correspondria al seu univers. Falten canals de comunicació vàlids alternatius als convencionals. El ciutadà aprendrà a ser crític en espectacles de fortes contradiccions,

habitualment de petit format. Calen més espectadors però, sobretot, perquè tots siguin més crítics amb la cultura i la vida. Aquesta és la meta real. Les xifres són només un primer indicador.

Miércoles, 11 de sep de 2019 00:07

Audiencia: 180.333

Ranking: 6

VPE: 1.352,50

Página: 1

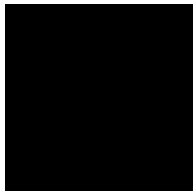
Tipología: online

01:02:33 Presentació de la temporada teatral Catalunya aixeca el teló 2019

Miércoles, 11 de septiembre de 2019



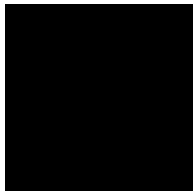
10/09/2019 La 18a edició d'aquesta gala serveix de presentació i punt de partida de la temporada teatral a Catalunya. Creada i dirigida per Nico & Sunset i presentada per l'actiu infantil Nonna Cardoner, l'edició d'aquest any està pensada per a tots els públics.

**Mar, 10 de sep de 2019 23:27****Audiencia:** 22.837**Ranking:** 5**VPE:** 75,36**Página:** 1**Tipología:** online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau /COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau Buenas noticias para el sector La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae



Mar, 10 de sep de 2019 22:56

Audiencia: 1.000

Ranking: 2

VPE: 1,00

Página: 1

Tipología: online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

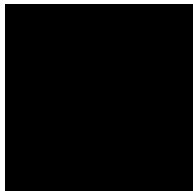
/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Ir a la fuente

Author: La entrada aparece primero en Noticias de Galicia .



Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió.

Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

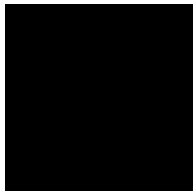
Fuente Comunicae Powered by WPeMatico

La entrada aparece primero en Noticias de Cádiz .

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada. El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae Powered by WPeMatico



Mar, 10 de sep de 2019 21:52

Audiencia: 1.000

Ranking: 2

VPE: 1,00

Página: 1

Tipología: online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

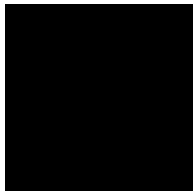
Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Powered by WPeMatico La entrada aparece primero en Noticias de las Islas Baleares .



Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

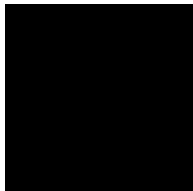
Fuente Comunicae Powered by WPeMatico La entrada aparece primero en Noticias de Palencia .

Audiencia: 1.000**Ranking:** 2**VPE:** 1,00**Página:** 1**Tipología:** online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada. El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae Powered by WPeMatico



Mar, 10 de sep de 2019 21:33

Audiencia: 1.000

Ranking: 2

VPE: 1,00

Página: 1

Tipología: online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

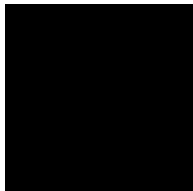
Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Powered by WPeMatico La entrada aparece primero en Noticias de Valladolid .



Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

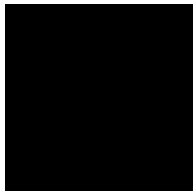
Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió.

Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Powered by WPeMatico

La entrada aparece primero en Noticias de Sevilla .



Mar, 10 de sep de 2019 21:26

Audiencia: 62

Ranking: 3

VPE: 0,12

Página: 1

Tipología: online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

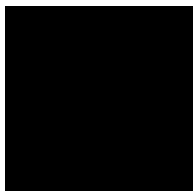
/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Ir a la fuente

Author: La entrada aparece primero en Noticias de Granada .

**Mar, 10 de sep de 2019 21:26****Audiencia:** 1.000**Ranking:** 2**VPE:** 1,00**Página:** 1**Tipología:** online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

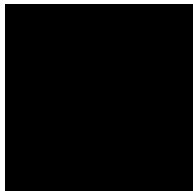
/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Powered by WPeMatico

La entrada aparece primero en Noticias de Zaragoza .



Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

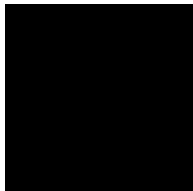
Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae. La entrada aparece primero en Noticias de Asturias.



Mar, 10 de sep de 2019 21:16

Audiencia: 1.000

Ranking: 2

VPE: 1,00

Página: 1

Tipología: online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

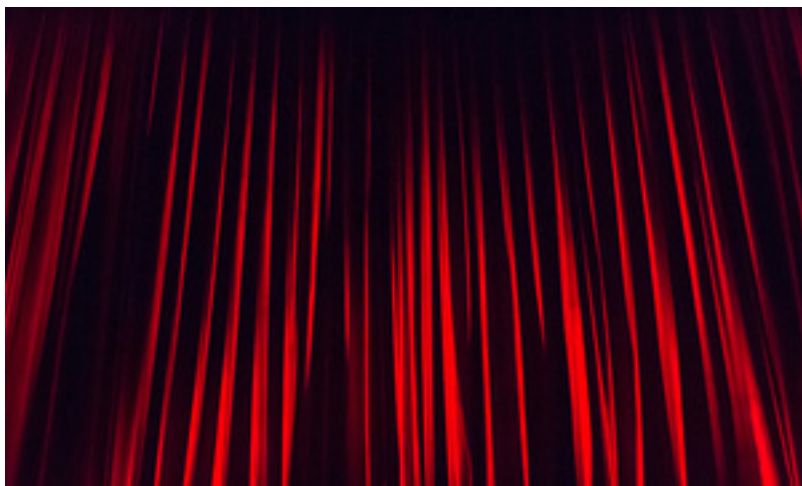
Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Powered by WPeMatico

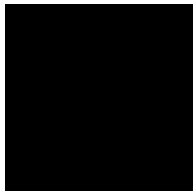
Els teatres de Barcelona recuperen espectadors i recaptació

Martes, 10 de septiembre de 2019



Després de la reculada de la temporada 2017-2018 atribuïda a la inestabilitat política, en la passada els teatres de Barcelona van recuperar la musculatura perduda amb increments despectadors i recaptació. En concret, la temporada 2018-2019 van reunir un total de 2.564.542 espectadors, un 9% més que els 2.352.787 registrats el curs anterior, segons l'estudi anual elaborat per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA). Del total

despectadors, 2.317.955 ho van ser de pagament, un increment del 10,22% respecte dels 2.103.068 del curs 2017-2018. Per la seva part, el percentatge d'ocupació de la passada temporada va créixer un 6,04%, passant de 56,45 al 59,86%. Aquest increment despectadors es va acompanyar amb un creixement de la recaptació. En conjunt, els teatres barcelonins van ingressar 64.607.858 euros, un 12,93% més que els 57.208.210 euros del curs anterior. Més produccions catalanes i en català La temporada 2018-2019, els teatres de Barcelona van programar un total de 1.165 espectacles (un 7,9% més que l'anterior), dels quals 918 van ser produccions catalanes (+10%); 137 de la resta de l'Estat (+1%), i 110 de strangeres (+2%). Dels 1.165 espectacles programats, 698 van ser d'autoria catalana (+10%); 195 de la resta de l'Estat (+10%), i 272 d'autors estrangers (+1%). Pel que fa a la llengua dels espectacles, 533 van ser en català (+6%); 328 en castellà (+12%); 65 bilingües (+12%); 102 en altres llengües (+26%), i 137 sense text (4%). Finalment, l'assistència per idioma de l'espectacle va ser d'1.101.293 espectadors a produccions en català (+4%); 894.416 en castellà (+8%); 45.639 bilingües (25%); 256.207 en altres llengües (5%), i 266.987 espectadors despectacles sense text (+90%). L'entrada ha aparegut primer a cultura21 .



Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

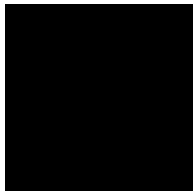
/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Powered by WPeMatico

La entrada aparece primero en Noticias de Vitoria .



Mar, 10 de sep de 2019 21:02

Audiencia: 155

Ranking: 3

VPE: 0,31

Página: 1

Tipología: online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Powered by WPeMatico La entrada aparece primero en Noticias de Barcelona .

A la Gala Catalunya Aixeca el Teló, els grans no arribaven als micros!

Martes, 10 de septiembre de 2019



Una colla de nens i nenes, liderats per lactriu de 12 anys Nonna Cardoner, podran explicar sempre que de petits van estar a l'escenari del Gran Teatre del Liceu presentant la 18a Gala de Catalunya Aixeca el Teló, la festa que organitza ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya i que obre les portes de la temporada 2019/10. I que van aconseguir que els artistes famosos que hi van pujar, shaguessin dagenollar per parlar pels micros! Tal i com vàrem anunciar ahir a la notícia publicada de valoració de la

temporada (aquí), aquest any sha confiat la presentació a aquells que no es conformen en què els diguin espectadors del futur, ja que estimen el teatre, el volen veure i també estudiar a l'escola en plena normalitat. Una idea meravellosa que obre una nova etapa de la Gala que tindrà com a eix donar missatges, va anunciar Toni Albaladejo, vicepresident de l'entitat. L'han escrit i dirigit Oriol Vila i Raquel Salvador (Nico&Sunset). La Gala es va celebrar ahir a la nit amb un ple dels que fan goig. Del ram de l'espectacle de casa nostra hi havia pràcticament tothom (actors, directors, productors), fet que va ocasionar, com ja és costum, que els passants -fins i tot els turistes!- es quedessin parats davant del teatre i fins i tot demanessin algunes selfies. Hi va haver un turista una mica enfadat amb els de la taquilla perquè no li volien vendre entrades! Una visió de l'escenari del Gran Teatre del Liceu, durant la Gala Catalunya Aixeca el Teló 2019 Bé, us explico això perquè la Gala no us l'explicaré. Va ser tan bonica, tan sorprenent, tan tendre i entranyable, que no tinc el dret despatllar-ho: avui (dimarts, 10), a les 22.45 h, la podreu veure per TV3. No us la perdeu, de debò. Només afegir que l'essència va ser comunicar-nos que el teatre és un joc i que els més petits en saben daixò més que ningú. I van reivindicar l'assignatura de Teatre a les escoles. També he de dir que coneixia la Nonna per la sèrie Benvinguts a la família però no tenia ni idea de la veu que té com a cantant. Us sorprendrà. És una artista total! Farem allò de les cròniques de dir alguns dels artistes que vàrem veure, que sempre fa il·lusió: Josep Maria Pou, Núria Feliu, Òscar Dalmau, Bernat Quintana, Imma Colomer, Ivan Massagué A aquests els veureu. I, per si no els enfoquen, també hi havia la Pepa Plana, que he vingut expressament del Delta i després, men torno, com feia el Santos!, Àlex Casanovas, Emma Escolano, Víctor Alvaro, Joan Vázquez, Anna Barrachina, Anna Bertran, Agnès Busquets, La Maña i la Merche Mar, dues vedettes per les que no passa el temps, Juan

Audiencia: 155

Ranking: 3

VPE: 0,93

Página: 2

Tipología: online

Carlos Martel, Lloï Bertran, Mingo Ràfols que aviat estrenaré al Teatre del Raval!, Oriol, Broggi que ja tornem, aviat!, Gal Soler que mhas de venir a veure al Gaudí!, Montserrat Alcoverro , que feia molt que no ens veiem, el Felipe i la Isabella de La Fenix , tota la família Focus Acabo aquí perquè segur que men deixaré. Ui, que em deixo els polítics! Hi havia el Ministre de Cultura i Esport de l'Estat, José Guirao , l'alcalde Ada Colau , i la consellera de cultura, Mariàngela Vilallonga . Feien molt bona cara al sortir, també! Víctor Álvaro i Joan Vázquez La Maña, Mariàngela Vilallonga, Emma Escolano i Lloï Bertran Anna Beltran, Toni Albaladejo i Agnès Busquets

ELS PREMIS CATALUNYA DE TEATRE Aquests si que els direm perquè ja corren per les xarxes. És el segon any que la Gala atorga premis, amb la finalitat de reconèixer persones i/o entitats rellevants de les arts escèniques. Els premis satorguen de forma directa a partir de les nominacions d'ADETCA i de la posterior decisió dun jurat extern. Enguany sha reduït el numero de premis de cinc a tres, per tal que tinguin mes protagonisme. Els guanyadors han estat: El Tricicle, al photocall, amb l'alcalde Ada Colau Premi a la trajectòria teatral, a Tricicle, pels seus 40 anys als escenaris, per la seva programació destacada, coherent, rellevant i innovadora i pel seu suport a l'autoria catalana, objectiu en el que van ser pioners Premi a la Millor companyia per a La Calòrica , pel seu projecte artístic singular i modèlic. I els van felicitar perquè enguany compleixen 10 anys com a companyia: El desig d'ADETCA és que tan de bo les companyies que tiren endavant de forma precària no hagin desperar 10 anys perquè sels prenguin seriosament. El tercer premi, el premi de Sala, ha estat atorgat a la Sala Beckett per la seva programació agosarada en aquesta nova trajectòria recent.

I la Gala va continuar amb projeccions, aparicions a escena, comentaris, més gent agenollada Encara que ho veieu aquesta nit, tinc moltes ganes de passar-vos el missatge final dels nens i nenes presentadors, perquè els que hi siguin a temps prenguin exemple: Volem fer teatre per disfressar-nos, per jugar, per fer el pallaso Volem fer teatre per ser nens quan siguem grans! Eiiii: a les 22.45!

Tricicle, la Sala Beckett i La Calòrica, premis 'Catalunya de teatre' d'ADETCA

Martes, 10 de septiembre de 2019



El Gran Teatre del Liceu es va convertir ahir a la nit en una enorme festa infantil amb motiu de la celebració de la tradicional gala 'Catalunya Aixeca el Teló' que ve organitzant des de fa divuit anys l'associació empresarial ADETCA per tal d'inaugurar col·lectivament la nova temporada. Els organitzadors han tractat amb això de donar una imatge renovadora d'aquesta festa i de fer una crida per a aproximar cada vegada més el públic jove a les arts escèniques, promovent el desenvolupament del teatre familiar que, com es va informar en la roda de premsa celebrada per matí, és ja una realitat molt

ferma i consolidada. La gala va comptar, a més, per primera vegada, amb la presència d'un ministre de Cultura, en aquest cas el titular de la cartera en funcions José Guirao, al que acompanyava l'alcalde de Barcelona, Ada Colau. Amb un muntatge ideat Oriol Vila i Raquel Salvador, la presentació de la gala va estar encomanada a Nonna Cardoner, a la qual acompanyava a l'escenari del Liceu una nodrida representació de nens i nenes, que van intervenir en diferents ocasions. Va ser a ella a qui va correspondre, a més, anunciar i lliurar els premis 'Catalunya de Teatre' instituïts per ADETCA per segon any consecutiu i que en aquesta ocasió van correspondre a Tricicle (millor trajectòria en el camp de les arts escèniques), la Sala Beckett (sala de teatre privada o pública amb la programació més destacada per la seva coherència, rellevància o innovació) i la Calòrica (millor artista o projecte artístic singular). Representants de tots els sectors de la vida teatral van omplir platea, llotges, i amfiteatres del primer teatre líric barceloní des de molt temps abans de l'inici de la gala que serà retransmesa aquest vespre per la televisió autonòmica i al foyer va funcionar una sala VIP a visitant de upa a la qual ni vam tenir accés els periodistes.

Tricicle, la Sala Beckett y La Calórica, premios 'Catalunya de teatre' de ADETCA

Martes, 10 de septiembre de 2019



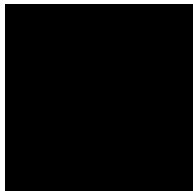
El Gran Teatro del Liceo se convirtió anoche en una enorme fiesta infantil con motivo de la celebración de la tradicional gala 'Catalunya Aixeca el Teló' que viene organizando desde hace dieciocho años la asociación empresarial ADETCA con el fin de inaugurar colectivamente la nueva temporada. Los organizadores han tratado con ello de dar una imagen renovadora de esta fiesta y de hacer una llamada para aproximar cada vez más el público joven a las artes escénicas, promoviendo el desarrollo del teatro familiar que, como se informó en la rueda de prensa celebrada por la mañana, es ya una realidad

muy firme y consolidada. La gala contó, además, por primera vez, con la presencia de un ministro de Cultura, en este caso el titular de la cartera en funciones José Guirao, al que acompañaba la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Con un montaje ideado Oriol Vila y Raquel Salvador, la presentación de la gala estuvo encomendada a Nonna Cardoner, a la que acompañaba en el escenario del Liceo una nutrida representación de niños y niñas, que intervinieron en diferentes ocasiones. Fue a ella a quien correspondió, además, anunciar y entregar los premios 'Catalunya de Teatre' instituidos por ADETCA por segundo año consecutivo y que en esta ocasión correspondieron a Tricicle (mejor trayectoria en el campo de las artes escénicas), la Sala Beckett (sala de teatro privada o pública con la programación más destacada por su coherencia, relevancia o innovación) y La Calórica (mejor artista o proyecto artístico singular). Representantes de todos los sectores de la vida teatral llenaron platea, palcos, y anfiteatros del primer teatro lírico barcelonés desde mucho tiempo antes del inicio de la gala que será retransmitida esta noche por la televisión autonómica y en el foyer funcionó una sala VIP para invitados de postín a la que ni tuvimos acceso los periodistas.

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau /COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau Buenas noticias para el sector La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca "animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña". Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical "La jaula de las locas" de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo "El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricycle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae



Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Powered by WPeMatico

La entrada aparece primero en Noticias de Pamplona .

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricycle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae

Audiencia: 124**Ranking:** 3**VPE:** 0,25**Página:** 1**Tipología:** online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada. El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae Powered by WPeMatico

**Audiencia:** 1.000**Ranking:** 2**VPE:** 1,00**Página:** 1**Tipología:** online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

/COMUNICAE/ Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala «Catalunya aixeca el teló» estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña.

Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calórica que cumple su décimo aniversario por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Fuente Comunicae Ir a la fuente

Author: La entrada aparece primero en Noticias de Bilbao .

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019



Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de

manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de

Audiencia: 6.171**Ranking:** 4**VPE:** 12,34**Página:** 2**Tipología:** online

menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana.

