

LA VANGUARDIA .cat

FUNDADA EL 1881 PER DON CARLOS I DON BARTOLOMÉ GODÓ

DISSABTE, 4 DE MARÇ DEL 2023. NÚMERO 50.827

WWW.LAVANGUARDIA.CAT · 1,70 EUROS (+ "HOLA" 3,20 €)



Un soldat ucraïnès trasllada un projectil de 152 mm al front de Bakhmut

DIMITAR DILKOFF / AFP

Les tropes de Rússia assetgen Bakhmut i preparen l'assalt final

Kíiv retira la seva unitat de drons, però hi continua enviant tropes

El bastió ucraïnès de Bakhmut està assetjat per les forces russes, segons va anunciar ahir l'amo del grup de mercenaris Wagner, Ievgueni Prigojin, que va vaticinar que caurà d'aquí "uns dos dies". Kíiv, que ha retirat la seva unitat de drons de la ciutat, hi continua enviant tropes, i les seves forces, cavant trinxeres. INTERNACIONAL / P. 3

EMERGÈNCIA CLIMÀTICA

Alemanya bloqueja el pla per vetar els motors de combustió el 2035

Berlín demana que l'alternativa de la UE no es limiti als cotxes elèctrics i que es considerin vàlids altres carburants ecològics

SOCIETAT / P. 22

SEGURETAT

El nou escàner per a aeroports automatitzarà els controls

SOCIETAT / P. 20 I 21



JUGADOR DEL PSG

Un jutge imputa Achraf per una presumpta violació

ESPORTS / P. 47



CULTURA|S

Pensar (i explicar) Barcelona



La societat civil ofereix un acord per relançar Barcelona



XAVIER JURIO

Alcaldables ahir amb representants de les entitats. VIURE / P. 29

Entrevista a Ada Colau, alcaldessa de Barcelona



XAVIER CERVERA

"PSC i ERC han obert la porta a pactar amb Trias"

VIURE / P. 31

VIURE



GENT

Loewe emociona a la Setmana de la Moda de París amb la col·lecció d'hivern

Cent entitats allarguen la mà als alcaldables per relançar Barcelona

PRO BCN 2023 aposta per revitalitzar la malmesa col·laboració publicoprivada



La trobada de la societat civil barcelonina va tenir lloc ahir a la Llotja de Mar

LUIS BENVENUTY
Barcelona

Un centenar d'entitats relacionades amb el comerç, el turisme, la cultura, la solidaritat i l'emprenedoria van allargar ahir la mà a tots els candidats a l'alcaldia de Barcelona per treballar conjuntament i relançar la ciutat. Aquesta aposta està coordinada principalment per la Fundació Barcelona Promoció, l'Institut Cerdà, Rethink BCN, Tech Barcelona, Barcelona Oberta, Turisme de Barcelona, l'Associació d'Empreses del Teatre de Catalunya (Adetca) i el Casal dels Infants.

I darrere, entre totes les entitats col·laboradores, hi ha un popurri molt variat. Precisament en aquesta varietat es troba la seva legitimitat. Així, a la llista hi figuren els Amics del Liceu, Barcelona Comerç, la Cambra de Comerç, Foment del Treball, Barcelona Global, Barcelona Oberta, el Gremi d'Hotels, Càritas, la Fundació Tot Raval, el Cercle de Cultura, la Federació Catalana de

Voluntariat Social... PRO BCN 2023 és un nou intent de recuperar aquella col·laboració publicoprivada que tantes satisfaccions va donar antigament a la ciutat i la seva àrea metropolitana i que últimament està un pèl malmesa. Aquesta és, potser, la conclusió més important a la qual un arriba després d'escoltar la presentació i donar un cop d'ull al document de 75 pàgines que porta per títol *Present i futur de Barcelona*, entorn dels grans reptes de la capital catalana, que les entitats van lliurar als candidats.

