

**2022**

|  |
| --- |
| MARQUETING ONLINE – 31/05/22 – De 10 a 13h**ESTRATÈGIA DIGITAL I PLA DE MÀRQUETING OMNICANAL** |
| CONTRACTACIÓ – 09/06/22 – De 16:30 a 18:30h**LA REFORMA LABORAL – APLICACIÓ PRÀCTICA DE LES MODIFICACIONS CONTRACTUALS** |
| MARQUETING ONLINE – 16/06/22 – De 10 a 13h**POSICIONAMENT ORGÀNIC EN MOTORS DE CERCA: SEO TÈCNIC I PLA DE CONTINGUTS** |
| MARQUETING ONLINE – 30/06/22 – De 10 a 13h**PUBLICITAT DE PAGAMENT A XARXES SOCIALS: IMPACTE, RESULTATS, ABAST I RETORN DE LA INVERSIÓ** |
| ECONOMIA – PRESENCIAL - 06/07/22 – De 16:30 a 18:30h**SESSIÓ PRÀCTICA – IES I INVERSORS: COM ACONSEGUIR INVERSIONS PRIVADES PER A LES PRODUCCIONS?**  |
| OCTUBRE 2022**JORNADA TEMÀTICA**  |

|  |
| --- |
| E:\Adetca 18-04-22\ADETCA\PRACTICUM\Logo PRACTICUM def verd negatiu.jpgMARQUETING ONLINE**ESTRATÈGIA DIGITAL I PLA DE MÀRQUETING OMNICANAL** |
| **Ponent:****Rubén García Ibáñez** **(Senior Account Manager – Paid Media Specialist)** | **31/05/22****De 10 a 13h****ONLINE** |
| L'objectiu de la primera càpsula de la formació de màrqueting online és generar una estratègia de captació de públics i conversió d'objectius d'acord amb la nova realitat digital de 2022, tenint en compte els comportaments del públic objectiu a les xarxes en un context de publicitat massificada. S’analitzaran les diferents fases de l'elaboració d'una estratègia digital descobrint els diferents canals de prospecció d'usuaris, eines útils, benchmarking...  |
| La càpsula va dirigida a les persones responsables de l’àrea de comunicació o de màrqueting que vulguin ampliar el seu coneixement per realitzar estratègies de posicionament i aconseguir més visibilitat a tots els canals online.  |
| INSCRIPCIONS (curs per a socis d’ADETCA) |

|  |
| --- |
| E:\Adetca 18-04-22\ADETCA\PRACTICUM\Logo PRACTICUM def carbassa negatiu.jpgCONTRACTACIÓ**LA REFORMA LABORAL – APLICACIÓ PRÀCTICA DE LES MODIFICACIONS CONTRACTUALS** |
| **Ponent:****Félix Martínez De Obregón** **(Assessor jurídic de FAETEDA)** | **09/06/22****De 16:30 a 18:30h****ONLINE** |
| Sessió pràctica que recollirà dubtes que han sorgit i novetats de l’aplicació de la Reforma Laboral (RDL 5/2022) i el seu impacte en el sector de les arts escèniques. Entre altres temes:* Models de contractació
* Clàusules específiques del contracte artístic de durada determinada
* Aplicació de l’IRPF
* Altres
 |
| INSCRIPCIONS (curs per a socis d’ADETCA) |

|  |
| --- |
| E:\Adetca 18-04-22\ADETCA\PRACTICUM\Logo PRACTICUM def verd negatiu.jpgMARQUETING ONLINE**POSICIONAMENT ORGÀNIC EN MOTORS DE CERCA: SEO TÈCNIC I PLA DE CONTINGUTS** |
| **Ponent:****Rubén García Ibáñez** **(Senior Account Manager – Paid Media Specialist)**  | **16/06/22****De 10 a 13h****ONLINE** |
| La segona càpsula de la formació de màrqueting online se centrarà en el trànsit orgànic i els continguts, des d'un context general de la funcionalitat de l'algoritme de cercadors, passant per les diferents tècniques de posicionament web i les eines necessàries per aconseguir un SEO òptim. S’analitzarà una guia de bones pràctiques per al SEO tècnic, com dur a terme una planificació de continguts calendaritzada i la importància del SEO local.  |
| La càpsula va dirigida a les persones responsables de l’àrea de comunicació o de màrqueting que vulguin ampliar el seu coneixement per realitzar estratègies de posicionament i aconseguir més visibilitat a tots els canals online.  |
| INSCRIPCIONS (curs per a socis d’ADETCA) |