Audiencia: 1.000**Ranking:** 2**VPE:** 1,00**Página:** 1**Tipología:** online

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricycle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada. El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae

Los principales productores de teatro inauguran la nueva temporada en Cataluña

Martes, 10 de septiembre de 2019

Con una gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) en el Gran Teatre del Liceu de Cataluña y una comida celebrada en el restaurante Abrassame (patrocinador del evento), ayer quedó inaugurada la temporada 19-20 de los teatros catalanes. La gala "Catalunya aixeca el teló" estuvo conducida por la actriz Nonna Cardoner, que contó con representantes del mundo del espectáculo y del terreno político como José Guirao, ministro de Cultura o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Buenas noticias para el sector. La gran fiesta del teatro catalán vino acompañada de noticias positivas. Y es que, según Adetca durante el pasado ejercicio aumentaron en un 10% los espectadores de teatro y en un 13% las recaudaciones, cifras que ponen de manifiesto signos de recuperación después de una temporada 1718, que fue bastante inestable. Así, un total 2.564.542 espectadores que suponen un 60 % de ocupación media en teatros y salas (10,3 % más que el anterior ejercicio) y una recaudación que llega a los 64,6 millones de euros (13 % de incremento), abonan un contexto de optimismo, que cuenta, además, con otros alentadores datos, como que en la pasada temporada se apostara por hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4 % más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados, tal y como afirmó Isabel Vidal, presidenta de Adetca animan al sector a proponerse un objetivo soñado desde hace años como es llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. Cifras de la temporada. El espectáculo más visto de la última temporada 18-19 fue el musical La jaula de las locas de Ángel Llácer con un total de 170.000 entradas vendidas en el teatro Tívoli, que es también el teatro que más público atrajo con un total de 252.000 espectadores. Por su parte, la sala Beckett fue la sala de pequeñas dimensiones (de menos de 200 espectadores) que logró atraer a más espectadores con un total de 27.800, siendo su espectáculo El chico de la última fila, la obra de menor formato que más público recibió. Asimismo, durante la gala, por segundo año consecutivo, se hizo entrega de los Premis Catalunya Teatre. Los premiados fueron el Tricicle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, la compañía La Calòrica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación y la sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana. Fuente Comunicae

CRÓNICA: Los niños y niñas reclaman teatro como el de los adultos en la gala Catalunya Aixeca el Teló 2019

Martes, 10 de septiembre de 2019

TEATRO BARCELONA CRÓNICA La gala Catalunya Aixeca el Teló, dirigida por primera vez por Nico&Sunset, volvió a celebrarse como antiguamente en el Gran Teatre del Liceu. No hay mejor espacio para presentar las novedades teatrales en Catalunya, y tampoco mejor aliado que los niños y niñas para acercar a las familias a la magia de verdad sin pantallas ni artilugios de por medio. Por eso, en esta ocasión fue la actriz infantil Nonna Cardoner quien dio el pistoletazo de salida a la nueva temporada, que estuvo acompañada en el escenario por 150 jóvenes actores y actrices y que, dentro de lo que cabe, se supo defender con simpatía y espontaneidad. Hay tres principios muy claros que se recalcaron durante toda la noche: La importancia del teatro en las escuelas, el papel que juega el espectador al ir a ver una obra y el reclamo de los niños que quieren un teatro como el de los adultos. ADETCA, la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya lo tiene claro y por ello a través de las nuevas generaciones reivindican más recursos públicos y más atención estratégica. ¿El fin? Mejorar la comunicación, ampliar la actividad y recuperar así el amor por las artes escénicas. El discurso central de la ceremonia se centró en tener presente a la gente de todas las edades a la hora de producir y programar artes escénicas, así como incidir más en la educación. Nonna Cardoner, de 12 años, se estudió bien el guión y se defendió con todas sus fuerzas tratando de lidiar con las malas lenguas. ¿Quien se atreve a criticar a un niño/a?, decía enorgullecida la pequeña artista. La ceremonia conservó la iniciativa de ADETCA estrenada en 2018: la entrega de los II Premios Catalunya Teatre, reduciendo ésta vez la cantidad de estatuillas desmontables a tan solo tres. Los recibieron Tricycle (Premio a la trayectoria), La Sala Beckett (Mejor espacio) y La Calòrica (Mejor compañía teatral). Entre tanto, apareció Pavvla para ofrecer tres minutos de música, Josep Maria Pou para jugar a la piñata, Núria Feliu entonando la sintonía junto algún que otro despiste o contratiempo que no hace falta resaltar. Ya sabemos que en nuestro país el presupuesto no es tan elevado y el ritmo en este tipo de eventos va decayendo. Menos mal de la frescura de Nonna y cía. En referencia a la presencia de autoridades, acudió por primera vez el Ministro de Cultura y Deporte del Estado, José Guirao, acompañado de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consejera de cultura, Mariàngela Vilallonga entre otros. Todos quieren pelear porque el teatro en salas no desaparezca. Texto: Gemma Ribera Fotos: ADETCA © COMOexplicARTE

Catalunya Aixeca el Teló dona el tret de sortida a la temporada teatral

Martes, 10 de septiembre de 2019



Com ja és tradició per arrencar la temporada escènica a Catalunya, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) ha celebrat aquest dilluns la gala Catalunya Aixeca el Teló al Gran Teatre del Liceu. Des d'AETCA encaren la temporada amb optimisme i ja veuen clars símptomes de recuperació després d'una darrera etapa, la del 2017-2018, força inestable amb 2,5 milions de espectadors que suposava una

ocupació teatral mitjana del 60 %. La del 2018-2019 ha anat millor: s'han programat 85 obres més i s'han fet un 4 % més de representacions. Volen arribar als tres milions de espectadors. Tant les sales com les productores aspiren a arribar als tres milions de espectadors la propera temporada. Per fer-ho possible volen incrementar l'activitat del sector i seduir el públic. A més, l'organització ha demanat a l'Administració més recursos públics. La Sala Beckett, reconeguda amb els Premis Catalunya Teatre. Durant la gala es van entregar els Premis Catalunya Teatre, que enguany han arribat a la segona edició. La Sala Beckett ha estat distingida per la programació destacada, coherent i innovadora i pel suport a l'autoria catalana. També han estat premiats el Tricicle per la trajectòria artística i per l'interès artístic des dels inicis i, per acabar, la companyia teatral La Calòrica, de la qual han destacat el projecte artístic singular.

Tricicle, La Calòrica i la Sala Beckett senduen els segons Premis Catalunya de Teatre

Martes, 10 de septiembre de 2019



El Tricicle, La Calòrica i la Sala Beckett han rebut aquest dilluns els Premis Catalunya de Teatre en la seva segona edició, que shan entregat en el marc de la gala Catalunya Aixeca el Teló al Liceu. Els premis, estrenats lany passat en el mateix context, shan reduït a tres categories i els guanyadors shan designat de forma directa per un jurat extern a proposta de l'Associació de Teatres de Catalunya (ADETCA), organitzadora de la gala i dels guardons. El Tricicle ha rebut el guardó per la seva trajectòria artística i per

ser un referent com a model empresarial en les arts escèniques; la Sala Beckett ha estat premiada per la seva programació destacada, coherent, rellevant i innovadora i pel seu suport a l'autoria catalana; el jurat també ha premiat La Calòrica, pel seu model de companyia i per la seva innovació constant i sostinguda. Els segons Premis Catalunya de Teatre shan lliurat aquest dilluns al vespre al Gran Teatre del Liceu, en el transcurs de la gala Catalunya aixeca el teló, la cita anual amb què el sector teatral (principalment barceloní) dona el tret de sortida a la temporada. El nombre de guardons sha reduït respecte la seva primera edició i ha quedat en tres. El premi a la Millor trajectòria en el camp de les Arts Escèniques (Tricicle), el premi a la Sala de teatre privat o públic amb la programació més destacada (Sala Beckett) i el Premi al millor artista o projecte artístic singular (La Calòrica). Els guardons són una iniciativa d'ADETCA, creats ara fa un any amb la finalitat de premiar anualment persones i/o entitats rellevants de les arts escèniques. En la gala daquest 2019, la divuitena de la seva història, Catalunya aixeca el teló ha reivindicat el teatre familiar. La gala es dirigia més que mai a tots els públics, presentada per Nonna Cardoner (la nena coneguda pel seu paper a la sèrie Benvinguts a la família, de TV3), acompanyada per altres nens i nenes. Pensada i dirigida pel tàndem Oriol Vila i Raquel Salvador (Nico & Sunset), la benvinguda al nou curs teatral ha volgut engrescar la gent a veure teatre, i a reivindicar aquesta art escènica daltres arts.

Els Premis Catalunya de Teatre distingeixen El Tricicle, la Sala Beckett i La Calòrica

Martes, 10 de septiembre de 2019



El Tricicle recull el guardó. El Gran Teatre del Liceu va acollir aquest dilluns la gala Catalunya aixeca el teló , amb què es dona el tret de sortida a la temporada, durant la qual també es va lliurar la segona edició dels Premis Catalunya de Teatre, concedits per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA). Enguany sha distingit El Tricicle per la seva trajectòria artística i per l'interès artístic des dels seus inicis, però també per ser un referent com a

model empresarial dins el sector de les arts escèniques. Per la seva part, la Sala Beckett ha estat premiada per la seva programació destacada, coherent, rellevant i innovadora i pel seu suport a l'autoria catalana, objectiu en el que van ser pioners. Finalment, enguany també sha premiat La Calòrica com a projecte artístic singular, per una innovació constant i sostinguda i per un model de companyia. Els guardons tenen la finalitat de distingir persones i/o entitats rellevants de les arts escèniques, i satorguen de forma directa a partir de les nominacions d'ADETCA i de la posterior decisió dun jurat extern. En la seva segona edició sha reduït el nombre de premis de cinc a tres per donar peu a un major protagonisme dels guardonats. L'entrada ha aparegut primer a cultura21 .

Catalunya aixeca el teló: premis pel Tricicle, La Calòrica i la Sala Beckett, i reivindicació dels més petits

Martes, 10 de septiembre de 2019



El premi a la trajectòria, a la singularitat del projecte, a la coherència en la programació han estat un dels moments culminants de la XVIII edició de la gala Catalunya Aixeca el Teló, celebrada al Liceu i amb els més menuts com a grans protagonistes. Els nens han fet sentir la seva veu en la gala Catalunya Aixeca el Teló celebrada aquest dilluns al vespre al Liceu, fins i tot amb un escenari a la seva mida. Ha estat una reivindicació del teatre familiar, un clam, una manera de ser i fer-se veure, amb humor i tota la naturalitat

del món. En total, fins a 150 joves actors i actrius han participat de la divuitena edició de l'esdeveniment, en el que ha estat un espectacle dirigit a l'espectre més ampli de públic mai fet fins ara, amb Nonna Cardoner, la nena actriu de la sèrie Benvinguts a la família de TV3, com a presentadora. Pensada i dirigida per Nico & Sunset (tandem format per Oriol Vila i Raquel Salvador), la gala s'ha mogut sempre amb la premissa d'engrescar tothom a veure teatre, a sentir-lo proper i còmplice, obert a totes les edats, visible per a diferents tipus de públics, amb inquietuds i sensibilitats molt diverses. Des del més petit al més gran, interpel·lant el públic, però també la indústria, la manera com concebem l'obra i el què hi direm. El director de la Beckett, Toni Casares, acompanyat de la programadora Aina Tur, durant la gala. Foto: Catalunya aixeca el teló Premis Catalunya de Teatre. Durant la gala, i per segon any consecutiu, s'ha fet lliurament dels Premis Catalunya de Teatre. Enguany, els reconeguts han estat El Tricicle (Millor trajectòria en el camp de les Arts Escèniques), La Calòrica (Premi al millor artista o projecte artístic singular) i la Sala Beckett (premi a la Sala de teatre privat o públic amb la programació més destacada). Els primers, tot uns clàssics de l'escena, han estat reconeguts per la seva llarga i exitosa trajectòria artística, així com per haver sabut conduir amb igual èxit un model empresarial sempre vinculat a les arts escèniques. Els segons, han estat reconeguts per ser un model de companyia innovador i singular. Els darrers, la sala barcelonina que arriba als 30 anys, per mostrar sempre una programació irreductible i compromesa, i pel seu suport sostingut a l'autoria catalana.

Creixen un 10% els espectadors als teatres

Martes, 10 de septiembre de 2019

Els teatres catalans van sumar 2,56 milions d'espectadors la temporada passada, un 10,2% més que el curs anterior. La temporada 2018/2019 va tornar a situar els teatres catalans en les xifres d'espectadors que havia assolit abans de l'1 d'octubre del 2017, és a dir, al voltant dels 2,5 milions d'espectadors. La «inestabilitat» política viscuda a Catalunya després del referèndum d'autodeterminació va fer caure el nombre d'espectadors, ocupació i recaptació d'aquella temporada 2017-2018, segons l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA). La seva presidenta, Isabel Vidal, es va mostrar ahir molt contenta amb les xifres d'aquest últim curs, perquè signifiquen recuperar els espectadors perduts la temporada anterior (187.000) i fins i tot créixer, amb 215.000 més que aleshores i un total de 2,56 milions de persones. La recaptació a taquilla ho reflecteix amb un increment de 7,3 milions (64,6 en total), i també l'ocupació mitjana, de gairebé el 60% a les sales (3,4% més). Amb tot, Vidal també va subratllar que no es «conformen» i es va fixar l'objectiu de 3 milions d'espectadors, per apropar-se a la xifra assolida immediatament abans de la crisi econòmica. Per això, va indicar, s'han de «posar les bases». Principalment, «intentar aconseguir els recursos que tenia el sector abans de la crisi» i «tenir una actitud més estratègica envers la cultura», va dir Vidal per reclamar més recursos públics i més atenció de les administracions. Pel que fa a l'origen de les produccions, les catalanes van arrasar amb gairebé el 80% dels 1.165 espectacles del curs passat. Els autors catalans van superar el 60% dels espectacles i el català va ser l'idioma de 533 obres, el 46% del total, amb el castellà (28%) i altres idiomes (26%) per darrere. L'espectacle més vist de la darrera temporada va ser el musical La jaula de las locas, d'Ángel Llácer, amb 170.000 localitats venudes, al Tívoli, que és també el teatre amb més públic de l'any. [Compartir a Twitter](#) [Compartir a](#)

Els teatres volen arribar als tres milions despectadors

Martes, 10 de septiembre de 2019



L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya s'insta a acostar-se als 3 milions despectadors a Barcelona, després d'assolir els 2,5 milions de tiquets venuts. Com enmig del mar. Les dades d'assistència als teatres (principalment, a Barcelona) fluctuen dany en any, com si fossin marees o onades. Tot i això, es va corregint la davallada del 2012, quan es va produir la tempesta perfecta en plena crisi: els espectadors tenien més dificultats per afrontar despeses en cultura, amb la inoperància del ministeri, que va apujar l'IVA dels espectacles del 8% al 21%. El curs 2018/19, sha recuperat el còmput de les

214.887 entrades venudes, sha assolit la xifra de 2,5 milions despectadors i ja es torna a mirar a l'horitzó dels 3 milions. L'any que shi va estar més a prop va ser el 2011, amb 2,8 milions despectadors. Si la temporada passada es van perdre 6 milions de euros, aquest curs els comptes shan recuperat a bastament, fins als 64,6 milions (un increment del 13% de recaptació a taquilla). Si l'any passat es va atribuir part de la pèrdua a la inestabilitat política (entre els mesos de octubre i desembre del 2017, es van perdre 85.000 espectadors), també és cert que de febrer a abril se'n van perdre més de 95.000. Ara el repte és mantenir les dades sense els dos grans èxits de la temporada passada: La jaula de las locas i Hits. De fet, caldrà veure com es consolida el nou projecte del Teatre Victòria, amb el Mago Pop, i si es pot desencallar el tancament del Teatre Apolo, un equipament que podria ser tot un motor del Paral·lel si tingués ocupacions elevades. Les dades conviden a l'optimisme, perquè l'ocupació de les sales ha pujat fins a vorejar el 60%. On hi ha hagut un increment és en les sales de més aforament (que coincideixen amb les sales on les entrades són més elevades). Ahir es preguntava sobre quin coneixement hi havia de la tipologia dels espectadors. Certament, tal com reconeixia la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, són dades que cada teatre pot tenir, però que la llei de protecció de dades fa difícil compartir. La percepció, però, coincideix amb la informació que recullen altres estadístiques com les del ConCA i ISGAE, per exemple. Els empresaris han corregit el daltabaix de l'any passat programant més però amb estadades menors. Per això, ha augmentat en 85 el nombre d'espectacles (fins als 1.165 títols) que es van programar la temporada passada a Barcelona,

dada que sha traduït en 486 funcions més i en 116.000 localitats més. La producció catalana continua sent líder a la cartellera de Barcelona. El 80% lha produït una empresa catalana. També ha augmentat lautoria catalana (el 60% dels autors són catalans). En canvi, els espectacles en català es queden en un 46% del total i, el que és més preocupant, baixa al 43% el percentatge despectadors per idioma. La tendència dels grans musicals és programar en castellà per accedir a un públic més ampli, i això fa que sen redueixi més el percentatge. Tot i així, es comptabilitzen fins a 1.101.293 espectadors dobles en català. L'excepció és l'èxit de Maremar (que repetirà enguany) i el de Rent, davant de lintent injustament maltractat de Fun home, que no va saber trobar un espai per fer-se visible a la cartellera de la tardor passada, carregada de musicals. Com es vol avançar cap als 3 milions? Obrint diversos fronts: pressionant les administracions (la catalana i la de l'Estat espanyol) perquè recuperin les inversions en cultura abans de la crisi (el pla integral del teatre probablement ajudarà a corregir-ho a Catalunya); buscant noves estratègies que potenciïn lhàbit cultural, per exemple, des dels mateixos mitjans de comunicació; mirant de crear noves campanyes per mantenir latractiu tot lany, amb el teatre familiar com una de les primeres disciplines a reforçar, i també buscant més explotació de les sales, ja sigui ampliant lhorari de les funcions, implicant-se més en cartells com el de la Quinzena de Dansa i el Grec Festival o obrint programacions en mesos en què la cartellera baixa, com a lagost. El públic familiar són els espectadors del futur i també davui, insisteix Òscar Balcells, del Teatre Aurora d'Igualada i coordinador de la programació familiar d'Adetca. Ell reivindica que tingui més visibilitat: suposa el 8,45% de les entrades venudes, amb 214.025 espectadors el curs 2018/19. Tot i això, aquesta temporada lassistència a espectacles familiars tot i pujar la producció en 33 obres més sha reduït un 4% respecte al curs passat. A les capitals, els musicals suposen un 25% de lassistència global. Aquesta temporada, a Barcelona només ha estat el 21%, mentre que el 46% despectadors han assistit a espectacles dramàtics.

Pinotxo, el culpable

Martes, 10 de septiembre de 2019

Pinotxo en té la culpa. Ja es veu que la peça no té credibilitat si tot sembolica amb paper pinotxo. Independentment que els nens davui vegin pel·lis en 3D de la Pixar i hagin deixat aparcades de seguida les obres universals dels germans Grimm (posem per cas), també senfaden quan veuen que els decorats dels teatres adults són realistes i per als seus shan de conformar amb papers pintats. La reivindicació, tan lúcida com lúdica, va ser un dels ganxos de la gala Aixeca el Teló dahir a la nit al Liceu (que avui TV3 emet a les 22.45 h). Per reivindicar el teatre familiar, de qualitat, l'Adetca va decidir que fos Nonna Cardoner la que presentés la gala. A veure qui és el maco que diu res en contra duna nena, ironitzava Toni Albadalejo, alma mater de tot el que respira xou a can Adetca. El Liceu torna a ser l'espai per celebrar l'arrencada de la temporada. Ja sha acabat allò de presentar fragments de les obres (que sovint no hi feia justíciani tampoc aconseguia emplantar bé un musical intranscendent amb una tragèdia grega). Resulta que la gala celebra la seva majora dedat donant la responsabilitat als menors dedat. Nonna Cardoner va saludar la presència d'autoritats, entre les quals destacava el ministre de Cultura espanyol, per primer cop. Al darrere, un centenar d'infants, fent coros, i saludava amb entusiasme cada intèrpret que pujava per les escales (des de Josep Maria Pou fins als guanyadors dels premis Catalunya: Tricycle, Sala Beckett i La Calòrica). Irònicament, els nens que intervenien al vídeo reclamaven que dramaturgs, directors i intèrprets (com Albert Salazar i Carme Portaceli, per citar dos noms al vol) satrevessin a fer teatre familiar. Sens dubte, hi ha un problema de comunicació, perquè Portaceli ha propiciat teatre per a canalla al TNC (Sota el llit, 2014); la dramaturga Marta Buchaca ha fet una obra adaptant Alícia al país de les meravelles al desig de tenir un telèfon mòbil dels nens davui, i l'actriu Àngels Bassas es va atrevir a fer de bruixa a Patatu. Els regidors advertien que la gravació només saturaria si saltava un Jimmy Jump. La presència d'un crític que podria ser un doble amable de Marcos Ordóñez recordava la veu dels dos avis rondinaires de la llotja de The Muppet Show. Els directors de la gala Nico & Sunset feien de pont generacional, amb eficàcia. Ara, el playback constant, tot i la picada dullet del primer vídeo, shauria pogut salvar duna altra manera, no? El teatre sempre troba la paradoxa, el conflicte per trobar el contrast que ajuda a seguir creixent, aprenent. Al faristol (mida nena de 12 anys), shi va anar agenollant cada premiat. El calòric Xavier Francès va desitjar que no calgui esperar una dècada perquè les productores es prenguin seriosament una companyia emergent: La Calòrica enguany fa 10 anys. Per la seva banda, Toni Casares, director de la Sala Beckett, reivindicava la presència absoluta dels autors, cal un món de dramaturgia per convocar tota la ciutadania a la platea i compartir un silenci emocionat. Tot sabent que un menteix sabent que el que l'escolta ho sap. La convenció teatral és més potent que les maldats que pateix en Pinotxo.

La Gala Catalunya Aixeca el Teló dona el toc de sortida duna temporada engrescadora

Martes, 10 de septiembre de 2019



Foto de família de la presentació de Catalunya Aixeca el Teló 1019/20 Com ja és norma, més o menys la segona setmana de setembre els teatres de Catalunya enceten oficialment la temporada. El tret de sortida és la Gala Catalunya Aixeca el Teló, una activitat ciutadana ja imprescindible, que com els últims anys, es presentarà ben engalanada des del Gran Teatre del Liceu. Els que no hi heu pogut anar, demà dimarts es retransmet per TV3 En un horari molt bo!, ha dit satisfet Toni Albaladejo, vicepresident de Adetca.

