

# probcn

**Present  
i futur de  
Barcelona**

2023

**Ciutat metròpoli:  
Infraestructures,  
serveis urbans,  
mobilitat i habitatge**

**Ciutat emprenedora,  
del coneixement  
i del talent**

**Ciutat del comerç**

**Ciutat del turisme**

**Ciutat de la cultura**

**Ciutat inclusiva  
i solidària**



# Introducció

El Projecte PRO BCN neix de l'impuls inicial d'un conjunt d'entitats que coincideixen en constatar la conveniència, davant les properes eleccions municipals, de recollir l'opinió col·lectiva, consensuada i estructurada de la societat civil barcelonina sobre el present i el futur de la metròpoli.

L'objectiu del Projecte és reflectir les principals opinions de consens de la societat civil mitjançant sis Documents de Síntesi que les aglutinin, estructurats en sis àrees temàtiques:

1. Ciutat Metròpoli: Infraestructures, Serveis Urbans, Mobilitat i Habitatge
2. Ciutat Emprenedora, del Coneixement i del Talent
3. Ciutat del Comerç
4. Ciutat del Turisme
5. Ciutat de la Cultura
6. Ciutat Inclusiva i Solidària

Aquests documents es posen a disposició del conjunt de la ciutadania i de totes les candidatures que es presentin a les properes eleccions municipals.

El Projecte va estar obert a la participació de totes aquelles entitats representatives que volguessin contribuir a configurar un corpus d'opinió col·lectiva i consensuada en cada una de les àrees temàtiques seleccionades. No obstant, es va assumir des del principi que no totes les entitats representatives participarien en el Projecte, i que no seria possible tractar totes les temàtiques d'interès per a la ciutat.

Un grup de set entitats impulsores, constituïdes en Comitè de Coordinació, van assumir la coordinació del Projecte, sense protagonismes personals ni cap vinculació amb opcions polítiques concretes. A continuació es relacionen, per a cada un dels eixos temàtics, les entitats coordinadores i els representants que van formar part del Comitè de Coordinació:

1. Institut Cerdà (Carles Cabrera, Director General)
2. Rethink BCN (Fèlix Riera, Director) i Tech Barcelona (Miquel Martí, CEO)
3. Barcelona Oberta (Gabriel Jené, President i Nuria Paricio, Directora)
4. Turisme de Barcelona (Eduard Torres, President i Gabriel Guilera, Assessor)
5. Associació d'Empreses del Teatre de Catalunya, ADETCA (Isabel Vidal, Presidenta)
6. Casal dels Infants (Enric Canet, Director de Relacions Ciutadanes)

El lideratge del Projecte ha estat compartit de forma col·lectiva per les entitats impulsores/coordinadores, que han actuat exclusivament com a facilitadores del procés de reflexió i configuració dels consensos per part de les entitats participants, en tant que últimes responsables de les opinions reflectides en els Documents de Síntesi.

Les entitats coordinadores, en contacte directe amb les participants, s'han responsabilitzat d'elaborar una proposta dels Documents de Síntesi corresponents a les àrees temàtiques que tenien assignades. Les diferents propostes presentades tenen el mínim comú denominador de perseguir uns mateixos objectius, sense haver pretès que coincideixin en uns mateixos conceptes o criteris.

El conjunt de les entitats coordinadores, constituïdes en Comitè de Coordinació del Projecte, ha vetllat per la coherència formal del conjunt, sense afectar als continguts, que responen exclusivament als consensos assolits amb les entitats que han col·laborat en cada àrea temàtica.

És important destacar que els consensos d'opinió fan referència específicament a cada un dels sis eixos i només poden ser atribuïbles a les entitats que han col·laborat en cada eix i que consten relacionades al final de l'apartat corresponent al document.

La tasca de suport al conjunt del Projecte ha estat a càrrec de la Fundació Barcelona Promoció, representada per Joan Ramon Rovira i Xavier Carbonell, que s'han fet càrrec de la Secretaria Executiva i d'Intermèdia, Agència de Comunicació, representada per Toni Rodríguez, que s'ha fet càrrec de les relacions amb els mitjans. Han col·laborat també amb la Secretaria Executiva les següents persones: Salvador Alemany, Jordi Cabré, Joaquim Coello i Mateu Hernández.

Barcelona, Març de 2023

# Índex

- 7** | Ciutat metròpoli: infraestructures, serveis urbans, mobilitat i arbitratge
- 17** | Ciutat emprenedora, del coneixement i del talent
- 25** | Ciutat del comerç
- 33** | Ciutat del turisme
- 43** | Ciutat de la cultura
- 55** | Ciutat inclusiva i solidària
- 69** | Entitats col·laboradores



probcn

**Ciutat metròpoli:  
infraestructures,  
serveis urbans,  
mobilitat i habitatge**





Les infraestructures, la mobilitat, els serveis urbans, i l'habitatge constitueixen la base on, posteriorment, es desenvolupa la vida d'una ciutat i es projecta el seu progrés social i econòmic. Barcelona, com Metròpoli i capital de Catalunya, ha de treballar per ser:

- › Una ciutat oberta, capaç d'incorporar totes les sensibilitats, i on sigui irrenunciable la sostenibilitat mediambiental i la justícia social.
- › Una ciutat amb visió metropolitana, amb una planificació i gestió més enllà de les demarcacions administratives dels seus municipis.
- › Una ciutat de referència, que esdevingui un mirall de transformació i adaptació de la ciutat davant dels reptes socials i mediambientals i, on la transferència de coneixement tècnic i científic, el desenvolupament de la recerca i la innovació i el suport a la iniciativa privada i l'emprenedoria siguin pilars del desenvolupament econòmic.



## La ciutat que ambicionem

La necessària i imprescindible reflexió, planificació i gestió urbanística, d'infraestructures i serveis urbans de la Barcelona a mitjà i llarg termini, s'ha de suportar en 4 eixos bàsics:

### La seva governança

- › La participació de tots els agents implicats en els principals reptes de futur de la ciutat i de la seva metròpoli.
- › La coordinació i corresponsabilitat de les administracions públiques del conjunt de tota la metròpoli.
- › La disponibilitat d'un marc jurídic, segur i estable, a curt, mitjà i llarg termini, i eficaç i eficient per resoldre els reptes urbanístics, de mobilitat, de promoció i gestió de l'habitatge i de prestació dels serveis urbans que té per endavant Barcelona i la seva Metròpoli.
- › L'agilització dels processos de planificació i tramitació urbanística.
- › La capacitat d'impulsar les infraestructures necessàries, tant en el camp de la mobilitat, com dels serveis urbans i les telecomunicacions.
- › L'aposta ferma i constant per la generació i atracció de talent com pilar bàsic per assolir els reptes socials, mediambientals i econòmics de la nostra societat.
- › Les TIC com a eina bàsica per garantir la gestió i bona governança de la complexitat administrativa i tècnica de la metròpoli.
- › La col·laboració públicoprivada en la recerca i la implementació de les millors solucions al servei del ciutadà.

## **La millora de la mobilitat i accessibilitat de la Metròpoli**

- › El foment i millora constant del transport públic, tenint present els diversos tipus de transport i els principis bàsics de la sostenibilitat.
- › La vertebració de la xarxa viària amb una visió de mobilitat metropolitana i de servei a tota Catalunya, tant des del punt de vista dels accessos a la gran ciutat, com dels moviments entre tots els municipis que configuren la metròpoli.
- › La millora de la connectivitat i interoperabilitat ferroviària en el sí de les xarxes transeuropees de transport.
- › La connectivitat aèria adreçada a les connexions intercontinentals, i on les connexions ferroviàries han d'esdevenir elements clau de sostenibilitat, tant ambiental com econòmica.

## **El suport a la transformació i adaptació de la seva activitat econòmica**

- › La dotació de sòl i infraestructures físiques, digitals i de coneixement que serveixin com a suport per al desenvolupament de l'activitat de les institucions, les empreses, amb especial atenció a la petita i mitjana empresa, i les entitats socials.
- › El desenvolupament de l'Smart City en temes clau com la gestió de residus, l'energia, de l'aigua, de la mobilitat, de l'economia circular o la gestió de dades.

## **La sostenibilitat social i mediambiental dels seus plans i actuacions**

- › La gestió urbanística, de la mobilitat, de la promoció i gestió d'habitatges i de la prestació dels serveis urbans de Barcelona i la seva àrea metropolitana, han de permetre lluitar contra el risc d'exclusió social, ja sigui per motiu de gènere, procedència, salut, edat, alfabetització digital, etc.
- › La comprensió que la cohesió social parteix del nucli familiar de l'habitatge, passa per la qualitat urbanística i de vida dels barris i es projecta a tota la ciutat.
- › La descarbonització de la mobilitat, els serveis urbans i l'economia.
- › La conscienciació de la ciutadania, amb plans de formació des de l'escola, sobre la necessitat de tenir una ciutat que vetlli constantment per la seva sostenibilitat social, mediambiental i el seu progrés econòmic.



## La ciutat que volem tenir ara

Des de mitjans del segle XIX, amb l'aprovació del Pla de l'Eixample de l'Ildefons Cerdà, Barcelona ha esdevingut un referent pel seu urbanisme i per la seva capacitat i vitalitat alhora de gestionar i donar resposta als reptes de transformació industrial i progressista, fent-los compatibles amb les necessitats derivades de la creixent mobilitat, la constant millora de les condicions sanitàries de la ciutat o la igualtat social.

Respectant aquest mateix esperit i l'essència del Pla Cerdà, les infraestructures, mobilitat, serveis urbans i habitatge de la metròpoli de Barcelona han de respondre a 6 reptes:

### **El transport públic ha de configurar-se com un eix fonamental de la mobilitat futura de la metròpoli**

- › La integració entre tots els barris de la ciutat i amb la resta de la metròpoli.
- › La millora de la intermodalitat, capillaritat, qualitat i flexibilitat del servei.
- › L'impuls d'infraestructures de suport el transport públic, pensant en un sistema global metropolità, amb una aposta decidida per al desenvolupament de carrils bus.
- › La prioritització de la planificació, inversió i gestió del transport públic metropolità descarbonitzat, especialment, en la xarxa d'autobús, metro i rodalies.
- › El foment de la col·laboració publicoprivada per accelerar la necessitat urgent d'inversió i millora del funcionament i prestacions del transport públic (com servei de responsabilitat i titularitat públic).

### **La mobilitat interna ha de permetre assegurar la convivència i seguretat de les persones i, al mateix temps, la sostenibilitat de l'activitat econòmica, social i mediambiental de la ciutat**

- › L'aprofitament dels avantatges que ens ofereixen tots i cadascun dels modes de transport al servei del ciutadà i la ciutat.
- › La correcta gestió de l'espai urbà i l'urbanisme, tenint en compte el conjunt de requeriments de mobilitat, la seguretat del ciutadà i les necessitats derivades de les diferents activitats econòmiques i socials.
- › La política de mobilitat urbana ha d'estar orientada a la fluïdesa de circulació de tot tipus de vehicles, com la millor forma d'evitar la contaminació en emissions i acústica. A tal efecte, cal facilitar la promoció i l'accés fluid dels vehicles als aparcaments situats fora de superfície.
- › La necessària promoció i regulació de la mobilitat activa ha de poder ser complementària amb la lògica de foment de transport públic. Així mateix, cal augmentar el rigor en el compliment de les ordenances per evitar l'ocupació de voreres per tot tipus de vehicles, en moviment o estacionats.

- › El foment i promoció de la mobilitat compartida, amb especial èmfasi, a l'adreçada a complementar i potenciar l'ús del transport públic.
- › L'ampliació de la xarxa de càrrega (en aparcaments públics i privats) que faciliti l'electrificació de la mobilitat.
- › La descarbonització de la logística vinculada a "l'última" milla, des de l'entrada a la ciutat, les zones de consolidació (plataformes, aparcaments, etc.), les zones de càrrega i descàrrega i al seu moviment dins la trama urbana, contemplant el creixement del comerç electrònic.
- › El desenvolupament dels serveis de Mobilitat (MaaS), on la gestió de dades i la digitalització estigui al servei de l'usuari.

## **L'accessibilitat de la metròpoli ha de superar i resoldre problemes endèmics**

- › L'execució del Pla de Rodalies 2020-30 i la redacció dels estudis i projectes que s'hauran d'executar més enllà del 2030. Juntament amb la resta d'actuacions contemplades, per al conjunt de la xarxa de transport públic metropolitana, en el PDI 2021-2030.
- › La compaginació equilibrada dels espais destinats a la circulació del transport públic i a l'ús del vehicle privat. On la reducció d'emissions, requereix d'inversions que garanteixin la gestió d'una mobilitat accessible i integrada el servei del ciutadà i del teixit econòmic i social metropolitana. En particular:
  - La millora de les grans actuacions essencials, tant per la connectivitat interna de la metròpoli com de vertebració amb la resta de Catalunya i el Mediterrani: A-7, B-40, el desdoblament N-II.
  - L'eventual desenvolupament de carrils bus.
  - Els accessos al port de Barcelona.
  - Una xarxa d'aparcaments integrats en el sistema de mobilitat.
- › L'adequació de l'aeroport de Barcelona, adreçada a les connexions intercontinentals, estant disposats a reprendre el diàleg amb AENA per trobar la millor solució i exigir a aquesta companyia, de capital parcialment privat, però de responsabilitat pública, solucions dialogades per al seu encaix des del punt de vista territorial i mediambientals.
- › La finalització del Corredor ferroviari Mediterrani com una aposta decidida per vertebrar la connectivitat de tot l'arc mediterrani, cap al sud i cap al nord, enllaçant amb França i el conjunt del continent.
- › Crear la mobilitat connectada i automatitzada: desplegament de 5G a carreteres, aparcaments i centres d'intercanvi modal de mercaderies, per desplegar serveis de seguretat vial, serveis d'emergències, gestió de les infraestructures de carreteres, gestió d'operadors logístics, de flotes i el transport multimodal així com la millora de la experiència dels passatgers.
- › La voluntat d'articular un diàleg real i efectiu entre els sectors públic i privat que eviti anar a processos judicials que, en definitiva, endarrereixen la posada en marxa de les solucions més efectives.

