



acceso 360



12/09/2022

Clipping CATALUNYA AIXECA EL TELÓ 2022 - FINAL [5.



REBOLD

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

41



acceso 360



PRENSA



CATALUNYA AIXECA EL TELÓ 2022

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/09/22	L'ALEGRIA DE SER CATALÀ (III) / Última Hora	6	1
09/09/22	La Vanguardia (Ed. Català) Pag. 25 / La Vanguardia (Ed. Català)	7	1
09/09/22	La Vanguardia Pag. 25 / La Vanguardia	8	1
07/09/22	06/09/2022 AVUI / Diari d'Andorra	9	1
07/09/22	"GERE RIU AMB ELS ULLS; ARA LA CANÇÓ DIU QUÈ PENSA" / El Punt Avui (Ed. Girona)	10	1
07/09/22	"GERE RIU AMB ELS ULLS; ARA LA CANÇÓ DIU QUÈ PENSA" / El Punt Avui	11	1
07/09/22	La Vanguardia (Ed. Català) Pag. 2 / La Vanguardia (Ed. Català)	12	1
07/09/22	APLAUSOS A MEDIAS / La Vanguardia	13	1
07/09/22	LESAUDIÈNCIES / Ara	14	1
07/09/22	FOCUS PONE AL PÚBLICO EN EL CENTRO DE SU NUEVA TEMPORADA / El País (Ed. Cataluña)	15	1
06/09/22	TEATRES EN RECUPERACIÓ / La Vanguardia (Ed. Català)	16	1
06/09/22	Sin titular / Abc (Ed. Cataluña)	17	1
06/09/22	TEATROS EN RECUPERACIÓN / La Vanguardia	18	1
06/09/22	ELS TEATRES APUNTALEN LA RECUPERACIÓ ----- / El Punt Avui	19	2
06/09/22	MÚSICA VIVA / El Punt Avui	21	1
06/09/22	EL SECTOR TEATRAL CATALÀ RECUPERA LA FORÇA / El Punt Avui	22	1
06/09/22	EL TEATRO CATALÁN SUBE Y LLEGA A 2,3 MILLONES DE ESPECTADORES / La Razón (Ed. Cataluña)	23	1
06/09/22	EL TEATRE CATALÀ RECUPERA EL POLS / El Periódico (Ed. Català)	24	2
06/09/22	BONES VIBRACIONS TEATRALS / El Periódico (Ed. Català)	26	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ 2022

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/09/22	EL TEATRO CATALÁN RECUPERA EL PULSO / El Periódico	27	2
06/09/22	ELS TEATRES CATALANS SUPEREN DE NOU ELS 2 MILIONS D'ESPECTADORS / Diari de Girona	29	1
06/09/22	ELS TEATRES RECUPEREN LES XIFRES DE RECAPTACIÓ PREPANDÈMIQUES / Ara	30	2
05/09/22	CERIMÒNIA SÈRIE TV3 HOMENATJA EL TEATRE CATALÀ I ESTRENA UN FORMAT PER PROMOURE'L / Segre	32	1
05/09/22	La Vanguardia (Ed. Català) -Viure Pag. 8 / La Vanguardia (Ed. Català) -Viure	33	1
05/09/22	EN ABIERTO / La Vanguardia -Vivir	34	1
05/09/22	LA PROGRAMACIÓ DE TV / Regió7	35	1
05/09/22	La Mañana Pag. 38 / La Mañana	36	2
05/09/22	LA PROGRAMACIÓ DE TV / Diari de Girona	38	1
05/09/22	Ara Pag. 36 / Ara	39	1
05/09/22	Ara Pag. 36 / Ara	40	1



acceso 360

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ 2022





Pr: Diaria
Tirada: 17.187
Dif: 13.543

L'alegria de ser català (III)

LA XIMBOMBA

Joan Guasp *Escriptor*



Tots els que ho sabem, sabem com han estat sempre les relacions de Catalunya amb Espanya: perjudicials per Catalunya en tots els sentits. Des del 1714, horribles. Quan per drets de conquesta els catalans passàrem a ser espanyols, es va acabar la nostra llibertat, la nostra llengua, els nostres drets fonamentals. Encara avui no ens hem recuperat d'aquella tragèdia. El que sí recuperàrem de seguida va ser l'amor i l'esperit de lluita per la nostra terra i la nostra cultura. Pel nostre alè natural i els nostres orígens. En ple Segle XXI, aquests elements són més fervorosos que mai. No hem perdut mai el nostre sentiment nacional d'independència i llibertat. Hem superat molts contratemps històrics, i no tardarem gaire a recuperar el que és nostre.

El nostre únic i sol enemic, Castella, s'ha volgut convertir durant segles en l'Estat espanyol, però legítimament no ho ha aconseguit mai i ja mai ho aconseguirà. La nació que li ha aturat sempre els peus quan tot ja semblava perdut, ha estat Catalunya, formada pels països catalans, més pel seu vessant cultural i emocional que territorial. El tarannà català, el caràcter, tant del País Valencià, com de les Illes Balears, com del Principat, és conegut i valorat per la seva saviesa popular. És el poble, són la seva gent, és la burgesia i la classe treballadora, són els intel·lectuals, la cultura, la llengua, la religió i la seva societat tota, la que s'ha mantingut ferm en el seny, característica capdavantera del seu esperit, l'humor, la creativitat, el sentit del pacte, la tolerància i l'amistat generosa i solidària. Aquesta és i ha estat l'essència de la seva realitat política: conjunta i pròpia.

Volia parlar de TV3, com ho vaig avançar en el meu article anterior. Ho faré no sé quan. Ara vull acabar dient que encara estic amb els pèls de punta pel gran espectacle televisiu que poguérem contemplar dilluns passat a la nit: «Catalunya aixeca el teló». Quina gran alegria la de sentir-me català! I ser-ho.

Pr: Diaria
Tirada: 34.453
Dif: 27.680



FE D'ERRORS. L'Original Sound-track Orchestra, que va actuar a la gala 'Catalunya aixeca el teló', no està vinculada a l'Esmuc com es va publicar dimarts passat a la pàgina 27.

Pr: Diaria
Tirada: 46.762
Dif: 37.048



FE DE ERRORES. La Original Sound-track Orchestra, que actuó en la gala 'Catalunya aixeca el teló', no está vinculada a la Esmuc como se publicó el pasado martes en la página 27.

Pr: Diaria
Tirada: 3.500
Dif: 3.500



Secc: OPINIÓ Valor: 96,88 € Area (cm2): 69,2 Ocupac: 7,63 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 14000

06/09/2022

Editorial

►AVUI

EL SECTOR TEATRAL CATALÀ RECUPERA LA FORÇA

Després de dues temporades marcadades per les cancel·lacions, les restriccions i altres efectes devastadors de la pandèmia, el sector teatral català ha començat a aixecar el cap durant l'última temporada, la 2021/22, amb xifres que s'apropen força a les d'abans d'aquest malson

víric que ha trastocat tantes coses de la nostra societat, també les arts escèniques. Ahir, coincidint amb l'inici simbòlic de la temporada 2022/23, marcat per la celebració al Gran Teatre del Liceu de la 20a Gala Catalunya Aixeca el Teló, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) va fer balanç de la temporada anterior, comparant-la amb la "bona temporada 2018/19", l'última abans de la pandèmia. La conclusió és que, entre aquestes dues temporades, s'han perdut *només* 189.000 espectadors -la temporada passada encara va començar amb restriccions en els aforaments i la cinquena onada de la covid va trastocar les previsions nadalenques-, superant, això sí, el llindar dels dos milions d'espectadors: 2,37 milions. Durant aquesta nova temporada, Adetca espera assolir la xifra dels 2,5 milions. [...]



Entrevista Roger Berruezo L'actor, habitual en les produccions de Dagoll Dagom, interpreta en el musical 'Pretty woman' el paper que feia Richard Gere

“Gere riu amb els ulls; ara la cançó diu què pensa”

Jordi Bordes
BARCELONA

D' aquí a poques setmanes estrenarà al costat de Cristina Llorente el musical *Pretty woman*, en castellà, una producció americana que comença a l'Àpolo de Barcelona (aspira a estar-s'hi sis mesos) i que farà temporada a partir del juny a Madrid. Amb sis músics en directe i 22 actors a escena la peça completa el record del film protagonitzat per Julia Roberts i Richard Gere.

Parlem de 'Pretty woman', és un film que tothom té al cap. El teatre permet explorar més?

Sí, s'explica millor i creixen alguns personatges episòdics de la pel·lícula, com l'amiga de Vivian Ward. Hi continua havent els moments crucials de la pel·lícula, com quan van a l'òpera i ella juga amb els binocles, o van a comprar joies... L'obra de teatre és com si compressis l'edició especial d'un DVD amb escenes filmades que no hi apareixen.

I els caràcters dels personatges deuen ser més complexos, no? Com és el teu Edward?

A la pel·lícula, veig molt el Richard Gere que parla molt amb els ulls, riu amb els ulls. Les cançons, ara, ajuden a explicar aquelles mirades, tot allò que estava pensant. L'Edward és un home de negocis que només viu per a la feina: se'n va d'una festa per preparar bé un dossier per a una reunió que tindrà al cap de sis dies. El que passa amb la Vivian és molt inesperat. Quan arriben ell canta un tema en què es pregunta “què està passant?”. Ell es deixa contagiar per l'energia i la innocència d'ella. Hi ha un moment en què parla de la relació del seu pare i de la mare, que només se cita al film molt per sobre. Amb el que explica ara de com l'envien a l'internat pots entendre perquè té aquest comportament i així veure com evoluciona l'arc del personatge, que acaba descalç llegint poemes. Ell sempre vol el millor, viu en un àtic de l'hotel perquè és el millor.



Roger Berruezo, ahir al migdia a l'Hotel Palace, escenari de luxe per presentar els protagonistes de 'Pretty woman' ■ ORIOL DURAN

Quina relació podrien tenir els dos personatges de 'Company' i el de 'Pretty woman'. Tots dos viuen en un àtic amb una superterrassa...

Sí, i el personatge de *Company* també té dificultats amb el compromís.

Pel que fa al format, 'Company' és molt més introspectiu, no?

Sí, hi ha moltíssima coreografia a *Pretty woman*. Per exemple, el número dels assistents d'hotels que ballen mentre el director de l'hotel ensenya a menjar cargols a Vivian.

El gènere crea nous espectacles. També hi ha els amants de musicals que repeteixen una mateixa producció diverses vegades...

És cert que conviuen aquests dos perfils de públic: els que venen a una prèvia i després tornen, quan els actors ja estan més integrats al personatge, i també els que venen mig obligats i et diuen “no m'ho esperava”. A

Company, van venir uns amics dels meus pares, entre ells una persona molt seriosa amb qui no havíem intercanviat mai cap paraula i et confessa que s'ha emocionat. Se't posa la pell de gallina. “Gràcies per dir-m'ho”, no t'ho esperes.

Barcelona està recuperant la capitalitat del musical? L'any passat hi va haver molts títols i aquest any es manté la tendència, en part.

A més de *Pretty woman*, també hi haurà *Ghost* dos mesos i *Grease*... Està tornant el musical a Barcelona? No ho sé, això espero.

Ahir Marta Buchaca comentava a Twitter que els musicals de fa 30 anys que es van veure a la gala 'Catalunya aixeca el teló' eren produccions pròpies, i ara són franquícies...

Cal reconèixer els que hi volen apostar encara. *Cop de rock* va funcionar molt bé, però ja no van anar tan bé *Scaramouche*... La



M'encantaria fer musicals de creació. La Barni va fer una versió meravellosa de 'La filla del mar'

Barni Teatre va fer una *La filla del mar* meravellosa. M'encantaria fer musicals de creació i a Barcelona.

'Pretty woman' s'estrena a Barcelona i farà temporada a Madrid el setembre vinent.

Sí, és una sorpresa. Joestic encantat, perquè podran venir amb molta més facilitat als meus pares. També vindrà algun

autocar de Cassà de la Selva i repetraran els fans de musicals que ja em segueixen.

Potser el problema és que Dagoll Dagom no ha sabut trobar un relleu.

Costa de dir. Ara presentaran un espectacle amb Andreu Gallén, que tindrà un format similar a *Maremar*, pel que m'han dit. També es parla de fer una nova producció de *Mari Cel* per al 2024...

Per cert, el van convidar per sortir a la gala 'Catalunya aixeca el teló', dilluns al Liceu?

Em van trucar abans de l'estiu. Hi anàvem a cantar un tema del musical *Que?*, però quan van veure que hi havia massa contingut van retallar alguns temes, entre els quals el que hi sortia. Crec que he fet prou musicals per ser-hi. De *Mari Cel* hi havia totes les *Blanques* i haguéssim pogut ser tots els *Sàids*. És evident que el rept era que hi fos Carlos Gramaje... ■



Entrevista Roger Berruezo L'actor, habitual en les produccions de Dagoll Dagom, interpreta en el musical 'Pretty woman' el paper que feia Richard Gere

“Gere riu amb els ulls; ara la cançó diu què pensa”

Jordi Bordes
BARCELONA

D' aquí a poques setmanes estrenarà al costat de Cristina Llorente el musical *Pretty woman*, en castellà, una producció americana que comença a l'Apolo de Barcelona (aspira a estar-s'hi sis mesos) i que farà temporada a partir del juny a Madrid. Amb sis músics en directe i 22 actors a escena la peça completa el record del film protagonitzat per Julia Roberts i Richard Gere.

Parlem de 'Pretty woman', és un film que tothom té al cap. El teatre permet explorar més?

Sí, s'explica millor i creixen alguns personatges episòdics de la pel·lícula, com l'amiga de Vivian Ward. Hi continua havent els moments crucials de la pel·lícula, com quan van a l'òpera i ella juga amb els binocles, o van a comprar joies... L'obra de teatre és com si compressis l'edició especial d'un DVD amb escenes filmades que no hi apareixen.

I els caràcters dels personatges deuen ser més complexos, no? Com és el teu Edward?

A la pel·lícula, veig molt el Richard Gere que parla molt amb els ulls, riu amb els ulls. Les cançons, ara, ajuden a explicar aquelles mirades, tot allò que estava pensant. L'Edward és un home de negocis que només viu per a la feina: se'n va d'una festa per preparar bé un dossier per a una reunió que tindrà al cap de sis dies. El que passa amb la Vivian és molt inesperat. Quan arriben ell canta un tema en què es pregunta “què està passant?”. Ell es deixa contagiar per l'energia i la innocència d'ella. Hi ha un moment en què parla de la relació del seu pare i de la mare, que només se cita al film molt per sobre. Amb el que explica ara de com l'envien a l'Internet pots entendre perquè té aquest comportament i així veure com evoluciona l'arc del personatge, que acaba descalç lleigint poemes. Ell sempre vol el millor, viu en un àtic de l'hotel perquè és el millor.



Roger Berruezo, ahir al migdia a l'Hotel Palace, escenari de luxe per presentar els protagonistes de 'Pretty woman' ■ ORIOL DURAN

Quina relació podrien tenir els dos personatges de 'Company' i el de 'Pretty woman'. Tots dos viuen en un àtic amb una superterrassa...

Sí, i el personatge de *Company* també té dificultats amb el compromís.

Pel que fa al format, 'Company' és molt més introspectiu, no?

Sí, hi ha moltíssima coreografia a *Pretty woman*. Per exemple, el número dels assistents d'hotels que ballen mentre el director de l'hotel ensenya a menjar cargols a Vivian.

El gènere crea nous espectadors? També hi ha els amants de musicals que repeteixen una mateixa producció diverses vegades...

És cert que conviuen aquests dos perfils de públic: els que venen a una prèvia i després tornen, quan els actors ja estan més integrats al personatge, i també els que venen mig obligats i et diuen “no m'ho esperava”. A

Company, van venir uns amics dels meus pares, entre ells una persona molt seriosa amb qui no havíem intercanviat mai cap paraula i et confessa que s'ha emocionat. Se't posa la pell de gallina. “Gràcies per dir-m'ho”, no t'ho esperes.

Barcelona està recuperant la capitalitat del musical? L'any passat hi va haver molts títols i aquest any es manté la tendència, en part.

A més de *Pretty woman*, també hi haurà *Ghost* dos mesos i *Greatest Hits*. Està tornant el musical a Barcelona? No ho sé, això espero.

Ahir Marta Buchaca comentava a Twitter que els musicals de fa 30 anys que es van veure a la gala 'Catalunya aixeca el teló' eren produccions pròpies, i ara són franquícies...

Cal reconèixer els que hi volen apostar encara. *Cop de rock* va funcionar molt bé, però ja no va anar tan bé *Scaramouche*... La



M'encantaria fer musicals de creació. La Barni va fer una versió meravellosa de 'La filla del mar'

Barni Teatre va fer una *La filla del mar* meravellosa. M'encantaria fer musicals de creació i a Barcelona.

'Pretty woman' s'estrena a Barcelona i farà temporada a Madrid el setembre vinent.

Sí, és una sorpresa. Jo estic encantat, perquè podran venir amb molta més facilitat els meus pares. També vindrà algun

autocar de Cassà de la Selva i repetiran els fans de musicals que ja em segueixen.

Potser el problema és que Dagoll Dagom no ha sabut trobar un relleu.

Costa de dir. Ara presentaran un espectacle amb Andreu Gallén, que tindrà un format similar a *Maremar*; pel que m'han dit. També es parla de fer una nova producció de *Mar i Cel* per al 2024...

Per cert, el van convidar per sortir a la gala 'Catalunya aixeca el teló', dilluns al Liceu?

Em van trucar abans de l'estiu. Hi anàvem a cantar un tema del musical *Que?*, però quan van veure que hi havia massa contingut van retallar alguns temes, entre els quals el que hi sortia. Crec que he fet prou musicals per ser-hi. De *Mar i Cel* hi havia totes les *Blanques* i haguéssim pogut ser tots els *Sàids*. És evident que el repte era que hi fos Carlos Gramaje... ■



PEL FORAT DEL PANY

Aplaudiments a mitges

Dilluns, al Liceu, durant la gala *Catalunya aixeca el teló* que l'Associació d'Empreses de Teatre (Adetca) celebra cada any a començament de temporada, hi va haver el moment reivindicatiu que tot acte d'aquestes característiques acaba incloent. Cap a la meitat del magnífic espectacle de números musicals que van recórrer els 30 anys d'existència de l'associació, una de les presentadores va recordar que la promesa de la Generalitat d'arribar a un 2% del pressupost per a Cul-

tura encara no s'havia complert. En la primera menció, el president Pere Aragonès, present a la platea del coliseu de la Rambla, es va unir a l'aplaudiment del públic. Tot i això, a mesura que la presentadora argumentava les mancances que viuen les arts escèniques i remarcava que, de moment, només s'havia assolit un 1,1% i la legislatura avançava inexorablement, el públic va continuar donant el seu suport amb els seus aplaudiments a la reivindicació, però el president de la Generalitat ja no va aplaudir més.●



LA MIRILLA

Aplausos a medias

El lunes, en el Liceu, durante la gala *Catalunya aixeca el teló*, que la Associació d'Empreses de Teatre (Adetca) celebra cada año a principios de temporada, hubo el momento reivindicativo que todo acto de estas características que se precie acaba incluyendo. Hacia la mitad del magnífico espectáculo de números musicales que recorrieron los 30 años de existencia de la asociación, una de las presentadoras recordó que la promesa de la Generalitat de alcanzar el 2% del presupues-

to para Cultura aún no se había cumplido. En la primera mención, el president Pere Aragonès, presente en la platea del coliseo de la Rambla, se unió al aplauso del público. Sin embargo, conforme la presentadora argumentaba las carencias que viven las artes escénicas y remarcaba que, de momento, solo se había alcanzado un 1,1% y la legislatura avanzaba inexorablemente, el respetable continuó dando su apoyo con sus aplausos a la reivindicación, pero el presidente de la Generalitat ya no aplaudió más.●



LESAUDIÈNCIES

La gala d'inici de la temporada teatral enganxa el públic

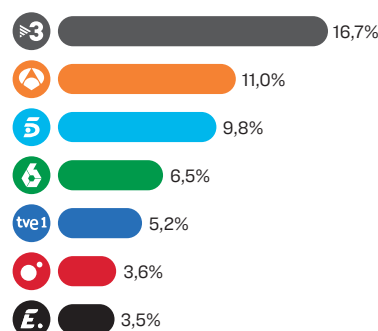
La retransmissió de gales no sempre és fàcil, i moltes vegades no dona bons resultats d'audiència. En el cas de *Catalunya aixeca el teló* no va ser així. La gala que dona el tret de sortida a la temporada teatral va liderar el *prime time*: va aconseguir una quota de pantalla del 15,5% i

270.000 espectadors. A més, també va ser el cinquè espai més vist del dia. Els seus competidors de franja van quedar força endarrere i, en alguns casos, van obtenir resultats decebedors. Un dels que van quedar per sota de les expectatives generades va ser *El hormiguero*, que arrenca-va temporada amb Chanel com a convidada. Es va quedar amb un 9,6% de quota i 196.000 espectadors, una xifra bastant per sota dels seus millors registres.

Programes més vistos dilluns

	ESPECTADORS	'SHARE'
01 Telenotícies vespre		
TV3+3/24 21.00	602.000	30,7%
02 Telenotícies migdia		
TV3+3/24 14.30	479.000	32,2%
03 Cuines		
TV3 15.41	346.000	23,4%
04 Telenotícies comarques		
TV3 13.50	272.000	25,3%
05 Catalunya aixeca el teló		
TV3 22.12	270.000	15,5%

Canals més vistos dilluns





Focus pone al público en el centro de su nueva temporada

La empresa teatral celebrará en octubre el I Congreso Internacional de Espectadores

JACINTO ANTÓN, **Barcelona**

El grupo empresarial Focus, que gestiona en Barcelona los teatros Condal, Goya, Villarroel y Romea, ofrecerá en la nueva temporada que acaba de arrancar más de 60 espectáculos, entre ellos 14 producciones propias y 6 coproducciones, con una inversión en actividad teatral de 14 millones de euros.

Entre los espectáculos más destacables, la versión de *Paraíso perdido*, el gran poema de Milton, dirigida por Andrés Lima y que se estrenó en el festival Grec; *Amèrica*, de Sergi Pompermayer, con dirección de Julio Manrique; *La trena*, basado en la novela de Laetitia Colombani y que monta Clara Segura, o el musical *Golfus de Roma* en catalán, dirigido por Daniel Anglès. Además, regresa *Señora de rojo sobre fondo gris*, interpretada por José Sacristán.

Con todo, lo que va a marcar especialmente la temporada y que materializa la voluntad de Focus de poner al público en el centro de esta, es el I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro, que se desarrollará en octubre en el teatro Romea.

“La razón de nuestra existencia es el público”, sintetizó el presidente de Focus, Daniel Martínez, en la presentación de la temporada. Martínez ofreció unos datos sobre el resultado de su empresa la pasada temporada sorprendentes si se tiene en cuenta el pesimismo y la sensación de desastre que flotaban en el ambiente durante la misma. “Con las cifras en la mano, nos hemos salido bastante bien”, recalcó. En total los cuatro teatros de Focus

en Barcelona, según la empresa, tuvieron 339.000 espectadores de pago y recaudaron 6.966.500 euros: 20.000 espectadores (un 6%) y 200.000 euros (un 3%) más que la temporada 2018-19, la última sin verse afectada por la pandemia. Unos números que no solo contradicen las noticias negativas sobre asistencia al teatro de los últimos tiempos, sino que son mejores incluso que los ya bastante positivos datos generales del sector presentados el lunes por la Asociación de Empresas de Teatro en Cataluña (Adetca) y que revelan que se ha recuperado un millón de espectadores perdidos a causa de la covid.

Martínez, que al presentar la temporada junto a los directores de los cuatro teatros de Focus tuvo un recuerdo para el fallecido Joan Ollé y se manifestó impactado por la muerte de “un amigo y director teatral muy relacionado con nuestra empresa”, anunció la creación de un consejo asesor formado por público asiduo a los teatros del grupo y que ejercerá “opinión, crítica y debate sobre el presente y futuro de los espectáculos y las programaciones”.

En el repaso de la temporada anterior, Martínez recordó la puesta en marcha de una unidad de producción escénica en Madrid, que ya ha creado tres espectáculos, y el traslado de la división logística de la sede central del grupo liberando allí 2.200 metros cuadrados para la Barcelona Artistic Factory (BaAF), proyecto de Focus dedicado a la formación en artes escénicas “y que incluirá un teatro de 250 localidades que incorporaremos a la cartelería teatral barcelonesa”.



Teatres en recuperació



LLIBERT TEIXIDO

Un moment de la gala *Catalunya aixeca el teló*, ahir al Gran Teatre del Liceu

EL MIRADOR

MAGÍ CAMPS
Barcelona



Els musicals tenen bona acceptació a Barcelona. Així ho demostren les xifres d'assistència de la temporada 2021-2022 a Catalunya, on els tres espectacles més vistos responen a aquest gènere. En primera posició, amb 164.377 espectadors, se situa *Cantando bajo la lluvia*, l'adaptació de la pel·lícula que van dirigir Àngel Llàcer i Manu Guix i que es va exhibir al teatre Tívoli en 209 funcions, amb un 67,43% d'ocupació.

En segon lloc, *Billy Elliot*, amb 151.756 espectadors, va ser el musical que també va ser escollit majoritàriament pel públic. Amb 254 funcions al teatre Victòria, la història del nen ballari va registrar un 53,32% d'ocupació. En tercer lloc, un espectacle també musical però inclassificable, *Adeu, Arturo*, de La Cubana, va sumar 78.928 espectadors al Coliseum, després de girar per tot Espanya. El muntatge, per celebrar els 40 anys de la companyia, va tenir una ocupació del 69%.

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) va celebrar ahir al vespre, al Gran Teatre del Liceu, els seus 30 anys d'existència amb els ulls posats a recuperar l'objectiu de plena normalitat. Després d'uns anys de pandèmia que han afectat especialment les arts escèniques, la XXI gala *Catalunya aixeca el teló* va recórrer l'escena musical d'aquests tres decennis a través d'alguns números dels musicals que han fet història.

A l'espectacle, dirigit per Joan Maria Segura, direcció musical de Joan Vives i Xavier

Mestres i guió de Ferran González, no hi van faltar números de *Mari cel*, el musical de Dagoll Dagom basat en l'obra d'Àngel Guimerà que va batre tots els rècords, ni de *Sweeney Todd*, el gran clàssic de Sondheim, amb Vicky Peña i Joan Crosas, dirigits per Mario Gas, així com nombrosos d'espectacles que s'estrenaran aquesta temporada, com *Golfus de Roma*, amb direcció de Daniel Anglès i protagonitzat per Jordi Bosch, que arriba el 23 de setembre al Condal.

Gràcies a l'Esmuc, l'orquestra la van formar 60 músics més un cor de 20 veus, en un esforç per celebrar en gran la recuperació

'Catalunya aixeca el teló' obre la temporada de la normalitat amb l'objectiu dels 2,5 milions d'espectadors

Nou web de totes les sales de Catalunya

■ Una de les novetats per a aquesta temporada és un web, el primer d'Espanya, amb la cartellera de totes les sales de Catalunya, consultable per espectacles, dates i poblacions. Té accés directe a la compra d'entrades i inclou l'oferta de descomptes d'última hora (*last minute*), com ja fan Londres o Nova York. El 23 de setembre estarà actiu.

de la normalitat. Així ho va explicar en roda de premsa Toni Albaladejo, cofundador d'Adetca, que va rebre la menció Catalunya Teatre, per tractar-se d'un "professional amb un llarg recorregut al món de les arts escèniques, tant en l'àmbit de la producció i la distribució com en la gestió de sales de teatre".

L'Adetca es va personificar en tres actrius de generacions diferents; la dels 30 anys va ser Mercè Comes, la jove va estar representada per Júlia Bonjoch, i la nena va ser Martina Garcia, "com a al·legoria al fet que, tot i tenir 30 anys, encara hi ha un gran futur per continuar treballant pel sector, pel teatre i per la cultura".

A la roda de premsa prèvia, la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, va presentar les xifres de la temporada 2021-2022, la de tots aquests 30 anys i, també, una comparació amb la 2018-2019, l'anterior a la pandèmia. En la passada temporada es van programar 1.101 espectacles (amb 12.772 funcions), la xifra d'espectadors va arribar als 2.376.935 i la recaptació va ser de 66.474.959 €, amb una ocupació del 54%. La temporada 2021-2022 es queda 6 punts per sota de l'ocupació assolida el 2018-2019.

Vidal va destacar que "arribar a superar els dos milions d'espectadors venint d'una caiguda d'un milió en la temporada anterior era un objectiu somniat per tot el sector". L'objectiu de la temporada que ara comença és "arribar als 2,5 milions d'espectadors". Vidal va agrair el suport de les administracions durant la pandèmia i va reclamar arribar ben aviat al 2% dels pressupost de Cultura, per desenvolupar adequadament el pla integral de teatre.●

► Las puertas de Jaume Plensa ya custodian la entrada del Liceu



Tres puertas monumentales y abatibles que son en realidad un homenaje a Las Ramblas. «Serán el rostro del Liceu a partir de ahora», anunció Jaume Plensa el pasado mes de mayo, cuando se anunció que el coso operístico llevaría a partir de septiembre la firma del escultor catalán. Dicho y hecho, el Gran Teatre del Liceu trasladó ayer el telón a pie de calle para inaugurar, aprovechando la celebración de la gala 'Catalunya aixeca el teló', las tres puertas que cerrarán a partir de ahora los porches del teatro barcelonés. Tres espectaculares rejas formadas a partir de letras de diferentes alfabetos que buscan subrayar la idea de que la humanidad está marcada por la lengua // ADRIÁN QUIROGA



Teatros en recuperación



LUBERT TEIXIDO

Un momento de la gala *Catalunya aixeca el teló*, ayer en el Gran Teatre del Liceu

EL MIRADOR

MAGÍ CAMPS
Barcelona



Los musicales tienen buena aceptación en Barcelona. Así lo demuestran las cifras de asistencia de la temporada 21-22 en Catalunya, donde los tres espectáculos más vistos responden a este género. En primera posición, con 164.377 espectadores, se sitúa *Cantando bajo la lluvia*, la adaptación de la película que dirigieron Angel Llacer y Manu Guix y que se exhibió en el teatro Tivoli en 209 funciones, con un 67,43% de ocupación.

En segundo lugar, *Billy Elliot*, con 151.756 espectadores, fue el musical que también fue escogido mayoritariamente por el público. Con 254 funciones en el teatro Victoria, la historia del niño bailarín registró un 53,32% de ocupación. En tercer lugar, un espectáculo también musical pero inclasificable, *Adeu, Arturo*, de La Cubana, sumó 78.928 espectadores en el Coliseum, después de girar por toda España. El montaje, para celebrar los 40 años de la compañía, tuvo una ocupación del 69%.

La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) celebró ayer por la noche, en el Gran Teatre del Liceu, sus 30 años de existencia con la vista puesta en recuperar el objetivo de plena normalidad. Después de unos años de pandemia que han afectado especialmente a las artes escénicas, la XXI gala *Catalunya aixeca el teló* recorrió la escena musical de estos tres decenios a través de algunos números de los musicales que han hecho historia.

En el espectáculo, dirigido por Joan Maria Segura, dirección

musical de Joan Vives y Xavier Mestres y guion de Ferran González, no faltaron números de *Mar i cel*, el musical de Dagoll Dagom basado en la obra de Àngel Guimerà que batió todos los récords, ni de *Sweeney Todd*, el gran clásico de Sondheim, con Vicky Peña y Joan Crosas, dirigidos por Mario Gas, así como números de espectáculos que se estrenarán esta temporada, como *Golfus de Roma*, con dirección de Daniel Anglès y protagonizado por Jordi Bosch, que llega el 23 de septiembre al Condal.

Gracias a la Esmuc, la orquesta la formaron 60 músicos más un coro de 20 voces, en un esfuerzo por celebrar a lo grande la recuperación de la normalidad.

'Catalunya aixeca el teló' abre la temporada de la normalidad con el objetivo de 2,5 millones de espectadores

Nueva web de todas las salas de Catalunya

■ Una de las novedades para esta temporada es una web, la primera de España, con la cartelera de todas las salas de Catalunya, consultable por espectáculos, fechas y poblaciones. Tiene acceso directo a la compra de entradas e incluye la oferta de descuentos de última hora (*last minute*), como ya hacen Londres o Nueva York. Se abre el 23 de septiembre.

peración de la normalidad. Así lo explicó en rueda de prensa Toni Albaladejo, cofundador de Adetca, que recibió la mención Catalunya Teatre, por tratarse de un "profesional con un largo recorrido en el mundo de las artes escénicas, tanto en el ámbito de la producción y la distribución como en la gestión de salas de teatro".

La Adetca se personificó en tres actrices de generaciones diferentes; la de los 30 años fue Mercè Comes, la joven estuvo representada por Júlia Bonjoch, y la niña fue Martina García, "como alegoría a que, a pesar de tener 30 años, aún hay un gran futuro para seguir trabajando por el sector, por el teatro y por la cultura".

En la rueda de prensa previa, la presidenta de Adetca, Isabel Vidal, presentó las cifras de la temporada 21-22, la de todos estos 30 años y, también, una comparación con la 18-19, la anterior a la pandemia. En la pasada temporada se programaron 1.101 espectáculos (con 12.772 funciones), la cifra de espectadores llegó a los 2.376.935 y la recaudación fue de 66.474.959 €, con una ocupación del 54%. La temporada 21-22 se queda 6 puntos por debajo de la ocupación alcanzada en la 18-19.

Vidal resaltó que "llegar a superar los dos millones de espectadores viniendo de una caída de un millón en la temporada anterior era un objetivo soñado por todo el sector". El objetivo de la temporada que ahora empieza es "llegar a los 2,5 millones de espectadores". Vidal agradeció el apoyo de las administraciones durante la pandemia y reclamó llegar pronto al 2% de los presupuesto de Cultura, para desarrollar adecuadamente el plan integral de teatro.●



Catalunya aixeca el teló 2022/23

Ha augmentat quasi 2 milions d'euros la facturació i 'només' s'han perdut 190.000 espectadors del curs 2018/19

Els teatres apuntalen la recuperació

J. Bordes
BARCELONA

El teatre dona per consolidada la recuperació. Tot i patir en una primavera amb unes assistències clamoroses baixes respecte de l'històric de les dades d'Adetca (Associació d'Empresaris de Teatre de Catalunya), finalment les xifres globals han salvat aquella crisi: 2.376.935 espectadors totals. Ha estat gràcies, principalment a la bona arrencada de l'any passat (tot i que encara hi havia restriccions en els aforaments i que es va escapar el Nadal per la cinquena onada de la covid, com ho demostràvem fa uns mesos), a finals de juliol. Respecte de la "bona temporada 2018/19", en paraules d'Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, s'han perdut *només* 189.000 espectadors. En canvi, la recaptació ha augmentat 1,8 milions d'euros, degut a la potència dels musicals (amb uns preus més elevats per l'amplitud del repartiment) a la cartellera de la temporada passada.

Satisfacció i optimisme. La mateixa que respirava Daniel Martínez (president de Focus), divendres passat. O de Maria Jo-

sé Balañá, per haver assolit el mig milió d'espectadors en els seus teatres (Tívoli, Borràs, Coliseum i Bosque 9). I també del director del Temporada Alta, fa uns dies. Toca ser optimistes i transmetre que el públic està tornant amb ganes a les sales. Un altre sector que deu estar satisfet són les sales de menys de 200 localitats que, finalment, han augmentat en nombre d'espectadors (de 233.076 a 254.336 entrades) des de la temporada 2018/19 a la 2021/22. També la seva recaptació ha pujat del 2,4 milions d'euros als 2,9. L'Apolo també creix respecte del 2018/19 dels 47.015 espectadors als 139.105 (triplicant el nombre de títols a la seva cartellera).

Qui ha perdut en aquesta temporada, doncs? A falta de fer una anàlisi més

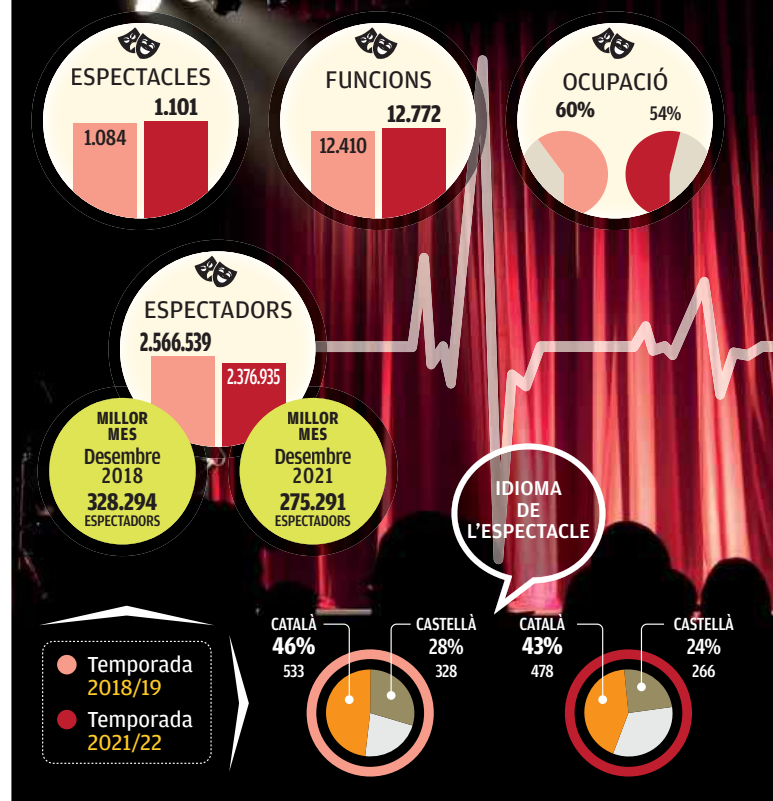
Els dramàtics acaparen el 42% de públic, davant del musicals (29%), lírics (7%) i familiars (7%)

acurada, on sí que es nota una davallada és en l'ocupació (del 60% al 54%). Però és que aquest curs s'han presentat fins a 1.100 títols (16 espectacles més que en el 2018/19) i fins a 362 funcions més.

El TNC comptabilitza, després de 39 espectacles, 78.515 espectadors. És la primera temporada de Carme Portaceli (habitualment hi ha una caiguda en cada canvi de direcció al TNC). El 2018/19, amb només 27 espectacles van sumar 126.587. D'altra banda, el Teatre Lliure la temporada 2018/19 (sempre segons les dades de les espies d'Adetca) van sumar 49 espectacles i 103.491 espectadors. La temporada passada van fer 50 títols i es van quedar en els 71.330 espectadors.