Ha estat la primera presentació de la nova Presidenta de Adetca, Isabel Vidal, que ha obert lacte agraint la presència duna molt gran representació dels teatres del país. També hi havia a la taula Marina Marcos, representant de les sales de proximitat, i Òscar Balcells, de la programació familiar. I han començat, com ja és també norma, amb un resum de les xifres. VISIÓ GLOBAL: ANEM BÉ! Aquest seria el titular que resum la temporada 2018/19 que, després duns anys de sequera, és força esperançadora. Us presentem una visió global de com ha anat. Hi ha hagut un total de 2.564.542 espectadors , el que significa un increment del 12,22% pel que fa a la passada temporada. Però no ens conformem. Volem arribar als 3.000.000 despectadors. diu Vidal. Índex docupació ha assolit un 59,86 % La recaptació ha estat de 64.607.858 €, un 12,93% més, que se situa a 7.399.648 € més. Shan representat 1.165 espectacles (85 més), que han ofert 12.411 funcions (486 més que la temporada anterior). Com ja és habitual, el millor mes ha estat el desembre, amb 328.294 espectadors. La presidenta ha afegit que Tot i que lactivitat és bona, necessitem sumar complicitats i més finançament. Volem recuperar els recursos que teniem abans la crisi. I per damunt de tot, oferir una cartellera de qualitat. I encara ha afegit: Hem de fer passos endavant, tenim espai per créixer. Podem incrementar les franges horàries, obrir a lagost, ja que està provat que els que obren, omplen I hem de fer més comunicació amb campanyes atractives. En aquest sentit volem agrair als mitjans apassionats de la cultura que demanin més pàgines i notícies centrals. LES SALES DE PROXIMITAT I ELS ESPECTACLES FAMILIARS Les sales de menys de 200 places han tingut i un increment de vora un 5% despectadors, malgrat falta la Muntaner. La recaptació ha arribat als 2.460.013 € i, els espectadors, han estat 233.076. Pel que fa al teatre Familiar,

ha presentat 1.867 funcions de 215 espectacles , el 18% dels totals que es fan a Barcelona. I ha tingut un 51,47% d'ocupació. Balcells ha remarcat que és necessari un pla coordinat per portar les arts escèniques a l'escola, de la mateixa manera que ja hi són les plàstiques, la música o la literatura. No només són el públic del futur, també formen part del present. I ens han passat un vídeo molt tendre i bonic, on una colla de nens i nenes que estudien teatre reclamen Volem fer teatre cada dia i estudiar-ne! EL TEATRE EN CATALÀ SUMA MÉS Les dades que fan referència a l'idioma, situen el català en un lloc preferent. Pel que fa a les produccions, 918 espectacles han estat catalanes (79%); la resta de l'estat n'ha aportat 137 (12%) i 110 (9%) venen de fora . Les signen 698 autors catalans (60%); 185 castellans (17%) i 272 estrangers (23%). Per idioma, 633 han estat parlats en català, 328 en castellà i 304 en altres idiomes. Vol dir que 1.101.293 espectadors han vist teatre en català. Per gèneres, el teatre de text ha tingut una presència del 46%; el musical un 21% i el familiar, un 8%. Crec que el teatre Musical ha estat el motor del creixement de la temporada, apunta Isabel Vidal. Curiosament, però, les dues obres més vistes han estat en castellà: La jaula de las Locas, pel que fa al gran format i El Chico de la Última Fila, en sales petites . I els teatres que han tingut més gent han estat el Tívoli (gran) i La Beckett (de proximitat). CONSIDERACIONS Isabel Vidal ha volgut remarcar la falta de suport per part de les institucions. Per mantenir una actitud activa a l'àmbit teatral, necessitem que ens afavoreixin sense posar pegues. Si el teatre té dificultats i es queixa, volem que ens mirin com alguna cosa que s'ha de solucionar, no com un entreteniment. Som una activitat cultural i també econòmica. En definitiva, necessitem una mirada més amable envers el sector. Per arribar als 3.000.000 d'espectadors, xifra que a la temporada 2011/12 gairebé ho teníem, cal que sacabi la crisi i tornar a recuperar els recursos. Necessitem una mirada estratègica per part de l'administració. I pel que fa a incrementar l'activitat és molt necessari i per aconseguir-ho hem de ser imaginatius a les campanyes i tenir més presència als mitjans. Aconseguir que la gent agafi l'hàbit de dançar al teatre. I no és un somni, hi caminem! Per arribar-hi es basen en seguir les Espietes dels teatres, que serveixen per tenir dades del públic com ara el sexe, l'edat, don venen Però són dades protegides que no ens poden donar. Malgrat tot, diuen que Tenim preocupació pel públic jove, hem de saber comunicar-nos amb ells. Reclamen més implicació per part del Ministeri de Cultura ja que ha baixat la dotació i al Departament d'Economia que destini més del 7% a la cultura. La conclusió és que falten recursos! AIXECA EL TELÓ, UNA GALA PROTAGONITZADA PER NENS I NENES Toni Albaladejo estava radiant: La Gala sens fa gran, ja compleix 18 anys!, ha dit. I ha fet un repàs pels diferents formats que va tenir, des del seu inici, en què anàvem de teatre en teatre. Ha tingut diferents formats però al final hem optat per una Gala més aviat festiva, que serveix com a dia de retrobament i germanor. Ara hem encetat una nova etapa basada en donar missatges. I enguany la dediquem a les noves generacions, donant-los tot el protagonisme. Van anar a trobar Raquel Salvador i Oriol Vila, de Nico&Sunset perquè els donessin idees i ho dirigissin i n'han fet una virtut! Van dir que si volem explicar el teatre al públic del futur, doncs que ho presenti un nen o una nena! I li varen proposar a la Nonna Cardoner! A més, hi intervenen 150 nens. Són realment el públic del futur i ens parlen de quina mena de teatre hem de fer. la creació estat una experiència meravellosa! Hi han participat escoles d'actors i de dansa per a nens, explica Albaladejo. Així, aquesta nit, aquests nens i nenes recordaran

Audiencia: 155**Ranking:** 3**VPE:** 0,93**Página:** 3**Tipología:** online

amb molt dhumor que el teatre és, en essència, un joc a dalt dun escenari. També reivindicaran lassignatura de teatre a les escoles i la importància del seu paper com a espectadors als teatres de Catalunya, incidint en la necessitat de tenir en compte tots els públics i edats a lhora produir i de programar. ELS PREMIS CATALUNYA DE TEATRE En el transcurs de la Gala es farà entrega dels premis Catalunya de Teatre, una iniciativa dADETCA, que es va impulsar a la darrera edicio del 2018 amb la finalitat de premiar anualment persones i/o entitats rellevants de les arts esceniques. Els premis satorguen de forma directa a partir de les nominacions dADETCA i de la posterior decisió dun jurat extern. Enguany, i tenint en compte lexperiencia de la darrera edicio, es reduirà el numero de premis a tres donant peu a un major protagonisme dels premiats. Demà us en parlarem més. Però recordeu : Dimarts 10, a les 22.45 h per TV3 Que ho disfruteu!

El públic infantil pren la gala 'Catalunya Aixeca el Teló'

Martes, 10 de septiembre de 2019



Els nens van ser els grans protagonistes de la nit inaugural de la nova temporada presentada per la jove actriu Nonna Cardoner de 12 anys «Volem un teatre com el vostre! ». Així de clar van parlar els nens que van participar en un dels vídeos que més van fer riure els assistents de la gala Catalunya Aixeca el Teló, celebrada aquest dilluns al Gran Teatre del Liceu. Cansats de no poder tenir «un teatre com el dels adults», amb els

mateixos estàndards de qualitat i professionalitat, les noves generacions, aquest públic davui i del futur a què tantes vegades sapel·la en els discursos oficials, van deixar sentir la seva veu. Fins a 150 joves actors i actrius van participar en la gala, presentada per Nonna Cardoner, aquesta petita gran actriu de 12 anys que ha aparegut en sèries com Benvinguts a la família. I a la sala tenien a alguns dels màxims responsables culturals i polítics, així com una nombrosa presència del representants del món de l'espectacle. José Guirao, ministre de Cultura en funcions; Mariàngela Vilallonga, consellera de Cultura de la Generalitat, i Ada Colau, alcaldessa de Barcelona, entre daltres, van escoltar com els petits reclamaven millors pressupostos per al teatre infantil i més presència de les arts escèniques en els programes escolars. Premi per a La Calòrica Per segon any consecutiu, durant la gala es van revelar i van entregar els Premis Catalunya Teatre, reduïts a tres categories. La Calòrica (Els Ocells, Fairfly) va triomfar com a millor companyia, la Sala Beckett com a millor espai «per la seva programació coherent i la seva aposta pionera en autoria catalana» i Tricycle va rebre el premi a la trajectòria artística entre una gran ovació. La festa, amb què des de fa 18 anys sobre oficialment la temporada d'arts escèniques, va ser un toc de frescor però desigual, amb humor i cançons. Oriol Vila i Raquel Salvador (Nico&Sunset), creadors amb fills petits i autors de propostes divertides com Oh mami! i Paradise, van dirigir amb bon ritme la gala, animant Cardoner i els seus col·legues a transmetre la seva passió per les arts escèniques. En definitiva, el teatre és un joc. Els errors i encerts durant una funció són només part d'aquest joc, d'aquesta màgia del directe impossible de reproduir a les pantalles que avui dia absorbeixen tant petits com adults.

Cataluña alza el telón en pos de 3 millones de espectadores

Lunes, 9 de septiembre de 2019



La jaula de las locas fue el espectáculo más visto la temporada pasada. Cataluña arrancó oficialmente anoche la temporada teatral con el tradicional pistoletazo de salida que marca el comienzo, la gala Catalunya aixeca el telò, celebrada en el Liceo. A mediodía, la Asociación de empresas de teatro de Cataluña (Adetca) ofreció los datos y valoración de la temporada pasada y apuntó sus expectativas para la que empieza. El

objetivo es llegar a los tres millones de espectadores, cifra mágica a la que Adetca confía en que se alcance esta temporada marcando definitivamente el final de la crisis y la caída de público que comenzó en 2012. La temporada pasada, según las estadísticas de la asociación, se lograron 2.564.542 espectadores, un incremento de más de 200.000 con respecto a la temporada anterior, lo que significa un aumento del 9 % (10,22 % si se contabilizan solo los espectadores de pago). La recaudación sumó 64.607.858 euros, un aumento del 12,93 %. El índice de ocupación fue del 59,86 % (aumento del 3,41 %). El mejor mes para los teatros fue diciembre, el teatro que logró más espectadores, el Tívoli (por delante del Liceo) y el espectáculo más visto, La jaula de las locas (179.480 espectadores, 72 % de ocupación), en el Tívoli, seguido de Hits, de Tricicle, en el Victòria y Maremar, de Dagoll Dagom, en el Poliorama. En total, la temporada ofreció 1.165 espectáculos (86 más que la anterior) y un total de 12.411 funciones (486 más). Según la directora de Adetca, Isabel Vidal, el teatro catalán está recuperándose de una manera sostenida. Vidal calificó de muy positiva la cifra lograda de 2,5 millones de espectadores, y afirmó que es viable marcarse el reto de llegar a los tres millones, cifra que casi se llegó a alcanzar en 2011, justo antes de la crisis. La presidenta cree que este reto "no se conseguirá en un año, pero es alcanzable", aunque requiere que los recursos públicos vuelvan a ser los de antes de la crisis. Vidal reconoció que el teatro musical está siendo importante en el incremento de público y puso como ejemplo La Jaula de las Locas. Los teatros de menos de 200 localidades también han aumentado su recaudación y el número de espectadores, y la obra más vista en este formato ha sido El Chico de la Última Fila, en la Sala Beckett. No obstante el moderado optimismo, las cifras todavía no son las de antes de la crisis, por lo que la presidenta de Adetca ha insistido en la necesidad de recibir más apoyo de la Administración que, además de aumentar el presupuesto destinado a cultura, "tiene que entender que las artes escénicas no son sólo una actividad económica, sino también una actividad cultural que tiene que ser promocionada y que no debe encontrar tantas trabas burocráticas". Vidal matizó que "el Ayuntamiento

de Barcelona ha hecho un esfuerzo y ha incrementado su aportación, pero la Generalitat sigue dedicando sólo un 0,7 de su presupuesto a Cultura y el Estado debería implicarse más". Los empresarios teatrales "también tienen que hacer un esfuerzo" porque, en su opinión, "hay espacio para crecer" y se puede "aumentar la programación, tanto en verano como en nuevas franjas horarias, además de reforzar la colaboración con los festivales. Otro de los objetivos prioritarios que se marca este año Adetca es la incidencia de las artes escénicas en la escuela, tanto en el sentido de que la cultura y el teatro sean un instrumento educativo y de transformación social, como en el propósito de que desde el aula se enseñe a los niños y jóvenes la importancia que la cultura supone en el desarrollo personal y profesional. Premios a la Beckett, Tricycle y La Calórica

La gala Catalunya aixeca el tel·lè tuvo como eje central "la importancia de tener en cuenta a todos los públicos y edades a la hora de producir y programar, y de poner las artes escénicas en un primer plano de la educación", según dijo antes de comenzar el vicepresidente de los productores de teatro, Toni Albadalejo. "Es muy importante atraer nuevos públicos y eso hay que hacerlo desde la escuela". Una niña de 12 años, Nonna Cardoner, presentó la gala, en la que hubo una significativa participación infantil, para dar voz a los espectadores del futuro. En la gala se proclamaron los premios Catalunya Teatre que impulsa Adetca y que recayeron en Tricycle, por su trayectoria artística, la Sala Beckett, por su programación relevante e innovadora y por su apoyo a la autoría catalana, y La Calórica, como proyecto artístico singular, por una innovación constante y por un modelo de compañía.

El teatro catalán se recupera de la crisis "de manera sostenida"

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Barcelona, 9 sep (EFE).- El teatro catalán está "recuperándose de una manera sostenida", tras la dura crisis que sufrió a partir de 2012, y este año ha aumentado un 13 % en recaudación y un 10 % en número de espectadores de pago con respecto a la temporada anterior, según la directora de ADETCA, Isabel Vidal. La Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña ha presentado este lunes su informe, en el que cifra en 2,5 millones el número total de

espectadores de la temporada 2018-2019, una cifra "muy positiva", según Vidal, que cree que "es viable marcarse el reto de llegar a los tres millones, una cifra que casi se alcanzó en 2011". La presidenta cree que este reto "no se conseguirá en un año, pero es alcanzable", sobretudo si "los recursos públicos vuelven a ser los de antes de la crisis". Durante la pasada temporada, los teatros catalanes han recaudado 64,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 13 %, y también ha aumentado el aforo total (4.284.582 plazas), la ocupación (60 %), el número de obras (1.165) y las funciones por espectáculo (12.411). Vidal ha reconocido que "el teatro musical está siendo importante en el incremento de público" y ha mencionado el caso de la obra "La Jaula de las Locas", del Teatro Tivoli, que ha sido la que más espectadores ha atraído durante la pasada temporada. Los teatros de menos de 200 localidades también han aumentado su recaudación y el número de espectadores, y la obra más vista por el público ha sido "El Chico de la Última Fila" en la Sala Beckett. No obstante, las cifras todavía no son las de antes de la crisis, por lo que la presidenta de ADETCA ha insistido en la necesidad de recibir más apoyo de la Administración que, además de aumentar el presupuesto destinado a cultura, "tiene que entender que las artes escénicas no son sólo una actividad económica, sino también una actividad cultural que tiene que ser promocionada y que no debe encontrar tantas trabas burocráticas". Vidal ha aclarado que "el Ayuntamiento de Barcelona ha hecho un esfuerzo y ha incrementado su aportación, pero la Generalitat sigue dedicando sólo un 0,7 de su presupuesto a Cultura y el Estado debería implicarse más". Los empresarios teatrales "también tienen que hacer un esfuerzo" porque, en su opinión, "hay espacio para crecer" y se puede "aumentar la programación, tanto en verano como en nuevas franjas horarias, además de reforzar la colaboración con los festivales establecidos". Otro de los objetivos prioritarios que se marca este año ADETCA es la incidencia de las artes escénicas en la escuela, tanto en el sentido de

Audiencia: 19.739

Ranking: 6

VPE: 65,13

Página: 2

Tipología: online

que la cultura y el teatro sean un instrumento educativo y de transformación social, como en el propósito de que desde el aula se enseñe a los niños y jóvenes la importancia que la cultura supone en el desarrollo personal y profesional. En esta línea, la gala que este lunes celebrará ADETCA en el Gran Teatre del Liceu para dar inicio la nueva temporada tendrá como eje central "la importancia de tener en cuenta a todos los públicos y edades a la hora de producir y programar, y de poner las artes escenas en un primer plano de la educación", según el vicepresidente de los productores, Toni Albadalejo. "Es muy importante atraer nuevos públicos al teatro, y eso hay que hacerlo desde la escuela", ha añadido Albadalejo, que ha anunciado que una niña de 12 años, Nonna Cardoner, presentará la gala Catalunya Aixeca el Teló para dar voz a los espectadores del futuro.

Cataluña inicia hoy su Temporada teatral 2019-2020

Lunes, 9 de septiembre de 2019

El Gran Teatre del Liceu acogió anoche una nueva gala de presentación de la temporada teatral, con propuesta artística de Nico & Sunset y conducción de Nonna Cardoner. En el transcurso de la gala también se entregaron los II Premis Catalunya Teatre. Un año más, la gala organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA) abre el nuevo curso teatral antes de que las salas levanten el telón para dar a conocer interesantes propuestas de todos los géneros y estilos, y para todos los públicos. Este año, el sector manifiesta teatral ambición y se marca nuevos objetivos después de un año de clara recuperación. Las salas y las productoras aspiran al objetivo de los 3 millones de espectadores, un 10% de incremento en los espectadores de pago que ya se acercan a los 26 millones en la pasada temporada, con un 13% más de recaudación, más espacios y más butacas, más espectáculos y más funciones responden con un 60% de ocupación y mejoran la asistencia a las salas con 215.000 espectadores más. El Gran Teatre del Liceu acogió anoche la gala Catalunya Aixeca el Teló (Cataluña levanta el telón), este año bajo la dirección de Oriol Vila y Raquel Salvador (Nico & Sunset) y con interesantes sorpresas conducidas por la joven actriz Nonna Cardoner, a partir de un argumento transversal que reivindica la necesidad de tener en cuenta a todos los públicos y edades a la hora producir y programar y poner las artes escénicas en un primer plano de la educación. En el transcurso de la gala se entregaron los Premis Catalunya Teatre, que llegan a su segunda edición reconociendo un espacio escénico por su trayectoria reciente, y dos compañías de teatro o proyectos por su trayectoria y singularidad respectivamente. Vila y Salvador diseñaron una gala pensada para todos los públicos, hecha con mucho humor y esperanza. La Nonna y otros niños al frente del espectáculo recordaron qué nos aporta el teatro a diferencia de otras artes y destacaron la magia del directo como elemento diferenciador en tiempos de tantas pantallas. El teatro es en esencia un juego sobre un escenario y no hay nadie más conectado con el hecho de jugar que los más pequeños. También reivindicaron la asignatura de teatro en las escuelas y la importancia de su papel de estas en los teatros de Cataluña. A la gala de este año asistió por primera vez el Ministro de Cultura y Deporte del estado, José Guirao, quien estuvo acompañado de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consejera de cultura, Mariàngela Villalonga, entre otros representantes del ayuntamiento de Barcelona, la Diputación, el departamento de cultura de la Generalitat y el INAEM del Ministerio. El acto contó también con una buena representación institucional, con diputados del Parlamento, representantes de organismos y asociaciones profesionales y otras personalidades del sector y la sociedad civil. Un año más, la gala fue grabada y emitida con posterioridad por TV3. El auge que año tras año gana esta fiesta de inicio de la temporada teatral, que este año llega a su mayoría de edad, ahora se ve recompensado además con buenas noticias para las artes escénicas en Cataluña. Claros síntomas de recuperación tras una temporada 17-18 que fue bastante inestable para el sector: 2.564.542 espectadores que suponen un 60% de ocupación

media por teatros y salas (10,3% más que el anterior ejercicio) y una recaudación que alcanza los 64,6 millones de euros (13% de incremento) apoyan esta conclusión. Y lo hacen en un contexto de optimismo, con otros indicadores de buena salud: los equipamientos y los diferentes agentes han apostado la pasada temporada para hacer más espectáculos (85 más), más representaciones (4% más) en más espacios (5 más) y con más butacas a la venta (116.000 más). Estos buenos resultados y otros más específicos como son un pequeño crecimiento del teatro familiar o de las salas de proximidad en términos globales, animan a ADETCA a proponerse un objetivo soñado desde hace años: llegar a los 3 millones de espectadores en Cataluña. La entidad se fija esta ambiciosa meta sectorial el curso pasado se quedó a poco más de 400.000 espectadores y despliega algunas medidas para lograrlo: incrementar la actividad del sector y encontrar el ingenio para seducir al público, son algunas, por las que además reivindica más presencia social y los medios de comunicación y reclama más recursos públicos y una mayor atención estratégica. Otro de los aspectos prioritarios, ADETCA se fija en la incidencia de las artes escénicas en la escuela, tanto en el sentido de que la cultura y el teatro sean una herramienta educativa y de transformación social como en el propósito que desde el aula se enseñe a niños y jóvenes la importancia y aportación que la cultura supone en su desarrollo personal y profesional. No es casualidad que el vídeo de este año de promoción de la gala se centre en una reflexión de nuestros espectadores del futuro. Por otro lado, como ya ocurre desde hace dos años, durante la gala se entregan los Premis Catalunya Teatre. Dichos premios son una iniciativa de ADETCA que se impulsó en la última edición del 2018 con el fin de premiar anualmente personas y/o entidades relevantes de las artes escénicas. Los premios se otorgan de forma directa a partir de las nominaciones de ADETCA y de la posterior decisión de un jurado externo. Este año, y teniendo en cuenta la experiencia de la última edición, se ha reducido el número de premios a tres dando pie a un mayor protagonismo de los premiados. Los ganadores de los II Premis Catalunya Teatre son: Tricile: Por su trayectoria artística y por el interés artístico desde sus inicios, y por ser un referente como modelo empresarial dentro del sector de las artes escénicas. Sala Beckett: Como sala de teatro, por su programación destacada, coherente, relevante e innovadora y por su apoyo a la autoría catalana, objetivo en el que fueron pioneros. La Calòrica: Como proyecto artístico singular, por una innovación constante y sostenida y por un modelo de compañía. Cataluña, ¡que empiece la temporada teatral! Tags: Ada Colau, ADETCA, Barcelona, Catalunya aixeca el teló, Gran Teatre del Liceu, II Premis Catalunya Teatre, José Guirao, La Calòrica, Mariàngela Villalonga, Nico & Sunset, Nonna Cardoner, Oriol Vila, Premis Catalunya Teatre, Raquel Salvador, Sala Beckett, Temporada 2019-2020, Tricile

Lun, 9 de sep de 2019 22:44**Audiencia:** 89.375**Ranking:** 6**VPE:** 429,00**Página:** 1**Tipología:** online

Guirao afirma que "lo más importante" es que haya un nuevo gobierno central

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Acude a la gala del teatro catalán, también con asistencia de Colau y Vilallonga BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS) El ministro de Cultura y Deporte, José Guirao, ha asegurado este lunes que "lo más importante" es que pueda haber un nuevo gobierno central y que en eso se está trabajando. Lo ha declarado los medios antes de asistir a la gala 'Catalunya aixeca el teló' en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona para abrir la temporada teatral, a la que por primera vez asiste un ministro de Cultura. Por eso, ha subrayado que le encanta apoyar al teatro que se hace en Barcelona y en toda

Cataluña, y ha sentido ser el ministro "de las primeras veces". También han asistido la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consellera de Cultura de la Generalitat, Mariàngels Vilallonga. Preguntado por si se ve de nuevo como ministro cuando se constituya otro ejecutivo, ha respondido que se ve con "fuerza para lo que haga falta", pero que no depende de él y que lo más importante es que haya gobierno. Ha considerado que tanto Barcelona como toda Cataluña han sido "fundamentales" para el teatro español, y ha subrayado que la cultura es un lugar de encuentro, debate, claridad y sinceridad. "Es fundamental que la cultura sea útil para la sociedad; también, aportando la capacidad de diálogo a pesar de las diferencias y tejer complicidades al servicio de toda la sociedad", ha remarcado. Guirao ha añadido que, tras su asistencia a esta gala, el próximo mes el Ministerio quiere acudir al Festival Temporada Alta de Girona y al Festival de Cine de Sitges (Barcelona).