**La promoció d'un parc d'habitatge assequible i social ha de donar resposta a un problema conegut, i el que és més greu, reconegut** (en quinze anys mancaran uns 300.000 habitatges d'aquest tipus a tota Catalunya, uns 200.000 a l'àrea metropolitana)

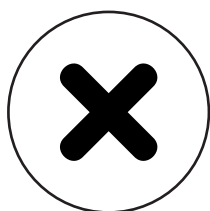
- > El planejament d'una política d'habitatge acceptada per tots els municipis de la seva àrea metropolitana, que vingui acompanyada, entre d'altres, per les corresponents polítiques de mobilitat o de generació d'activitat econòmica.
- > La distribució del parc d'habitatge assequible i social en el conjunt de la Metròpoli.
- > La utilització de sòl públic disponible a fi d'impulsar el màxim nombre d'habitatges i donar resposta a aquest important problema social.
- > L'erradicació de l'anomalia de l'ocupació d'habitatges.
- > Les garanties i estímuls fiscals als propietaris d'habitatges en lloguer per afavorir la moderació de preus.
- > L'agilització dels tràmits administratius i urbanístics que facilitin les promocions de nous habitatges, especialment, de lloguer assequible i social.
- > Un marc financer i fiscal que faci viables les promocions d'habitatges actualment planejades o a punt de ser implementades.
- > La disponibilitat de fibra òptica a totes les llars i connectivitat radio 5G, a fi que la tinença d'habitatge no augmenti o faciliti la bretxa digital.
- > La col·laboració publicoprivada, establint objectius i responsabilitats en el procés de promoció i gestió del parc d'habitatges.

**La transició irrenunciable cap un model energètic sostenible, s'ha de basar en l'impuls i implantació de polítiques realistes i viables**

- > La reducció d'emissions associades a la mobilitat, fonamentada en una clara aposta per l'electrificació de la mobilitat pública i privada, amb restriccions als vehicles de combustió i acompanyada per millores reals del transport públic i incentius als usuaris pel canvi cap a solucions descarbonitzades.
- > La millora mediambiental i energètica del parc d'habitatges de la ciutat, ajudant i fomentant les inversions privades per a la seva adaptació i, el mateix temps, aprofitar per millorar l'estat i confortabilitat dels habitatges dels col·lectius amb menys recursos econòmics, adequant les normatives tècniques i de gestió a la realitat del parc edificat, garantint a les famílies i les empreses el proveïment d'energia en quantitat i qualitat suficients i a preus adequat.
- > La promoció de l'economia circular, tant dels productes com dels serveis a fi de reduir el màxim la utilització de noves matèries primeres, energia, aigua, etc. amb especial èmfasi en la gestió de residus i el cicle: prevenció-reutilització-valorització.

## **La planificació i gestió urbanística ha de permetre proposar solucions transformadores i progressistes per a Barcelona**

- › La seguretat de la ciutat, tant des de la perspectiva de la protecció contra la delinqüència com per al desenvolupament de l'activitat del dia a dia.
- › L'equilibri, entre els usos no residencials i les necessitats d'habitatge per als ciutadans de Barcelona o dels nouvinguts, amb l'impuls de plans de dinamització de barris degradats i la regeneració d'activitat econòmica.
- › Els espais públics i de mobilitat dissenyats per afavorir unes comunicacions fluïdes dins d'una actitud cívica de tots els ciutadans.
- › La proliferació d'espais que facilitin la promoció i atracció de talent i la interacció entre els mons empresarial, científic i emprenedor.
- › La qualitat de l'aire i del soroll en benefici del ciutadà, tant des del punt de vista ambiental com de la salut.
- › La millora constant dels serveis urbans d'energia, d'abastament d'aigua, de sanejament i de recuperació i reutilització de residus, quant a qualitat i cost del servei, seguretat de subministrament, salut de les persones i la higiene i salubritat de la ciutat. On el diàleg i la col·laboració publicoprivada han de ser pilars bàsics en el procés d'inversió, gestió i explotació de les millors alternatives, a fi de respondre a uns reptes cada vegada més canviants i on la innovació i la capacitat d'adaptació són crítiques.
- › La disponibilitat d'àrees adequades per als sistemes i subsistemes d'activitat econòmica, que facilitin l'activitat productiva i també la mobilitat associada de treballadors i mercaderies.
- › El desplegament de la xarxa de fibra òptica mallada i el desplegament territorial del 5G.



## La ciutat amb la qual no ens indentificaríem

Tal com hem comentat, Barcelona ha esdevingut un referent pel seu urbanisme i per la seva capacitat i vitalitat per afrontar permanentment els seus reptes socials, mediam-bientals i econòmics. Per aquesta raó, no ens indentificaríem amb:

- > Una ciutat on no es treballés a partir del diàleg i que menystingués l'aportació de coneixement empresarial, professional i científic.
- > Una ciutat on no existís una visió metropolitana i fragmentada en nombroses administracions descoordinades.
- > Una ciutat on la mobilitat esdevingués un problema de seguretat i convivència en l'espai públic.
- > Una ciutat on el transport públic de qualitat no fos l'eix vertebrador, tant de la mobilitat interna com de l'accessibilitat del conjunt de la metròpoli.
- > Una ciutat on les Rodalies esdevinguessin un problema endèmic i acceptat "com mal menor" pel ciutadà.
- > Una ciutat on no s'aprofitessin els avantatges de tots els modes de transport en benefici del teixit econòmic i social.
- > Una ciutat on la deficient connectivitat ferroviària i aèria suposés un fre per la seva competitivitat i capacitat d'atreure i retenir talent.
- > Una ciutat on no es poguessin cobrir les necessitats d'habitatge assequible i social de les seves persones i on l'ocupació d'habitatges esdevingués una pràctica assumida.
- > Una ciutat que no posés la salut de les persones per davant i que no comptés amb uns serveis urbans que donessin suport i garanties a l'activitat social i econòmica del dia a dia.
- > Una ciutat amb una planificació i gestió urbanística que no tingués en compte la diversitat i complexitat de les seves necessitats.
- > Una ciutat on no s'utilitzés la col·laboració publicoprivada per resoldre els grans reptes de futur.



### **Entitat coordinadora**

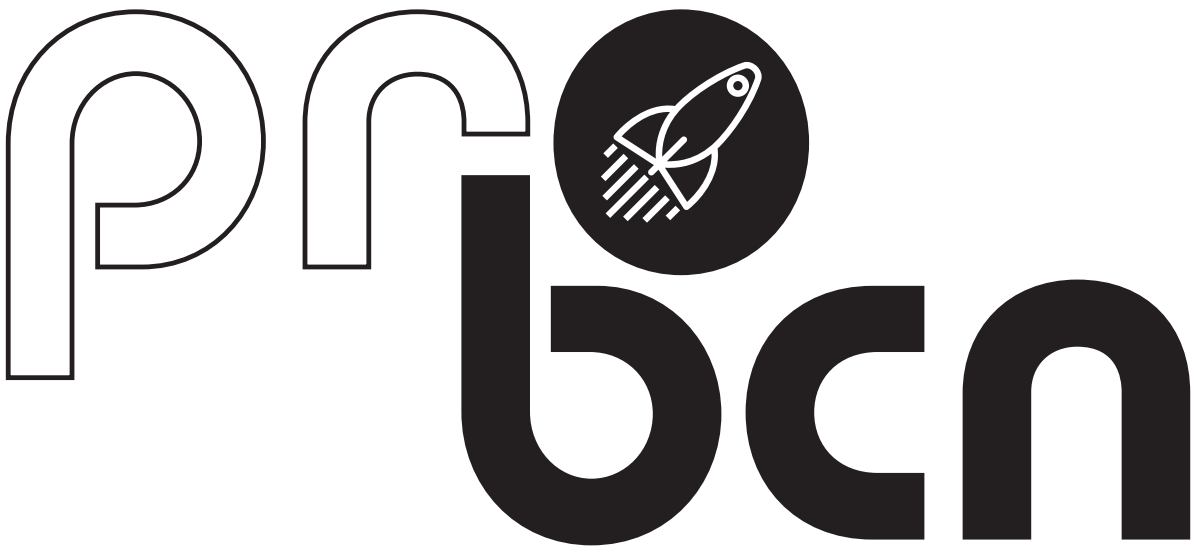
- Institut Cerdà



### **Relació d'entitats que han col·laborat**

- Associació Catalana d'Enginyeria de Telecomunicació i Tecnologies Digitals
- Associació de Promotors i Constructors d'Edificis de Catalunya (APCE)
- Associació per a la Promoció del Transport Públic
- Barcelona Global
- Cambra de Contractistes d'Obres de Catalunya
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Càtedra Unesco d'Habitatge Universitat Rovira i Virgili
- Fundació Cercle d'Infraestructures
- Col·legi d'Administradors de Finques de Barcelona – Lleida
- Col·legi d'Economistes de Catalunya
- Col·legi de l'Enginyeria de Camins, Canals i Ports de Catalunya
- Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya
- Federació Empresarial Catalana d'Autotransport de Viatgers (FECAV)
- Foment del Treball Nacional
- Fundació d'Empresaris de Catalunya (FEMCAT)
- GPA Gestió i Promoció Aeroportuària
- Gremi de Constructors d'Obres de Barcelona i Comarques
- Gremi de Garatges de Barcelona i Província
- Fundació Hàbitat3
- PIMEC
- RACC
- Rethink Barcelona





**Ciutat emprenedora,  
del coneixement  
i del talent**



# La importància de l'emprenedoria com factor clau de transformació econòmica, social i cultural

## L'emprenedoria com a valor de ciutat

Tota ciutat es defineix per l'impuls dels projectes empresarials, culturals i socials dels emprenedors/emprenedores que hi habiten i la seva capacitat de plasmar-los en iniciatives econòmiques que redunden a la ciutat on es desenvolupen. Els emprenedors, homes i dones, amb creativitat, capacitat de col·laboració, esforç, tenacitat, innovació i responsabilitat determinen el potencial de creixement i desenvolupament de les ciutats. Amb les iniciatives dels emprenedors/emprenedores es funda una bona part de la Barcelona laboriosa, transformadora, dinàmica, econòmica i social. Les ciutats més competitives són producte de preservar la continuïtat de l'emprenedor com a centre i nucli des d'on s'aprofiten oportunitats, es busquen les condicions per desenvolupar els projectes i es genera riquesa. L'emprenedoria a Barcelona sempre s'ha definit per l'impuls de la societat civil i la capacitat de teixir aliances amb les administracions per desenvolupar els projectes. L'extraordinària contribució de sectors com el comerç, la indústria, la cultura, el turisme, la innovació tecnològica i l'esport és determinant per definir l'abast de la ciutat i encarar els reptes que tenim com a societat en el present i el futur.

## Metodologia

El document de síntesi que a continuació podran llegir permet observar fins a quin punt cal abordar els reptes que té davant seu Barcelona des de la perspectiva de potenciar el desenvolupament dels emprenedors i emprenedores. La síntesi se centra en les aportacions realitzades per les entitats que han col·laborat i que incideixen, sota l'epígraf d'emprenedoria, en sectors com el comerç, el turisme, la salut i la innovació sota l'impuls de les startups. El document consta de tres blocs: la ciutat que ambicionem (a curt/llarg termini), la ciutat del present que volem (a curt termini) i la ciutat amb la qual no ens identifiquem. La intenció del document és assenyalar els aspectes claus per millorar el desenvolupament de l'emprenedoria i motivar altres entitats a participar en una sèrie de propostes de ciutat que han de ser tingudes en compte per afrontar els reptes presents i futurs de Barcelona.



## La ciutat que ambicionem

La base central del document de síntesi de les entitats que han participat en una observació inicial: per establir metes ambicioses de ciutat és necessari recuperar i repensar la cultura del pacte i els acords per afavorir el desenvolupament de Barcelona. La cultura del pacte i acord se centra en:

**Recuperar la capacitat de generar consensos de ciutat.**

**Millorar la interlocució entre l'administració i les empreses.**

**Establir el veritable abast transformador i disposar de mecanismes eficients per potenciar la relació entre el públic i el privat.**

**Identificar els millors models de governança institucional per no desapropiar les potencialitats dels emprenedors i emprenedores.**

**Identificar els emprenedors i emprenedores com a claus per establir les polítiques i les iniciatives més adequades per impulsar l'estratègia global de Barcelona.**

La ciutat que s'ambiciona ha de basar-se a constatar que els pilars que s'han de construir o intensificar són la sostenibilitat, el civisme, la seguretat, la cultura, la conservació de l'entorn natural, l'educació, la salut de les persones i la lluita contra les desigualtats. Una ciutat ha de ser capaç d'integrar el progrés científic i tecnològic en un adequat desenvolupament de la innovació i la seva plasmació empresarial. Són factors que alguns sectors com ara el comerç, el turisme, les startups, o empreses culturals consideren centrals per potenciar els seus projectes.

- › En els últims deu anys, Barcelona s'ha guanyat el reconeixement global com a hub d'innovació, tecnològic i emprenedor de referència del sud d'Europa. L'èxit actual de l'ecosistema de la ciutat és fruit de dècades de treball i col·laboració entre diferents actors: investigadors, emprenedors, empreses, inversors i polítics. En aquest sentit, la Barcelona que ens representa és la que manté la continuïtat i el compromís històric de la ciutat amb la innovació i la voluntat d'aprofitar les oportunitats que brinden els avenços tecnològics.
- › En aquest sentit, ambicionem una ciutat que estigui al servei del talent, local i internacional, i la seva promoció. Necessitem infraestructures i serveis preparats per aconseguir-ho, apostant per un aeroport ampliat que ens permeti esdevenir el hub intercontinental i de rellevància internacional que mereixem.

- > Barcelona necessita una fiscalitat i una administració pública orientada a l'economia del coneixement i la innovació; que afavoreixi realment l'activitat econòmica, permeti competir globalment i atraure i retenir al millor talent científic, creatiu, inversor i emprenedor.
- > És per això que ambicionem un major recolzament a les startups des de l'administració pública, amb l'objectiu d'aconseguir majors línies de finançament sense que perdin la propietat, de la companyia i intel·lectual, dels seus projectes. Així mateix, és clau posicionar als emprenedors en els eixos centrals del creixement econòmic, social i mediambiental aprofitant els canvis disruptius que es donen en l'economia, la digitalització, la ciència, l'economia verda i circular i l'economia 5.0.
- > Volem una Barcelona que aprofiti al màxim l'oportunitat que suposen els projectes europeus i els fons Next Generation, establint una aposta clara pels sectors estratègics i tecnologies punteres, així com per la transformació sostenible i digital de l'economia i el país.
- > Barcelona és i serà una de les ciutats més importants del món. És per això que ambicionem un model de ciutat on emmirallar-se i de referència internacional. Volem una ciutat amb veu pròpia i que influeixi en el futur econòmic de Catalunya, Espanya, Europa i el món.
- > Per últim, desitgem una ciutat que prioritza l'educació per fer-la més competitiva. És necessari establir programes de formació accelerada i amb qualitat per formar talent digital, imprescindible per atraure inversions d'aquí i de fora, fer de l'aprenentatge i l'ús de l'anglès un factor clau per potenciar el talent, la competitivitat econòmica i millorar l'aprofitament de les oportunitats. L'educació ha de potenciar-se amb la creació de graus i màsters de formació europeus des de les universitats. La internacionalització de Barcelona també s'aconsegueix captant l'increment de matriculacions d'alumnes internacionals i la dotació de més places de residències d'estudiants.

