Gremi d'Hotels de Barcelona

ADETCA Empreses de Teatre de Catalunya

COMUNICAT DE PREMSA

Gremi d'Hotels de Barcelona i ADETCA posen en marxa la campanya "Somia Barcelona"

Dirigida al públic de Barcelona, rodalies i d'altres municipis de Catalunya, amb la proposta de viure una nit inoblidable a Barcelona, combinant l'assistència a un espectacle teatral i l'estada posterior en un hotel de la ciutat en unes condicions econòmiques especials.

Barcelona, 17 de desembre de 2020

El Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Associació d'Empreses de Teatre Privat de Catalunya, ADETCA, posen en marxa, a partir del 18 de desembre, l'acció **"Somia Barcelona"**, per **fomentar i complementar l'assistència a les produccions teatrals que tenen lloc a Barcelona, amb la possibilitat de dormir en un hotel de la ciutat** amb condicions econòmiques especials pels seus espectadors, la mateixa nit de l'espectacle.

La campanya estarà vigent fins al 31 de gener de 2021.

Produccions teatrals que formen part d'aquesta campanya:
Totes les produccions teatrals que tenen lloc a les diferents sales de la ciutat, incloent grans produccions com: *Nada es imposible - El Mago Pop; La Jaula de las locas; El mètode Grönholm; Escape Room entre molts d'altres.*

Hotels participants
L'acció compta amb la participació de prop d'una vintena d'hotels de Barcelona, que aplicaran, per a la mateixa nit de l'espectacle, un descompte del 30% sobre el preu de l'habitació, en reserves directes a l'hotel (no serà acumulable a d'altres ofertes que apliquin els hotels).

Com gaudir de la campanya
Els espectadors que vulguin gaudir d'aquests avantatges en els hotels, en el moment de la reserva hotelera hauran d'acreditar l'assistència aquell dia al teatre amb la seva entrada (física o format pdf) i, presentar-la en el moment del *check in*. La reserva s'haurà d'efectuar directament a l'hotel via telèfon o e-mail.

Es pot consultar tota la informació de la campanya i el llistat d'hotels adherits a la mateixa a: www.mesghotels.cat/somia-barcelona/

El Director general del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Manel Casals**, i la Presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, **Isabel Vidal** es refereixen a l'acció de la següent forma: *"Ens motiva especialment poder dur a terme aquesta campanya, que pretén dinamitzar i donar suport a dos sectors especialment castigats per la crisi sanitària: el*

cultural i l'hoteler". En aquest sentit, afirmen que "*Creiem que amb aquesta campanya fem una proposta molt atractiva, que atraurà a molts espectadors a gaudir d'una experiència cultural i d'oci molt complerta*".

Els hotels participants a l'acció són:
Arc La Rambla
Axel Hotel Barcelona & Urban Spa
Barcelona Colonial
Gran Hotel Havana
Guitart Grand Passage
Hilton Diagonal Mar Barcelona
Hotel Arts Barcelona
Jazz
Mercure Barcelona Cóndor
Midtown Apartments
Negresco Princess
NH Barcelona Les Corts
NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón
NH Sants Barcelona
Novotel Barcelona City
Ohla Barcelona
Pulitzer Barcelona
Renaissance Barcelona Hotel
Sercotel Ámister Art Hotel

Els teatres participants a l'acció són:
Tots els teatres de la ciutat de Barcelona

Material Campanya:
Mitjançant el següent enllaç es pot descarregar material gràfic de la campanya - **https://fromsmash.com/Somia-Barcelona**

Per a més informació:
Manuel Baena / Clàudia García
mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org
648 486 736 / 608 618 607