El teatro catalán premia a Tricycle, la Beckett y La Calórica en una gala con Guirao, Colau y Vilallonga

Lunes, 9 de septiembre de 2019

Los teatros catalanes han galardonado con los Premis Catalunya Teatre a Tricycle, la sala Beckett de Barcelona y la compañía La Calórica, en una gala en el Gran Teatre del Liceu que ha contado con la presencia del ministro de Cultura, José Guirao; la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consellera de Cultura de la Generalitat, Mariàngela Vilallonga. BARCELONA, 9 (EUROPAPRESS) Los teatros catalanes han galardonado con los Premis Catalunya Teatre a Tricycle, la sala Beckett de Barcelona y la compañía La Calórica, en una gala en el Gran Teatre del Liceu que ha contado con la presencia del ministro de Cultura, José Guirao; la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consellera de Cultura de la Generalitat, Mariàngela Vilallonga. La gala Catalunya aixeca el teló, conducida por la actriz infantil Nonna Cardoner y en la que el público y los actores infantiles han tenido gran protagonismo, ha dado el pistoletazo de salida a la temporada teatral 2019-2020 en Catalunya, con una nutrida representación del sector entre el público. La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) ha concedido el Premi Catalunya Teatre a Tricycle por su trayectoria artística y ser un referente como modelo empresarial, y a la compañía La Calórica --que cumple su décimo aniversario-- por su constante innovación. Asimismo, ha premiado a la Sala Beckett de Barcelona por su programación y apoyo a la autoría catalana, y su director, Toni Casares, ha apelado a que el mundo necesita con urgencia un poco de dramaturgia. Los teatros catalanes alcanzaron los 2.564.542 espectadores durante la pasada temporada 2018-2019, con un incremento de un 10,22% de los de pago, así como un incremento de un 12,93% de la recaudación hasta los 64,6 millones de euros, según datos de Adetca.

El público infantil toma la gala 'Catalunya Aixeca el Teló'

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Los niños fueron los grandes protagonistas de la noche inaugural de la nueva temporada presentada por la joven actriz Nonna Cardoner de 12 años "Queremos un teatro como el vuestro!". Así de claro hablaron los niños que participaron en uno de los vídeos que más hicieron reír a los asistentes de la gala 'Catalunya Aixeca el Teló', celebrada este lunes en el Gran Teatre del Liceu. Cansados de no poder tener "un teatro como

el de los adultos", con los mismos estándares de calidad y profesionalidad, las nuevas generaciones, ese público de hoy y del futuro al que tantas veces se apela en los discursos oficiales, dejaron oír su voz. Hasta 150 jóvenes actores y actrices participaron en la gala, presentada por Nonna Cardoner, esa pequeña gran actriz de 12 años que ha aparecido en series como 'Benvinguts a la família'. Y en la sala tenían a algunos de los máximos responsables culturales y políticos, así como una nutrida presencia del representantes del mundo del espectáculo. José Guirao, ministro de Cultura en funciones; Mariàngela Vilallonga, 'consellera' de Cultura de la Generalitat, y Ada Colau, alcaldesa de Barcelona, entre otros, escucharon cómo los 'peques' reclamaban mejores presupuestos para el teatro infantil y mayor presencia de las artes escénicas en los programas escolares. Premio para La Calòrica Por segundo año consecutivo, durante la gala se desvelaron y entregaron los Premis Catalunya Teatre, reducidos a tres categorías. La Calòrica ('Els Ocells', 'Fairfly') triunfó como mejor compañía, la Sala Beckett como mejor espacio "por su programación coherente y su apuesta pionera en autoría catalana" y Tricicle recibió el Premio a la trayectoria artística entre una gran ovación. La fiesta, con la que desde hace 18 años abre oficialmente la temporada de artes escénicas, fue un toque de frescura pero desigual, con humor y canciones. Oriol Vila y Raquel Salvador (Nico&Sunset), creadores con hijos pequeños y autores de propuestas divertidas como 'Oh mami!' y 'Paradise', dirigieron con buen rimo la gala, animando a Cardoner y sus colegas a transmitir su pasión por las artes escénicas. En definitiva, el teatro es un juego. Los fallos y aciertos durante una función son solo parte de ese juego, de esa magia del directo imposible de reproducir en las pantallas que hoy en día absorben tanto a pequeños como adultos.

Guirao afirma que "lo más importante" es que haya un nuevo gobierno central

Lunes, 9 de septiembre de 2019

Acude a la gala del teatro catalán, también con asistencia de Colau y Vilallonga BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS) El ministro de Cultura y Deporte, José Guirao, ha asegurado este lunes que "lo más importante" es que pueda haber un nuevo gobierno central y que en eso se está trabajando. Lo ha declarado los medios antes de asistir a la gala 'Catalunya aixeca el teló' en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona para abrir la temporada teatral, a la que por primera vez asiste un ministro de Cultura. Por eso, ha subrayado que le encanta apoyar al teatro que se hace en Barcelona y en toda Cataluña, y ha sentido ser el ministro "de las primeras veces". También han asistido la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consellera de Cultura de la Generalitat, Mariàngels Vilallonga. Preguntado por si se ve de nuevo como ministro cuando se constituya otro ejecutivo, ha respondido que se ve con "fuerza para lo que haga falta", pero que no depende de él y que lo más importante es que haya gobierno. Ha considerado que tanto Barcelona como toda Cataluña han sido "fundamentales" para el teatro español, y ha subrayado que la cultura es un lugar de encuentro, debate, claridad y sinceridad. "Es fundamental que la cultura sea útil para la sociedad; también, aportando la capacidad de diálogo a pesar de las diferencias y tejer complicidades al servicio de toda la sociedad", ha remarcado. Guirao ha añadido que, tras su asistencia a esta gala, el próximo mes el Ministerio quiere acudir al Festival Temporada Alta de Girona y al Festival de Cine de Sitges (Barcelona).

Guirao afirma que "lo más importante" es que haya un nuevo gobierno central

Lunes, 9 de septiembre de 2019

Acude a la gala del teatro catalán, también con asistencia de Colau y Vilallonga BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS) El ministro de Cultura y Deporte, José Guirao, ha asegurado este lunes que "lo más importante" es que pueda haber un nuevo gobierno central y que en eso se está trabajando. Lo ha declarado los medios antes de asistir a la gala 'Catalunya aixeca el teló' en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona para abrir la temporada teatral, a la que por primera vez asiste un ministro de Cultura. Por eso, ha subrayado que le encanta apoyar al teatro que se hace en Barcelona y en toda Catalunya, y ha sentido ser el ministro "de las primeras veces". También han asistido la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consellera de Cultura de la Generalitat, Mariàngels Vilallonga. Preguntado por si se ve de nuevo como ministro cuando se constituya otro ejecutivo, ha respondido que se ve con "fuerza para lo que haga falta", pero que no depende de él y que lo más importante es que haya gobierno. Ha considerado que tanto Barcelona como toda Catalunya han sido "fundamentales" para el teatro español, y ha subrayado que la cultura es un lugar de encuentro, debate, claridad y sinceridad. "Es fundamental que la cultura sea útil para la sociedad; también, aportando la capacidad de diálogo a pesar de las diferencias y tejer complicidades al servicio de toda la sociedad", ha remarcado. Guirao ha añadido que, tras su asistencia a esta gala, el próximo mes el Ministerio quiere acudir al Festival Temporada Alta de Girona y al Festival de Cine de Sitges (Barcelona).

Tricycle, Sala Beckett y La Calòrica, Premios Cataluña Teatro de ADETCA

Lunes, 9 de septiembre de 2019

La Sala Beckett y las compañías Tricycle y La Calòrica han recibido los tres Premios Cataluña Teatro que ha entregado este lunes la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA), durante la gala Catalunya Aixeca el Teló, que se ha celebrado en el Gran Teatre del Liceu. Con esta gala, el sector teatral catalán ha abierto el nuevo curso teatral y ha dado a conocer las propuestas escénicas que se podrán ver durante la temporada 2019-20. La actriz de 12 años de edad Nonna Cardoner ha presentado el acto, en el que también han subido al escenario diferentes compañías teatrales y grupos musicales formados por niños, con la intención de reivindicar la importancia de tener en cuenta todos los públicos y edades a la hora de producir y de programar teatro. También se ha reivindicado la asignatura de teatro en las escuelas y la importancia del teatro como instrumento educativo y de transformación social. Oriol Vila y Raquel Salvador (Nico&Sunset) han dirigido la gala, en la que han intervenido artistas como Betsy Túrnez, Joel Bramona, Jofre Borràs, Paula Jornet, Maria Rosa Domingo, Josep Maria Pou, Imma Colomer, Ivan Massagué, Bernat Quintana, Roger Vilà, Fèlix Herzog y Núria Feliu. Durante la gala, Tricycle ha visto reconocida su trayectoria artística, la Sala Beckett su programación "coherente, relevante e innovadora" y La Calòrica su "proyecto singular, en constante innovación", según ADETCA.

Audiencia: 1.061.343**Ranking:** 7**VPE:** 7.641,66**Página:** 1**Tipología:** online

Tricicle, Sala Beckett y La Calòrica, Premios Cataluña Teatro de ADETCA

Lunes, 9 de septiembre de 2019

Barcelona, 9 sep (EFE).- La Sala Beckett y las compañías Tricicle y La Calòrica han recibido los tres Premios Cataluña Teatro que ha entregado este lunes la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA), durante la gala Catalunya Aixeca el Teló, que se ha celebrado en el Gran Teatre del Liceu. Con esta gala, el sector teatral catalán ha abierto el nuevo curso teatral y ha dado a conocer las propuestas escénicas que se podrán ver durante la temporada 2019-20. La actriz de 12 años de edad Nonna Cardoner ha presentado el acto, en el que también han subido al escenario diferentes compañías teatrales y grupos musicales formados por niños, con la intención de reivindicar la importancia de tener en cuenta todos los públicos y edades a la hora de producir y de programar teatro. También se ha reivindicado la asignatura de teatro en las escuelas y la importancia del teatro como instrumento educativo y de transformación social. Oriol Vila y Raquel Salvador (Nico&Sunset) han dirigido la gala, en la que han intervenido artistas como Betsy Túrnez, Joel Bramona, Jofre Borràs, Paula Jornet, Maria Rosa Domingo, Josep Maria Pou, Imma Colomer, Ivan Massagué, Bernat Quintana, Roger Vilà, Fèlix Herzog y Núria Feliu. Durante la gala, Tricicle ha visto reconocida su trayectoria artística, la Sala Beckett su programación coherente, relevante e innovadora y La Calòrica su proyecto singular, en constante innovación, según ADETCA. EFE

L'assistència al teatre a Catalunya creix un 10% l'última temporada

Lunes, 9 de septiembre de 2019



El públic de pagament es va situar en 2,5 milions de persones, 215.000 persones més, un 10% superior a la temporada anterior. La recaptació va arribar als 64,6 milions d'euros, un 13% més. Bones sensacions per a la nova temporada de les arts escèniques a Catalunya després de conèixer-se l'augment de públic i de recaptació la temporada passada. El públic de pagament es va situar en 2,5 milions de persones, 215.000

persones més, un 10% superior a la temporada anterior. La recaptació va arribar als 64,6 milions d'euros, 7,4 milions més, una pujada del 13%. L'índex d'ocupació de les sales va ser del 60%, un 6% més. No és estrany que, després d'aquests bons resultats, el sector representat per Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya), esperi assolir per fi la xifra de tres milions d'espectadors aquesta temporada. Es va estar a prop la temporada 2011-12 però la crisi va acabar de cop amb la tendència ascendent. Ara sembla que ha canviat alguna cosa, com indiquen les xifres presentades aquest migdia a l'Antiga Fàbrica Damm. «No ens conformem amb aquests bons resultats. Afegirem nous impulsos per connectar amb el públic i buscarem més complicitat de les administracions locals, autonòmiques i estatals per afavorir una activitat més gran», ha assenyalat Isabel Vidal, presidenta d'Adetca. «Arribar als tres milions d'espectadors no és un somni». La temporada passada es van presentar 1.165 espectacles, 85 més que l'anterior, i es van realitzar 12.411 funcions, gairebé 500 més. El percentatge d'ocupació va ser del 60%. Els espectacles més vistos van ser, per aquest ordre, el musical La jaula de las locas a Tívoli; Hits, la temptativa de comiat d'El Tricicle que aquest any torna al Coliseum per poder dir adeu al públic que no va poder veurels al Victòria. En tercer lloc, un altre musical, Maremar, estrenat al Poliorama, amb música de Lluís Llach i coreografies d'Ariadna Peya en un muntatge que unia una obra de Shakespeare amb el drama actual dels refugiats; Impro show, del Teatreneu, i la comèdia Pel davant i pel darrera, dirigida per Paco Mir, al Borràs. [embedded content] A les sales de proximitat, nova fórmula per parlar de les sales amb menys de 200 butaques, l'espectacle més vist va ser El chico de la última fila, de Juan Mayorga a la Sala Beckett; el musical Carrie al Gaudí Barcelona; La dona de negre, al Teatre del Raval, i Secretos i Diario de un cuarentón, totes dues a la Sala Ars Teatre de Barcelona.

Guirao afirma que lo más importante es que haya un nuevo gobierno central

Lunes, 9 de septiembre de 2019

Acude a la gala del teatro catalán, también con asistencia de Colau y Vilallonga Acude a la gala del teatro catalán, también con asistencia de Colau y Vilallonga BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS) El ministro de Cultura y Deporte, José Guirao, ha asegurado este lunes que lo más importante es que pueda haber un nuevo gobierno central y que en eso se está trabajando. Lo ha declarado los medios antes de asistir a la gala Catalunya aixeca el teló en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona para abrir la temporada teatral, a la que por primera vez asiste un ministro de Cultura. Por eso, ha subrayado que le encanta apoyar al teatro que se hace en Barcelona y en toda Cataluña, y ha sentido ser el ministro de las primeras veces. También han asistido la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consellera de Cultura de la Generalitat, Mariàngels Vilallonga. Preguntado por si se ve de nuevo como ministro cuando se constituya otro ejecutivo, ha respondido que se ve con fuerza para lo que haga falta, pero que no depende de él y que lo más importante es que haya gobierno. Ha considerado que tanto Barcelona como toda Cataluña han sido fundamentales para el teatro español, y ha subrayado que la cultura es un lugar de encuentro, debate, claridad y sinceridad. Es fundamental que la cultura sea útil para la sociedad; también, aportando la capacidad de diálogo a pesar de las diferencias y tejer complicidades al servicio de toda la sociedad, ha remarcado. Guirao ha añadido que, tras su asistencia a esta gala, el próximo mes el Ministerio quiere acudir al Festival Temporada Alta de Girona y al Festival de Cine de Sitges (Barcelona).

Tricicle, La Calòrica i la Sala Beckett senduen els segons Premis Catalunya de Teatre

Lunes, 9 de septiembre de 2019

ACN Barcelona.-El Tricicle, La Calòrica i la Sala Beckett han rebut aquest dilluns els Premis Catalunya de Teatre en la seva segona edició, que shan entregat en el marc de la gala Catalunya Aixeca el Teló al Liceu. Els premis, estrenats l'any passat en el mateix context, shan reduït a tres categories i els guanyadors shan designat de forma directa per un jurat extern a proposta de l'Associació de Teatres de Catalunya (ADETCA), organitzadora de la gala i dels guardons. El Tricicle ha rebut el guardó per la seva trajectòria artística i per ser un referent com a model empresarial en les arts escèniques; la Sala Beckett ha estat premiada per la seva programació destacada, coherent, rellevant i innovadora i pel seu suport a l'autoria catalana; el jurat també ha premiat La Calòrica, pel seu model de companyia i per la seva innovació constant i sostinguda. Els segons Premis Catalunya de Teatre shan lliurat aquest dilluns al vespre al Gran Teatre del Liceu, en el transcurs de la gala Catalunya aixeca el teló, la cita anual amb què el sector teatral (principalment barceloní) dona el tret de sortida a la temporada. El nombre de guardons sha reduït respecte la seva primera edició i ha quedat en tres. El premi a la Millor trajectòria en el camp de les Arts Escèniques (Tricicle), el premi a la Sala de teatre privat o públic amb la programació més destacada (Sala Beckett) i el Premi al millor artista o projecte artístic singular (La Calòrica). Els guardons són una iniciativa d'ADETCA, creats ara fa un any amb la finalitat de premiar anualment persones i/o entitats rellevants de les arts escèniques. En la gala daquest 2019, la divuitena de la seva història, Catalunya aixeca el teló ha reivindicat el teatre familiar. La gala es dirigia més que mai a tots els públics, presentada per Nonna Cardoner (la nena coneguda pel seu paper a la sèrie Benvinguts a la família, de TV3), acompanyada per altres nens i nenes. Pensada i dirigida pel tàndem Oriol Vila i Raquel Salvador (Nico & Sunset), la benvinguda al nou curs teatral ha volgut engrescar la gent a veure teatre, i a reivindicar aquesta art escènica daltres arts. Per a VilaWeb el vostre suport ho és tot. Sosténir un esforç editorial del nivell i el compromís de VilaWeb, únicament amb la publicitat, és molt difícil. Per això necessitem encara molts subscriptors nous per a allunyar qualsevol ombra de dificultats per al diari. Per a vosaltres aquest és un esforç petit, però creieu-nos quan us diem que per a nosaltres el vostre suport ho és tot. Podeu fer-vos subscriptors de VilaWeb en aquesta pàgina .

Vicent Partal Director de VilaWeb

Cap als 3 milions d'espectadors?