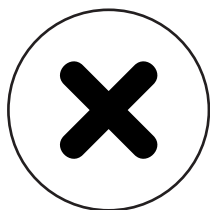


## La ciutat que volem tenir ara

Les reflexions suggerides tenen una connexió directa amb l'apartat de La ciutat que ambicionem. Es constata la necessitat que es prengui consciència del potencial de la ciutat i evitar alentir el seu avenç i desenvolupament.

- › Davant un context d'incertesa i transformació, volem un ciutat que aposti per la cooperació amb tots els agents de l'ecosistema digital i tecnològic, obrint espais de diàleg recurrent, fluid i eficient. Especialment amb el teixit emprenedor. És prioritari identificar Barcelona com la ciutat de l'emprenedoria, incorporant al màxim els ciutadans i les ciutadanes a participar en el desenvolupament econòmic, tecnològic i cultural de la seva ciutat. La regeneració del centre de Barcelona a través de la conversió d'edificis en desús o infra utilitzats en nous pols econòmics facilitant la seva transformació urbanística de manera accelerada és clau per mantenir el reconeixement i promoció econòmica de la ciutat a nivell mundial.
- › En aquest sentit, demanem concretar un ambiciós pla d'actuació des de diferents àmbits -mobilitat, infraestructures, habitatge, cultura, cohesió social, turisme, lluita contra la desigualtat i urbanisme- i travessats per la tecnologia i la sostenibilitat com a element transformador.
- › Un dels grans actius de Barcelona és la seva capacitat d'emprendre i innovar, que ha demostrat la seva població liderant les grans revolucions tecnològiques dels últims anys. Volem que Barcelona integri solucions tecnològiques que s'estan desenvolupant ara, en present, en el procés de presa de decisions i disseny de polítiques públiques; així com una aposta valenta per aplicar noves idees i models de negoci. Estem convençuts que només així podrem fer front als reptes de futur i consolidar el sector emprenedor com a motor econòmic i transformador de la ciutat i del país.
- › Barcelona ha de ser capaç d'atraure companyies internacionals, però també cuidar i mantenir el teixit empresarial i emergent actual, amb l'objectiu d'enfortir-lo i consolidar-lo com un actiu clau per a la ciutat. Sense un ecosistema local fort, no existeix ecosistema.

La ciutat del present que volem necessita posar les bases de la ciutat que s'ambiciona i establir una agenda de prioritats que prioritzin solucionar qüestions tan importants com la inseguretats ciutadana, la insalubritat dels carrers, els problemes de mobilitat o l'excessiva pressió burocràtica sobre els projectes empresarials que es pretenen impulsar a la ciutat. El present com a programa d'acció per impulsar una Barcelona emprenedora i preparada per a un futur immediat.



## La ciutat amb la qual no ens identificariem

- > Una Barcelona que descuidés la seguretat dels seus ciutadans i visitants.
- > Una Barcelona que apliqués propostes no pragmàtiques basades en el dogma i que fossin contràries al creixement econòmic i la creació directa de llocs de treball.
- > La col·laboració publicoprivada és clau per al creixement econòmic de la ciutat. Voldríem una Barcelona oberta i amb ganes d'escoltar i recolzar les iniciatives que es desenvolupen al sector privat, i que perseguís el lideratge econòmic i industrial del sud d'Europa.
- > Una Barcelona que no construís un model turístic obert al món, responsable i de qualitat. Una Barcelona que no estigués oberta a rebre i provar nous models d'emprenedoria i de negoci. Una Barcelona que no busqués consolidar el seu model econòmic basant-se en el talent, la creativitat, la ciència i la tecnologia.
- > Una Barcelona on les llicències, els permisos i els processos burocràtics alentissin l'activitat econòmica i impossibilitessin el creixement i desenvolupament de projectes del sector emprenedor i del coneixement.
- > Una Barcelona que impulsés un model de governança metropolitana que no prioritzés el desenvolupament futur de la regió metropolitana.
- > Una Barcelona que no cerqués els consensos per al desenvolupament de projectes cabdals de ciutat, com són la mobilitat, les superilles i els eixos verds.
- > Una Barcelona que desatengués els espais i edificis públics, com per exemple l'hivernacle de la Ciutadella.
- > Una Barcelona que negligís la cultura del civisme i el respecte per l'espai públic i privat.

En conseqüència, podríem afirmar que ningú vol una ciutat on no s'actués amb celeritat, eficàcia i eficiència per solucionar els seus problemes.



### **Entitats coordinadores**

- Rethink BCN
- Tech Barcelona



### **Relació d'entitats que han col·laborat**

- Barcelona Global
- Barcelona Oberta
- Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya
- CataloniaBio & Healthtech
- Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin)
- Foment del Treball Nacional
- Federació d'Associacions de Barna Centre
- Talent HUB - Universitat de Barcelona



probcn

Ciutat del comerç

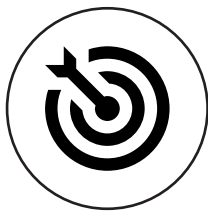


El comerç és un sector estratègic a la ciutat de Barcelona, suposa la primera activitat econòmica i representa prop del 13% del PIB de la ciutat, més de 150.000 llocs de treball que representen el 14% de l'ocupació de la ciutat, i aproximadament 16.000 centres de cotització, gairebé el 22% del total de la ciutat.

El comerç és també un element determinant per a la cohesió i la integració social i és un sector vertebrador d'oportunitats.

Barcelona ha d'aspirar a ser el millor lloc on viure, invertir i desenvolupar el talent i les idees, ha de recuperar la confiança en el sector públic i en especial en el nostre consistori i les institucions, ha d'apostar per un turisme de qualitat i respectuós que valori i impulsi l'oferta comercial, cultural i gastronòmica, i ha d'apostar per la gestió compartida a través de la col·laboració publicoprivada o dels BID's.

Aquest document de síntesi, ha estat elaborat a partir de les aportacions de 16 organitzacions del sector



## La ciutat que ambicionem

Una Barcelona orgullosa d'esdevenir referent global per la seva oferta de comerç i restauració, tant al centre com a tots els seus barris.

- > Un centre de Barcelona que tingui en l'oferta comercial i de restauració un dels seus principals atractius tant per als ciutadans de Barcelona com per als visitants d'altres municipis metropolitans o turistes d'altres indrets, amb uns barris que disposin també del comerç de proximitat i serveis que hi afavoreixi la vida.
- > Una Barcelona que articuli al voltant dels seus mercats municipals, eixos comercials, bars, cafeteries i restaurants, així com serveis de proximitat el sentit de pertinença, identitat i cohesió que només aquesta xarxa comercial i de restauració li pot donar.
- > Una Barcelona que potenciï el seu caràcter comercial. Una Barcelona que aposti per la tradició comercial a la vegada que per un comerç singular, únic i competitiu. Unes administracions que actuïn de facilitadores de l'activitat comercial, de restauració i de serveis agilitzant i simplificant tota la càrrega administrativa i fiscal associada a l'activitat comercial i de restauració. Unes administracions que també es mostrin compromeses amb el comerç de proximitat, i de centralitat i amb els seus eixos comercials i els seus professionals. Uns barcelonins que valorin i apostin pel comerç de ciutat, i siguin part activa de la millor botiga del món que ha de ser Barcelona.
- > Una ciutat on la professió i l'ofici de comerciant, cambrer, restaurador sigui valorada per tothom, estigui professionalitzada, i orientada a la qualitat del servei.

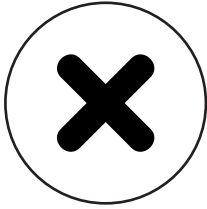
- > Una Ciutat Verda, Sostenible i de convivència. La necessària transformació urbana de la ciutat cap a un model més sostenible ha de ser compatible amb la generació d'activitat econòmica i, alhora, garantir el dret bàsic de la mobilitat de tots els ciutadans ja siguin residents, visitants o turistes. Treballar els consensos ha de ser l'element fonamental de la transformació verda de la ciutat.
- > Una Barcelona Ciutat dels Museus i de la Cultura. Convertir Montjuïc en la 'Muntanya dels Museus i la Cultura'. Activar tots els pavellons de Fira com espais museístics amb fusió amb el MNAC i connexió amb el Museu Miró, el Museu Etnològic, Institut i Jardí Botànic, el Museu Olímpic i de l'Esport, CaixaForum, el Museu Arqueològic, la Fundació Mies Van der Rohe, el Teatre Lliure, el Mercat de les Flors, l'Institut de Teatre, la Galeria Carles Taché i el Poble Espanyol.
- > Tot aquests projectes han de desembocar en el Paral·lel com a gran avinguda dels teatres, la cultura i el lleure de la ciutat i recuperar l'esperit que sempre l'havia caracteritzat. La ciutat s'ha de projectar sobre la base d'un turisme d'alta qualitat basat en la innovació, el disseny, la cultura i l'esport.
- > Una Barcelona Ciutat del talent, de la innovació, de les TIC's i la nova economia. Barcelona ha de ser un pol d'atracció de talent a l'alçada dels principals centres d'innovació del món. És imprescindible que la ciutat mantingui un fort posicionament en el sector dels Congressos, dels Summits de diferents ecosistemes, sobre medicina i biotecnologia, sobre ciències de la vida, economia circular, tecnologia mòbil o processos de digitalització amb connexió amb el nou urbanisme i la salut de les persones.
- > La ciutat del futur ha de tenir especial cura per la sostenibilitat, per la innovació, l'emprenedoria, l'urbanisme inclusiu per a tothom, una mobilitat coherent, aprofitar bé la seva ubicació geogràfica i els seus recursos naturals (factor clau per aspirar a liderar l'economia blava) i, la seva condició de capitalitat de la regió de l'Europa del Sud mediterrània.



## La ciutat que volem tenir ara

- › Una administració facilitadora de l'activitat comercial i de restauració que a més de tenir en compte les necessitats dels comerciants i restauradors faciliti els bàsics per a una activitat comercial competitiva: seguretat, neteja, càrrega i descàrrega, logística de darrera milla, animació comercial, mobilitat i lliure competència.
- › Una col·laboració publicoprivada en el sector del comerç i la restauració que s'articuli al voltant d'eixos comercials competitius i sostenibles econòmicament a través de la figura dels BID (Business Improvement Districts), dotats d'instruments de finançament que com s'ha demostrat a altres grans ciutats comercials donen al comerç de proximitat les eines necessàries per competir a través de l'experiència amb els grans centres comercials i amb el comerç electrònic. Mantenir la reforma i l'excel·lència dels mercats municipals com articuladors de barri i d'alimentació fresca i de qualitat.
- › Uns horaris comercials, en diumenge i festius, que permetin al comerç aprofitar la força comercial que té el fet de ser una de les ciutats amb més turisme d'Europa.
- › Seguir generant oferta cultural, d'oci i entreteniment per al visitant a Barcelona en les èpoques de menor afluència turística com són de novembre a març. Seguir apostant pel Nadal com a moment rellevant per al turisme i la visita de compres, i generant nova oferta cultural d'exposicions, música i teatre per aquelles dates on Barcelona encara no té tot l'atractiu que es mereixeria.
- › Una ciutat que posi en valor les terrasses, expressió genuïna del nostre caràcter mediterrani, i que abraçi l'ús quotidià i desacomplexat d'aquests espais de sociabilitat per part dels barcelonins i les barcelonines.
- › Aprofitar l'oportunitat que suposa la Copa de l'Amèrica per implementar projectes de millora del comerç i la restauració de la ciutat.
- › La ciutat de la mobilitat compatible amb l'economia. Una Ciutat accessible. Ciutat ben comunicada amb transport públic metropolità per donar entrada als milers de persones que cada dia accedeixen al centre de la ciutat des de l'àrea metropolitana. No criminalitzar el vehicle privat, facilitar l'accessibilitat i fomentar les energies alternatives en el seu ús.
- › La ciutat segura, cuidada i amb convivència pacífica. És important el paper dels agents cívics però no suficient. Cal potenciar el paper de la Guàrdia Urbana en col·laboració amb Mossos per vetllar per la seguretat de la ciutat. El patrullatge dels carrers per dissuadir els malefactors i donar seguretat als ciutadans és fonamental i base de tota ciutat ordenada i pacífica.
- › La ciutat oberta i turística. Cal potenciar la benvinguda al visitant com a un dels principals valors de l'economia a la ciutat en contraposició amb les veus crítiques contra el turisme basades en interessos ideològics i partidistes.

- › La ciutat de la bona gestió pública i política. Hi ha una tendència generalitzada a no posar en valor el paper de la política i de la gestió pública en benefici de la ciutadania.
- › Facilitar al sector del comerç en la seva funció d'aportar riquesa a la societat tant des de la vessant econòmica com humana ja que està a prop de les persones i de les seves necessitats, tant immediates com més sofisticades, per això cal que el retail pugui desenvolupar-se amb facilitat i que li compensi arriscar-se per innovar.
- › Posar en valor el comerç excel·lent de la ciutat de Barcelona i de les seves zones comercials, mitjançant la col·laboració publicoprivada.
- › Una ciutat connectada amb el món. Que Barcelona continuï amb força sent un referent turístic en el món, amb bones connexions de transport terrestre i aeri. L'ampliació de l'aeroport és estratègica.



## La ciutat amb la qual no ens identificariem

- > Una ciutat amb persianes comercials baixades, i locals buits quan la ciutat ha demostrat sobradament el seu alt esperit comercial i de servei.
- > Una ciutat on la regulació comercial (plans d'usos, horaris comercials), la regulació de la restauració (terrasses, horaris d'obertura) i la regulació de l'oci (horaris, aforaments, aïllaments) fos cada cop més restrictiva i canviant, dificultant d'aquesta manera l'aposta per la qualitat comercial de restauració i d'oci.
- > Una ciutat que pogués ser reconeguda internacionalment per la petita delinqüència, la manca de civisme, les parets esgrafiades, o la dificultat en la mobilitat que desincentivi el turisme i al visitant de qualitat.
- > Una ciutat on la iniciativa privada (comercial, de restauració i oci) fos contínuament posada en qüestió, poc escoltada i menys recolzada per les administracions.
- > Una ciutat que no actués com a capital del país i que no fos capaç d'oferir o fer accessible amb una mobilitat eficient i sostenible a la seva àrea d'influència la necessària oferta comercial, d'oci, cultura i restauració que la singularitzés i posicionés.
- > No voldríem una Barcelona i un govern local que no escoltés, i no treballés conjuntament, colze a colze amb els diferents sectors i els seus agents representants en un rumb compartit. Entenent la governança oberta com un necessari exercici de presa de decisions participatiu, amb dades i col·laboratiu, des del lideratge i legitimitat democràtica que lògicament ostenta el govern local.
- > Barcelona és una ciutat oberta i acollidora. No podríem permetre tendir cap a un model regressiu ignorant la ciutat capital, de centralitat i d'atracció de talent, visitants i inversions que la fan progressar econòmica i socialment.
- > No voldríem una ciutat de mobilitat impossible. El model urbà basat en una mobilitat d'uns en contra dels altres només contribuiria a la crispació de les persones que viuen i pateixen dia a dia el col·lapse de la ciutat i alhora serien un element de rebuig tant per a visitants i turistes i per a la captació d'inversions productives i de futur per a la ciutat.