Algunes píncoles sobre les intervencions. "Els emprenedors són el gran indicador de la vitalitat i el desenvolupament d'una ciutat", va assegurar Félix Riera, de Rethink BCN. "Encara som a mig camí. Si no continuem nedant no competirem", va afegir Miquel Martí, de Tech Barcelona. Segons Núria Paricio, de Barcelona Oberta, "el model de Barcelona no s'aguanta només amb els barcelonins, necessitem els visitants". Enric Canet, del Casal dels Infants, va assenyalar que

"els alcaldes de Barcelona no han de donar solucions simples a problemes complexos". "Hem d'aconseguir una societat més cohesionada a través del turisme", va intervenir Eduard Torres, de Barcelona Turisme. "La cultura ha de ser un pilar estratègic", va concloure Isabel Vidal, de l'associació d'empresaris teatrals. I Carles Cabrera, de l'Institut Cer-

dà, va subratllar la importància de "no normalitzar que els problemes es cronifiquin" i de buscar solucions a "qüestions com la de Rodalies o el consens entorn de l'aeroport". El corredor mediterrani tampoc no pot esperar més.

Van acceptar aquesta invitació de la societat civil els alcaldables d'ERC, Ernest Margall; del PSC, Jaume Collboni; de Junts per Ca-

talunya, Xavier Trias, i del PP, Daniel Sirera. També va acudir a la trobada el tinent d'alcalde d'Ada Colau, Jordi Martí.

Però aquest missatge no va ser un retret, sinó un intent de destacar els molts objectius compartits: una administració eficaç d'àmbit metropolità, una Barcelona connectada amb Sant Boi de Llobregat i San Francisco, unes infraestructures que ens acostin a la segona corona metropolitana i a Silicon Valley, un parc d'habi-

Associacions de tota mena conviden els candidats a obrir una nova etapa marcada pel diàleg

tatge assequible en condicions, polítiques socials que posin fi a les desigualtats, un turisme de qualitat que alimenti i s'alimenti de la gastronomia, el comerç i la cultura... I sobretot un Ajuntament còmplice. La transformació de la ciutat no es pot fer d'esquena a la seva economia.

I si el missatge no va ser un retret, el to d'aquesta multitudinària trobada tampoc no va ser de desànim. Perquè últimament corren per Barcelona aires de frustració. Com si la ciutat no pogués acabar d'espolsar-se de sobre la pandèmia i piqués de peus sobre arenes movedisses. I aquestes entitats subratllen que no, que Barcelona continua ben posicionada als principals rànquings de la grans ciutats del planeta, que encara és a les agendes dels inversors i dels emprenedors, i no només pel clima!, també per les seves sinergies i pel seu ecosistema productiu. La marca Barcelona encara licita.

Però a hores d'ara Barcelona ja no es pot permetre més dubtes, més passos en fals, més pals a les rodes. Els pedaços no són suficients. I el de la col·laboració publicoprivada és molt més que un afegit. L'administració ha de facilitar les iniciatives, donar-los suport, greixar-les, impulsar-les... I ha de fer-ho corregint els desequilibris. Una de les qüestions que més van destacar ahir va ser que el desenvolupament ha de ser sostenible, mediambientalment, per descomptat, però també socialment. Barcelona no pot funcionar a diferents velocitats.●

Un interès inusitat

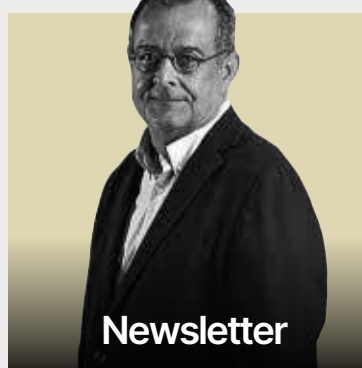
■ Dotzenes d'empresaris, emprenedors, comerciants, gestors de tots els àmbits i un llarg i variat etcètera van omplir ahir el Saló dels Cònsols de la Llotja de Mar. La veritat és que l'interès que va despertar la presentació d'aquesta iniciativa va ser inusitat. Hi van acudir Josep Sánchez Llibre, de Foment del Treball Nacional; Jordi Clos, del Gremi

d'Hotels de Barcelona; Salvador Alemany, de la Fundació Gran Teatre del Liceu; Santiago García-Milà, subdirector general del port de Barcelona; Valentí Oviedo, director general del Liceu; Lluís Sans, de l'Associació Passeig de Gràcia; Fermín Villar, de l'associació de veïns i comerciants Amics de la Rambla; Juan Carlos Arriaga, de Born Comerç...