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Els gairebé 2,6 milions d'espectadors de la temporada 2018/2019 donen esperança als teatres de Barcelona, després que la temporada 2017/2018 fos la segona més dolenta de l'última dècada amb 2,3 milions. I l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) renova el vell somni, fregat la temporada 2011/2012, d'assolir els 3 milions d'espectadors. Així ho ha dit la seva presidenta, Isabel Vidal, en la presentació del

balanç del curs passat. "Volem 3 milions d'espectadors", ha exclamat. Per fer-ho possible, reclama a l'administració "recuperar els recursos d'abans de la crisi", un pla per impulsar el teatre a l'escola i promet augmentar l'activitat (teatre a l'agost, més franges horàries, millor comunicació amb el públic i una cartellera més variada i de qualitat). Una de les claus en la pujada del número d'assistents al teatre ha estat, de fet, l'augment del número de funcions (un 4%). "Si aconseguíssim que la gent que va al teatre un cop l'any hi anés dos cops, ja ho tindríem", ha afirmat Vidal. Per això diu que seran més imaginatius que mai. La millor xifra és la de la recaptació, que ha pujat un 13% respecte a la temporada passada, fins a enfilarse als 64,6 milions d'euros. De tota manera, els números de la temporada passada són semblants als de la temporada 2016/2017 (2,5 milions d'espectadors) i inferiors encara al dalta baix de la temporada 2012/2013, quan la xifra es movia entre els 2,6 i els 2,9 milions d'espectadors. El gran espectacle triomfador del curs passat és, sens dubte, 'La jaula de las locas', el musical d'Àngel Llàcer i Manu Guix, que va posar prop de 180.000 espectadors al Tivoli. Aquest és el top 10: 1. La jaula de las locas (Teatre Tívoli): 170.904 espectadors de pagament 2. Hits (Teatre Victòria): 139.370 3. Maremar (Teatre Poliorama): 61.456 4. Improshow (Teatreneu-Sala Xavier Fàbregas): 59.992 5. Pel davant i pel darrera (Teatre Borràs): 57.340 6. La familia Addams (Teatre Coliseum): 56.087 7. Flashdance (Teatre Tívoli): 41.803 8. Escape room (Teatre Goya): 38.324 9. La tendresa (Teatre Poliorama): 35.582 10. El petit príncep (Barts): 31.164 Els espectacles en català continuen dominant la cartellera, amb el 46% dels espectadors (28% pel castellà). I els autors catalans representen el 60% del que s'estrena. La producció és majoritàriament local (79%) i el teatre dramàtic és el gènere preferit pels espectadors (46%), per davant del teatre musical (21%), familiar (8%) i la dansa (5%). Vidal va deixar clar que el motor de la temporada havia estat el musical: 5 dels 10 espectacles més vistos ho són. NO T'HO PERDIS: Comèdies per començar bé la temporada

El teatre català va experimentar en 2018 un esperançador increment en espectadors i recaptació

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Amb l'objectiu posat en recuperar els tres milions d'espectadors que es van aconseguir en la temporada 2011-2012, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya ha donat a conèixer les dades corresponents a la temporada passada que han resultat francament positius i esperançadors. Després d'uns anys de dificultats originades en primer lloc per l'increment de l'IVA i després per la inestabilitat produïda pels disturbis polítics, en els últims dotze mesos

s'ha apreciat una franca recuperació en totes les línies: hi va haver 2,56 milions d'espectadors (un 10,22% més en els de pagament), amb una recaptació de 64,60 milions d'euros (un augment del 12,93%), un índex d'ocupació del 59,86% (un increment del 6,04%) i un aforament total de 4,28 milions de butaques (un increment del 2,79%). En total, s'han ofert 1.165 espectacles (85 més) amb 12.411 funcions (486 més). D'ells, 698 van correspondre a autors catalans (533 en aquest idioma) i 195 a autors d'altres comunitats autònomes amb 328 obres en castellà, a més de 304 en altres idiomes. Els espectacles amb major nombre d'espectadors van ser dramàtics (46%), seguits dels musicals (23%), altres gèneres (9%), familiars (8%), lírics (7%) i dansa (5%), mentre que els títols més concorreguts van ser 'La jaula de las locas', 'Hits' i 'Maremar' en els teatres de gran aforament i 'El chico de la última fila', 'Carrie' i 'La dona de negre' en els de menys de 200 localitats. La presidenta d'ADETCA va plantejar com a reptes futurs aconseguir més recursos públics, més atenció estratègica, més presència de mitjans, un increment de l'activitat, així com aguditzar l'enginy per aconseguir seduir a més públic. Aquesta nit se celebrarà al Liceu, amb assistència del ministre de Cultura, José Guirao i de l'alcalde de Barcelona, Ada Colau, la gala 'Catalunya Aixeca el Teló' en què es concediran per segon any els premis de teatre instituïts per ADETCA.

El teatro catalán experimentó en 2018 un esperanzador incremento en espectadores y recaudación

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Con el objetivo puesto en recuperar los tres millones de espectadores que se alcanzaron en la temporada 2011-2012, la Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya ha dado a conocer los datos correspondientes a la temporada pasada que han resultado francamente positivos y esperanzadores. Tras unos años de dificultades originadas en primer lugar por el incremento del IVA y luego por la inestabilidad producida por los disturbios políticos, en los últimos doce

meses se ha apreciado un franca recuperación en todos los renglones: hubo 2,56 millones de espectadores (un 10,22 más en los de pago), con una recaudación de 64,60 millones de euros (un aumento de 12,93), un índice de ocupación del 59,86% (un incremento del 6,04%) y un aforo total de 4,28 millones de butacas (un incremento del 2,79%). En total, se han ofrecido 1.165 espectáculos (85 más) con 12.411 funciones (486 más). De ellos 698 correspondieron a autores catalanes (533 en este idioma) y 195 a autores de otras comunidades autónomas con 328 obras en castellano, además de 304 en otros idiomas. Los espectáculos con mayor número de espectadores fueron dramáticos (46 %), seguidos de los musicales (231 %), otros géneros (9 %) , familiares (8 %), líricos (7 %) y danza (5 m%), mientras que los títulos más concurridos fueron 'La jaula de las locals', 'Hits' y 'Maremar' en los teatros de gran aforo y 'El chico de la última fila', 'Carrie' y 'La dona de negre' en los de menos de 200 localidades. La presidenta de ADETCA planteó como retos futuros conseguir más recursos públicos, más atención estratégica, mayor presencia de medios, un incremento de la actividad, así como agudizar el ingenio para conseguir seducir a más público. Esta noche se celebrará en el Liceo, con asistencia del ministro de Cultura, José Girao y de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, la gala 'Catalunya aixeca el teló' en la que se concederán por segundo año los premios de teatro instituidos por ADETCA.

Demà, 10 de setembre, a les 22.45, TV3 ofereix la gala "Catalunya aixeca el teló" que se celebra avui al Gran Teatre del Liceu.

Lunes, 9 de septiembre de 2019



09/09/2019 - 16.22

Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, juntament amb els Teatres Públics de Catalunya i l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya, la 18a edició servirà com a presentació i com a punt de partida de la temporada teatral a Catalunya. Creada i dirigida per Nico & Sunset i presentada per l'actiu infantil Nonna Cardoner, l'edició d'aquest any està pensada

per a tots els públics. La gala té com a objectiu presentar les novetats teatrals de la temporada en curs i motivar el públic a veure teatre. Hi participen actors, directors, dramaturgs, escenògrafs, productors, regidors, tècnics de so i llums, membres de sales i teatres, maquilladors i perruquers, responsables de vestuari, etc, tots se sumen en aquesta cita del sector català de les arts escèniques. La Nonna Cardoner i els altres nens i nenes al capdavant de la gala ens recordaran amb molt d'humor que el teatre és, en essència, un joc a dalt d'un escenari; i també reivindicaran l'assignatura de teatre a les escoles i la importància del seu paper com a espectadors als teatres de Catalunya. A més, durant la gala hi haurà les intervencions d'altres actors i actrius, cantats o artistes diversos com la Betsy Túrnez, el Joel Bramona, el Jofre Borràs, la Paula Jornet, la Maria Rosa Domingo, el Josep Maria Pou, l'Illma Colomer, l'Ivan Massagué, el Bernat Quintana, el Roger Vilà, el Fèlix Herzog; i la col·laboració especial de la Núria Feliu. "Catalunya aixeca el teló" aprofitarà per fer entrega de la segona edició dels Premis Catalunya Teatre, creats l'any passat. I reivindicarà la importància del teatre dins els centres escolars. A més, en aquesta edició s'han reduït les categories a tres, ja que la idea no és convertir aquesta gala en una entrega de premis, sinó que ha de servir per aprofitar l'ocasió i la visibilitat per fer-ne un reconeixement. No es tracta de competir amb d'altres guardons, sinó que han de ser uns premis complementaris. La gala es podrà veure demà, 10 de setembre, a les 22.45, per TV3. tv3.cat

El teatre català remunta i torna a superar els 2,5 milions despectadors la temporada 2018/2019

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Els teatres catalans van sumar 2,56 milions despectadors la temporada passada (2018/2019), refent-se així de la davallada patida el curs anterior en què se n'havien perdut 187.000. Amb 215.000 espectadors més que aleshores, el teatre català no només es recupera del sotrac sinó que supera els 2,5 milions, i també confia en posar les bases per arribar a la xifra de 3 milions d'abans de la crisi econòmica, segons ha apuntat aquest dilluns la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya

(ADETCA), Isabel Vidal. D'altra banda, l'increment despectadors del darrer curs es tradueix en una ocupació mitjana més alta, del 60%, i un important augment de facturació que senfila fins als 64,5 milions d'euros (el curs 2017/2018 es va quedar en 57 milions). La nova temporada teatral arrenca aquest vespre amb una nova edició de la gala Catalunya aixeca el teló, que torna al Liceu. La temporada 2018/2019 ha tornat a situar els teatres catalans en les xifres despectadors que havia assolit abans de l'1 de desembre del 2017, és a dir, al voltant dels 2,5 milions despectadors. La inestabilitat política viscuda a Catalunya després del referèndum d'autodeterminació va fer caure el nombre despectadors, ocupació i recaptació d'aquella temporada 2017-2018, segons va atribuir ADETCA aleshores i ha reiterat aquest dilluns. La seva presidenta, Isabel Vidal, ha mostrat avui molt contenta amb les xifres d'aquest últim curs, perquè signifiquen recuperar els espectadors perduts la temporada anterior (187.000) i fins i tot créixer, amb 215.000 més que aleshores i un total de 2,56 milions de persones. La recaptació a taquilla ho reflecteix amb un increment de 7,3 milions (64,6 en total), i també l'ocupació mitjana, de gairebé el 60% a les sales (3,4% més). Amb tot, Vidal també ha subratllat que no es conformen i ha fixat l'objectiu de 3 milions despectadors, per apropar-se a la xifra assolida immediatament abans de la crisi econòmica. Per això, ha indicat, s'ha de posar les bases. Principalment, intentar aconseguir els recursos que tenia el sector abans de la crisi i tenir una actitud més estratègica envers la cultura, ha dit Vidal per reclamar més recursos públics i més atenció de les administracions. Des d'ADETCA també volen treballar per tenir més presència als mitjans de comunicació i ser més enginyosos en buscar la complicitat del públic a través de campanyes. Xifres de la temporada L'espectacle més vist de la darrera temporada

Audiencia: 80.922**Ranking:** 6**VPE:** 631,19**Página:** 2**Tipología:** online

va ser el musical La jaula de las locas, d'Àngel Llácer, amb 170.000 localitats venudes, al Teatre Tívoli, que és també el teatre amb més públic del 2018/2019, uns 252.000 espectadors. Pel què fa a les sales petites (de menys de 200 espectadors), la més concorreguda va ser la Sala Beckett amb 27.800 persones. Seu va ser l'espectacle més vist en sales d'aquest format, El Chico de la última fila. Quant a l'origen de les produccions, les catalanes van arrasar amb gairebé el 80% dels 1.165 espectacles del curs passat. Els autors catalans van superar el 60% dels espectacles i el català va ser l'idioma de 533 obres, el 46% del total, amb el castellà (28%) i altres idiomes (26%) per darrere. Tot i que un dels puntals de la temporada va ser el teatre musical, com és habitual, és el gènere dramàtic el més representat durant el curs (46%). El teatre familiar suma 214.000 espectadors i tan sols un 8% del total d'espectadors. Catalunya aixeca el teló reivindicant el teatre familiar. En aquest sentit, la XVIII gala Catalunya aixeca el teló reivindicarà aquest dilluns aquest segment teatral pel qual des d'ADETCA es reclama més atenció. La proposta artística de la gala que dona el tret de sortida a la temporada és de la productora/companyia Nico&Sunset (Oriol Vila i Raquel Salvador) i intencionadament serà conduïda per la jove Nonna Cardoner. Ella i altres nens com a protagonistes recordaran als espectadors què ens aporta el teatre i destacaran la màgia del directe. La gala serà emesa demà per TV3.

Los teatros catalanes se recuperan con un 10,2% más de espectadores y un 12,9% más de recaudación

Lunes, 9 de septiembre de 2019



El sector aspira a alcanzar los tres millones de espectadores en la temporada 2019-2020 BARCELONA, 9 Sep. (EUROPA PRESS) - Los teatros catalanes han alcanzado 2.564.542 espectadores durante la temporada 2018-2019, con un incremento de un 10,22% de los de pago y un 12,93% de la recaudación, según datos de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que muestran una "recuperación" del sector. En rueda de prensa este lunes, la presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha calificado los datos de positivos respecto a la temporada

2017-2018, y ha reivindicado el sector como una "fuente de crecimiento económico y cultural". La gala 'Catalunya aixeca el Teló' inaugurarà la noche de este mismo lunes en el Gran Teatre del Liceu (Barcelona) la temporada teatral 2019-2020, y estará conducida por Oriol Vila y Raquel Salvador, de Nico&Sunset. Con intención de apelar al "público del futuro" --en referencia a los más pequeños--, la gala estará conducida por la actriz infantil Nonna Cardoner, y prevé la asistencia del ministro de Cultura, José Guirao; la consellera del ramo, Mariàngela Vilallonga, y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. SÍNTOMAS DE RECUPERACIÓN En concreto, la temporada teatral 2018-2019 ha dejado un balance de 2.564.542 espectadores, con un incremento del 10,22% del público de pago respecto la temporada anterior, y 64.607.858 millones de euros recaudados, un 12,93% más. El índice de ocupación de teatros y salas ha aumentado hasta el 59,86%, y se ha incrementado un 2,79% el aforo, con 116.000 butacas más. También han aumentado en 85 los espectáculos y en 486 las funciones --llegando a los 1.165 y a las 12.411-- y el mejor mes teatral ha sido diciembre, con 328.294 espectadores. Las salas de proximidad también han registrado un aumento de espectadores y de la recaudación total --con un incremento del 3,53% y del 9,75% respectivamente--, a pesar de no contar con la Sala Muntaner, que anunció su cierre en septiembre de 2018. CONSOLIDACIÓN DE LA AUTORÍA CATALANA La producción catalana ha representado un 79% del total de los espectáculos, con un 60% de autoría catalana del total estrenado, y el teatro musical ha sido uno de los motores de crecimiento de la temporada. El Teatre Tívoli y la Sala Beckett han sido los espacios que han acogido más espectadores de pago en sus categorías

Audiencia: 262.890**Ranking:** 6**VPE:** 2.760,34**Página:** 2**Tipología:** online

respectivas, y los espectáculos más exitosos han sido 'La jaula de las locas' --en el Tívoli-- y 'El chico de la última fila', en la Beckett. Adetca ha reivindicado el teatro familiar alegando que representa un 8,35% de los espectadores totales de la actividad teatral de Barcelona y, a pesar de un descenso de 3,7 puntos de ocupación, señala que es un sector "consolidado". En esta línea, la asociación ha pedido impulsar las artes escénicas en la escuela y ha dicho que una de sus prioridades es llegar al público más joven. **LLEGAR A TRES MILLONES DE ESPECTADORES** Vidal ha comunicado la intención del sector de alcanzar los tres millones de espectadores en esta nueva temporada, y ha dicho que es "fundamental recuperar los recursos perdidos" y una mirada estratégica de la administración hacia el sector cultural. Desde Adetca han pedido a la Generalitat que destine más del 0,7% de los recursos a cultura, una petición que se ha elevado hasta la Conselleria de Economía, alegando que el teatro también es "una fuente de ingresos económicos". Otras propuestas de la asociación para lograr esta cifra de espectadores han sido estudiar cómo puede incrementarse la actividad teatral y ser más "imaginativos" con las campañas de comunicación, y han pedido más presencia de la cultura en los medios de comunicación.

Audiencia: 1.000

Ranking: 2

VPE: 1,00

Página: 1

Tipología: online

Los teatros catalanes se recuperan con un 10,2% más de espectadores y un 12,9% más de recaudación

Lunes, 9 de septiembre de 2019

lunes, 9 de septiembre de 2019 Los teatros catalanes han alcanzado 2.564.542 espectadores durante la temporada 2018-2019, con un incremento de un 10,22% de los de pago y un 12,93% de la recaudación, según datos de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que muestran una "recuperación" del sector. Ver noticia completa [+]

El teatro catalán se recupera de la crisis "de manera sostenida"

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Barcelona, 9 sep (EFE).- El teatro catalán está "recuperándose de una manera sostenida", tras la dura crisis que sufrió a partir de 2012, y este año ha aumentado un 13 % en recaudación y un 10 % en número de espectadores de pago con respecto a la temporada anterior, según la directora de ADETCA, Isabel Vidal. La Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña ha presentado este lunes su informe, en el que cifra en 2,5 millones el número total de

espectadores de la temporada 2018-2019, una cifra "muy positiva", según Vidal, que cree que "es viable marcarse el reto de llegar a los tres millones, una cifra que casi se alcanzó en 2011". La presidenta cree que este reto "no se conseguirá en un año, pero es alcanzable", sobretodo si "los recursos públicos vuelven a ser los de antes de la crisis". Durante la pasada temporada, los teatros catalanes han recaudado 64,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 13 %, y también ha aumentado el aforo total (4.284.582 plazas), la ocupación (60 %), el número de obras (1.165) y las funciones por espectáculo (12.411). Vidal ha reconocido que "el teatro musical está siendo importante en el incremento de público" y ha mencionado el caso de la obra "La Jaula de las Locas", del Teatro Tivoli, que ha sido la que más espectadores ha atraído durante la pasada temporada. Los teatros de menos de 200 localidades también han aumentado su recaudación y el número de espectadores, y la obra más vista por el público ha sido "El Chico de la Última Fila" en la Sala Beckett. No obstante, las cifras todavía no son las de antes de la crisis, por lo que la presidenta de ADETCA ha insistido en la necesidad de recibir más apoyo de la Administración que, además de aumentar el presupuesto destinado a cultura, "tiene que entender que las artes escénicas no son sólo una actividad económica, sino también una actividad cultural que tiene que ser promocionada y que no debe encontrar tantas trabas burocráticas". Vidal ha aclarado que "el Ayuntamiento de Barcelona ha hecho un esfuerzo y ha incrementado su aportación, pero la Generalitat sigue dedicando sólo un 0,7 de su presupuesto a Cultura y el Estado debería implicarse más". Los empresarios teatrales "también tienen que hacer un esfuerzo" porque, en su opinión, "hay espacio para crecer" y se puede "aumentar la programación, tanto en verano como en nuevas franjas horarias, además de reforzar la colaboración con los festivales establecidos". Otro de los objetivos prioritarios que se marca este año ADETCA es la incidencia de las artes escénicas en la escuela, tanto en el sentido de

Audiencia: 132.199

Ranking: 6

VPE: 555,23

Página: 2

Tipología: online

que la cultura y el teatro sean un instrumento educativo y de transformación social, como en el propósito de que desde el aula se enseñe a los niños y jóvenes la importancia que la cultura supone en el desarrollo personal y profesional. En esta línea, la gala que este lunes celebrará ADETCA en el Gran Teatre del Liceu para dar inicio la nueva temporada tendrá como eje central "la importancia de tener en cuenta a todos los públicos y edades a la hora de producir y programar, y de poner las artes escenas en un primer plano de la educación", según el vicepresidente de los productores, Toni Albadalejo. "Es muy importante atraer nuevos públicos al teatro, y eso hay que hacerlo desde la escuela", ha añadido Albadalejo, que ha anunciado que una niña de 12 años, Nonna Cardoner, presentará la gala Catalunya Aixeca el Teló para dar voz a los espectadores del futuro.

Los teatros catalanes se recuperan con un 10,2% más de espectadores y un 12,9% más de recaudación

Lunes, 9 de septiembre de 2019

El sector aspira a alcanzar los tres millones de espectadores en la temporada 2019-2020 BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS) Los teatros catalanes han alcanzado 2.564.542 espectadores durante la temporada 2018-2019, con un incremento de un 10,22% de los de pago y un 12,93% de la recaudación, según datos de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que muestran una "recuperación" del sector. En rueda de prensa este lunes, la presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha calificado los datos de positivos respecto a la temporada 2017-2018, y ha reivindicado el sector como una "fuente de crecimiento económico y cultural". La gala 'Catalunya aixeca el Teló' inaugurará la noche de este mismo lunes en el Gran Teatre del Liceu (Barcelona) la temporada teatral 2019-2020, y estará conducida por Oriol Vila y Raquel Salvador, de Nico&Sunset. Con intención de apelar al "público del futuro" --en referencia a los más pequeños--, la gala estará conducida por la actriz infantil Nonna Cardoner, y prevé la asistencia del ministro de Cultura, José Guirao; la consellera del ramo, Mariàngela Vilallonga, y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. SÍNTOMAS DE RECUPERACIÓN En concreto, la temporada teatral 2018-2019 ha dejado un balance de 2.564.542 espectadores, con un incremento del 10,22% del público de pago respecto la temporada anterior, y 64.607.858 millones de euros recaudados, un 12,93% más. El índice de ocupación de teatros y salas ha aumentado hasta el 59,86%, y se ha incrementado un 2,79% el aforo, con 116.000 butacas más. También han aumentado en 85 los espectáculos y en 486 las funciones --llegando a los 1.165 y a las 12.411-- y el mejor mes teatral ha sido diciembre, con 328.294 espectadores. Las salas de proximidad también han registrado un aumento de espectadores y de la recaudación total --con un incremento del 3,53% y del 9,75% respectivamente--, a pesar de no contar con la Sala Muntaner, que anunció su cierre en septiembre de 2018. CONSOLIDACIÓN DE LA AUTORÍA CATALANA La producción catalana ha representado un 79% del total de los espectáculos, con un 60% de autoría catalana del total estrenado, y el teatro musical ha sido uno de los motores de crecimiento de la temporada. El Teatre Tívoli y la Sala Beckett han sido los espacios que han acogido más espectadores de pago en sus categorías respectivas, y los espectáculos más exitosos han sido 'La jaula de las locas' --en el Tívoli-- y 'El chico de la última fila', en la Beckett. Adetca ha reivindicado el teatro familiar alegando que representa un 8,35% de los espectadores totales de la actividad teatral de Barcelona y, a pesar de un descenso de 3,7 puntos de ocupación, señala que es un sector "consolidado". En esta línea, la asociación ha pedido impulsar las artes escénicas en la escuela y ha dicho que una de sus prioridades es llegar al público más joven. LLEGAR A TRES MILLONES DE ESPECTADORES Vidal ha comunicado la intención del sector de alcanzar los tres millones de espectadores en esta nueva temporada, y ha dicho que es "fundamental recuperar los recursos perdidos" y una mirada estratégica de la administración hacia el sector cultural. Desde Adetca

Audiencia: 1.235

Ranking: 4

VPE: 2,47

Página: 2

Tipología: online

han pedido a la Generalitat que destine más del 0,7% de los recursos a cultura, una petición que se ha elevado hasta la Conselleria de Economía, alegando que el teatro también es "una fuente de ingresos económicos". Otras propuestas de la asociación para lograr esta cifra de espectadores han sido estudiar cómo puede incrementarse la actividad teatral y ser más "imaginativos" con las campañas de comunicación, y han pedido más presencia de la cultura en los medios de comunicación.