### Entitat coordinadora

- Barcelona oberta



### Relació d'entitats que han col·laborat

- Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya
- Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail (Comertia)
- Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (Apartur)
- Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució (Anged)
- Barcelona Comerç
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC)
- Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Catalunya
- Cruise Lines International Association (CLIA)
- Foment Comerç
- Fundació d'Empresaris de Catalunya (FEMCAT)
- Gremi de Restauració de Barcelona (GRB)
- Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB)
- Gremi de Mobles de Barcelona
- PIMEC comerç
- Unió d'Eixos Comercials Turístics (Barcelona Oberta)



probcn

Ciutat del turisme



Aquest document de síntesi recull la reflexió de la societat civil a l'entorn de la Barcelona turística actual i del futur, així com també sobre el model de ciutat a defugir. Una reflexió que parteix de la constatació de l'èxit col·lectiu que suposa haver aconseguit esdevenir una de les destinacions urbanes de referència a Europa i la necessitat de fer un salt qualitatiu i començar a desenvolupar tot el potencial que té l'economia del visitant per a Barcelona i la seva àrea d'influència. Es tracta del mínim comú denominador de les propostes aportades per les entitats que han pres part en aquest procés participatiu, eminentment constructiu. En resum, es veu l'economia del visitant com un dels sectors de referència en creació d'ocupació i valor afegit per a Barcelona i una de les principals palanques sobre les quals apostar per desenvolupar una ciutat global amb més i millors oportunitats en tots els sectors de l'economia: des de la recerca a la indústria, passant per l'economia del talent, el comerç, l'educació, l'esport, la mobilitat i la salut. Un model de ciutat orgullós de la seva identitat i obert al món on la qualitat urbana i l'estil de vida posicionen Barcelona com una de les ciutats més interessants per visitar, viure, estudiar i treballar.



## La ciutat que ambicionem

- › Barcelona pot esdevenir un referent global de l'economia del visitant, una ciutat que, pels seus actius naturals, urbanístics, històrics, culturals, esportius, comercials, infraestructurals, i en definitiva pel seu estil de vida, sigui admirada i visitada per persones que contribueixin amb la seva visita d'oci, negoci, mèdica, cultural o educativa a la qualitat de vida i de l'ocupació dels ciutadans de Barcelona. Una economia del visitant entesa també com a palanca per a l'atracció d'inversions productives i de persones amb talent, desenvolupament de sectors estratègics com la mobilitat, l'educació i la sanitat i reflex de la manera de ser i de viure que tenim els barcelonins.
- › Entenem que el màxim atractiu de Barcelona és el de la ciutat que es viu, la ciutat dinàmica i habitada on ciutadans i visitants comparteixen grans i petites experiències culturals, esportives, gastronòmiques, d'oci i entreteniment, que converteixen Barcelona en una ciutat singular. Una ciutat que volem que sigui reconeguda per la seva qualitat de vida i d'experiència, per ser un referent global en *life style*. Essent el transport col·lectiu el principal node de connexió entre totes elles.
- › Una ciutat capaç de seduir el món per les seves propostes en arquitectura, urbanisme, oci, cultura, estil de vida, gastronomia, pràctica esportiva, salut i benestar, excel·lència mèdica, posicionament acadèmic i recercador, iniciativa emprenedora, combinades amb un clima i un entorn natural de proximitat que, barrejant mar, plana i muntanya, converteixen Barcelona en una destinació privilegiada de la qual sentir-se'n orgullosos i a la vegada responsables de la seva millora.
- › Un turisme sostenible basat en un visitant conscient i interessat en la destinació Barcelona que cerca viure experiències enriquidores en el camp de l'art, la música, el teatre, la lírica, la gastronomia, l'esport, la natura, l'arquitectura, els itine-

raris literaris, el benestar, la compra o simplement el passeig pels nostres carrers, barris, mercats i eixos comercials. Un turisme que combina el lleure familiar, jove, sènior i adult amb el visitant que ve a Barcelona per negocis, a participar d'una fira, a una reunió corporativa o a la presentació d'un producte.

- > Un turisme al qual es pot afegir, en el context de l'economia del visitant, l'estudiant internacional que escull estudiar en una de les nostres universitats o escoles de negoci, o el visitant que ve a Barcelona per a seguir un tractament mèdic o de benestar. Sectors, el del benestar i l'educació, on hi ha un ampli marc de millora en el posicionament de Barcelona i, com s'argumenta en aquest document, on hauríem d'apostar.
- > Una ciutat que gràcies al turisme pugui gaudir del que hauria de ser un dels principals aeroports intercontinentals d'Europa, amb el qual permetre desenvolupar Barcelona com a hub emprenedor, recercador i de l'economia del coneixement. Una ciutat connectada al món que permeti a les persones amb talent i les inversions d'alt valor afegit escollir la nostra ciutat per crear més i millor ocupació.
- > Una ciutat amb una proposta cultural d'alta qualitat de la qual se'n beneficiïn els seus ciutadans i que, gràcies als visitants, pugui assolir alts nivells de sostenibilitat econòmica i de qualitat global. Una cultura basada en l'art, la música, el patrimoni, el cinema, el teatre, els musicals, la gastronomia, els festivals... una cultura que, creada a Barcelona, sigui també l'excusa per atreure millors visitants. Una ciutat, doncs, que atregui visitants de qualitat per l'oferta de qualitat que proposa.
- > L'aposta per un turisme de qualitat (no necessàriament associat a un turisme car) és la millor resposta a l'aposta per fer de Barcelona un referent en turisme sostenible i d'impacte positiu per a la ciutat. Que la ciutat funcioni, sigui segura, estigui neta, i disposi d'una oferta cultural, gastronòmica, esportiva i d'experiències d'alt nivell per als seus veïns, la qual, d'aquesta manera, garantirà que sigui atractiva per al visitant que desitgem: aquell que ve a viure una experiència diferencial entre nosaltres, que és respectuós amb l'entorn, valora les propostes úniques, simpatitza i respecta la identitat local i projecta en ella el desig de viure-la.
- > Una ciutat que gràcies a l'economia del visitant desenvolupi l'excel·lència en sectors clau de l'economia i de l'estat del benestar com són l'educació superior i la salut, obrint la seva oferta universitària de graus i màsters i també l'extraordinària plataforma sanitària que Barcelona representa a nous públics i visitants globals, garantia per augmentar la qualitat i assegurar-ne la sostenibilitat econòmica amb impacte positiu per als barcelonins i barcelonines.
- > Una ciutat que amb l'esforç de tots (administracions, societat civil, empreses i treballadors) desenvolupi el model de turisme urbà sostenible de referència global, i sigui reconeguda com a tal.
- > Una destinació turística que basa la seva promoció en els atributs locals de la cultura i la identitat, en la seva singularitat.
- > Una ciutat que assenti encara més el seu lideratge en el turisme de reunions i les fires i el posi a disposició del creixement econòmic del país per tot el que significa tenir recurrentment els principals líders i decisors econòmics i empresarials de sectors clau a Barcelona.

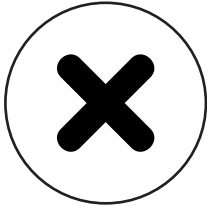
- > Una ciutat on l'agilitat administrativa i una burocràcia facilitadora permetin el desenvolupament emprenedor, la singularitat comercial, el desenvolupament de grans esdeveniments i la millora en l'accés i gaudi del patrimoni i les icones atractives per als visitants.
- > Una ciutat que millorarà la seva connexió amb l'aeroport a través de la nova línia de tren gestionada per FGC, així com una ciutat que amb l'estació de la Sagrera i la millora de la connectivitat ferroviària amb el Sud de França i la resta de l'estat sigui el referent per a les visites culturals, d'oci i comercials per a tot l'arc mediterrani.
- > Una ciutat que amb el seu posicionament i reputació internacional atregui els millors esdeveniments, fires, biennals, campionats globals que ajudin d'aquesta manera a un desenvolupament urbà i de qualitat per a tota l'àrea d'influència de Barcelona.
- > Una ciutat que gràcies a la seva marca i reputació internacional sigui motor de l'atractiu que té la resta del país, col·laborant a situar l'excel·lència paisatgística, gastronòmica, cultural, de patrimoni, esportiva i comercial de la resta de Catalunya.
- > Una Barcelona en què totes les institucions, tant les públiques com les que agrupen empreses i societat civil, treballin conjuntament en benefici d'un sector turístic que ha de ser sostenible.
- > Amb un turisme que es transformi de manera gradual per a aconseguir una major despesa per càpita del turista, i que aquesta arribi a més, i amb més profunditat, segments del sector serveis.
- > Amb una gestió de la ciutat intel·ligent que no posi entrebancs a l'accés a les principals icones i atractius de la ciutat per part dels visitants.
- > Una ciutat que valori degudament el turisme, com una activitat que beneficia el conjunt de la societat, que aporta benestar, riquesa i ocupació a la ciutadania, en el benentès que es tracta d'un sector tractor d'altres activitats, que atrau talent i inversions i fixa població.
- > Amb una tasca de promoció de les pròpies fortaleses, com pot ser l'activitat, consolidada i creixent, del turisme de reunions i de les fires. Tot establint sistemes col·laboratius entre l'Administració pública i les entitats representatives del sector per crear aliances i generar sinergies que permetin dissenyar plans inclusius i multisectorials.
- > I amb el propòsit de fer extensiva l'activitat turística que rep la ciutat a la resta del país, ampliant així, per una banda, els atractius de la destinació i, per una altra, generant activitat i visites a empreses, equipaments i espais de la província i també del conjunt de Catalunya.



## La ciutat que volem tenir ara

- › Una Barcelona que traurà partit a l'oportunitat que signifiquen els grans esdeveniments previstos per als propers anys, com són la Copa de l'Amèrica (2024), la Biennal d'Art Manifesta (2024) i la capitalitat mundial de l'arquitectura (2026). Una Copa de l'Amèrica que ha de permetre renovar la imatge internacional de Barcelona, ampliar públics als quals atreure, promoure l'economia blava i desenvolupar tot el front marítim de Barcelona com a nova àrea de centralitat metropolitana. Una Biennal Manifesta que ha de fer visible la creativitat artística de Barcelona i que ha de permetre posar en valor a escala global grans centres amb forta potencialitat per al turisme ubicats a l'Àrea Metropolitana en una política clara de descentralització. Una capitalitat de l'arquitectura que, més enllà de posar en valor l'urbanisme i l'arquitectura que es fa a Barcelona, ha de permetre que la ciutat disposi del tan desitjat Centre Nacional d'interpretació de l'arquitectura previst a la Llei d'Arquitectura en tramitació al Congrés.
- › Una Barcelona que veurà aviat desenvolupar el projecte Espai Barça que ha de generar una nova centralitat per al visitant que cal aprofitar per millorar l'oferta de ciutat al món i al públic local.
- › Una Barcelona que integra en la seva oferta les grans oportunitats de país com són també el Circuit de Barcelona / Catalunya, l'enologia i els Pirineus. Una Barcelona que ha de desenvolupar amb urgència reformes urbanes que permetin millorar l'oferta de ciutat tant al ciutadà com al visitant, i en concret, la millora de la Rambla, la reforma del Paral·lel, l'entorn de la Sagrada Família i la muntanya de Montjuïc. Així mateix ha de començar a crear espais d'atenció global a l'àmbit metropolità com poden ser tot l'eix Besòs amb les tres xemeneies com a icona global i l'eix Llobregat amb el projecte de *hub* sanitari a Bellvitge. Altrament, no podem deixar de banda la necessitat de dotar-la d'equipaments i infraestructures per a la mobilitat col·lectiva de l'activitat turística (visites, excursions, etc...) en autocar i autobús, que contribueixin a millorar la reputació de la marca Barcelona.
- › Una Barcelona que resolgui la necessitat urgent d'habilitació de zones per encotxar, desencotxar i estacionar els autocars discrecionals. Només un punt al Passeig de Colom per anar al Barri Gòtic i un punt a la Diagonal a l'altura de la Casa de les Punxes i un altre a Sagrada Família per visitar tots els llocs turístics de l'Eixample són del tot insuficients per al turisme que ens visita en forma de grup organitzat, que dorm a Barcelona i que es desplaça en autocar i que a més a més són parades que es troben molt allunyades dels principals punts d'interès cultural.
- › Les persones que ens visiten en grup organitzat han de ser també tractades amb cura i procurant que es trobin benvinguts i benvingudes a la nostra ciutat, que sempre ha volgut ser acollidora i per això es necessita l'ajut per part de les autoritats competents.
- › Una ciutat que necessita urgentment re-economitzar el seu centre transformant edificis en desús o simplement buits en nous espais per a oficines i activitat econòmica seguint el model iniciat amb l'edifici de Correus.

