



CLIPPING PREMSA OFFLINE I ONLINE, TV I RÀDIO

Roda de premsa 16 de febrer de 2024

Lloc: Restaurant TASTEM

DISSABTE 16 DE MARÇ
OMPLIM ELS TEATRES!



CLIPPING TV I RÀDIO

- **3CAT:**
 - **TN Migdia:** <https://www.ccma.cat/3cat/cap-butaca-buida-vol-omplir-60-457-butaques-a-tot-catalunya/video/6266747/>
 - **TN VESPRE:** <https://www.ccma.cat/3cat/telenoticies-vespre-16022024/video/6266806/> A partir del minut 36:14
 - **TOT ES MOU:** <https://www.ccma.cat/3cat/16022024/video/6266671/> A partir del minut 04:46 i a partir del minut 01:03:07
 - **EL MATÍ DE CATALUNYA RADIO:** <https://www.ccma.cat/3cat/el-mati-de-8-a-9-h-el-mes-destacat-del-dia-16022024/audio/1198304/> A partir del minut 27:47
- **RAC 1**
 - <https://www.rac1.cat/a-la-carta/detail/941758a0-e5d8-4fd3-9ef4-a64092528502> A partir de 57:17
- **RTVE**
 - <https://www.rtve.es/play/audios/serveis-informatius-radio-4/cap-butaca-buida-capital-arts-esceniques/15973616/>
 - <https://www.rtve.es/television/20240216/cap-butaca-buida-teatre/15973087.shtml>



accesso 360

20/02/2024

CAP BUTACA BUIDA RDP 16-2-2024



REBOLD

ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

13



acceso 360



PRENSA



Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/02/24	'Cap butaca buida' busca omplir 11 teatres a Lleida / Segre	4	1
17/02/24	'Cap butaca buida' posa a la venda 60.000 entrades teatrals per al 16 de març / La Vanguardia (Ed. Català)	5	1
17/02/24	El teatre vol omplir 60.457 butaques el 16 de març / El Punt Avui La República	6	1
17/02/24	'Cap butaca buida' pone a la venta 60.000 entradas teatrales para el 16 de marzo / La Vanguardia	7	1
17/02/24	El teatre vol omplir 60.457 butaques el 16 de març / El Punt Avui La República (Ed. Girona)	8	1
17/02/24	'Cap butaca buida' aspira a omplir 145 sales de Catalunya / El Periódico (Ed. Català)	9	1
17/02/24	«Cap butaca buida» arribarà el 16 de març a vuit municipis gironins / Diari de Girona	10	1
17/02/24	OBJECTIU TEATRAL: CAP BUTACA BUIDA / Diari de Terrassa	11	1
17/02/24	'Cap butaca buida' aspira a llenar 145 salas de Catalunya / El Periódico	12	1

**ARTS ESCÈNIQUES PROMOCIÓ**

'Cap butaca buida' busca omplir 11 teatres a Lleida

ACN

| LLEIDA | La primera edició de la campanya *Cap butaca buida*, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), *Time Out* i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per omplir els teatres de Catalunya el proper 16 de març, comptava ahir amb 60.457

localitats disponibles en 145 equipaments escènics adherits a un mes de la seua celebració. A Ponent s'hi han sumat onze sales i teatres d'Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Balaguer, Lleida (Auditori i Escorxador), Tàrraga, Solsona i la Seu d'Urgell, amb més de 2.900 entrades disponibles.



PAU CORTINA / ACN

Enggada del compte enrere de la iniciativa *Cap butaca buida*

‘Cap butaca buida’ posa a la venda 60.000 entrades teatrals per al 16 de març

MAGI CAMPS Barcelona

Ahir es va posar en marxa el compte enrere per omplir les 60.457 butaques teatrals disponibles a Catalunya per al dissabte 16 de març, que servirà per donar el tret de sortida de la setmana mundial del Teatre. La iniciativa *Cap butaca buida*, impulsada per l'Adetca, Time Out i la CCMA, amb el suport de les institucions, vol omplir al cent per cent les sales professionals un dia a l'any.

En aquesta proposta de crear una mena de Sant Jordi teatral, 145 teatres de tot Catalunya s'han adherit a la primera convocatòria, amb l'esperança que aquest nombre augmenti a les pròximes convocatòries.

Toni Albaladejo, vicepresident de l'Associació d'Empreses Teatrals de Catalunya (Adetca), va declarar que algunes sales no hi han pogut ser en aquesta edició per falta de temps, però confia que s'hi afegiran a les pròximes edicions, fins a arribar a l'objectiu de 148.000 butaques a la venda: “En aquesta primera edició estem en un 50% dels teatres que programen regularment”.

L'actor Àlex Casanovas, president de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), afirma que “a Catalunya hi ha

uns 3.000 actors i actrius”, i valora que la iniciativa *Cap butaca buida* “se circumscriu a teatres que programen companyies professionals, i això suposa un suport a la professió”.

Un 2% de la recaptació que s'aconsegueixi el 16 de març als teatres adherits es destinarà a l'oenagè Plassos sense Fronteres. En nom seu, Tortell Poltrona va agrair la proposta: “Estem molt contents que sigui Adetca, abans que el Govern, el que ens doni el 2% promès”, i va anunciar la seva intenció d'arribar aviat a Gaza amb els seus espectacles de plassos.

Ahir, amb l'enggada de la marxa enrere del marcador, també es va anunciar que el centre de dades està a càrrec del Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple. La compra d'entrades es pot fer pels canals habituals de les pàgines web de cada teatre o sala.

Per a l'any que ve, amb l'esperança d'una ampliació del nombre de butaques, *Cap butaca buida* se celebrarà el 22 de març del 2025. Eduard Voltas, de Time Out Espanya i França, va recordar que “es tracta d'una iniciativa insòlita, que segur que copiaran altres països”, com ja va passar amb la gala de principi de temporada *Catalunya aixeca el teló*.●



TEATRE

El teatre vol omplir 60.457 butaques el 16 de març

Jordi Bordes

BARCELONA

D'entrada, el Cap Butaca Buida és un èxit en la primera edició. S'ha aconseguit vincular 145 teatres (47 de la ciutat de Barcelona i 61 de la seva demarcació, 12 de Girona, 11 de Lleida i 14 de Tarragona) amb 176 funcions (els 47 teatres de Barcelona preparen 78 sessions) i fins a 60.457 butaques disponibles. La cita serà el dissab-

te 16 de març. A partir d'ara, la xifra del web anirà descomptant les butaques que falten per omplir.

Quantes localitats hi ha disponibles a Catalunya per veure art en viu? La Generalitat en té comptabilitzades unes 148.000, una xifra que seria el sostre del Cap Butaca Buida, que es preveu d'aquí a pocs anys.

Tots els espectacles que es representen en aquesta data són professionals.

Aquesta condició permet que es garanteixi una àmplia contractació per aquell dia. Toni Albadalejo (membre de la junta d'Adetca) calcula que podrien ser prop de 1.500 contractes, entre actors i tècnics. Àlex Casanovas, president de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), diu que aquesta campanya ha de servir per recuperar el nivell de contractació a sales municipals de fa una dècada. Casanovas calcula que es podrien comptabilitzar uns 3.000 intèrprets a Catalunya. També és cert que pel 16 de març hi ha una cartora d'actors i tècnics vinguts d'arreu, com ara els musicals d'*Historia interminable* i de *Los chicos del coro*.

Totes les actuacions es programen en espais teatrals, en qualsevol disciplina; també poden ser concerts. El que s'ha descartat és incloure la programació

del Palau de la Música i L'Auditori perquè són espais estrictament musicals. Sí que s'han afegit sales de la Federació d'Ateneus de Catalunya (14), sempre que programin espectacles professionals; no es comptabilitzen les *amateurs*. Cap Butaca Buida és un repte inèdit. Serà el primer rècord Guinness mundial. Mai ningú fins ara no ha convocat un territori per anar al teatre un dia concret.



PAU CORTINA / ACN

Arranque de la cuenta atrás de la iniciativa *Cap butaca buida*

‘Cap butaca buida’ pone a la venta 60.000 entradas teatrales para el 16 de marzo

MAGÍ CAMPS Barcelona

Ayer se puso en marcha la cuenta atrás para llenar las 60.457 butacas teatrales disponibles en Catalunya para el sábado 16 de marzo, que servirá para dar el disparo de salida de la semana mundial del Teatro. La iniciativa *Cap butaca buida*, impulsada por Adetca, Time Out y la CCMA, con el apoyo de las instituciones, quiere llenar al ciento por ciento las salas profesionales un día al año.

En esta propuesta de crear una especie de Sant Jordi teatral, 145 teatros de toda Catalunya se han adherido a la primera convocatoria, con la esperanza de que este número aumente en las próximas convocatorias.

Toni Albaladejo, vicepresidente de la Associació d'Empreses Teatrals de Catalunya (Adetca), declaró que algunas salas no han podido estar en esta edición por falta de tiempo, pero confía en que se sumen en las próximas ediciones, hasta llegar al objetivo de 148.000 butacas a la venta: “En esta primera edición estamos en un 50% de los teatros que programan regularmente”.

El actor Alex Casanovas, presidente de la Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC),

refiere que “en Catalunya hay unos 3.000 actores y actrices”, y valora que la iniciativa *Cap butaca buida* “se circunscribe a teatros que programan a compañías profesionales, y ello supone un apoyo a la profesión”.

Un 2% de la recaudación que se consiga el 16 de marzo en los teatros adheridos se destinará a la oenegé Pallassos sense Fronteres. En su nombre, Tortell Poltrona agradeció la propuesta: “Estamos muy contentos de que sea Adetca, antes que el Govern, el que nos dé el 2% prometido”, y anunció su intención de llegar pronto a Gaza con sus espectáculos de payasos.

Ayer, con el arranque de la marcha atrás del marcador, también se anunció que el centro de datos está a cargo del Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple. La compra de entradas se puede realizar por los canales habituales de las páginas web de cada teatro o sala.