XAVI JURIO

La triple A de Christian Garcia

El periodisme és explicar bones històries. Per a això s'han de trobar. El nostre error més imperdonable és quan les tenim al davant i no les veiem. Christian Garcia és un periodista de Barcelona que ha treballat molts anys a la ràdio i a la televisió públiques després d'iniciar-se en la ràdio privada. És especialista en esports. Molts el coneixem. Ara ha decidit explicar la seva història a l'Afterwork d'EL PERIÓDICO: una deficiència visual genètica l'està deixant progressivament sense visió. Ha patentat un mètode per afrontar una adversitat que anomena *la triple A*: Acceptació, Actitud, Adaptació. Escoltar-lo és una lliçó de vida que ens provoca dues sensa-



Albert Sáez

■ Director d'EL PERIÓDICO

cions contradictòries. La primera és pensar en les petites adversitats de cada dia que acabem convertint en grans problemes que no ho són. I la segona és pensar que cal aprofitar-les per entrenar-nos perquè en qualsevol moment ens en pot arribar una de gran.

Amb el consell del Christian, el periodisme faria una millor selecció dels temes pels quals aposta. Trobar l'equilibri entre l'interès i la importància dels fets no és fàcil. Els polítics massa vegades ens empenyen acompanyar-los en les seves batalles, que poden ser més o menys interessants per a ells, però que no són gens importants per a la ciutadania. Ens està

passant aquests dies amb Ferrovial i la seva maniobra cada dia menys clara, des del punt de vista merament empresarial, que el Govern aprofita per banyar-se d'espanyolitat al més pur estil *pepero*, mentre que els populars s'han deixat portar per la cobdícia d'uns vots i han oblidat que demà els pot passar a ells quan estiguin en el Govern. Només falten els palmers de la Moncloa recomptant les adjudicacions de Ferrovial amb cada president, insinuant que no les va guanyar per empresa sinó per espanyola. Millor que segueixin el consell del Christian: Acceptació, Actitud, Adaptació, perquè ara estan en negociació, acritud i dislocació. ■

Editorial

Una ciutat que debat i proposa

EL PERIÓDICO va posar en marxa fa uns dies una iniciativa, Barcelona entre Tots, en la qual convoca els lectors a aportar, amb l'horitzó imminent de les eleccions municipals del 28 de maig, les seves propostes sobre cinc reptes (mobilitat urbana, economia/turisme, accés a la vivenda, neteja i seguretat). Els que, com ha quedat de manifest en els successius baròmetres municipals, focalitzen l'interès i les inquietuds dels barcelonins. Una prova més de l'opunitat d'obrir el debat a totes les veus, de fer que es filtri la discussió política més enllà de les trinxeres partidistes habituals i que se centri en allò substancial és la posada en marxa d'altres plataformes que intenten reflectir les preocupacions ciutadanes i traslladar-les als grups polítics de la ciutat.

Aquest divendres va ser el torn d'un centenar d'entitats cíviques, socials i econòmiques, que han agrupat les seves propostes i demandes en el document *Pro BCN 2023. Present i futur de Barcelona*. Entre elles hi figuren entitats de perfil molt diferent, des del consorci de turisme de Barcelona, els gremis d'hotels i de restauració, l'associació Barcelona Oberta i el Casal d'Infants del Raval. Tots aquests agents, i els que trien altres maneres de participació o protesta, representen diferents sectors, interessos, preocupacions i ideologies legítimes de la societat civil en el sentit més ampli, i no hi ha cap moment més bo que aquest perquè es presentin i exposin públicament les seves raons.

Ara és el moment de debatre prioritats i que les diferents opcions que es presenten a les eleccions formulin quines són les seves pro-



postes concretes de gestió i de projecte de futur.

La representativitat i el suport social d'una de les visions de la ciutat es dilucidaran el mes de maig vinent, a les urnes. I els hauria de seguir la creació de majories més àmplies i transversals, tant amb la formació de fórmules que permetin una tasca de gestió eficaç i estable com amb la definició d'un mínim comú denominador de ciutat que les majories polítiques haurien de fer possible tant des de dins com des de fora del govern municipal.