- > Una Barcelona que aprofitarà els fons europeus Next Generation per avançar definitivament en la digitalització de l'experiència i gestió del visitant per assegurar-ne la qualitat de la visita.
- > Una ciutat que seguirà competint per atreure grans esdeveniments globals i que incentivarà els seus esdeveniments creats i pensats a Barcelona a esdevenir esdeveniments de referència global com ha passat entre d'altres amb el Sonar, l'OFFF, el Primavera Sound i el Saló del Còmic, el Manga i les Smart Cities.
- > Una ciutat que aprofitarà el centenari de l'Exposició Universal del 1929 per renovar l'oferta, els accessos i la qualitat de tota la muntanya de Montjuïc, així com de l'eix Paral·lel com a referent en l'espectacle i la gastronomia.
- > Una ciutat que apostarà per la desestacionalització del turisme amb creació d'oferta de qualitat (especialment en comerç i cultura) en períodes clau com són el Nadal, la tardor i l'hivern. Una aposta per la desestacionalització que ha de tenir com a eixos el comerç de qualitat, el Nadal, la música i els festivals d'interior per a aquests períodes.
- > Una ciutat oberta a les compres i al comerç de qualitat i al comerç singular que necessita que els seus eixos turístics puguin estar oberts tot l'any, ja que el turisme és una garantia per al comerç de proximitat en un món on la venda on line el posa en risc.
- > Una ciutat que necessita tancar en positiu el debat sobre l'aeroport, apostant per un aeroport que creixi i pugui créixer en connexions intercontinentals i que a la vegada compti, com a aeroports de proximitat connectats amb alta velocitat, amb els aeroports de Tarragona Reus i Girona Costa Brava.
- > Una Barcelona que es preocupa per i que gaudeix d'una bona qualitat de vida, sense renunciar al desenvolupament econòmic que genera benestar i que, a la mateixa vegada, sigui un entorn que vetlla i camina cap a la cohesió social, amb un bon veïnatge.
- > Una ciutat aspiracional, en el benentès que el món, que els ciutadans d'altres països, tenen ganes de visitar-la, de conèixer-la, d'interactuar-hi.
- > Així mateix, una metròpoli que, coneixedora del context de la globalització, sap llegir i aprofitar les diferents oportunitats que se li presenten. És més, que és capaç de generar noves oportunitats, amb ambició.
- > Una destinació turística centrada en els segments que actualment ja li estan aportant més valor afegit, amb uns efectes positius sobre el conjunt de l'economia i la societat locals, fins i tot més enllà de l'activitat estricta del sector turístic.
- > Una metròpoli que consensua entre totes les parts la mobilitat urbana i metropolitana, en la qual ha de tenir cabuda també el transport de passatgers en autocar discrecional dins de la mateixa ciutat.
- > Una Barcelona que, en conjunt, acorda de manera consensuada la transformació del model turístic, però minimitzant els danys econòmics al màxim, cap a una promoció turística de la destinació més coordinada entre tots els actors.



## La ciutat amb la qual no ens identificariem

- > Una ciutat que renunciés al potencial que el turisme i l'economia del visitant tenen per al conjunt de la seva economia. Una ciutat conformada, estancada, sense ambició.
- > Una destinació consolidada que, irònicament, es posicionés en contra del turisme i de tota l'activitat que aquest sector genera. Refractària al turisme fins i tot en el cas en què aquest treballi amb el mandat de la sostenibilitat.
- > Una ciutat on la burocràcia no facilités l'activitat econòmica i es renunciés a una administració del "yes if" més que del "not because", és a dir una administració que passés del no al sí en condicions.
- > Una ciutat que no recuperés la confiança entre l'administració i la iniciativa privada per promoure junts projectes ambiciosos de ciutat i país.
- > Una ciutat on els seus ciutadans no estiguessin orgullosos del turisme que tenen i no se sentissin compromesos en la seva millora.
- > Una ciutat que no prioritzés la qualitat de l'espai públic, i que no apostés per ser una ciutat neta, segura i fàcil en la mobilitat. Atributs aquests que comparteixen tant els ciutadans com els visitants.
- > Una ciutat que tingués els seu centre històric descuidat, brut i insegur.
- > Una ciutat que esdevingués referent per al turisme d'alcohol, drogues i molest per als ciutadans.
- > Una ciutat on no es complissin les ordenances de civisme ni d'allotjament.
- > Una ciutat que no veiés el sector de la mobilitat col·lectiva com el gran aliat en l'ordenació del turisme.
- > Una ciutat que carregués fiscalment les empreses que presten serveis de transport col·lectiu de viatgers.
- > Una Barcelona que respongués als models urbans dels continents en vies de desenvolupament, amb el model urbà característic de les ciutats dels segles XIX i XX.
- > Una urbs que fes deixadesa de funcions en relació al global dels seus residents, en no vetllar pel desenvolupament econòmic i social de la ciutat i de la seva societat.
- > També cal defugir una capital de Catalunya que es manifestés intolerant i on hom pugui pensar que hi regna la impunitat.
- > Finalment, una ciutat que, més que un entorn on viure, treballar i relacionar-se, esdevingués més aviat un escenari, un actor que s'instrumentalitzés políticament en la pugna entre diferents opcions ideològiques.





### **Entitat coordinadora**

- Turisme de Barcelona



### **Relació d'entitats que han col·laborat**

- Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe)
- Associació d'Empresaris de Transport Discrecional de Catalunya (AUDICA)
- Associació de Guies APIT-Barcelona
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió de Turisme i Serveis de Foment del Treball Nacional
- Federació Empresarial Catalana d'Autotransport de Viatgers (FECAV)
- Gremi d'Hotels de Barcelona
- PIMEC Turisme



par**bcn**

Ciutat de la cultura





## La ciutat que ambicionem

### **Barcelona, capital cultural del sud d'Europa**

Barcelona viu un moment en què, des del punt de vista estratègic, pot diferenciar-se com a capital europea en la seva aposta per la creativitat i la cultura. Això, que fins ara havia estat una frase recurrent en molts discursos públics (i privats), ara sembla consolidar-se com un factor diferenciador clau, tant pel dinamisme econòmic com pel social a la ciutat, i pel seu atractiu a l'exterior, ja que en poques ciutats del Mediterrani hi poden confluïr tant els conceptes de cultura-empresa-societat-creativitat, com va succeir a l'època del Modernisme.

Aquesta confluència demana de forma ben visible una forta cooperació entre el sector públic i el sector privat, no vistos com a competidors ni com a antagonistes sinó com a aliats per a fer distingir i excel·lir Barcelona en termes de cohesió social, de diversitat, de creativitat aplicada, de turisme cultural, d'humanisme tecnològic, de diàleg, de participació i d'avantguarda.

Aquesta aposta pel sector cultural com a punt estratègic del desenvolupament de la ciutat, que porta ja massa anys només existint com a concepte retòric, demana un compromís col·lectiu de consens al voltant dels punts següents:

### **Un model cultural de lideratge: Barcelona, capital cultural del sud d'Europa**

- › Fer de la cultura, el coneixement i la creativitat un element central, de pes i de projecció de la Barcelona del futur. Barcelona, a banda de ser cocapital cultural ha d'aspirar a ser capital cultural del sud d'Europa i de la Mediterrània.
- › Una visió estratègica de la cultura i la creativitat que sigui a llarg termini, i no de legislatura en legislatura.
- › Afavorir l'estabilitat de les estructures de suport a l'activitat cultural, així com a la seva professionalització.
- › Liderar un gran pacte de tots els agents implicats (públics i privats) per a protegir i impulsar els creadors, així com vetllar tant per les seves possibilitats d'èxit com per la seva existència, creixement i desenvolupament constant.
- › Fer de la cultura un eix fonamental de cohesió social, de recerca, de creació de riquesa, d'internacionalització de la ciutat i de creixement individual i col·lectiu, amb la creativitat, l'humanisme i la cohesió com a fils conductors.
- › Construir vasos comunicants entre la cultura, la tradició i la innovació, així com entre el localisme i la universalitat.
- › Considerar la cultura com un dret ciutadà i de compromís social, i en aquest sentit les polítiques culturals han de contribuir d'una manera essencial en la lluita contra la desigualtat i en l'ampliació dels drets i les oportunitats de la ciutadania.
- › Considerar la cultura com un motor que genera benestar i millora la salut de les persones a través de propostes amb capacitat d'influir positivament a la ciutadania fomentant propostes en la línia del programa internacional d "Arts in Health".



## La ciutat que volem tenir ara

### Una cultura participativa

- › Establir canals permanents de diàleg entre agents per tal d'anar analitzant, avaluant i proposant línies de millora, així com per a poder identificar nous agents i fenòmens culturals que apareixen en el sector i que cal que siguin tinguts en compte. Possible punt de trobada: Consell de Cultura de Barcelona.
- › Crear ponts de producció artística entre agents, equipaments, empreses, entitats i fundacions de manera que la suma d'esforços doni lloc a projectes més genuïns, més forts, més oberts i més atractius.
- › Mancomunar totes les administracions (Ajuntament, Diputació, Generalitat i Estat) per a impulsar aquells programes estratègics de gran envergadura, més enllà de cobrir les necessitats bàsiques o de construir equipaments ja previstos.
- › Crear ponts prioritaris amb els agents tecnològics i audiovisuals, sectors clarament creixents a la ciutat, per tal d'afavorir els màxims vincles amb els agents creatius i culturals que ja hi existeixen.
- › Vetllar pels fenòmens de tancament d'equipaments, entitats o projectes culturals, públics o privats, i analitzar cas per cas les seves causes i possibles solucions, amb una política d'acompanyament i suport.
- › Reforçar el teixit associatiu cultural de cada barri, a través d'ajuts o de facilitats administratives. Prestar especial atenció a aquells barris on hi ha més fracàs escolar i més atur.
- › Buscar la complicitat amb agents "externs" com l'hoteler, el de restauració, el del transport públic, el del comerç, etc., de manera que l'activitat cultural no s'entengui com "la professió d'un sector" sinó com un bé social i econòmic de tota la ciutat.
- › Eliminar els obstacles burocràtics innecessaris a l'hora de desenvolupar activitats culturals, de rebre ajuts públics o d'obrir espais creatius a la ciutat, ja que enterren molts projectes importants, i posen en segon lloc el projecte per darrera de la paperassa. Caldria demanar la unificació de criteris i la simplificació de processos, sense perdre el necessari control i transparència en la gestió de recursos públics.
- › Col·laborar des de l'ICUB amb altres departaments municipals o de la Generalitat com poden ser empresa, salut, ensenyament, urbanisme, benestar social o universitats i recerca.
- › Comptar amb espais culturals ja existents (ateneus, entitats de barri, associacions culturals o escoles artístiques) abans de promoure nous centres cívics o nous casals de barri.
- › Facilitar molt més el desenvolupament d'activitats de cultura popular al carrer i d'arts escèniques de carrer.

## Una cultura singular, genuïna, estable i diversa

- › Establir una estratègia o campanya clara i eficaç de foment de l'ús i el prestigi de la "cultura feta a Barcelona i a Catalunya".
- › Establir una estratègia o campanya clara i eficaç de foment de l'ús i el prestigi de la llengua catalana com a llengua pròpia de la ciutat, sense que això representi cap atac a la llengua castellana. Dotar aquesta estratègia dels fons públics necessaris per a la veritable normalització de la llengua catalana a la ciutat.
- › Enfortir la capacitat i la formació dels agents culturals per crear projectes sostenibles, de qualitat i d'èxit, sense oblidar la necessitat de formar i vetllar per l'existència d'aquells que tenen com a missió principal enriquir l'oferta cultural de la ciutat.
- › Impulsar una política de condicions sostenibles per tal que els agents culturals puguin desenvolupar les seves activitats sense sentir-se expulsats de la ciutat.
- › Exigir i fomentar el compliment de les normes i d'uns criteris de bones pràctiques de contractació, tant si les relacions contractuals amb l'administració són laborals, com si ho són de prestació de serveis.
- › Defugir la identificació amb les ofertes culturals intercanviables de ciutat a ciutat, sense excloure els productes "franquícia" però prioritzant aquella cultura que realment singularitzi la creativitat barcelonina i l'acosti als seus barris i als seus ciutadans.
- › Establir eines de foment a la creació literària, especialment la que es fa en català, i que pugui comptar amb un espai dirigit específicament a aquesta disciplina (que singularitza especialment Barcelona).
- › Fomentar de forma especial les disciplines artístiques i culturals tradicionalment autòctones d'aquesta banda del Mediterrani, des de la sardana fins al flamenc, passant per la rumba catalana o els castells, sense oblidar el foment de la cançó i la música d'autor feta a Catalunya, així com la de la diversitat d'aportacions culturals dels residents d'arreu del món i d'altres bandes del Mediterrani.
- › Crear vincles de col·laboració cultural estable amb les ciutats de parla catalana.

## Una política d'increment del públic cultural

- › Impulsar campanyes d'impuls de l'hàbit cultural, destacant el seu valor humanístic, de reflexió i de relació social per damunt del que ens pot oferir el consum individual de continguts a través de la pantalla del mòbil o de l'ordinador.
- › Posar el públic al centre de l'activitat cultural, establint un codi on el ciutadà no senti que té una "oferta cultural" sinó que ell n'és copartícep i coprotagonista.
- › Fomentar la regularitat de grans esdeveniments culturals, de manera que el ciutadà i el visitant visualitzin la cultura viva (i no només patrimonial) com un dels grans atractius actuals de la ciutat.
- › Establir una oficina de promoció cultural al centre de Barcelona, en col·laboració entre totes les administracions i el sector privat.

- › Recolzar les grans institucions històriques de Barcelona per apropar-les a la ciutadania (Liceu, Palau de la Música, Auditori, Teatre Lliure, Teatre Nacional, Museus Nacional, Museus, etc.).
- › Vincular la cultura, la creativitat i l'art com a gran atractiu (turístic i ciutadà) de Barcelona més enllà del seu atractiu arquitectònic o patrimonial.
- › Establir vies de participació amb els barris que vagin més enllà de les ofertes culturals concentrades en centres cívics o socials, i que tinguin més a veure amb l'oferta de productes o esdeveniments culturals d'alta qualitat però ajustats a la realitat de cada barri.
- › Enfortir les relacions amb els sistemes culturals (teatral, musical, d'arts plàstiques, bibliotecaris, editorials, patrimonials, escènics, d'investigació...) de tot Catalunya, independentment de l'administració o agent que els gestioni. Evitar, en aquest sentit, ineficients baralles competencials o de protagonisme de manera que es vinculi de forma clara i inequívoca la relació cultural viva entre Barcelona i la resta del país.
- › Diversificar al màxim l'oferta, fomentant disciplines de tot tipus (teatre, dansa, musicals, òpera, circ, familiars, cabaret, art contemporani, performances, experiments interdisciplinars, arts de carrer,...) i garantint l'oferta cultural els set dies de la setmana per a totes o la majoria de les disciplines.
- › Apostar pel risc, la innovació de les propostes i la capacitat de sorpresa en el contingut de l'oferta cultural, acompanyant-la de la corresponent política de difusió.
- › Crear ajuts per la modernització, digitalització i millor difusió dels continguts digitals de les empreses i entitats.
- › Potenciar la interrelació amb les diferents disciplines.
- › Considerar la cultura com un valor afegit per impulsar un turisme de qualitat a la ciutat oferint continguts i experiències memorables de qualitat i singulars amb capacitat d'oferir una proposta de valor diferencial i significativa.

## **Internacionalització de la cultura que es fa a Barcelona**

- › Establir majors vincles amb altres capitals europees, especialment les mediterrànies, tant en termes d'exhibició/realització com en termes de producció/coproducció.
- › Impulsar una política de prestigi internacional de la cultura i la creativitat feta a Barcelona.
- › Enfortir els fràgils vincles existents amb altres capitals del món, sense que la distància física hagi de ser un fre per a l'apropament cultural.
- › Atrevir-se a exportar i importar tant productes artístic-culturals per al gran públic com aquells que, dins l'experimentació o l'especialització, contribueixen a situar Barcelona entre les ciutats pioneres en nous formats i en qualitat artística.
- › Fer de Barcelona una ciutat-reclam internacional per la seva elevada qualitat d'oferta cultural.