Adetca és ambiciosa i no ha volgut comparar les dades del curs passat, amb l'anterior (molt més marcat per la pandèmia). D'espectadors de musicals, en aquest curs hi ha hagut un 550% d'increment: dels 106.000 als 696.544 de musicals, per citar un exemple (29% del públic de la temporada passada). El gruix de la cartellera continua sent de gènere dramàtic (42% del públic to-

La salut del teatre



El Balañá amplia oferta de musicals de curta estada

Si l'empresa Focus és la gran productora teatral a Catalunya, el grup Balañá representa la potència d'exhibició a la capital barcelonina, indubtablement: disposa de les sales privades de més aforament (Tívoli, Coliseum i Borràs) tot i perdre fa més d'una dècada el Novedades i el Principal. Pel que fa al trist tancament del Club Capitol, s'ha compensat amb actuacions al Borràs i l'obertura de la 9 del Bosque.

La temporada vinent, el Tívoli continuarà acollint musi-

cals, tot i que en durades menors. Començaran amb *Ghost* (del 30 de setembre al 27 de novembre), protagonitzat per David Bustamante, i també celebrarà els 50 anys de la pel·lícula de *Grease*, rescatant el musical. Àngel Llacer i Ivan Labanda tornaran amb el comiat definitiu de *La jaula de las locas*.

Pel que fa a comèdies, per Nadal convoquen a La Calòrica amb el *De què parlem mentre no parlem de tota aquesta merda* al Borràs (a més de re-

petir amb el *Per fi soll*, de Carles Sans). I el duet d'èxits Jordi Galceran - Sergi Belbel estrenaran la comèdia al febrer *FitzRoy*, després dels fenòmens *El mètode Grönholm* (que té segona vida al Poliorama, per cert) i *El crèdit*. La 9 del Bosque, que va obrir Bruno Oro la temporada passada (que repetirà) continuarà sent per al teatre. I, a més, provarà de ser centre de ponències, conferències i sessions "de motivació i inspiració".

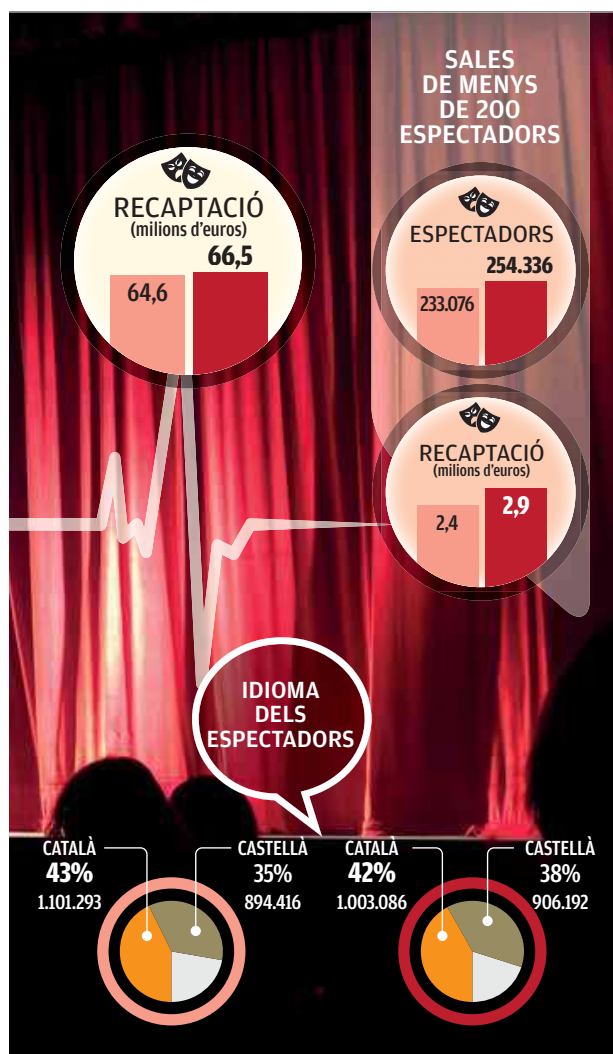
tal), que frega el milió d'espectadors. I tot i el pes específic del Gran Teatre del Liceu (el teatre líric *només* suposa el 7% del total dels espectadors); és el mateix percentatge que el teatre familiar i molt poc per so-

bre de les propostes de dansa (6%).

I la salut del català?

La cartellera de la temporada passada (i es preveu de forma similar el curs 2022/23) hi ha una gran

presència d'autoria catalana (el 59%) sovint en sales comercials, el que denota la bona salut de l'escena catalana (sigui en quan dramaturgs o coreògrafs). Però, per contra, els muntatges de gran for-



mat i que aspiren a estar més setmanes en cartell (principalment musicals) tendeixen a ser en castellà. Si els espectacles en llengua catalana són del 43% (era del 46% el 2018/19), ara s'ha reduït molt la diferència dels espectadors, en funció de la llengua. Si el 2018/19 la diferència era del 43% en català davant del 35% en castellà, la temporada passada va ser del 42% al 38%, respectivament.

Isabel Vidal considera que no cal rectificar l'entrada de produccions en castellà a la cartellera tot i que sí que es podria "potenciar" les grans produccions en català. De fet, Adetca ahir resumia les demandes a les institucions en què s'aconsegueixi el 2% del pressupost de la Generalitat per a Cultura (s'hi ha compromès el

govern a final de mandat) i que hi hagi una decidida política de públics a través de l'educació i dels mitjans de comunicació. Després d'anys seguint-ho, Adetca obrirà el web Triateatre.com com a central de compres i ofertes *last minute* d'una seixantena de sales de Catalunya, i aspiren a anar-hi sumant altres teatres per facilitar-ne tant la difusió com la compra. ■

Tot i l'increment del nombre d'espectacles en català, creix el d'espectadors en castellà

El rànkung de les sales del curs 2021/22

Rànkung de les sales amb més públic:

1. Liceu
233.345 espectadors
2. Tívoli
227.164 espectadors
3. Victòria
173.164 espectadors
4. Coliseum
159.388) espectadors
5. Poliorama
146.744 espectadors

Rànkung de les sales (menys de 200 localitats) amb més públic:

1. ARS Teatre BCN
36.846 espectadors
2. Sala Beckett
24.013 espectadors
3. Teatreneu
17.214 espectadors
4. Teatre Lliure de Gràcia
15.824 espectadors
5. Tantarantana
14.535 espectadors

Espectacles més vistos:

1. *Cantando bajo la lluvia*
175.179 espect. (72%)
2. *Billy Elliot*
161.278 espect. (56,7%)
3. *Adeu, Arturo*
83.336 espect. (72,9%)
4. *Improshow*
66.720 espect. (58%)
5. *Fama, el musical*
48.717 espect. (33,9%)
6. *El gran comediante*
33.408 espect. (62,8%)
7. *T'estimo si he begut*
32.911 espect. (55,8%)
8. *Assassinat a l'Orient...*
26.936 (39,6%)
9. *El guardaespaldas*
26.764 espect (45,5)
10. *Rigoletto*
24.272 (70,7%)

Espectacles més vistos (menys 200 localitats)

1. *Animal negre tristesa*
4.972 espect. (88%)
2. *La teranyina*
4669 espect. (39%)
3. *Crimen perfecte*
4.444 (39,8%)
4. *Master Sex*
4.016 espect. (59,4%)
5. *Histeriotipos*
3.573 espect. (75%)
6. *La casa de Bernarda A.*
3.475 espect (52,2%)
7. *Agència matrimonial*
2.786 espect. (58,4%)
8. *Síndrome de gel*
2.616 espect. (52,6%)
9. *Elles. Cosas de chicas*
2.523 espect. (44,4%)

Crònica



El duet de 'Sugar' entrant des del públic ahir a la nit, al Liceu ■ SERGI PANIZO-RUANO

Música viva



Jordi Bordes

Barcelona

A l'Ésdansa es comprovava, fa unes setmanes, com de saludable pot ser ballar en família. Ahir al Liceu es deia que la música és el que dona la vida a l'escena. Bé, i un 2% (per a la cultura), oi Júlia Bonjoch? "El 2% sí que és decent". La gala, *Catalunya aixeca el teló* va reivindicar una festa amb vestits de 21 botons, tipus Broadway. No passa cada dia que els de La Trepa o els de Teatre al Detall (amb La Tresca i la Verdesca al complet) deixin anar una de les seves composicions de *La motxilla de l'Ada*. I la família del Maldà fent bandera, ben divertida, d'*Els secundaris*. i Jordi Vidal amb la seva *Guillermotta*, aprofitant el Liceu!

Per poc Artur Mas i Helena Rakosnik pugen a l'escenari seguint l'empenta dels de *Sugar*. EAI darrere de platea, Joan Maria Segura, el director artístic d'una gala que va complir la promesa de no aturar-se ni amb els aplaudiments, celebrava cada número com si fos la claca del segon amfiteatre. Al seu costat, els fotògrafs s'amuntegaven per retratar els números musicals de més repartiment. Toni Albadalejo, habitual dels cotarros d'Adetca, va rebre el premi Trajectòria i va entendre com és allò que el paper dels agraïments tremola i el premi quasi incomoda per poder abraçar un premi per la seva feina a Anexa.

La temporada teatral a Catalunya s'ha encomanat als musicals com si fos el déu Neptú, per salvar totes les tem-

pestes amenaçadores que puguin espantar-la. Certament, en la història d'aquests 30 anys (amb peces com *Glups* i una línia contínua de Dagoll Dagom però també d'altres títols com els *T'estimo, ets perfecte, ja et canviaré* demostren que els musicals, en català, han estat sempre a l'arrel de la capital del musical. Sense tenir cap necessitat d'excloure res, sembla una bona oportunitat per veure que, com argumentava ahir Isabel Vidal, presidenta Adetca, que els musicals en català els veuen tant catalanoparlants com castellanoparlants. I que els musicals són la porta d'entrada de molt públic. Per cert, a *Golfus de Rom* in-

No són pocs els espectadors que van celebrar el programa posterior a la gala amb el debut de La Calòrica

sinuen que els problemes s'acaben amb una cançó. La podrem veure al Condal. No són pocs els espectadors (transformats en teleespectadors per la gràcia de la gala) que van aplaudir encara més el següent programa. Per fi, La Calòrica a la televisió. Si aquesta companyia hagués aparegut 30 anys enrere s'hauria foguejat amb sèries a la tele. I tothom els celebraria, com La Cubana, T de Teatre, els Tricicle o els Dagoll Dagom. La música és vida. I el teatre també. ■



EDITORIAL

El sector teatral català recupera la força

Després de dues temporades marcades per les cancel·lacions, les restriccions i altres efectes devastadors de la pandèmia, el sector teatral català ha començat a aixecar el cap durant l'última temporada, la 2021/22, amb xifres que s'apropen força a les d'abans d'aquest malson víric que ha trastocat tantes coses de la nostra societat, també les arts escèniques. Ahir, coincidint amb l'inici simbòlic de la temporada 2022/23, marcat per la celebració al Gran Teatre del Liceu de la 20a Gala Catalunya Aixeca el Teló, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) va fer balanç de la temporada anterior, comparant-la amb la "bona temporada 2018/19", l'última abans de la pandèmia. La conclusió

és que, entre aquestes dues temporades, s'han perdut 'només' 189.000 espectadors –la temporada passada encara va començar amb restriccions en els aforaments i la cinquena onada de la covid va trastocar les previsions nadalenques–, superant, això sí, el llindar dels dos milions d'espectadors: 2,37 milions. Durant aquesta nova temporada, Adetca espera assolir la xifra dels 2,5 milions.

Tot i la petita davallada d'espectadors, la recaptació dels teatres catalans ha augmentat 1,8 milions d'euros, fins arribar als 66,4 milions facturats. Això s'explica pel fenomen del teatre musical, amb entrades més cares per la gran dimensió de les produccions. Gairebé una tercera

part del públic total va assistir a aquest tipus d'espectacles: 696.544 espectadors. El fet que molts d'aquests grans espectacles musicals siguin en castellà és també una de les principals raons que, en conjunt, s'hagi reduït la distància entre les xifres d'assistència a espectacles en català i en castellà a favor d'aquesta última llengua. Els espectacles en català són encara majoritaris (43%), davant d'un 24% en castellà i la resta en altres llengües o sense text, però els grans aforaments dels musicals fan que les xifres s'apropin més pel que fa a espectadors: un 42% van veure espectacles en català i un 38%, en castellà. Són xifres que conviden a una reflexió més enllà de les recaptacions.



El teatro catalán sube y llega a 2,3 millones de espectadores

► Las cifras suponen un 63,83% más de público para los escenarios de Cataluña que la temporada anterior

L. R. BARCELONA

Las artes escénicas en Cataluña están conociendo cierta recuperación tras superar todo lo vivido durante la pandemia. El buen funcionamiento de los festivales, es-

pecialmente el Grec, durante el pasado verano, ha demostrado que se puede empezar a ser optimista. Todo eso hacía pensar que se podía pensar de manera optimista respecto a lo que fue el último año para los escenarios catalanes.

Los teatros catalanes han cerrado una temporada 2021-2022 de «recuperación» con 2.376.935 espectadores, un 63,83 por ciento más que la temporada anterior y un 7,39 por ciento menos que la temporada 2018-2019, previa a la pandemia de coronavirus, según datos de la Associació d'Empres Productores de Teatre de Catalunya (Adetca).

La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, dijo que trabajarán para recuperar los 2,5 millones de espectadores ayer en la rueda de prensa de presentación de la 21 gala «Catalunya Aixeca el teló», que se celebró anoche para inaugurar la temporada teatral con un mensaje: «Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho», valoró Vidal.

Con 2.172.583 espectadores de pago, la recaudación de la temporada 21-22 alcanzó los 66,4 millones de euros y supera los 64,5 millones de la temporada 18-19, mientras que la ocupación registrada es del 54 por ciento, seis pun-

tos por debajo de la ocupación en la temporada 18-19.

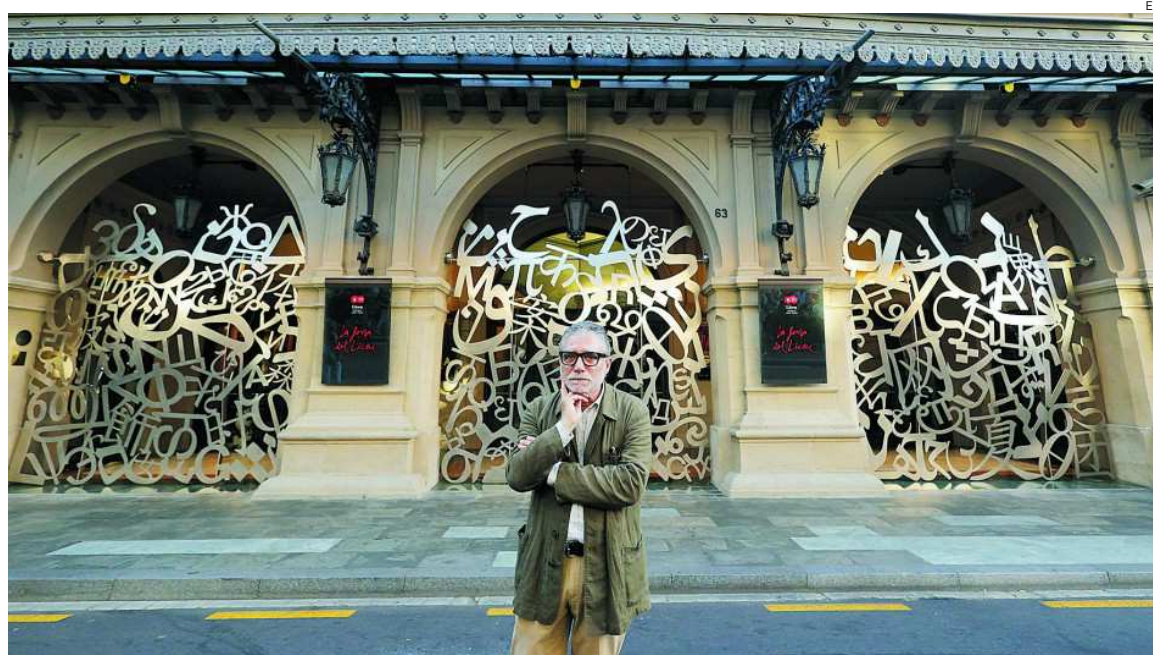
Las salas de teatro con más espectadores de la temporada de pago han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama; y en la misma categoría con menos de 200 butacas, lideran la clasificación la Sala ARS, la Beckett, el Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana.

Por otra parte, los espectáculos de pago con más espectadores han sido «Cantando bajo la lluvia» (Teatre Tívoli), «Billy Eliot, el musical» (El Victòria), «Adeu Arturo» (Teatre Coliseum), «Improshow» (Teatreneu), y «Fama. El musical» (Teatre Apolo), y en las salas con

menos de 200 butacas, los más vistos han sido «Animal negre tristes» (Sala Beckett), «Crimen perfecto» (Sala ARS), «La teranyina» (Teatre del Raval), «Master sex» (Sala ARS), e «Histeriotip» (Sala On).

Sobre la nueva temporada, Vidal auguró que estará «trufada de vientos adversos», y formuló las demandas públicas de llegar al 2 por ciento de presupuesto lo antes posible para que el teatro catalán –en sus palabras– recupere el pulso, y de incidir en la educación y en la presencia de la cultura en los medios de comunicación para aumentar su incidencia.

El vicepresidente de Productores de la Adetca, Toni Albaladejo, avanzó que la gala, que coincide con la celebración del 30 aniversario de la entidad, sonará como «una banda sonora de toda la música» que ha acompañado el teatro catalán estas tres décadas.



El artista Jaume Plensa ante las puertas que ha realizado para el Gran Teatre del Liceu

«Cantando bajo la lluvia», «Billy Eliot» y «Adeu Arturo» fueron los montajes más vistos

El espectáculo de una hora y media de duración repasó anoche el historial de la entidad con una personificación de la gala que fue rejuveneciendo hasta el final de la función y con música en directo por el conjunto de alumnos titulados de l'Escola Superior de Música de Catalunya (Esmuc) Original Soundtrack Orquesta y otros artistas de la escena catalana como Elena Gadel, entre otros.

Bajo la dirección artística de Joan Maria Segura, «Catalunya Aixeca el teló» se celebró en el Gran Teatre del Liceu y se retransmitió en diferido por TV3.

La Adetca pondrá en marcha a partir del 23 de septiembre un proyecto 'Triateatre.cat', realizado con la colaboración de todos sus socios y de los Teatros Públicos de Barcelona y que quiere unificar toda la programación de 56 salas de Barcelona y del resto del territorio catalán.

El vocal de la Adetca, Jofre Blesa, detalló que el gran objetivo de esta nueva plataforma es «volver a seducir al público» e incorpora la funcionalidad «last minute», con descuentos especiales y concretos unas horas antes del inicio de la función, como ya hacen otras ciudades como Nueva York, París, Londres o Berlín, explicó.

Ahora es el momento de que se levante el telón en los teatros de toda Cataluña.



ARTS ESCÈNIQUES

MARTA CERVERA
Barcelona

La temporada 2021-2022 als teatres catalans s'ha quedat sis punts per sota de l'ocupació aconseguida el 2018-2019, l'última abans de la covid. L'ocupació va ser del 54% davant el 60% d'abans de la pandèmia en una temporada amb més espectacles i funcions que abans. En aquesta es van realitzar un total de 1.101 espectacles (amb 12.772 funcions) que van convocar 2.376.935 espectadors, dels quals 2.172.583 van ser de pagament. La recaptació va ser de 66.474.959 euros, gairebé dos milions, una pujada del 3%. Després d'una caiguda d'un milió d'espectadors en la temporada anterior 2020-2021 a causa de la covid, l'objectiu somiat per tot el sector era recuperar com a mínim els dos milions d'espectadors, una cosa que s'ha complert, tal com va assenyalar Isabel Vidal, la presidenta d'Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya). I això que durant el Nadal, la millor època per als teatres, les restriccions van provocar

Les sales van rebre la temporada passada 2,3 milions d'espectadors, però no han superat l'índex d'ocupació precovid.

El teatre català recupera el pols

una davallada de 100.000 espectadors respecte al 2018-19. Satisfeta i amb ganes de donar entrada a una potent temporada 22-23 que ha d'enfortir encara més la recuperació, Vidal va destacar: «Estem superant entre tots un cop molt dur, que ens ha deixat molt tocats però resistint gràcies a la nostra capacitat per continuar oferint qualitat, talent i varietat».

També gràcies a les ajudes de les administracions, va reconèixer. L'objectiu ara és seguir endavant en aquesta nova temporada «trufada de vents adversos», va dir a El

Molino, on es va donar a conèixer les dades d'Adetca. La inflació afecta totes les butxaques però els teatres han preparat una suggerent oferta per animar el públic a sortir de casa i tornar a emocionar-se, divertir-se o reflexionar

S'ha preparat una suggerent oferta per animar el públic a tornar als teatres

sobre tota mena de temes. «Estem en una situació complexa i complicada», va dir abans de recordar la necessitat de destinar el 2% del pressupost de la Generalitat per a Cultura, una cosa que diversos sectors reclamen des de fa temps, que permetria desenvolupar el Pla integral de teatre.

Triomf dels musicals

Els espectacles més vistos, tenint en compte només els espectadors de pagament, van ser els musicals *Cantando bajo la lluvia* i *Billy Elliot*, el musical seguits per l'últim de La

Cubana, *Adeu Arturo*, *Improshow*, un fenomen que no cessa, i *Fama*, el musical. En sales de menys de 200 butxaques, el top d'espectacles el lideren, per aquest ordre: *Animal negre tristesa*, *Crimen perfecto*, *La teranyina*, *Master sex* i *Histeriotipos*. Quant a teatres, els que més públic han congregat han sigut el Tívoli, el Liceu, el Vítoria, el Coliseum i el Poliorama. A les sales de menys de 200 espectadors, el top cinc compta amb la Sala Ars, la Beckett, Teatreneu, el Lliure de Gràcia i el Tantarantana.

Quant a idioma, el 72% de les produccions (798) exhibides han sigut catalanes i la majoria d'obres han sigut d'autoria catalana, concretament el 59% (645). El 18% (201) han sigut firmats per autors de la resta d'Espanya i el 23% (255) per autors estrangers. Les produccions han sigut representades en català en un 43% (478) i un 24% (266) en castellà. El 42% dels espectadors ha vist obres en català i el 38% en castellà, idioma predominant en el terreny dels grans musicals. En el nou curs l'Associació d'Empreses de Teatres de Catalunya (ADETCA) am-



biciona continuar millorant i arribar als 2,5 milions d'espectadors a partir d'una cartellera atractiva i variada presentada a la tradicional gala *Catalunya aixeca el teló* que es realitzarà al Liceu i commemorarà els 30 anys d'Adetca.

Nova web

L'objectiu prioritari de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya és recuperar públic. Amb aquesta finalitat i per facilitar la connexió amb la cartellera catalana, Adetca amb la col·laboració dels Teatres Públics de Barcelona ha creat la web www.triateatre.cat, que es podrà consultar a partir del dia 23. En aquesta es podrà consultar la cartellera de Barcelona i dels socis de fora de la ciutat, comprar entrades i accedir tant a les promocions com a les ofertes *last minute* que permeten grans descomptes poques hores abans de l'inici de la funció. «L'objectiu és consolidar el sector amb una web fàcil, intuïtiva i simple apta per a tota mena de dispositius que ofereix una visió global de la temporada en tota mena de sales», va explicar Adetca. ■



Álvaro Monge



Un moment de la gala 'Catalunya aixeca el teló', ahir a la nit al Liceu, amb la companyia Els Pirates.

Teatre

Famosos temes de musicals dels últims 30 anys van servir per recordar al Liceu el potencial del teatre català i d'Adetca, l'associació que aglutina el sector. La tradicional gala 'Catalunya aixeca el teló' va inaugurar oficialment la nova temporada.

Bones vibracions teatrals

Records d'ahir, de quan el teatre musical va començar a fer els seus primers passos a l'Espanya democràtica amb companyies emblemàtiques com Dagoll Dagom i memòries més recents d'espectacles que han emocionat en les últimes temporades van convertir *Catalunya aixeca el teló* en un recorregut per la història dels últims 30 anys de teatre a Catalunya. Tots estan també íntimament units a Adetca, associació d'empreses de teatre catalanes que tradicionalment organitza la gala que inaugura oficialment la nova temporada. En aquesta ocasió, la música va ser més protagonista que mai amb una orquestra de 60 músics de l'Esmuc i un cor de 20 veus dirigits per Joan Vives i Xavier Mestres.

La gala, dirigida per Joan Maria Segura, va comptar amb tres actors de diferent generació com a presentadores. Mercè Comes primer, Júlia Bonjonch després i Martina García, una nena amb tot el futur per davant, van encarnar les tres etapes d'Adetca, des de la més antiga fins a la més actual. Comes, la més veterana, va obrir

M. C.
Barcelona

la gala amb una picada d'ullet a l'enyorada Rosa Maria Sardà i recordant el director Joan Ollé, mort recentment, que es va emportar els aplaudiments del públic. Entre ells figuraven destacats representants de la política i la cultura com l'alcalde Ada Colau, el president català, Pere Aragonès; la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, i el regidor de Cultura, Jordi Martí. Per part del Ministeri de Cultura hi havia Joan Francesc Marco, director general de l'Institut Nacional de les Arts Escèniques i de la Música.

De 'Glups' a 'Golfus de Roma'

Artistes veterans i joves promeses es van anar alternant com passatges emblemàtics d'obres com *Glups*, una de les primeres de Dagoll Dagom; *Fama*, que la temporada passada va triomfar a l'Apolo, i delícies del teatre musical familiar com *La motxilla de l'Ada* o *El petit príncep*, amb una

fantàstica interpretació d'Elena Gadel. També es van poder degustar algunes de les novetats d'aquesta temporada com *Golfus de Roma*, amb un sòlid repartiment on va brillar Jordi Bosch.

A falta d'Àngel Llàcer i d'Iván Labanda, que estan de gira per Espanya amb *La jaula de las locas*, Oriol Burés va sorprendre interpretant *Soy lo que soy*, mentre que Diana Roig, elegantíssima amb un vestit pantaló negre, va usurpar el rol masculí de Labanda per interpretar a la seva manera *Singin' in the rain* que tantes vegades havia escoltat mentre

els seus personatges s'enamoren a *Cantando bajo la lluvia*.

Un dels números més aplaudits va ser el de Vicky Peña recuperant *La balada de Sweeney Todd*, i també el discurs de Toni Albaladejo, fundador de la productora Anexa i cofundador d'Adetca al recollir la Menció Honorífica Premi Catalunya de Teatre, creada el 2018 a iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya. Albaladejo va reconèixer que sense la seva sòcia Mercè Pascual la seva aventura teatral iniciada amb ella fa 45 anys mai hauria sigut igual.

Com és habitual, la gala es va allargar més de l'esperat però el públic va disfrutar recordant vells temps i històries que formen part del teatre català. Un passat que suma, que serveix per seguir endavant amb il·lusió i ganes de continuar explicant històries. *L'Himne dels Pirates de Mar* i *Cel*, el musical que ha batut tots els rècords a Catalunya i que aviat tornarà a la cartellera, va posar la cirereta a una nit que va celebrar el talent d'ahir i avui deixant entreveure tot el potencial del teatre català. ■

**Les presentadores
Mercè Comes, Júlia
Bonjonch i Martina
García van simbolitzar
la història d'Adetca**



ARTES ESCÉNICAS

MARTA CERVERA
Barcelona

La temporada 2021-2022 en los teatros catalanes se ha quedado seis puntos por debajo de la ocupación alcanzada en 2018-2019, la última antes del covid. La ocupación fue del 54% frente al 60% de antes de la pandemia en un temporada con más espectáculos y funciones que antes. En ella se realizaron un total de 1.101 espectáculos (con 12.772 funciones) que convocaron a 2.376.935 espectadores, de los cuales 2.172.583 fueron de pago. La recaudación fue de 66.474.959 euros, casi dos millones, una subida del 3%. Tras una caída de un millón de espectadores en la temporada anterior 2020-2021 a causa del covid, el objetivo soñado por todo el sector era recuperar como mínimo los dos millones de espectadores, algo que se ha cumplido, tal y como señaló Isabel Vidal, la presidenta de Adetca (Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña). Y eso que en la Navidad, la mejor época para los teatros, las restricciones provocaron un bajón de 100.000 especta-

Las salas recibieron la temporada pasada 2,3 millones de espectadores, pero no han superado el índice de ocupación precovid.

El teatro catalán recupera el pulso

dores respecto a 2018-19. Satisfecha y con ganas de dar entrada a una potente temporada 22-23 que ha de fortalecer todavía más la recuperación, Vidal destacó: «Estamos superando entre todos un golpe muy duro, que nos ha dejado muy tocados pero resistiendo gracias a nuestra capacidad para continuar ofreciendo calidad, talento y variedad».

También gracias a las ayudas de las administraciones, reconoció. El objetivo ahora es seguir adelante en esta nueva temporada «trufada de vientos adversos», dijo en El Moli-

no, donde se dio a conocer los datos de Adetca. La inflación afecta a todos los bolsillos pero los teatros han preparado una sugerente oferta para animar al público a salir de casa y volver a emocionarse, divertirse o reflexionar sobre todo tipo

Se ha preparado una sugerente oferta para animar al público a volver a los teatros

de temas. «Estamos en una situación compleja y complicada», dijo antes de recordar la necesidad de destinar el 2% del presupuesto de la Generalitat para Cultura, algo que diversos sectores reclaman desde hace tiempo, que permitiría desarrollar el Pla integral de teatro.

Triunfo de los musicales

Los espectáculos más vistos, teniendo en cuenta solo los espectadores de pago, fueron los musicales *Cantando bajo la lluvia* y *Billy Elliot*, el musical seguidos por lo último de *La Cubana*, *Adeu Arturo*,

Improshow, un fenómeno que no cesa, y *Fama*, el musical. En salas de menos de 200 butacas, el top de espectáculos lo lideran, por este orden: *Animal negre tristesa*, *Crimen perfecto*, *La teranyina*, *Master sex* e *Histeriotips*. En cuanto a teatros, los que más público han congregarido han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama. En las salas de menos de 200 espectadores, el top cinco cuenta con la Sala Ars, la Beckett, Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana.

En cuanto a idioma, el 72% de las producciones (798) exhibidas han sido catalanas y la mayoría de obras han sido de autoría catalana, concretamente el 59% (645). El 18% (201) han sido firmadas por autores del resto de España y el 23% (255) por autores extranjeros. Las producciones han sido representadas en catalán en un 43% (478) y un 24% (266) en castellano. El 42% de los espectadores ha visto obras en catalán y el 38% en castellano, idioma predominante en el terreno de los grandes musicales. En el nuevo curso la Asociación de Empresas de Teatros de

Alvaro Monge/
Barcelona
+ elperiodico.com
/es/fotos/

El Liceu estrena las nuevas puertas de Jaume Plensa

► Jaume Plensa, reconocido artista catalán, asistió ayer, feliz y emocionado, al estreno de las tres piezas escultóricas que resguardarán la entrada en la fachada histórica del Liceu. Las puertas de acero formadas por símbolos alfabéticos de diferentes culturas son un homenaje a la diversidad. «El Liceu es el único teatro del mundo con una obra de Plensa», señaló Salvador Alemany, presidente de la Fundació del Gran Teatre del Liceu durante el acto de inauguración de la valla, que convocó a un gran número de curiosos en Las Ramblas, frente al gran auditorio.





Cataluña (ADETCA) ambiciona seguir mejorando y alcanzar los 2,5 millones de espectadores a partir de una cartelera atractiva y variada presentada en la tradicional gala *Catalunya aixeca el teló* que se realizará en el Liceu y conmemorará los 30 años de Adetca.

Nueva web

El objetivo prioritario de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña es recuperar público. Con este fin y para facilitar la conexión con la cartelera catalana, Adetca con la colaboración de los Teatros Públicos de Barcelona ha creado la web www.triateatre.cat, que se podrá consultar a partir del día 23. En ella se podrá consultar la cartelera de Barcelona y de los socios de fuera de la ciudad, comprar entradas y acceder tanto a las promociones como a las ofertas *last minute* que permiten grandes descuentos pocas horas antes del inicio de la función. «El objetivo es consolidar el sector con una web fácil, intuitiva y simple apta para todo tipo de dispositivos que ofrece una visión global de la temporada en todo tipo de salas», explicó Adetca. ■



Un momento de la gala 'Catalunya aixeca el teló', anoche en el Liceu, con la compañía Els Pirates.

Teatro

Famosos temas de musicales de los últimos 30 años sirvieron para recordar en el Liceu el potencial del teatro catalán y de Adetca, la asociación que aglutina al sector. La tradicional gala 'Catalunya aixeca el teló' inauguró oficialmente la nueva temporada.

Buenas vibraciones teatrales

Recuerdos de ayer, de cuando el teatro musical empezó a dar sus primeros pasos en la España democrática con compañías emblemáticas como Dagoll Dagom y memorias más recientes de espectáculos que han emocionado en las últimas temporadas convirtieron *Catalunya aixeca el teló* en un recorrido por la historia de los últimos 30 años de teatro en Catalunya. Todos ellos están también íntimamente unidos a Adetca, asociación de empresas de teatro catalanas que tradicionalmente organiza la gala que inaugura oficialmente la nueva temporada. En esta ocasión, la música fue más protagonista que nunca con una orquesta de 60 músicos de la Esmuc y un coro de 20 voces dirigidos por Joan Vives y Xavier Mestres.

La gala, dirigida por Joan Maria Segura, contó con tres actrices de distinta generación como presentadoras. Mercè Comes primero, Júlia Bonjonch después y Martina García, una niña con todo el futuro por delante, encarnaron las tres etapas de Adetca, desde la más antigua a la más actual. Comes, la

más veterana, abrió la gala con un guiño a la añorada Rosa Maria Sardà y recordando al director Joan Ollé, fallecido recientemente, que se llevó los aplausos del público. Entre ellos figuraban destacados representantes de la política y la cultura como la alcaldesa Ada Colau, el presidente catalán, Pere Aragonès; la 'consellera' de Cultura, Natàlia Garriga, y el concejal de Cultura, Jordi Martí. Por parte del Ministerio de Cultura estuvo Joan Francesc Marco, director general del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música.

De 'Glups' a 'Golfus de Roma'

Artistas veteranos y jóvenes promesas se fueron alternando como pasajes emblemáticos de obras como *Glups*, una de las primeras de Dagoll Dagom; *Fama*, que la temporada pasada triunfó en el Apolo, y delicias del teatro musical familiar como *La motxila de l'Ada* o *El petit príncep*, con una

fantástica interpretación de Elena Gadel. También se pudieron degustar algunas de las novedades de esta temporada como *Golfus de Roma*, con un sólido reparto donde brilló Jordi Bosch.

A falta de Àngel Llàcer y de Iván Labanda, que andan de gira por España con *La jaula de las locas*, Oriol Burés sorprendió interpretando *Soy lo que soy*, mientras que Diana Roig, elegantísima con un vestido pantalón negro, usurpó el rol masculino de Labanda para interpretar a su manera *Singin' in the rain* que tantas veces había escuchado mientras sus

personajes se enamoraban en *Cantando bajo la lluvia*.

Uno de los números más aplaudidos fue el de Vicky Peña recuperando *La balada de Sweetney Todd*, y también el discurso de Toni Albaladejo, fundador de la productora Anexa y cofundador de Adetca al recoger la Mención Honorífica Premi Catalunya de Teatre, creada en el 2018 a iniciativa de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya. Albaladejo reconoció que sin su socia Mercè Pascual, su aventura teatral iniciada con ella hace 45 años nunca hubiera sido igual.

Como es habitual, la gala se alargó más de lo esperado pero el público disfrutó recordando viejos tiempos e historias que forman parte del teatro catalán. Un pasado que suma, que sirve para seguir adelante con ilusión y ganas de seguir explicando historias. El *Himne dels Pirates de Mar i Cel*, el musical que ha batido todos los récords en Catalunya y que pronto regresará a la cartelera, puso la guinda a una noche que celebró el talento de ayer y hoy dejando entrever todo el potencial del teatro catalán. ■

Las presentadoras Mercè Comes, Júlia Bonjonch y Martina García simbolizaron la historia de Adetca





Els teatres catalans superen de nou els 2 milions d'espectadors

► Els empresaris teatrals són «ambiciosos» i aspiren a arribar als 2,5 milions aquesta temporada

ACN/DdG. BARCELONA

■ Els teatres catalans van recuperar el pols pre pandèmic el curs passat. La temporada 2021/22 es va tancar amb 2,37 milions d'espectadors (66,4 milions d'euros de facturació), un 6% menys que l'última abans de la pandèmia i un 63,83% més que en la campanya 2020/21. L'Associació d'Em-

preses de Teatre de Catalunya (Adetca) valora les xifres molt positivament, sobretot tenint en compte que els mesos de desembre i gener hi va haver una davallada d'espectadors per l'impacte de la variant òmicron. La presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, indica que són «ambiciosos» i que esperen arribar fins als 2,5 milions d'espectadors aquest nou curs.

La temporada va arrencar simbòlicament ahir vespre amb Catalunya Aixeca el Teló, una gala al Liceu que també va servir per mostrar les noves portes del teatre fetes per Jaume Plensa.



TEATRE



Un moment de la gala Catalunya Aixeca el Teló que es va celebrar ahir al Gran Teatre del Liceu. CRISTINA CALDERER

Els teatres recuperen les xifres de recaptació pre pandèmiques

La temporada 2021-2022 aplega 66,47 milions d'euros i 2,37 milions d'espectadors

XAVIER CERVANTES
BARCELONA

Tot i el pessimisme que ha dominat moltes converses teatrals a Catalunya els últims mesos, el balanç empresarial de la temporada 2021-2022 parla d'una "recuperació espectacular". Segons les dades recollides per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), el curs s'ha tancat amb xifres pròximes a les pre pandèmiques. Entre l'1 de setembre del 2021 i el 31 d'agost del 2022, els teatres han tingut 2,37 milions d'espectadors, per sota dels 2,56 milions de la temporada 2018-19 i lluny dels 2,89 de fa deu anys, però per sobre dels 2,35 de la 2017-18. És a dir, encara falta molt per assolir els 3 milions d'espectadors que Adetca es va marcar com a objectiu el setembre de 2019, abans de la irrupció del covid-19.