El teatro catalán se recupera de la crisis "de manera sostenida"

Lunes, 9 de septiembre de 2019

El teatro catalán está "recuperándose de una manera sostenida", tras la dura crisis que sufrió a partir de 2012, y este año ha aumentado un 13 % en recaudación y un 10 % en número de espectadores de pago con respecto a la temporada anterior, según la directora de ADETCA, Isabel Vidal. La Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña ha presentado este lunes su informe, en el que cifra en 2,5 millones el número total de espectadores de la temporada 2018-2019, una cifra "muy positiva", según Vidal, que cree que "es viable marcarse el reto de llegar a los tres millones, una cifra que casi se alcanzó en 2011". La presidenta cree que este reto "no se conseguirá en un año, pero es alcanzable", sobretodo si "los recursos públicos vuelven a ser los de antes de la crisis". Durante la pasada temporada, los teatros catalanes han recaudado 64,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 13 %, y también ha aumentado el aforo total (4.284.582 plazas), la ocupación (60 %), el número de obras (1.165) y las funciones por espectáculo (12.411). Vidal ha reconocido que "el teatro musical está siendo importante en el incremento de público" y ha mencionado el caso de la obra "La Jaula de las Locas", del Teatro Tivoli, que ha sido la que más espectadores ha atraído durante la pasada temporada. Los teatros de menos de 200 localidades también han aumentado su recaudación y el número de espectadores, y la obra más vista por el público ha sido "El Chico de la Última Fila" en la Sala Beckett. No obstante, las cifras todavía no son las de antes de la crisis, por lo que la presidenta de ADETCA ha insistido en la necesidad de recibir más apoyo de la Administración que, además de aumentar el presupuesto destinado a cultura, "tiene que entender que las artes escénicas no son sólo una actividad económica, sino también una actividad cultural que tiene que ser promocionada y que no debe encontrar tantas trabas burocráticas". Vidal ha aclarado que "el Ayuntamiento de Barcelona ha hecho un esfuerzo y ha incrementado su aportación, pero la Generalitat sigue dedicando sólo un 0,7 de su presupuesto a Cultura y el Estado debería implicarse más". Los empresarios teatrales "también tienen que hacer un esfuerzo" porque, en su opinión, "hay espacio para crecer" y se puede "aumentar la programación, tanto en verano como en nuevas franjas horarias, además de reforzar la colaboración con los festivales establecidos". Otro de los objetivos prioritarios que se marca este año ADETCA es la incidencia de las artes escénicas en la escuela, tanto en el sentido de que la cultura y el teatro sean un instrumento educativo y de transformación social, como en el propósito de que desde el aula se enseñe a los niños y jóvenes la importancia que la cultura supone en el desarrollo personal y profesional. En esta línea, la gala que este lunes celebrará ADETCA en el Gran Teatre del Liceu para dar inicio la nueva temporada tendrá como eje central "la importancia de tener en cuenta a todos los públicos y edades a la hora de producir y programar, y de poner las artes escenas en un primer plano de la educación", según el vicepresidente de los productores, Toni Albadalejo. "Es muy importante atraer nuevos públicos al teatro, y eso hay que hacerlo desde la escuela", ha añadido Albadalejo, que ha anunciado que una niña de 12 años,

Audiencia: 1.095.422**Ranking:** 7**VPE:** 7.887,04**Página:** 2**Tipología:** online

Nonna Cardoner, presentará la gala Catalunya Aixeca el Teló para dar voz a los espectadores del futuro.

El teatro catalán se recupera de la crisis de manera sostenida

Lunes, 9 de septiembre de 2019

Barcelona, 9 sep (EFE).- El teatro catalán está recuperándose de una manera sostenida , tras la dura crisis que sufrió a partir de 2012, y este año ha aumentado un 13 % en recaudación y un 10 % en número de espectadores de pago con respecto a la temporada anterior, según la directora de ADETCA, Isabel Vidal. La Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña ha presentado este lunes su informe, en el que cifra en 2,5 millones el número total de espectadores de la temporada 2018-2019, una cifra muy positiva , según Vidal, que cree que es viable marcarse el reto de llegar a los tres millones, una cifra que casi se alcanzó en 2011 . La presidenta cree que este reto no se conseguirá en un año, pero es alcanzable , sobretodo si los recursos públicos vuelven a ser los de antes de la crisis . Durante la pasada temporada, los teatros catalanes han recaudado 64,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 13 %, y también ha aumentado el aforo total (4.284.582 plazas), la ocupación (60 %), el número de obras (1.165) y las funciones por espectáculo (12.411). Vidal ha reconocido que el teatro musical está siendo importante en el incremento de público y ha mencionado el caso de la obra La Jaula de las Locas , del Teatro Tivoli, que ha sido la que más espectadores ha atraído durante la pasada temporada. Los teatros de menos de 200 localidades también han aumentado su recaudación y el número de espectadores, y la obra más vista por el público ha sido El Chico de la Última Fila en la Sala Beckett. No obstante, las cifras todavía no son las de antes de la crisis, por lo que la presidenta de ADETCA ha insistido en la necesidad de recibir más apoyo de la Administración que, además de aumentar el presupuesto destinado a cultura, tiene que entender que las artes escénicas no son sólo una actividad económica, sino también una actividad cultural que tiene que ser promocionada y que no debe encontrar tantas trabas burocráticas . Vidal ha aclarado que el Ayuntamiento de Barcelona ha hecho un esfuerzo y ha incrementado su aportación, pero la Generalitat sigue dedicando sólo un 0,7 de su presupuesto a Cultura y el Estado debería implicarse más . Los empresarios teatrales también tienen que hacer un esfuerzo porque, en su opinión, hay espacio para crecer y se puede aumentar la programación, tanto en verano como en nuevas franjas horarias, además de reforzar la colaboración con los festivales establecidos . Otro de los objetivos prioritarios que se marca este año ADETCA es la incidencia de las artes escénicas en la escuela, tanto en el sentido de que la cultura y el teatro sean un instrumento educativo y de transformación social, como en el propósito de que desde el aula se enseñe a los niños y jóvenes la importancia que la cultura supone en el desarrollo personal y profesional. En esta línea, la gala que este lunes celebrará ADETCA en el Gran Teatre del Liceu para dar inicio la nueva temporada tendrá como eje central la importancia de tener en cuenta a todos los públicos y edades a la hora de producir y programar, y de poner las artes escenas en un primer plano de la educación , según el vicepresidente de los productores, Toni Albadalejo. Es muy importante atraer nuevos públicos al teatro, y eso hay que hacerlo desde la escuela , ha añadido Albadalejo, que ha

Audiencia: 1.061.343

Ranking: 7

VPE: 7.641,66

Página: 2

Tipología: online

anunciado que una niña de 12 años, Nonna Cardoner, presentará la gala Catalunya Aixeca el Teló para dar voz a los espectadores del futuro. EFE

Los teatros catalanes se recuperan con un 10,2% más de espectadores y un 12,9% más de recaudación

Lunes, 9 de septiembre de 2019

El sector aspira a alcanzar los tres millones de espectadores en la temporada 2019-2020 El sector aspira a alcanzar los tres millones de espectadores en la temporada 2019-2020 BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS) Los teatros catalanes han alcanzado 2.564.542 espectadores durante la temporada 2018-2019, con un incremento de un 10,22% de los de pago y un 12,93% de la recaudación, según datos de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que muestran una recuperación del sector. En rueda de prensa este lunes, la presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha calificado los datos de positivos respecto a la temporada 2017-2018, y ha reivindicado el sector como una fuente de crecimiento económico y cultural. La gala Catalunya aixeca el Teló inaugurará la noche de este mismo lunes en el Gran Teatre del Liceu (Barcelona) la temporada teatral 2019-2020, y estará conducida por Oriol Vila y Raquel Salvador, de Nico&Sunset. Con intención de apelar al público del futuro --en referencia a los más pequeños--, la gala estará conducida por la actriz infantil Nonna Cardoner, y prevé la asistencia del ministro de Cultura, José Guirao; la consellera del ramo, Mariàngela Vilallonga, y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. SÍNTOMAS DE RECUPERACIÓN En concreto, la temporada teatral 2018-2019 ha dejado un balance de 2.564.542 espectadores, con un incremento del 10,22% del público de pago respecto la temporada anterior, y 64.607.858 millones de euros recaudados, un 12,93% más. El índice de ocupación de teatros y salas ha aumentado hasta el 59,86%, y se ha incrementado un 2,79% el aforo, con 116.000 butacas más. También han aumentado en 85 los espectáculos y en 486 las funciones --llegando a los 1.165 y a las 12.411-- y el mejor mes teatral ha sido diciembre, con 328.294 espectadores. Las salas de proximidad también han registrado un aumento de espectadores y de la recaudación total --con un incremento del 3,53% y del 9,75% respectivamente--, a pesar de no contar con la Sala Muntaner, que anunció su cierre en septiembre de 2018. CONSOLIDACIÓN DE LA AUTORÍA CATALANA La producción catalana ha representado un 79% del total de los espectáculos, con un 60% de autoría catalana del total estrenado, y el teatro musical ha sido uno de los motores de crecimiento de la temporada. El Teatre Tívoli y la Sala Beckett han sido los espacios que han acogido más espectadores de pago en sus categorías respectivas, y los espectáculos más exitosos han sido La jaula de las locas --en el Tívoli-- y El chico de la última fila, en la Beckett. Adetca ha reivindicado el teatro familiar alegando que representa un 8,35% de los espectadores totales de la actividad teatral de Barcelona y, a pesar de un descenso de 3,7 puntos de ocupación, señala que es un sector consolidado. En esta línea, la asociación ha pedido impulsar las artes escénicas en la escuela y ha dicho que una de sus prioridades es llegar al público más joven. LLEGAR A TRES MILLONES DE ESPECTADORES Vidal ha comunicado la intención del sector de alcanzar los tres millones de espectadores en esta nueva temporada, y ha dicho que es fundamental recuperar los recursos perdidos y una mirada

Audiencia: 1.061.343

Ranking: 7

VPE: 7.641,66

Página: 2

Tipología: online

estratégica de la administración hacia el sector cultural. Desde Adetca han pedido a la Generalitat que destine más del 0,7% de los recursos a cultura, una petición que se ha elevado hasta la Conselleria de Economía, alegando que el teatro también es una fuente de ingresos económicos. Otras propuestas de la asociación para lograr esta cifra de espectadores han sido estudiar cómo puede incrementarse la actividad teatral y ser más imaginativos con las campañas de comunicación, y han pedido más presencia de la cultura en los medios de comunicación.

El teatro barcelonés se recupera con fuerza tras el bache del 1-O

Lunes, 9 de septiembre de 2019



La temporada 2018-19 cierra con un 9% más de espectadores y un 13% más de recaudación Recuperación. Tras el batacazo de la temporada 2017-18, que se vio gravemente afectada por la situación política y social generada alrededor del 1-O, las salas de teatro barcelonesas se han recuperado ahora con fuerza. En la temporada 2018-19, cuyos datos se acaban de hacer públicos, los teatros de la capital catalana han conseguido

un 9% más de espectadores y un aumento de recaudación del 12,93%. Eso supone que han ganado 211.755 espectadores logrando 2.564.542 y han tenido 7,4 millones de euros más de ingresos, hasta 64,6 millones. Unas cifras que certifican el final del bache político: el balance de la temporada anterior había sido de 187.211 espectadores perdidos y seis millones de euros menos recaudados. A las buenas cifras de la temporada han contribuido con fuerza los espectáculos musicales, que han supuesto el 21% de los espectadores. Unos espectáculos encabezados con diferencia por La jaula de las locas de Àngel Llàcer, obra más vista del año con 179.480 espectadores y que ha convertido al Tívoli en el teatro de más éxito, con un total de 268.474 asistentes. La segunda obra más vista del año ha sido Hits, la despedida de Tricycle, que ha logrado 143.334 espectadores y un increíble 96,83% de ocupación. A mucha distancia ya el tercer clasificado, Maremar de Dagoll Dagom, con 65.430 espectadores. El montaje más visto del año en Barcelona ha sido La jaula de las locas de Àngel Llàcer Entre las salas de menos de 200 localidades, el espectáculo con más éxito ha sido El chico de la última fila, de Juan Mayorga y dirigido en la Sala Beckett por Andrés Lima con Sergi López en el reparto. Ha logrado 6.156 espectadores. Justamente la Sala Beckett ha sido este año el espacio de menos de 200 localidades más frecuentado, con 32.946 espectadores, seguido del Tantarantana, con 26.083. Los datos que ha facilitado Isabel Vidal, presidenta de Adetca la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, muestran datos como que el mejor mes teatral es diciembre, con 328.294 espectadores, aunque el mes con mayor recaudación es enero, con 8.866.498 euros. A medida que regresa el buen tiempo, la asistencia teatral cae. El 43% de los espectadores han sido de montajes en catalán y el 35% en castellano Por idiomas, el 43% de los espectadores asistió a espectáculos en catalán y el 35% en castellano, un 10% en otras lenguas, otro 10% a espectáculos sin texto y un 2% a montajes bilingües. El buen momento del teatro barcelonés se traducirá en planes para sobrepasar la barrera mítica de los tres millones de espectadores anuales, de la que

Audiencia: 1.061.343

Ranking: 7

VPE: 7.641,66

Página: 2

Tipología: online

se estuvo cerca hace unos años, y en una gala de presentación de temporada que este lunes llevará al Gran Teatre del Liceu al ministro de Cultura José Guirao, la consellera de Cultura Mariàngela Vilallonga y la alcaldesa Ada Colau. La gala quiere dirigirse especialmente al público joven y pedir que la cultura y el teatro entren con fuerza en las escuelas y tendrá como presentadora a una niña de 12 años, Nonna Cardoner. La gala se emitirá este martes 10 de septiembre a las 22.45 horas en TV3.

AMPLIACIÓ:El teatre català remunta i torna a superar els 2,5 milions despectadors la temporada 2018/2019

Lunes, 9 de septiembre de 2019

ACN Barcelona.-Els teatres catalans van sumar 2,56 milions despectadors la temporada passada (2018/2019), refent-se així de la davallada patida el curs anterior en què se n'havien perdut 187.000. Amb 215.000 espectadors més que aleshores, el teatre català no només es recupera del sotrac sinó que supera els 2,5 milions, i també confia en posar les bases per arribar a la xifra de 3 milions d'abans de la crisi econòmica, segons ha apuntat aquest dilluns la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal. D'altra banda, l'increment despectadors del darrer curs es tradueix en una ocupació mitjana més alta, del 60%, i un important augment de facturació que senfila fins als 64,5 milions d'euros (el curs 2017/2018 es va quedar en 57 milions). La nova temporada teatral arrenca aquest vespre amb una nova edició de la gala Catalunya aixeca el teló, que torna al Liceu. La temporada 2018/2019 ha tornat a situar els teatres catalans en les xifres despectadors que havia assolit abans de l'1 de desembre del 2017, és a dir, al voltant dels 2,5 milions despectadors. La inestabilitat política viscuda a Catalunya després del referèndum d'autodeterminació va fer caure el nombre despectadors, ocupació i recaptació d'aquella temporada 2017-2018, segons va atribuir ADETCA aleshores i ha reiterat aquest dilluns. La seva presidenta, Isabel Vidal, sha mostrat avui molt contenta amb les xifres d'aquest últim curs, perquè signifiquen recuperar els espectadors perduts la temporada anterior (187.000) i fins i tot créixer, amb 215.000 més que aleshores i un total de 2,56 milions de persones. La recaptació a taquilla ho reflecteix amb un increment de 7,3 milions (64,6 en total), i també l'ocupació mitjana, de gairebé el 60% a les sales (3,4% més). Amb tot, Vidal també ha subratllat que no es conformen i sha fixat l'objectiu de 3 milions despectadors, per apropar-se a la xifra assolida immediatament abans de la crisi econòmica. Per això, ha indicat, shan de posar les bases. Principalment, intentar aconseguir els recursos que tenia el sector abans de la crisi i tenir una actitud més estratègica envers la cultura, ha dit Vidal per reclamar més recursos públics i més atenció de les administracions. Des d'ADETCA també volen treballar per tenir més presència als mitjans de comunicació i ser més enginyosos en buscar la complicitat del públic a través de campanyes. Xifres de la temporada: l'espectacle més vist de la darrera temporada va ser el musical La jaula de las locas, d'Ángel Llácer, amb 170.000 localitats venudes, al Teatre Tívoli, que és també el teatre amb més públic del 2018/2019, uns 252.000 espectadors. Pel què fa a les sales petites (de menys de 200 espectadors), la més concorreguda va ser la Sala Beckett amb 27.800 persones. Seu va ser l'espectacle més vist en sales d'aquest format, El Chico de la última fila. Quant a l'origen de les produccions, les catalanes van arrasar amb gairebé el 80% dels 1.165 espectacles del curs passat. Els autors catalans van superar el 60% dels espectacles i el català va ser l'idioma de 533 obres, el 46% del total, amb el castellà (28%) i altres idiomes (26%) per darrere. Tot i que un dels puntals de la temporada va ser el teatre musical,

Lun, 9 de sep de 2019 14:34

Audiencia: 95.673

Ranking: 6

VPE: 746,24

Página: 2

Tipología: online

com és habitual, és el gènere dramàtic el més representat durant el curs (46%). El teatre familiar suma 214.00 espectadors i tan sols un 8% del total despectadors. Catalunya aixeca el teló reivindica el teatre familiar En aquest sentit, la XVIII gala Catalunya aixeca el teló reivindicarà aquest dilluns aquest segment teatral pel qual des d'ADETCA es reclama més atenció. La proposta artística de la gala que dona el tret de sortida a la temporada és de la productora/companyia Nico&Sunset (Oriol Vila i Raquel Salvador) i intencionadament serà conduïda per la jove Nonna Cardoner. Ella i altres nens com a protagonistes recordaran als espectadors què ens aporta el teatre i destacaran la màgia del directe. La gala serà emesa demà per TV3. The post appeared first on VilaWeb .

El teatre català remunta i torna a superar els 2,5 milions despectadors la temporada 2018/2019

Lunes, 9 de septiembre de 2019

Els teatres catalans van sumar 2,56 milions despectadors la temporada passada (2018/2019), refent-se així de la davallada patida el curs anterior en què se n'havien perdut 187.000. Amb 215.000 espectadors més que aleshores, el teatre català no només es recupera del sotrac sinó que supera els 2,5 milions, i també confia en posar les bases per arribar a la xifra de 3 milions d'abans de la crisi econòmica, segons ha apuntat aquest dilluns la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Isabel Vidal. D'altra banda, l'increment despectadors del darrer curs es tradueix en una ocupació mitjana més alta, del 60%, i un important augment de facturació que s'enfila fins als 64,5 milions d'euros (el curs 2017/2018 es va quedar en 57 milions). La nova temporada teatral arrenca aquest vespre amb una nova edició de la gala Catalunya aixeca el teló, que torna al Liceu. La temporada 2018/2019 ha tornat a situar els teatres catalans en les xifres despectadors que havia assolit abans de l'1 de desembre del 2017, és a dir, al voltant dels 2,5 milions despectadors. La inestabilitat política viscuda a Catalunya després del referèndum d'autodeterminació va fer caure el nombre despectadors, ocupació i recaptació aquella temporada 2017-2018, segons va atribuir AETCA aleshores i ha reiterat aquest dilluns. La seva presidenta, Isabel Vidal, ha mostrat avui molt contenta amb les xifres d'aquest últim curs, perquè signifiquen recuperar els espectadors perduts la temporada anterior (187.000) i fins i tot créixer, amb 215.000 més que aleshores i un total de 2,56 milions de persones. La recaptació a taquilla ho reflecteix amb un increment de 7,3 milions (64,6 en total), i també l'ocupació mitjana, de gairebé el 60% a les sales (3,4% més). Amb tot, Vidal també ha subratllat que no es conformen i sha fixat l'objectiu de 3 milions despectadors, per apropar-se a la xifra assolida immediatament abans de la crisi econòmica. Per això, ha indicat, s'han de posar les bases. Principalment, intentar aconseguir els recursos que tenia el sector abans de la crisi i tenir una actitud més estratègica envers la cultura, ha dit Vidal per reclamar més recursos públics i més atenció de les administracions. Des d'AETCA també volen treballar per tenir més presència als mitjans de comunicació i ser més enginyosos en buscar la complicitat del públic a través de campanyes. Xifres de la temporada Lespectacle més vist de la darrera temporada va ser el musical La jaula de las locas, d'Ángel Llácer, amb 170.000 localitats venudes, al Teatre Tívoli, que és també el teatre amb més públic del 2018/2019, uns 252.000 espectadors. Pel què fa a les sales petites (de menys de 200 espectadors), la més concorreguda va ser la Sala Beckett amb 27.800 persones. Seu va ser lespectacle més vist en sales d'aquest format, El Chico de la última fila. Quant a l'origen de les produccions, les catalanes van arrasar amb gairebé el 80% dels 1.165 espectacles del curs passat. Els autors catalans van superar el 60% dels espectacles i el català va ser l'idioma de 533 obres, el 46% del total, amb el castellà (28%) i altres idiomes (26%) per darrere. Tot i que un dels puntals de la temporada va ser el teatre musical, com és habitual,

Audiencia: 15.431

Ranking: 4

VPE: 46,29

Página: 2

Tipología: online

és el gènere dramàtic el més representat durant el curs (46%). El teatre familiar suma 214.00 espectadors i tan sols un 8% del total despectadors. Catalunya aixeca el teló reivindica el teatre familiar En aquest sentit, la XVIII gala Catalunya aixeca el teló reivindicarà aquest dilluns aquest segment teatral pel qual des d'ADETCA es reclama més atenció. La proposta artística de la gala que dona el tret de sortida a la temporada és de la productora/companyia Nico&Sunset (Oriol Vila i Raquel Salvador) i intencionadament serà conduïda per la jove Nonna Cardoner. Ella i altres nens com a protagonistes recordaran als espectadors què ens aporta el teatre i destacaran la màgia del directe. La gala serà emesa demà per TV3.