- > Una ciutat que eviti la fuga de talent pel fet de ser la millor ciutat per al desenvolupament professional en el sector.
- > Aprofitar el desenvolupament del hub digital, audiovisual i del videojoc a Sant Adrià per fer-lo una eina d'impuls real a la creativitat cultural de la ciutat i a la seva projecció exterior.
- > Activar la Gran Biblioteca de Barcelona, infraestructura històricament reclamada per tot el sector del llibre, que hauria de permetre dotar a la ciutat de Barcelona i al conjunt de Catalunya d'una gran infraestructura que fos el reflex de la tradició de 500 anys d'història del llibre a casa nostra i que també actués com un espai que permetés dinamitzar la creativitat, potenciar la vitalitat industrial del sector, esdevenir un centre d'investigació i d'arxiu i també un espai de debat, a banda de les funcions que li són pròpies a una biblioteca.

### **Incrementar la presència de la cultura a l'escola i a l'educació**

- > Normalitzar el fet cultural i artístic dins l'escola, així com la participació de l'escola en la cultura.
- > Fer que les propostes culturals formin part del programa educatiu i curricular.
- > Implementar plans de foment del llibre i la lectura a les escoles, en línia amb el que s'aprovi al Pla Nacional del Llibre i la Lectura.
- > Reforçar l'educació musical i escènica a les escoles.
- > Establir a l'escola un lligam entre consum cultural i creixement en valors, cohesió social i solidaritat.
- > Incrementar la formació en la idea que el sector cultural és un sector amb un gran potencial de desenvolupament econòmic i empresarial. La creativitat com una manera d'enriquir una empresa, una persona, un col·lectiu o un projecte.
- > Garantir una visita a l'any per part dels centres educatius d'ensenyament obligatori a teatres, sales de concerts, auditoris, teatres d'òpera, carpes de circ, cinemes, museus, biblioteques, llibreries, o altres equipaments culturals, garantint la pluralitat de l'oferta i fent un seguiment de l'activitat posterior.
- > Impulsar una veritable, ben finançada i única xarxa d'escoles de música (en la que la iniciativa pública i privada col·laborin plegades en el foment de la formació musical de qualitat per a tota la ciutadania independentment de la seva situació familiar o socio-econòmica.
- > Visualitzar els ensenyaments artístics que s'imparteixen a la ciutat (música, teatre, audiovisuals, dansa...) com un element més de la dimensió cultural, que a banda de servir de "cantera" de futurs professionals d'aquestes disciplines també genera nous públics i afeccionats a la cultura i les arts...

## **Fer més visible la cultura al carrer, a la societat i als mitjans de comunicació**

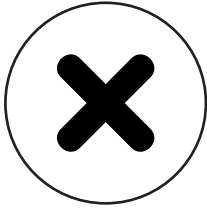
- › Incrementar la dotació pública de finançament per a festivals culturals, de manera que puguin competir amb altres festivals internacionals.
- › Dotar de major visibilitat i continuïtat els projectes guanyadors dels Premis Ciutat de Barcelona.
- › Promoure grans esdeveniments culturals que impliquin barris, districtes i la ciutat sencera i la facin atractiva al món.
- › Fer una aposta de “reconciliació” de la ciutat amb l’art contemporani, acostant-lo a la via pública i fent-ne element característic de la nova configuració urbanística.
- › Establir un plató de televisió especialitzat en cultura i creativitat a la ciutat, al centre de Barcelona, que difongui continguts permanents en “streaming” sobre l’activitat cultural i creativa de Barcelona.
- › Implantar una campanya de capitalitat cultural del país, de la Península i fins i tot de la Mediterrània. Pot i ha de ser, en el futur, un element central de la Marca Barcelona, vinculant-la no només a la creació artística sinó també a les Humanitats, als valors, als Drets Humans i a la riquesa que implica la diversitat cultural.
- › Implementar un mapa cultural de Barcelona, senyalitzant els espais culturals com ells teatres, cinemes, sales de concerts, museus, llibreries, escultures, patrimoni...
- › Crear una “excepció cultural” protectora dels usos, amb normes especials en tots els sentits: Suport i protecció a teatres, cinemes, llibreries, etc, que no són un comerç habitual, son autèntics agents culturals als barris a través dels actes i activitats que organitzen.
- › Vincular al màxim el sector cultural i creatiu a les inversions en el sector audiovisual i digital, fent que creativitat i tecnologia trobin una manera estable de retroalimentar-se a Barcelona.
- › Incidir en els mitjans de comunicació que tenen un paper molt important en la divulgació de la cultura.

## **Increment del finançament públic i privat, i una nova cultura de la col·laboració publicoprivada**

En la immensa majoria de disciplines culturals, el sector privat és el gran impulsor de projectes i iniciatives: el gran productor de continguts és essencialment el sector privat, tant per a l’exhibició/realització en equipaments públics com en privats o de carrer. Per tant s’ha d’entendre la col·laboració publicoprivada en el següent sentit:

- › Un major finançament públic pels agents privats que compensi els desajustos del mercat i fomenti una veritable col·laboració publicoprivada.
- › Una consideració del sector privat no lucratiu (associacions, fundacions...) com a agent cultural del sector privat en peu d’igualtat amb altres agents com l’empresarial o el sector públic.

- > Un major finançament privat que sigui afavorit per noves lleis de mecenatge o de foment, però que, fins i tot sense elles, s'atreveixi a incrementar la seva aposta per la creativitat i la cultura com a gran element cohesionador i diferenciador de Barcelona.
- > El sector públic ha de procurar proporcionar i mantenir els equipaments públics culturals, com a dinamitzadors de l'activitat creativa, artística i escènica de la ciutat, al mateix temps que ha de complir amb allò contingut en el seu contracte programa i els seus estatuts. Cal, per tant, que els ajuts dirigits als equipaments públics puguin cobrir de forma suficient la seva activitat principal, revisant la seva estructura i governança interna per tal que el major nombre de recursos vagin a l'activitat cultural.
- > L'administració ha de fer d'àrbitre o mediadora del sistema, actuant per corregir desequilibris de mercat existents i procurant no provocar-ne de nous. Per tant, s'ha de regir sota paràmetres d'equitat, diversitat i proporcionalitat.
- > L'administració pública també ha de garantir el desenvolupament de l'activitat cultural i artística a partir de les aportacions en forma d'ajuts, que han de ser suficients per a complir els objectius d'interès general. Per a fer això, cal que els ajuts puguin equilibrar-se entre aquells dirigits a l'experimentació i la investigació, essencials per a un sector cultural dinàmic i competitiu, i aquells ajuts dirigits a projectes de mig-gran format més capaços de ser sufragats pel gran públic.
- > El sector públic també és productor, motor i promotor, però en cap cas no ha de pretendre substituir el sector privat: les paraules clau han de ser les de col·laboració, foment, facilitació, promoció i difusió de l'activitat cultural.
- > El sector públic ha de procurar proporcionar les eines que permetin desenvolupar l'activitat cultural i artística amb una major continuïtat i estabilitat i donar-li el màxim prestigi i difusió possibles.



## La ciutat amb la qual no ens identificaríem

No ens identificaríem amb una ciutat que:

- > Tingués una concepció cultural de petit abast local, dependent i sense mitjans propis.
- > Amb una cultura no genuïna, massa confusible amb altres ciutats. Que no respectés les seves arrels, ni la seva diversitat artística, i no impulsés allò que la singularitza.
- > Que fes del sector públic i el privat dos espais d'acció cultural incompatibles.
- > Que no tingués ambició i voluntat de prestigi internacional.
- > Que no fos participativa i provés d'imposar models dogmàtics o massa ideològics.
- > Que fos massa conservadora i no s'obris a la innovació.
- > Que no aprofités el talent cultural per aplicar-lo també a altres sectors econòmics i socials.
- > Que no tingués la cultura, la creativitat i del coneixement com a centre de la seva identitat, la seva projecció i el seu desenvolupament col·lectiu.



### Entitat coordinadora

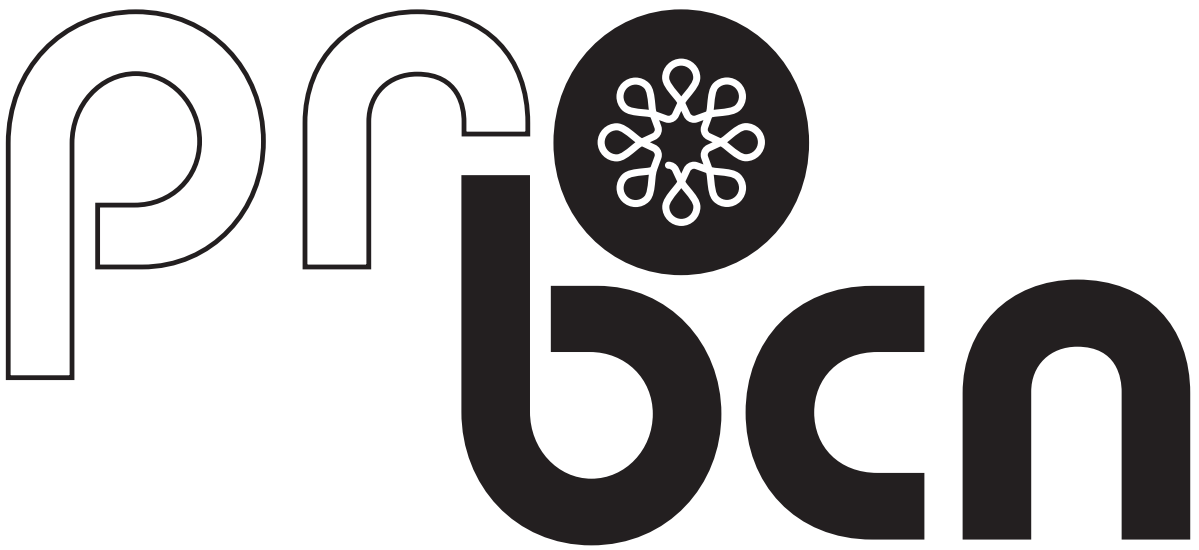
- Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA)



### Relació d'entitats que han col·laborat

- Acadèmia del Cinema Català
- Amics del Liceu
- Associació de Companyies Professionals de Teatre de Catalunya (CIATRE)
- Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya (ACPDC)
- Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC)
- Associació d'Editors en Llengua Catalana
- Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC)
- Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya (AMJM)
- Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans (APECAT)
- Associació de Professionals de Circ de Catalunya (APCC)
- Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya (APDC)
- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya
- Associació de Professionals de la Museologia de Catalunya
- Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics de Catalunya (TTP)
- Associació Professional de Representants, Promotors i Mànegers de Catalunya (ARC)
- Associació de Sales de Concerts de Catalunya (ASACC)
- Auditori de Barcelona
- Cercle de Cultura
- Clúster Audiovisual de Catalunya
- Escoles de Música d'Iniciativa Privada Autoritzades de Catalunya (EMIPAC)
- Federació d'Ateneus de Catalunya
- Fundació Catalunya Cultura
- Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana
- Galeries d'Art de Catalunya (GAC)
- Gremi de Cinemes
- Gremi de Distribuïdors de Catalunya
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Gremi de Llibreters de Catalunya
- Proa: Federació de Productores Audiovisuals
- Productors Associats de Fonogrames (PAF)
- Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC)
- Taller de Músics





**Ciutat inclusiva  
i solidària**



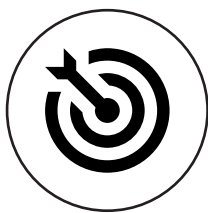


Les entitats socials signants del document volem una ciutat que posi les persones, els drets humans i la dignitat de totes les persones al centre de les seves Polítiques i de l'esforç col·lectiu. Donat que llegim la realitat fent costat als grups en situació més vulnerable, ens fa considerar com a Principis bàsics i que han d'impregnar tota la ciutat: el bé comú, la universalitat dels seus béns, la subsidiarietat, la participació i la solidaritat. Per això, abans d'altres plantejaments, la ciutat ha de garantir les cobertures de les necessitats de les persones més vulnerabilitzades i lluitar en favor de considerar drets fonamentals l'habitatge, l'alimentació i el benestar. Que consideri ciutadana tota persona que visqui o hi sigui present, sigui quin sigui el seu origen o situació personal.

En l'àmbit de la Inclusió, moltes de les mesures proposades sobrepassen l'àmbit competencial municipal i sovint depenen de modificacions legislatives d'àmbit català i/o estatal. Per això, reclamem l'ambició de Barcelona de liderar els canvis socials que fan falta perquè la ciutat i, per extensió Catalunya, sigui un territori més inclusiu. Cal articular respostes de comú acord amb els ajuntaments de l'àrea metropolitana, atès que quasi tots els problemes plantejats superen les fronteres administratives i requereixen d'acords metropolitans amb BCN al capdavant.

Les entitats socials reclamem a tots els partits polítics un pacte per arbitrar mesures de llarg recorregut a partir de grans acords que superin la lògica electoral d'un mandat de 4 anys i que lluitin clarament contra la desigualtat i la discriminació.

Les entitats socials ens considerem de servei públic a les persones i la comunitat. Per això reivindicuem que cal construir conjuntament, des de l'exigència a l'administració i a nosaltres mateixes per fer de Barcelona una ciutat més inclusiva.



## La ciutat que ambicionem

### Una ciutat inclusiva amb benestar per a totes les persones

- > Crear un model de ciutat que, sense deixar de tenir en compte els factors individuals relacionats amb els processos d'exclusió o inclusió, promogui la modificació o transformació d'aquelles estructures socials que generen desigualtat, estigmatització i discriminació. Les persones que ara estan patint les situacions de pobresa i exclusió tenen el dret a viure en igualtat de condicions. L'exclusió no és quelcom inevitable.
- > L'entorn econòmic, laboral, educatiu, sanitari i social, les polítiques generals i les actituds de tota la ciutadania són corresponsables dels processos d'exclusió però també poden ser part activa de la solució.
- > El context social actual marcat per la concatenació de crisis, tant la sanitària com pel conflicte bèl·lic ucraïnès, tindrà conseqüències de tipus socioeconòmic que impactaran en tota la població, augmentant les xifres de les persones en risc d'exclusió social. En aquest sentit, serà imprescindible vetllar per la cobertura de les necessitats bàsiques de les persones, de les famílies així com per a la prevenció i abordatge de l'exclusió residencial.

## **Que sigui una ciutat que LLUITI CONTRA ELS DISCURSOS EXCLOENTS I D'ODI contra qualsevol col·lectiu**

- › Generar posicionaments partint del teixit veïnal ja existent, amb la creació de noves aliances transversals en contra del creixement de grups polítics i socials excloents, intolerants, xenòfobs, i dels discursos que els emparen.
- › Detectar mecanismes i legislació amb elements autoritaris en l'entorn més proper que puguin ser fonts de discriminació i odi, generadors de discursos xenòfobs i excloents, com també grups excloents i altres fonts de discriminació i odi, però sense descuidar formes més subtils.