La recaptació d'aquesta temporada ha arribat als 66,47 milions d'euros, la millor dada des dels 68,15 milions de la 2011-12. El percentatge d'ocupació, en canvi, no és tan reeixit: tot just el 54% en 12.772 funcions, sis punts menys que el curs 2018-19 en 12.410 funcions. "Estem superant entre tots un cop molt dur,

que ha estat general i que ens ha deixat molt tocats, però resistim gràcies a la nostra capacitat de continuar afegint qualitat, talent i varietat, però també gràcies a ajuts que ens van arribar de les administracions i als missatges generals enviats des dels mitjans de comunicació per accelerar la recuperació", va admetre ahir la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, en roda de premsa a El Molino, al Paral·lel barceloní.

"L'activitat la donem per recuperada, i encara que hi ha una baixada de públic del 6% respecte al 2018-19, estem en una situació de recuperació, no en davallada. Són xifres que han de ser llegides en positiu. Ni victimistes ni eufòrics, no més realistes", va afegir Vidal. Aquest esperit és el que va voler transmetre la 21a gala Catalunya Aixeca el Teló, que es va fer ahir al Gran Teatre del Liceu. A més de fer un avançament de la temporada nova, la gala, dirigida per Josep Maria Segura, va servir també per celebrar el 30è aniversari d'Adetca, amb la participació de 60 músics i més de 120 actors i actrius, i va incloure el lliurament de la Menció Honorífica Premi Catalunya de Teatre a Toni Albaladejo, productor teatral i cofundador d'Adetca.

Positiu
La taquilla de 2021-2022 ha superat la de fa tres anys

Negatiu
L'ocupació ha sigut del 54%, sis punts menys que el 2018-19

"El teatre al nostre país està molt viu", assegura Vidal, que va demanar a la Generalitat que el pressupost de Cultura arribi al 2% i a totes les administracions que hi hagi "una política de públics de teatre i culturals a tot Catalunya". Entre les assignatures pendents queda recuperar el públic.

Adetca també va facilitar les dades de les dues temporades més afectades per la pandèmia. La 2019-20, amb activitat normal fins al 11 de març del 2020, va tenir 1,75 milions d'espectadors i una recaptació de 50,62 milions d'euros, i la 2020-21, marcada per tancaments sanitaris i aforaments reduïts, es va quedar amb 1,45 milions d'espectadors i 38,68 milions d'euros de recaptació.

43% de funcions en català

Pel que fa als espectacles programats la temporada 2021-22, se n'han representat 1.101, 17 més que la 2018-19. Hi ha hagut 798 produccions catalanes (el 72% del total, 8 punts menys que el curs 2018-19), 185 de la resta de l'Estat (17%) i 118 d'altres països (11%). 478 han sigut en català (43%), 266 en castellà (24%) i 357 en altres llengües (32%). El teatre en català ha tingut

1 milió d'espectadors (42%, un punt menys que la temporada 2018-19), en castellà 906.192 (38%), els espectacles bilingües 86.823 (4%), en altres llengües 261.023 (11%) i les obres sense text 119.811 (5%).

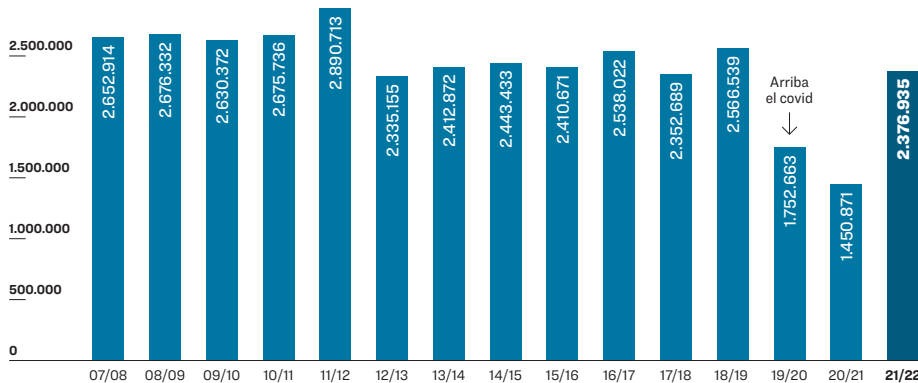
Continuant amb la tendència dels últims anys, bona part dels espectacles més vistos són musicals: *Cantado bajo la lluvia*, *Billy Elliot*, *Fama*, *T'estimo si he begut* i *El guardespaldas*, a més de l'òpera *Rigoletto*. I com és habitual, la programació en teatres privats com el Tívoli, el Victòria i el Coliseum (tots tres amb musicals) és la que ha tingut més espectadors, darrere del Gran Teatre del Liceu, l'únic equipament públic entre els deu teatres amb més públic. La Sala Fabià Puigserver del Lliure és el 15è espai de la llista (48.500 espectadors, amb una ocupació del 61,49%) i la Sala Gran del Teatre Nacional, el 16è (43.356, amb una ocupació del 56,77%). Pel conjunt de sales del Teatre Nacional hi han passat 79.066 persones, i per les del Lliure (inclos el Lliure de Gràcia) 71.330. Així i tot, ni el Lliure ni el Nacional entrarien a la llista dels 10 teatres amb més públic, perquè el desè és el Teatre Goya, amb 86.066 espectadors. ■



Les dades de la temporada teatral 2021/2022

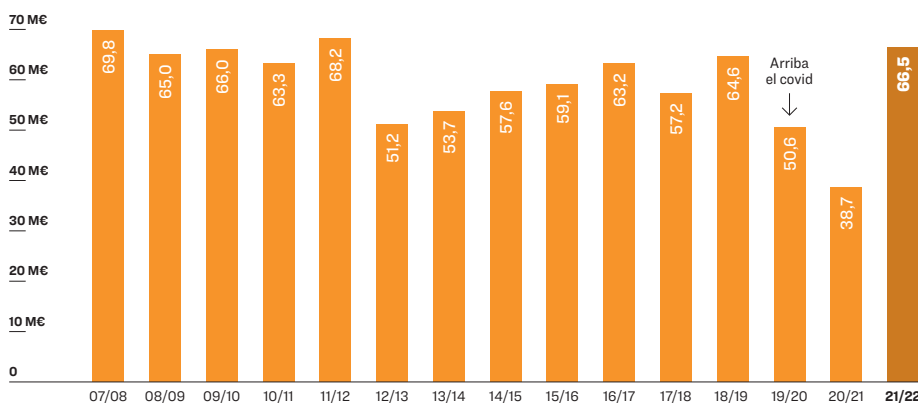
Evolució del públic

Escriptors per temporada



Evolució de la recaptació

Xifra per temporada en milions d'euros



Els teatres i els espectacles amb més assistència

Rànquing amb xifra d'espectadors, funcions i percentatge d'ocupació durant la temporada 2021/2022

ELS TEATRES

1. Gran Teatre del Liceu	233.345 172 funcions / 77,5% d'ocupació
2. Teatre Tívoli	227.164 296 / 62,5%
3. El Victòria	173.029 273 / 56,5%
4. Teatre Coliseum	159.388 258 / 58,5%
5. Teatre Poliorama	146.744 471 / 46,9%
6. Teatre Apolo	139.105 469 / 33,1%
7. Teatre Borràs	107.369 351 / 49%
8. Teatre Condal	104.684 387 / 41,9%
9. La Villarroel	88.547 380 / 61,2%
10. Teatre Goya	86.066 319 / 55,6%

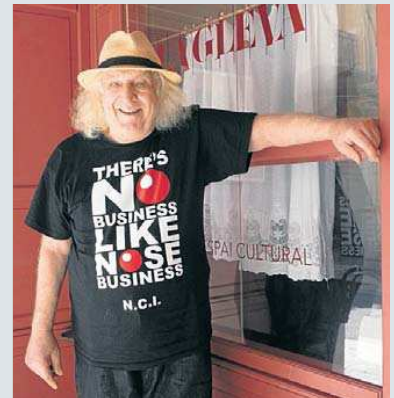
ELS ESPECTACLES

1. 'Cantando bajo la lluvia'	175.179 Teatre Tívoli / 209 / 71,9%
2. 'Billy Elliot, el musical'	161.278 Teatre Victòria / 254 / 56,7%
3. 'Adeu, Arturo'	83.336 Teatre Coliseum / 108 / 72,9%
4. 'Improshow'	66.720 Teatreneu / 343 / 58,1%
5. 'Fama. El musical'	48.717 Teatre Apolo / 158 / 33,9%
6. 'T'estimo si he begut'	35.001 Teatre Poliorama / 93 / 59,4%
7. 'El gran comediant'	34.600 Teatre Goya / 108 / 65%
8. 'Assassinat a l'Orient Express'	27.959 Teatre Condal / 109 / 41,1%
9. 'El guardaespaldas, el musical'	27.139 Teatre Coliseum / 55 / 46,1%
10. 'Rigoletto'	26.448 Gran Teatre del Liceu / 15 / 77%

ELS ESPECTACLES EN SALES DE <200 LOCALITATS

1. 'Animal negre tristesa'	4.972 Sala Beckett / 30 / 88%
2. 'La teranyina'	4.669 Teatre del Raval / 93 / 39%
3. 'Crimen perfecte'	4.444 Sala ARS Teatre BCN / 74 / 39,5%
4. 'Master sex'	4.016 Sala ARS Teatre BCN / 44 / 59,4%
5. 'Histeriotipos'	3.573 Sala Òn Barcelona / 81 / 75%
6. 'La casa de Bernarda Alba'	3.475 Sala ARS Teatre BCN / 44 / 52,2%
7. 'Agencia matrimonial'	2.786 Teatreneu (Sala Cafè Teatre) / 68 / 58,4%
8. 'Síndrome de gel'	2.616 Teatre Lliure de Gràcia / 25 / 52,6%
9. 'Elles #Cosasdechicas'	2.523 Teatre del Raval / 42 / 44,4%
10. 'Bonus track'	2.405 Teatre Lliure de Gràcia / 18 / 83,8%

CLOWN



El clown Jango Edwards en una imatge d'arxiu a La Gleva Teatre. MANOLO GARCÍA

El pallasso Jango Edwards té un càncer terminal

X. C.
BARCELONA

El pallasso, actor i còmic nord-americà Jango Edwards va anunciar ahir que té un càncer terminal i que deixa el Festival of Fools com a llegat artístic "i regal a Barcelona". "Aquest és el meu últim any de vida, em moro. Tinc càncer, és per això que tinc la mà i el cap així. I no us podeu imaginar com tinc el cul", va explicar Edwards a TV3 sense perdre el sentit de l'humor. "Però no m'importa perquè la mort és inevitable. I com que m'estimo aquesta ciutat, li vull fer aquest regal: un mes amb 22 espectacles de pallassos de tot el món", va afegir el clown, retirat fa dos anys i establert a la capital catalana.

Nascut a Detroit el 1950, Edwards és tot un referent d'una generació icònica que va revolucionar el món del clown als anys 70. Així ho van reconèixer els premis Zirkòlika de circ, que el 2020 li van atorgar el guardó a la trajectòria.

Un mes de Festival of Fools

El Festival of Fools, impulsat pel Nouveau Clown Institute amb la col·laboració de la Federació d'Ateneus de Catalunya i el suport de la Generalitat, se celebra enguany a Barcelona fins al 2 d'octubre. La programació inclou una vintena d'espectacles i noms destacats com Leo Bassi, Tortell Poltrona, Pepa Plana, Guillem Albà, Nola Rae, Fools Brothers, Jeroen van der Lee, Tanja Simma i Johnny Melville, un altre històric de l'univers clown. Hi haurà quatre espectacles de sala, vuit gales d'artistes internacionals, dues classes magistrals obertes, quatre cercaviles, un *acting* de carrer i un programa paral·lel de cinema. Els espais del festivals són el Cercle de Gràcia, els Lluïsos de Gràcia, els Lluïsos d'Horta, el Foment Hortenc i La Gleva Teatre.

A més, cada dijous fins al 29 de setembre hi haurà desfilades per Gràcia i Horta de la Fools Militia, "l'exèrcit antimilitarista dels somriures", amb els artistes del festival i els alumnes de la Master Class Internacional de Clown i Fórmules Còmiques que se celebra a Barcelona. Edward i Melville han mobilitzat la Fools Militia a tot el món, també a Barcelona els anys 2004 i 2010. "El món ha de canviar i ho fareu vosaltres amb el vostre somriure, que és una gran arma perquè quan somrius tot està bé", diu Jango Edwards.

**CERIMÒNIA SÈRIE****TV3 homenatja
el teatre català i
estrena un format
per promoure'l**

TV3 emetrà aquesta nit a les 22.05 h la cerimònia *Catalunya aixeca el teló*, que marcarà l'inici de la temporada teatral des del Gran Teatre del Liceu. La gala, d'una hora i mitja, homenatjarà l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca).

Així doncs, es farà un repàs dels 30 musicals més destacats que han passat pels escenaris catalans durant les últimes tres dècades, i les actrius i actors que els han protagonitzat desfilaran per l'escenari.



Fotograma de 'Snegovik', la ficció de la companyia La Calòrica.

A continuació, a les 23.45 h, la cadena estrenarà *Incidents*, un programa ideat originalment per Andreu Buenafuente que vol descobrir nou talent provinent del millor teatre inde-

pendent. Per fer-ho, els proposa crear una ficció televisiva de 35 minuts. Es tractarà d'una sèrie setmanal de quatre capítols. El d'avui es titula *Snegovik*, de la companyia La Calòrica.



EN OBERT



SOLO ANTE EL PELIGRO

La 2 22.04 h

Western 80 minuts ★★★★★

Direcció: Fred Zinnemann **Intèrprets:** Gary Cooper, Grace Kelly, Thomas Mitchell
Nacionalitat: EUA, 1952

El xèrif d'un poble decideix enfrontar-se tot sol a un criminal que havia portat a la presó i que ha sortit i busca revenja.



GOT TALENT ESPAÑA

Telecinco 22 h

Estrena de la vuitena edició del programa amb Santi Millán com a mestre de cerimònies i amb Paula Echevarría com a nou membre del jurat, juntament amb Edurne, Risto Mejide i Dani Martínez. Després de dues temporades marcades per la pandèmia, el programa torna a la normalitat i en aquesta edició hi participaran concursants de 21 països del món.



CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

TV3 22.05 h

Cerimònia que cada any marca l'inici de la temporada teatral i que en aquesta edició ret homenatge als 30 anys d'Adetca, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, que promou i difon l'activitat de les companyies de teatre. Per aquest motiu, la gala que se celebra al Liceu repassa els 30 musicals més destacats que han passat pels escenaris catalans.



EN ABIERTO



SOLO ANTE EL PELIGRO

La 2 22.04 horas

Western 80 minutos ★★★★★

Dirección: Fred Zinnemann **Intérpretes:** Gary Cooper, Grace Kelly, Thomas Mitchell
Nacionalidad: EE.UU., 1952

El sheriff de un pueblo decide enfrentarse él solo a un criminal que había llevado a prisión y que ha salido y busca venganza.



GOT TALENT ESPAÑA

TELECINCO 22 horas

Estreno de la octava edición del programa con Santi Millán como maestro de ceremonias y con Paula Echevarría como nuevo miembro del jurado junto a Edume, Risto Mejide y Dani Martínez. Tras dos temporadas marcadas por la pandemia, el programa regresa a la normalidad y recibirá en esta edición a concursantes llegados de 21 países del mundo.



CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

TV3 22.05 horas

Ceremonia que marca el arranque de la temporada teatral y que en esta edición rinde homenaje a los 30 años de Adetca, la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, que promueve y difunde la actividad de las compañías teatrales. Por ello, la gala que se celebra en el Liceu repasa los 30 musicales más destacados de estas tres décadas.



LA PROGRAMACIÓ DE TV

Nova temporada de «Com si fos ahir»

TV3 | 16.00 H

La Gemma veu la notícia d'un home desaparegut i ho relaciona amb una petita topada amb un cotxe aparcad a la carretera que van tenir a l'agost, quan ella tornava de la casa del Miquel i la Noe amb la Marta i el Jordi.



«Catalunya aixeca el teló»

TV3 | 22.05 H

La cerimònia dona la benvinguda a la temporada teatral amb una gala que vol ser un homenatge a l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya. Fundada el 1992, Adetca es va crear per promoure i difondre l'activitat de les companyies de teatre.



«Incidents»: Snegovik- Companyia La Calòrica

TV3 | 23.45 H

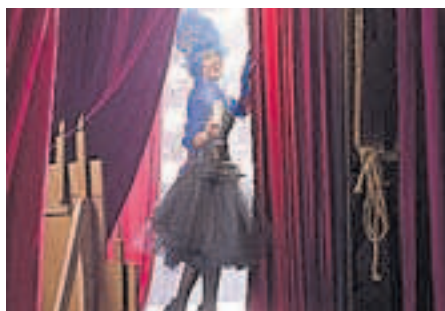
21 de desembre, Palau de la Generalitat, situació de crisi en les reserves energètiques. Un vaixell de moltes tones de gas, el Snegovik, que estava entrant al port de Tarragona, de cop s'atura i fa mitja volta. No se sap què passa amb aquest vaixell.



Pr: Diaria
Tirada: 1.588
Dif: 1.195



Secc: COMUNICACIÓN Valor: 181,98 € Area (cm2): 47,6 Ocupac: 5 % Doc: 1/2 Autor: Num. Lec: 4780

**3****ACTUALITAT: 22.10 H.****CATALUNYA AIXECA EL TELÓ**

Presentació de la nova temporada teatral 2022-2023 que vol ser un homenatge a l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, Adetca. La gala farà un repàs dels 30 musicals més destacats que han passat pels escenaris catalans durant les últimes dècades.

**SÈRIE: 22.45 H.****HERMANOS**

L'Akif s'assabenta, gràcies a la Sengül, que l'Ömer és fill de la Suzan, i aprofita un discurs a l'institut per fer-ho públic. l'Ömer li diu a la Suzan que no es preocupi per ell, perquè no hi ha res que els uneixi. Suzan insisteix que no va ser ella qui el va abandonar.

**PEL·LÍCULA: 23.55 H.****LA RED SOCIAL**

Estats Units, 2010. Dir.: David Fincher.
Int.: Jesse Eisenberg, Andrew Garfield.

Una nit de l'any 2003, Mark Zuckerberg, alumne de Harvard i geni de la programació, comença a desenvolupar una nova idea que aviat es converteix en una xarxa social revolucionària.



LA PROGRAMACIÓ DE TV

«Catalunya aixeca el teló», en directe per Tv3

Tv3 | 22:10H

TV3 retransmet la gala 'Catalunya aixeca el teló' des del Liceu, fent un repàs dels 30 musicals més destacats de les últimes tres dècades per donar tret de sortida a la temporada teatral.



Chanel visita «El Hormiguero»

Antena3 | 21:45H

El programa d'Antena 3 arranca aquesta setmana de nou el programa, i avui comptarà amb Chanel. La cantant tornarà a seure amb Motos després de triomfar a Eurovisió.



«Got Talent» celebra la primera gala d'audicions

Telecinco | 21:55H

El programa celebra avui la primera gala d'audicions, en què participa un concursant que toca la flauta amb el nas o un home que revoluciona el teatre trencant cocos amb la mà.



TV3 22.10



'Catalunya aixeca el teló'

Els teatres de Catalunya donen la benvinguda a la nova temporada escènica amb la gala *Catalunya aixeca el teló*, que aquest any retrà un homenatge a l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca). Al llarg de la cerimònia, directors i intèrprets faran un repàs dels 30 musicals més destacats que han passat pels escenaris catalans durant les últimes tres dècades. S'hi representaran escenes de *Mar i cel*, *Sweeney Todd* i *Cómeme el coco, negro*, entre d'altres.

TELECINCO 21.55



'Got talent'

La vuitena edició del *talent show* de Telecinco compta amb Santi Millán com a mestre de cerimònies i Paula Echevarría com a nou membre del jurat, juntament amb Edurne, Risto Mejide i Dani Martínez. Les gales del programa, que tenen lloc al Teatro Nuevo Alcalá de Madrid, tindran nous *openings* i un teló dalt de l'escenari per augmentar la sorpresa del públic i del jurat durant les actuacions més sofisticades. Aquest any s'han presentat al càsting més de 6.000 persones.



06.00 **Notícies 3/24.**

08.00 **Els matins** (Magazín d'actualitat). El conseller d'Educació, Josep González-Cambray, és el primer convidat de l'espai, coincidint amb l'arrencada del curs escolar més primerenc i que ha estat condicionat per la polèmica que ha enfrontat la conselleria i els sindicats en els últims mesos. En aquesta ocasió, el programa compta amb la intervenció dels periodistes Jordi Barbeta, Montserrat Nebrera, Sara González i Antonio Baños. (Estrena de la nova temporada.)

10.30 **Tot es mou** (Magazín). Presentadora: Helena García Melero. Magazín d'entreteniment que no perd de vista l'actualitat.

13.50 **Telenotícies comarques.** Presentadora: Núria Solé.

14.30 **Telenotícies migdia.** Presentadors: Raquel Sans, Xavi Coral. Esports: Marta Bosch.



15.40 **Cuines** (Gastronòmic). Conill amb prunes.

15.55 **Com si fos ahir** (Sèrie). La Gemma veu la notícia d'un home desaparegut i ho relaciona amb una petita topada amb un cotxe aparcad a la carretera que van tenir a l'agost, quan ella tornava de la casa del Miquel i la Noe amb la Marta i el Jordi. La Gemma no en va explicar res perquè va agafar el cotxe del Toni sense permís. A continuació, en parla amb la Marta i totes dues

arriben a la conclusió que no val la pena explicar-ho a la policia perquè l'home desaparegut no era al cotxe en el moment de la col·lisió. Paral·lelament, l'Eva i el Litus continuen en crisi.



16.35 **Planta baixa** (Magazín d'actualitat). Magazín d'actualitat social i

política, amb reporters al carrer, moltes connexions, sense tertúlies i amb públic al plató. (Estrena de la nova temporada.)

20.15 **Està passant** (Humor). Informatiu satíric que analitza les claus de l'actualitat del dia i en busca la part divertida. (Estrena de la nova temporada.)

21.00 **Telenotícies vespre.** Presentador: Toni Cruanyes. Esports: Maria Fernández Vidal.

22.10 **Catalunya aixeca el teló** (Actualitat cultural).

23.45 **Incidents** (Cultural). Snegovik-Companyia La Calòrica. Guió de Joan Yago i direcció d'Israel Solà. i amb els intèrprets Júlia Truyol, Esther López, Xavi Francés, Marc Rius i Aitor Galisteo-Rocher, amb la col·laboració especial de Max Francés. (Nou en emissió.)

00.30 **Més 324** (Debat).

02.30 **Notícies 3/24.**

04.00 **Rumba a l'estudi.**



accesso 360



ONLINE



CATALUNYA AIXECA EL TELÓ 2022

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
🔗	12/09/22	Un miratge doble / La Vanguardia	46	1
🔗	12/09/22	Un doble espejismo / La Vanguardia	47	2
🔗	11/09/22	CATALUNYA AIXECA EL TELÓ (PEL DAVANT I PEL DARRERA) / TeatreMusical.cat	49	1
🔗	11/09/22	Catalunya aixeca el teló XXI / TeatreMusical.cat	50	1
🔗	11/09/22	L'alegria de ser català (III) / Diario Ultima Hora	51	1
🔗	09/09/22	Els 'hippies' del 'hardware', que aniran al teatre / El Punt Avui	52	2
🔗	08/09/22	A la recerca dels públics perduts / Entreacte.cat	54	2
🔗	07/09/22	Gràcies, Portaceli / Núvol	56	3
🔗	07/09/22	El futur del teatre musical / El Temps de les Arts	59	2
🔗	07/09/22	Nostàlgia i musicals / Núvol	61	2
🔗	07/09/22	"Gere riu amb els ulls; ara la cançó diu què pensa" / El Punt Avui	63	2
🔗	07/09/22	"Gere riu amb els ulls; ara la cançó diu què pensa" / El Punt Avui	65	2
🔗	07/09/22	Aplausos a medias / La Vanguardia	67	1
🔗	06/09/22	La nueva temporada teatral aspira a recuperar completamente el público perdido por la pandemia / El País	68	2
🔗	06/09/22	teatre El sector teatral inicia temporada i espera assolir els 2,5 milions d'espectadors 6 de setembre de 2022 / Betevé	70	1
🔗	06/09/22	Teatros catalanes cierran una temporada 21-22 de "recuperación" con 2,3 millones de espectadores / Diario Ultima Hora	71	2
🔗	06/09/22	Els teatres catalans superen de nou els 2 milions d'espectadors / Diari de Girona	73	1
🔗	06/09/22	Música ben viva amb 'Catalunya aixeca el teló' / El Punt Avui	74	2
🔗	06/09/22	El sector teatral català recupera la força / El Punt Avui	76	1

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ 2022

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	06/09/22	La gala amb les novetats de la temporada teatral / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	77	1
	06/09/22	Música ben viva / El Punt Avui	78	1
	06/09/22	Buenas vibraciones en la gala Catalunya aixeca el teló / elPeriódico.com	79	2
	06/09/22	Els teatres catalans recuperen el pols pre pandèmic i superen els 2 milions d'espectadors / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	81	2
	06/09/22	Teatros catalanes cierran una temporada 21-22 de «recuperación» con 2,3 millones de espectadores / NoticiasDe.es	83	2
	05/09/22	El Liceu inaugura els "núvols de lletres" de Jaume Plensa per a l'entrada del teatre / La República	85	2
	05/09/22	El Liceu inaugura els "núvols de lletres" de Jaume Plensa per a l'entrada del teatre / VilaWeb	87	2
	05/09/22	El Liceu inaugura les portes de Jaume Plensa a l'entrada del teatre / La República	89	1
	05/09/22	El Liceu inaugura les portes de Jaume Plensa a l'entrada del teatre / La Vanguardia	90	1
	05/09/22	El Liceu inaugura "Constelaciones", sus nuevas puertas obra de Jaume Plensa / La Vanguardia	91	2
	05/09/22	El Liceu inaugura les portes de Jaume Plensa anomenades 'Constel·lacions' / Betevé	93	1
	05/09/22	ADETCA i els Teatres Públics de Barcelona 'Aixequen el Teló' de la temporada 2022-2023 amb el públic al centre / Teatralnet	94	4
	05/09/22	"Catalunya aixeca el teló" con la satisfacción de haber superado los datos prepandémicos / Catalunya Press Espanol	98	2
	05/09/22	'Cantando bajo la lluvia' y 'Billy Elliot', los dos espectáculos más vistos en Barcelona / La Vanguardia	100	2
	05/09/22	"Catalunya aixeca el teló" amb la satisfacció d'haver superat les dades prepandèmiques / Catalunya Press	102	2
	05/09/22	Los teatros catalanes se acercan a cifras prepandémicas y superan los 2 millones de espectadores / La Voz Digital	104	2
	05/09/22	Los teatros catalanes se acercan a cifras prepandémicas y superan los 2 millones de espectadores / ABC.es Sevilla	106	2
	05/09/22	Los teatros catalanes se acercan a cifras prepandémicas y superan los 2 millones de espectadores / ABC.es	108	2

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ 2022

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	05/09/22	Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors prepanidemics el curs passat / Regio7	110	2
	05/09/22	Teatros catalanes cierran una temporada 21-22 de "recuperación" con 2,3 millones de ... / Gente Digital	112	2
	05/09/22	Teatros catalanes cierran una temporada 21-22 de "recuperación" con 2,3 millones de espectadores / Europa Press	114	2
	05/09/22	Els teatres catalans tornen a superar el llindar dels dos milions d'espectadors / NacioDigital.cat	116	2
	05/09/22	El públic dels teatres cau un 6% la temporada passada / Entreacte.cat	118	1
	05/09/22	Los teatros catalanes volvieron a superar los dos millones de espectadores prepanidemia la temporada pasada / 20minutos.es	119	1
	05/09/22	ADETCa i els Teatres Públics de Barcelona 'Aixequen el Teló' de la temporada 2022-2023 / TeatreMusical.cat	120	4
	05/09/22	'Catalunya aixeca el Teló' recupera els millors musicals dels darrers 30 anys / Teatre Barcelona	124	1
	05/09/22	'Catalunya aixeca el Teló' repassa els millors musicals dels darrers 30 anys / Teatre Barcelona	125	1
	05/09/22	Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors prepanidemics el curs passat / La Mañana	126	1
	05/09/22	Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors prepanidemics el curs passat / La Vanguardia	127	1
	05/09/22	Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors prepanidemics el curs passat / La República	128	1
	05/09/22	Quins espectacles teatrals han tingut més públic? La temporada 2021-22 en dades / Ara Cat	129	2
	05/09/22	Quins espectacles teatrals han tingut més públic? La temporada 2021-22 en dades / Ara Balears	131	3
	05/09/22	El teatro catalán vuelve a superar los dos millones de espectadores / elPeriódico.com	134	1
	05/09/22	TV3 homenagea el teatro catalán y estrena un formato para promoverlo / Segre	135	1
	05/09/22	TV3 homenatja el teatre català i estrena un format per promoure'l / Segre	136	1
	05/09/22	La gala "Catalunya aixeca el teló" dona el tret de sortida a la temporada teatral / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	137	1



acceso 360

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ 2022



Un miratge doble

Lunes, 12 de septiembre de 2022



A la gala Catalunya aixeca el teló, que dilluns passat van fer els teatres de Catalunya associats en l'Adetca, es va veure un espectacle molt diferent de les edicions anteriors. Normalment, l'associació presenta alguns dels muntatges que s'estrenaran la temporada que tot just comença, però en aquesta ocasió, i arran del seu 30è aniversari, l'organització va tenir la pensada de reproduir

la banda sonora d'aquests tres decennis, seleccionant alguns dels números musicals que han tingut més bona acollida entre el públic. Després de triar i descartar cançons, van presentar un espectacle d'una mica més d'una hora i mitja que els va quedar rodó. Val a dir que els espectadors assistents al Gran Teatre del Liceu van xalar un munt tornant a sentir els grans èxits dels musicals que s'han representat en els escenaris catalans. A més, en una bona colla dels casos, els intèrprets eren els originals. Aquí cal esmentar alguns moments especialment emotius, com quan va aparèixer Vicky Peña cantant Send in the clowns, del musical A little night music (cal una nova traducció, on entrin els clowns i no "que caigui el teló"), a qui es va afegir Mario Gas, i l'actriu va enllaçar amb Joan Crosas i el gran èxit de Sweeney Todd. Els que ja tenim una edat encara recordem Constan-tino Romero fent el paper del barber diabòlic de Fleet Street. També va emocionar el públic la versió que Daniel Anglès va fer en català de Somewhere, de West Side story, seguida de Marta Ribera, que va fer una magnífica interpretació, també en català, de Maybe this time, de Cabaret. L'apoteosi va arribar amb el compositor Albert Guinovart al piano, acompanyant Àngels Gonyalons i Carlos Gramaje amb Per què he plorat, i per rematar-ho, L'himne dels pirates. Però tot plegat va ser un miratge, com l'arc de sant Martí que s'emmira en un altre arc superior. Després d'emocionar-nos amb tots aquests grans números, el bon gust de boca es va anar diluint tan aviat com ens vam adonar que la nostàlgia ens havia enlluernat amb els èxits del passat, èxits propis que avui costa molt de fer florir. Recorrem a grans musicals de fama mundial, d'èxit garantit, però no es crea ni s'arrisca tant com abans. El segon arc de sant Martí és el de la llengua. Dilluns vam sentir aquests grans èxits del musical nord-americà en versió catalana, però la crua realitat és que, en el seu moment, la majoria aquí només es van estrenar en castellà. Per sort, encara es fan alguns musicals de creació pròpia, com La filla del mar o per dir-ne un parell, i La Cubana, amb Adeu, Arturo, va fer el que abans era norma general: l'espectacle en català aquí, i en castellà a la resta d'Espanya. Aquí la llengua també s'hi juga el futur.

Un doble espejismo

Lunes, 12 de septiembre de 2022



En la gala Catalunya aixeca el teló, que el lunes pasado presentaron los teatros de Catalunya asociados en Adetca, se vio un espectáculo muy distinto de las ediciones anteriores. Normalmente, la asociación presenta algunos de los montajes que se estrenarán la temporada que justo empieza, pero en esa ocasión, y a raíz de su 30.º aniversario, la organización tuvo la idea de reproducir la banda sonora de esos tres

decenios, seleccionando algunos de los números musicales que han tenido mejor acogida entre el público. Después de escoger y descartar canciones, presentaron un espectáculo de un poco más de una hora y media que les quedó redondo. Los espectadores asistentes en el Gran Teatre del Liceu disfrutaron un montón volviendo a oír los grandes éxitos de los musicales que se han representado en los escenarios catalanes. Además, en bastantes casos, los intérpretes eran los originales. Aquí hay que mencionar algunos momentos especialmente emotivos, como cuando apareció Vicky Peña cantando Send in the clowns, del musical A little night music (urge una nueva traducción catalana, donde entren los clowns y no “que caigui el teló”), a quien se añadió Mario Gas, y la actriz enlazó con Joan Crosas y el gran éxito de Sweeney Todd. Los que ya tenemos una edad aún recordamos a Constantino Romero en el papel del barbero diabólico de Fleet Street. También emocionó al público la versión que Daniel Anglès hizo en catalán de Somewhere, de West Side story, seguida de Marta Ribera, que hizo una magnífica interpretación, también en catalán, de Maybe this time, de Cabaret. La apoteosis llegó con el compositor Albert Guinovart al piano, acompañando a Àngels Gonyalons y Carlos Gramaje con Per què he plorat, Y para rematar, L'himne des pirates. Pero todo fue un espejismo. Un espejismo doble, como el arco iris que se refleja en otro arco superior. Después de emocionarnos con todos esos grandes números, el buen sabor de boca se fue diluyendo al percatarnos de que la nostalgia nos había deslumbrado con los éxitos del pasado, éxitos propios que hoy cuesta mucho hacer florecer. Tiramos de grandes musicales de fama mundial, de éxito garantizado, pero no se crea ni se arriesga tanto como antes. El segundo arco iris es el de la lengua. El lunes escuchamos estos grandes éxitos del musical norteamericano en versión catalana, pero la cruda realidad es que, en su momento, la mayoría aquí solo se estrenaron en castellano. Por suerte, aún se hacen algunos musicales de creación propia, como La filla del mar o por poner dos ejemplos, y La Cubana, con Adeu, Arturo, hizo lo que antes era norma general: el espectáculo en catalán aquí, y en castellano

Audiencia diaria: 1.544.210

Tipología: online

Audiencia mensual: 19.198.654

Ranking: 7

Valor económico diario: 7.875,47

Página: 2

en el resto de España. Aquí la lengua catalana también se juega su futuro.

CATALUNYA AIXECA EL TELÓ (PEL DAVANT I PEL DARRERA)

Domingo, 11 de septiembre de 2022



Teatremusical.cat presenta el reportatge especial CATALUNYA AIXECA EL TELÓ, (PEL DAVANT I PEL DARRERA) basat en la XXI Gala de Catalunya aixeca el teló que va tenir lloc al Gran Teatre del Liceu de Barcelona. En el reportatge podreu veure imatges de l'assaig musical, de l'assaig d'escena, de l'assaig general al Liceu i què passava durant la gala entre caixes. [embedded content] XXIena edició de la gala: un viatge a través de la banda sonora dels 30 anys d'ADETCA La gala va ser un viatge per la banda sonora dels 30 anys d'història d'ADETCA, amb 60 músics dalt l'escenari i més de 120 actors i actrius, que ens van fer viatjar a través dels fragments dels musicals que han marcat l'escena catalana durant aquestes tres dècades. A partir del fil conductor de la banda sonora dels 30 anys d'ADETCA, la gala va comptar amb la direcció artística de Joan Maria Segura, la direcció musical de Joan Vives i Xavier Mestres i el guió de Ferran González. Tot i la nombrosa participació d'actrius i actors que han omplert les platees dels teatres aquests 30 anys (uns 50 artistes), el protagonisme de la gala va recaure aquest cop en tres

actius que representen l'ADETCA en les seves diferents edats [primera desena, segona desena i la trentena] i que serveix per mostrar les fites aconseguides per l'entitat. L'ADETCA dels 30 anys obrirà la gala, interpretada per Mercè Comès. L'ADETCA jove estarà representada per l'actriu Júlia Bonjonch i la gala acabarà amb una ADETCA nena, amb tot el futur al davant, interpretada per Martina Garcia, com a al·legoria al fet que tot i tenir 30 anys, encara hi ha un gran futur per continuar treballant pel sector, pel teatre i per la cultura. La gala reunirà diverses disciplines escèniques amb un especial protagonisme de la música. El muntatge va comptar amb la col·laboració d'intèrprets consagrats i també d'artistes emergents amb la idea, ja treballada l'any passat, de transmetre la importància de la intergeneracionalitat en el teatre.

Dom, 11 de sep de 2022 15:12

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 10.578

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

Página: 1

Catalunya aixeca el teló XXI

Domingo, 11 de septiembre de 2022



Un viatge per la banda sonora dels 30 anys d'història d'ADETCA, amb 60 músics dalt l'escenari i més de 120 actors i actrius, que ens faran viatjar a través dels fragments dels musicals que han marcat l'escena catalana durant aquestes tres dècades. L'esdeveniment pretén ser una festa per al sector i per a les institucions que l'han acompanyat, així com un espai de reconeixement de la feina feta durant aquests anys i l'inici del retrobament amb els espectadors. A partir del fil conductor de la banda sonora dels 30 anys d'ADETCA, la gala compta amb la direcció artística de Joan Maria Segura, la direcció musical de Joan Vives i Xavier Mestres i el guió de Ferran González. Tot i la nombrosa participació d'actrius i actors que han omplert les platees dels teatres aquests 30 anys (uns 50 artistes), el protagonisme de la gala recaurà aquest cop en tres actius que representen l'ADETCA en les seves diferents edats [primera desena, segona desena i la trentena] i que serveix per mostrar les fites aconseguides per l'entitat.