El teatre recupera un 10% d'espectadors i reclama més suport públic

Lunes, 9 de septiembre de 2019



El sector teatral torna a respirar alleujat. La temporada 2018-19 tanca amb un increment dels espectadors de pagament del 10% i de la recaptació del 13%, i se situa de nou en el camí de la recuperació que havia iniciat després de la crisi del 2012-13 i que havia quedat estroncada el 2017-18 per la inestabilitat política. 2.564.542 espectadors han situat l'ocupació de les sales al 60% (3 punts per sobre de l'any passat) i han suposat

una taquilla de 64,6 milions d'euros. Els registres encara estan per sota dels de fa una dècada -aquell lustre efervescent del 2007-12 en què es va arribar als 2,9 milions d'espectadors i a 68,2 milions de recaptació-, però tot i això permet afirmar al sector que s'està en el millor moment dels últims anys. "I no ens conformem. El nostre objectiu és apuntalar les bases d'aquesta recuperació per aconseguir els 3 milions d'espectadors que gairebé vam aconseguir la temporada 2011-12. Volem 3 milions d'espectadors", afirma Isabel Vidal, presidenta de l'Associació de Teatre de Catalunya (Adetca). "No és un somni. Ho podem fer. Estem tots obsessionats en incrementar el nostre públic. Només que aconseguim que la gent que va un cop al teatre n'hi vagi dos, superariem amb escreix aquests 3 milions d'espectadors", apunta. La patronal del sector ha fet una presentació de les dades optimista però també crítica amb les administracions i autocrítica. Vidal ha proposat diverses claus per millorar les xifres, la primera dedicada als polítics: "Necessitem que les crisis de tot tipus s'esvaeixin i que recuperem els recursos que hem perdut. Cal una mirada estratègica de l'administració, perquè som una font econòmica", afirma, recordant al departament d'Economia que "falten recursos", en un avançament de la principal conclusió del Pla Integral del Teatre que s'està redactant. Adetca demana el "correcte finançament" i les "ajudes justes" per a l'activitat, "com a mínim recuperar recursos que Generalitat i ministeri destinaven al sector abans de la crisi", ha exigit, mentre reconeixia l'esforç de l'Ajuntament. Una altra clau per fer el salt als 3 milions d'espectadors és l'impuls de l'activitat i l'increment de l'oferta i la intensitat de la programació: "El sector ha de fer els deures: si fem més funcions, el públic hi respon. Ens hem de plantejar que ja ha passat la crisi i podem proposar activitat en els mesos de baixa demanda", opina, pensant en el buit teatral que hi ha a la ciutat el mes d'agost i gairebé tot el setembre. També afegeix: "Hem de ser més imaginatius en les campanyes per acostar-nos al públic. I hem de ser més centrals i tenir més presència als mitjans de comunicació", planteja. Vidal també ha fet un apunt per defensar la "salvaguarda dels espais

Audiencia: 40.238

Ranking: 5

VPE: 181,07

Página: 2

Tipología: online

teatral", perquè aquesta temporada passada ha tancat l'Apolo i la Sala Muntaner, i ha demanat "una actitud proactiva" de les administracions perquè "s'afavoreixi l'activitat sense posar pegues" i "una mirada més amable a la realitat del sector". En resum: "Hem de créixer", diu la presidenta d'Adetca, i per la seva banda promet "una cartellera variada i de qualitat".

Preus i llengua La temporada 2018-19 ja ha estat marcada per un increment global de l'oferta: s'han posat a la venda més entrades (un aforament total de 4.284.582 butaques) i s'han fet més espectacles (85 espectacles més, fins als 1.165) i funcions (12.411). La producció és en un 79% del total catalana i els autors catalans són en un 60% d'autoria catalana (un 10%). Però en espectadors, només representa un 46% del total. L'increment dels espectadors en català és del 4%. La nota negativa és la caiguda dels espectadors de teatre infantil i juvenil de prop del 4%. Adetca ha demanat incloure el teatre a les escoles, com altres ensenyaments artístics. El millor mes teatral és el desembre, com és tradicional (328.294 espectadors), tot i que quan més es recapta és al gener. El preu de les entrades ha pujat entre mig euro a les sales petites i un euro a les grans (de mitjana, les entrades valen 12 i 21 euros), però Adetca no ho atribueix a l'impacte de l'IVA sinó a un encariment circumstancial. "Portem una dècada amb preus estancats", assegura.

Els més vistos El Tívoli i la Beckett són les dues sales que més han omplert. L'espectacle més vist del curs en les sales grans, com era previsible, ha sigut de llarg el musical d'Àngel Llàcer i Manu Guix 'La jaula de las locas' (179.480 espectadors), seguit de 'Hits' del Tricycle amb prop del 100% d'ocupació i 143.334 espectadors, el musical 'Maremar' de Dagoll Dagom amb 65.430 espectadors, l'Improshow' del Teatreneu amb prop de 61.706 espectadors i, en cinquè lloc, la reposició de 'Pel davant i pel darrere' amb 60.076 espectadors. De les sales de menys de 200 localitats, els més vistos han sigut 'El chico de la última fila' de la Beckett amb 6.679 espectadors, 'La dona de negre' del Teatre del Raval amb 4.247 espectadors, 'Carrie' del Teatre Gaudí (4.014), 'Secretos' de la Sala ARS (3.649) i 'Els ocells' de la Beckett (3.324). Aquest dilluns al vespre se celebra la gala 'Catalunya aixeca el teló', que es retransmetrà demà per TV3, i s'entregaran els premis d'Adetca.

El teatre recupera un 10% d'espectadors i reclama més suport públic

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Més de 2,5 milions d'espectadors i una recaptació de 64,6 milions fan recuperar l'optimisme al sector. El sector teatral torna a respirar alleujat. La temporada 2018-19 tanca amb un increment dels espectadors de pagament del 10% i de la recaptació del 13%, i se situa de nou en el camí de la recuperació que havia iniciat després de la crisi del 2012-13 i que havia quedat estroncada el 2017-18 per la

inestabilitat política. 2.564.542 espectadors han situat l'ocupació de les sales al 60% (3 punts per sobre de l'any passat) i han suposat una taquilla de 64,6 milions d'euros. Els registres encara estan per sota dels de fa una dècada -aquell lustre efervescent del 2007-12 en què es va arribar als 2,9 milions d'espectadors i a 68,2 milions de recaptació-, però tot i això permet afirmar al sector que s'està en el millor moment dels últims anys. "I no ens conformem. El nostre objectiu és apuntalar les bases d'aquesta recuperació per aconseguir els 3 milions d'espectadors que gairebé vam aconseguir la temporada 2011-12. Volem 3 milions d'espectadors", afirma Isabel Vidal, presidenta de l'Associació de Teatre de Catalunya (Adetca). "No és un somni. Ho podem fer. Estem tots obsessionats en incrementar el nostre públic. Només que aconseguim que la gent que va un cop al teatre n'hi vagi dos, superaríem amb escreix aquests 3 milions d'espectadors", apunta. La patronal del sector ha fet una presentació de les dades optimista però també crítica amb les administracions i autocrítica. Vidal ha proposat diverses claus per millorar les xifres, la primera dedicada als polítics: "Necessitem que les crisis de tot tipus s'esvaeixin i que recuperem els recursos que hem perdut. Cal una mirada estratègica de l'administració, perquè som una font econòmica", afirma, recordant al departament d'Economia que "falten recursos", en un avançament de la principal conclusió del Pla Integral del Teatre que s'està redactant. Adetca demana el "correcte finançament" i les "ajudes justes" per a l'activitat, "com a mínim recuperar recursos que Generalitat i ministeri destinaven al sector abans de la crisi", ha exigít, mentre reconeixia l'esforç de l'Ajuntament. Una altra clau per fer el salt als 3 milions d'espectadors és l'impuls de l'activitat i l'increment de l'oferta i la intensitat de la programació: "El sector ha de fer els deures: si fem més funcions, el públic hi respon. Ens hem de plantejar que ja ha passat la crisi i podem proposar activitat en els mesos de baixa demanda", opina, pensant en el buit teatral que hi ha a la ciutat el mes d'agost i gairebé tot el setembre. També afegeix: "Hem de ser més imaginatius en les campanyes per acostar-nos al públic. I hem de ser més centrals i tenir

Audiencia: 1.851

Ranking: 4

VPE: 3,70

Página: 2

Tipología: online

més presència als mitjans de comunicació", planteja. Vidal també ha fet un apunt per defensar la "salvaguarda dels espais teatrals", perquè aquesta temporada passada ha tancat l'Apolo i la Sala Muntaner, i ha demanat "una actitud proactiva" de les administracions perquè "s'afavoreixi l'activitat sense posar pegues" i "una mirada més amable a la realitat del sector". En resum: "Hem de créixer", diu la presidenta d'Adetca, i per la seva banda promet "una cartellera variada i de qualitat".

Preus i llengua La temporada 2018-19 ja ha estat marcada per un increment global de l'oferta: s'han posat a la venda més entrades (un aforament total de 4.284.582 butaques) i s'han fet més espectacles (85 espectacles més, fins als 1.165) i funcions (12.411). La producció és en un 79% del total catalana i els autors catalans són en un 60% d'autoria catalana (un 10%). Però en espectadors, només representa un 46% del total. L'increment dels espectadors en català és del 4%. La nota negativa és la caiguda dels espectadors de teatre infantil i juvenil de prop del 4%. Adetca ha demanat incloure el teatre a les escoles, com altres ensenyaments artístics. El millor mes teatral és el desembre, com és tradicional (328.294 espectadors), tot i que quan més es recapta és al gener. El preu de les entrades ha pujat entre mig euro a les sales petites i un euro a les grans (de mitjana, les entrades valen 12 i 21 euros), però Adetca no ho atribueix a l'impacte de l'IVA sinó a un encariment circumstancial. "Portem una dècada amb preus estancats", assegura. Els més vistos El Tívoli i la Beckett són les dues sales que més han omplert. L'espectacle més vist del curs en les sales grans, com era previsible, ha sigut de llarg el musical d'Àngel Llàcer i Manu Guix 'La jaula de las locas' (179.480 espectadors), seguit de 'Hits' del Tricycle amb prop del 100% d'ocupació i 143.334 espectadors, el musical 'Maremar' de Dagoll Dagom amb 65.430 espectadors, l'Improshow' del Teatreneu amb prop de 61.706 espectadors i, en cinquè lloc, la reposició de 'Pel davant i pel darrere' amb 60.076 espectadors. De les sales de menys de 200 localitats, els més vistos han sigut 'El chico de la última fila' de la Beckett amb 6.679 espectadors, 'La dona de negre' del Teatre del Raval amb 4.247 espectadors, 'Carrie' del Teatre Gaudí (4.014), 'Secretos' de la Sala ARS (3.649) i 'Els ocells' de la Beckett (3.324). Aquest dilluns al vespre se celebra la gala 'Catalunya aixeca el teló', que es retransmetrà demà per TV3, i s'entregaran els premis d'Adetca.

El teatre català remunta i torna a superar els 2,5 milions despectadors la temporada 2018/2019

Lunes, 9 de septiembre de 2019

ACN Barcelona.-Els teatres catalans van sumar 2,56 milions despectadors la temporada passada (2018/2019), refent-se així de la davallada patida el curs anterior en què se n'havien perdut 187.000. Amb 215.000 espectadors més que aleshores, el teatre català no només es recupera del sotrac sinó que supera els 2,5 milions, i també confia en posar les bases per arribar a la xifra de 3 milions d'aquí a la crisi econòmica, segons ha apuntat aquest dilluns la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Isabel Vidal. D'altra banda, l'increment despectadors del darrer curs es tradueix en una ocupació mitjana més alta, del 60%, i un important augment de facturació que s'enfila fins als 64,5 milions d'euros (el curs 2017/2018 es va quedar en 57 milions). La nova temporada teatral arrenca aquest vespre amb una nova edició de la gala Catalunya aixeca el teló, que torna al Liceu. Per a VilaWeb el vostre suport ho és tot. Sostenir un esforç editorial del nivell i el compromís de VilaWeb, únicament amb la publicitat, és molt difícil. Per això necessitem encara molts subscriptors nous per a allunyar qualsevol ombra de dificultats per al diari. Per a vosaltres aquest és un esforç petit, però creieu-nos quan us diem que per a nosaltres el vostre suport ho és tot. Podeu fer-vos subscriptors de VilaWeb en aquesta pàgina. **Vicent Partal** Director de VilaWeb

La asistencia al teatro en Catalunya crece un 10% en la última temporada

Lunes, 9 de septiembre de 2019



El público de pago se situó en 2,5 millones de personas, 215.000 personas más, un 10% superior a la temporada anterior. La recaudación alcanzó los 64,6 millones de euros, un 13% más. Buenas sensaciones para la nueva temporada de las artes escénicas en Catalunya tras hacerse público el aumento de público y de recaudación la temporada pasada. El público de pago se situó en 2,5 millones de personas, 215.000

personas más, un 10% superior a la temporada anterior. La recaudación alcanzó los 64,6 millones de euros, 7,4 millones más, una subida del 13%. No es extraño que, tras estos buenos resultados el sector representado por Adetca, espere alcanzar la cifra de tres millones de espectadores esta temporada. La temporada pasada se presentaron 1.165 espectáculos, 85 más que la anterior, y se realizaron 12.411 funciones, casi 500 más. Con porcentaje de ocupación fue del 60%. Los espectáculos más vistos fueron, por este orden, el musical 'La jaula de las locas' en Tívoli; 'Hits', el amago de despedida de El Tricicle que este año vuelve al Coliseum para poder decir adiós a todo el público que no pudo verles en el Victòria. En tercer lugar, el musical 'Maremar', estrenado en el Poliorama con música de Lluís Llach y coreografías de Ariadna Peya inspirado sobre el drama de los refugiados; 'Impro show', del Teatreneu; y la comedia 'Pel davant i pel darrera', en el Borràs.

Lunes, 9 de septiembre de 2019 (7.00 GMT)

Lunes, 9 de septiembre de 2019

GOBIERNO INVESTIDURA -Madrid- A menos de quince días para que expire el plazo para que haya investidura o se repitan las elecciones, los partidos apenas mueven sus posiciones en una semana en la que volverá la actividad parlamentaria con debates cara a cara entre los principales líderes políticos. (foto) (vídeo) (audio) AÑO JUDICIAL -Madrid- El rey Felipe VI preside la apertura del año judicial en el Tribunal Supremo en un acto en el que está previsto que intervengan la fiscal general del Estado, María José Segarra, y el presidente del Alto Tribunal y del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), Carlos Lesmes. (foto) (vídeo) (audio) NIÑO GABRIEL -Almería- La Audiencia de Almería acoge la primera jornada del juicio contra Ana Julia Quezada, autora confesa de la muerte del niño Gabriel Cruz, para la que la Fiscalía reclama prisión permanente revisable por asesinato, así como diez años más de cárcel por lesiones psíquicas a los padres del menor. (foto) (vídeo) (audio) SISTEMA PENSIONES -Madrid- España cuenta con dos trabajadores por pensionista, una ratio que prácticamente se mantiene desde que hay registro pero que presenta diferencias territoriales que fluctúan desde los holgados tres ocupados por pensionista que tiene Baleares a la casi paridad uno a uno de Asturias. (Infografía) PARTIDOS PP -Madrid- El líder del PP, Pablo Casado, presenta en un desayuno informativo en Madrid al presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, en plena crisis por la nueva alerta alimentaria por listeriosis. (foto) (vídeo) (audio) DEBATE CATALUÑA-Barcelona- Comienza una semana intensa políticamente en Cataluña, en vísperas de la Diada del 11 de septiembre, mientras las fuerzas independentistas siguen discutiendo cuál debe ser la respuesta si hay condenas del Tribunal Supremo a los líderes del procés. (foto) SUICIDIO PREVENCIÓN -Madrid- Expertos y personas que han sobrevivido a un intento de suicidio participan en una jornada organizada con motivo del Día Mundial de la Prevención del Suicidio, que se conmemora el 10 de septiembre, y que clausura la directora de Salud Pública del Ministerio de Sanidad, Pilar Aparicio. CAMILO SESTO -Madrid- El mundo de la cultura y el público en general despiden a Camilo Sesto, fallecido a los 72 años, cuyos restos serán velados en Madrid antes de ser incinerados y trasladados a su Alcoa natal, en Alicante. (foto) (vídeo) (audio) ILDEFONSO FALCONES -Barcelona- El escritor Ildefonso Falcones presenta su nueva novela, El pintor de almas, la historia de un artista que inmortaliza la verdad de aquellos que posan para él y la de una joven luchadora que hará de sus principios el motor esencial de su vida. (foto) (vídeo) (audio) HAY FESTIVAL -Segovia- Se inaugura el programa de Artes Visuales del XIV Hay Festival de Segovia con varias exposiciones, además de una performance del pintor Alberto Reguera, y se presenta el contenido de este encuentro con la literatura y el pensamiento. (foto) TELEVISIÓN SERIES -Madrid- Javier Gutiérrez y Alejo Sauras siguen a la cabeza de Estoy vivo, la serie de TVE que mezcla thriller, romance, humor y ciencia ficción, y que presenta su tercera temporada, a la que se incorpora Aitana Sánchez-Gijón. (foto) (vídeo) ENTREVISTAS ----- BELÉN CUESTA -Madrid- Belén Cuesta habla con Efe de

su primer papel dramático tras protagonizar las mediáticas comedias *La llamada* y *Kiki*, el amor se hace en su papel de Laia, una de las protagonistas de la cinta coral *Litus*, dirigida por Dani de la Orden, sobre el duelo de un grupo de amigos. UMBERTO TOZZI -Mérida- A sus 67 años, el italiano Umberto Tozzi ya no comparte la idea de que la música pueda cambiar a las personas y, por ende, al mundo, pues la sociedad del siglo XXI vive frenéticamente, con la idea de escalar en la sociedad, sin tiempo para ser capturada por la música. (foto) CRÓNICAS ----- EAMONN DOYLE -Madrid- La Fundación Mapfre presenta la primera exposición en España de Eamonn Doyle, un antiguo músico que ha capturado el ritmo de Dublín con su cámara de fotos y desde la esquina de su casa. (foto) AGENDA INFORMATIVA ===== POLÍTICA----- 09:00h.- Madrid.- PARTIDOS PP.- El líder del PP, Pablo Casado, presenta en un desayuno informativo al presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla. Hotel Westin Palace. (foto) 09:00h.- Barcelona.- DÍAZ AYUSO.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, protagoniza un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum, con la presentación a cargo de la portavoz del PP en el Congreso, Cayetana Álvarez de Toledo. Hotel Palace. 11:00h.- Madrid.- PP EJECUTIVA.- El presidente del PP, Pablo Casado, preside la reunión del Comité de Dirección. c/ Génova, 13. 11:00h.- Madrid.- PARTIDOS PODEMOS.- La portavoz de Podemos, Noelia Vera, ofrece una rueda de prensa tras el Consejo de Coordinación de la formación. c/ Princesa, 2. 11:30h.- Zaragoza.- LAMBÁN AZCÓN.- El presidente de Aragón, Javier Lambán, y el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón, mantienen el primer encuentro institucional de la presente legislatura. Edificio Pignatelli. (foto) 12:40h.- Madrid.- PARTIDOS CIUDADANOS.- Reunión del Comité Permanente de Ciudadanos. c/ Alcalá, 253. 17:00h.- Madrid.- REY MURCIA.- El rey recibe en audiencia al presidente de Murcia, Fernando López Miras. Palacio de la Zarzuela. (foto) 18:00h.- Madrid.- REY ARAGÓN.- El rey se reúne con el presidente de Aragón, Javier Lambán. Palacio de la Zarzuela. (foto) JUSTICIA-INTERIOR ----- 09:00h.- Madrid.- JUSTICIA FISCALES.- La ministra de Justicia en funciones, Dolores Delgado, inaugura el curso de la 58 promoción de acceso a la carrera fiscal. Ciudad Universitaria. c/ Juan del Rosal, 2. 09:30h.- Madrid.- CASO PÚNICA.- El juez de Púnica llama a declarar a seis testigos, todos ellos relacionados con empresas que organizaron actos de campaña para el PP madrileño en las elecciones de 2007 y 2011, en las que Aguirre resultó elegida presidenta y que supuestamente se financiaron con dinero sustraído de las arcas de la Comunidad de Madrid bajo su supervisión. Audiencia Nacional. 09:30h.- Valencia.- FÚTBOL AMAÑOS.- Quinta jornada del juicio por el posible amaño del encuentro Levante-Zaragoza de la última jornada de la campaña 2010-2011. Ciudad de la Justicia. 09:45h.- Almería.- NIÑO GABRIEL.- Primera jornada del juicio contra Ana Julia Quezada, autora confesa de la muerte del niño Gabriel Cruz, para la que la Fiscalía reclama prisión permanente revisable por asesinato, así como diez años más de cárcel por lesiones psíquicas a los padres del menor. Audiencia de Almería. (foto) (vídeo) 10:00h.- Madrid.- JUICIO ASESINATO.- La Audiencia Provincial de Madrid juzga con jurado a un acusado del asesinato del empresario Luis Lozano, de 61 años, a quien supuestamente estranguló en el domicilio de la víctima, en la localidad madrileña de Villar del Olmo, el 17 de mayo de 2016, por lo que la Fiscalía pide que sea condenado a veinte años de prisión. c/ Santiago de Compostela, 96. 10:00h.- Madrid.- VIOLENCIA MACHISTA.- La