Para el próximo año, con la esperanza de una ampliación del número de butacas, *Cap butaca buida* se celebrará el 22 de marzo del 2025. Eduard Voltas, de Time Out España y Francia, recordó que “se trata de una iniciativa insólita, que seguro que copiarán otros países”, como ya sucedió con la gala de principio de temporada *Catalunya aixeca el teló*.●



TEATRE

El teatre vol omplir 60.457 butaques el 16 de març

Jordi Bordes
BARCELONA

D'entrada, el Cap Butaca Buida és un èxit en la primera edició. S'ha aconseguit vincular 145 teatres (47 de la ciutat de Barcelona i 61 de la seva demarcació, 12 de Girona, 11 de Lleida i 14 de Tarragona) amb 176 funcions (els 47 teatres de Barcelona preparen 78 sessions) i fins a 60.457 butaques disponibles. La cita serà el dissab-

te 16 de març. A partir d'ara, la xifra del web anirà descomptant les butaques que falten per omplir.

Quantes localitats hi ha disponibles a Catalunya per veure art en viu? La Generalitat en té comptabilitzades unes 148.000, una xifra que seria el sostre del Cap Butaca Buida, que es preveu d'aquí a pocs anys.

Tots els espectacles que es representen en aquesta data són professionals.

Aquesta condició permet que es garanteixi una àmplia contractació per aquell dia. Toni Albadalejo (membre de la junta d'Adetca) calcula que podrien ser prop de 1.500 contractes, entre actors i tècnics. Àlex Casanovas, president de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), diu que aquesta campanya ha de servir per recuperar el nivell de contractació a sales municipals de fa una dècada. Casanovas calcula que es podrien comptabilitzar uns 3.000 intèrprets a Catalunya. També és cert que pel 16 de març hi ha una cartera d'actors i tècnics vinguts d'arreu, com ara els musicals d'*Historia interminable* i de *Los chicos del coro*.

Totes les actuacions es programen en espais teatrals, en qualsevol disciplina; també poden ser concerts. El que s'ha descartat és incloure la programació

del Palau de la Música i L'Auditori perquè són espais estrictament musicals. Sí que s'han afegit sales de la Federació d'Ateneus de Catalunya (14), sempre que programin espectacles professionals; no es comptabilitzen les *amateurs*. Cap Butaca Buida és un repte inèdit. Serà el primer rècord Guinness mundial. Mai ningú fins ara no ha convocat un territori per anar al teatre un dia concret.



EL 16 DE MARÇ

La diada de les arts escèniques, una iniciativa d'Adetca, ja ha venut 15.000 entrades des que es va anunciar i espera a arribar a les 60.000.

'Cap butaca buida' aspira a omplir 145 sales de Catalunya

MARTA CERVERA
Barcelona

Queden dos mesos per celebrar la primera edició de *Cap butaca buida*, iniciativa d'Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) que pretén celebrar una gran diada del teatre a Catalunya el pròxim 16 de març. Des que es va anunciar la iniciativa al desembre, ja s'han venut unes 15.000 localitats. Ahir es va informar que són 145 els equipaments escènics que s'han apuntat a aquesta iniciativa, que ofereix un total de 176 propostes i 60.457 butaques.

L'objectiu és omplir-les i batre un rècord d'espectadors amb ganes de veure professionals de teatre però també propostes de dansa, circ, màgia i música. «Aquest any som al 50% de tots els espais que programen arts escèniques amb regularitat. Però d'aquí quatre anys esperem arribar a les 148.000 localitats que creiem que té Catalunya», va explicar Toni Albaladejo, membre de la junta d'Adetca. «Volem ser el Sant Jordi del teatre», va recordar.

Les entrades per aconseguir un rècord en venda d'entrades un sol

dia a Catalunya es poden comprar a través de la web www.capbutacabuida.cat, on es pot consultar la programació, o a les sales adherides a aquesta iniciativa. Entre els espectacles a la cartellera aquell dia hi ha de tot: des de l'últim espectacle del duo humorístic Los Morancos al Coliseum fins a la comèdia àcida *The Party* al Centre Cultural de Valls; musicals com *La historia interminable* a l'Apolo o *Los chicos del coro* al Tívoli; *Voltaire/Rousseau. La disputa*, amb què Flotats torna al Romea, o *El candidat*, espectacle de màgia al Teatre La Sala de Sant Salvador de Guardiola.

Adetca regalarà el 2% de la recaptació obtinguda amb *Cap butaca buida* a una iniciativa solidària que potencii la cultura com a eina de transformació social. En aquesta primera edició es destinarà a Pallassos sense Fronteres, que fa 30 anys que porta emocions i il·lusions a camps de refugiats.

Atotes les províncies

El pròxim 16 de març Barcelona oferirà 78 espectacles en 47 sales, és a dir, 30.519 butaques, i a la província de Barcelona hi haurà 61 propostes en altres sales que representen 18.107 butaques disponibles. Girona, Lleida i Tarragona



L'humorista Fel Faixedas; Eduard Voltas, editor de 'Time Out'; Toni Albaladejo, vicepresident d'Adetca; el periodista Xavier Grasset i el també humorista Carles Xuriguera, ahir en la presentació de 'Cap butaca buida'.

sumen 37 espais més i el mateix nombre d'obres. Tarragona va al capdavant amb 14 sales i el mateix nombre d'espectacles (5.141 butaques), seguit de Girona amb 12 (3.787 butaques) i Lleida amb 11 equipaments (2.903 butaques).

Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, està satisfeta amb la resposta obtinguda des que es va anunciar aquesta iniciativa el 18 de desembre al Teatre Romea de Barcelona. «Tant teatres nacionals, públics com ateneus han mostrat les seves ganes de participar en la gran festa del sector i del públic», va ressaltar en una divertida connexió a distàn-

cia realitzada en una roda de premsa amenitzada per l'humor de Fel Faixedas, Carles Xuriguera i el periodista Xavier Grasset al restaurant Tastem de Barcelona.

L'acte va servir per iniciar el compte enrere d'entrades venudes. Des que es va anunciar la iniciativa ja s'han col·locat 15.000 localitats de les 60.457 disponibles. En queden unes 45.457 per vendre. Adetca anirà actualitzant les dades cada setmana.

Més enllà de demostrar la força de les arts escèniques i la cultura a Catalunya *Cap butaca buida* ajudarà a dinamitzar el sector. «Aquesta iniciativa servirà perquè tots els ca-

talans s'adonin que tenen un teatre molt a prop de casa seva», va destacar Àlex Casanovas, que és el president de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), a EL PERIÓDICO. Va recordar que molts intèrprets no poden viure de la seva professió i han de buscar altres feines per sobreviure. «Nosaltres necessitem els bolos i les gires que existien abans de la crisi del 2008-2012, de la qual encara no ens hem recuperat del tot. *Cap butaca buida* hi pot ajudar, ja que ofereix espectacles realitzats per actors, actrius i tècnics professionals que viuen d'això».

Pau Cortina / ACN



«Cap butaca buida» arribarà el 16 de març a vuit municipis gironins

► La campanya ofereix 60.457 entrades en 145 sales catalanes amb l'objectiu de fer el ple

PAU CORTINA/ACN. BARCELONA

■ La campanya *Cap Butaca Buida* posa a la venda 60.457 entrades en 145 sales de tot el país pel dissabte 16 de març, amb l'objectiu d'omplir el màxim nombre de butaques de teatres catalans en un sol dia. Els responsables de la iniciativa, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), *Time Out* i la CCMA, van desvetllar també ahir que del total d'entrades disponibles ja se n'han venut unes 15.000, de totes les arts dramàtiques. En el seu primer any la campanya ha arrossegat prop del 50% dels espais escènics catalans, més del previst pels seus impulsors tot i que «el desg» de futur és arribar al gruix de sales i omplir les 148.000 butaques disponibles. L'any vinent *Cap Butaca Buida* se celebrarà el dissabte 22 de març.

A les comarques gironines la iniciativa presenta una desena de propostes: *La veritable història dels tres porquets* i *Un tal Quixot* a Palafrugell, *Pes mortí* Triquell a Girona (La Planeta i Auditori), *Macho grita* a Salt, *Quan no tocàvem de peus a terra* a Besalú, *Les aventures del lleó vergonyós* a Sant Joan de les Abadesses, *Els clàssics*. *Joan Massotkleiner* i *Anna Godoy* a Roses, Festival SÓC Dansa Urbana i Fusió a Torroella i *Xou d'humor i d'improvisació* a Sant Joan les Fonts.

Cap Butaca Buida no només vol incentivar el consum teatral sinó que serà el pòrtic dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, i el sector vol que la iniciativa es consolidi com una Diada Nacional de Teatre, segons va detallar ahir el vicepresident d'AETCA Toni Albadalejo.



Fel Faixedas i Carles Xuriguera amb Xavier Grasset, Eduard Voltas i Toni Albadalejo.

PAU CORTINA/ACN

Des del mes de desembre i fins ahir mateix s'havia convidat a tots els teatres de Catalunya a formar part de la campanya, i finalment han estat 145 els que ho han fet en aquesta primera edició (60.457 butaques en total).

Sense descomptes, ni una política de preus unitària, ni tampoc un espai de venda centralitzada d'entrades per la campanya, la compra de les entrades es fa mitjançant les vies de compra de cada teatre. Ara bé, al web *capbutacabuida.cat* es pot consultar tota la programació agregada dis-

ponible, i també s'ha activat el «compte enrere» de butaques plenes amb l'objectiu que arribi a zero abans del 16 de març.

Respecte l'objectiu d'omplir les butaques que participen de la campanya, Albadalejo va avançar que ja se n'haurien venut unes 15.000, moltes d'elles per part de teatres privats. Albadalejo va manifestar que els organitzadors estan «més que feliços» amb l'adhesió de 145 sales teatrals (públiques, privades i també 15 ateneus), que són «el 50% dels teatres que programen habitual-

ment» a Catalunya. Amb tot, va indicar que enguany és només el tret de sortida d'una iniciativa que volen consolidar els propers anys.