La plataforma presentada ahir planteja una sèrie de propostes que es caracteritzen pel caràcter inclusiu i la voluntat d'arribar a aquest consens. Com ara facilitar que l'aeroport sigui capaç d'alimentar el dinamisme de la ciutat com a *hub* internacional, però obert al diàleg perquè sigui possible de manera sostenible. Els impulsors també aspiren a un objectiu tan ambiciós com el fet que el 20% del parc de vivendes de la ciutat tingui una gestió social protegida de les tensions del mercat lliure, alhora que s'assumeix el valor positiu del turisme, es demana no imposar traves innecessàries a l'activitat econòmica i es recolzen iniciatives com l'obertura de comerços en dies festius i l'activitat hotelera a l'espai públic. Aquestes entitats també fan una crida a arribar a un consens entre el manteniment de la mobilitat del vehicle privat i les restriccions necessàries als vehicles de combustió i l'impuls del transport elèctric i col·lectiu. En aquest sentit, la plataforma programàtica plantejada per aquesta suma d'entitats ja representa un primer pas en la formació d'aquest desitjable consens, tan ampli com es pugui, sobre com s'ha d'encarar el futur de la ciutat. ■

elPeriódico

Les pròximes municipals venen precedides d'un debat de la societat civil que indica vies de consens

■ L'opinió del diari s'expressa només als editorials. Els articles exposen postures personals.

elPeriódico

www.elperiodico.cat

DIRECTOR: ALBERT SÁEZ.

Directora adjunta:
Gemma Martínez.

COMITÈ EDITORIAL
President: Joan Tapia.
Secretari: Rafael Jorba.

Subdirectors: Carol Álvarez (+Periódico), Joan Cañete (Audiències), Bernat Gasulla (Última hora), Rafa Julve (Multimèdia) i Xurxo Martínez (Gestió de canals).

Panorama: Jose Rico.
Societat: Montse Baraza.
Barcelona: Meritxell M. Pauné.
Cultura: Leticia Blanco.
Esports: Albert Guasch.
Opinió i participació: Ernest Alós.
Entendre-hi Més: Marta López.
Edició gràfica i fotografia: Julio Carbó.
Disseny: Joel Mercé.
Infografia: Ricard Gràcia.

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA SLU

Gerent general:
Fèlix Noguera.
Publicitat nacional:
Mercedes Otálora.
Publicitat:
Joan Ruiz.
Màrqueting:
Anna Domènech.

Distribució:
Logística de Medios Catalunya S.L.U.
Av. Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 - L'Hospitalet de Llobregat (BARCELONA)
T: 93 265 53 53. Fax: 93 484 37 48.
Publicitat: Prensa Ibérica 360 S.L.
Pedro Muñoz Seca, 4. 28001 Madrid.
T: 91 436 37 70. Fax: 91 436 37 75.

'PROJECTE PRO BCN 2023'

JORDI RIBALAYGUE
Barcelona

Un centenar d'entitats socials i econòmiques de Barcelona han redactat una llista de demandes en la qual reclamen als alcaldables de les eleccions municipals del 28 de maig que advoquin per l'ampliació de l'aeroport del Prat, sumar almenys 150.000 vivendes socials i no aprofundir en una regulació al comerç, l'hostaleria i l'oci «cada vegada més restrictiva», entre altres mesures. El consorci Turisme de Barcelona, la patronal comercial Barcelona Oberta, l'Institut Cerdà i la fundació Barcelona Promoció figuren entre els artífexs del document *Projecte Pro BCN 2023*, que inclou peticions en infraestructures, mobilitat, vivenda, comerç, turisme, cultura i serveis socials. El dictamen és heterogeni, si bé postula que es fomenti la col·laboració publicoprivada en diferents àmbits.

Al seu torn, insinua un to crític amb part de l'obra de l'alcaldeessa Ada Colau i el govern local dels Comuns i el PSC, sense arribar a esmentar-los en cap moment. L'alcaldeessa s'oposa al compromís segellat pel pacte pressupostari entre ERC i el PSC per analitzar si l'aeroport ha d'augmentar de capacitat. Avui hi ha convocada una manifestació a la capital catalana contra els «macroprojectes» que figuren en l'acord entre republicans i socialistes, inclòs l'engrandiment de l'aeròdrom.