L'alegria de ser català (III)

Domingo, 11 de septiembre de 2022



Tots els que ho sabem, sabem com han estat sempre les relacions de Catalunya amb Espanya: perjudicials per Catalunya en tots els sentits. Des del 1714, horribles. Quan per drets de conquesta els catalans passàrem a ser espanyols, es va acabar la nostra llibertat, la nostra llengua, els nostres drets fonamentals. Encara avui no ens hem recuperat d'aquella tragèdia. El que sí recuperarem de seguida va ser l'amor i l'esperit de lluita per la nostra terra i la nostra cultura. Pel nostre alè natural i els nostres orígens. En ple Segle XXI, aquests elements són més fervorosos que mai. No hem perdut mai el nostre sentiment nacional d'independència i llibertat. Hem superat molts contratemps històrics, i no tardarem gaire a recuperar el que és nostre. El nostre únic i sol enemic,

Castella, s'ha volgut convertir durant segles en l'Estat espanyol, però legítimament no ho ha aconseguit mai i ja mai ho aconseguirà. La nació que li ha aturat sempre els peus quan tot ja semblava perdut, ha estat Catalunya, formada pels països catalans, més pel seu vessant cultural i emocional que territorial. El tarannà català, el caràcter, tant del País Valencià, com de les Illes Balears, com del Principat, és conegut i valorat per la seva saviesa popular. És el poble, són la seva gent, és la burgesia i la classe treballadora, són els intel·lectuals, la cultura, la llengua, la religió i la seva societat tota, la que s'ha mantingut ferm en el seny, característica capdavantera del seu esperit, l'humor, la creativitat, el sentit del pacte, la tolerància i l'amistat generosa i solidària. Aquesta és i ha estat l'essència de la seva realitat política: conjunta i pròpia. Volia parlar de TV3, com ho vaig avançar en el meu article anterior. Ho faré no sé quan. Ara vull acabar dient que encara estic amb els pèls de punta pel gran espectacle televisiu que poguérem contemplar dilluns passat a la nit: «Catalunya aixeca el teló». Quina gran alegria la de sentir-me català! I ser-ho.

Audiència diària: 33.236**Tipologia:** online**Audiència mensual:** 403.866**Ranking:** 5**Valor econòmic diari:** 368,92**Pàgina:** 1

Els 'hippies' del 'hardware', que aniran al teatre

Viernes, 9 de septiembre de 2022

Segons dades d'Adetca (Associació d'Empresaris de Teatres de Catalunya) la temporada passada es va perdre un 6% d'espectadors respecte de la 2018/19 (la darrera anterior a la pandèmia). És adequat pensar, doncs, on i com es recupera aquest públic. No és un debat nou, però no per això deixa de ser necessari reflexionar-hi. Dimecres a la tarda, en un acte organitzat per la revista Entreacte i Recomana.cat, l'impulsor del I Congrés Internacional d'Espectadors i director del club TRESA, Pepe Zapata, va dir que el viatge era, a partir de les dades de les entrades que cadascú compra digitalment (i la seva

traçabilitat: el hardware), arribar a convertir-ho en una experiència comunitària, de creixement del sentit crític. Un objectiu que no deixa de ser una mirada hippie i romàntica de la cultura, que avui continua sent vàlida i imprescindible. Berta Bosch, analista de TekneCultura, lamentava que, certament, no hi ha prou dades per poder conèixer bé el perfil dels espectadors. I sense més dades la traçabilitat és mínima: els que van a espectacles mainstream voldran tenir més informació d'aquest perfil; els que no han anat a un xou mainstream els pot interessar tant el mediàtic com el que es descobreix a partir de la confiança en una sala. De fet, Marina Marcos entenia que el públic es descobria estant físicament a la taquilla i reconeixent cada espectador (d'un aforament de 50 localitats com El Maldà). Per a Tracy Sirés, directora del Teatre Auditori de Granollers, la recerca de públics té dos objectius: l'immediat (vendre entrades) i el de major recorregut (que creixi el sentit crític dels espectadors). Tothom voldria arribar al segon estadi, però treballar públic és car (tots ho admetien) i falten recursos. Per això, Sirés va demanar que els criteris per subvencionar programacions de sala tinguessin més en compte amb els treballs que es fan de diversitat, de treballs comunitaris, d'accions específiques d'artistes amb les escoles, per exemple. Ara que Cultura ha d'incrementar les partides econòmiques de cada capítol amb el creixement del pressupost (fins al 2%), sembla un camí raonable enfortir la viabilitat d'un dels objectius sempre perseguits i mai prou aconseguits. De la conversa, moderada per la periodista Núria Cañamars, van sortir altres idees. Però més des de la intuïció que de la informació concreta. Segons l'Estat espanyol, el 25% dels ciutadans és un usuari cultural. Però, en canvi, a Barcelona, només el 7% diu que va

Audiencia diaria: 33.236

Tipología: online

Audiencia mensual: 403.866

Ranking: 5

Valor económico diario: 368,92

Página: 2

als teatres. I Jaume Melendres (va recordar Zapata) va recitar aquella tesi mai escrita que a Barcelona només eren 30.000 espectadors els que anaven a tot arreu. Indubtablement, falta contrastar les dades; admetre que hi ha molts públics diversos i que el repte és aconseguir que els esporàdics trobin la necessitat (hippie) de gaudir de les arts en viu per, a més, anar coneixent el comportament del públic i oferir-li les opcions més adequades. I la premsa, és clar, ha de trobar el seu paper en la prescripció, procurant evitar ser una agenda amb potes a una veu que ajuda a conèixer el paisatge i que sigui cada espectador el que trii per quins camins vol trescar l'experiència.

Audiència diària: 1.000
Audiència mensual: 10.578
Valor econòmic diari: 30,00

Tipologia: online
Ranking: 2
Pàgina: 1

A la recerca dels públics perduts

Jueves, 8 de septiembre de 2022



Arrenca la temporada teatral amb crides a l'optimisme que ressonen entre la incertesa i algun eco de desorientació Auca#34. Ambició M'explica Àlex Rigola que a la porta de casa seva penja una cita de Lorca, un extracte d'El públic: "¡Hay que destruir el teatro o vivir en el teatro! No vale silbar desde las ventanas". Dilluns va arrencar el curs teatral amb la presentació de les xifres de la temporada que fa ADETCA (l'Associació d'Empreses de Teatre). El total de públic del passat exercici 2021-2022 s'ha quedat en la modesta xifra de 2,37 milions d'espectadors. Escric modesta perquè va haver-hi un temps,

fa no massa, que l'empresariat català aspirava als tres milions de butaques ocupades, i llavors semblava un objectiu assolible, estava a tocar. Amb el covid amortitzat, ADETCA apuntala ara una ambició més raspada, un sobrevingut realisme que es donaria per satisfet si l'any vinent s'arriba als dos milions i mig d'espectadors. On són aquestes 500.000 persones que se'ns han quedat pel camí de les expectatives? Presentació de les dades de la temporada d'ADETCA. Les garrofes Malgrat l'última sacsejada de l'òmicron, la darrera temporada gairebé ha sigut normal. Grans musicals com Billy Elliot han guanyat vuit milions d'euros; un sol muntatge s'ha embutxacat un 12% del total dels ingressos de la temporada. Tots els espectacles junts han sumat 66 milions, una de les recaptacions més altes de la sèrie. S'entén l'optimisme d'una part de l'empresariat perquè, malgrat que el públic ha caigut un 6% respecte de l'última temporada normal, els guanys pugen en termes globals. Tot i això, estem gairebé 20 punts per sota de la millor temporada de la història, la 2011-2012, la que es va quedar fregant el rècord amb 2,9 milions d'entrades despatxades. En les variables, per descomptat, intervenen múltiples factors que mai surten a la foto global: costos, rendiments, sous, subvencions, etc. Sigui com sigui, sobre la temporada passada, la segona amb més funcions realitzades (12.772) s'extreu una sensació estranya, agredolça, amb algunes platees tirant a buides i altres massa estimulades a base d'anabolitzants. 'Billy Elliot' Aparador? Primer les xifres, després la gala. El Catalunya Aixeca el Teló de dilluns va ser, un any més, un estrany gos de dos caps a les portes de la temporada. D'una banda, un sarau-espectacle al Liceu, un autohomenatge pels 30 anys d'ADETCA farcit de fragments de musicals emblemàtics de les últimes tres

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 10.578

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

Página: 2

dècades. No tots els números van brillar igual, esclar, però va haver-hi moments d'altíssima tensió emocional per a tots aquells que sabien de què anava la pel·lícula (o la funció). Endogàmia amb orquestra, per resumir molt. D'altra banda, vist des de fora, des de la tele, quedava força deslluït, i no només pel caos de la realització i la sonorització tan deficient, que també. Penso en els neòfits que no hi van trobar cap contextualització, cap salvavides que expliqués què feia i per què cantava aquella gent, poca cosa per aferrar-se abans de canviar de canal. Si afegim a l'equació que ja d'entrada els musicals no agraden a tothom, ans al contrari, un any més podem parlar d'ocasió perduda. Prime time televisiu que, en comptes d'atraure nou públic, ha reafirmat els prejudicis de la immensa majoria que no va al teatre. Fragment del musical 'Fama' a la gala Aixeca el Teló. Actius Big data, anàlisi comparatiu, intercanvi d'informació, compartir aprenentatges, diversitat d'experiències, personalització dels discursos, pluralitat i diversificació dels missatges. Dimecres a la tarda, el debat "On anem a buscar el públic", organitzat per Entreacte i el portal Recomana.cat a la Muriel, va descobrir un seguit de cartes interessantíssimes. Un grapat de persones expertes d'això que anomenem "gestió de públics" van intercanviar de forma pausada un munt d'idees que haurien d'estar en el centre del debat. Una forma clara i científica de passar del lament per la falta de públic a l'acció de la caça de nous espectadors. És cert, tal com va hi va exposar Marina Marcos (Maldà, Sales de proximitat) que "treballar els públics és molt car, que cal pressupost", però com exhortava Pepe Zapata (TRECSC) "les dades hi són, només cal creuar-les". Com en tot cal coneixement i treball a llarg termini, Tracy Sirés (Auditori de Granollers) recordava que "la base és el màrqueting i la comunicació, però també són necessaris els projectes educatius, pedagògics i comunitaris", perquè, com destacava Berta Bosch (Teknecultura), "sovint no és tant la captació de nous públics com la fidelització, com fer que les persones que van un cop al teatre vagin més". Podeu recuperar el debat, conduït per la sotsdirectora d'Entreacte Núria Cañamares, en el canal de Youtube de Recomana.cat. Una pluja d'idees per fer tornar el mig milió d'espectadors que s'han perdut pel camí. Assumir, tornant a Lorca, que "el público tiene sagacidad para descubrirlo todo y por eso protestó". [embedded content] Debat "On anem a buscar el públic" a la Muriel

Audiencia diaria: 3.408
Audiencia mensual: 49.098
Valor económico diario: 30,00

Tipología: online
Ranking: 4
Página: 1

Gràcies, Portaceli

Miércoles, 7 de septiembre de 2022

Ens endinsem en les dades i xifres de la «Memòria de la Temporada 2021 - 2022» del Teatre Nacional de Catalunya, la primera amb Carme Portaceli com a directora. La setmana passada va arribar a la redacció de Núvol un sobre del Teatre Nacional de Catalunya (TNC). El seu interior contenia un petit llibret titulat Memòria de la temporada 2021 – 2022. La primera reacció va ser de sorpresa i amb l'Oriol Puig Taulé, el nostre cronista escènic de capçalera, no vam poder evitar preguntar-nos: «no havien enviat mai un balanç, abans, oi?». De fet, la pregunta és capciosa. Des del 2013, la majoria d'organismes i ens públics com el Nacional estan obligats a realitzar aquest tipus d'informes per complir amb la Llei de transparència. En el cas del TNC, la publicació de la seva primera memòria va coincidir amb l'arribada de Xavier Albertí a la direcció. Als webs del Teatre Lliure i del Gran Teatre del Liceu, també podreu trobar les corresponents memòries econòmiques i d'activitat. El fet ressenyable, però, és que l'equip de Carme Portaceli, actual directora del TNC, hagi decidit anar un pas més enllà i, a part de publicar la memòria en format digital, hagi fet arribar diverses còpies físiques als mitjans de comunicació. Aquests petits detalls són, també, els que indiquen un canvi de rumb al capdavant d'una gran institució. Portaceli no tenia cap necessitat de fer arribar aquestes dades als mitjans, i molt menys si tenim en compte que no li són gaire favorables (després hi entrarem), però malgrat tot ho ha fet. Això l'honora. Publicar les dades no sempre equival a fer-les accessibles. Si no em creuen, provin de localitzar les memòries abans esmentades sense emprar els enllaços que els he facilitat. És d'agrair, doncs, que Portaceli hagi impulsat aquest gest de transparència que esperem que es mantingui de cara al futur. El TNC genera actualment un 15% dels seus ingressos anuals. I ara, submergim-nos en les dades. En destacaré quatre aspectes. El primer és el notable envelliment de la plantilla del TNC. Segons la memòria, l'edat mitjana dels seus treballadors és de 52 anys. La temporada 2013-14 era de 44 anys i des d'aleshores ha anat envellint progressivament sense que es fes cap esforç per revertir-ho i això que, des d'aleshores, s'han creat dotze nous llocs de treball a la plantilla. No hi ha hagut cap mena de renovació. Aneu preparant els currículums. D'aquí a una dècada, quan mitja plantilla es jubili, viurem uns autèntics jocs de la fam per accedir al TNC. El segon és que malgrat haver-hi més dones que homes amb estudis universitaris dins de la plantilla, la majoria de llocs de comandament continuen recaient en els homes. Això vol dir que els homes amb càrrecs directius del TNC no tenen una formació adequada? No. Però és curiós que el repartiment no sigui més igualitari, i més si tenim en compte que a la plantilla hi ha més homes (56%) que dones (44%). És estrany que del 56% d'homes, n'hi hagi un 11% amb estudis universitaris i un 16,3% en càrrecs de direcció i comandament, mentre que del 44% de dones que configuren la plantilla, un 27% tingui estudis universitaris i només un 14% ocupi càrrecs de direcció i comandament. En l'àmbit financer, cal destacar que entre la venda d'entrades, les gires, els patrocinis i les donacions, el TNC genera actualment un 15% dels seus ingressos anuals, mentre que la temporada

Audiència diària: 3.408	Tipologia: online
Audiència mensual: 49.098	Ranking: 4
Valor econòmic diari: 30,00	Pàgina: 2

2018-19 aquesta xifra s'enfilava fins al 25% del total. La davallada es veu compensada per l'aportació pressupostària del Departament de Cultura de la Generalitat que enguany ha superat el 10 milions d'euros per primera vegada en l'última dècada (tot i que encara està per sota dels nivells d'abans de la crisi del 2008). El TNC ha tancat la temporada amb un 58,8% d'ocupació total, una xifra lleugerament superior a la mitjana del sector. Pel que fa als espectadors, una de freda i una de calenta. Aquesta temporada el TNC ha tancat la temporada amb un 58,8% d'ocupació total, una xifra lleugerament superior a la mitjana del sector (de gairebé el 54%) segons va anunciar l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) a principis de setmana, coincidint amb la gala de «Catalunya aixeca el teló!». Però Portaceli ha saldat la seva primera temporada com a directora molt per sota del 79,67% d'Albertí la temporada 2018-19. Alguns diran que la comparació és injusta perquè a principis de temporada encara eren vigents algunes restriccions d'aforament a causa de la pandèmia, però Xavier Albertí va saldar les temporades 19-20 i 20-21, les dues en plena pandèmia, amb un 84,37% i un 82,5% d'ocupació respectivament. El primer ministre anglès Benjamin Disraeli deia que hi havia «tres tipus de mentides: les petites, les grans i les estadístiques» així que, per no faltar a la veritat, fixem-nos en els números pròpiament dits. Aquesta temporada han acudit al TNC 78.515 espectadors, molts més que els 53.089 de la temporada anterior o els 75.306 del 19-20, però encara som lluny dels 126.985 espectadors que va acollir el teatre la temporada 18-19. Portaceli recupera espectadors, però ho fa molt lentament i amb alts i baixos sonats. De fet, la mitjana d'ocupació de la Sala Gran està per sota de la mitjana total del TNC. El gran fracàs, sense pal·liatius, de la temporada ha estat, sens dubte, Els homes i els dies, l'obra de Josep Maria Miró creada a partir dels dietaris de David Vilaseca amb direcció, precisament d'Albertí. Al llarg de les seves 29 representacions –un dels títols que ha estat més temps en cartell, juntament amb La Víctor C. i Desig– només ha reunit 5.574 espectadors, registrant un trist 24,21% d'ocupació. La xifra més baixa de la temporada. Els grans èxits han estat, la ja esmentada Desig i Prostitución, amb uns 10.000 espectadors i escaig cadascuna. Però cal tenir en compte que l'obra d'Andrés Lima i Albert Boronat, protagonitzada per Carmen Machi, va assolir aquesta xifra amb disset funcions mentre que la versió de Sílvia Munt del clàssic de Josep M. Benet i Jornet ho va fer amb vint-i-nou. Pel que fa a la Sala Petita, el gran èxit ha estat el Macbett de Ionesco dirigit per Ramon Simó (gairebé 4.000 espectadors i un 76,11% d'ocupació) i el gran fracàs La casa del dolor del valencià Víctor Sánchez Rodríguez (1.886 espectadors i 38,29% d'ocupació). En aquest cas, però, cal defensar la iniciativa de Portaceli de programar autors contemporanis valencians a la casa gran del teatre català. L'obra formava part el cicle 3 dramatúrgies (3D), impulsat per la mateixa Portaceli amb la idea de produir textos d'autors contemporanis d'arreu del territori de parla catalana. Les altres obres del cicle: Nosaltres (A nosotros nos daba igual), d'Helena Tornero, i El pes d'un cos, de Victoria Szpunberg, van tenir una millor acollida aconseguint uns 3.000 espectadors cadascuna. I si ens fixem en la Tallers, els grans èxits, amb més d'un 95% d'ocupació, són Harakiri, l'espectacle de Les Impuxibles estrenat en el marc del festival de Dansa Metropolitana –que el Grup Focus recuperarà al Teatre Condal el pròxim maig– i l'homenatge al mestre republicà Antoni Benaiges que Xavier Bobés i Alberto Conejero van oferir a l'espectacle d'objectes El mar: visió d'uns nens que no l'han vist mai. Dansa i objectes, no tot és text al TNC. Tanmateix, l'aposta de Portaceli

Audiencia diaria: 3.408

Tipología: online

Audiencia mensual: 49.098

Ranking: 4

Valor económico diario: 30,00

Página: 3

d'acostar-se a la dramaturgia llatinoamericana amb Fuego fuego, de la xilena Manuela Infante, no va reeixir, assolint amb prou feines els 1.000 espectadors amb un modest 30,2% d'ocupació. També van tenir uns resultats força discrets, tot i que millors que l'obra d'Infante, la proposta d'Agnés Mateus i Quim Tarrida, Patatas fritas falsas, i l'aposta andalusa de La cresta de la ola de José Troncoso. Això potser es deu al fet que són una tipologia d'obres que no acaben de casar amb les que el públic del Nacional sol veure programat al seu teatre. Vol dir que cal evitar-les? No necessàriament. Si l'aposta de Portaceli és obrir el TNC al màxim possible de manifestacions escèniques, potser cal insistir-hi fins a normalitzar les múltiples facetes que poden adoptar les arts escèniques. Si el Nacional és el teatre de tots, cal que la seva programació així ho reflecteixi. Hi ha altres dades i reflexions que se m'han quedat al tinter: el nombre d'abonats s'ha reduït a la meitat en cinc anys, però el nombre d'espectacles programats ha arribat gairebé a la quarantena, xifra mai vista l'última dècada. També s'ha notat la disminució de les publicacions (veritable cavall de batalla d'Albertí): enguany només s'han editat 13 títols enfront dels 32 de la temporada anterior o els 26 llibres de la temporada 2019-20. I en l'apartat de premis, és significatiu que tots els espectacles del TNC guardonats aquesta temporada siguin coproduccions: si no fos per La Veronal i La Calòrica, el palmarès seria ben magre. Sigui com sigui, aquestes són només algunes reflexions. Que cadascú en tregui les seves pròpies conclusions. Celebrem poder capbussar-nos en aquestes dades i que per molts anys sigui així. De moment, només podem dir, endavant les atxes, Portaceli, i gràcies.

El futur del teatre musical

Miércoles, 7 de septiembre de 2022



Resulta del tot lògic que la gala Catalunya aixeca el teló, organitzada per Adetca abans d'ahir al Liceu, fos una tirallonga celebratòria del teatre musical de la tribu. Si ho mirem en termes quantitius, en un any de baixa ocupació, els musicals van coronar la temporada 2021-2022 del teatre català (s'imposà Cantando bajo la lluvia del tàndem Llàcer/Guix amb 164.377 espectadors i un 67,43% d'ocupació, Billy Elliot amb 151.756 i un 53,32%, seguit d'Adéu, Arturo dels

cubanos amb 78.928 i un 69%). Les xifres, nogensmenys, s'allunyen de capitals del teatre musical com ara Madrid, on la facturació d'El rey León supera la de tots els teatres de Catalunya junts durant tota una temporada (inclòs el Liceu) i enguany s'hi estrenaran 14 musicals de gran format amb un 50% d'estrenes mundials. L'exemple és dolorós però oportú, car la capital dels espanyols ha aconseguit ser una referència planetària en teatre musical sense gaire subvencions directes a les empreses productores. De fet, mercès a aquest factor, la indústria s'ha espavilat de valent i els poders públics (govern central, comunitat i ajuntament) s'han confabulat durant una dècada per donar suport promocional a les companyies, facilitant rehabilitacions d'espais, agilitzant permisos, omplint de publicitat els carrers i pencant en activitats de tota mena perquè la ciutat respirés un ambient cultural-musical generalista. Amb temps i paciència, les administracions han aconseguit que passar per la capital dels enemics impliqui anar a veure un musical. La cosa té gràcia, perquè Catalunya gaudeix d'una massa de treballadors esplèndida en el gènere (intèrprets-cantats, adaptadors musicals, escenògrafs, sonoristes i etcètera) que han acabat desplaçant-se a Madrid per treballar. Per tant, no és un tema de planter ni de talent, que el tenim de sobres, sinó de creure en un producte i facilitar la feina als empresaris del ram. Londres o Nova York palesen des de fa dècades que es pot programar teatre generalista en cohabitació amb les formes més elevades de dramaturgia. Hi ha qui creu erròniament que aquests espais s'exclouen, però la dicotomia no només és falsa, sinó que perjudica especialment el teatre més refinat i elitista (penseu en Buenos Aires, on els artistes dels espectacles més off sobreviuen molt sovint buscant les garrofes en espectacles comercials). En aquesta línia, caldrà veure com Barcelona respon a propostes com ara Pares normals, una comèdia musical d'Els amics de les Arts, Marc Artigau Minoria Absoluta, espectacle d'una dimensió inèdita en la darrera dècada i que ha tingut la perícia d'importar el costum Broadway d'assegurar-

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 10.578

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

Página: 2

se la parròquia d'un grup mainstream per fer moure el cul de la penya al teatre. Per altra banda, valdria la pena que les institucions teatrals del país tinguessin la perícia de connectar la tradició musical contemporània amb el patrimoni sonor català (així ho va fer molt bé l'estimat Xavier Albertí durant el seu regne al TNC); com passa sempre a la tribu, hi ha sarsueles, musicals i òperes escrites en la nostra llengua (popularíssimes en el seu temps) que actualment es podreixen en els arxius de les nostres biblioteques. Tot això que explico no és fer volar coloms ni esperar miracles. Bé, una mica sí, perquè per fomentar-ho ens caldria tenir alguna cosa semblant a una política musical de país. Sospir. Filòsof i escriptor català. Treballa com a comentarista en diversos mitjans i com a professor a la Universitat Ramon Llull. Impulsor de l'Orquestra del Montsalvat juntament amb Oriol Pérez Treviño, Francesc Prat, Domènec Orrit i Salvador Boix.

Audiència diària: 3.408
Audiència mensual: 49.098
Valor econòmic diari: 30,00

Tipologia: online
Ranking: 4
Pàgina: 1

Nostàlgia i musicals

Miércoles, 7 de septiembre de 2022

La gala 'Catalunya aixeca el teló' va homenatjar trenta anys de musicals en català "Vosaltres per aquí? Voleu estar amb mi? Quina sorpresa! Us voleu divertir?". Qualsevol aficionat als musicals de Catalunya reconeix les primeres frases de Glups!, l'espectacle basat en els còmics de Gérard Lauzier que Dagoll Dagom va estrenar el 1983, amb música de Joan Vives. La companyia va convertir aquest tema en el leimotiv d'Historietes, muntatge que commemoraria els seus vint anys de trajectòria. I és que va de meravella per parlar del teatre, les bambolines i els personatges "amb pudor de suat dels últims actors que els han interpretat". Aquest va ser l'inici de la gala Catalunya aixeca el teló, un programa televisiu que, any rere any, tenim la sensació que es gaudeix molt més des de la platea (al Liceu) que des de casa. La direcció va ser a càrrec de Joan Maria Segura, un autèntic mestre del ritme i l'elegància, que va aconseguir el miracle d'una gala molt àgil on tot va funcionar amb la precisió d'un rellotge suís. Al Liceu vam gaudir de valent amb l'orquestra i el cor de l'Original Sound Track Orquestra (formada per alumnes de l'ESMUC), que van sonar de meravella i va allunyar la vergonya aliena que la gala ha provocat en altres edicions. Em diuen que, a casa, la realització va ser força millorable. Abandonada, ja fa uns anys, la pretensió de presentar els espectacles de la temporada – molts d'ells ben lluny d'iniciar els seus assajos –, enguany es va optar per dedicar la nit als musicals, per tal de commemorar el 30è aniversari d'ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya). Hi poden buscar la relació vostès mateixos. El millor de la gala va ser el seu aspecte intergeneracional, i l'Associació va ser personificada per tres actrius d'edats diferents: la sempre estupenda Mercè Comes, la jove Júlia Bonjoch i la nena Martina Garcia. En escena vam poder gaudir d'intèrprets com els veterans Vicky Peña i Mario Gas, la colla dels Pirates Teatre (amb un "fresquiribis" deliciós), els (feliçment recuperats) Egos Teatre o estrelles del present com Elena Gadel o el rubinenc Oriol Burés. Sortosament (sàvia elecció), la gala no va comptar amb presentadors (així ens vam estalviar els acudits dolents), i Júlia Bonjoch va interpretar amb molta gràcia l'únic tema original de la nit, dedicat al 2% del pressupost que la cultura demana pel sector. "Un 2% sí que és decent, fosforescent, magnífic, convincent...". La peça està composta per Xavier Mestres i té lletra de Ferran González: això segon no ens estranya gens, provinent de l'autor d'un musical (hilarant) sobre Piero Manzoni i la seva Merda d'artista. [Les meves facetes d'historiador de l'art i crític teatral van ser molt felices amb aquell espectacle, per cert]. L'emoció va fer acte de presència a la gala (tenim l'edat que tenim) quan Vicky Peña va interpretar el tema principal d'A little night music, que fa una pila d'anys la Gonyalons va cantar amb el títol "Que entrin els clowns", i que la traducció de Roser Batalla va convertir en "Baixa el teló". El moment Sweeney Todd també va ser especialment vibrant, amb bona part de la companyia original en escena (Joan Crosas, Xavier Ribera, Oriol Genís, Pep Molina...). Isabel Soriano (acompanyada de Joan Lluís Bozzo, en una llotja) ens va demostrar que per la seva Mimí de Flor de nit no han passat els anys. I que l'amor, aïlls,

Audiencia diaria: 3.408

Tipología: online

Audiencia mensual: 49.098

Ranking: 4

Valor económico diario: 30,00

Página: 2

no és cec, sinó que és més aviat borni. Marta Ribera, estrella gironina que ha triomfat aquí i a Madrid, va fer emmudir la platea amb el seu "Maybe this time" de Cabaret, Joan Vázquez ens va tornar a demostrar que ha nascut per fer d'Ocaña i Jordi Vidal va aprofitar molt bé els seus dos minuts de glòria amb la seva imprescindible Guillermoda. La gala va acabar amb Mar i cel com a fi de festa, amb Àngels Gonyalons i Carlos Gramaje (la Blanca i el Saïd originals) cantant "Per què he plorat?" amb gran emoció, acompanyats pel compositor Albert Guinovart al piano. I a continuació, és clar, "L'himne dels pirates", el nostre "Do you hear the people sing?" particular, l'himne dels musicals en català que coneixen fins i tot aquells que odien els musicals. Des de veure la Lloï Bertran amb perruca d'Albert Einstein / Toni Albadalejo (que va rebre la menció Catalunya Teatre) o xalar de valent amb el número de La Cubana i el seu Cómeme el coco, negro, la cerimònia va ser una mena d'homenatge nostàlgic als grans musicals de la nostra història escènica. Golfus de Roma (present a la gala amb un Jordi Bosch que sembla el doble del Marcel Escolano de Los Galindos) serà dels pocs musicals en català que veurem aquesta temporada, més el pròxim de Dagoll Dagom (encara no es pot dir, però a casa tenim les nostres fonts) i l'inevitable El petit príncep, fenomen que torna cada any durant les festes. La resta, ja ho saben: franquícies sense ànima provinents de Madrid. I en castellà, és clar. David Bustamante aprova aquest missatge. "Ríete, aplaude, luego critica... pero ven a vernos!" canta la troupe de La Cubana al final del seu espectacle més icònic. La gala va suposar una bona dosi de nostàlgia per a tots aquells que vam tenir la sort de veure aquests musicals en el seu moment. Per als teatreros més joves, devia funcionar com una mena de "mira quines coses més ben parides fèiem en aquest país, fa uns anys". Una gala per fer dentetes a la gent més jove de quaranta anys, en definitiva. De quins musicals tindrem nostàlgia d'aquí a trenta anys? De Ghost, el musical protagonitzat pel Bustamante ja us dic jo que no. De La filla del mar de La Barni Teatre? D'Una llum tímida de La Cicatriz? El temps ho dirà, però després de veure la gala de Catalunya aixeca el teló, esperem que d'aquí a trenta anys puguem mirar enrere amb les mateixes dosis d'orgull i nostàlgia amb què alguns ho vam fer dilluns passat. Almenys, això sí, els qui érem al Liceu.

Audiència diària: 33.236**Tipologia:** online**Audiència mensual:** 403.866**Ranking:** 5**Valor econòmic diari:** 368,92**Pàgina:** 1

“Gere riu amb els ulls; ara la cançó diu què pensa”

Miércoles, 7 de septiembre de 2022

D'aquí a poques setmanes estrenarà al costat de Cristina Llorente el musical *Pretty woman*, en castellà, una producció americana que comença a l'Apolo de Barcelona (aspira a estar-s'hi, com a mínim sis mesos) i que farà temporada a partir del juny a Madrid. Amb sis músics en directe i 22 actors a escena la peça completa el record del film protagonitzat per Julia Roberts i Richard Gere. Parlem de 'Pretty woman', és un film que tothom té al cap. El teatre permet explorar més? Sí, s'explica millor i creixen alguns personatges episòdics de la pel·lícula, com l'amiga de Vivian Ward. Hi continua

havent els moments crucials de la pel·lícula, com quan van a l'òpera i ella juga amb els binocles, o van a comprar joies... L'obra de teatre és com si compressis l'edició especial d'un DVD amb escenes filmades que no hi apareixen. Els caràcters dels personatges deuen ser més complexos, no? Com és el teu Edward? A la pel·lícula, veig molt el Richard Gere que parla molt amb els ulls, riu amb els ulls. Les cançons, ara, ajuden a explicar aquelles mirades, tot allò que estava pensant. L'Edward és un home de negocis que només viu per a la feina: se'n va d'una festa per preparar bé un dossier per a una reunió que tindrà al cap de sis dies. El que passa amb la Vivian és molt inesperat. Per circumstàncies de la vida acaba al bulevard sense cotxe i es troba amb ella que el porta a l'hotel. Quan arriben ell canta un tema en què es pregunta “què està passant?”. Ell es deixa contagiar per l'energia i la innocència d'ella. Hi ha un moment en què parla de la relació del seu pare i de la mare, que només se cita al film molt per sobre. Aquesta informació és una aportació de la dramaturgia, que completa la vistositat de la pel·lícula. Amb el que explica ara de com l'envien a l'internat pots entendre perquè té aquest comportament i així veure com evoluciona l'arc del personatge, que acaba descalç llegint poemes i puja al pis d'ella des de les escales d'incendis, quan ell té pànic a les alçades. Ell sempre vol el millor, viu en un àtic de l'hotel perquè és el millor. No vol apropiarse a la barana. També vol la millor llotja de l'òpera. Quina relació podrien tenir els dos personatges de 'Company' i el de 'Pretty woman'. Tots dos viuen en un àtic amb una superterrassa... Sí, i el personatge de Company també té dificultats amb el compromís. Pel que fa al format, 'Company' és molt més introspectiu, no? Sí, hi ha moltíssima coreografia a *Pretty woman*.

Audiencia diaria: 33.236**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 403.866**Ranking:** 5**Valor económico diario:** 368,92**Página:** 2

Per exemple, el número dels assistents d'hotels que ballen mentre el director de l'hotel ensenya a menjar cargols a Vivian. Aquest és un musical que té de tot, pensat per a crear afició. El gènere crea nous espectadors? També hi ha els amants de musicals que repeteixen una mateixa producció diverses vegades... És cert que conviuen aquests dos perfils de públic: els que venen a una prèvia i després tornen, quan els actors ja estan més integrats al personatge, i també els que venen mig obligats i et diuen "no m'ho esperava". Em va passar quan feia Ghost a Madrid. alguns em deien "he vingut per ella però m'he emocionat i estic al·lucinat amb els personatges". Aquí passarà el mateix. A Company, van venir uns amics dels meus pares, entre ells una persona molt seriosa amb qui no havíem intercanviat mai cap paraula i et confessa que s'ha emocionat. Se't posa la pell de gallina. "Gràcies per dir-m'ho", no t'ho esperes. Barcelona està recuperant la capitalitat del musical? L'any passat hi va haver molts títols i aquest any es manté la tendència, en part. A més de Pretty woman, també hi haurà Ghost dos mesos i Grease... Està tornant el musical a Barcelona? No ho sé, això espero. Ahir Marta Buchaca comentava a Twitter que els musicals de fa 30 anys que es van veure a la gala 'Catalunya aixeca el teló' eren produccions pròpies, i ara són franquícies... Cal reconèixer els que hi volen apostar encara. Cop de rock va funcionar molt bé, però ja no va anar tan bé Scaramouche... La Barni Teatre va fer una La filla del mar meravellosa. M'encantaria fer musicals de creació i a Barcelona. 'Pretty woman' s'estrena a Barcelona i farà temporada a Madrid el setembre vinent. Sí, és una sorpresa. Jo estic encantat, perquè podran venir amb molta més facilitats els meus pares. També vindrà algun autocar de Cassà de la Selva i repetiran els fans de musicals que ja em segueixen. Potser el problema és que Dagoll Dagom no ha sabut trobar un relleu. Costa de dir. Ara presentaran un espectacle amb Andreu Gallén, que tindrà un format similar a Maremar, pel que m'han dit. També es parla de fer una nova producció de Mar i Cel per al 2024... Per cert, el van convidar per sortir a la gala 'Catalunya aixeca el teló', dilluns al Liceu? Em van trucar abans de l'estiu. Hi anàvem a cantar un tema del musical Què?, però quan van veure que hi havia massa contingut van retallar alguns temes, entre els quals el que hi sortia. Crec que he fet prou musicals per ser-hi. De Mar i Cel hi havia totes les Blanques i haguéssim pogut ser tots els Saïds. És evident que el repte era que hi fos Carlos Gramaje... Quan va venir Stage, a Barcelona, amb 'Mamma mia' (2007) es va insinuar que millorarien els sous del repartiment. És important per garantir una certa professionalització. Ha millorat, realment? És cert que hi ha més convenis que hi ha més protecció cap a nosaltres. De sou, depèn molt del que facis. És cert que un protagonista a la Gran Via de Madrid, fa uns quants anys, cobrava més que ara. Ara David Bustamante fent Ghost, segur que té un catxet més alt que el meu. També és cert que jo mateix he millorat després de Ghost, de Company i de fer alguna televisió. Ara, és un tema important més, ara que els meus pares necessiten ajuda. Ara, mai m'he mogut pel sou. Va aparèixer Pretty woman, quan jo tenia intenció de desaparèixer una mica i m'ho posen amb tant bones condicions i fent duet amb la Cristina (que ja havíem fet Ghost abans de pandèmia, la primera temporada). Pretty woman pot ser un títol molt fàcil de vendre però cal valorar molt com és la producció i quin repartiment té. Quan em van dir que ella era la protagonista va ser decisiu per donar el meu sí.