Entre els teatres adherits a la iniciativa n'hi ha que ho fan amb la seva programació habitual però també n'hi ha d'altres que oferiran programació especial i expressa que, o bé no fa temporada, o senzillament reprogramen pel dissabte dia 16 de març. Totes les funcions que es realitzaran el 16 de març aniran a càrrec d'artistes i companyies professionals.



Redacció / @diarideterrassa



Terrassa participarà en la iniciativa amb "Navaja" / ALESSIA BOMBACI

OBJECTIU TEATRAL: CAP BUTACA BUIDA

TEATRE La ciutat participarà en l'acció que es durà a terme el 16 de març

El proper 16 de març es durà a terme, a diferents teatres d'arreu de Catalunya, l'acció cultural Cap Butaca Buida, una festa popular de les arts escèniques i un projecte pioner en què Terrassa hi participa amb la proposta artística de dansa "Navaja", que es podrà veure al Teatre Alegria el dissabte 16 de març a les 20 hores.

La iniciativa vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. La regidora de Promoció Cultural i Audiovisual, Rosa Boladeras, explica que "Terrassa no podia faltar a una cita amb les Arts Escèniques i amb la Cultura tan important com aquesta". I per això l'Ajuntament vol animar a tothom a anar al teatre, "per participar i gaudir de l'experiència, però també per defensar i per enfortir la cultura com a bé essencial i com a eina de transformació, de millora i de canvi".

El repte que proposa Cap Butaca Buida és el d'omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març

de 2024. Es tracta, segons el consistori, "d'un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, amb la intenció que es converteixi en una celebració anual".

Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.

La iniciativa a Terrassa

Terrassa Arts Escèniques participarà en aquesta proposta amb la representació de "Navaja", de la SA-DCUM. Un obra que presenta un autoretrat escènic sobre poètiques sexoafectives en l'autoaprenentatge dictat per un algoritme en l'adolescència. Cinc personatges emmarcats en una demo abandonada a mig programar, emprenen un no-viatge en què l'autoemulació i la performativitat sostenen la seva existència.



EL 16 DE MARZO

La 'diada' de las artes escénicas, una iniciativa de Adetca, ya ha vendido 15.000 entradas desde que se anunció y espera a llegar a las 60.000.

'Cap butaca buida' aspira a llenar 145 salas de Catalunya

MARTA CERVERA
Barcelona

Quedan dos meses para celebrar la primera edición de *Cap butaca buida*, iniciativa de Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) que pretende celebrar una gran diada del teatro en Catalunya el próximo 16 de marzo. Desde que se anunció la iniciativa en diciembre, ya se han vendido unas 15.000 localidades. Ayer se informó de que son 145 los equipamientos escénicos que se han apuntado a esta iniciativa ofertando un total de 176 propuestas y 60.457 butacas.

El objetivo es llenarlas y batir un récord de espectadores con ganas de ver a profesionales de teatro pero también propuestas de danza, circo, magia y música. «Este año estamos al 50% de todos los espacios que programan artes escénicas con regularidad. Pero dentro de cuatro años esperamos alcanzar las 148.000 localidades que creemos que tiene Catalunya», explicó Toni Albaladejo, miembro de la junta de Adetca. «Queremos ser el Sant Jordi del teatro», recordó.

Las entradas para lograr un récord de venta de entradas en un solo

día en Catalunya pueden comprarse a través de la web www.capbutacabuida.cat, donde se puede consultar la programación, o en las salas adheridas a esta iniciativa. Entre los espectáculos en cartel ese día hay de todo: desde el último espectáculo del dúo humorístico Los Morancos en el Coliseum a la comedia ácida *The Party* en el Centre Cultural de Valls; musicales como *La historia interminable* en el Apolo o *Los chicos del coro* en el Tivoli; *Voltaire/Rousseau. La disputa* con el que Flotats vuelve al Romea o *El candidat*, espectáculo de magia en el Teatre La Sala de Sant Salvador de Guardiola.

Adetca regalará el 2% de la recaudación obtenida con *Cap butaca buida* a una iniciativa solidaria que potencie la cultura como herramienta de transformación social. En esta primera edición se destinará a Payasos sin Fronteras que lleva 30 años llevando emociones e ilusiones a campos de refugiados.

En todas las provincias

El próximo 16 de marzo Barcelona ofrecerá 78 espectáculos en 47 salas ofertando 30.519 butacas y en la provincia de Barcelona habrá 61 propuestas en otras tantas salas que representan 18.107 butacas disponibles. Girona, Lleida y Tarragona



El humorista Fel Faixedas; Eduard Voltas, editor de 'Time Out'; Toni Albaladejo, vicepresidente de Adetca; el periodista Xavier Grasset y el también humorista Carles Xuriguera, ayer en la presentación de 'Cap butaca buida'.

suman otros 37 espacios y el mismo número de obras. Tarragona está a la cabeza con 14 salas y el mismo número de espectáculos (5.141 butacas), seguido de Girona con 12 (3.787 butacas) y Lleida con 11 equipamientos (2.903 butacas).

Isabel Vidal, presidenta de Adetca, está satisfecha con la respuesta obtenida desde que se anunció esta iniciativa el pasado 18 de diciembre en el Teatre Romea de Barcelona. «Tanto teatros nacionales, públicos y ateneos han mostrado sus ganas de participar en la gran fiesta del sector y del público», resaltó en una divertida conexión a distancia rea-

lizada en una rueda de prensa amenizada por el humor de Fel Faixedas, Carles Xuriguera y el periodista Xavier Grasset en el restaurante Tastem de Barcelona.

El acto sirvió para iniciar la cuenta atrás de entradas vendidas. Desde que se anunció la iniciativa ya se han colocado 15.000 localidades de las 60.457 disponibles. Quedan unas 45.457 por vender. Adetca irá actualizando los datos cada semana.

Más allá de demostrar la fuerza de las artes escénicas y la cultura en Catalunya, *Cap butaca buida* ayudará a dinamizar el sector. «Esta iniciativa servirá para que todos los

catalanes se den cuenta de que tienen un teatro muy cerca de su casa», destacó Àlex Casanovas, presidente de la Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC) a EL PERIÓDICO. Recordó que muchos intérpretes no pueden vivir de su profesión y deben buscar otros trabajos para sobrevivir. «Nosotros necesitamos los bolos y las giras que existían ante de la crisis del 2008-2012 de la que aún no nos hemos recuperado del todo. *Cap butaca buida* puede ayudar, pues ofrece espectáculos realizados por actores, actrices y técnicos profesionales que viven de esto». ■

Pau Cortina / ACN



accesso 360



ONLINE



	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	19/02/24	Altafulla s'adhereix a la campanya 'Cap Butaca Buida' amb l'obra de teatre 'Amb 4 Ovaris' / Altafulla Ràdio	16	1
	19/02/24	"Cap Butaca Buida": la nova proposta cultural on també se suma Palafrugell / La Ciutat Diari digital de proximitat	17	1
	19/02/24	Altafulla s'adhereix a la iniciativa 'Cap Butaca Buida' / La Ciutat Diari digital de proximitat	18	1
	18/02/24	Terrassa s'uneix a la iniciativa cultural "Cap Butaca Buida" / MónTerrassa	19	1
	17/02/24	'Cap butaca buida' busca llenar 11 teatros en Lleida / Segre	20	1
	17/02/24	'Cap butaca buida' busca omplir 11 teatres a Lleida / Segre	21	1
	17/02/24	Tots al carrer / Diari de Tarragona	22	2
	17/02/24	Cap butaca buida' aspira a omplir 145 sales de Catalunya / El Periódico de Catalunya	24	2
	16/02/24	La primera edició de 'Cap Butaca Buida' arrenca amb 60.457 butaques de 145 sales / Cultura 21	26	2
	16/02/24	'Cap butaca buida' aspira a llenar 60.000 localidades de 145 salas de Catalunya el 16 de marzo / elPeriódico.com	28	2
	16/02/24	'Cap Butaca Buida' vol omplir 60.000 localitats de prop de 150 sales teatrals en un sol dia / Público	30	1
	16/02/24	"Cap butaca buida" vol omplir 60.457 butaques a tot Catalunya Durada: 1 min / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	31	1
	16/02/24	Terrassa participarà a l'acció cultural Cap Butaca Buida / La Ciutat Diari digital de proximitat	32	1
	16/02/24	'Cap butaca buida'puts 60,000 theater tickets on sale for March 16 / USA News	33	1
	16/02/24	El teatre professional a Catalunya vol omplir 60.457 butaques el 16 de març / El Punt Avui - Blogs	34	2
	16/02/24	El teatre professional a Catalunya es fixa el repte d'omplir 60.457 butaques el 16 de març / El Punt Avui	36	1
	16/02/24	El teatre professional a Catalunya vol omplir 60.457 butaques el 16 de març / El Punt Avui	37	1
	16/02/24	'Cap butaca buida' pone a la venta 60.000 entradas teatrales para el 16 de marzo / La Vanguardia	38	1
	16/02/24	'Cap Butaca Buida' engega el compte enrere amb 145 sales adherides i 60.457 localitats disponibles / Regio7	39	2

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	16/02/24	'Cap Butaca Buida' engega el compte enrere amb 145 sales adherides i 60.457 localitats disponibles / Agència Catalana de Notícies	41	1
	16/02/24	'Cap Butaca Buida' engega el compte enrere amb 145 sales adherides i 60.457 localitats disponibles / La República Catalana	42	1
	16/02/24	60.000 butaques per omplir als teatres de Catalunya / El Temps	43	1
	16/02/24	'Cap Butaca Buida' arrenca amb 60.457 butaques per omplir els teatres de Catalunya / El Nacional.cat	44	2
	16/02/24	'Cap Butaca Buida' arranca con 60.457 butacas para llenar los teatros de Catalunya / El Nacional.cat	46	2
	16/02/24	Els teatres catalans creen el seu Sant Jordi, "un repte col·lectiu inèdit al món" / RAC1.cat	48	1
	16/02/24	Objectiu teatral a Terrassa: Cap Butaca Buida / Diari de Terrassa	49	2
	16/02/24	Cap Butaca Buida / Sergi Panizo / TimeOut.es	51	2
	16/02/24	Cap Butaca Buida, el Sant Jordi del teatre, és un repte de país que vol omplir 60.457 butaques a Catalunya en un sol dia / Time Out Barcelona	53	2
	16/02/24	Logotipo de la campaña teatral Cap Butaca Buida / Europa Press	55	1