Ampliació «estratègica»

El memoràndum es va presentar ahir en un acte a la seu de la Cambra de Comerç de Barcelona, al qual els candidats de les principals forces polítiques estaven convidats. Hi van assistir Ernest Maragall (ERC), Jaume Collboni (PSC), Xavier Trias (Junts) i Daniel Sirera (PP). Colau se'n va absentar, però sí que hi va anar el tinent d'alcaldia Jordi Martí (Barcelona en Comú). També hi va assistir Maria Eugènia Gay, delegada del Govern central i número dos de la llista de Collboni.

El suport a la idea d'eixamplar el Prat es repeteix al llarg del document, al qual el Gremi

Un centenar d'entitats socials i econòmiques demanen l'ampliació del Prat als alcaldables de la ciutat, entre altres mesures.

Receptes per rellançar Barcelona

Zowy Voeten



d'Hotels de Barcelona, el Gremi de Restauració i PIMEC han fet aportacions, entre altres institucions. L'ampliació «és estratègica», afirmen les entitats signants, que aposten per convertir-lo en un «hub internacional» que aspiri a ser «un dels principals aeroports intercontinentals d'Europa», perquè «Barcelona continuï amb força sent un referent turístic al món».

L'informe demana «tancar en positiu el debat sobre l'aeroport», saldat el 2021 després del desacord entre la Generalitat i el Govern central per la protecció de l'espai natural de la Ricarda i

reobert arran de les condicions dels socialistes per acceptar els comptes del Govern de Pere Aragonès. Les organitzacions que han participat en la redacció de l'estudi són partidàries que l'aeroport creixi i guanyi connexions internacionals. Al seu torn, insten a exigir «solucions dialogades» a Aena per-

què un eventual eixamplament de les pistes encaixi «des del punt de vista territorial i mediambiental». Els detractors del projecte creuen que engrandir l'aeroport seria incongruent amb les polítiques contra el canvi climàtic.

150.000 vivendes

El *Projecte Pro BCN 2023* també és favorable a continuar allargant la B-40, una altra infraestructura que consta en el pacte d'ERC i el PSC pels pressupostos de la Generalitat i que En Comú Podem, per contra, odia. Membres d'ERC del Vallès, els comuns i la CUP van protestar

contra l'extensió de la via entre Terrassa i Sabadell la setmana passada. Es tornarà a protestar avui a Barcelona contra l'allargament de la carretera.

A part, els autors de l'informe demanen millorar la xarxa de transport públic perquè sigui l'eix de la mobilitat dins de la ciutat i l'àrea metropolitana, expandir els punts de càrrega per fomentar l'electrificació dels vehicles i implantar «restriccions» als vehicles de combustió, tot i que alhora propugnen «no criminalitzar el vehicle privat». També plantegen habilitar aparcaments per reduir la contaminació provocada pel trànsit i el transport de mercaderies al nucli de la ciutat. A més, apressa a fer que el 20% dels pisos siguin de caràcter social, «acabar amb l'absurditat del sensellarisme» i erradicar «l'anomalia de l'ocupació de vivendes».

Inseguretat ciutadana

Les entitats suggereixen un pla per a la «regeneració del centre de Barcelona, a través de la conversió d'edificis en desús o infrautilitzats en nous pols econòmics». També apressen a dissenyar una «agenda de prioritats» que abordi «la inseguretat ciutadana, la insalubritat dels carrers, els problemes de mobilitat i l'excessiva pressió burocràtica sobre els projectes empresarials». El document re- crimina la desatenció en espais i edificis públics —en cita com a exemple l'Hivernacle de la Ciutadella—, exhorta a erigir Montjuïc en la *mntanya dels museus*, una terminologia encunyada sota el mandat de Trias.

El memoràndum defensa l'obertura de comerços els diumenges i dies festius, l'ús «desacomplexat» de les terrasses, una fiscalitat que «afavoreixi realment l'activitat econòmica» i els grans esdeveniments amb repercussió internacional. Crida igualment a «potenciar la ben- vinguda» als visitants de la ciutat, «aconseguir una despesa més elevada per càpita per turista» i suavitzar restriccions a grups organitzats de viatgers i en l'accés a llocs emblemàtics, així com potenciar els patul- lages policials «per dissuadir els malfactors». ■