“Gere riu amb els ulls; ara la cançó diu què pensa”

Miércoles, 7 de septiembre de 2022

D'aquí a poques setmanes estrenarà al costat de Cristina Llorente el musical *Pretty woman*, en castellà, una producció americana que comença a l'Apolo de Barcelona (aspira a estar-s'hi, com a mínim sis mesos) i que farà temporada a partir del juny a Madrid. Amb sis músics en directe i 22 actors a escena la peça completa el record del film protagonitzat per Julia Roberts i Richard Gere. Parlem de 'Pretty woman', és un film que tothom té al cap. El teatre permet explorar més? Sí, s'explica millor i creixen alguns personatges episòdics de la pel·lícula, com l'amiga de Vivian Ward. Hi continua havent els moments crucials de la pel·lícula, com quan van a l'òpera i ella juga amb els binocles, o van a comprar joies... L'obra de teatre és com si compressis l'edició especial d'un DVD amb escenes filmades que no hi apareixen. I els caràcters dels personatges deuen ser més complexos, no? Com és el teu Edward? A la pel·lícula, veig molt el Richard Gere que parla molt amb els ulls, riu amb els ulls. Les cançons, ara, ajuden a explicar aquelles mirades, tot allò que estava pensant. L'Edward és un home de negocis que només viu per a la feina: se'n va d'una festa per preparar bé un dossier per a una reunió que tindrà al cap de sis dies. El que passa amb la Vivian és molt inesperat. Per circumstàncies de la vida acaba al bulevard sense cotxe i es troba amb ella que el porta a l'hotel. Quan arriben ell canta un tema en què es pregunta “què està passant?”. Ell es deixa contagiar per l'energia i la innocència d'ella. Hi ha un moment en què parla de la relació del seu pare i de la mare, que només se cita al film molt per sobre. Aquesta informació és una aportació de la dramaturgia, que completa la vistositat de la pel·lícula. Amb el que explica ara de com l'envien a l'internat pots entendre perquè té aquest comportament i així veure com evoluciona l'arc del personatge, que acaba descalç llegint poemes i puja al pis d'ella des de les escales d'incendis, quan ell té pànic a les alçades. Ell sempre vol el millor, viu en un àtic de l'hotel perquè és el millor. No vol apropiarse a la barana. També vol la millor llotja de l'òpera. Quina relació podrien tenir els dos personatges de 'Company' i el de 'Pretty woman'. Tots dos viuen en un àtic amb una superterrassa... Sí, i el personatge de Company també té dificultats amb el compromís. Pel que fa al format, 'Company' és molt més introspectiu, no? Sí, hi ha moltíssima coreografia a *Pretty woman*. Per exemple, el número dels assistents d'hotels que ballen mentre el director de l'hotel ensenya a menjar cargols a Vivian. Aquest és un musical que té de tot, pensat per a crear afició. El gènere crea nous espectadors? També hi ha els amants de musicals que repeteixen una mateixa producció diverses vegades... És cert que conviuen aquests dos perfils de públic: els que venen a una prèvia i després tornen, quan els actors ja estan més integrats al personatge, i també els que venen mig obligats i et diuen “no m'ho esperava”. Em va passar quan feia *Ghost* a Madrid. alguns em deien “he vingut per ella però m'he emocionat i estic al·lucinat amb els personatges”. Aquí passarà el mateix. A Company, van venir uns amics dels meus pares, entre ells una persona molt seriosa amb qui no havíem intercanviat mai cap paraula i et confessa que s'ha emocionat. Se't posa la pell de gallina. “Gràcies per dir-

Audiencia diaria: 33.236**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 403.866**Ranking:** 5**Valor económico diario:** 368,92**Página:** 2

m'ho", no t'ho esperes. Barcelona està recuperant la capitalitat del musical? L'any passat hi va haver molts títols i aquest any es manté la tendència, en part. A més de Pretty woman, també hi haurà Ghost dos mesos i Grease... Està tornant el musical a Barcelona? No ho sé, això espero. Ahir Marta Buchaca comentava a Twitter que els musicals de fa 30 anys que es van veure a la gala 'Catalunya aixeca el teló' eren produccions pròpies, i ara són franquícies... Cal reconèixer els que hi volen apostar encara. Cop de rock va funcionar molt bé, però ja no va anar tan bé Scaramouche... La Barni Teatre va fer una La filla del mar meravellosa. M'encantaria fer musicals de creació i a Barcelona. 'Pretty woman' s'estrena a Barcelona i farà temporada a Madrid el setembre vinent. Sí, és una sorpresa. Joestic encantat, perquè podran venir amb molta més facilitats els meus pares. També vindrà algun autocar de Cassà de la Selva i repetiran els fans de musicals que ja em segueixen. Potser el problema és que Dagoll Dagom no ha sabut trobar un relleu. Costa de dir. Ara presentaran un espectacle amb Andreu Gallén, que tindrà un format similar a Maremar, pel que m'han dit. També es parla de fer una nova producció de Mar i Cel per al 2024... Per cert, el van convidar per sortir a la gala 'Catalunya aixeca el teló', dilluns al Liceu? Em van trucar abans de l'estiu. Hi anàvem a cantar un tema del musical Què?, però quan van veure que hi havia massa contingut van retallar alguns temes, entre els quals el que hi sortia. Crec que he fet prou musicals per ser-hi. De Mar i Cel hi havia totes les Blanques i haguéssim pogut ser tots els Saïds. És evident que el repte era que hi fos Carlos Gramaje... Quan va venir Stage, a Barcelona, amb 'Mamma mia' (2007) es va insinuar que millorarien els sous del repartiment. És important per garantir una certa professionalització. Ha millorat, realment? És cert que hi ha més convenis que hi ha més protecció cap a nosaltres. De sou, depèn molt del que facis. És cert que un protagonista a la Gran Via de Madrid, fa uns quants anys, cobrava més que ara. Ara David Bustamante fent Ghost, segur que té un catxet més alt que el meu. També és cert que jo mateix he millorat després de Ghost, de Company i de fer alguna televisió. Ara, és un tema important més, ara que els meus pares necessiten ajuda. Ara, mai m'he mogut pel sou. Va aparèixer Pretty woman, quan jo tenia intenció de desaparèixer una mica i m'ho posen amb tant bones condicions i fent duet amb la Cristina (que ja havíem fet Ghost abans de pandèmia, la primera temporada). Pretty woman pot ser un títol molt fàcil de vendre però cal valorar molt com és la producció i quin repartiment té. Quan em van dir que ella era la protagonista va ser decisiu per donar el meu sí. MÚSICA BEN VIVA AMB CATALUNYA AIXECA EL TELÓ

Aplausos a medias

Miércoles, 7 de septiembre de 2022



El lunes, en el Liceu, durante la gala Catalunya aixeca el teló, que la Associació d'Empreses de Teatre (Adetca) celebra cada año a principios de temporada, hubo el momento reivindicativo que todo acto de estas características que se precie acaba incluyendo. Hacia la mitad del magnífico espectáculo de números musicales que recorrieron los 30 años de existencia de la asociación, una de las presentadoras recordó

que la promesa de la Generalitat de alcanzar el 2% del presupuesto para Cultura aún no se había cumplido. En la primera mención, el president Pere Aragonès, presente en la platea del coliseo de la Rambla, se unió al aplauso del público. Sin embargo, conforme la presentadora argumentaba las carencias que viven las artes escénicas y remarcaba que, de momento, solo se había alcanzado un 1,1% y la legislatura avanzaba inexorablemente, el respetable continuó dando su apoyo con sus aplausos a la reivindicación, pero el presidente de la Generalitat ya no aplaudió más.

Audiencia diaria: 2.845.097

Tipología: online

Audiencia mensual: 18.181.092

Ranking: 7

Valor económico diario: 15.534,22

Página: 1

La nueva temporada teatral aspira a recuperar completamente el público perdido por la pandemia

Martes, 6 de septiembre de 2022



La 21ª edición de la gala Catalunya aixeca el teló ha estado marcada anoche por la celebración de los 30 años de Adetca. La pasada temporada teatral en Cataluña (2021-2022), con un total de 2.376.935 espectadores (2,17 millones de ellos de pago), no fue para nada tan mal como pudo parecer en su momento. De hecho, ha sido la de la “recuperación de la normalidad” tras el abismo de la pérdida de un millón de espectadores a que se vio abocado el sector durante la epidemia de la covid, un sector que

se conjura ahora para en 2022-23 recuperar del todo el público perdido durante estos negros años y volver a los 2,5 millones de espectadores prepandémicos. Así lo ha recalcado la presidenta de la Asociación de empresas productoras de teatro de Cataluña (Adetca), Isabel Vidal, durante la tradicional rueda de prensa de balance de la pasada temporada previa a la no menos tradicional gala Catalunya aixeca el teló que se ha desarrollado anoche en el Gran Teatro del Liceo. La gala, que celebraba su 21ª edición y que organizaban Adetca y los Teatros públicos de Barcelona, ha tenido como eje conductor los 30 años de la propia asociación y ha consistido en un repaso a momentos teatrales de esas tres décadas. Han conducido la gala tres actrices que simbolizaban el paso del tiempo y las diferentes “edades” de Adetca: Mercè Comes, Júlia Bonjoch y Martina García. En el espectáculo han participado 60 músicos y 120 actores y actrices, como Mario Gas, Vicky Peña, Joan Crosas, Pep Cruz, Lloï Bertran, Daniel Anglés, Àngels Gonyalons, Ivan Labanda, La Cubana o Els Pirates. A la gala han asistido el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès; la alcaldesa Ada Colau, la consejera de Cultura Natàlia Garriga, y el director general del INAEM, Joan Francesc Marco, entre otras autoridades. En el marco de la gala, con dirección artística de Joan Maria Segura, se ha entregado a Toni Albada, cofundador de Adetca e impulsor de numerosas iniciativas teatrales, la Mención Honorífica Premi Catalunya de Teatre, “por su trayectoria y compromiso con las artes escénicas”. La temporada pasada ofreció un total de 1.101 espectáculos y 12.772 funciones. La ocupación fue del 54 %, 6 puntos por debajo de la de la última temporada normal, 2018-19, pero, como ha quedado dicho, con un total de espectadores superior a los 2 millones. La recaudación fue de 66.474.959 euros. Los espectáculos más vistos fueron Cantando bajo

Audiencia diaria: 2.845.097

Tipología: online

Audiencia mensual: 18.181.092

Ranking: 7

Valor económico diario: 15.534,22

Página: 2

la lluvia y Billy Elliot, el musical, seguidos de Adiós Arturo, Improshow y Fama, el musical. Lo que más afecta es lo que sucede más cerca. Para no perderte nada, suscríbete. Suscríbete

teatre El sector teatral inicia temporada i espera assolir els 2,5 milions d'espectadors 6 de setembre de 2022

Martes, 6 de septiembre de 2022



Celebrada la XXI Gala Catalunya Aixeca el Teló al Gran Teatre del Liceu. Gala especial, perquè coincideix amb el 30 aniversari de l'ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya), organitzadora de la festa. "Ho celebrem amb una banda sonora d'aquests 30 anys", explica Toni Albadalejo, vicepresident de l'entitat, premi honorífic d'enguany per la seva tasca ininterrompuda a l'ADETCA. "21 anys de gala, 30 de l'ADETCA i 45 de la meua

empresa (Anexa). Estic feliç", etziba el veterà productor. Amb direcció musical de Joan Vives i Xavier Mestres (al capdavant d'una orquestra formada per 60 músics recentment titulats de l'ESMUC) i direcció artística de Joan Maria Segura, la gala, de ritme àgil, ha enfilat fins a 35 fragments de musicals estrenats durant les darreres tres dècades, alguns amb participació dels intèrprets originals (Àngels Gonyalons i Carlos Gramaje amb el de 'Mar i cel', o Vicky Peña amb un de 'Sweeney Todd'). S'han vista fragments de 'Cantando bajo la lluvia', 'Glups', 'Sugar', 'Golfus de Roma' (estrena imminent aquest curs), 'El Petit Príncep' i molt altres. Tres presentadores han oficiat com a representants de tres generacions: Mercè Comes, Julia Bonjonch i Martina Garcia. L'ADETCA fa balanç i es planteja reptes Al matí l'ADETCA havia presentat xifres de la temporada 2021-2022. Dades engrescadores, perquè es van assolir 2,37 milions d'espectadors, només 147.000 menys que la temporada 2018-2019, la prepandèmica que es vol de referència. "El repte és aconseguir, amb aquesta, arribar als 2,5 milions d'abans de la crisi", explica la presidenta de l'entitat, Isabel Vidal. A banda d'aquest objectiu, la presidenta considera que cal posar en marxa el Pla integral de les arts escèniques, cosa que requereix més dotació pressupostària. "Ens havien promès un 2 % del pressupost en aquesta legislatura. Sense això haurem de desar el pla en un calaix", afirma amb rotunditat.

Audiencia diaria: 96.483

Tipología: online

Audiencia mensual: 1.577.137

Ranking: 6

Valor económico diario: 636,78

Página: 1

Teatros catalanes cierran una temporada 21-22 de "recuperación" con 2,3 millones de espectadores

Martes, 6 de septiembre de 2022



Vidal: "Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho" Los teatros catalanes han cerrado una temporada 2021-2022 de «recuperación» con 2.376.935 espectadores, un 63,83% más que la temporada anterior y un 7,39% menos que la temporada 2018-2019, previa a la pandemia de coronavirus, según datos de la Associació d'Empreses Productores de Teatre de Catalunya (Adetca). La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha dicho que trabajarán para recuperar los 2,5 millones de espectadores este lunes en la rueda de prensa de presentación de la 21 gala

'Catalunya Aixeca el teló', que se celebrará esta mismo lunes para inaugurar la temporada teatral con un mensaje: «Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho», ha valorado Vidal. Con 2.172.583 espectadores de pago, la recaudación de la temporada 21-22 ha alcanzado los 66,4 millones de euros y supera los 64,5 millones de la temporada 18-19, mientras que la ocupación registrada es del 54%, seis puntos por debajo de la ocupación en la temporada 18-19. Los salas de teatro con más espectadores de la temporada de pago han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama; y en la misma categoría con menos de 200 butacas, lideran la clasificación la SalaARS, la Beckett, el Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana. Los espectáculos de pago con más espectadores han sido 'Cantando bajo la lluvia' (Teatre Tívoli), 'Billy Eliot, el musical' (El Victòria), 'Adeu Arturo' (Teatre Coliseum), 'Improshow' (Teatreneu), y 'Fama. El musical' (Teatre Apolo), y en las salas con menos de 200 butacas, los más vistos han sido 'Animal negro tristesa' (Sala Beckett), 'Crimen perfecto' (Sala ARS), 'La teranyina' (Teatre del Raval), 'Master sex' (SalaARS), e 'Histeriotipos' (Sala On). Sobre la nueva temporada, Vidal ha augurado que estará «trufada de vientos adversos», y ha formulado las demandas públicas de llegar al 2% de presupuesto lo antes posible para que el teatro catalán --en sus palabras-- recupere el pulso, y de incidir en la educación y en la presencia de la cultura en los medios de comunicación para aumentar su incidencia. 'catalunya aixeca el teló' El vicepresidente de Productores de la Adetca, Toni Albaladejo, ha avanzado que la gala, que coincide con

Audiencia diaria: 96.483	Tipología: online
Audiencia mensual: 1.577.137	Ranking: 6
Valor económico diario: 636,78	Página: 2

la celebración del 30 aniversario de la entidad, sonará como «una banda sonora de toda la música» que ha acompañado el teatro catalán estas tres décadas. El espectáculo de una hora y media de duración repasará el historial de la entidad con una personificación de la gala que se irá rejuveneciendo hasta el final de la función y con música en directo por el conjunto de alumnos titulados de l'Escola Superior de Música de Catalunya (Esmuc) Original Soundtrack Orquestra y otros artistas de la escena catalana como Elena Gadel, entre otros. Bajo la dirección artística de Joan Maria Segura, 'Catalunya Aixeca el teló' se celebrará a partir de las 21 horas en el Gran Teatre del Liceu y se retransmitirá a las 22 horas en diferido por TV3. Nuevo canal de venta La Adetca pondrá en marcha a partir del 23 de septiembre un proyecto 'Triateatre.cat', realizado con la colaboración de todos sus socios y de los Teatres Públics de Barcelona y que quiere unificar toda la programación de 56 salas de Barcelona y del resto del territorio catalán. El vocal de la Adetca, Jofre Blesa, ha detallado que el gran objetivo de esta nueva plataforma es «volver a seducir al público» e incorpora la funcionalidad 'last minute', con descuentos especiales y concretos unas horas antes del inicio de la función, como ya hacen otras ciudades como Nueva York, París, Londres o Berlín, ha explicado.

Audiencia diaria: 50.117

Tipología: online

Audiencia mensual: 1.126.207

Ranking: 5

Valor económico diario: 405,95

Página: 1

Els teatres catalans superen de nou els 2 milions d'espectadors

Martes, 6 de septiembre de 2022

Diari de Girona

Els teatres catalans van recuperar el pols pre pandèmic el curs passat. La temporada 2021/22 es va tancar amb 2,37 milions d'espectadors (66,4 milions d'euros de facturació), un 6% menys que l'última abans de la pandèmia i un 63,83% més que en la campanya 2020/21. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) valora les xifres molt positivament, sobretot tenint en compte que els mesos de desembre i gener

hi va haver una davallada d'espectadors per l'impacte de la variant òmicron. La presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, indica que són «ambiciosos» i que esperen arribar fins als 2,5 milions d'espectadors aquest nou curs. La temporada va arrencar simbòlicament ahir vespre amb Catalunya Aixeca el Teló, una gala al Liceu que també va servir per mostrar les noves portes del teatre fetes per Jaume Plensa.

Audiència diària: 33.236**Tipologia:** online**Audiència mensual:** 403.866**Ranking:** 5**Valor econòmic diari:** 368,92**Pàgina:** 1

Música ben viva amb 'Catalunya aixeca el teló'

Martes, 6 de septiembre de 2022

A l'Ésdansa es comprovava, fa unes setmanes, com de saludable pot ser ballar en família. Ahir al Liceu es deia que la música és el que dona la vida a l'escena. Bé, i un 2% (per a la cultura), oi Júlia Bonjoch? "El 2% sí que és decent". La gala, Catalunya aixeca el teló va reivindicar una festa amb vestits de 21 botons, tipus Broadway, No passa cada dia que els de La Trepa o els de Teatre al Detall (amb La Tresca i la Verdesca al complet) deixin anar una de les seves composicions de La motxilla de l'Ada (que es veurà al TNC i al Temporada Alta, per cert). I la família del Maldà fent bandera, ben

divertida, d'Els secundaris. i Jordi Vidal amb la seva Guillermoda, aprofitant el Liceu! Per poc Artur Mas i Helena Rakosnik pugen a l'escenari seguint l'empenta dels de Sugar, recordant l'incòmode que pot ser vestir de nois per escapar-se de la màfia. Per cert, a TV3 es va poder veure un pla curt d'un trompeta de l'Esmuc que, a casa, per poc no cau la tele a terra. I és que, amb els anys en aquest món tant petit i lluent de la fama, tothom acaba coneixent un pianista, o un fiscorn. Eal darrere de platea, Joan Maria Segura, el director artístic d'una gala que va complir la promesa de no aturar-se ni amb els aplaudiments, celebrava cada número com si fos la claca del segon amfiteatre. Al seu costat, els fotògrafs s'amuntegaven per retratar els números musicals de més repartiment (de major lluíment). Toni Albadalejo, habitual dels cotarros d'Adetca, va rebre el premi Trajectòria i va entendre com és allò que el paper dels agraïments tremola i el premi quasi incomoda per poder abraçar un premi per la seva feina aAnexa. La temporada teatral a Catalunya (amb gala i sense) s'ha encomanat als musicals com si fos el déu Neptú, per salvar totes les tempestes amenaçadores que puguin espantar-la. Certament, en la història d'aquests 30 anys (amb peces com Glups i una línia contínua de Dagoll Dagom però també d'altres títols com els T'estimo, ets perfecte, ja et canviaré demostren que els musicals, en català, han estat sempre a l'arrel de la capital del musical (molt abans de la indústria de la Gran Via de Madrid). Sense tenir cap necessitat d'excloure res, sembla una bona oportunitat per veure que, com argumentava ahir Isabel Vidal, presidenta Adetca, en la presentació de les dades de la temporada que els musicals en català els veuen tant catalanoparlants com castellanoparlants. I que els musicals (tornem-hi!) són la porta d'entrada de molt

Audiencia diaria: 33.236

Tipología: online

Audiencia mensual: 403.866

Ranking: 5

Valor económico diario: 368,92

Página: 2

públic. Per cert, a Golfus de Rom insinuen que els problemes s'acaben amb una cançó. La podrem veure al Condal en poques setmanes. No són pocs els espectadors (transformats en teleespectadors per la gràcia de la gala) que van aplaudir encara més el següent programa. Per fi, La Calòrica a la televisió. Si aquesta companyia hagués aparegut 30 anys enrere s'hauria foguejat amb sèries a la tele. I tothom els celebraria, com La Cubana, T de Teatre, els Tricicle o els Dagoll Dagom. La música és vida. I el teatre, sortosament, també. Bona temporada.

Audiencia diaria: 33.236**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 403.866**Ranking:** 5**Valor económico diario:** 368,92**Página:** 1

El sector teatral català recupera la força

Martes, 6 de septiembre de 2022

Després de dues temporades marcades per les cancel·lacions, les restriccions i altres efectes devastadors de la pandèmia, el sector teatral català ha començat a aixecar el cap durant l'última temporada, la 2021/22, amb xifres que s'apropen força a les d'abans d'aquest malson víric que ha trastocat tantes coses de la nostra societat, també les arts escèniques. Ahir, coincidint amb l'inici simbòlic de la temporada 2022/23, marcat per la celebració al Gran Teatre del Liceu de la 20a Gala Catalunya Aixeca el Teló, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) va fer balanç de la temporada anterior, comparant-la amb la "bona temporada 2018/19", l'última abans de la pandèmia. La conclusió és que, entre aquestes dues temporades, s'han perdut 'només' 189.000 espectadors –la temporada passada encara va començar amb restriccions en els aforaments i la cinquena onada de la covid va trastocar les previsions nadalenques–, superant, això sí, el llindar dels dos milions d'espectadors: 2,37 milions. Durant aquesta nova temporada, Adetca espera assolir la xifra dels 2,5 milions. Tot i la petita davallada d'espectadors, la recaptació dels teatres catalans ha augmentat 1,8 milions d'euros, fins arribar als 66,4 milions facturats. Això s'explica pel fenomen del teatre musical, amb entrades més cares per la gran dimensió de les produccions. Gairebé una tercera part del públic total va assistir a aquest tipus d'espectacles: 696.544 espectadors. El fet que molts d'aquests grans espectacles musicals siguin en castellà és també una de les principals raons que, en conjunt, s'hagi reduït la distància entre les xifres d'assistència a espectacles en català i en castellà a favor d'aquesta última llengua. Els espectacles en català són encara majoritaris (43%), davant d'un 24% en castellà i la resta en altres llengües o sense text, però els grans aforaments dels musicals fan que les xifres s'apropin més pel que fa a espectadors: un 42% van veure espectacles en català i un 38%, en castellà. Són xifres que conviden a una reflexió més enllà de les recaptacions.

Audiencia diaria: 252.636

Tipología: online

Audiencia mensual: 2.501.538

Ranking: 6

Valor económico diario: 2.122,14

Página: 1

La gala amb les novetats de la temporada teatral

Martes, 6 de septiembre de 2022



06/09/2022 Des del Gran Teatre del Liceu, TV3 emet "Catalunya aixeca el teló", la cerimònia que cada any marca l'arrencada de la temporada teatral. Aquest any, "Catalunya aixeca el teló" dona la benvinguda a la temporada teatral 2022-2023 amb una gala d'una hora i mitja que vol ser un homenatge a l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya. Fundada el 1992, l'Adetca es va crear per promoure i difondre

l'activitat de les companyies de teatre catalanes.

Audiencia diaria: 33.236**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 403.866**Ranking:** 5**Valor económico diario:** 368,92**Página:** 1

Música ben viva

Martes, 6 de septiembre de 2022

A l'Ésdansa es comprovava, fa unes setmanes, com de saludable pot ser ballar en família. Ahir al Liceu es deia que la música és el que dona la vida a l'escena. Bé, i un 2% (per a la cultura), oi Júlia Bonjoch? "El 2% sí que és decent". La gala, Catalunya aixeca el teló va reivindicar una festa amb vestits de 21 botons, tipus Broadway, No passa cada dia que els de La Trepça o els de Teatre al Detall (amb La Tresca i la Verdesca al complet) deixin anar una de les seves composicions de La motxilla de l'Ada (que es veurà al TNC i al Temporada Alta, per cert). I la família del Maldà fent bandera, ben divertida, d'Els secundaris. i Jordi Vidal amb la seva Guillermina, aprofitant el Liceu! Per poc Artur Mas i Helena Rakosnik pugen a l'escenari seguint l'empenta dels de Sugar, recordant l'incòmode que pot ser vestir de nois per escapar-se de la màfia. Per cert, a TV3 es va poder veure un pla curt d'un trompeta de l'Esmuc que, a casa, per poc no cau la tele a terra. I és que, amb els anys en aquest món tant petit i lluent de la fama, tothom acaba coneixent un pianista, o un fiscorn. Eal darrere de platea, Joan Maria Segura, el director artístic d'una gala que va complir la promesa de no aturar-se ni amb els aplaudiments, celebrava cada número com si fos la claca del segon amfiteatre. Al seu costat, els fotògrafs s'amuntegaven per retratar els números musicals de més repartiment (de major lluentor). Toni Albadalejo, habitual dels cotarros d'Adetca, va rebre el premi Trajectòria i va entendre com és allò que el paper dels agraïments tremola i el premi quasi incomoda per poder abraçar un premi per la seva feina a Anexa. La temporada teatral a Catalunya (amb gala i sense) s'ha encomanat als musicals com si fos el déu Neptú, per salvar totes les tempestes amenaçadores que puguin espantar-la. Certament, en la història d'aquests 30 anys (amb peces com Glups i una línia contínua de Dagoll Dagom però també d'altres títols com els T'estimo, ets perfecte, ja et canviaré demostren que els musicals, en català, han estat sempre a l'arrel de la capital del musical (molt abans de la indústria de la Gran Via de Madrid). Sense tenir cap necessitat d'excloure res, sembla una bona oportunitat per veure que, com argumentava ahir Isabel Vidal, presidenta Adetca, en la presentació de les dades de la temporada que els musicals en català els veuen tant catalanoparlants com castellanoparlants. I que els musicals (tornem-hi!) són la porta d'entrada de molt públic. Per cert, a Golfus de Rom insinuen que els problemes s'acaben amb una cançó. La podem veure al Condal en poques setmanes. No són pocs els espectadors (transformats en telespectadors per la gràcia de la gala) que van aplaudir encara més el següent programa. Per fi, La Calòrica a la televisió. Si aquesta companyia hagués aparegut 30 anys enrere s'hauria foguejat amb sèries a la tele. I tothom els celebraria, com La Cubana, T de Teatre, els Tricicle o els Dagoll Dagom. La música és vida. I el teatre, sortosament, també. Bona temporada.

Audiencia diaria: 539.400
Audiencia mensual: 13.058.977
Valor económico diario: 3.721,85

Tipología: online
Ranking: 6
Página: 1

Buenas vibraciones en la gala Catalunya aixeca el teló

Martes, 6 de septiembre de 2022

Un momento de la actuación de la Companyia Els Pirates que ofrecieron un divertido número musical. / ALVARO MONGE Famosos temas de musicales de últimos 30 años sirvieron para recordar en el Liceu el potencial del teatro catalán y de Adecta, asociación que aglutina al sector. Un momento de la actuación de la Companyia Els Pirates que ofrecieron un divertido número musical. / ALVARO MONGE Periodista Recuerdos de ayer, de cuando el teatro musical empezó a dar sus primeros pasos en la España democrática con compañías emblemáticas como Dagoll Dagom, y memorias más recientes de espectáculos que han emocionado en las últimas temporadas convirtieron Catalunya aixeca el teló en un recorrido por la historia de los últimos 30 años de teatro en Catalunya, los mismos celebra Adecta, asociación de empresas de teatro de Catalunya. Desde La Cubana a la Companyia Els Pirates que ha logrado abrirse paso desde el pequeño Maldà tuvieron cabida en el espectáculo que inaugura oficialmente la nueva temporada. En esta ocasión la música fue más protagonista que nunca con una orquesta de 60 músicos y coro de la Esmuc dirigidos por Joan Vives y Xavier Mestres. La gala, dirigida por Joan Maria Segura, contó con tres actrices de distinta generación como presentadoras. Mercè Comes primero, Júlia Bonjonch después y Martina Garcia, una niña con todo el futuro por delante protagonista de By by monstre. Todas encarnaron a una etapa de Adecta, desde la más antigua a la más actual. Comes, la más veterana, abrió la gala con un guiño a la añorada Rosa Maria Sardà y recordando al director Joan Ollé, fallecido recientemente, que se llevó los aplausos del público. Entre ellos figuraban destacados representantes de la política y la cultura como la alcaldesa Ada Colau, el presidente del Govern Pere Aragonès, la consellera de Cultura Natàlia Garriga y el Tinent alcalde de Cultura y Coneixament Jordi Martí. Por parte del Ministerio de Cultura estuvo Joan Francesc Marco, director general del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. De Glups a Golfus de Roma Artistas veteranos y jóvenes promesas se fueron alternando como pasajes emblemáticos de obras como Glups, una de las primeras de Dagoll Dagom, Fama que la temporada pasada triunfó en el Apolo y delicias del teatro musical familiar como La motxila de l'Ada o de El petit príncep con una fantástica interpretación de Elena Gadel. También se pudieron degustar algunas de las novedades de esta temporada como Golfus de Roma, con un sólido reparto donde brilló Jordi Bosch en el rol principal, vestido de clown. A falta de Àngel Llàcer y de Ivan Labanda, que andan de gira por España con La jaula de las locas, Oriol Burés sorprendió interpretando Soy lo que soy, tema emblemático del musical, mientras que Diana Roig, elegantísima con un vetido pantalón negro, usurpó el rol masculino de Labanda para interpretar a su manera Singin in the rain que tantas veces había escuchado mientras sus personajes se enamoraban en Cantando bajo la lluvia. Uno de los números más aplaudidos fue en el Vicky Peña recuperando La balada de Sweeny Todd y también el discurso de Toni Albaladejo, fundador de la productora Anexa y cofundador de Adecta al recoger la Menció Honorífica Premi

Audiencia diaria: 539.400**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 13.058.977**Ranking:** 6**Valor económico diario:** 3.721,85**Página:** 2

Catalunya de Teatre, creada en el 2018 a iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya. Albaladejo reconoció con su gracia natural que sin su socia Mercè Pascual, su aventura teatral iniciada con ella hace 45 años su historia nunca hubiera sido igual. Toni Albaladejo con el galardón honorífico de Adetca. Como es habitual la gala se alargó más de lo esperado pero el público disfrutó recordando viejos tiempos, historias y montajes que forman parte del teatro catalán. Un pasado que suma, que sirve para seguir adelante con ilusión y ganas de contar nuevas historias. El Himne dels Pirates de Mar i Cel el musical que ha batido todos los récords en Catalunya y que pronto regresará a la cartelera puso la guinda a una noche que celebró el talento de ayer y hoy dejando entrever todo el potencial del teatro catalán.

Audiència diària: 252.636

Tipologia: online

Audiència mensual: 2.501.538

Ranking: 6

Valor econòmic diari: 2.122,14

Página: 1

Els teatres catalans recuperen el pols prepandèmic i superen els 2 milions d'espectadors

Martes, 6 de septiembre de 2022



Les dades de la temporada 2021/2022 indiquen una recuperació del sector, que va quedar molt tocat per les restriccions per la covid. Redacció/ACN05/09/2022 - 23.44 Els teatres catalans recuperen les xifres prepandèmiques i tanquen la temporada 2021/2022 amb 2,37 milions d'espectadors, de manera que superen els dos milions d'espectadors que s'havien marcat com a objectiu. Amb una facturació de 66,4 milions

d'euros, les sales van ingressar només un 6% menys del que havien facturat el curs previ a la pandèmia, i un 64% més que la temporada 2020/2021, marcada per les restriccions per la covid. L'Associació d'Empreses Productores de Teatre de Catalunya valora molt positivament aquestes dades, que s'han conegut avui, sobretot tenint en compte que al gener hi va haver una davallada d'espectadors per l'impacte de la variant òmicron. La presidenta de l'entitat, Isabel Vidal, ha indicat que són "ambiciosos" i que esperen arribar fins als 2,5 d'espectadors aquest nou curs, que ha arrencat simbòlicament aquest vespre amb la tradicional gala "Catalunya aixeca el teló" al Liceu, retransmesa per TV3. Les xifres d'assistència i facturació de la temporada passada s'assemblen molt a les del curs 2018-2019, que és l'últim que no es va veure afectat per la pandèmia i que, a més, va ser un bon any, segons expressa el sector. Són 2,376 milions d'espectadors (2,1 de pagament), una ocupació de gairebé el 54%, i 66,4 milions d'euros de taquilla, amb 1.101 espectacles i 12.772 funcions en conjunt. També en comparació amb la 2018-2019, s'han programat 17 espectacles més (362 funcions més en total). Tot i que el nombre d'espectadors de pagament ha disminuït en 147.000 persones, un 6,3% menys en aquesta darrera temporada, la recaptació ha augmentat un 3% respecte a aleshores. Segons Adetca, si no s'ha assolit més públic ha estat pel retrocés viscut a principis d'any amb l'arribada de la variant òmicron. Fins aleshores les xifres apuntaven a rècord, amb un desembre tradicionalment el millor del curs on 275.000 espectadors van anar al teatre. Els espectacles més vistos, en castellà Una vegada més, els musicals i els espectacles de comèdia han estat els que han atret més públic. "Cantando bajo la lluvia", al Tívoli, va ser l'espectacle més vist de la temporada, seguit de "Bilby Elliot", al Victòria, "Adéu, Arturo", al Coliseum, i l'irreductible "Improshow", al Teatreneu de Gràcia. La majoria d'aquests muntatges per al gran públic són en castellà. No obstant això, el global d'espectacles representats en català són majoria, amb un 43% de les

Audiencia diaria: 252.636

Tipología: online

Audiencia mensual: 2.501.538

Ranking: 6

Valor económico diario: 2.122,14

Página: 2

produccions, per un 24% en castellà i, la resta, en altres llengües. Quant a volum de públic en funció de la llengua del muntatge passa el mateix, ja que el 42% dels 2,3 milions d'espectadors del curs passat van veure espectacles en català, i un 38% en castellà. Pel que fa als espectacles més vistos en teatres de menys de 200 butaques, van ser "Animal negre tristesa" (Sala Beckett), "Crimen perfecto" (Sala Arts Teatre), "La teranyina" (Teatre del Raval). Catalunya aixeca el teló i aquesta nit s'ha celebrat al Liceu la vint-i-unena edició de la gala "Catalunya aixeca el teló", que dóna el tret de sortida a la temporada. Per celebrar els 30 anys d'Adetca, la cerimònia ha estat un viatge per la banda sonora dels musicals que s'han representat a Catalunya durant aquestes tres dècades. Retransmesa des del Liceu per TV3, la gala ha comptat amb 60 músics dalt de l'escenari i més de 120 actors i actrius, alguns dels quals han format els elencs actuals i passats d'aquests musicals. Abans de l'inici de la gala s'ha fet la presentació de les noves portes del Liceu, de l'escultor Jaume Plensa, amb la presència de les autoritats, els responsables del teatre i el mateix Plensa. Unes portes que s'han instal·lat durant l'estiu i que ja formen part del paisatge arquitectònic i artístic de la Rambla. Aquesta tarda s'han aixecat per primera, vegada acompanyades pel Cor del Gran Teatre del Liceu, que ha interpretat una peça de l'òpera Tannhäuser, de Wagner, un moment del segon acte en què se celebra l'entrada dels convidats. Es vol deixar enrere la polèmica creada per les controvertides declaracions del director artístic del Liceu quan es va presentar el projecte, que en alguns àmbits es van considerar classistes. ARXIVAT A: CulturaTeatre Publicitat Anar al contingut

Audiencia diaria: 1.000
Audiencia mensual: 10.578
Valor económico diario: 30,00

Tipología: online
Ranking: 2
Página: 1

Teatros catalanes cierran una temporada 21-22 de «recuperación» con 2,3 millones de espectadores

Martes, 6 de septiembre de 2022

Vidal: «Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho» BARCELONA, 5 (EUROPA PRESS) Los teatros catalanes han cerrado una temporada 2021-2022 de «recuperación» con 2.376.935 espectadores, un 63,83% más que la temporada anterior y un 7,39% menos que la temporada 2018-2019, previa a la pandemia de coronavirus, según datos de la Associació d'Empreses Productores de Teatre de Catalunya (Adetca). La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha dicho que trabajarán para recuperar los 2,5 millones de espectadores este lunes en la rueda de prensa de presentación de la 21 gala 'Catalunya Aixeca el teló', que se celebrará este mismo lunes para inaugurar la temporada teatral con un mensaje: «Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho», ha valorado Vidal. Con 2.172.583 espectadores de pago, la recaudación de la temporada 21-22 ha alcanzado los 66,4 millones de euros y supera los 64,5 millones de la temporada 18-19, mientras que la ocupación registrada es del 54%, seis puntos por debajo de la ocupación en la temporada 18-19. Los salas de teatro con más espectadores de la temporada de pago han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama; y en la misma categoría con menos de 200 butacas, lideran la clasificación la Sala ARS, la Beckett, el Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana. Los espectáculos de pago con más espectadores han sido 'Cantando bajo la lluvia' (Teatre Tívoli), 'Billy Eliot, el musical' (El Victòria), 'Adeu Arturo' (Teatre Coliseum), 'Improshow' (Teatreneu), y 'Fama. El musical' (Teatre Apolo), y en las salas con menos de 200 butacas, los más vistos han sido 'Animal negre tristesa' (Sala Beckett), 'Crimen perfecto' (Sala ARS), 'La teranyina' (Teatre del Raval), 'Master sex' (Sala ARS), e 'Histeriotipos' (Sala On). Sobre la nueva temporada, Vidal ha augurado que estará «trufada de vientos adversos», y ha formulado las demandas públicas de llegar al 2% de presupuesto lo antes posible para que el teatro catalán —en sus palabras— recupere el pulso, y de incidir en la educación y en la presencia de la cultura en los medios de comunicación para aumentar su incidencia. 'CATALUNYA AIXECA EL TELÓ' El vicepresidente de Productores de la Adetca, Toni Albaladejo, ha avanzado que la gala, que coincide con la celebración del 30 aniversario de la entidad, sonará como «una banda sonora de toda la música» que ha acompañado el teatro catalán estas tres décadas. El espectáculo de una hora y media de duración repasará el historial de la entidad con una personificación de la gala que se irá rejuveneciendo hasta el final de la función y con música en directo por el conjunto de alumnos titulados de l'Escola Superior de Música de Catalunya (Esmuc) Original Soundtrack Orquesta y otros artistas de la escena catalana como Elena Gadel, entre otros. Bajo la dirección artística de Joan Maria Segura, 'Catalunya Aixeca el teló' se celebrará a partir de las 21 horas en el Gran Teatre del Liceu y se retransmitirá a las 22 horas en diferido por TV3. NUEVO CANAL DE VENTA La Adetca pondrá en marcha a partir del 23 de septiembre un proyecto

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 10.578

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

Página: 2

'Triateatre.cat', realizado con la colaboración de todos sus socios y de los Teatres Públicos de Barcelona y que quiere unificar toda la programación de 56 salas de Barcelona y del resto del territorio catalán. El vocal de la Adetca, Jofre Blesa, ha detallado que el gran objetivo de esta nueva plataforma es «volver a seducir al público» e incorpora la funcionalidad 'last minute', con descuentos especiales y concretos unas horas antes del inicio de la función, como ya hacen otras ciudades como Nueva York, París, Londres o Berlín, ha explicado.