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Lun, 19 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Altafulla s'adhereix a la campanya 'Cap Butaca Buida' amb l'obra de teatre 'Amb 4 Ovaris'

Lunes, 19 de febrero de 2024 14:04

L'objectiu de la iniciativa és que el 16 de març es venguin el màxim d'entrades possibles a les 145 sales de tot el país que s'han sumat al projecte La campanya 'Cap Butaca Buida' posa a la venda 60.457 entrades en 145 sales de tot el país pel dissabte 16 de març, amb l'objectiu d'omplir el màxim nombre de butaques de teatres catalans en un sol dia. Els responsables de la iniciativa, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), han avançat que del total d'entrades disponibles ja se n'han venut unes 15.000, de totes les arts dramàtiques. En el seu primer any la campanya ha arrossegat prop del 50% dels espais escènics catalans, més del previst pels seus impulsors. I un d'aquests és el casal La Violeta d'Altafulla, que el 16 de març a les 19h oferirà l'obra "Amb 4 ovaris", una invitació a riure del que és tabú i al mateix temps conèixer i anomenar millor l'anatomia sexual femenina. Des de l'Ajuntament expliquen que l'espectacle pretén "riure's de la vida i les nostres veritats, improvisant juntament amb el públic escenes amb un humor agut, valent i elegant". De fet, "Amb 4 ovaris" normalitza la sexualitat femenina sense ser vulgar i és per això, ha explicat la coalcaldessa Alba Muntadas, que s'emmarca en la programació del Dia de la Dona. 'Cap Butaca Buida' no només vol incentivar el consum teatral sinó que serà el pòrtic dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, i el sector vol que la iniciativa es consolidi com una 'Diada Nacional de Teatre'. Des del mes de desembre s'havia convidat a tots els teatres de Catalunya a formar part de la campanya, i finalment han estat 145 els que ho han fet en aquesta primera edició. Sense descomptes, ni una política de preus unitària, ni tampoc un espai de venda centralitzada d'entrades per la campanya, la compra de les entrades es fa mitjançant les vies de venda de cada teatre. Ara bé, al web capbutacabuida.cat es pot consultar tota la programació agregada disponible, i també s'ha activat el compte enrere de butaques plenes amb l'objectiu que arribi a zero abans del 16 de març. Entre els teatres adherits a la iniciativa n'hi ha que ho fan amb la seva programació habitual, però també n'hi ha d'altres que oferiran programació especial i expressa, com és el cas d'Altafulla. Totes les funcions que es realitzaran el 16 de març aniran a càrrec d'artistes i companyies professionals. D'altra banda, 'Cap Butaca Buida' és una iniciativa solidària i destinarà un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres, de Tortell Poltrona. Pel que fa a la venda de tiquets per a la funció "Amb 4 ovaris" de La Violeta, el preu és de cinc euros, però l'Ajuntament en bonifica tres amb motiu de l'adhesió a aquesta iniciativa per fomentar la participació i facilitar l'accés a l'espectacle cultural. Les entrades ja es poden comprar en línia: <https://entradas.codetickets.com/entradas/amb-4-ovaris/50850/ajuntament-altafulla/online>.

Audiència diària: 5.410

Valor econòmic diari: 162 €

Lun, 19 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 57.228

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

“Cap Butaca Buida”: la nova proposta cultural on també se suma Palafrugell

Lunes, 19 de febrero de 2024 13:12



Palafrugell participarà en l'acció cultural que porta per nom “Cap Butaca Buida”. Una proposta que neix amb un objectiu tant ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. I es vol fer comptant amb el bo i millor que té aquest país: la seva gent, la societat civil que es mou cada vegada que té al davant una fita històrica. A Palafrugell es podrà gaudir de l'obra “La veritable història dels tres porquets a càrrec de la companyia Xip Xap. Un espectacle dels de sempre adreçat als nens i nenes, però amb petites variacions que caldrà descobrir i que, a més a més, permet aprendre les primeres paraules en una llengua nova, cantar cançons i potser fins i

tot ballar-les. Així, el pròxim 16 de març serà la data que es marcarà al calendari i suposarà un gran repte col·lectiu: aconseguir que s'omplin les platees dels teatres d'arreu de Catalunya per homenatjar com mai les arts escèniques. Un “sold out” massiu, inèdit al món, i amb un protagonista principal destacadíssim: tu. Només cal triar la butaca, seure i gaudir de l'espectacle. La resta serà història. “Cap Butaca Buida” és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. No obstant això, el seu èxit depèn del públic. Triar la butaca i cal compartir el repte amb tota la teva gent: el pròxim 16 de març, tu ets el protagonista de la major representació teatral que s'ha fet mai a Catalunya.

Audiència diària: 5.410

Valor econòmic diari: 162 €

Lun, 19 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 57.228

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Altafulla s'adhereix a la iniciativa 'Cap Butaca Buida'

Lunes, 19 de febrero de 2024 10:09



Altafulla s'ha adherit a la iniciativa "Cap Butaca Buida" amb l'obra "Amb 4 ovaris", que es podrà veure al Casal La Violeta el proper 16 de març a partir de les 19:00 hores. El preu de l'entrada és de 5 euros, però l'Ajuntament en bonifica 3 euros amb motiu de l'adhesió a aquesta iniciativa per fomentar la participació i facilitar l'accés a l'espectacle cultural. Podeu comprar ja l'entrada [AQUÍ](#). "Amb 4 Ovaris" és una invitació a riure del que és tabú i al mateix temps conèixer i anomenar millor l'anatomia sexual femenina. Riure's de la vida i les nostres veritats, improvisant juntament amb el públic escenes amb un humor agut, valent

i elegant. "Amb 4 ovaris" normalitza la sexualitat femenina sense ser vulgar. La primera edició del projecte Cap Butaca Buida, una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. ha posat a la venda 60.457 entrades en 145 espais escènics de tot Catalunya per al dissabte 16 de març amb el repte que no en quedi ni una de lliure. En total s'oferiran 176 obres, algunes de la cartellera i d'altres programades especialment per a la jornada. A portal del projecte es poden consultar totes les obres i sales disponibles, a més del compte enrere de butaques buides. L'objectiu de la iniciativa és plantar la primera llavor perquè la jornada esdevingui la Diada Nacional del Teatre, a l'alçada d'altres esdeveniments culturals massius. Cap Butaca Buida també té un vessant solidari. Així, AETCA destinarà el 2% de la recaptació total (en referència al percentatge que es reclama per a cultura del pressupost de la Generalitat) a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició de Cap Butaca Buida, l'entitat beneficiària serà l'ONG Pallassos Sense Fronteres per "la seva tasca humanitària".

Audiència diària: 3.221

Valor econòmic diari: 96 €

Dom, 18 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 145.827

Valor econòmic mensual (GFK): 4.377 €

Terrassa s'uneix a la iniciativa cultural "Cap Butaca Buida"

Domingo, 18 de febrero de 2024 09:09

Terrassa s'uneix a la iniciativa cultural "Cap Butaca Buida", impulsada des d'Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Es tracta de fer un "sold out massiu" a totes les platees dels teatres d'arreu del país. És una acció simultània i coordinada per al pròxim dissabte dia 16 de març, un repte col·lectiu que busca homenatjar i reivindicar les arts escèniques. Serà la primera vegada que es duu a terme i s'espera que pugui ser tot un èxit. Cada teatre participant ha escollit un espectacle, i el participant podrà triar entre una gran quantitat de propostes i gèneres. Des de la regidoria de Cultura de Terrassa es convida a participar en aquesta experiència, inèdita al món. I es fa oferint un espectacle al Teatre Alegria. S'ha escollit per ajudar a formar part de la història, la proposta artística de dansa "Navaja", de la companyia laSADCUM. Serà a les vuit del vespre i les entrades ja es poden adquirir en aquest enllaç. "Navaja" és una peça de dansa que es confecciona a partir de codis extrets de plataformes digitals de consum. L'obra presenta un autoretrat escènic sobre poètiques sexoafectives en l'autoaprenentatge dictat per un algoritme en l'adolescència. Cinc personatges anomenats LOINKS, emmarcats en una demo abandonada a mig programar, emprenen un no-viatge on l'autoemulació i la performativitat sostenen la seva existència. Una acció cultural i solidària Terrassa vol formar part d'aquesta gran Diada del Teatre a Catalunya que, a més, té un component solidari. I és que des de l'Adetca afirmen que el 2% de la recaptació total que es faci aquest dia anirà destinada a un projecte "que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social". En aquesta primera edició -la intenció és consolidar la cita de manera anual- s'ha escollit que l'entitat beneficiària sigui Pallassos sense fronteres. Aquest 2% no és una xifra en va, és el mateix percentatge que des del sector cultural s'està reclamant a la Generalitat des de fa anys perquè s'inverteixi en cultura. Sobre aquesta iniciativa, la regidora de Promoció Cultural i Audiovisual, Rosa Boladeras, creu que: "Terrassa no podia faltar a una cita amb les Arts Escèniques i amb la Cultura tan important com aquesta. I per això volem animar a tothom a venir al teatre. Per participar i gaudir de l'experiència, però també per defensar i per enfortir tossudament la cultura com a bé essencial i com a eina de transformació, de millora i de canvi". Presentació de l'acció c

Audiencia diaria: 24.315

Valor económico diario: 50 €

Sáb, 17 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 323.350

Valor económico mensual (GFK): 4.630 €

‘Cap butaca buida’ busca llenar 11 teatros en Lleida

Sábado, 17 de febrero de 2024 15:46



En Ponent se han sumado Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Balaguer, Lleida, Tàrraga, Solsona y la Seu de Urgell, con más de 2.900 entradas disponibles. La primera edición de la campaña Ninguna butaca vacía, impulsada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca), Time Out y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales para llenar los teatros de Cataluña el próximo 16 de marzo, contaba ayer con 60.457

localidades disponibles en 145 equipamientos escénicos adheridos en un mes de su celebración. En Ponent se han sumado once salas y teatros de Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Balaguer, Lleida (Auditorio y Matadero), Tàrraga, Solsona y la Seu de Urgell, con más de 2.900 entradas disponibles.