## **Que sigui una ciutat ACOLLIDORA**

- › Afavorir la creació d'entorns favorables a l'acollida i la integració de les persones refugiades o amb experiència migratòria.
  - La major part de les persones que venen a casa nostra ho fan fugint de condicions de vida duríssimes, com a conseqüència de situacions de violència, pobresa extrema o persecució. No venen per gust sinó per necessitat.
  - Al mateix temps, la diversitat és un avantatge per al desenvolupament social, cultural i econòmic de qualsevol ciutat. El procés d'acollida i inclusió social comença i s'enforteix principalment a nivell local. Les xarxes associatives dels barris, les comunitats de veïnatge, associacions culturals, esportives, etc. i la ciutadania en general tenen un paper fonamental en la creació de xarxes de protecció i suport mutu, així com per trencar amb els estereotips sobre les persones migrades i refugiades.
  - Que les persones ateses per l'administració pública tinguin enfront una gran empatia i un bon tracte, comprenent les dificultats de tot tipus que aquesta gent té. I que elles no se sentin menyspreades.

## **Que sigui ACCESSIBLE per a tothom**

- › Adaptar la ciutat perquè sigui accessible a tota la diversitat funcional, mental, comunicativa, de coneixements, d'òrgans, de cultures...
- › Tenir normatives d'accessibilitat universal a tots els espais: edificis, carrer, espai públic i que siguin respectades.
  - Totes les obres de nova construcció tindran normatives que garanteixin l'accessibilitat màxima a diversitat funcional i sensorial.
  - Que es facin campanyes d'adaptació de comerços de la ciutat.
  - Que en els parcs de la ciutat hi hagi seients adaptats a la diversitat, sobretot a la gent gran i gent amb mobilitat reduïda. Que els bancs estiguin en lloc d'aixopluc segons l'estació. Sota arbres de fulla caduca i no a l'aire, perquè a l'hivern toqui el sol i a l'estiu no.
  - Que les voreres siguin amples, adaptades a la gent gran i gent amb diversitat funcional, i accessibles a peu pla.
  - Que les terrasses dels bars i restaurants respectin el soroll, en especial les nits d'estiu.
  - Que es reguli i es respecti la utilització de les voreres per la gent gran i de mobilitat reduïda. Igualment qualsevol mobiliari que dificulti l'accessibilitat.
  - Col·locar els contenidors d'escombraries amb accessibilitat fàcil i segura a tota la població.

- > Que l'habitatge sigui assumit com un Dret Fonamental al mateix nivell que la propietat privada, la salut o l'educació, i no sigui una eina d'especulació.
- > Assolir un percentatge mínim del 20 % del seu parc d'habitatges destinat a polítiques socials.
  - És a dir, un mínim de 150.000 habitatges que no es regeixin per regles de mercat lliure, que té com a principal objectiu la maximització del benefici econòmic, sinó per preus socials, que pel fet de tenir com a principals objectius l'equitat i la sostenibilitat, permet la seva assignació directa o la concertació amb entitats privades de caràcter social.
  - I que aquest parc es distribueixi de forma proporcional en tots els barris de la ciutat per reduir l'actual segregació social residencial, tot lluitant perquè cap veïna ni veí hagi de marxar del seu barri, degut a la pressió urbanística i la gentrificació... La mixtura social i intergeneracional en tots els barris serà la seva riquesa i la garantia de cohesió.
- > Reduir la bretxa digital i garantir que la digitalització de la vida quotidiana no deixa fora la població vulnerabilitzada, facilitant la participació en feines que suposin una transformació tecnològica.
  - La tecnologia està revolucionant el món, està transformant el mercat laboral i requereix de perfils més tecnològics. Aquesta transformació del mercat laboral està afectant l'ocupació dels col·lectius en situació de vulnerabilitat, ja que les formes de cercar feina han canviat així com les competències digitals demandades per desenvolupar les funcions dins d'un lloc de feina. En aquest context, s'ha de vetllar perquè les persones no quedin excloses a causa de la bretxa digital.
- > Que la gent que treballa o estudia l'Smart City tingui una alta sensibilitat per aplicar la tecnologia a fi de crear una ciutat d'accessibilitat universal per a tots els col·lectius i aquesta sigui una finalitat dels governs municipals. I que Barcelona sigui la punta de llança d'un nou concepte emergent: *Human smart city*.

## Una ciutat que doni OPORTUNITATS DE TREBALL

- > Desenvolupar noves formes innovadores d'accés i inclusió laboral, adaptació de dones, persones de gènere divers i homes amb dificultat de conciliació del seu paper a la llar, majors de 45 anys, persones amb experiència migratòria i d'altres d'extrema vulnerabilitat.
- > Promoure aliances i la corresponsabilitat del mercat laboral possibilitant la inclusió laboral i flexibilitzant formes de contractació.

## Que sigui una ciutat que DONI MOLT SUPORT ALS COL·LECTIUS AMB MÉS VULNERABILITAT

- > Acabar amb l'absurd dels Sensellarisme.
  - Una ciutat que abordi -en tota la seva complexitat- el dret a l'accés a l'habitatge. Que totes les persones que es troben en una situació d'emergència habitacional tant per vulnerabilitat extraordinària com de pèrdua imminent de l'habitatge, entre elles les persones que viuen al carrer, puguin accedir a un habitatge de lloguer social. És indispensable recuperar i garantir la funció social de l'habitatge com a pilar de l'Estat del Benestar a través del control estricte de la propietat privada i la protecció de les persones llogateres.
- > Dotar dels recursos necessaris a totes les persones amb necessitat de suport, perquè puguin dur una vida amb dignitat.

- › Dotar tota persona d'uns ingressos mínims
  - Que garanteixin un pressupost mínim per poder dur una vida digna, personal i familiar. Cal contemplar el dret a la criança i protegir-lo des d'una prestació universal per criança, que doti d'estabilitat les famílies per tal que puguin exercir la parentalitat positiva en condicions adequades.
- › Garantir el suport a tota persona que encara barreres per fer vida independent.
- › Que el nombre d'hores d'assistència personal s'adeqüi a les necessitats reals de la persona sense topall d'hores preestablert.
- › Garantir un projecte de trànsit del model institucional al model de vida independent on es pugui acompanyar la persona en tot allò que necessiti per tal de poder fer-ho (acompanyament i informació, habitatge social, assistència personal, ajudes tècniques o econòmiques...).
- › Donar un SUPORT A DONES EN VIOLÈNCIA DE GÈNERE, eficient i efectiu, i que no siguin criminalitzades.

**Que sigui una ciutat on l'ACTIVACIÓ SOCIAL i la PARTICIPACIÓ COMUNITÀRIA generin sentiments d'Implicació i de Pertinença, contribuint A TRENCAR L'AÏLLAMENT I LA SOLEDAT de totes les persones i construeixin COHESIÓ SOCIAL**

- › Contribuir a reduir la soledat no volguda i l'aïllament
 

que impliquen una absència de suports relacionals, una reducció de la interacció social o aïllament general de l'entorn social i una degradació progressiva de la participació social.
- › Facilitar que tothom pugui tenir un paper actiu, sobretot les poblacions més vulnerabilitzades. Reconèixer que les persones són interdependents i ecodpendents i que la cura dels altres sigui el centre i el foment del sentiment de pertinença.
  - Recuperar la idea de comunitat en allò concret. Per a totes les persones que viuen situacions d'exclusió, poder vincular-se a una comunitat dota de sentit i permet enfortir xarxes de suport.
  - Impulsar la participació en la societat, en les associacions, els col·lectius i en la política. Les activitats compartides i la relació permeten teixir llaços, potencien la solidaritat i el suport mutu; així com generen sentiment de pertinença que milloren la convivència més enllà del pur interès. La seva permanència en el temps pot determinar les futures possibilitats de sortir-se'n.
- › Creació d'espais comunitaris inclusius des de l'heterogeneïtat de la ciutadania, per promoure així els valors de la diversitat, la convivència que des de l'abordatge integral possibilitant la participació significativa en l'intercanvi de coneixements i experiències.
- › Potenciar el teixit veïnal i associatiu davant de problemàtiques comunes mitjançant la creació de noves xarxes d'habitatge, suport mutu i altres.
- › Promoure que la participació en la gestió i control econòmic del centre cívic o qualsevol de gestió municipal, i la seva direcció com a tal, sigui responsabilitat bàsica de les persones usuàries.

- > Garantir l'accessibilitat universal en tot el procés de participació ciutadana.
- > Eliminar les barreres d'accés als òrgans de decisió, així com implementar mesures perquè aquests siguin adequats, accessibles i comprensibles, per tal de garantir la participació significativa de les poblacions més vulnerabilitzades.
- > Facilitar que els espais de decisió de les reformes urbanístiques de la ciutat estiguin formats per gent representativa de la diversitat tant física com d'opinió i puguin ser consensuades.
- > Millorar la difusió dels òrgans de participació de la ciutat i dels canals per poder participar.
- > Que molts dels acords del consells municipals puguin tenir, i tinguin, caràcter vinculant en alguns àmbits.
- > Crear una governança que tingui en compte la relació directa i vinculant.

### **Que sigui una ciutat amb l'Educació COM A EINA INCLUSIVA, de cohesió i desplegament personal**

- > Implementar el Pla Estratègic d'Inclusió Escolar
  - Que permeti avançar en l'escola inclusiva i desplegar el Decret 150/2017, de l'atenció educativa a l'alumnat en el marc d'un sistema educatiu inclusiu, a Barcelona ciutat, així com crear una Comissió de Suport a l'Escola Inclusiva que executi l'esmentat Pla.
- > Donat que la major part de centres educatius públics són de la ciutat, vetllar per tal que siguin accessibles, tant físicament com en horaris.
- > Oferir tots els recursos necessaris per garantir una veritable inclusió, sobretot dels centres de màxima complexitat.
- > Establir pressupost per tal d'exercir el dret a la inclusió d'alumnes amb necessitats educatives especials, tant durant la jornada escolar com en l'activitat del temps de migdia, en les activitats extraescolars i en els casals d'estiu. Cal persones vetlladores i personal de suport per a l'escolaritat obligatòria per a tot tipus de desigualtat educativa.

### **Que sigui una ciutat que OFEREIXI POSSIBILITAT DE LLEURE I D'OCI**

- > Oferir activitats d'oci inclusiu que garanteixin la igualtat de condicions i d'accessibilitat per a tota la ciutadania en aquest àmbit.
- > Garantir el compliment de la legislació en matèria d'igualtat d'oportunitats d'accés per a les persones amb qualsevol dificultat d'accés als museus, centres culturals o d'art (espectacles, actes, esdeveniments...) i instal·lacions esportives que depenguin de l'ajuntament.
- > Augmentar la difusió del servei municipal d'auxiliars de vestidors en els poliesportius municipals i exportar aquest servei als centres esportius privats de la ciutat.
- > Així mateix, tornem a insistir en la importància que el cos tècnic esportiu estigui degudament format en matèria de discapacitat i promogui la inclusió en totes les activitats esportives de la ciutat.

- > Garantir monitoratge de suport per tal que nens i nenes amb discapacitat puguin participar en les activitats de lleure inclusives
  - En igualtat d'oportunitats que la resta dels infants, no només en campanya d'estiu, sinó durant tot l'any.
- > Augmentar les àrees de joc accessibles i inclusives i fer manteniment de les ja existents en tots els districtes de la ciutat.

### **Que sigui una ciutat que compti amb uns SERVEIS SOCIALS PENDENTS DEL BENESTAR tot atenent les persones amb algun tipus de desavantatge social**

- > Enfocar des d'una mirada global, sistèmica, amb el protagonisme de les persones ateses i que es garanteixi el suport sobretot a les que viuen situacions al límit. Que els ajuts s'adaptin a les persones i col·lectius i no a la inversa.
- > Davant dels enormes reptes globals que afronten les polítiques socials com l'envelliment de la població, la feminització de la pobresa, la protecció dels infants, la garantia de rendes, la integració de la població migrant i la cura de la salut emocional, esperem uns serveis socials orientats a la persona i centrats en un model de benestar universal que blindi drets subjectius inalienables per a tothom.
- > Comptar amb uns serveis socials que donin resposta a les necessitats de la nostra ciutat que s'adaptin a les característiques i necessitats de les persones, fomentant la promoció de les seves potencialitats personals i obrint la seva participació com a màximes coneixedores de la seva realitat i necessitats.
- > Garantir el recurs de Centre Obert a tots els infants que ho necessitin, en tots els barris.

### **Que sigui una ciutat que AVANCI DECIDIDAMENT PER A LA IGUALTAT DE GÈNERE I DE DIVERSITATS**

- > Que la igualtat de gènere i la diversitat afectiva i d'orientació sexual siguin un fet, amb l'objectiu de garantir que el discurs feminista i les accions que s'impulsin tinguin en compte la interseccionalitat i les discriminacions múltiples.
- > Comptar amb les dones i nenes, amb tota mena de diversitat que els generi discriminació, alhora de fer actuacions de diagnosi i promoure la seva presència als espais municipals de treball.



## La ciutat que volem tenir ara

### Que l'accessibilitat es faciliti en especial als grups amb menys possibilitats

- > Garantir l'empadronament a totes les persones que viuen a la ciutat de Barcelona independentment de si gaudeixen o no d'un contracte de lloguer a través de la fórmula del padró sense domicili fix.
- > Que s'avanci efectivament per a la finestra administrativa única.
  - I que les dades de les persones siguin propietat d'elles i que les cedeixin quan ho creguin oportú. Que les informacions i documentació que l'administració té de la persona es pugui derivar d'organisme a organisme sense necessitat que la persona hagi de tornar a donar-la, solament en el cas que la persona doni permís a aquesta derivació.
- > Que tingui uns Serveis Socials a l'abast de tota la població, amb garantia de relació presencial i individualitzada.
  - I no solament a la que està en exclusió social, però que trobi respostes a les situacions de les famílies vulnerables, sobretot les que tenen infants i altres persones en situació de dependència, basats en el suport que cada persona precisa i, tenint en compte, la promoció de l'autodeterminació, l'autonomia personal i la inclusió social.
- > Dimensionar adequadament els serveis socials, en base a indicadors de vulnerabilitat de la població de cada territori.
- > Augmentar les hores de SAD (Servei d'Atenció Domiciliària).
  - Adreçades al col·lectiu de persones amb discapacitat i flexibilitzar la gestió d'aquest recurs, per garantir que efectivament s'avança en el model d'atenció centrat en la persona.
- > Millorar l'accessibilitat a l'habitatge
- > Incorporar a les ordenances municipals que regulen la Inspecció Tècnica d'Edificis (ITE), metodologies i requisits d'accessibilitat, de manera que tots els edificis que hagin de reformar-se en virtut d'una ITE incloguin l'obligació d'executar les actuacions vinculades a garantir-ne l'accessibilitat.
- > Assegurar el compliment de la reserva del 3 % d'habitatge adaptat que marca la normativa: els edificis de més de 600 m<sup>2</sup> situats en sòl urbà consolidat i d'obra nova o de grans rehabilitacions.
- > En els Transports públics, eliminar els obstacles per a totes les diversitats funcionals, des de l'entorn de la parada a tots els mecanismes d'avís i d'accés als vehicles.
  - Que els autobusos vetllin per no fer acceleracions o frenades brusques. Vetllar perquè les distàncies entre parades no siguin massa grosses. Que totes les parades tinguin marquesines. Que indiquin totes el temps d'espera. Que les parades tinguin seients adaptats a gent gran i a gent de mobilitat reduïda. Que totes les parades de metro tinguin ascensor.
  - Adequar la planificació dels sistemes de transport, sobretot en els barris de muntanya o amb més pendent, amb l'objectiu de garantir el dret a la mobilitat.