Audiencia diaria: 8.523**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 94.283**Ranking:** 5**Valor económico diario:** 33,23**Página:** 1

El Liceu inaugura els “núvols de lletres” de Jaume Plensa per a l’entrada del teatre

Lunes, 5 de septiembre de 2022

ACN Barcelona – El Liceu ha inaugurat aquest dilluns al vespre les portes de l’entrada principal, obra de l’artista Jaume Plensa. Les tres grans cledes d’acer inoxidable abatibles, que tancaran l’accés a la porxada durant les nits, són l’homenatge de Plensa a la música i al mateix Liceu: el moviment evoca la pujada i baixada del teló, mentre que les lletres d’alfabets diversos que les conformen s’inspiren alhora en l’obra de Gaudí, la de Miró i també en la “diversitat cultural” a la Rambla. La inauguració ha comptat amb l’artista, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, el tinent d’alcaldia de Cultura, Jordi Martí, i el president del patronat del Liceu, Salvador Alemany. L’obertura de portes ha donat pas al públic de la gala Catalunya Aixeca el Teló El Liceu inaugura les portes de les tres arcades de l’entrada en el marc del seu 175è aniversari. L’obra encarregada a Jaume Plensa s’anomena ‘Constel·lacions’ i és un nou element arquitectònic i alhora artístic que canvia per sempre la fesomia de la façana. Plensa ha parlat avui de la seva creació com de “tres núvols de lletres”, i ha remarcat la idea que les portes “ni s’obren ni es tanquen”, sinó que “leviten en una màgica flotació entre els tres arcs de la façana, amb la ferma voluntat de respectar el més petit detall de l’arquitectura de l’edifici”. L’artista ha dit a més que ‘Constel·lacions’, amb la seva munió de lletres de diferents alfabets “vol celebrar la gran diversitat del món i la riquesa del diàleg entre les seves identitats”. Són, ha conclòs, “una exaltació de la vida i un pont amb la Rambla de Barcelona i tots els seus vianants”. Un “obsequi” a la ciutat El president del Patronat del Liceu, Salvador Alemany, ha agraït “l’estima” de Plensa pel Liceu, “Barcelona i Catalunya”, tot recordant que l’escultor ha realitzat de franc aquest encàrrec del teatre. Per Alemany, l’estrena d’una obra de Plensa “al bell mig de la Rambla” és un factor que incrementa “el prestigi del Liceu” i alhora “el plaer de tots els que passen per la Rambla”. El cost del projecte ‘Constel·lacions’ ascendeix als 750.000 euros, un 50% dels quals els aporta la constructora ACS, un 35% provenen dels fons europeus Feder, i un 15% són costejats pel mateix teatre. La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha secundat l’agraïment per “l’obsequi generós” que ha fet Plensa, i ha destacat el fet que l’obra estigui a l’abast de tota la ciutadania, i que sigui part del paisatge quotidià de veïns i visitants. “Tenir l’art a l’abast de tothom fa que la ciutadania pugui conèixer-lo i valorar-lo”, ha reblat Garriga. Després dels parlaments de l’artista i institucionals -a porta tancada-, la presentació i inauguració de l’obra s’ha traslladat al carrer. Les portes s’han obert per primera vegada, acompanyades per les veus del Cor del Liceu al carrer, davant mateix de la façana. Els cantaires han cantat mentre s’obrien per primer cop les noves portes la peça wagneriana ‘Freudig begrüßen wir die edle Halle’ (Tannhäuser, acte II), dirigits pel director del Cor, Pablo Assante, i acompanyats al piano per David-Huy Nguyen-Phung. Una peça del segon acte del ‘Tannhäuser’ que celebra l’entrada dels convidats i que vol ser un gest simbòlic i metafòric d’unes portes que conviden al públic a entrar i a gaudir del llenguatge universal que és la

Audiencia diaria: 8.523

Tipología: online

Audiencia mensual: 94.283

Ranking: 5

Valor económico diario: 33,23

Página: 2

música, han explicat des del teatre. Així s'ha donat la benvinguda per primera vegada al públic del Liceu. Un públic que, en aquest cas, no hi ha anat a veure cap espectacle líric, sinó la Gala Catalunya Aixeca el Teló, que organitza ADETCA, per donar el tret de sortida a la temporada teatral al territori català. Una façana en transformació En els darrers anys el Teatre del Liceu ha completat les restauracions dels elements originals que durant la reconstrucció de 1999 no es van poder dur a terme. L'estiu de 2017 es van restaurar el vestíbul, l'escalinata i el Saló dels Miralls. L'estiu de 2019 es va recuperar la façana històrica d'Oriol Mestres de 1874, es van restaurar els quatre vitralls wagnerians d'Oleguer Junyent de 1904 i l'estiu del 2021 es va dur a terme la restauració de la marquesina d'entrada. Com a colofó d'aquest procés de rehabilitació que el Teatre ha realitzat en els darrers anys, l'artista resident Jaume Plensa ha executat la instal·lació de 'Constel·lacions'. Portes que "conviden a entrar" Avui des del Liceu s'ha insistit en la idea que les portes "conviden a entrar" al Liceu. També ho havia fet Plensa durant la presentació del projecte, abans de l'estiu, quan va remarcar precisament que no li han agrada mai les portes, com a concepte. Tanmateix, la primera presentació de 'Constel·lacions' va quedar enterbolida per les declaracions del director artístic Víctor García de Gomar, en el sentit que aquest element arquitectònic serviria també per allunyar de l'entrada "situacions difícils" que el teatre no vol a l'entrada, en referència a la presència de sense sostre dormint-hi, prostitució, drogues o agressions sexuals. El mateix Gomar es va disculpar públicament pocs dies després per aquestes manifestacions "desafortunades".

El Liceu inaugura els “núvols de lletres” de Jaume Plensa per a l'entrada del teatre

Lunes, 5 de septiembre de 2022



L'escultor homenatja la música, Gaudí, Miró i la diversitat de la Rambla amb aquesta obra d'encàrrec. El Gran Teatre del Liceu ha inaugurat avui al vespre les portes de l'entrada principal, obra de l'artista Jaume Plensa. Les tres grans cledes d'acer inoxidable abatibles, que tancaran l'accés a la porxada durant les nits, són l'homenatge de Plensa a la música i al mateix Liceu: el moviment evoca la pujada i baixada del teló, mentre que les lletres d'alfabets diversos que les conformen s'inspiren alhora en l'obra de

Gaudí, la de Miró i també en la diversitat cultural a la Rambla. La inauguració ha comptat amb l'artista, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, el tinent de batllia de Cultura, Jordi Martí, i el president del patronat del Liceu, Salvador Alemany. L'obertura de portes ha donat pas al públic de la gala Catalunya Aixeca el Teló. El Liceu inaugura les portes de les tres arcades de l'entrada en el marc del seu 175è aniversari. L'obra encarregada a Jaume Plensa s'anomena 'Constel·lacions' i és un nou element arquitectònic i alhora artístic que canvia per sempre la fesomia de la façana. Plensa ha parlat avui de la seva creació com de "tres núvols de lletres", i ha remarcat la idea que les portes "ni s'obren ni es tanquen", sinó que "leviten en una màgica flotació entre els tres arcs de la façana, amb la ferma voluntat de respectar el més petit detall de l'arquitectura de l'edifici". L'artista ha dit a més que 'Constel·lacions', amb la seva munió de lletres de diferents alfabetos "vol celebrar la gran diversitat del món i la riquesa del diàleg entre les seves identitats". Són, ha conclòs, "una exaltació de la vida i un pont amb la Rambla de Barcelona i tots els seus vianants". Un "obsequi" a la ciutat. El president del Patronat del Liceu, Salvador Alemany, ha agraït l'estima de Plensa pel Liceu, Barcelona i Catalunya, tot recordant que l'escultor ha realitzat de franc aquest encàrrec del teatre. Per Alemany, l'estrena d'una obra de Plensa "al bell mig de la Rambla" és un factor que augmenta el prestigi del Liceu i alhora "el plaer de tots els que passen per la Rambla". La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha secundat l'agraïment per l'obsequi que ha fet Plensa, i ha destacat el fet que l'obra estigui a l'abast de tota la ciutadania, i que sigui part del paisatge quotidià de veïns i visitants. "Tenir l'art a l'abast de tothom fa que la ciutadania pugui conèixer-lo i valorar-lo", ha reblat Garriga. Després dels parlaments de l'artista i institucional, la

Audiencia diaria: 148.789**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 798.227**Ranking:** 6**Valor económico diario:** 982,01**Página:** 2

presentació i inauguració de l'obra s'ha traslladat al carrer. Les portes s'han obert per primera vegada, acompanyades per les veus del Cor del Liceu al carrer, davant mateix de la façana. Els cantaires han cantat mentre s'obrien per primer cop les noves portes la peça wagneriana 'Freudig begrüßen wir die edle Halle' (Tannhäuser, acte II), dirigits pel director del Cor, Pablo Assante, i acompanyats al piano per David-Huy Nguyen-Phung. Una peça del segon acte del 'Tannhäuser' que celebra l'entrada dels convidats i que vol ser un gest simbòlic i metafòric d'unes portes que conviden al públic a entrar i a gaudir del llenguatge universal que és la música, han explicat des del teatre. Així s'ha donat la benvinguda per primera vegada al públic del Liceu. Un públic que, en aquest cas, no hi ha anat a veure cap espectacle líric, sinó la Gala Catalunya Aixeca el Teló, que organitza ADETCA, per donar el tret de sortida a la temporada teatral al territori català.

Audiencia diaria: 8.523

Tipología: online

Audiencia mensual: 94.283

Ranking: 5

Valor económico diario: 33,23

Página: 1

El Liceu inaugura les portes de Jaume Plensa a l'entrada del teatre

Lunes, 5 de septiembre de 2022

ACN Barcelona – El Liceu ha inaugurat aquest dilluns al vespre les portes de l'entrada principal, obra de l'artista Jaume Plensa. Les tres grans cledes d'acer inoxidable abatibles, que tancaran l'accés a la porxada durant les nits, són l'homenatge de Plensa a la música i al mateix Liceu: el moviment evoca la pujada i baixada del teló, mentre que les lletres d'alfabets diversos que les conformen s'inspiren alhora en l'obra de Gaudí, la de Miró i també en la "diversitat cultural" a la Rambla. La inauguració ha comptat amb l'artista, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, el tinent d'alcaldia de Cultura, Jordi Martí, i el president del patronat del Liceu, Salvador Alemany. L'obertura de portes ha donat pas al públic de la gala Catalunya Aixeca el Teló

Audiencia diaria: 1.544.210

Tipología: online

Audiencia mensual: 19.198.654

Ranking: 7

Valor económico diario: 7.875,47

Página: 1

El Liceu inaugura les portes de Jaume Plensa a l'entrada del teatre

Lunes, 5 de septiembre de 2022



ACN Barcelona - El Liceu ha inaugurat aquest dilluns al vespre les portes de l'entrada principal, obra de l'artista Jaume Plensa. Les tres grans cledes d'acer inoxidable abatibles, que tancaran l'accés a la porxada durant les nits, són l'homenatge de Plensa a la música i al mateix Liceu: el moviment evoca la pujada i baixada del teló, mentre que les lletres d'alfabets diversos que les conformen s'inspiren alhora en l'obra de Gaudí, la de

Miró i també en la "diversitat cultural" a la Rambla. La inauguració ha comptat amb l'artista, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, el tinent d'alcaldia de Cultura, Jordi Martí, i el president del patronat del Liceu, Salvador Alemany. L'obertura de portes ha donat pas al públic de la gala Catalunya Aixeca el Teló

Audiencia diaria: 1.544.210	Tipología: online
Audiencia mensual: 19.198.654	Ranking: 7
Valor económico diario: 7.875,47	Página: 1

El Liceu inaugura "Constelaciones", sus nuevas puertas obra de Jaume Plensa

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Barcelona, 5 sep (EFE).- El Gran Teatre del Liceu de Barcelona ha inaugurado esta tarde "Constelaciones", las puertas diseñadas por el escultor Jaume Plensa que constituyen el nuevo rostro de la fachada que Oriol Mestres ideó en 1874, un nuevo "elemento artístico y patrimonial en la Rambla", según las ha definido la institución. Barcelona, 5 sep (EFE).- El Gran Teatre del Liceu de Barcelona ha inaugurado esta tarde "Constelaciones",

las puertas diseñadas por el escultor Jaume Plensa que constituyen el nuevo rostro de la fachada que Oriol Mestres ideó en 1874, un nuevo "elemento artístico y patrimonial en la Rambla", según las ha definido la institución. El acto ha contado con la presencia de la consellera de Cultura, Natàlia Garriga; el presidente de la Fundación del Gran Teatre del Liceu, Salvador Alemany; el teniente de alcalde de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi Martí, y el propio Jaume Plensa, artista residente del Liceu durante esta temporada, donde también prepara la ópera "Macbeth" de Verdi como director artístico, bajo la batuta de Josep Pons. "Constelaciones" son tres puertas caladas de acero inoxidable que cubren las tres arcadas de la entrada principal del Liceu, ornadas por letras de los alfabetos hebreo, árabe, cirílico, griego, indio, latín y tamil, de unos 500 kilos de peso cada una de ellas. Durante el acto de inauguración, Plensa ha definido "Constelaciones" como "nubes de letras", unas puertas que "no se abren ni se cierran, sino que levitan", "una partitura hecha de letras", ha reiterado el artista, "para celebrar la diversidad", "para establecer un diálogo entre pasado y futuro". A su vez, Alemany ha agradecido de parte de la institución barcelonesa el gesto de Plensa al no facturar su diseño creativo, por lo cual "Constelaciones" ha tenido un coste de 750.000 euros, de los que la Fundación ACS ha financiado el 50 %, los fondos FEDER han aportado otro 30 % y el 15 % restante ha ido a cargo del teatro. La consellera Garriga ha destacado como estas "puertas que flotan" fueron ya tema de conversación en las primeras reuniones que mantuvo con el Liceu hace año y medio, y como Plensa, "principal embajador artístico de Cataluña", da la posibilidad a Barcelona de "disfrutar" su creación "con la conciencia de poseer la obra de un gran artista". El acto ha concluido con la apertura o levantamiento de las "Constelaciones", que se abren con movimiento ascendente, mientras el coro del Liceu interpretaba una pieza de ópera y el público congregado en las Ramblas de Barcelona aplaudía el evento. El Liceu ha definido este

Audiencia diaria: 1.544.210

Tipología: online

Audiencia mensual: 19.198.654

Ranking: 7

Valor económico diario: 7.875,47

Página: 2

proyecto como un "canto a la convivencia entre las diferentes identidades", haciendo referencia al juego de alfabetos que utiliza el artista para hablar de "diversidad". Sin embargo, esta obra avivó una polémica en mayo, cuando el director artístico del Liceu, Víctor García Gomar, dijo con motivo de la presentación del proyecto de "Constelaciones" que estas puertas debían proteger el edificio de "la gente que se pincha heroína o quiere dormir aquí", palabras de las que García Gomar se retractó poco después. Al finalizar el acto de inauguración de las puertas, el mismo Liceu ha acogido la Gala Catalunya Aixeca el Teló de ADETCA, que inicia la temporada teatral 2022-2023 en todo el territorio catalán. EFE cdg/mg (foto) (vídeo)

El Liceu inaugura les portes de Jaume Plensa anomenades 'Constel·lacions'

Lunes, 5 de septiembre de 2022



El Gran Teatre del Liceu ha inaugurat aquest dilluns les portes exteriors, obra de l'artista Jaume Plensa, que ha titulat 'Constel·lacions'. L'estrena oficial s'ha fet amb un acte institucional al vestíbul de l'edifici amb discursos del propi Plensa, del president de la Fundació Gran Teatre del Liceu, Salvador Alemany; del tinent d'alcalde de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Martí, i de la consellera de Cultura de la Generalitat de

Catalunya, Natàlia Garriga. L'acte ha començat a quarts de vuit del vespre i un cop ha acabat s'ha fet un aixecament simbòlic de les portes a l'exterior del teatre, com a inauguració oficial. L'estrena de l'obra de Plensa coincideix amb la gala Catalunya Aixeca el Teló, el tret d'inici de la temporada teatral a Catalunya, que es farà al mateix Gran Teatre del Liceu poc després. Un homenatge a la diversitat L'obra de Plensa es va anunciar públicament el mes de maig. Es tracta de tres grans portals d'acer inoxidable abatibles i que s'han instal·lat a les tres arcades de l'entrada principal del teatre. Estan formades per lletres dels alfabetos de moltes llengües de tot el món, amb la voluntat de ser una crida a la convivència entre cultures en un carrer tan heterogeni com la Rambla. Aquestes portes no es tanquen ni s'obren, sinó que leviten en una màgica flotació entre els tres arcs de la façana, amb la ferma voluntat de respectar el més petit detall de l'arquitectura de l'edifici " Jaume Plensa, escultor. Plensa ha assegurat que les noves portes respecten "el més petit detall" de l'arquitectura del Gran Teatre del Liceu . Que tot en conjunt, ha dit, "és un diàleg entre passat i futur, que crec que ens dona la clau del present dins del cor de la societat, tot abraçant la música amb la paraula i la veu amb l'escriptura". El conjunt el formen tres planxes que pesen entre 500 i 600 quilos cadascuna, i que mitjançant uns engranatges s'aixecaran i quedaran suspeses al sostre del vestíbul de l'edifici. A principis d'agost es van muntar a la façana de l'edifici però han estat ocultes amb lones fins que aquest dilluns se n'ha fet la descoberta oficial. L'escultor barceloní Jaume Plensa rep el premi Català de l'Any 2021

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 10.578

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

Página: 1

ADETCA i els Teatres Públics de Barcelona 'Aixequen el Teló' de la temporada 2022-2023 amb el públic al centre

Lunes, 5 de septiembre de 2022



L'Associació d'Empreses Productores de Teatre (ADETCA) i els Teatres Públics de Barcelona celebren aquest vespre la 21a. edició de la gala 'Catalunya Aixeca el Teló'; l'acte que dona el tret de sortida a la temporada teatral catalana; i que enguany coincideix amb la celebració dels 30 anys de l'entitat. Un balanç amb reptes i objectius de recuperació. La temporada 2021-2022 ha estat marcada per la recuperació de la normalitat per a sales i teatres, productores, companyies; i per tots els professionals del

sector de Catalunya, amb una clara línia ascendent de recuperació del nombre d'espectadors; de funcions i de recaptació. Amb la voluntat de seguir millorant, amb reptes al davant i objectius de recuperació, la comparativa que ha explicat: Isabel Vidal, presidenta d'ADETCA, durant la roda de premsa que s'ha celebrat a El Molino: s'ha dut a terme amb les dades de la temporada 2018-2019, i no només amb les de 2020-2021; que seria la seva fórmula més natural. En la passada temporada s'han programat un total de 1.101 espectacles (que han realitzat 12.772 funcions) i la xifra d'espectadors ha arribat a 2.376.935 (dels quals 2.172.583 espectadors de pagament), arribant a una recaptació de 66.474.959€. Amb una ocupació del 54%, la temporada 2021-2022 es queda 6 punts per sota de l'ocupació assolida el 2018-2019. Tot i això, la presidenta d'ADETCA, Isabel Vidal, ha volgut ressaltar en la seva intervenció d'aquest matí: que arribar a superar els 2 milions d'espectadors venint d'una caiguda d'1 milió en la temporada anterior 2020-2021, era un objectiu somniat per tot el sector. En comparació amb la temporada 2018-2019, s'han programat 17 espectacles més (362 funcions més en total). Tot i que el nombre d'espectadors de pagament ha disminuït en 147.000 persones, un 6,3% menys en aquesta darrera temporada, la recaptació ha augmentat en 1.911.000€, un 3% més respecte 2018-2019. En el balanç de dades s'ha ressaltat que les 798 produccions catalanes han representat el 72% de les produccions exhibides; el 59% (645) han estat d'autors catalans (18% – 201 resta de l'estat i 23% – 255 estrangeres); i el català s'ha representat en el 43% de les produccions (478), amb un 24% el castellà (266). Per part dels espectadors, el 42% han vist obres en català i el 38% en castellà. El millor mes teatral ha tornat a ser el de desembre amb 275.291 espectadors. I dels espectacles més vistos (tenint en compte els

Audiencia diaria: 1.000	Tipología: online
Audiencia mensual: 10.578	Ranking: 2
Valor económico diario: 30,00	Página: 2

espectadors de pagament) han estat els musicals: Cantando bajo la lluvia i Billy Elliot, el musical, seguits per Adeu Arturo, Improshow i Fama, el musical. Objectius de la propera temporada Davant d'aquestes xifres, Isabel Vidal, ha reiterat que: "aspiem a recuperar les dades prèvies a la crisi i per aquest motiu parlem d'aconseguir en aquesta temporada que iniciem; com a mínim, aquests 147.000 espectadors de pagament i tornar als 2,5 milions. Estem superant entre tots un cop molt dur. Ha estat general i ens ha deixat molt tocats però resistint, gràcies a la nostra capacitat de continuar oferint qualitat; talent i varietat, però també en gran mesura als ajuts que ens van arribar de les administracions; i als missatges generals enviats des dels mitjans de comunicació per accelerar la recuperació. Sempre estarem agraïts a uns i altres." Vidal ha continuat la seva intervenció manifestant que: "estem en una situació complexa i complicada i que haurem de superar una nova temporada trufada de vents adversos. Però estem en recuperació, no en davallada. Les dades així ho indiquen. I haurem de continuar esforçant-nos en enviar missatges correctes. Ni victimistes ni eufòrics. Realistes. I sobretot, ser capaços d'engrescar el públic." Així, per segona temporada consecutiva l'objectiu prioritari de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya és recuperar públic. Aprenentatges i reivindicacions Després de dues temporades marcades per un sector absolutament tocat per la pandèmia, les darreres edicions de: 'Catalunya Aixeca el Teló' tenien objectius d'obertura, de tornar a omplir de teatre les sales; de donar feina de nou a artistes, autors i equips de productores i companyies; i reivindicar la cultura com a bé essencial. La temporada 2021-2022 volia aconseguir els aforaments complets; ajuda en les polítiques al consum i al treball de públics; i afrontar un debat profund del sector amb l'Administració per posar en marxa el tan necessari: Pla Integral de les Arts Escèniques dotat pressupostàriament per poder fer-lo efectiu. Ara, superades les reivindicacions pròpies d'una etapa de pandèmia; les demandes públiques que fa ADETCA i que ha transmès Isabel Vidal durant la roda de premsa; han estat breus però contundents: en primer lloc, arribar al 2% de pressupost el més aviat possible; per tal que el Pla Integral de Teatre es pugui desenvolupar correctament; i per tal que el sistema cultural català recuperi el seu pols; i en 2n. lloc, però no menys important, la petició d'una clara i decidida política de públics teatrals i culturals a tota Catalunya. Com ha dit la presidenta d'ADETCA: "Posem ja les bases amb l'educació i la presència de la cultura als mitjans de comunicació." Isabel Vidal ha declarat també que cal potenciar les virtuts del sistema teatral que té Catalunya; creat amb molt esforç des de fa tants anys; i millorar-lo amb generositat i amplitud de mires, per tal d'adaptar-se a un futur tan complex com interessant de viure; on caldrà estar atents als canvis en els hàbits de consum, en part generats per les noves tecnologies. Per tal d'aconseguir viure en una societat que avanci i que sigui inclusiva, crítica, sensible, sostenible i constructiva; caldrà desenvolupar l'activitat a les arts escèniques: al màxim nivell de qualitat i de consciència social de la importància del teatre i de la cultura. Tria Teatre #triateatre Jofre Blesa, membre de la junta i responsable de la Comissió de Mkt; ha presentat el nou projecte d'ADETCA realitzat amb la col·laboració de tots els seus socis i dels Teatres Públics de Barcelona, el web TRIATEATRE.CAT, que naixerà a finals de setembre i que conté tota la cartellera de Barcelona; i dels socis de fora de la ciutat, ordenada d'una manera fàcil i intuïtiva per facilitar al públic: la cerca dels espectacles d'una cartellera tan potent. Consisteix en una nova plataforma de venda d'entrades dels teatres d'ADETCA. <https://www.triateatre>.

Audiencia diaria: 1.000**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 10.578**Ranking:** 2**Valor económico diario:** 30,00**Página:** 3

cat/ XXl'ena edició de la Gala: un viatge a través de la banda sonora dels 30 anys d'ADETCA Ton seguit, Toni Albaladejo, Vice-President d'Adetca, ha presentat la vint-i-unena edició de la gala: 'Catalunya Aixeca el Teló', que representa una festa pel conjunt del sector de les arts escèniques catalanes; i que enguany celebra també els 30 anys d'ADETCA. Tindrà lloc aquesta nit al Gran Teatre del Liceu a partir de les 21h. i serà retransmesa a partir de les 22h i en diferit per TV3. La gala serà un viatge per la banda sonora dels 30 anys d'història d'ADETCA, amb 60 músics dalt l'escenari; i més de 120 actors i actrius, que ens faran viatjar a través dels fragments dels musicals; que han marcat l'escena catalana durant aquestes tres dècades. L'esdeveniment pretén ser una festa per al sector i per a les institucions que l'han acompanyat; així com un espai de reconeixement de la feina feta durant aquests anys i l'inici del retrobament amb els espectadors. A partir del fil conductor de la banda sonora dels 30 anys d'ADETCA; la gala compta amb la direcció artística de Joan Maria Segura, la direcció musical de Joan Vives i Xavier Mestres; i el guió de Ferran González. Tot i la nombrosa participació d'actrius i actors que han omplert les platees dels teatres aquests 30 anys (uns 50 artistes); el protagonisme de la gala recaurà aquest cop en tres actius que representen l'ADETCA en les seves diferents edats: [primera desena, segona desena i la trentena] i que serveix per mostrar les fites aconseguides per l'entitat. L'ADETCA dels 30 anys obrirà la gala, interpretada per Mercè Comes. L'ADETCA jove estarà representada per l'actriu Júlia Bonjonch i la gala acabarà amb una ADETCA nena; amb tot el futur per davant, interpretada per Martina Garcia, com a al·legoria al fet que tot i tenir 30 anys, encara hi ha un gran futur per continuar treballant pel sector; pel teatre i per la cultura. La gala reunirà diverses disciplines escèniques amb un especial protagonisme de la música. Gràcies a un acord amb l'ESMUC, a dalt d'escenari hi haurà una orquestra en directe: l'ORIGINAL SOUNDTRACK ORQUESTRA (OSTO), formada per alumnes recentment titulats a l'ESMUC: (60 instruments i un cor de veu format per 20 persones) que vestirà les peces i els dotarà d'espectacularitat sonora. El muntatge compta amb la col·laboració d'intèrprets consagrats i també d'artistes emergents amb la idea, ja treballada l'any passat: de transmetre la importància de la intergeneracionalitat en el teatre. En el decurs de la gala es lliurarà la Menció Honorífica Premi Catalunya de Teatre, una iniciativa de: l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya que es va crear el 2018; amb la finalitat de reconèixer anualment a persones i/o entitats rellevants de les arts escèniques. Enguany aquest guardó es lliurarà a Toni Albaladejo, cofundador d'ADETCA, membre des dels inicis de l'entitat; i professional amb un llarg recorregut en el món de les arts escèniques; tant en l'àmbit de la producció i la distribució com en la gestió de sales de teatre. Activitats paral·leles La roda de premsa de presentació 'Catalunya Aixeca el Teló' i el balanç de les dades de la temporada anterior; marquen l'inici d'una jornada que acabarà de matinada i que gira al voltant de la gala al Liceu: amb unes quantes activitats paral·leles que la completen. En acabar la roda de premsa, també a la seu d'El Molino, s'ha celebrat el dinar de germanor amb: els associats i associades: una trobada anual que permet crear un punt d'encontre distès i proper entre tots els associats; i que en aquest 30è aniversari vol convidar també a les institucions i altres agents del sector cultural. L'Always Drinking Marching Band amenitzarà l'entrada del públic assistent a la gala a partir de les 20h just davant del Teatre del Liceu. En acabar la gala es convidarà als agents del sector a participar d'una trobada festiva al foyer del Liceu.

Lun, 5 de sep de 2022 19:32

Audiencia diaria: 1.000	Tipología: online
Audiencia mensual: 10.578	Ranking: 2
Valor económico diario: 30,00	Página: 4

Créditos de la imagen: • Presentació de la Gala Catalunya Aixeca el Teló Créditos de la imagen destacada: • Presentació de la Gala Catalunya Aixeca el Teló

Audiencia diaria: 7.243

Tipología: online

Audiencia mensual: 55.298

Ranking: 4

Valor económico diario: 30,00

Página: 1

“Catalunya aixeca el teló” con la satisfacción de haber superado los datos prepandémicos

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Inicio de temporada teatral en el Liceo / Archivo propio La patronal ADETCA nos convoca en la plaza de la Bella Dorita (que el Ayuntamiento se empeña en no rotular, años después de haberle dado ese nombre) donde se encuentra El Molino, convertido desde hace unos meses en edificio municipal. Se trata de presentar los datos referidos al funcionamiento de la anterior temporada

teatral y también de informar del acto de apertura que, como ya es costumbre en estos últimos años, tiene lugar hoy en el Gran Teatro del Liceo. En el mismo escenario que pisaron con donaire la inefable Dorita, Maty Mont, Mary Mistral, Gardenia Pulido y tantas otras artistas inolvidables estuvieron hoy la presidenta de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña, Isabel Vidal, el vicepresidente Toni Albadalejo y el vocal de la Junta Jofre Blesa. La presentación se inició con un recuerdo de Isabel Vidal a Joan Ollé, recientemente fallecido. Dicho esto, el ambiente era de satisfacción a tenor de los datos que la presidenta de ADETCA y que indican una recuperación indubitable de la actividad teatral y de la afluencia de espectadores, que han alcanzado niveles incluso superiores al del período pandémico. En efecto, en la última temporada se registraron 2.376 millones de espectadores, lo que supuso un incremento del 62 %, y una recaudación de 66'474 millones de euros, con un incremento del 71'84 %. Todo ello en 63 salas (nueve más) y siete espacios especiales. Se presentó un total de 1.191 espectáculos (216 más) que ofrecieron 12.772 funciones (2.347 más). De todos ellos, un 72 % fueron producciones catalanas y los idiomas utilizados el catalán (42 %), castellano (24 %) y otros (32 %). Por idioma los espectadores que acudieron a obras en catalán fueron el 42 %, el 38 % a obras en castellano y el resto a obras bilingües, en otros idiomas o sin texto. De la globalidad de los espectáculos, hubo un 42 % dramáticos, un 29 % musicales, y el resto lírico, familiares, danzas, musicales o de otros géneros. Los cinco primeros puestos del ranking por número de espectadores los ocuparon por este orden, “Cantando bajo la lluvia”, “Billy Elliot”, “Adeu Arturo”, “Improshow” y “Fama”; de ellos los dos primeros con algo más de 175.000 y 161.00 espectadores respectivamente y el resto por debajo de los cien mil. Los teatros con mayor afluencia de público, Tívoli, Liceo, Victoria, Coliseum y Poliorama. Por otra parte, Jofre Blesa informó de que a partir d 23 de septiembre entrará en funcionamiento una web teatral con toda suerte de información sobre los espectáculos disponibles en las cuatro provincias catalanas y en la que se incorporará además una página

Audiencia diaria: 7.243

Tipología: online

Audiencia mensual: 55.298

Ranking: 4

Valor económico diario: 30,00

Página: 2

con las ofertas de último minuto”. Finalmente, Toni Albadalejo explicó en líneas generales el contenido de la gran gala de apertura de temporada en el Liceo “Catalunya aixeca el teló”, que en esta ocasión y con motivo del trigésimo aniversario de la fundación de ADETCA, trata de resumir la oferta habida durante todo este tiempo en teatro musical. “Hemos procurado -dijo- reunir el máximo número de títulos, lo que nos ha obligado a aumentar la duración del espectáculo a 90 minutos en lugar de los 60 de anteriores ediciones, pese a lo cual quizá no hayamos podido incluir absolutamente todo lo que se ha representado en este tipo de género en nuestros escenarios”.

Audiencia diaria: 1.544.210
Audiencia mensual: 19.198.654
Valor económico diario: 7.875,47

Tipología: online
Ranking: 7
Página: 1

‘Cantando bajo la lluvia’ y ‘Billy Elliot’, los dos espectáculos más vistos en Barcelona

Lunes, 5 de septiembre de 2022

Adetca celebra sus 30 años con el objetivo de recuperar la normalidad plena. Los musicales tienen buena aceptación en Barcelona. Así lo demuestran las cifras de asistencia de la temporada 21-22 en Catalunya, donde los tres espectáculos más vistos responden a este género. En primera posición, con 164.377 espectadores, se sitúa *Cantando bajo la lluvia*, la adaptación de la película que dirigieron Àngel Llàcer y Manu Guix y que se exhibió en el teatro Tívoli en 209 funciones, con un 67,43% de ocupación. En segundo lugar, *Billy Elliot*, con 151.756 espectadores, fue el musical que también fue escogido mayoritariamente por el público. Con 254 funciones en el teatro Victoria, la historia del niño bailarín registró un 53,32% de ocupación. En tercer lugar, un espectáculo también musical pero inclasificable, *Adeu, Arturo*, de La Cubana, sumó 78.928 espectadores en el Coliseum, después de girar por toda España. El montaje, para celebrar los 40 años de la compañía, tuvo una ocupación del 69%. Oferta variada y de calidad. La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) celebra esta noche, en el Gran Teatre del Liceu, sus 30 años de existencia con la vista puesta en recuperar el objetivo de plena normalidad. Después de unos años de pandemia que han afectado especialmente a las artes escénicas, la XXI gala Catalunya aixeca el teló recorrerá la escena musical de estos tres decenios a través de algunos números de los musicales que han hecho historia. En el espectáculo, dirigido por Joan Maria Segura, dirección musical de Joan Vives y Xavier Mestres y guion de Ferran González, no faltarán números de *Mar i cel*, el musical de Dagoll Dagom basado en la obra de Àngel Guimerà que batió todos los récords, ni de *Sweeney Todd*, el gran clásico de Sondheim, con Mario Gas y Vicky Peña, así como números de espectáculos que se estrenarán esta temporada, como *Golfus de Roma*, con dirección de Daniel Anglès y protagonizado por Jordi Bosch, que llega el 23 de septiembre al teatro Condal. Gracias a la Esmuc, la orquesta la forman 60 músicos más un coro de 20 voces, en un esfuerzo por celebrar a lo grande la recuperación de la normalidad. Así lo ha referido en rueda de prensa Toni Albaladejo, cofundador de Adetca, que recibirá la mención Catalunya Teatre, por tratarse de un “profesional con un largo recorrido en el mundo de las artes escénicas, tanto en el ámbito de la producción y la distribución como en la gestión de salas de teatro”. La Adetca se personificará en tres actrices de generaciones diferentes; la de los 30 años será Mercè Comes, la joven estará representada por Júlia Bonjonch, y la niña será Martina Garcia, “como alegoría a que, a pesar de tener 30 años, aún hay un gran futuro para seguir trabajando por el sector, por el teatro y por la cultura”. En la rueda de prensa previa, la presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha presentado las cifras de la temporada 21-22, la de todos estos 30 años y, también, una comparación con la 18-19, la anterior a la pandemia. En la pasada temporada se programaron 1.101 espectáculos (con 12.772 funciones), la cifra de espectadores llegó a los 2.376.935 y la recaudación fue de 66.474.959 €, con una ocupación del 54%. La

Audiencia diaria: 1.544.210

Tipología: online

Audiencia mensual: 19.198.654

Ranking: 7

Valor económico diario: 7.875,47

Página: 2

temporada 21-22 se queda 6 puntos por debajo de la ocupación alcanzada en la 18-19. Llegar a superar los dos millones de espectadores viniendo de una caída de un millón en la temporada anterior era un objetivo soñado por todo el sector” Isabel VidalAdetca Vidal ha resaltado que “llegar a superar los dos millones de espectadores viniendo de una caída de un millón en la temporada anterior era un objetivo soñado por todo el sector”. El objetivo de la temporada que ahora empieza es “llegar a los 2,5 millones de espectadores”. Vidal ha agradecido el apoyo de las administraciones durante la pandemia y ha reclamado llegar pronto al 2% de los presupuestos de Cultura, para desarrollar adecuadamente el plan integral de teatro.

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 43.475

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

Página: 1

"Catalunya aixeca el teló" amb la satisfacció d'haver superat les dades prepandèmiques

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Inici de temporada teatral al Liceu / Arxiu propi
La patronal ADETCA ens convoca a la plaça de la Bella Dorita (que l'Ajuntament s'entesta a no retolar, anys després d'haver-li donat aquest nom) on hi ha El Molino, convertit des de fa uns mesos en edifici municipal. Es tracta de presentar les dades referides al funcionament de l'anterior temporada teatral i també d'informar de l'acte d'obertura que,

com ja és costum aquests darrers anys, té lloc avui al Gran Teatre del Liceu. Al mateix escenari que van trepitjar amb donaire la inefable Dorita, Maty Mont, Mary Mistral, Gardenia Pulido i tantes altres artistes inoblidables van estar avui la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, Isabel Vidal, el vicepresident Toni Albadalejo i el vocal de la Junta Jofre Blesa. La presentació es va iniciar amb un record d'Isabel Vidal a Joan Ollé, mort recentment. Un cop dit això, l'ambient era de satisfacció segons les dades que la presidenta d'ADETCA i que indiquen una recuperació indubtable de l'activitat teatral i de l'afluència d'espectadors, que han assolit nivells fins i tot superiors al període pandèmic. En efecte, la darrera temporada es van registrar 2.376 milions d'espectadors, fet que va suposar un increment del 62%, i una recaptació de 66'474 milions d'euros, amb un increment del 71'84%. Tot això a 63 sales (nou més) i set espais especials. Es va presentar un total de 1.191 espectacles (216 més) que van oferir 12.772 funcions (2.347 més). De tots ells, un 72 % van ser produccions catalanes i els idiomes utilitzats el català (42 %), castellà (24 %) i altres (32 %). Per idioma els espectadors que van acudir a obres en català van ser el 42 %, el 38 % a obres en castellà i la resta a obres bilingües, en altres idiomes o sense text. De la globalitat dels espectacles, hi va haver un 42% dramàtics, un 29% musicals, i la resta lírica, familiars, danses, musicals o d'altres gèneres. Els cinc primers llocs del rànquing per nombre d'espectadors els van ocupar per aquest ordre, "Cantant sota la pluja", "Billy Elliot", "Adeu Arturo", "Improshow" i "Fama"; dels dos primers amb una mica més de 175.000 i 161.000 espectadors respectivament i la resta per sota dels cent mil. Els teatres amb més afluència de públic, Tívoli, Liceu, Victòria, Coliseum i Poliorama. D'altra banda, Jofre Blesa va informar que a partir del 23 de setembre entrarà en funcionament un web teatral amb tota mena d'informació sobre els espectacles disponibles a les quatre províncies catalanes i en què s'incorporarà a més una pàgina amb les ofertes d'últim minut". Finalment, Toni Albadalejo va explicar en línies generals el contingut de la gran gala d'obertura de temporada al Liceu

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 43.475

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

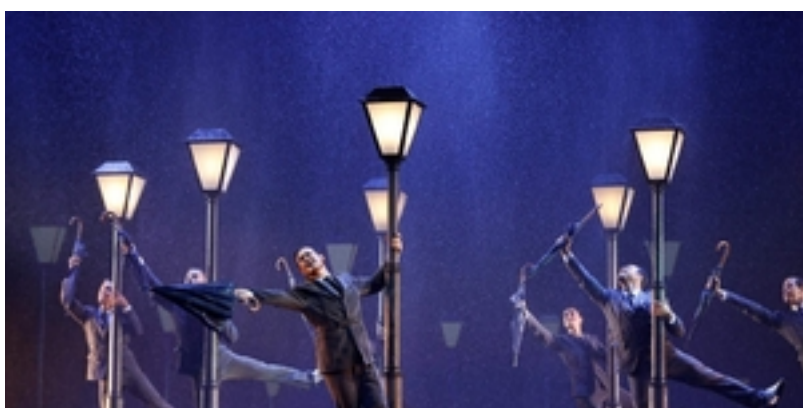
Página: 2

"Catalunya aixeca el teló", que en aquesta ocasió i amb motiu del trentè aniversari de la fundació d'ADETCA, tracta de resumir l'oferta durant tot aquest temps al teatre musical. "Hem procurat -va dir- reunir el màxim nombre de títols, cosa que ens ha obligat a augmentar la durada de l'espectacle a 90 minuts en lloc dels 60 d'edicions anteriors, tot i que potser no hem pogut incloure absolutament tot el que es ha representat en aquest tipus de gènere als nostres escenaris".