Audiencia diaria: 24.315

Valor económico diario: 50 €

Sáb, 17 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 323.350

Valor económico mensual (GFK): 4.630 €

‘Cap butaca buida’ busca omplir 11 teatres a Lleida

Sábado, 17 de febrero de 2024 14:23



A Ponent s'hi han sumat Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Balaguer, Lleida, Tàrraga, Solsona i la Seu d'Urgell, amb més de 2.900 entrades disponibles La primera edició de la campanya Cap butaca buida, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per omplir els teatres de Catalunya el proper 16 de març, comptava ahir amb 60.457 localitats disponibles en 145

equipaments escènics adherits a un mes de la seua celebració. A Ponent s'hi han sumat onze sales i teatres d'Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Balaguer, Lleida (Auditori i Escorxador), Tàrraga, Solsona i la Seu d'Urgell, amb més de 2.900 entrades disponibles.

Audiència diària: 55.186

Valor econòmic diari: 239 €

Sáb, 17 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 544.677

Valor econòmic mensual (GFK): 3.178 €

Tots al carrer

Sábado, 17 de febrero de 2024 14:18



Ens hi volen els pagesos, ens hi tenen, i ens hi han de tenir encara més si tenim consciència de les compres de cada dia, pensant en comprar productes de proximitat, i entenen que la seva feina és fonamental. Que ningú es quedi a casa, que tothom en surti. Les crides capgiren les dels mesos de pandèmia de la covid, quan se'ns va confinar, i se'ns deia que no en podíem sortir. Van ser

els temps en què la tecnologia va rebre una bona injecció, el teletreball, i el consum de plataformes de streaming es va disparar com mai. Una bona empenta, de la que, com sempre passa, una part en va quedar despenjada, i en què la salut mental, especialment la dels més joves que veien com s'havien de recloure a les seves habitacions. Però estem fets per conviure, per sortir i trobar-nos, per compartir, per relacionar-nos, tenir amics, parlar i debatre, i riure i pensar plegats, això és el que ens enriqueix com a persones i una de les claus de la felicitat. I tothom ens vol al seu costat. Ens hi volen els pagesos, i ens hi tenen, i ens hi han de tenir encara més si tenim consciència de les compres de cada dia, pensant en comprar productes de proximitat, i entenen que la seva feina és fonamental, és la quadratura del cercle, la d'aquell que ens alimenten, i que a més fan que el país estigui net i endreçat. L'alternativa és menjar ves a saber què per tenir tot el país fet un gran bosc com a camí de la teia que cremarà tots els refugiats a les ciutats. Ens hi volen els pagesos, els hi volen els actors. D'aquí a menys d'un mes: el 16 de març la iniciativa Cap Butaca Buida ens planteja el repte d'omplir 60.457 butaques arreu de Catalunya, 5.141 a les comarques de Tarragona, les dels 14 teatres que s'han sumat a la idea de Time Out i Adetca, que compta també amb el suport del 3cat, i de les institucions del país. I el repte a Tarragona és omplir aquestes 5.141, com a Lleida 2.903, a Girona, 3.787, a les comarques de Barcelona 18.107, i a Barcelona ciutat 30.519, tot plegat suma 60.547, de 145 teatres i 176 funcions. Una idea que busca a més de fer-nos sortir de casa, acabar instituint una data anual, una cita, com passa amb Sant Jordi i els llibres, o com la festa del cine, que ens faci anar al teatre. L'artista muniquès Karl Valentin té dins del recull Tafalitats, una de les seves peces de teatre de cabaret, que amb els companys de La Tramoia de Vila-seca, havíem representat arreu de les nostres comarques i de les de nord i est enllà, cap allà els anys 80, on ironitza sobre la idea del teatre obligatori, i de les bondats i la projecció de diners i de teatres que s'haurien de tenir si anar al teatre fos obligatori per la ciutadania. I és clar que el teatre té aquesta capacitat per posar la vida damunt l'escenari, de regirar-nos, de fer-nos pensar, de transformar-nos, de retrobar-nos.

Audiència diària: 55.186

Valor econòmic diari: 239 €

Sáb, 17 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 544.677

Valor econòmic mensual (GFK): 3.178 €

Aquest fet que cada representació sigui única i diferent en funció del públic que hi hagi, de com estiguin els actors, de què tinguem al cap nosaltres i ells, de la combinació que es produeix el fa singular. I d'aquí aquesta màgia que es perpetua. Els teatres s'han anat refent des de dies en què ens havíem de quedar a casa, les ocupacions mitjanes superen el 65% de mitjana, però encara es pot anar a més. En l'era de tiktok, el teatre ha de donar espai també perquè els joves el sentin com un àmbit seu, on les històries i els equips artístics pensin i siguin més joves, tothora que es manté la transferència del llegat cultural dels anys anteriors, dels segles anteriors. El Cap Butaca Buida donarà un 2% de les recaptacions a una ONG, la de Tortell Poltrona i els seus Pallassos sense fronteres, i en aquest 2%, hi ha reivindicació en matèria pressupostària. Veurem si Cultura s'endú aquest 2% de les xifres del Govern, que ara semblen encallades per la reivindicació que fa el PSC del projecte del Hard Rock, que ja va ser un compromís per aprovar les xifres del 2023. Salvador Illa considera que el Govern hauria d'haver pogut fitxa i, en cas que no hi hagi avenços, pot deixar Pere Aragonès amb els comptes prorrogats. I és que els polítics també reclamen que no ens quedem a casa. A Galícia, on, encara que guanyi el PP, hi ha opcions de canvi segons diuen les enquestes, tots els partits demanen que surti tothom per anar a les urnes. Els populars que treuen l'espantall del terrorisme fins i tot amb el BNG, i el de l'amnistia i Puigdemont com a element mobilitzador, i els nacionalistes gallecs que demanen al votant socialista que es mogui perquè puguin pactar en condicions! Demà sortirem de dubtes. Sabrem qui s'ha quedat a casa. Dirigeix i presenta el programa 'Més324' (TV3). Premi Nacional de Comunicació 2015 per la seva llarga experiència en ràdio, va començar a Ràdio Salou (SER) i ha treballat a Catalunya Ràdio a diferents programes (Des d'«El món s'acaba» a «L'oracle» i com a corresponsal a Madrid. És un dels promotors de Canal Reus TV.

Audiència diària: 16.900

Valor econòmic diari: 507 €

Sáb, 17 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 260.129

Valor econòmic mensual (GFK): 896 €

Cap butaca buida' aspira a omplir 145 sales de Catalunya

Sábado, 17 de febrero de 2024 01:37



Queden dos mesos per celebrar la primera edició de Cap butaca buida, iniciativa d'Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) que pretén celebrar una gran diada del teatre a Catalunya el pròxim 16 de març. Des que es va anunciar la iniciativa al desembre, ja s'han venut unes 15.000 localitats. Ahir es va informar que són 145 els equipaments escènics que s'han apuntat a aquesta iniciativa, que ofereix un total de 176

propostes i 60.457 butaques. L'objectiu és omplir-les i batre un rècord d'espectadors amb ganes de veure professionals de teatre però també propostes de dansa, circ, màgia i música. "Aquest any som al 50% de tots els espais que programen arts escèniques amb regularitat. Però d'aquí quatre anys esperem arribar a les 148.000 localitats que creiem que té Catalunya", va explicar Toni Albaladejo, membre de la junta d'Adetca. "Volem ser el Sant Jordi del teatre", va recordar. Les entrades per aconseguir un rècord en venda d'entrades un sol dia a Catalunya es poden comprar a través de la web www.capbutacabuida.cat, on es pot consultar la programació, o a les sales adherides a aquesta iniciativa. Entre els espectacles a la cartellera aquell dia hi ha de tot: des de l'últim espectacle del duo humorístic Los Morancos al Coliseum fins a la comèdia àcida The Party al Centre Cultural de Valls; musicals com La historia interminable a l'Apolo o Los chicos del coro al Tívoli; Voltaire/Rousseau. La disputa, amb què Flotats torna al Romea, o El candidat, espectacle de màgia al Teatre La Sala de Sant Salvador de Guardiola. Adetca regalarà el 2% de la recaptació obtinguda amb Cap butaca buida a una iniciativa solidària que potenciï la cultura com a eina de transformació social. En aquesta primera edició es destinarà a Pallassos sense Fronteres, que fa 30 anys que porta emocions i il·lusions a camps de refugiats. A totes les províncies El pròxim 16 de març Barcelona oferirà 78 espectacles en 47 sales, és a dir, 30.519 butaques, i a la província de Barcelona hi haurà 61 propostes en altres sales que representen 18.107 butaques disponibles. Girona, Lleida i Tarragona sumen 37 espais més i el mateix nombre d'obres. Tarragona va al capdavant amb 14 sales i el mateix nombre d'espectacles (5.141 butaques), seguit de Girona amb 12 (3.787 butaques) i Lleida amb 11 equipaments (2.903 butaques). Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, està satisfeta amb la resposta obtinguda des que es va anunciar aquesta iniciativa el 18 de desembre al Teatre Romea de Barcelona. "Tant teatres nacionals, públics com ateneus han mostrat les seves ganes de participar en la gran festa del sector i del públic", va ressaltar en una divertida connexió a distància realitzada en una

Audiencia diaria: 16.900

Valor económico diario: 507 €

Sáb, 17 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 260.129

Valor económico mensual (GFK): 896 €

roda de premsa amenitzada per l'humor de Fel Faixedas, Carles Xuriguera i el periodista Xavier Grasset al restaurant Tastem de Barcelona. Notícies relacionades L'acte va servir per iniciar el compte enrere d'entrades venudes. Des que es va anunciar la iniciativa ja s'han col·locat 15.000 localitats de les 60.457 disponibles. En queden unes 45.457 per vendre. Adetca anirà actualitzant les dades cada setmana. Més enllà de demostrar la força de les arts escèniques i la cultura a Catalunya Cap butaca buida ajudarà a dinamitzar el sector. "Aquesta iniciativa servirà perquè tots els catalans s'adonin que tenen un teatre molt a prop de casa seva", va destacar Àlex Casanovas, que és el president de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), a EL PERIÓDICO. Va recordar que molts intèrprets no poden viure de la seva professió i han de buscar altres feines per sobreviure. "Nosaltres necessitem els bolos i les gires que existien abans de la crisi del 2008-2012, de la qual encara no ens hem recuperat del tot. Cap butaca buida hi pot ajudar, ja que ofereix espectacles realitzats per actors, actrius i tècnics professionals que viuen d'això".