- Impulsar el transport públic a demanda per als col·lectius amb més dificultats.
- Control dels vehicles motoritzats unipersonals que generen accidents, els que circulen a alta velocitat i els que fan massa soroll.

### **Que la circulació per tots els carrers de Barcelona està lliure d'obstacles per a totes les diversitats funcionals**

- > Que un alt percentatge de taxis de la ciutat estiguin adaptats al transport de persones amb diversitat funcional.
- > Garantir que la policia municipal té la formació, conscienciació i recursos suficients per salvaguardar el respecte a les persones amb dificultats d'accessibilitat.

### **Que tots els espais públics, sobretot escoles, estiguin oberts fora d'horaris per a la gent del barri, amb professionals que els dinamitzin**

- > Cal posar de nou sobre la taula el debat sobre l'ordenança de convivència ciutadana a l'espai públic de Barcelona.
  - L'ordenança no pot mirar la situació de les persones sense llar com a un problema de convivència ni objecte de sancions, ni tampoc als col·lectius més vulnerables com dones o gent trans.

### **Que es garanteixi plenament l'accessibilitat a l'Administració Pública**

- > Garantir el dret a la igualtat de tracte i la no-discriminació.
  - En els àmbits a què fa referència la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació. Establint una millor regulació des de la perspectiva del dret a una bona administració i de la resta de drets de les persones afectades per incidir en la necessitat de minimitzar, agilitzar i facilitar els tràmits administratius.
- > Garantir el dret a no relacionar-se digitalment amb l'administració.
  - Si es viola aquest dret a no relacionar-se digitalment, es viola el dret a una bona administració i a més hi ha discriminació, d'acord amb la llei catalana 19/2020 d'igualtat i les dades existents.
- > Garantir el dret que la persona sigui atesa presencialment, sense necessitat de demanar una cita prèvia.
- > Garantir l'accessibilitat universal per tal que totes les persones puguin relacionar-se sense exclusió amb l'administració local. I que siguin tractades amb empatia, sobretot les que tenen més problemes de comunicació.
- > Que les pàgines web tinguin un llenguatge fàcil i accessible a la major part de la població amb sistemes públics per a aquella gent que pot tenir certes dificultats.

### **Actuar enèrgicament per REDUIR LA MANCA D'HABITATGE, sobretot per a col·lectius en desavantatge social**

- > Legislar i aplicar les lleis per acabar amb els desnonaments de persones vulnerables.



- > Cedir els pisos propietat de la Sareb als municipis per transformar-los en pisos per allotjar les persones sense llar.
- > Acabar amb els real·lotjaments de persones desnonades a pensions, albergs o equipaments temporals.
- > És urgent la garantia d'una alternativa habitacional per a les famílies que estan en situació de vulnerabilitat davant de l'enviament d'un desnonament. La presència d'infants en un nucli familiar s'ha de considerar per si mateix un supòsit d'emergència, a ser possible en el mateix barri on viuen.
- > Taules d'Emergència: Acabar amb la llista d'espera de les 700 unitats de convivència i ampliar els criteris incloent-hi persones no regularitzades, joves, gent a l'atur, i les que han d'ocupar locals comercials.
- > Mantenir l'obligació de la mesura del 30% de nous habitatges a preus assequibles per sota dels de mercat.
- > Tenir espais d'emergència per a la gent que dorm al carrer:
- > Habilitar 150 habitatges seguint el model Housing First, que és un objectiu transitori que no s'ha assolit.
- > Obrir espais segurs petits a cada barri perquè centenars de persones deixin de dormir al carrer, adaptant-se a les necessitats de les persones (dones i persones LGTBI, amb animals de companyia, amb addiccions i/o problemes de salut mental, etc.).
- > Ampliar i enfortir l'atenció al carrer més enllà de la baixa temperatura. Ampliar els equips que visiten les persones directament al carrer per detectar casos invisibles, intensificar l'acompanyament i connectar les persones amb els serveis que necessiten.
- > Més coordinació i formació dels cossos policials sobretot en les situacions de sensellarisme.
- > Suport a la creació d'una nova figura jurídica prevista a la proposició de llei de mesures urgents i transitòries per fer front al sensellarisme que actualment s'està debatent al Parlament de Catalunya: l'espai residencial digne, com a dret subjectiu, no subjecte a la disposició de pressupostos i exigible davant els tribunals en cas d'incompliment.
- > Relació exhaustiva de drets elementals (dret al transport, dret a disposar d'un espai de consigna, dret a tenir un comiat digne en el moment de la mort, etc. Dret a fer ús de l'espai públic i a no ser sancionat per fer-ho mentre l'espai residencial digne no estigui a l'abast de tothom.
- > Incrementar el parc de lloguer social de la ciutat per a totes les persones que no poden accedir a les condicions del mercat lliure, tenint en compte la vida independent, promocionant una vida autònoma, tant per a joves amb recursos limitats, com per a la desinstitucionalització de les persones amb diversitat funcional o discapacitat mental. També cal espais de suport per a les famílies monoparentals, amb perspectiva de gènere. Per això proposem:
  - Promoure la utilització de sòl públic disponible a fi d'impulsar el màxim nombre d'habitatges i donar resposta a aquest important problema social.

- Donar garanties i estímuls fiscals als propietaris d'habitatges en lloguer per afavorir la moderació de preus.
- Agilitar els tràmits administratius i urbanístics que facilitin les promocions de nous habitatges, especialment de lloguer assequible i social.
- Un marc financer i fiscal que faci viables les promocions d'habitatges actualment planejades o a punt de ser implementades.
- Potenciar la col·laboració publicoprivada, establint objectius i responsabilitats en el procés de promoció i gestió del parc d'habitatges.
- Reconvertir els serveis d'atenció domiciliària municipals que s'escaiguin en serveis d'assistència personal, per promoure la vida independent.
- Impulsar la superació del model familiar d'atenció a la dependència perquè les persones cuidadores surtin de la precarietat i de l'economia submergida.
- Crear equips de salut orgànica que visitin al carrer les persones que viuen al ras.

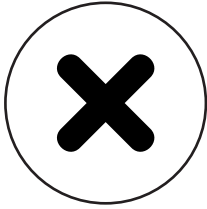
Per atendre les persones i recuperar la seva vinculació al sistema sanitari proposem crear equips amb professionals de la salut orgànica i persones amb experiència viscuda, que visitin les persones directament al carrer.

## **Que S'IMPLIQUI EN L'EDUCACIÓ DELS SEUS INFANTS I ADOLESCENTS**

- > Garantir menjador escolar per a tots els infants i joves i la seva continuïtat en temps no lectius.
- > Desplegar el Pacte contra la Segregació escolar a la ciutat.
  - Garantir per a tots els infants accés a activitats educatives, de lleure, culturals i esportives fora de l'horari escolar, també durant les vacances.
- > Habilitar l'ús de tots els centres educatius públics i concertats fora l'horari lectiu per a activitats educatives, de lleure i de participació comunitària.
- > Garantir que tots els infants tenen les eines suficients per lluitar contra la bretxa digital.
- > Facilitar espais de trobada, treball en xarxa familiar i participació comunitària i interculturalitat a les famílies.
- > Dinamitzar una taula d'infància a cada barri amb les entitats i agents del territori, que treballi en xarxa pels drets dels infants i les seves famílies, amb la implicació del veïnat.

## **Que s'impliqui en el món del Treball**

- > Garantir que en tots els plec de condicions per a qualsevol contractació de les administracions públiques s'hi incloguin les clàusules socials d'obligat compliment.



## La ciutat amb la qual no ens identificariem

- > No ens identificariem amb una ciutat que no es plantejés com a objectiu prioritari acabar amb el sensellarisme i que no tingués el convenciment que és possible i és de justícia aconseguir-lo.
- > Aquella que no fes front a les desigualtats socials creixents i que no intervingués decididament per reduir-les.
- > Que permetés que les lleis del mercat lliure fossin les que determinessin absolutament la provisió d'habitatges deixant desemparades les persones que no poden seguir aquestes lleis.
- > Aquella que expulsés població de forma selectiva, obligant a marxar les famílies i persones que no poden fer front al cost de l'habitatge o que no troben habitatge digne dins de la ciutat, per la seva edat, estat de renda i d'origen, esdevenint cada cop més una societat tancada en ella mateixa i empobrida culturalment i socialment.
- > Una ciutat que no complís el deure d'empadronar i atendre tots els seus veïns i veïnes, tinguin o no una llar, hagin nascut o no a la nostra ciutat.
- > Aquella on no es poguessin cobrir les necessitats d'habitatge assequible i social de les persones que hi viuen.
- > Aquella on no s'utilitzés la col·laboració públicoprivada per resoldre els grans reptes de futur.
- > Aquella que no aturés els discursos i accions excloents, racistes o denigrants contra qualsevol col·lectiu i que relacionés injustament la pobresa amb percepcions de negativitat, culpabilitat, negligència i un cert fatalisme, tot responsabilitzant les persones d'aquesta situació.
- > Aquella que promogués jocs i esports no inclusius.



### **Entitat coordinadora**

- Casal dels Infants



### **Relació d'entitats que han col·laborat**

- Càritas Diocesana de Barcelona
- Consell d'Associacions de Barcelona (CAB)
- Creu Roja de Catalunya
- Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya (FATEC)
- Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS)
- Fundació Tot Raval
- Habitat 3
- La Nau (Banc de Productes No Alimentaris)
- Metzineres
- Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH)
- Sant Joan de Déu Serveis Socials
- Surt
- Taula del Tercer Sector de Catalunya

# Entitats que han col·laborat en un o més dels sis documents síntesi

- Acadèmia del Cinema Català
- Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya
- Amics del Liceu
- Associació Catalana d'Enginyeria de Telecomunicació i Tecnologies Digitals
- Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail (Comertia)
- Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe)
- Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC)
- Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (Apartur)
- Associació d'Editors en Llengua Catalana
- Associació d'Empresaris de Transport Discrecional de Catalunya (AUDICA)
- Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA)
- Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC)
- Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya (ACPD)
- Associació de Companyies Professionals de Teatre de Catalunya (CIATRE)
- Associació de Guies APIT-Barcelona
- Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya (AMJM)
- Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans (APECAT)
- Associació de Professionals de Circ de Catalunya (APCC)
- Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya (APDC)
- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya
- Associació de Professionals de la Museologia de Catalunya
- Associació de Promotors i Constructors d'Edificis de Catalunya (APCE)
- Associació de Sales de Concerts de Catalunya (ASACC)
- Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució (Anged)
- Associació per a la Promoció del Transport Públic
- Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC)
- Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics de Catalunya (TTP)
- Auditori de Barcelona
- Barcelona Comerç
- Barcelona Global
- Barcelona Oberta
- Cambra de Comerç de Barcelona

- Cambra de Contractistes d'Obres de Catalunya
- Càritas Diocesana de Barcelona
- Casal dels Infants
- CataloniaBio & Healthtech
- Càtedra Unesco d'Habitatge Universitat Rovira i Virgili
- Cercle de Cultura
- Clúster Audiovisual de Catalunya
- Col·legi d'Administradors de Finques de Barcelona – Lleida
- Col·legi d'Economistes de Catalunya
- Col·legi de l'Enginyeria de Camins, Canals i Ports de Catalunya
- Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya
- Comissió de Turisme i Serveis de Foment del Treball Nacional
- Consell d'Associacions de Barcelona (CAB)
- Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC)
- Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Catalunya
- Creu Roja de Catalunya
- Cruise Lines International Association (CLIA)
- Escoles de Música d'Iniciativa Privada Autoritzades de Catalunya (EMIPAC)
- Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS)
- Federació d'Associacions de Barna Centre
- Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya (FATEC)
- Federació d'Ateneus de Catalunya
- Federació Empresarial Catalana d'Autotransport de Viatgers (FECAV)
- Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin)
- Foment Comerç
- Foment del Treball Nacional
- Fundació Catalunya Cultura
- Fundació Cercle d'Infraestructures
- Fundació d'Empresaris de Catalunya (FEMCAT)
- Fundació Hàbitat3
- Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana
- Fundació Tot Raval
- Galeries d'Art de Catalunya (GAC)
- Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA)
- Gremi d'Editors de Catalunya

- Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB)
- Gremi de Cinemes
- Gremi de Constructors d'Obres de Barcelona i Comarques
- Gremi de Distribuïdors de Catalunya
- Gremi de Garatges de Barcelona i Província
- Gremi de Llibreters de Catalunya
- Gremi de Mobles de Barcelona
- Gremi de Restauració de Barcelona (GRB)
- Habitat 3
- Institut Cerdà
- La Nau (Banc de Productes No Alimentaris)
- Metzineres
- PAH. Plataforma d'Afectats per la Hipoteca
- PIMEC Comerç
- PIMEC Turisme
- Proa: Federació de Productores Audiovisuals
- Productors Associats de Fonogrames (PAF)
- Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC)
- RACC
- Rethink BCN
- Sant Joan de Déu Serveis Socials
- Surt
- Talent HUB - Universitat de Barcelona
- Taller de Músics
- Taula del Tercer Sector de Catalunya
- Tech Barcelona
- Turisme de Barcelona
- Unió d'Eixos Comercials Turístics (Barcelona Oberta)

### **Secretaria executiva**

- Fundació Barcelona Promoció

### **Comunicació**

- Intermediària Comunicació

## **Agraïments**

- Mafalda Pigrau
- Mercè Gavaldà
- Natàlia Aloy
- Noèlia València
- Toni Fresno
- Equip d'Intermèdia





probcn

#probcn