Audiencia diaria: 55.393	Tipología: online
Audiencia mensual: 871.177	Ranking: 5
Valor económico diario: 348,97	Página: 1

Los teatros catalanes se acercan a cifras prepandémicas y superan los 2 millones de espectadores

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Los teatros catalanes han cerrado una temporada 2021-2022 de «recuperación» con 2.376.935 espectadores, un 63,83% más que la temporada anterior y un 7,39% menos que la temporada 2018-2019, previa a la pandemia de coronavirus, según datos de la Associació d'Empreses Productores de Teatre de Catalunya (Adetca). La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha dicho que

trabajarán para recuperar los 2,5 millones de espectadores. «Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho», ha destacado horas antes de la gala 'Catalunya Aixeca el teló' en la que se darán a conocer las principales novedades de la temporada. Con 2.172.583 espectadores de pago, la recaudación de la temporada 21-22 ha alcanzado los 66,4 millones de euros y supera los 64,5 millones de la temporada 18-19, mientras que la ocupación registrada es del 54%, seis puntos por debajo de la ocupación en la temporada 18-19. Los salas de teatro con más espectadores de la temporada de pago han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama; y en la misma categoría con menos de 200 butacas, lideran la clasificación la Sala ARS, la Beckett, el Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana. 'Cantando bajo la lluvia' (Teatre Tívoli), 'Billy Eliot, el musical' (El Victòria), 'Adeu Arturo' (Teatre Coliseum), 'Improshow' (Teatreneu), y 'Fama. El musical' (Teatre Apolo) han sido los espectáculos de pago con más espectadores. En las salas con menos de 200 butacas, por su parte, los más vistos han sido 'Animal negro tristesa' (Sala Beckett), 'Crimen perfecto' (Sala ARS), 'La teranyina' (Teatre del Raval), 'Master sex' (Sala ARS), e 'Histeriotipos' (Sala On). Sobre la nueva temporada, Vidal ha augurado que estará «trufada de vientos adversos», y ha formulado las demandas públicas de llegar al 2% de presupuesto lo antes posible para que el teatro catalán -en sus palabras- recupere el pulso, y de incidir en la educación y en la presencia de la cultura en los medios de comunicación para aumentar su incidencia. El vicepresidente de Productores de la Adetca, Toni Albaladejo, ha avanzado que la gala, que coincide con la celebración del 30 aniversario de la entidad, sonará como «una banda sonora de toda la música» que ha acompañado el teatro catalán estas tres décadas. Adetca pondrá en marcha a partir del 23 de septiembre un proyecto 'Triateatre.cat', realizado con la colaboración de todos sus socios y de los Teatros Públicos de Barcelona y que quiere unificar toda la programación de 56 salas de Barcelona y del resto del territorio catalán. El vocal de la Adetca, Jofre Blesa, ha detallado que el gran

Audiencia diaria: 55.393

Tipología: online

Audiencia mensual: 871.177

Ranking: 5

Valor económico diario: 348,97

Página: 2

objetivo de esta nueva plataforma es «volver a seducir al público» e incorpora la funcionalidad 'last minute', con descuentos especiales y concretos unas horas antes del inicio de la función, como ya hacen otras ciudades como Nueva York, París, Londres o Berlín, ha explicado.

Audiencia diaria: 212.802

Tipología: online

Audiencia mensual: 6.879.266

Ranking: 7

Valor económico diario: 1.149,13

Página: 1

Los teatros catalanes se acercan a cifras prepandémicas y superan los 2 millones de espectadores

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Copiar enlace Facebook Twitter Whatsapp Email Esta funcionalidad es sólo para registrados Inicio Mi perfil Mis suscripciones Mis intereses Newsletters y alertas Ofertas y descuentos Noticias guardadas Autores seguidos Mi archivo Concursos y eventos Contacto Cerrar sesión ABC Barcelona 05/09/2022 a las 18:24h. Copiar enlace Facebook Twitter Whatsapp Email Esta

funcionalidad es sólo para registrados Esta funcionalidad es sólo para suscriptores Los teatros catalanes han cerrado una temporada 2021-2022 de «recuperación» con 2.376.935 espectadores, un 63,83% más que la temporada anterior y un 7,39% menos que la temporada 2018-2019, previa a la pandemia de coronavirus, según datos de la Associació d'Empreses Productores de Teatre de Catalunya (Adetca). La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha dicho que trabajarán para recuperar los 2,5 millones de espectadores. «Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho», ha destacado horas antes de la gala 'Catalunya Aixeca el teló' en la que se darán a conocer las principales novedades de la temporada. Con 2.172.583 espectadores de pago, la recaudación de la temporada 21-22 ha alcanzado los 66,4 millones de euros y supera los 64,5 millones de la temporada 18-19, mientras que la ocupación registrada es del 54%, seis puntos por debajo de la ocupación en la temporada 18-19. Los salas de teatro con más espectadores de la temporada de pago han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama; y en la misma categoría con menos de 200 butacas, lideran la clasificación la Sala ARS, la Beckett, el Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana. 'Cantando bajo la lluvia' (Teatre Tívoli), 'Billy Eliot, el musical' (El Victòria), 'Adeu Arturo' (Teatre Coliseum), 'Improshow' (Teatreneu), y 'Fama. El musical' (Teatre Apolo) han sido los espectáculos de pago con más espectadores. En las salas con menos de 200 butacas, por su parte, los más vistos han sido 'Animal negre tristesa' (Sala Beckett), 'Crimen perfecto' (Sala ARS), 'La teranyina' (Teatre del Raval), 'Master sex' (Sala ARS), e 'Histeriotipos' (Sala On). Sobre la nueva temporada, Vidal ha augurado que estará «trufada de vientos adversos», y ha formulado las demandas públicas de llegar al 2% de presupuesto lo antes posible para que el teatro catalán -en sus palabras- recupere el pulso, y de incidir en la educación y en la presencia de la cultura en los medios de comunicación para aumentar su incidencia. El vicepresidente de Productores de la Adetca, Toni Albaladejo, ha avanzado que la gala, que coincide con la celebración del

Audiencia diaria: 212.802	Tipología: online
Audiencia mensual: 6.879.266	Ranking: 7
Valor económico diario: 1.149,13	Página: 2

30 aniversario de la entidad, sonará como «una banda sonora de toda la música» que ha acompañado el teatro catalán estas tres décadas. Adetca pondrá en marcha a partir del 23 de septiembre un proyecto 'Triateatre.cat', realizado con la colaboración de todos sus socios y de los Teatres Públicos de Barcelona y que quiere unificar toda la programación de 56 salas de Barcelona y del resto del territorio catalán. El vocal de la Adetca, Jofre Blesa, ha detallado que el gran objetivo de esta nueva plataforma es «volver a seducir al público» e incorpora la funcionalidad 'last minute', con descuentos especiales y concretos unas horas antes del inicio de la función, como ya hacen otras ciudades como Nueva York, París, Londres o Berlín, ha explicado. Ver comentarios (0) Esta funcionalidad es sólo para suscriptores Lo más leído en España *Campos obligatorios Algunos campos contienen errores Tu mensaje se ha enviado con éxito *Campos obligatorios Algunos campos contienen errores Tu mensaje se ha enviado con éxito Muchas gracias por tu participación

Audiencia diaria: 1.191.664	Tipología: online
Audiencia mensual: 11.110.813	Ranking: 7
Valor económico diario: 7.257,23	Página: 1

Los teatros catalanes se acercan a cifras prepandémicas y superan los 2 millones de espectadores

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Los musicales 'Cantando bajo la lluvia' y 'Billy Eliot, el musical' encabezan el ranking de los espectáculos más vistos de una temporada que ha recaudado 66,4 millones de euros. Los teatros catalanes han cerrado una temporada 2021-2022 de «recuperación» con 2.376.935 espectadores, un 63,83% más que la temporada anterior y un 7,39% menos que la temporada 2018-2019, previa a la pandemia

de coronavirus, según datos de la Associació d'Empreses Productores de Teatre de Catalunya (Adetca). La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha dicho que trabajarán para recuperar los 2,5 millones de espectadores. «Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho», ha destacado horas antes de la gala 'Catalunya Aixeca el teló' en la que se darán a conocer las principales novedades de la temporada. Con 2.172.583 espectadores de pago, la recaudación de la temporada 21-22 ha alcanzado los 66,4 millones de euros y supera los 64,5 millones de la temporada 18-19, mientras que la ocupación registrada es del 54%, seis puntos por debajo de la ocupación en la temporada 18-19. Los salas de teatro con más espectadores de la temporada de pago han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama; y en la misma categoría con menos de 200 butacas, lideran la clasificación la Sala ARS, la Beckett, el Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana. 'Cantando bajo la lluvia' (Teatre Tívoli), 'Billy Eliot, el musical' (El Victòria), 'Adeu Arturo' (Teatre Coliseum), 'Improshow' (Teatreneu), y 'Fama. El musical' (Teatre Apolo) han sido los espectáculos de pago con más espectadores. En las salas con menos de 200 butacas, por su parte, los más vistos han sido 'Animal negre tristesa' (Sala Beckett), 'Crimen perfecto' (Sala ARS), 'La teranyina' (Teatre del Raval), 'Master sex' (Sala ARS), e 'Histeriotipos' (Sala On). Sobre la nueva temporada, Vidal ha augurado que estará «trufada de vientos adversos», y ha formulado las demandas públicas de llegar al 2% de presupuesto lo antes posible para que el teatro catalán -en sus palabras- recupere el pulso, y de incidir en la educación y en la presencia de la cultura en los medios de comunicación para aumentar su incidencia. El vicepresidente de Productores de la Adetca, Toni Albaladejo, ha avanzado que la gala, que coincide con la celebración del 30 aniversario de la entidad, sonará como «una banda sonora de toda la música» que ha acompañado el teatro catalán estas tres décadas. Adetca pondrá en marcha a partir del 23 de septiembre un proyecto 'Triateatre.cat', realizado con la colaboración de todos sus socios y de los Teatros Públicos de Barcelona y que

Audiencia diaria: 1.191.664**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 11.110.813**Ranking:** 7**Valor económico diario:** 7.257,23**Página:** 2

quiere unificar toda la programación de 56 salas de Barcelona y del resto del territorio catalán. El vocal de la Adetca, Jofre Blesa, ha detallado que el gran objetivo de esta nueva plataforma es «volver a seducir al público» e incorpora la funcionalidad 'last minute', con descuentos especiales y concretos unas horas antes del inicio de la función, como ya hacen otras ciudades como Nueva York, París, Londres o Berlín, ha explicado.

Audiència diària: 16.857

Tipologia: online

Audiència mensual: 554.439

Ranking: 5

Valor econòmic diari: 91,03

Pàgina: 1

Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors pre pandemics el curs passat

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Els teatres catalans van recuperar el pols pre pandèmic el curs passat. La temporada 2021/2022 es va tancar amb 2,37 milions d'espectadors (66,4 milions de facturació), tan sols un 6% menys que l'última abans de la pandèmia i un 63,83% més que en l'anòmla campanya 2020/21. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) ha valorat les xifres molt positivament aquest dilluns, sobretot tenint

en compte que al gener hi va haver una davallada d'espectadors per l'impacte de la variant òmicron. La seva presidenta, Isabel Vidal, ha indicat que són "ambiciosos" i que esperen arribar fins als 2,5 d'espectadors aquest nou curs, que arrenca simbòlicament aquest dilluns la vespre amb la tradicional gala Catalunya Aixeca el Teló al Liceu, retransmesa per TV3. Les xifres d'assistència i facturació de la temporada passada s'assemblen molt a les del curs 2018-2019, que és l'últim que no es va veure afectat per la pandèmia i que, a més, va ser un bon any segons expressa el sector. Són 2,376 milions d'espectadors (2,1 de pagament), una ocupació de gairebé el 54% i 66,4 milions d'euros de taquilla, amb 1.101 espectacles i 12.772 funcions en conjunt. També en comparació amb la 2018-2019, s'han programat 17 espectacles més (362 funcions més en total). I tot i que el nombre d'espectadors de pagament ha disminuït en 147.000 persones, un 6,3% menys en aquesta darrera temporada, la recaptació ha augmentat en 1.911.000€, un 3% més respecte aleshores. Per Isabel Vidal aquesta ha estat la temporada de la "recuperació", en la mesura que se situa tan sols un 6% per sota del volum de públic i d'ocupació mitjana registrats l'última temporada pre pandèmia. Havent superat amb escreix el llindar dels 2 milions d'espectadors (2,17 de pagament i 2,37 sumant-hi els convidats), Vidal ha dit que si bé aquest "era l'objectiu donades les circumstàncies", aspiren a més. Si no s'ha assolit més públic ha estat, segons AETCA, pel retrocés viscut a principis d'any amb l'arribada de la variant òmicron. Fins aleshores les xifres apuntaven a rècord, amb un desembre –tradicionalment el millor del curs– on 275.000 espectadors van anar al teatre. Els espectacles més vistos, en castellà Una vegada més, els musicals i els espectacles de comèdia han estat els que han atret més públic. 'Cantando bajo la lluvia', al Tívoli, va ser l'espectacle més vist de la temporada, seguit de 'Bily Elliot', al Vítoria, 'Adéu, Arturo', al Coliseum, i l'irreductible 'Improshow', al modest Teatreneu de Gràcia. La majoria d'aquests muntatges pel gran públic són en castellà. No obstant

Audiencia diaria: 16.857	Tipología: online
Audiencia mensual: 554.439	Ranking: 5
Valor económico diario: 91,03	Página: 2

això, el global d'espectacles representats en català són majoria, amb un 43% de les produccions, per un 24% en castellà i, la resta, en altres llengües. Quant a volum de públic en funció de la llengua del muntatge passa el mateix, doncs el 42% dels 2,3 milions d'espectadors del curs passat van veure espectacles en català, i un 38% en castellà. Pel que fa als espectacles més vistos en teatres de menys de 200 butaques, van ser 'Animal negre tristesa' (Sala Beckett), 'Crimen perfecto' (Sala Arts Teatre), 'La teranyina' (Teatre del Raval). Catalunya aixeca el teló i aquesta nit se celebra al Liceu la vint-i-unena edició de la gala 'Catalunya Aixeca el Teló', que dona el tret de sortida a la temporada. Per celebrar els 30 anys d'ADETCA, la cerimònia proposa un viatge per la banda sonora dels musicals que s'han representat a Catalunya durant aquestes tres dècades. Retransmesa a les deu de la nit des del Liceu per TV3, la gala comptarà amb 60 músics dalt l'escenari i més de 120 actors i actrius, alguns dels quals han format els elencs actuals i passats d'aquests musicals. La gala compta amb la direcció artística de Joan Maria Segura, la direcció musical de Joan Vives i Xavier Mestres i el guió de Ferran González. En el decurs de la gala es lliurarà la Menció Honorífica Premi Catalunya de Teatre, una iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya que es va crear el 2018 –aleshores amb un palmarès que comprenia més categories- amb la finalitat de reconèixer anualment a persones i/o entitats rellevants de les arts escèniques. Enguany aquest guardó es lliurarà a Toni Albaladejo, cofundador d'ADETCA, membre des dels inicis de l'entitat i professional amb un llarg recorregut en el món de les arts escèniques, tant en l'àmbit de la producció i la distribució com en la gestió de sales de teatre.

Audiencia diaria: 1.000	Tipología: online
Audiencia mensual: 22.376	Ranking: 2
Valor económico diario: 30,00	Página: 1

Teatros catalanes cierran una temporada 21-22 de "recuperación" con 2,3 millones de ...

Lunes, 5 de septiembre de 2022

Vidal: "Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho" BARCELONA, 5 (EUROPA PRESS) Los teatros catalanes han cerrado una temporada 2021-2022 de "recuperación" con 2.376.935 espectadores, un 63,83% más que la temporada anterior y un 7,39% menos que la temporada 2018-2019, previa a la pandemia de coronavirus, según datos de la Associació d'Empreses Productores de Teatre de Catalunya (Adetca). La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha dicho que trabajarán para recuperar los 2,5 millones de espectadores este lunes en la rueda de prensa de presentación de la 21 gala 'Catalunya Aixeca el teló', que se celebrará este mismo lunes para inaugurar la temporada teatral con un mensaje: "Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho", ha valorado Vidal. Con 2.172.583 espectadores de pago, la recaudación de la temporada 21-22 ha alcanzado los 66,4 millones de euros y supera los 64,5 millones de la temporada 18-19, mientras que la ocupación registrada es del 54%, seis puntos por debajo de la ocupación en la temporada 18-19. Los salas de teatro con más espectadores de la temporada de pago han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama; y en la misma categoría con menos de 200 butacas, lideran la clasificación la Sala ARS, la Beckett, el Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana. Los espectáculos de pago con más espectadores han sido 'Cantando bajo la lluvia' (Teatre Tívoli), 'Billy Eliot, el musical' (El Victòria), 'Adeu Arturo' (Teatre Coliseum), 'Improshow' (Teatreneu), y 'Fama. El musical' (Teatre Apolo), y en las salas con menos de 200 butacas, los más vistos han sido 'Animal negre tristesa' (Sala Beckett), 'Crimen perfecto' (Sala ARS), 'La teranyina' (Teatre del Raval), 'Master sex' (Sala ARS), e 'Histeriotipos' (Sala On). Sobre la nueva temporada, Vidal ha augurado que estará "trufada de vientos adversos", y ha formulado las demandas públicas de llegar al 2% de presupuesto lo antes posible para que el teatro catalán --en sus palabras-- recupere el pulso, y de incidir en la educación y en la presencia de la cultura en los medios de comunicación para aumentar su incidencia. 'CATALUNYA AIXECA EL TELÓ' El vicepresidente de Productores de la Adetca, Toni Albaladejo, ha avanzado que la gala, que coincide con la celebración del 30 aniversario de la entidad, sonará como "una banda sonora de toda la música" que ha acompañado el teatro catalán estas tres décadas. El espectáculo de una hora y media de duración repasará el historial de la entidad con una personificación de la gala que se irá rejuveneciendo hasta el final de la función y con música en directo por el conjunto de alumnos titulados de l'Escola Superior de Música de Catalunya (Esmuc) Original Soundtrack Orquesta y otros artistas de la escena catalana como Elena Gadel, entre otros. Bajo la dirección artística de Joan Maria Segura, 'Catalunya Aixeca el teló' se celebrará a partir de las 21 horas en el Gran Teatre del Liceu y se retransmitirá a las 22 horas en diferido por TV3. NUEVO CANAL DE VENTA La Adetca pondrá en marcha a partir del 23 de septiembre un proyecto

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 22.376

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

Página: 2

'Triateatre.cat', realizado con la colaboración de todos sus socios y de los Teatres Públicos de Barcelona y que quiere unificar toda la programación de 56 salas de Barcelona y del resto del territorio catalán. El vocal de la Adetca, Jofre Blesa, ha detallado que el gran objetivo de esta nueva plataforma es "volver a seducir al público" e incorpora la funcionalidad 'last minute', con descuentos especiales y concretos unas horas antes del inicio de la función, como ya hacen otras ciudades como Nueva York, París, Londres o Berlín, ha explicado.

Audiencia diaria: 293.653

Tipología: online

Audiencia mensual: 6.535.805

Ranking: 6

Valor económico diario: 1.409,53

Página: 1

Teatros catalanes cierran una temporada 21-22 de "recuperación" con 2,3 millones de espectadores

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Vidal: "Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho" BARCELONA, 5 Sep. (EUROPA PRESS) - Los teatros catalanes han cerrado una temporada 2021-2022 de "recuperación" con 2.376.935 espectadores, un 63,83% más que la temporada anterior y un 7,39% menos que la temporada 2018-2019, previa a la pandemia de coronavirus, según datos de la Associació d'Empreses Productores de Teatre de Catalunya (Adetca). La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha dicho que trabajarán para recuperar los 2,5 millones de espectadores este lunes en la rueda de

prensa de presentación de la 21 gala 'Catalunya Aixeca el teló', que se celebrará esta mismo lunes para inaugurar la temporada teatral con un mensaje: "Después de todo lo que hemos pasado no podemos desaprovechar el trabajo hecho", ha valorado Vidal. Con 2.172.583 espectadores de pago, la recaudación de la temporada 21-22 ha alcanzado los 66,4 millones de euros y supera los 64,5 millones de la temporada 18-19, mientras que la ocupación registrada es del 54%, seis puntos por debajo de la ocupación en la temporada 18-19. Los salas de teatro con más espectadores de la temporada de pago han sido el Tívoli, el Liceu, el Victòria, el Coliseum y el Poliorama; y en la misma categoría con menos de 200 butacas, lideran la clasificación la Sala ARS, la Beckett, el Teatreneu, el Lliure de Gràcia y el Tantarantana. Los espectáculos de pago con más espectadores han sido 'Cantando bajo la lluvia' (Teatre Tívoli), 'Billy Eliot, el musical' (El Victòria), 'Adeu Arturo' (Teatre Coliseum), 'Improshow' (Teatreneu), y 'Fama. El musical' (Teatre Apolo), y en las salas con menos de 200 butacas, los más vistos han sido 'Animal negre tristesa' (Sala Beckett), 'Crimen perfecto' (Sala ARS), 'La teranyina' (Teatre del Raval), 'Master sex' (Sala ARS), e 'Histeriotipos' (Sala On). Sobre la nueva temporada, Vidal ha augurado que estará "trufada de vientos adversos", y ha formulado las demandas públicas de llegar al 2% de presupuesto lo antes posible para que el teatro catalán --en sus palabras-- recupere el pulso, y de incidir en la educación y en la presencia de la cultura en los medios de comunicación para aumentar su incidencia. 'CATALUNYA AIXECA EL TELÓ' El vicepresidente de Productores de la Adetca, Toni Albaladejo,

Audiencia diaria: 293.653

Tipología: online

Audiencia mensual: 6.535.805

Ranking: 6

Valor económico diario: 1.409,53

Página: 2

ha avanzado que la gala, que coincide con la celebración del 30 aniversario de la entidad, sonará como "una banda sonora de toda la música" que ha acompañado el teatro catalán estas tres décadas. El espectáculo de una hora y media de duración repasará el historial de la entidad con una personificación de la gala que se irá rejuveneciendo hasta el final de la función y con música en directo por el conjunto de alumnos titulados de l'Escola Superior de Música de Catalunya (Esmuc) Original Soundtrack Orquestra y otros artistas de la escena catalana como Elena Gadel, entre otros. Bajo la dirección artística de Joan Maria Segura, 'Catalunya Aixeca el teló' se celebrará a partir de las 21 horas en el Gran Teatre del Liceu y se retransmitirá a las 22 horas en diferido por TV3. **NUEVO CANAL DE VENTA** La Adetca pondrá en marcha a partir del 23 de septiembre un proyecto 'Triateatre.cat', realizado con la colaboración de todos sus socios y de los Teatres Públics de Barcelona y que quiere unificar toda la programación de 56 salas de Barcelona y del resto del territorio catalán. El vocal de la Adetca, Jofre Blesa, ha detallado que el gran objetivo de esta nueva plataforma es "volver a seducir al público" e incorpora la funcionalidad 'last minute', con descuentos especiales y concretos unas horas antes del inicio de la función, como ya hacen otras ciudades como Nueva York, París, Londres o Berlín, ha explicado.

Lun, 5 de sep de 2022 15:00

Audiència diària: 55.098

Tipologia: online

Audiència mensual: 582.832

Ranking: 5

Valor econòmic diari: 297,52

Pàgina: 1

Els teatres catalans tornen a superar el llindar dels dos milions d'espectadors

Lunes, 5 de septiembre de 2022



ADETCA celebra la "recuperació" del sector i es marca com a objectiu assolir els 2,5 milions aquesta campanya. Els teatres catalans van recuperar el pols prepandèmic el curs passat. La temporada 2021/2022 es va tancar amb 2,37 milions d'espectadors (66,4 milions d'euros de facturació), tan sols un 6% menys que l'última abans de la pandèmia i un 63,83% més que en l'anòmla campanya 2020/21. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) ha valorat les xifres molt positivament aquest dilluns,

sobretot tenint en compte que al gener hi va haver una davallada d'espectadors per l'impacte de la variant òmicron. La seva presidenta, Isabel Vidal, ha indicat que són "ambiciosos" i que esperen arribar fins als 2,5 d'espectadors aquest nou curs, que arrenca simbòlicament aquest vespre amb la tradicional gala Catalunya Aixeca el Teló al Liceu, retransmesa per TV3. Les xifres d'assistència i facturació de la temporada passada s'assemblen molt a les del curs 2018-2019, que és l'últim que no es va veure afectat per la pandèmia i que, a més, va ser un bon any segons expressa el sector. Són 2,376 milions d'espectadors (2,1 de pagament), una ocupació de gairebé el 54% i 66,4 milions d'euros de taquilla, amb 1.101 espectacles i 12.772 funcions en conjunt. També en comparació amb la 2018-2019, s'han programat 17 espectacles més (362 funcions més en total). I tot i que el nombre d'espectadors de pagament ha disminuït en 147.000 persones, un 6,3% menys en aquesta darrera temporada, la recaptació ha augmentat en 1.911.000 €, un 3% més respecte aleshores. Per Isabel Vidal aquesta ha estat la temporada de la "recuperació", en la mesura que se situa tan sols un 6% per sota del volum de públic i d'ocupació mitjana registrats l'última temporada prepandèmia. Havent superat amb escreix el llindar dels 2 milions d'espectadors (2,17 de pagament i 2,37 sumant-hi els convidats), Vidal ha dit que si bé aquest "era l'objectiu donades les circumstàncies", aspiren a més. Si no s'ha assolit més públic ha estat, segons ADETCA, pel retrocés viscut a principis d'any amb l'arribada de la variant òmicron. Fins aleshores les xifres apuntaven a rècord, amb un desembre –tradicionalment el millor del curs– on 275.000 espectadors van anar al teatre. Els espectacles més vistos, en castellà Una vegada més, els musicals i els espectacles de comèdia han estat els que han atret més públic. Cantando bajo la lluvia, al Tívoli, va ser l'espectacle més vist de la temporada, seguit de Bily Elliot, al Victòria, Adéu, Arturo, al Coliseum, i l'irreductible

Audiencia diaria: 55.098**Tipología:** online**Audiencia mensual:** 582.832**Ranking:** 5**Valor económico diario:** 297,52**Página:** 2

Improshow, al modest Teatreneu de Gràcia. Pel que fa als espectacles més vistos en teatres de menys de 200 butaques, van ser *Animal negre tristesa* (Sala Beckett), *Crimen perfecto* (Sala Arts Teatre), *La teranyina* (Teatre del Raval). La majoria d'aquests muntatges pel gran públic són en castellà. No obstant això, el global d'espectacles representats en català són majoria, amb un 43% de les produccions, per un 24% en castellà i, la resta, en altres llengües. Quant a volum de públic en funció de la llengua del muntatge passa el mateix, doncs el 42% dels 2,3 milions d'espectadors del curs passat van veure espectacles en català, i un 38% en castellà. Catalunya aixeca el teló i aquesta nit se celebra al Liceu la vint-i-unena edició de la gala "Catalunya Aixeca el Teló", que dona el tret de sortida a la temporada. Per celebrar els 30 anys d'ADETCA, la cerimònia proposa un viatge per la banda sonora dels musicals que s'han representat a Catalunya durant aquestes tres dècades. Retransmesa a les deu de la nit des del Liceu per TV3, la gala comptarà amb 60 músics dalt l'escenari i més de 120 actors i actrius, alguns dels quals han format els elencs actuals i passats d'aquests musicals. La gala compta amb la direcció artística de Joan Maria Segura, la direcció musical de Joan Vives i Xavier Mestres i el guió de Ferran González. En el decurs de la gala es lliurarà la Menció Honorífica Premi Catalunya de Teatre, una iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya que es va crear el 2018 –aleshores amb un palmarès que comprenia més categories- amb la finalitat de reconèixer anualment a persones i/o entitats rellevants de les arts escèniques. Enguany aquest guardó es lliurarà a Toni Albaladejo, cofundador d'ADETCA, membre des dels inicis de l'entitat i professional amb un llarg recorregut en el món de les arts escèniques, tant en l'àmbit de la producció i la distribució com en la gestió de sales de teatre.

Audiència diària: 1.000
Audiència mensual: 10.578
Valor econòmic diari: 30,00

Tipologia: online
Ranking: 2
Pàgina: 1

El públic dels teatres cau un 6% la temporada passada

Lunes, 5 de septiembre de 2022



ADETCA celebra haver passat el llindar dels 2 milions d'espectadors en un exercici encara condicionat pels efectes de la pandèmia. És complicat elaborar comparatives quan la temporada passada (21/22) encara es va deixar sentir a les platees l'efecte de la variant òmicron. Tot i això, la patronal del sector es mostra optimista. En la tradicional roda de premsa de presentació de les xifres del passat curs teatral, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) ha volgut veure el got mig ple. Per poder extreure'n

conclusions, s'han comparat les dades amb les de la temporada prèvia a la pandèmia, la 2018-19. En relació amb aquesta, la temporada 2021/2022 es va tancar amb 2,37 milions d'espectadors (66,4 milions d'euros de facturació), un 6% menys que l'última temporada normal i un 63,83% més que en l'anòmla campanya 2020/21 condicionada pels tancaments i les restriccions. Tot i el descens d'espectadors, ADETCA ha valorat les xifres de forma molt positiva en la roda de premsa que s'ha fet avui a El Molino, sobretot si tenim present que els mesos de desembre i gener va estar encara condicionats pel brot de la variant òmicron. La presidenta d'ADETCA, Isabel Vidal, ha indicat que de cara a la temporada vinent es mostren "ambiciosos" i que esperen arribar fins als 2,5 milions d'espectadors, lluny encara de la simbòlica xifra dels 3 milions d'espectadors als quals ha volgut optar sempre el teatre català. En termes globals, la temporada passada es van programar un total de 1.101 espectacles (que han realitzat 12.772 funcions) i la xifra d'espectadors ha arribat a 2.376.935 (dels quals 2.172.583 espectadors han estat de pagament). La recaptació ha estat de 66.474.959 euros i l'ocupació del 54%, quedant-se 6 punts per sota de l'ocupació assolida el 2018-2019. Aixeca el teló El dia de presentació de les dades de la temporada coincideix tradicionalment amb la presentació de la gala Catalunya Aixeca el Teló, que tindrà lloc avui a les 21 h al Gran Teatre del Liceu i es retransmetrà per TV3 a partir de les 22 h. L'esdeveniment vol ser una celebració pels 30 anys d'història d'ADETCA amb actuacions musicals que recorden alguns dels musicals emblemàtics que han passat per l'escena catalana. Hi participaran 60 músics dalt l'escenari i més de 120 actors i actrius, amb la direcció artística de Joan Maria Segura, la direcció musical de Joan Vives i Xavier Mestres i el guió de Ferran González.