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

La primera edició de 'Cap Butaca Buida' arrenca amb 60.457 butaques de 145 sales

Viernes, 16 de febrero de 2024 22:12

La primera edició del projecte Cap Butaca Buida ha posat a la venda 60.457 entrades en 145 espais escènics de tot Catalunya per al dissabte 16 de març amb el repte que no en quedi ni una de lliure. Aquell dia s'oferiran 176 obres en cartellera en teatres públics, privats i ateneus. La venda d'entrades està disponible al web capbutacabuida.cat i de cadascun de les sales adherides. En total s'oferiran 176 obres, algunes de la cartellera i d'altres programades especialment per a la

jornada. A capbutacabuida.cat es poden consultar totes les obres i sales disponibles, a més del compte enrere de butaques buides. L'objectiu de la iniciativa és plantar la primera llavor perquè la jornada esdevingui la Diada Nacional del Teatre, a l'alçada d'altres esdeveniments culturals massius. El projecte es va presentar el 18 de desembre amb 25.456 butaques disponibles, de manera que al final s'hi ha adherit més del doble. "Per a nosaltres aquesta dada ja és històrica, perquè demostra la unió del sector alhora de promoure el teatre a Catalunya i les ganes de motivar la ciutadania a gaudir de la cultura i les arts escèniques del país", ha celebrat en la presentació Toni Albadalejo, vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) i encarregat de la iniciativa. Per demarcacions, Barcelona concentra la major part d'equipaments escènics amb un total de 107 espais i prop de 49.000 butaques disponibles. Tarragona posa a disposició del públic més de 5.140 butaques de 14 sales diferents, mentre que Girona supera les 3.780 localitats de 13 sales, i Lleida ofereix més de 2.900 entrades d'11 teatres. Isabel Vidal, presidenta d'AETCA, ha valorat de manera molt positiva la "resposta dels teatres de Catalunya, teatres nacionals, públics i ateneus, que han mostrat les seves ganes de participar". Vidal ha remarcat que el 16 de març "serà la gran festa del sector i del públic", i ha fet una crida a participar-hi. "Des d'avui i fins el 16 de març ens toca convidar tota la ciutadania a formar-ne part, volem que aquell dia tothom vagi al teatre, hagi comprat entrades o n'hi hagin regalat. Estem convençuts que valen la pena tots els esforços que calguin per fer un èxit d'aquesta diada nacional i cultural a l'estil de Sant Jordi, que ha estat la nostra inspiració", ha afirmat Eduard Voltas, director general d'estratègia de Time Out a Espanya i França. La celebració de la fita aconseguida tindrà una cloenda a El Molino de Barcelona amb l'espectacle Festa Grossa de Fel Faixedas i Carles Xuriguera, amb una festa posterior que comptarà

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura. Iniciativa solidària Cap Butaca Buida també té un vessant solidari. Així, ADETCa destinarà el 2% de la recaptació total (en referència al percentatge que es reclama per a cultura del pressupost de la Generalitat) a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició de Cap Butaca Buida, l'entitat beneficiària serà l'ONG Pallassos Sense Fronteres per "la seva tasca humanitària". El projecte 'Cap Butaca Buida' vol impulsar la Diada Nacional del Teatre L'entrada ha aparegut primer a cultura21 .

Audiencia diaria: 878.943

Valor económico diario: 3.987 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 11.111.500

Valor económico mensual (GFK): 95.527 €

'Cap butaca buida' aspira a llenar 60.000 localidades de 145 salas de Catalunya el 16 de marzo

Viernes, 16 de febrero de 2024 17:21

Quedan dos meses para celebrar la primera edición de 'Cap Butaca Buida', iniciativa de Adetca (Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya) que pretende celebrar una gran diada del teatro en Catalunya el próximo 16 de marzo. Desde que se anunció la iniciativa en diciembre, ya se han vendido unas 15.000 localidades. Hoy se han dado a conocer que son 145 los equipamientos escénicos que se han apuntado a esta iniciativa ofertando un total de 176 propuestas y 60.457 butacas.

El objetivo es llenarlas y batir un récord de espectadores con ganas de ver a profesionales de teatro pero también propuestas de danza, circo, magia y música. "Este año estamos al 50% de todos los espacios que programan artes escénicas con regularidad. Pero dentro de cuatro años esperamos alcanzar las 148.000 localidades que creemos que tiene Catalunya", ha explicado Toni Albaladejo, miembro de la junta de Adetca. "Queremos ser el Sant Jordi del teatro", recordó.

Las entradas para lograr un récord en venta de entradas en un solo día en Catalunya pueden comprarse a través de la web www.capbutacabuida.cat, donde se puede consultar la programación, o en las salas adheridas a esta iniciativa. Entre los espectáculos en cartel ese día hay de todo: desde el último espectáculo del dúo humorístico Los Morancos en el Coliseum a la comedia ácida 'The Party' en el Centre Cultural de Valls, musicales como 'La historia interminable' en el Apolo o 'Los chicos del coro' en el Tívoli, 'Voltaire/Rousseau. La disputa' con el que Flotats vuelve al Romea o 'El candidat', espectáculo de magia en el Teatre La Sala de Sant Salvador de Guardiola.

Adetca regalará el 2% de la recaudación obtenida con 'Cap Butaca Buida' a una iniciativa solidaria que potencie la cultura como herramienta de transformación social. En esta primera edición se destinará a Payasos sin Fronteras que lleva 30 años llevando emociones e ilusiones a campos de refugiados.

El próximo 16 de marzo Barcelona ofrecerá 78 espectáculos en 47 salas ofertando 30.519 butacas y en la provincia de Barcelona habrá 61 propuestas en otras tantas salas que representan 18.107 butacas disponibles. Girona, Lleida y Tarragona suman otros 37 espacios y el mismo número de obras. Tarragona está a la cabeza con 14 salas y el mismo número de espectáculos (5.141 butacas), seguido de Girona con 12 (3.787 butacas) y Lleida con 11 equipamientos (2.903 butacas).

Isabel Vidal, presidenta de Adetca, está satisfecha con la respuesta obtenida desde que se anunció esta iniciativa el pasado 18 de diciembre en el Teatre Romea de Barcelona. "Tanto teatros nacionales, públicos y ateneos han mostrado sus ganas de participar en la gran fiesta del sector y del público", ha resaltado en una divertida conexión a distancia realizada en una rueda de prensa amenizada por el humor de Fel Faixedas, Carles Xuriguera y el periodista Xavier Grasset en el restaurante Tastem de Barcelona.

Audiencia diaria: 878.943

Valor económico diario: 3.987 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 11.111.500

Valor económico mensual (GFK): 95.527 €

El acto ha servido para iniciar la cuenta atrás de entradas vendidas. Desde que se anunció la iniciativa ya se han colocado 15.000 localidades de las 60.457 disponibles. Quedan unas 45.457 por vender. Adetca irá actualizando los datos cada semana.

Más allá de demostrar la fuerza de las artes escénicas y la cultura en Catalunya, 'Cap Butaca Buida' ayudará a dinamizar el sector. "Esta iniciativa servirá para que todos los catalanes se den cuenta de que tiene un teatro muy cerca de su casa", ha destacado Àlex Casanovas, presidente de la Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC) a EL PERIÓDICO.

Recuerda que muchos intérpretes no pueden vivir de su profesión y deben buscar otros trabajos para sobrevivir. "Nosotros necesitamos los bolos y las giras que existían ante de la crisis del 2008-2012 de la que aún no nos hemos recuperado del todo. 'Cap Butaca Buida' puede ayudar, pues ofrece espectáculos realizados por actores, actrices y técnicos profesionales que viven de esto". Aunque valora el trabajo de las compañías amateurs, donde él mismo empezó, considera importante defender el sector y darle voz con iniciativas como esta con "compañías correctamente contratadas y dadas de alta".

'Cap Butaca Buida' está abierto a todo tipo de espacios para artes escénicas en Catalunya. Muchos locales no se han podido unir en esta primera edición por tenerlo ocupado con otra actividad ese día o por falta de presupuesto. Hay unas 300 salas en Catalunya que en algún momento han programado teatro que no se han sumado a la iniciativa. "En el primer año, contar con el 50% de los espacios que programan habitualmente teatro profesional nos hace muy felices", ha dicho Albaladejo. Espera que en el futuro más equipamientos puedan sumarse a una cita que servirá para "tener información fidedigna" sobre todo tipo de espacios, ateneos y salas polivalentes que programan artes escénicas en Catalunya.