Audiencia Provincial de Madrid juzga a un hombre acusado de intentar matar el 14 de marzo de 2017 a su pareja golpeándola varias veces con un martillo en el domicilio que compartían en Madrid después de que la mujer le manifestara su intención de terminar la relación, por lo que la Fiscalía pide que sea condenado a 14 años de prisión. c/ Santiago de Compostela, 96. 10:00h.- Madrid.- ETA JUICIO.- Juicio al exjefe etarra Mikel Kabikoitz Carrera Sarobe, Ata, que se enfrenta a 13 años de cárcel por coordinar el traslado desde Francia de una furgoneta interceptada en 2010 con explosivos que se dirigía a la localidad portuguesa de Óbidos, donde la banda tenía una sede logística. Audiencia Nacional. (foto) 10:00h.- Palma.- JUICIO ESTAFA.- Juicio a los seis hijos varones de José María Ruiz-Mateos y a dos presuntos testaferros acusados de estafar casi 14 millones de euros en la compra de un hotel en Mallorca. Audiencia de Palma. (foto) 10:30h.- Madrid.- POLICÍA CIENTÍFICA.- El director general de la Policía Nacional, Francisco Pardo, inaugura la exposición 25 aniversario de la Comisaría General de Policía Científica . CaixaForum. 10:30h.- Ávila.- ESCUELA POLICÍA.- Incorporación a la Escuela Nacional de Policía de 2.900 alumnos pertenecientes a la XXXV Promoción de Escala Básica, la más numerosa de los últimos años tras la crisis. Avd. Juan Carlos I. (foto) 12:00h.- Madrid.- AÑO JUDICIAL.- Felipe VI preside la apertura del año judicial en el Tribunal Supremo en un acto en el que está previsto que intervengan la fiscal general del Estado, María José Segarra, y el presidente del Alto Tribunal y del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), Carlos Lesmes. Asiste la ministra de Justicia en funciones, Dolores Delgado. c/ Marqués de la Ensenada, 1. (foto) SOCIEDAD ----- 09:30h.- Madrid.- SUICIDIO PREVENCIÓN.- Jornada con motivo del Día Mundial de la Prevención del Suicidio que reúne a expertos y personas que han sobrevivido a un intento de suicidio que inaugura el consejero de Política Social y Familia de la Comunidad de Madrid, Alberto Reyero, y clausura la directora de Salud Pública del Ministerio de Sanidad, Pilar Aparicio. Asamblea de Madrid. 10:00h.- Barcelona.- CÁNCER PULMÓN.- Presentación de un estudio sobre la aparición de segundos tumores primarios en cánceres de pulmón en el Congreso Internacional de Cáncer de Pulmón que congrega a 7.000 oncólogos y especialistas. Fira de Barcelona. 10:00h.- Barcelona.- ARRECIFES BARCELONA.- El primer teniente de alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, presenta el estado de conservación del Parque de Arrecifes del litoral de Barcelona. Espigón de Bac de Roda. 10:30h.- Madrid.- ACOSO ESCOLAR.- La Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB) presenta un informe sobre las dificultades a las que han tenido que hacer frente durante su etapa escolar personas trans de entre 16 y 24 años. Biblioteca Eugenio Trías. 12:00h.- Madrid.- CIENCIA INNOVACIÓN.- El ministro de Ciencia, Innovación y Universidades en funciones, Pedro Duque, entrega las acreditaciones a la excelencia científica de los centros Severo Ochoa y unidades María de Maeztu que otorga la Agencia Estatal de Investigación. Ministerio. 12:00h.- Madrid.- GASTO SOCIAL CCAA.- Presentación del informe sobre el gasto social autonómico en 2018 (sanidad, educación y servicios sociales) y su evolución por comunidades autónomas. c/ Palos de la Frontera, 40. 12:00h.- Daroca de Rioja (La Rioja).- GASTRONOMÍA RURAL.- La reivindicación del valor de restaurantes instalados en pequeños pueblos como herramienta para defender la sostenibilidad de su entorno y luchar contra la despoblación protagoniza la jornada Cocinas de pueblo , en la que participan cocineros rurales galardonados con estrellas Michelin.

Restaurante La venta de Moncalvillo . (foto) (vídeo) 12:00h.- Barcelona.- SALUD OFTALMOLOGÍA.- El Hospital Clínic presenta el Clínic Eye Training Centre, una área de formación para profesionales de países del tercer mundo que se integra en una nueva área quirúrgica de Oftalmología en el recinto de la Maternidad. c/ Villarroel, 170. 12:00h.- Salamanca.- INVESTIGACIÓN AGRARIA.- El rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, y el presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, presentan los resultados preliminares de la tercera convocatoria de los proyectos de investigación orientados a ofrecer soluciones tecnológicas al sector primario. Recinto ferial. (foto) 15:30h.- Santander.- SANIDAD VACUNAS.- La ministra de Sanidad en funciones, María Luisa Carcedo, inaugura el curso En un mundo global, las vacunas cuentan , que acoge la UIMP. Palacio de la Magdalena. 18:00h.- Barcelona.- DIADA CATALUÑA.- La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, preside una conferencia sobre la caída del muro de Berlín que pronunciará el director del Centro de Derechos Humanos de Nuremberg, Rainer Huhle, organizada por el Ayuntamiento con motivo de la Diada del 11 de septiembre. Ayuntamiento. 18:00h.- Paterna de Rivera (Cádiz).- SALUD LISTERIA.- Concentración silenciosa y pacífica convocada por vecinos de Paterna de Rivera en apoyo a la familia Rodríguez, propietaria de la empresa Sabores de Paterna , a la que las autoridades sanitarias han paralizado su producción por la nueva alerta sanitaria por listeriosis. c/ Cristóbal Barroso, s/n. CULTURA Y ESPECTÁCULOS ----- 10:00h.- Madrid.- MUSICAL EL MÉDICO.- Presentación de la segunda temporada del musical El Médico , que tendrá como protagonista al cantante Daniel Diges. Teatro Nuevo Apolo. 10:30h.- Madrid.- EAMONN DOYLE.- La Fundación Mapfre presenta la primera exposición en España de Eamonn Doyle, un antiguo músico que ha capturado el ritmo de Dublín con su cámara de fotos y desde la esquina de su casa. Paseo de Recoletos, 23. 11:00h.- Madrid.- CAMILO SESTO.- El mundo de la cultura y el público en general se despiden de Camilo Sesto, fallecido a los 72 años, y cuyos restos serán velados en Madrid antes de ser incinerados y trasladados a su Alcoy natal, en Alicante. c/ Fernando VI, 4. (foto) (vídeo) (audio) 11:00h.- Barcelona.- ILDEFONSO FALCONES.- El escritor Ildefonso Falcones regresa a las librerías con su nueva novela, El pintor de almas , la historia de un artista que inmortaliza la verdad de aquellos que posan para él y la de una joven luchadora que hará de sus principios el motor esencial de su vida. Hotel Casa Fuster. (foto) 11:00h.- Barcelona.- CIRQUE SOLEIL.- El director de producción de Messi10 by Cirque du Soleil , Tyler Davidson, desvela los secretos técnicos de este espectáculo, cuyo estreno mundial tendrá lugar el próximo 10 de octubre. Parque Fórum. 11:00h.- Madrid.- PALACIO LIRIA.- Los cuadros de la duquesa de Alba y la marquesa de Lazán, de Goya, y el retrato de la duquesa de Alba de Ignacio Zuloaga, vuelven al Palacio de Liria de cara a su apertura, tras ser prestadas al Thyssen para la exposición Balenciaga y la pintura española . c/ Princesa, 20. 11:00h.- Segovia.- HAY FESTIVAL.- Se inaugura el programa de Artes Visuales del XIV Hay Festival con varias exposiciones, además de una performance del pintor Alberto Reguera, y se presenta el contenido de este encuentro con la literatura y el pensamiento. Oficina de Turismo. (foto) 12:00h.- Sant Cugat del Vallès (Barcelona).- PROGRAMACIÓN RTVE.- El director de RTVE Catalunya, Carles González, la directora de Programas de TVE Catalunya, Anna Cler, y el subdirector de Ràdio 4, Vicenç Sanclemente, presentan las novedades de su programación. Plató 5. 12:00h.- Zaragoza.- DOCUMENTAL

AUTE.- La vicealcaldesa de Zaragoza y consejera de Cultura y Proyección Exterior, Sara Fernández; el director de la película-homenaje a Luis Eduarde Aute, Aute Retrato , Gaizka Urresti, y el cantautor Pedro Guerra presentan este documental con motivo de su estreno. Teatro Principal. (foto) 12:30h.- Madrid.- KARL BLOSSFELDT.- Presentación de Karl Blossfeldt. Urformen der Kunst , la primera antológica dedicada en España a este fotógrafo naturalista, que dedicó su vida a retratar plantas y flores con cámaras que él mismo diseñaba. Museo Thyssen-Bornemisza. 16:00h.- Madrid.- TELEVISIÓN SERIES.- Javier Gutiérrez y Alejo Sauras siguen a la cabeza de Estoy vivo , la serie de TVE que mezcla thriller, romance, humor y ciencia ficción que presenta su tercera temporada, a la que se incorpora Aitana Sánchez-Gijón. Cine Callao. 19:30h.- Zaragoza.- DOCUMENTAL AUTE.- Estreno de la película-homenaje a Luis Eduarde Aute, Aute Retrato , de Gaizka Urresti, con las actuaciones de los cantautores Pedro Guerra, María José Hernández y Joaquín Carbonell. Teatro Principal. 21:00h.- Barcelona.- GALA TEATRO.- El ministro de Cultura y Deporte en funciones, José Guirao, asiste a la gala de presentación de la temporada teatral Catalunya Aixeca el Teló . Gran Teatro del Liceo. AGENDA DEL GOBIERNO ===== MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN 09:00 h. Mantiene diversos encuentros con representantes de las instituciones europeas en Bruselas, Bélgica. MINISTRA DE JUSTICIA 09:00 h. Inaugura el Curso de la 58ª promoción de acceso a la carrera fiscal, en el Centro de Estudios Jurídicos (C/ Juan del Rosal,2, en Ciudad Universitaria). 12:00 h. Asiste al acto solemne de apertura del Año Judicial 2019 /2020 que, presidido por S.M. el Rey, se celebra en el Palacio de Justicia, sede del Tribunal Supremo. MINISTRA DE DEFENSA 09:30 h. Recibe al director del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS), general Francisco Rosaleny Pardo de Santayana, en la sede del Ministerio. 11:30 h. Recibe al comandante jefe del Mando de Operaciones, teniente general Fernando José López del Pozo, en la sede del Ministerio. 13:00 h. Recibe al director del Órgano Historia y Cultura Naval, almirante Juan Rodríguez Garat, en la sede del Ministerio. MINISTRO DE FOMENTO 09:15 h. Es entrevistado en el programa Espejo Público , de Antena 3. 14:00 h. Atiende a los medios de comunicación antes de asistir a un almuerzo-coloquio de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), en el Hotel SH Palace (Paseo de la Alameda, 32, Valencia). MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO Emprende un viaje oficial al Reino Unido. 10:00 h. Se reúne con corresponsales españoles en la Embajada de España en Londres. 13:00 h. Preside una reunión con los responsables de las Oficinas de Comercio y Turismo de España en el Reino Unido, en la sede de la Embajada española. 15:00 h. Preside un encuentro con los responsables de la Cámara de Comercio en el Reino Unido, en la sede de la Embajada española. MINISTRO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN 10:00 h. Se reúne con representantes de la Confederación Española de Pesca (CEPESCA), en la sede del Ministerio. MINISTRA PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA 12:15 h. Se reúne con la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, en la Plaza del Ayuntamiento de París. 13:15 h. Atiende a los medios de comunicación, en la residencia del embajador de España en la República Francesa (15 Avenue George V), en París. 15:20 h. Interviene en la Conferencia sobre Políticas Financieras Sostenibles, en el Pavillon Dauphine (Place de Maréchal de Lattre de Tassigny), en París. 17:00 h. Se reúne con la ministra de Medio Ambiente, Energía, Clima y Biodiversidad

de la República Francesa, Elisabeth Borne, en la sede del Ministerio (Boulevard Saint-Germain, 244, París). MINISTRO DE CULTURA Y DEPORTE 21:00 h. Asiste a la gala de presentación de la temporada teatral Catalunya Aixeca el Teló , en el Gran Teatro del Liceo, en Barcelona. MINISTRA DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL 15:30 h. Inaugura el curso En un mundo global las vacunas cuentan , en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), en el Palacio de la Magdalena, Santander. MINISTRO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES 12:00 h. Entrega, en la sede del Ministerio, las acreditaciones del Centro de Excelencia Severo Ochoa y de la Unidad de Excelencia María de Maeztu 2017, que otorga la Agencia Estatal de Investigación. 15:00 h. Preside la Jornada CCAA sobre el Centro de Excelencia Severo Ochoa y la Unidad de Excelencia María de Maeztu, en la sede del Ministerio. EFE as/ros Redacción Efe Nacional (34) 913 467 186 nacional@efe.com Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o cualquiera de los próximos 365 días, en España y en el mundo, ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que EFE conoce una nueva convocatoria. Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono (34)902222392, en horario continuo desde las 08:30 horas hasta las 20:00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.com. Para información sobre fototeca contactar con el correo lafototeca@efe.com.

Els presos i els exiliats demanen unitat; Torra recusarà el jutge; oferta teatral per aquest any

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Aquí tens les sis notícies que tofereixo per llegir avui dilluns, 9 de setembre, a l'hora del cafè Bon dia. Crida a la unitat Quan falten dos dies per la celebració de la Diada, els polítics que estan a la presó i a l'exili ho demanen en una carta conjunta, que podeu llegir aquí al web rac1.cat. L'article comença dient que abans de la sentència del Tribunal Suprem i mentre la repressió contra els drets humans, civils i polítics continua, estem

convençuts que sabrem fer de la manifestació de la Diada un clam de persistència i confiança en el futur. No deixarem que ens prenguin la il·lusió de fer el país que volem. Daquesta manera busquen una imatge que els partits polítics no han estat capaços de donar els últims mesos. 300.000 inscrits Precisament, aquesta divisió de l'independentisme ha fet que, quan queden 2 dies per la Diada, la llista d'inscrits per ocupar els carrers de l'entorn de la Plaça Espanya de Barcelona shagi enfilat als 300.000. Això són 100.000 més que l'any passat. La dada la va confirmar la presidenta de IANC, Elisenda Paluzie, al Via lliure, que va dir que l'increment dels inscrits s'explica pel distanciament entre partits independentistes. Torra recusarà el magistrat que el vol jutjar Quim Torra demanarà avui la recusació del president del Tribunal Superior de Justícia perquè considera que no és imparcial per jutjar-lo. Com explica Marc Martínez Amat l'advocat de Torra s'empara en jurisprudència del Tribunal Europeu de Drets Humans per argumentar que la imparcialitat judicial es salvaguarda també a través de les aparences. Montserrat condemna els abusos a menors Labat de Montserrat, Josep Maria Soler, condemna els abusos sexuals a menors denunciats al monestir. Ho va dir en l'homilia que es va oficiar ahir diumenge. En una entrevista a La Vanguardia va demanar perdó per tot el mal que sha fet. Labat Soler descarta abandonar el càrrec i anuncia que es crearà la figura d'una persona, que no serà cap monjo, que vetllarà perquè mai més es puguin repetir els abusos a nens. El teatre daquesta temporada El teatre català ensenya avui totes les cartes de la nova temporada 2019-2020. Ho farà en una nova edició de la gala Catalunya aixeca el teló que es farà aquest vespre al Gran Teatre del Liceu de Barcelona. Una temporada que comptarà amb estrenes com La tienda de los horrores, que demà podran veure en primícia 400 oients d'El món a RAC1. Sha acabat el rèdit de Joc de trons Els turistes han deixat d'associar Girona amb Joc de Trons. Només un 5% recorden que la ciutat va ser escenari d'una de les seves temporades, un rodatge que

Audiencia: 44.845**Ranking:** 5**VPE:** 309,42**Página:** 2**Tipología:** online

va començar fa exactament 4 anys. Els hotelers i guies turístics lamenten que no se li ha sabut treure tot el rendiment econòmic mentre altres ciutats espanyoles segueixen vivint del rodatge. Com explica l'Elisabet Don, lamenten que van proposar fer fires i actes amb diferents elements relacionats amb les ciutats fictícies que shi havien ubicat. Unes idees que no va prosperar, diuen, per falta de valentia. Per escoltar... I el temps... Tot això avui dilluns, un dia mig ennuvolat, a l'espera d'un canvi de temps.

Nico & Sunset dirigirà la XVIII Gala Catalunya Aixeca el Teló

Lunes, 9 de septiembre de 2019



Nico & Sunset dirigirà la XVIII Gala Catalunya Aixeca el Teló. Avui dilluns 9 de setembre, ADETC, conjuntament amb els Teatres Públics de Barcelona i l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC) celebraran la XVIII Gala de Catalunya Aixeca el Teló com a presentació i inici de la temporada teatral 2019/2020.

Enguany, la gala tornarà a celebrar-se al Gran Teatre del Liceu. Segons l'organització, l'edició d'enguany segueix plantejant-se com una oportunitat per donar una imatge global de les arts escèniques a Catalunya i que reflecteixi tots els agents del sector: autors teatrals i els creadors de continguts escènics, públics del teatre, especialment exemplificats en els entorns familiars, espectacles, en la mesura que expliquen la capacitat de producció del sector, actors, directors i diferents professionals artístics del sector. El gran repte de la iniciativa és combinar de forma equilibrada aquests elements i, al mateix temps, oferir un espectacle diferent i motivador tant pels espectadors en directe com pels espectadors de televisió. En aquesta ocasió, la gala serà creada i dirigida per Nico & Sunset, productora d'Oriol Vila i Raquel Salvador, creadora d'èxits com Paradise, Be my baby o Oh, mami! L'objectiu que s'han marcat com a responsables és engrescar a la gent a veure teatre. Per això, la gala estarà pensada per a tots els públics i feta amb molt d'humor i esperança. La jove actriu Nonna Cardoner serà la presentadora juntament amb altres nens per intentar recordar-nos què ens aporta el teatre a diferència d'altres arts. Durant la nit, es tractarà de potenciar la màgia del directe com a element diferenciador en temps de tantes pantalles. El teatre és, en essència, un joc dalt d'un escenari i no hi ha ningú més connectat amb el fet de jugar que els més petits, pensen els organitzadors. La jove actriu Nonna Cardoner serà l'encaixada de presentar la Gala. També reivindicaran l'assignatura de teatre a les escoles i la importància del paper dels nens com a espectadors als teatres de Catalunya. Ens faran recordar que sempre que comprem una entrada per a qualsevol espectacle estem recuperant aquella capacitat màgica d'imaginar que teníem quan érem petits i que lamentablement anem perdent amb el pas del temps. Segons les paraules de Vila i Salvador, la seva intenció és parlar del teatre sempre en positiu. Ni ens queixarem, ni ens enfadarem amb ningú. Intentarem mirar només al futur. Mostrarem què és el que fa que sigui un art tan únic i especial. Proclamarem que el teatre ens ajuda a ser més feliços i també millors persones. + infoteatrebarcelona.com