Audiencia diaria: 1.624.815	Tipología: online
Audiencia mensual: 15.993.630	Ranking: 7
Valor económico diario: 12.771,04	Página: 1

Los teatros catalanes volvieron a superar los dos millones de espectadores prepandemia la temporada pasada

Lunes, 5 de septiembre de 2022

Los intérpretes de la comedia teatral generacional Ovelles . Los teatros catalanes recuperaron el tono prepandémico el curso pasado. La temporada 2021-2022 se cerró con 2,37 millones de espectadores (y 66,4 millones de euros de facturación), tan solo un 6% menos que en la última campaña antes de la pandemia y un 63,83% más que en la anómala campaña escénica catalana 2020-21. La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) ha valorado las cifras muy positivamente este lunes, sobre todo teniendo en cuenta que en los meses de diciembre y enero hubo una caída de espectadores por el impacto de la variante ómicron de coronavirus. Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors prepandèmics el curs passat. @adetca_teatre celebra la recuperació del sector i es marca com a objectiu assolir els 2,5 milions aquesta campanya <https://t.co/7fEnToON5Z> pic.twitter.com/CI3uVEoyew Su presidenta, Isabel Vidal, ha indicado que son ambiciosos y que esperan llegar hasta los 2,5 millones de espectadores este nuevo curso, que arranca simbólicamente esta noche con la gala Catalunya Aixeca el Teló, que se celebra en el Gran Teatre del Liceu. Conforme a los criterios de

Audiència diària: 1.000

Tipologia: online

Audiència mensual: 10.578

Ranking: 2

Valor econòmic diari: 30,00

Pàgina: 1

ADETCA i els Teatres Públics de Barcelona 'Aixequen el Teló' de la temporada 2022-2023

Lunes, 5 de septiembre de 2022



El teatre recupera l'activitat i la recaptació (66,5 milions d'euros) i torna a superar els 2,3 milions d'espectadors, quedant-se només en un 6% per sota de la temporada 18-19 prèvia a la crisi (147.000 espectadors de pagament menys). Després d'una temporada de recuperació espectacular, en el nou curs l'Associació d'Empreses de Teatres de Catalunya (ADETCA) ambiciona arribar als 2,5 milions d'espectadors a partir d'una cartellera atractiva i variada. L'Associació d'Empreses Productores de Teatre (ADETCA) i els Teatres Públics de Barcelona celebren aquest vespre la vint-i-unena edició de la gala 'Catalunya Aixeca el Teló', l'acte que dona el tret de sortida a la temporada teatral catalana i que enguany coincideix amb la celebració dels 30 anys de l'entitat. Un balanç amb reptes i objectius de recuperació. La temporada 2021-2022 ha estat marcada per la recuperació de la normalitat tant per a sales i teatres, productores, companyies, com per tots els professionals del sector de tota Catalunya, amb una clara línia ascendent de recuperació del nombre d'espectadors, de funcions i de recaptació. Amb la voluntat de seguir millorant, amb reptes

al davant i objectius de recuperació, la comparativa que ha explicat Isabel Vidal, presidenta d'ADETCA, durant la roda de premsa a El Molino, s'ha dut a terme amb les dades de la temporada 2018-2019, i no només amb les de 2020-2021, que seria la seva fórmula més natural. En la passada temporada s'han programat un total de 1.101 espectacles (que han realitzat 12.772 funcions) i la xifra d'espectadors ha arribat a 2.376.935 (dels quals 2.172.583 espectadors de pagament), arribant a una recaptació de 66.474.959€. Amb una ocupació del 54%, la temporada 2021-2022 es queda 6 punts per sota de l'ocupació assolida el 2018-2019. Tot i això, la presidenta d'ADETCA, Isabel Vidal, ha volgut ressaltar en la seva intervenció d'aquest matí, que arribar a superar els 2 milions d'espectadors venint d'una caiguda d'1 milió en la temporada anterior 2020-2021, era un objectiu somniat per tot el sector. En comparació amb la temporada 2018-2019, s'han programat 17 espectacles més (362 funcions més en total). Tot i que el nombre d'espectadors de pagament ha disminuït en 147.000 persones, un 6,3% menys en aquesta darrera temporada, la recaptació ha augmentat en 1.911.000 €, un 3% més respecte 2018-2019. En el balanç de dades [document adjunt a la nota de premsa] s'ha

Audiència diària: 1.000
Audiència mensual: 10.578
Valor econòmic diari: 30,00

Tipologia: online
Ranking: 2
Pàgina: 2

ressaltat que les 798 produccions catalanes han representat el 72% de les produccions exhibides; el 59% (645) han estat d'autors catalans (18% – 201 resta de l'estat i 23% – 255 estrangeres); i el català s'ha representat en el 43% de les produccions (478), amb un 24% el castellà (266). Per part dels espectadors, el 42% han vist obres en català i el 38% en castellà. El millor mes teatral ha tornat a ser el de desembre amb 275.291 espectadors. I dels espectacles més vistos (tenint en compte els espectadors de pagament) han estat els musicals *Cantando bajo la lluvia* i *Billy Elliot*, el musical, seguits per *Adeu Arturo*, *Improshow* i *Fama*, el musical. Objectius de la propera temporada Davant d'aquestes xifres, Isabel Vidal, ha reiterat que “aspirem a recuperar les dades prèvies a la crisi i per aquest motiu parlem d'aconseguir en aquesta temporada que iniciem, com a mínim, aquests 147.000 espectadors de pagament i tornar als 2,5 milions. Estem superant entre tots un cop molt dur, que ha estat general i que ens ha deixat molt tocats però resistint, gràcies a la nostra capacitat de continuar oferint qualitat, talent i varietat, però també en gran mesura als ajuts que ens van arribar de les administracions i als missatges generals enviats des dels mitjans de comunicació per accelerar la recuperació. Sempre estarem agraïts a uns i altres.” Vidal ha continuat la seva intervenció manifestant que “estem en una situació complexa i complicada i que haurem de superar una nova temporada trufada de vents adversos. Però estem en recuperació, no en davallada. Les dades així ho indiquen. I haurem de continuar esforçant-nos en enviar missatges correctes. Ni victimistes ni eufòrics. Realistes. I sobretot, ser capaços d'engrescar el públic.” Per tant, per segona temporada consecutiva l'objectiu prioritari de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya és recuperar públic. Aprenentatges i reivindicacions Després de dues temporades marcades per un sector absolutament tocat per la pandèmia, les darreres edicions de 'Catalunya Aixeca el Teló' tenien objectius d'obertura, de tornar a omplir de teatre les sales, de donar feina de nou a artistes, autors i equips de productores i companyies i reivindicar la cultura com a bé essencial. La temporada 2021-2022 volia aconseguir els aforaments complets; ajuda en les polítiques al consum i al treball de públics; i afrontar un debat profund del sector amb l'Administració per posar en marxa el tan necessari Pla Integral de les Arts Escèniques dotat pressupostàriament per poder fer-lo efectiu. Ara, superades les reivindicacions pròpies d'una etapa de pandèmia, les demandes públiques que fa ADETCA i que ha transmès Isabel Vidal durant la roda de premsa, han estat breus però contundents: en primer lloc, arribar al 2% de pressupost el més aviat possible, per tal que el Pla Integral de Teatre es pugui desenvolupar correctament i per tal que el sistema cultural català recuperi el seu pols; i en segon lloc, però no menys important, la petició d'una clara i decidida política de públics teatrals i culturals a tota Catalunya. Com ha dit la presidenta d'ADETCA: “Posem ja les bases amb l'educació i la presència de la cultura als mitjans de comunicació.” Isabel Vidal ha declarat també que cal potenciar les virtuts del sistema teatral que té Catalunya, creat amb molt esforç des de fa tants anys, i millorar-lo amb generositat i amplitud de mires, per tal d'adaptar-se a un futur tan complex com interessant de viure, on caldrà estar atents als canvis en els hàbits de consum, en part generats per les noves tecnologies. Per tal d'aconseguir viure en una societat que avanci i que sigui inclusiva, crítica, sensible, sostenible i constructiva, caldrà desenvolupar l'activitat a les arts escèniques al màxim nivell de qualitat i de consciència social de la importància del teatre i de la cultura. Tria Teatre #triateatre Jofre Blesa, membre

Audiència diària: 1.000**Tipologia:** online**Audiència mensual:** 10.578**Ranking:** 2**Valor econòmic diari:** 30,00**Pàgina:** 3

de la junta i responsable de la Comissió de Mkt, ha presentat el nou projecte d'ADETCA realitzat amb la col·laboració de tots els seus socis i dels Teatres Públics de Barcelona, el web TRIATEATRE.CAT, que naixerà a finals de setembre i que conté tota la cartellera de Barcelona i dels socis de fora de la ciutat, ordenada d'una manera fàcil i intuïtiva per facilitar al públic la cerca dels espectacles d'una cartellera tan potent. Consisteix en una nova plataforma de venda d'entrades dels teatres d'ADETCA. <https://www.triateatre.cat/> XXlèna edició de la gala: un viatge a través de la banda sonora dels 30 anys d'ADETCA Toni Albaladejo, Vice-President d'Adetca, ha presentat la vint-i-unena edició de la gala 'Catalunya Aixeca el Teló', que representa una festa pel conjunt del sector de les arts escèniques catalanes i que enguany celebra també els 30 anys d'ADETCA, tindrà lloc aquesta nit al Gran Teatre del Liceu a partir de les 21h i serà retransmesa a partir de les 22h i en diferit per TV3. La gala serà un viatge per la banda sonora dels 30 anys d'història d'ADETCA, amb 60 músics dalt l'escenari i més de 120 actors i actrius, que ens faran viatjar a través dels fragments dels musicals que han marcat l'escena catalana durant aquestes tres dècades. L'esdeveniment pretén ser una festa per al sector i per a les institucions que l'han acompanyat, així com un espai de reconeixement de la feina feta durant aquests anys i l'inici del retrobament amb els espectadors. A partir del fil conductor de la banda sonora dels 30 anys d'ADETCA, la gala compta amb la direcció artística de Joan Maria Segura, la direcció musical de Joan Vives i Xavier Mestres i el guió de Ferran González. Tot i la nombrosa participació d'actrius i actors que han omplert les platees dels teatres aquests 30 anys (uns 50 artistes), el protagonisme de la gala recaurà aquest cop en tres actius que representen l'ADETCA en les seves diferents edats [primera desena, segona desena i la trentena] i que serveix per mostrar les fites aconseguides per l'entitat. L'ADETCA dels 30 anys obrirà la gala, interpretada per Mercè Comès. L'ADETCA jove estarà representada per l'actriu Júlia Bonjonch i la gala acabarà amb una ADETCA nena, amb tot el futur per davant, interpretada per Martina Garcia, com a al·legoria al fet que tot i tenir 30 anys, encara hi ha un gran futur per continuar treballant pel sector, pel teatre i per la cultura. La gala reunirà diverses disciplines escèniques amb un especial protagonisme de la música. Gràcies a un acord amb l'ESMUC, a dalt d'escenari hi haurà una orquestra en directe, l'ORIGINAL SOUNDTRACK ORQUESTRA (OSTO), formada per alumnes recentment titulats a l'ESMUC (60 instruments i un cor de veu format per 20 persones) que vestirà les peces i els dotarà d'espectacularitat sonora. El muntatge compta amb la col·laboració d'intèrprets consagrats i també d'artistes emergents amb la idea, ja treballada l'any passat, de transmetre la importància de la intergeneracionalitat en el teatre. En el decurs de la gala es lliurarà la Menció Honorífica Premi Catalunya de Teatre, una iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya que es va crear el 2018 amb la finalitat de reconèixer anualment a persones i/o entitats rellevants de les arts escèniques. Enguany aquest guardó es lliurarà a Toni Albaladejo, cofundador d'ADETCA, membre des dels inicis de l'entitat i professional amb un llarg recorregut en el món de les arts escèniques, tant en l'àmbit de la producció i la distribució com en la gestió de sales de teatre. Activitats paral·leles La roda de premsa de presentació 'Catalunya Aixeca el Teló' i el balanç de les dades de la temporada anterior, marquen l'inici d'una jornada que acabarà de matinada i que gira al voltant de la gala al Liceu, amb unes quantes activitats paral·leles que la completen. En acabar la roda de premsa, també a la seu d'El Molino, es

Audiencia diaria: 1.000

Tipología: online

Audiencia mensual: 10.578

Ranking: 2

Valor económico diario: 30,00

Página: 4

realitzarà el dinar de germanor amb els associats i associades: una trobada anual que permet crear un punt d'encontre distès i proper entre tots els associats i que en aquest 30è aniversari vol convidar també a les institucions i altres agents del sector cultural. Al voltant de la gala, en el mateix Teatre del Liceu, es celebrarà una recepció prèvia a l'acte que permet ampliar el teixit relacional amb tots els agents del sector cultural. Aquesta recepció es farà a la Sala dels Miralls del Liceu on es brindarà pels 30 anys d'ADETCA. L'Always Drinking Marching Band amenitzarà l'entrada del públic assistent a la gala a partir de les 20h just davant del Teatre del Liceu. En acabar la gala es convidarà als agents del sector a participar d'una trobada festiva al foyers del Liceu

Audiència diària: 1.000
Audiència mensual: 61.247
Valor econòmic diari: 30,00

Tipologia: online
Ranking: 2
Pàgina: 1

‘Catalunya aixeca el Teló’ recupera els millors musicals dels darrers 30 anys

Lunes, 5 de septiembre de 2022

Catalunya aixeca el teló inaugurarà oficialment la temporada teatral 2022-2023 amb una gala que enguany celebrarà els 30 anys d'història de ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) i farà un repàs dels 30 musicals més destacats que han passat pels escenaris catalans durant aquestes últimes tres dècades. Preparats i preparades? #CatalunyaAixecaElTeló, aquest dilluns a les 21h al @Liceu_cat i a les 22.05h per @tv3cat!#teatre #adetca @OnTeatreBatega pic.twitter.com/l4UjbhDIr8 — ADETCA_teatre (@adetca_teatre) September 4, 2022 La gran festa del teatre L'acte, que tindrà una durada d'una hora i mitja i que s'emetrà a les 22h per TV3, servirà també per celebrar els anys de vida de ADETCA. L'entitat, que organitza cada any la gala, es va fundar l'any 1992 amb l'objectiu de vetllar pel desenvolupament del teatre privat en qualsevol de les seves manifestacions, treballa en la seva promoció i difusió i vetlla per oferir a la societat una opció teatral plural, lliure i independent. Per l'escenari del Gran Teatre del Liceu passaran els millors d'aquests 30 anys d'història des de Mar i cel o Historietes de Dagoll Dagom, passant per Cantando bajo la lluvia d'Àngel Llàcer i Manu Guix o El somni d'una nit d'estiu d'Els Pirates Teatre, i arribant a clàssics com Sweeney Todd, Cómeme el coco negro de La Cubana o Memory d'Àngels Gonyalons, entre molts altres. Josep Maria Segura serà el director artístic de la gala, amb guió de Ferran González i direcció musical i arranjaments de Joan Vives i Xavier Mestres. Per l'escenari, desfilaran les actrius i actors que han protagonitzat aquestes obres al llarg de tots aquests anys. El públic català torna al teatre Després de perdre un milió d'espectadors durant la temporada 20-21, el teatre català es recupera de la pandèmia superant de nou els 2 milions d'espectadors (2.172.583). Tot i que les dades són similars als anys 18-19 i el balanç és positiu, la xifra es queda 6 punts per sota respecte l'última temporada marcada per la Covid-19. Els espectacles més vistos durant el curs anteriors són Cantando bajo la lluvia i Billy Elliot, el musical seguits d'altres èxits com Adeu Arturo de La Cubana o el gran fenomen de l'Improshow.

Audiència diària: 1.000

Tipologia: online

Audiència mensual: 61.247

Ranking: 2

Valor econòmic diari: 30,00

Pàgina: 1

‘Catalunya aixeca el Teló’ repassa els millors musicals dels darrers 30 anys

Lunes, 5 de septiembre de 2022

Catalunya aixeca el teló inaugurarà oficialment la temporada teatral 2022-2023 amb una gala que enguany celebrarà els 30 anys d'història de ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) i farà un repàs dels 30 musicals més destacats que han passat pels escenaris catalans durant aquestes últimes tres dècades. Preparats i preparades? #CatalunyaAixecaElTeló, aquest dilluns a les 21h al @Liceu_cat i a les 22.05h per @tv3cat!#teatre #adetca @OnTeatreBatega pic.twitter.com/l4UjbhDIr8 — ADETCA_teatre (@adetca_teatre) September 4, 2022 La gran festa del teatre L'acte, que tindrà una durada d'una hora i mitja i que s'emetrà a les 22h per TV3, servirà també per celebrar els anys de vida de ADETCA. L'entitat, que organitza cada any la gala, es va fundar l'any 1992 amb l'objectiu de vetllar pel desenvolupament del teatre privat en qualsevol de les seves manifestacions, treballa en la seva promoció i difusió i vetlla per oferir a la societat una opció teatral plural, lliure i independent. Per l'escenari del Gran Teatre del Liceu passaran els millors d'aquests 30 anys d'història des de Mar i cel o Historietes de Dagoll Dagom, passant per Cantando bajo la lluvia d'Àngel Llàcer i Manu Guix o El somni d'una nit d'estiu d'Els Pirates Teatre, i arribant a clàssics com Sweeney Todd, Cómeme el coco negro de La Cubana o Memory d'Àngels Gonyalons, entre molts altres. Josep Maria Segura serà el director artístic de la gala, amb guió de Ferran González i direcció musical i arranjaments de Joan Vives i Xavier Mestres. Assajant #catalunyaaixecaeltelo @gon_ferran @xavier_mestres @Joanvivesmusic @adetca_teatre @tv3cat @CCMA_cat pic.twitter.com/2k2sZwRhjK — Joan Maria Segura (@segurajm) September 3, 2022 Per l'escenari, desfilaran les actrius i actors que han protagonitzat aquestes obres al llarg de tots aquests anys.

Audiencia diaria: 1.000	Tipología: online
Audiencia mensual: 10.578	Ranking: 2
Valor económico diario: 30,00	Página: 1

Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors prepandèmics el curs passat

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Els teatres catalans van recuperar el pols prepandèmic el curs passat. La temporada 2021/2022 es va tancar amb 2,37 milions d'espectadors (66,4 MEUR de facturació), tan sols un 6% menys que l'última abans de la pandèmia i un 63,83% més que en l'anòmala campanya 2020/21. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) ha valorat les xifres molt positivament aquest dilluns, sobretot tenint en compte que els mesos de desembre i gener hi va haver una davallada

d'espectadors per l'impacte de la variant òmicron. La seva presidenta, Isabel Vidal, ha indicat que són "ambiciosos" i que esperen arribar fins als 2,5 d'espectadors aquest nou curs, que arrenca simbòlicament aquest vespre amb la gala Catalunya Aixeca el Teló, al Liceu.

Audiencia diaria: 1.544.210	Tipología: online
Audiencia mensual: 19.198.654	Ranking: 7
Valor económico diario: 7.875,47	Página: 1

Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors prepandèmics el curs passat

Lunes, 5 de septiembre de 2022



ACN Barcelona - Els teatres catalans van recuperar el pols prepandèmic el curs passat. La temporada 2021/2022 es va tancar amb 2,37 milions d'espectadors (66,4 MEUR de facturació), tan sols un 6% menys que l'última abans de la pandèmia i un 63,83% més que en l'anòmala campanya 2020/21. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) ha valorat les xifres molt positivament aquest dilluns, sobretot tenint

en compte que els mesos de desembre i gener hi va haver una davallada d'espectadors per l'impacte de la variant òmicron. La seva presidenta, Isabel Vidal, ha indicat que són "ambiciosos" i que esperen arribar fins als 2,5 d'espectadors aquest nou curs, que arrenca simbòlicament aquest vespre amb la gala Catalunya Aixeca el Teló, al Liceu.

Audiencia diaria: 8.523

Tipología: online

Audiencia mensual: 94.283

Ranking: 5

Valor económico diario: 33,23

Página: 1

Els teatres catalans van tornar a superar el llindar dels 2 milions d'espectadors prepandèmics el curs passat

Lunes, 5 de septiembre de 2022

ACN Barcelona – Els teatres catalans van recuperar el pols prepandèmic el curs passat. La temporada 2021/2022 es va tancar amb 2,37 milions d'espectadors (66,4 MEUR de facturació), tan sols un 6% menys que l'última abans de la pandèmia i un 63,83% més que en l'anòmala campanya 2020/21. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) ha valorat les xifres molt positivament aquest dilluns, sobretot tenint en compte que els mesos de desembre i gener hi va haver una davallada d'espectadors per l'impacte de la variant òmicron. La seva presidenta, Isabel Vidal, ha indicat que són "ambiciosos" i que esperen arribar fins als 2,5 d'espectadors aquest nou curs, que arrenca simbòlicament aquest vespre amb la gala Catalunya Aixeca el Teló, al Liceu.

Audiencia diaria: 73.970	Tipología: online
Audiencia mensual: 748.408	Ranking: 6
Valor económico diario: 532,59	Página: 1

Quins espectacles teatrals han tingut més públic? La temporada 2021-22 en dades

Lunes, 5 de septiembre de 2022

Una imatge d'Adeu, Arturo, de La Cubana, al Teatre Coliseum. Barcelona

Tot i el pessimisme que ha dominat moltes converses teatrals a Catalunya els últims mesos, el balanç empresarial de la temporada 2021-2022 parla d'una recuperació espectacular. Segons les dades recollides per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), el curs s'ha tancat amb xifres pròximes a les pre-pandèmiques. Entre l'1 de setembre del 2021 i el 31 d'agost del 2022, els teatres han tingut 2,37 milions d'espectadors, per sota dels 2,56 milions de la temporada 2018-19 i lluny dels 2,89 de fa deu anys, però per sobre dels 2,35 de la 2017-18. La recaptació d'aquesta temporada ha arribat als 66,47 milions d'euros, la millor dada des dels 68,15 milions de la 2011-12. El percentatge d'ocupació, en canvi, no és tan reeixit: tot just el 54% en 12.772 funcions, sis punts menys que el curs 2018-19 en 12.410 funcions. Estem superant entre tots un cop molt dur, que ha estat general i que ens ha deixat molt tocats, però resistim gràcies a la nostra capacitat de continuar afegint qualitat, talent i varietat, però també gràcies a ajuts que ens van arribar de les administracions i als missatges generals enviats des dels mitjans de comunicació per accelerar la recuperació, ha admès aquest dilluns la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal. Estem en recuperació, no en davallada. Ni victimistes ni eufòrics, només realistes, ha afegit. Aquest esperit és el que vol transmetre la 21a gala Catalunya Aixeca el Teló, que es farà aquest dilluns al Gran Teatre del Liceu i que es podrà seguir per TV3 a partir de les 22 h. La gala celebra també el 30è aniversari d'Adetca, compta amb la participació de 60 músics i més de 120 actors i actrius, i inclourà el lliurament de la Menció Honorífica Premi Catalunya de Teatre a Toni Albaladejo, productor teatral i cofundador d'Adetca. El teatre al nostre país està molt viu, ha dit Vidal, que ha demanat a la Generalitat que el pressupost de Cultura arribi al 2% i a totes les administracions que hi hagi una política de públics de teatre i culturals a tot Catalunya. Adetca també ha facilitat les dades de les dues temporades més afectades per la pandèmia. La 2019-20, que amb activitat normal fins a l'11 de març del 2020 va tenir 1,75 milions d'espectadors i una recaptació de 50,62 milions d'euros, i la 2020-21, marcada per tancaments sanitaris i aforaments reduïts, que es va quedar amb 1,45 milions d'espectadors i 38,68 milions d'euros de recaptació. Pel que fa als espectacles programats la temporada 2021-22, se n'han representat 1.101, 17 més que la 2018-19. Hi ha hagut 798 produccions catalanes (el 72% del total, 8 punts menys que el curs 2018-19), 185 de la resta de l'Estat (17%) i 118 d'altres països (11%). 478 han sigut en català (43%), 266 en castellà (24%) i 357 en altres llengües (32%). El teatre en català ha tingut 1 milió d'espectadors (42%, un punt menys que la temporada 2018-19), en castellà 906.192 (38%), els espectacles bilingües 86.823 (4%), en altres llengües 261.023 (11%) i les obres sense text 119.811 (5%). Com és habitual, la programació en teatres privats com el Tívoli, el Victòria i el Coliseum (tots tres amb musicals) és la que ha tingut més espectadors, darrere del Gran Teatre del Liceu, l'únic equipament públic

Audiencia diaria: 73.970	Tipología: online
Audiencia mensual: 748.408	Ranking: 6
Valor económico diario: 532,59	Página: 2

entre els deu teatres amb més públic. La Sala Fabià Puigserver del Lliure és el 15è espai de la llista (48.500 espectadors, amb una ocupació del 61,49%) i la Sala Gran del Teatre Nacional, el 16è (43.356, amb una ocupació del 56,77%). Pel conjunt de sales del Teatre Nacional han passat 79.066 persones i per les del Lliure (inclòs el Lliure de Gràcia) 71.330. Així i tot, ni el Lliure ni el Nacional entrarien a la llista dels 10 teatres amb més públic, perquè el desè és el Teatre Goya, amb 86.066 espectadors. [Les dades d'Adetca són de teatres i espais escènics privats i públics de Barcelona. Tot i no ser una fotografia completa del país (no inclou, per exemple, els teatres municipals), les xifres són prou representatives del sector teatral]. 233.345 espectadors en 172 funcions (77,53% d'ocupació) 227.164 espectadors en 296 funcions (62,52% d'ocupació) 173.029 espectadors en 273 funcions (56,49% d'ocupació) 159.388 espectadors en 258 funcions (58,52% d'ocupació) 146.744 espectadors en 471 funcions (46,86% d'ocupació) 139.105 espectadors en 469 funcions (33,06% d'ocupació) 107.369 espectadors en 351 funcions (48,97% d'ocupació) 104.684 espectadors en 387 funcions (41,93% d'ocupació) 88.547 espectadors en 380 funcions (61,20% d'ocupació) 86.066 espectadors en 319 funcions (55,63% d'ocupació) 175.179 espectadors en 209 funcions al Teatre Tívoli (71,86% d'ocupació) 161.278 espectadors en 254 funcions al Victòria (56,66% d'ocupació) 83.336 espectadors en 108 funcions al Teatre Coliseum (72,86% d'ocupació) 66.720 espectadors en 343 funcions al Teatreneu (Sala Xavier Fàbregas) (58,07% d'ocupació) 48.717 espectadors en 158 funcions al Teatre Apolo (33,85% d'ocupació) 35.001 espectadors en 93 funcions al Teatre Poliorama (59,35% d'ocupació) 34.600 espectadors en 108 funcions al Teatre Goya (65,04% d'ocupació) 27.959 espectadors en 109 funcions al Teatre Condal (41,12% d'ocupació) 27.139 espectadors en 55 funcions al Teatre Coliseum (46,10% d'ocupació) 26.448 espectadors en 15 funcions al Gran Teatre del Liceu (77,01% d'ocupació) 4.972 espectadors en 30 funcions a la Sala Beckett (88% d'ocupació) 4.669 espectadors en 93 funcions al Teatre del Raval (38,95% d'ocupació) 4.444 espectadors en 74 funcions a la Sala ARS Teatre BCN (39,47% d'ocupació) 4.016 espectadors en 44 funcions a la Sala ARS Teatre BCN (59,41% d'ocupació) 3.573 espectadors en 81 funcions a la Sala Ón Barcelona (74,95% d'ocupació) 3.475 espectadors en 44 funcions a la Sala ARS Teatre BCN (52,18% d'ocupació) 2.786 espectadors en 68 funcions al Teatreneu (Sala Cafè Teatre) (58,41% d'ocupació) 2.616 espectadors en 25 funcions al Teatre Lliure de Gràcia (52,58% d'ocupació) 2.523 espectadors en 42 funcions al Teatre del Raval (44,44% d'ocupació) 2.405 espectadors en 18 funcions al Teatre Lliure de Gràcia (83,77% d'ocupació) A sales de més de 200 localitats A sales de menys de 200 localitats A espectacles de teatre musical A espectacles de teatre familiar Al Gran Teatre del Liceu

Audiencia diaria: 3.408	Tipología: online
Audiencia mensual: 79.419	Ranking: 4
Valor económico diario: 30,00	Página: 1

Quins espectacles teatrals han tingut més públic? La temporada 2021-22 en dades

Lunes, 5 de septiembre de 2022

Cultura Act. fa 1 min

Quins espectacles teatrals han tingut més públic? La temporada 2021-22 en dades

El sector teatral recupera les xifres de recaptació pre pandèmiques i aplega més de 2,3 milions d'espectadors
3 min

Una imatge d'Adeu, Arturo, de La Cubana, al Teatre Coliseum. CRISTINA CALDERER

BarcelonaTot i el pessimisme que ha dominat moltes converses teatrals a Catalunya els últims mesos, el balanç empresarial de la temporada 2021-2022 parla d'una recuperació espectacular. Segons les dades recollides per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), el curs s'ha tancat amb xifres pròximes a les pre pandèmiques. Entre l'1 de setembre del 2021 i el 31 d'agost del 2022, els teatres han tingut 2,37 milions d'espectadors, per sota dels 2,56 milions de la temporada 2018-19 i lluny dels 2,89 de fa deu anys, però per sobre dels 2,35 de la 2017-18.

La recaptació d'aquesta temporada ha arribat als 66,47 milions d'euros, la millor dada des dels 68,15 milions de la 2011-12. El percentatge d'ocupació, en canvi, no és tan reeixit: tot just el 54% en 12.772 funcions, sis punts menys que el curs 2018-19 en 12.410 funcions.

Estem superant entre tots un cop molt dur, que ha estat general i que ens ha deixat molt tocats, però resistim gràcies a la nostra capacitat de continuar afegint qualitat, talent i varietat, però també gràcies a ajuts que ens van arribar de les administracions i als missatges generals enviats des dels mitjans de comunicació per accelerar la recuperació, ha admès aquest dilluns la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal.

Estem en recuperació, no en davallada. Ni victimistes ni eufòrics, només realistes, ha afegit. Aquest esperit és el que vol transmetre la 21a gala Catalunya Aixeca el Teló, que es farà aquest dilluns al Gran Teatre del Liceu i que es podrà seguir per TV3 a partir de les 22 h. La gala celebra també el 30è aniversari d'Adetca, compta amb la participació de 60 músics i més de 120 actors i actrius, i inclourà el lliurament de la Menció Honorífica Premi Catalunya de Teatre a Toni Albaladejo, productor teatral i cofundador d'Adetca. El teatre al nostre país està molt viu, ha dit Vidal, que ha demanat a la Generalitat que el pressupost de Cultura arribi al 2% i a totes les administracions que hi hagi una política de públics de teatre i culturals a tot Catalunya.

Adetca també ha facilitat les dades de les dues temporades més afectades per la pandèmia. La 2019-20, que amb activitat normal fins a l'11 de març del 2020 va tenir 1,75 milions d'espectadors i una recaptació de 50,62 milions d'euros, i la 2020-21, marcada per tancaments sanitaris i aforaments reduïts, que es va quedar amb 1,45 milions d'espectadors i 38,68 milions d'euros de recaptació.

Un milió d'espectadors de teatre en català

Audiencia diaria: 3.408	Tipología: online
Audiencia mensual: 79.419	Ranking: 4
Valor económico diario: 30,00	Página: 2

Pel que fa als espectacles programats la temporada 2021-22, se n han representat 1.101, 17 més que la 2018-19. Hi ha hagut 798 produccions catalanes (el 72% del total, 8 punts menys que el curs 2018-19), 185 de la resta de l'Estat (17%) i 118 d'altres països (11%). 478 han sigut en català (43%), 266 en castellà (24%) i 357 en altres llengües (32%). El teatre en català ha tingut 1 milió d'espectadors (42%, un punt menys que la temporada 2018-19), en castellà 906.192 (38%), els espectacles bilingües 86.823 (4%), en altres llengües 261.023 (11%) i les obres sense text 119.811 (5%).

Com és habitual, la programació en teatres privats com el Tívoli, el Victòria i el Coliseum (tots tres amb musicals) és la que ha tingut més espectadors, darrere del Gran Teatre de Liceu, l'únic equipament públic entre els deu teatres amb més públic. La Sala Fabià Puigserver del Lliure és el 15è espai de la llista (48.500 espectadors, amb una ocupació del 61,49%) i la Sala Gran del Teatre Nacional, el 16è (43.356, amb una ocupació del 56,77%). Pel conjunt de sales del Teatre Nacional han passat 79.066 persones i per les del Lliure (inclòs el Lliure de Gràcia) 71.330. Així i tot, ni el Lliure ni el Nacional entrarien a la llista dels 10 teatres amb més públic, perquè el desè és el Teatre Goya, amb 86.066 espectadors.

[Les dades d'Adetca són de teatres i espais escènics privats i públics de Barcelona. Tot i no ser una fotografia completa del país (no inclou, per exemple, els teatres municipals), les xifres són prou representatives del sector teatral].

Els 10 teatres amb més públic

1. Gran Teatre del Liceu 233.345 espectadors en 172 funcions (77,53% d'ocupació)
2. Teatre Tívoli 227.164 espectadors en 296 funcions (62,52% d'ocupació)
3. El Victòria 173.029 espectadors en 273 funcions (56,49% d'ocupació)
4. Teatre Coliseum 159.388 espectadors en 258 funcions (58,52% d'ocupació)
5. Teatre Poliorama 146.744 espectadors en 471 funcions (46,86% d'ocupació)
6. Teatre Apolo 139.105 espectadors en 469 funcions (33,06% d'ocupació)
7. Teatre Borràs 107.369 espectadors en 351 funcions (48,97% d'ocupació)
8. Teatre Condal 104.684 espectadors en 387 funcions (41,93% d'ocupació)
9. La Villarroel 88.547 espectadors en 380 funcions (61,20% d'ocupació)
10. Teatre Goya 86.066 espectadors en 319 funcions (55,63% d'ocupació)

Els espectacles amb més públic

1. Cantando bajo la lluvia 175.179 espectadors en 209 funcions al Teatre Tívoli (71,86% d'ocupació)
2. Billy Elliot, el musical 161.278 espectadors en 254 funcions al Victòria (56,66% d'ocupació)
3. Adeu, Arturo 83.336 espectadors en 108 funcions al Teatre Coliseum (72,86% d'ocupació)
4. Improshow 66.720 espectadors en 343 funcions al Teatreneu (Sala Xavier Fàbregas) (58,07% d'ocupació)
5. Fama. El musical 48.717 espectadors en 158 funcions al Teatre Apolo (33,85% d'ocupació)
6. T'estimo he begut 35.001 espectadors en 93 funcions al Teatre Poliorama (59,35% d'ocupació)
7. El gran comediant 34.600 espectadors en 108 funcions al Teatre Goya (65,04% d'ocupació)
8. Assassinat a l'Orient Express 27.959 espectadors en 109 funcions al Teatre Condal (41,12% d'ocupació)

Audiencia diaria: 3.408	Tipología: online
Audiencia mensual: 79.419	Ranking: 4
Valor económico diario: 30,00	Página: 3

9. El guardaespaldas, el musical 27.139 espectadors en 55 funcions al Teatre Coliseum (46,10% d ocupació)

10. Rigoletto 26.448 espectadors en 15 funcions al Gran Teatre del Liceu (77,01% d ocupació)

Els espectacles amb més públic, en sales amb menys de 200 localitats

1. Animal negre tristesa 4.972 espectadors en 30 funcions a la Sala Beckett (88% d ocupació)

2. La teraninya 4.669 espectadors en 93 funcions al Teatre del Raval (38,95% d ocupació)

3. Crimen perfecto 4.444 espectadors en 74 funcions a la Sala ARS Teatre BCN (39,47% d ocupació)

4. Master sex 4.016 espectadors en 44 funcions a la Sala ARS Teatre BCN (59,41% d ocupació)

5. Histeriotipos 3.573 espectadors en 81 funcions a la Sala Ón Barcelona (74,95% d ocupació)

6. La casa de Bernarda Alba 3.475 espectadors en 44 funcions a la Sala ARS Teatre BCN (52,18% d ocupació)

7. Agencia matrimonial 2.786 espectadors en 68 funcions al Teatreneu (Sala Cafè Teatre) (58,41% d ocupació)

8. Síndrome de gel 2.616 espectadors en 25 funcions al Teatre Lliure de Gràcia (52,58% d ocupació)

9. Elles #Cosasdechicas 2.523 espectadors en 42 funcions al Teatre del Raval (44,44% d ocupació)

10. Bonus track 2.405 espectadors en 18 funcions al Teatre Lliure de Gràcia (83,77% d ocupació)

Preu mig de les entrades

27,74 euros A sales de més de 200 localitats

13,52 euros A sales de menys de 200 localitats

40,17 euros A espectacles de teatre musical

10,40 euros A espectacles de teatre familiar

74,15 euros Al Gran Teatre del Liceu

Contingut elaborat per

Audiencia diaria: 539.400	Tipología: online
Audiencia mensual: 13.058.977	Ranking: 6
Valor económico diario: 3.721,85	Página: 1

El teatro catalán vuelve a superar los dos millones de espectadores

Lunes, 5 de septiembre de 2022

Ivan Labanda en el número más famoso del musical. / Jordi Cotrina La temporada pasada se registraron 2.172.583 asistentes de pago de los 2.376.935 del total pero no se ha superado el índice de ocupación de antes de la pandemia Ivan Labanda en el número más famoso del musical. / Jordi Cotrina Periodista La temporada 2021-2022 en los teatros catalanes se ha quedado 6 puntos por debajo de la ocupación alcanzada en 2018-2019, la última antes del covid. En ella se realizaron un total de 1.101 espectáculos (con 12.772 funciones) que convocaron a 2.376.935 espectadores, de los cuales 2.172.583 fueron de pago. La recaudación en taquilla fue de 66.474.959 euros. Tras una caída de un millón en la temporada anterior 2020-2021 a causa del covid, el objetivo soñado por todo el sector era recuperar como mínimo los dos millones de espectadores, algo que se ha cumplido, tal y como ha señalado Isabel Vidal, la presidenta de Adetca. Triunfo de los musicales Los espectáculos más vistos, teniendo en cuenta solo los espectadores de pago, han sido los musicales Cantando bajo la lluvia y Billy Elliot, el musical seguidos por lo último de La Cubana, Adeu Arturo , Improshow , un fenómeno que no cesa, y Fama, el musical . En el nuevo curso la Asociación de Empresas de Teatros de Cataluña (AETCA) ambiciona seguir mejorando y alcanzar los 2,5 millones de espectadores a partir de una cartelera atractiva y variada que se presentará esta noche en la tradicional gala Catalunya aixeca el teló que se realizará en el Liceu y conmemorará los 30 años de Adetca. El objetivo prioritario de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña es recuperar público. Con este fin y para facilitar la información de la cartelera catalana, AETCA con la colaboración de todos sus socios y de los Teatros Públicos de Barcelona han creado la web www.triateatre.cat, que se podrá consultar a finales de este mes. Concentrará toda la cartelera de Barcelona y de los socios de fuera de la ciudad. Madrid ya posee una plataforma similar.

Lun, 5 de sep de 2022 09:30

Audiencia diaria: 17.340	Tipología: online
Audiencia mensual: 449.427	Ranking: 5
Valor económico diario: 119,64	Página: 1

TV3 homenajea el teatro catalán y estrena un formato para promoverlo

Lunes, 5 de septiembre de 2022



TV3 emitirá esta noche a las 22.05 h la ceremonia Catalunya aixeca el teló, que marcará el inicio de la temporada teatral desde el Gran Teatre del Liceu. La gala, de una hora y media, homenajeará a la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca). Así pues, se hará un repaso de los 30 musicales más destacados que han pasado por los escenarios catalanes durante las últimas tres décadas, y las

actrices y actores que los han protagonizado desfilarán por el escenario. A continuación, a las 23.45 h, la cadena estrenará Incidents, un programa ideado originalmente por Andreu Buenafuente que quiere descubrir nuevo talento proveniente del mejor teatro independiente. Para hacerlo, les propone crear una ficción televisiva de 35 minutos. Se tratará de una serie semanal de cuatro capítulos. El de hoy se titula Snegovik, de la compañía La Calòrica.

Audiencia diaria: 17.340	Tipología: online
Audiencia mensual: 449.427	Ranking: 5
Valor económico diario: 119,64	Página: 1

TV3 homenatja el teatre català i estrena un format per promoure'l

Lunes, 5 de septiembre de 2022



TV3 emetrà aquesta nit a les 22.05 h la cerimònia Catalunya aixeca el teló, que marcarà l'inici de la temporada teatral des del Gran Teatre del Liceu. La gala, d'una hora i mitja, homenatjarà l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca). Així doncs, es farà un repàs dels 30 musicals més destacats que han passat pels escenaris catalans durant les últimes tres dècades, i les actrius i actors que els han protagonitzat

desfilaran per l'escenari. A continuació, a les 23.45 h, la cadena estrenarà Incidents, un programa ideat originalment per Andreu Buenafuente que vol descobrir nou talent provinent del millor teatre independent. Per fer-ho, els proposa crear una ficció televisiva de 35 minuts. Es tractarà d'una sèrie setmanal de quatre capítols. El d'avui es titula Snegovik, de la companyia La Calòrica.

Lun, 5 de sep de 2022 00:11

Audiència diària: 252.636

Tipologia: online

Audiència mensual: 2.501.538

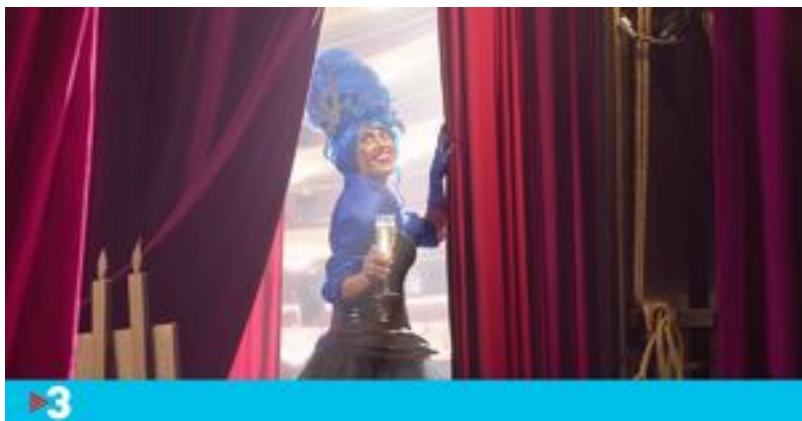
Ranking: 6

Valor econòmic diari: 2.122,14

Pàgina: 1

La gala "Catalunya aixeca el teló" dona el tret de sortida a la temporada teatral

Lunes, 5 de septiembre de 2022



Des del Gran Teatre del Liceu, TV3 emetrà "Catalunya aixeca el teló", la cerimònia que cada any marca l'arrencada de la temporada teatral 03/09/2022 - 15.08 Aquest any, "Catalunya aixeca el teló" donarà la benvinguda a la temporada teatral 2022-2023 amb una gala d'una hora i mitja que vol ser un homenatge a l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya. Fundada el 1992, Adetca es va crear per promoure i difondre

l'activitat de les companyies de teatre catalanes. Per aquest motiu, el "Catalunya aixeca el teló" d'enguany fa un repàs dels 30 musicals més destacats que han passat pels escenaris catalans durant les últimes tres dècades. Així, l'espectador podrà reviu moments d'obres d'èxit tan populars com "Mar i cel", "Historietes", "Cantando bajo la lluvia", "El somni d'una nit d'estiu", "Sweeney Todd", "Cómeme el coco, negro", "Memory" i moltes altres. Josep Maria Segura és el director artístic de la gala, amb guió de Ferran González i direcció musical i arranjaments de Joan Vives i Xavier Mestres. Per l'escenari desfilaran les actrius i actors que han protagonitzat aquestes obres al llarg de tots aquests anys. Publicitat Anar al contingut