Audiencia diària: 512.860

Valor econòmic diari: 2.815 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 3.473.442

Valor econòmic mensual (GFK): 33.408 €

'Cap Butaca Buida' vol omplir 60.000 localitats de prop de 150 sales teatrals en un sol dia

Viernes, 16 de febrero de 2024 16:54

La campanya per omplir el màxim de butaques de teatre el 16 de març ja ha venut unes 15.000 entrades. El sector vol que la iniciativa es consolidi com una 'Diada Nacional de Teatre' i que s'hi acabin adherint el gruix de sales. La campanya Cap Butaca Buida ha posat a la venda 60.457 entrades en 145 sales de tot el país pel dissabte 16 de març: l'objectiu és omplir el màxim nombre de butaques de teatres catalans en un sol dia. De moment ja s'han venut unes 15.000 localitats de totes les arts dramàtiques. La campanya ha arrossegat prop del 50% dels espais escènics catalans en el seu primer any, més del previst pels seus impulsors, per bé que el desig és arribar al gruix de sales i omplir les 148.000 butaques disponibles. Des del mes de desembre i fins avui mateix s'havia convidat a tots els teatres de Catalunya a formar part de la campanya, liderada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la CCMA. 'Cap Butaca Buida' no només vol incentivar el consum teatral sinó que serà el pòrtic dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre. El sector vol que la iniciativa es consolidi com una 'Diada Nacional de Teatre'. La compra de les entrades es fa mitjançant les vies de compra de cada teatre, sense descomptes ni una política de preus unitària, ni tampoc un espai de venda centralitzada. Això no obstant, al lloc web capbutacabuida.cat es pot consultar tota la programació i consultar el "compte enrere" de butaques plenes amb l'objectiu que arribi a zero. El vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo, ha manifestat que els organitzadors estan "més que feliços" amb l'adhesió de 145 sales teatrals (públiques, privades i també 15 ateneus), que són la meitat "dels teatres que programen habitualment" a Catalunya. Amb tot, ha indicat que enguany és només el tret de sortida d'una iniciativa que volen consolidar els pròxims anys. L'edició de l'any vinent ja té data: dissabte 22 de març. Cap Butaca Buida és una iniciativa solidària i destinarà un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres, de Tortell Poltrona. Programació regular i especial Entre els teatres adherits a la iniciativa n'hi ha que ho fan amb la seva programació habitual, però també n'hi ha d'altres que oferiran programació especial i expressa. Es tracta de casos que, o bé no fa temporada, o senzillament reprogramen pel dissabte dia 16 de març. Els responsables subratllen que totes les funcions que es realitzaran el 16 de març aniran a càrrec d'artistes i companyies professionals. Per això, alguns equipaments s'han acollit a la línia de subvenció Programa.cat per la contractació d'espectacles professionals.

Corporació Catalana de Mitjans

<https://www.ccma.cat/3cat/cap-butaca-buida-vol-omplir-60-457-butaques-a-tot-catalunya/video/6266747/>

Audiència diària: 312.526

Valor econòmic diari: 1.841 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 1.562.155

Valor econòmic mensual (GFK): 16.095 €

"Cap butaca buida" vol omplir 60.457 butaques a tot Catalunya Durada: 1 min

Viernes, 16 de febrero de 2024 16:19

CLIPS



Audiència diària: 5.410

Valor econòmic diari: 162 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 57.228

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Terrassa participarà a l'acció cultural Cap Butaca Buida

Viernes, 16 de febrero de 2024 14:52



El pròxim 16 de març es durà a terme, a diferents teatres d'arreu de Catalunya, l'acció cultural Cap Butaca Buida, una festa popular de les arts escèniques i un projecte pioner en què Terrassa participa amb la proposta artística de dansa «Navaja», de laSADCUM, que es podrà veure al Teatre Alegria el dissabte 16 de març a les 20 h. Sobre aquesta iniciativa, que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, la regidora de Promoció Cultural i Audiovisual, Rosa Boladeras, creu que: «

Terrassa no podia faltar a una cita amb les Arts Escèniques i amb la Cultura tan important com aquesta. I per això volem animar a tothom a venir al teatre. Per participar i gaudir de l'experiència, però també per defensar i per enfortir tossudament la cultura com a bé essencial i com a eina de transformació, de millora i de canvi». El repte que proposa Cap Butaca Buida és el d'omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el pròxim dissabte 16 de març de 2024. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, amb la intenció que es converteixi en una celebració anual. Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Terrassa Arts Escèniques participarà en aquesta iniciativa amb la representació de «Navaja», una peça de dansa que es confecciona a partir de codis extrets de plataformes digitals de consum. L'obra presenta un autoretrat escènic sobre poètiques sexoafectives en l'autoaprenentatge dictat per un algoritme en l'adolescència. Cinc personatges anomenats LOINKS, emmarcats en una demo abandonada a mig programar, emprenen un no-viatge on l'autoemulació i la performativitat sostenen la seva existència. «Navaja» és una proposta de laSADCUM, un projecte de dansa nascut l'any 2019 amb base a Barcelona, que s'enfoca en el món digital i la virtualitat com a temes transversals en els seus projectes. Són autors de les peces de dansa «The Uncanny Valley» (2019), «The Lesson» (2020) i «Aclucalls» (2022), però també han creat exposicions, tallers i programes de comissariat. Les entrades es poden adquirir a través del següent enllaç de la plataforma Entràpolis: <https://www.entrapolis.com/entrades/navaja>. Més informació a la pàgina web: <https://www.terrassacultura.cat/>.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

'Cap butaca buida' puts 60,000 theater tickets on sale for March 16

Viernes, 16 de febrero de 2024 14:37



Today the countdown begins to fill the 60,457 theater seats for Saturday, March 16. Today the countdown begins to fill the 60,457 theater seats for Saturday, March 16. The Cap butaca buida initiative, promoted by Adetca, Time Out and the CCMA, with the support of the institutions, want to fill the professional rooms one hundred percent one day a year. In this proposal to create a kind of theatrical Sant Jordi, 145 theaters from all over Catalonia

have joined this first call, with the hope that this number will increase in the next calls. Toni Albaladejo, vice-president of the Association of Theater Companies of Catalonia (Adetca), explained that some theaters could not be in this edition because of lack of time, but he trusts that they will join in the next editions, until they reach the target of 148, 000 butacas: "We are at 50% of the theaters that program regularly". Àlex Casanovas, president of the Association of Professional Actors and Directors of Catalonia (AADPC), says that "in Catalonia there are about 3,000 actors and actresses", and adds that the No empty seat initiative "is restricted to theaters that program professional companies, and it means support for the profession". 2% of the March 16 collection from the participating theaters will go to the NGO Pallassos sense Fronteres. On his behalf, Tortell Poltrona thanked the proposal: "We are very happy that it is Adetca, rather than the Government, that gives us the promised 2%," and announced his intention to reach Gaza with his clowns. Today, with the implementation of the reversal of the scoreboard, it has also been announced that the data center is in charge of the Work Center of the Fundació Esclerosi Múltiple. Ticket purchases can be made through the usual channels on the websites of each theater or venue.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

El teatre professional a Catalunya vol omplir 60.457 butaques el 16 de març

Viernes, 16 de febrero de 2024 13:57



‘Cap butaca buida’ ha implicat 145 teatres de tot el territori, la meitat dels que es comptabilitzen com a seus estables. La meitat de l’oferta (30.519 butaques) estan disponibles a Barcelona. Cap Butaca buida. La cerca de teatres que vulguin adherir-se a la campanya ja ha estat un èxit en la primera edició. S’ha aconseguit vincular 145 teatres (47 de la ciutat de Barcelona, 61 de la seva demarcació; 12 de Girona; 11 de Lleida i 14 de Tarragona) amb 176 funcions (els 47 teatres de Barcelona preparen 78 sessions) i fins a 60.457 butaques disponibles. La cita serà el dissabte 16 de març. A partir d’avui,

la xifra del web anirà descomptant les butaques que falten per omplir. Quantes localitats hi ha disponibles a Catalunya per veure art en viu? Des de la Generalitat, tenen comptabilitzades unes 148.000 localitats, una xifra que seria el sostre del Cap Butaca buida, que es preveu en tres o quatre anys. Però les estadístiques oscil·len depenent si es comptabilitzen els teatres de centres parroquials, o si se sumen les instal·lacions als pavellons per a festes majors... Toni Albadalejo, un dels membres de la junta de l’Associació d’empresaris de Teatre de Catalunya (Adetca) Tots els espectacles que es representen aquesta data són professionals. Aquesta condició permet que es garanteixi una àmplia contractació per aquell dia. Albadalejo calcula que podrien ser prop de 1.500 contractes, entre actors i tècnics. Àlex Casanovas, president de l’Associació d’Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), aquesta campanya ha de servir per recuperar el nivell de contractació a sales municipals de fa una dècada. Casanovas calcula que es podrien comptabilitzar uns 3.000 intèrprets a Catalunya. També és cert que pel 16 de març hi ha una cartera d’actors i tècnics vinguts d’arreu, com ara els musicals d’Historia interminable i de Los chicos del coro. Totes les actuacions es programen en espais teatrals, en qualsevol disciplina; també poden ser concerts. El que s’ha descartat és incloure la programació del Palau de la Música o L’Auditori perquè són espais estrictament musicals. Sí que s’han afegit sales de la Federació d’Ateneus de Catalunya (14) sempre que programin espectacles professionals; no es comptabilitza si hi ha altres funcions amateurs. Cap Butaca buida és un repte inèdit. Serà el primer rècord guinness mundial. Mai ningú ha convocat a un territori per omplir els teatres en un dia concret. Adetca, amb el suport del Pla

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

d'Impuls del Teatre, el prepara per al 16 de març. Es vol planejar com el Sant Jordi de Teatre, i sempre estarà proper al Dia Mundial del teatre. De fet, ja s'ha avançat la data de la pròxima edició: el 22 de març del 2025. Programant-ho amb temps, es donarà l'opció a què les sales municipals i privades pensin a reservar una actuació per aquella data. Molts teatres lamentaven, en aquesta primera campanya, que no han pogut sumar-s'hi perquè ja estava el cartell tancat molt abans de l'inici del Cap Butaca Buida. Una gala a El Molino Cap Butaca Buida comptarà amb una potent campanya, també a la televisió. El 16 de març hi haurà un plató a El Molino per centrar la informació. També Fel Faixedas i Carles Xuriguera representaran la seva 'Festa grossa', un espectacle que celebra els seus 25 anys als escenaris.