|  |
| --- |
| E:\Adetca 18-04-22\ADETCA\PRACTICUM\Logo PRACTICUM def verd negatiu.jpgMARQUETING ONLINE**PUBLICITAT DE PAGAMENT A XARXES SOCIALS: IMPACTE, RESULTATS, ABAST I RETORN DE LA INVERSIÓ** |
| **Ponent:****Rubén García Ibáñez** **(Senior Account Manager – Paid Media Specialist)**  | **30/06/22****De 10 a 13h****ONLINE** |
| L'última càpsula de la formació de màrqueting online d’aquest semestre se centra en la publicitat de pagament al canal dels “social media”. Les xarxes socials es poden convertir en l'eina virtual més potent avui en dia i en aquesta sessió es detallarà la forma de realitzar publicitat efectiva i ajustada al públic objectiu, per realitzar impactes certs que es deriven en un volum de conversions creixent generant un retorn de la inversió publicitària cada vegada major. Es treballarà sobre la preparació i instal·lació de les diferents eines, creació d'anuncis i millors adaptacions segons el context, formes de mesura i seguiment, i s’introduirà també les eines emergents en un futur proper. |
| La càpsula va dirigida a les persones responsables de l’àrea de comunicació o de màrqueting que vulguin ampliar el seu coneixement per realitzar estratègies de posicionament i aconseguir més visibilitat a tots els canals online.  |
| INSCRIPCIONS (curs per a socis d’ADETCA) |

|  |
| --- |
| E:\Adetca 18-04-22\ADETCA\PRACTICUM\Logo PRACTICUM def blau negatiu.jpgECONOMIA**SESSIÓ PRÀCTICA – IES I INVERSORS: COM ACONSEGUIR INVERSIONS PRIVADES PER A LES PRODUCCIONS?**  |
| **Ponent:****Julian Galindo (soci fundador Carrillo Assessors)** | **06/07/22****De 16:30 a 18:30h****PRESENCIAL (Teatre Romea)** |
| El canvi en la llei de l’impost de societats per a les empreses del sector de les arts escèniques i la música de finals d’any va suposar una gran notícia per al sector, perquè facilita les inversions privades en els nostres projectes teatrals. El nou sistema de transmissió del crèdit fiscal a favor de les productores ja no requereix la constitució d’una agrupació d’interès econòmic (AIE), cosa que facilita extraordinàriament que les productores de teatre, música i dansa puguin obtenir el retorn previst.En aquesta sessió es presentarà de forma molt pràctica com beneficiar-se de l’incentiu fiscal específic per a la producció teatral. |
| INSCRIPCIONS (curs per a socis d’ADETCA) |

|  |
| --- |
| E:\Adetca 18-04-22\ADETCA\PRACTICUM\Logo PRACTICUM def lila negatiu.jpgOCTUBRE**JORNADA TEMÀTICA**  |
|  | **Octubre 2022 – Tot un dia** **PRESENCIAL** |
| La celebració del 30 aniversari serveix per donar el tret de sortida al que serà el primer *stage* d’ADETCA (que se celebrarà anualment) dedicat a reflexionar sobre el sector des de diferents perspectives i amb voluntat de revisar-nos, actualitzar-nos i projectar-nos cap al futur.La idea és unir en un mateix espai professionals amb expertesa d’altres sectors (nacionals i/o internacionals) que puguin obrir noves mirades cap a les nostres activitats i projectes, i crear també espais de debat i reflexió i mostra de projectes i iniciatives exitoses i innovadores. La temàtica de l’*stage* encara està per definir.  |