Audiencia diaria: 36.673

Valor económico diario: 123 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 319.858

Valor económico mensual (GFK): 3.002 €

El teatre professional a Catalunya es fixa el repte d'omplir 60.457 butaques el 16 de març

Viernes, 16 de febrero de 2024 13:42

'Cap butaca buida' ha implicat 145 teatres de tot el territori, la meitat dels que es comptabilitzen com a seus estables La mietat de l'oferta (30.519 butaques) estan disponibles a Barcelona Cap Butaca buida és un repte inèdit. Serà el primer rècord guinness mundial. Mai ningú ha convocat a un territori per omplir els teatres en un dia concret. Adetca, amb el suport del Pla d'Impuls del Teatre, el prepara per al 16 de març. Es vol planejar com el Sant Jordi de Teatre, i sempre estarà proper al Dia Mundial del teatre. De fet, ja s'ha avançat la data de la pròxima edició: el 22 de març del 2025. Programant-ho amb temps, es donarà l'opció a què les sales municipals i privades pensin a reservar una actuació per aquella data. Molts teatres lamentaven, en aquesta primera campanya, que no han pogut sumar-s'hi perquè ja estava el cartell tancat molt abans de l'inici del Cap Butaca Buida.

Audiencia diaria: 36.673

Valor económico diario: 123 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 319.858

Valor económico mensual (GFK): 3.002 €

El teatre professional a Catalunya vol omplir 60.457 butaques el 16 de març

Viernes, 16 de febrero de 2024 13:42

'Cap butaca buida' ha implicat 145 teatres de tot el territori, la meitat dels que es comptabilitzen com a seus estables. La meitat de l'oferta (30.519 butaques) estan disponibles a Barcelona. Cap Butaca buida és un repte inèdit. Serà el primer rècord guinness mundial. Mai ningú ha convocat a un territori per omplir els teatres en un dia concret. Adetca, amb el suport del Pla d'Impuls del Teatre, el prepara per al 16 de març. Es vol planejar com el Sant Jordi de Teatre, i sempre estarà proper al Dia Mundial del teatre. De fet, ja s'ha avançat la data de la pròxima edició: el 22 de març del 2025. Programant-ho amb temps, es donarà l'opció a què les sales municipals i privades pensin a reservar una actuació per aquella data. Molts teatres lamentaven, en aquesta primera campanya, que no han pogut sumar-s'hi perquè ja estava el cartell tancat molt abans de l'inici del Cap Butaca Buida.

Audiencia diaria: 1.906.858

Valor económico diario: 16.421 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 15.019.454

Valor económico mensual (GFK): 130.389 €

‘Cap butaca buida’ pone a la venta 60.000 entradas teatrales para el 16 de marzo

Viernes, 16 de febrero de 2024 13:33

La campaña de los teatros y salas de Catalunya quiere celebrar su Sant Jordi anual. Hoy empieza la cuenta atrás para llenar las 60.457 butacas teatrales para el sábado 16 de marzo. La iniciativa Cap butaca buida, impulsada por Adetca, Time Out y la CCMA, con el apoyo de las instituciones, quieren llenar al ciento por ciento las salas profesionales un día al año. En esta propuesta de crear una especie de Sant Jordi teatral, 145 teatros de toda Catalunya se han adherido a esta primera convocatoria, con la esperanza de que este número aumente en las próximas convocatorias. Toni Albaladejo, vicepresidente de la Associació d'Empreses Teatrals de Catalunya (Adetca), ha explicado que algunas salas no han podido estar en esta edición porque falta de tiempo, pero confía que se sumen en las próximas ediciones, hasta llegar al objetivo de 148.000 butacas: "Estamos al 50% de los teatros que programan regularmente". La iniciativa se circunscribe a teatros que programan a compañías profesionales, y ello supone un apoyo a la profesión. Àlex Casanovas, presidente de la Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), refiere que "en Catalunya hay unos 3.000 actores y actrices", y añade que la iniciativa Cap butaca buida "se circunscribe a teatros que programan a compañías profesionales, y ello supone un apoyo a la profesión". El 2% de la recaudación del 16 de marzo de los teatros adheridos se destinará a la oenegé Pallassos sense Fronteres. En su nombre, Tortell Poltrona agradeció la propuesta: "Estamos muy contentos de que sea Adetca, antes que el Govern, el que nos dé el 2% prometido", y anunció su intención de llegar a Gaza con sus payasos. Hoy, con la puesta en marcha de la marcha atrás del marcador, también se ha anunciado que el centro de datos está a cargo del Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple. La compra de entradas se puede hacer por los canales habituales de las páginas web de cada teatro o sala.

Audiència diària: 31.467

Valor econòmic diari: 107 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 272.279

Valor econòmic mensual (GFK): 827 €

'Cap Butaca Buida' engega el compte enrere amb 145 sales adherides i 60.457 localitats disponibles

Viernes, 16 de febrero de 2024 13:24



La campanya per omplir el màxim de butaques de teatre el 16 de març ja ha venut unes 15.000 entrades. La campanya 'Cap Butaca Buida' posa a la venda 60.457 entrades en 145 sales de tot el país pel dissabte 16 de març, amb l'objectiu d'omplir el màxim nombre de butaques de teatres catalans en un sol dia. Els responsables de la iniciativa, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i

la CCMA, han desvetllat també aquest divendres que del total d'entrades disponibles ja se n'han venut unes 15.000, de totes les arts dramàtiques. En el seu primer any la campanya ha arrossegat prop del 50% dels espais escènics catalans, més del previst pels seus impulsors tot i que "el desig" de futur és arribar al gruix de sales i omplir les 148.000 butaques disponibles. L'any vinent 'Cap Butaca Buida' se celebrarà el divendres 22 de març. 'Cap Butaca Buida' no només vol incentivar el consum teatral sinó que serà el pòrtic dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, i el sector vol que la iniciativa es consolidi com una 'Diada Nacional de Teatre', segons ha detallat aquest divendres el vicepresident d'ADETCA Toni Albadalejo. Des del mes de desembre i fins avui mateix s'havia convidat a tots els teatres de Catalunya a formar part de la campanya, i finalment han estat 145 els que ho han fet en aquesta primera edició (60.457 butaques en total). Sense descomptes, ni una política de preus unitària, ni tampoc un espai de venda centralitzada d'entrades per la campanya, la compra de les entrades es fa mitjançant les vies de compra de cada teatre. Ara bé, al web capbutacabuida.cat es pot consultar tota la programació agregada disponible, i també s'ha activat el "compte enrere" de butaques plenes amb l'objectiu que arribi a zero abans del 16 de març. Respecte a l'objectiu d'omplir les butaques que participen de la campanya, Albadalejo ha avançat avui que ja se n'haurien venut unes 15.000, moltes d'elles per part de teatres privats. Albadalejo ha manifestat que els organitzadors estan "més que feliços" amb l'adhesió de 145 sales teatrals (públiques, privades i també 15 ateneus), que són "el 50% dels teatres que programen habitualment" a Catalunya. Amb tot, ha indicat que enguany és només el tret de sortida d'una iniciativa que volen consolidar els pròxims anys. Programació regular i especial Entre els teatres adherits a la iniciativa n'hi ha que ho fan amb la seva programació habitual, però també n'hi ha d'altres que oferiran programació especial i expressa que, o bé no fa temporada, o senzillament reprogramen pel

Audiencia diaria: 31.467

Valor económico diario: 107 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 272.279

Valor económico mensual (GFK): 827 €

dissabte dia 16 de març, cas per exemple de diversos ateneus i de teatres municipals. Totes les funcions que es realitzaran el 16 de març aniran a càrrec d'artistes i companyies professionals, ha remarcat el president de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (Aadpc), Àlex Casanovas. En aquest sentit, alguns equipaments s'han acollit a la línia de subvenció Programa.cat per la contractació d'espectacles professionals. D'altra banda, 'Cap Butaca Buida' és una iniciativa solidària i destinarà un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres, de Tortell Poltrona.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

'Cap Butaca Buida' engega el compte enrere amb 145 sales adherides i 60.457 localitats disponibles

Viernes, 16 de febrero de 2024 13:18



Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

‘Cap Butaca Buida’ engega el compte enrere amb 145 sales adherides i 60.457 localitats disponibles

Viernes, 16 de febrero de 2024 13:08

ACN Barcelona – La campanya ‘Cap Butaca Buida’ posa a la venda 60.457 entrades en 145 sales de tot el país pel dissabte 16 de març, amb l’objectiu d’omplir el màxim nombre de butaques de teatres catalans en un sol dia. Els responsables de la iniciativa, l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Time Out i la CCMA, han desvetllat també aquest divendres que del total d’entrades disponibles ja se n’han venut unes 15.000, de totes les arts dramàtiques. En el seu primer any la campanya ha arrossegat prop del 50% dels espais escènics catalans, més del previst pels seus impulsors tot i que “el desig” de futur és arribar al gruix de sales i omplir les 148.000 butaques disponibles. L’any vinent ‘Cap Butaca Buida’ se celebrarà el dissabte 22 de març. ‘Cap Butaca Buida’ no només vol incentivar el consum teatral sinó que serà el pòrtic dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, i el sector vol que la iniciativa es consolidi com una ‘Diada Nacional de Teatre’, segons ha detallat aquest divendres el vicepresident d’AETCA Toni Albadalejo. Des del mes de desembre i fins avui mateix s’havia convidat a tots els teatres de Catalunya a formar part de la campanya, i finalment han estat 145 els que ho han fet en aquesta primera edició (60.457 butaques en total). Sense descomptes, ni una política de preus unitària, ni tampoc un espai de venda centralitzada d’entrades per la campanya, la compra de les entrades es fa mitjançant les vies de compra de cada teatre. Ara bé, al web capbutacabuida.cat es pot consultar tota la programació agregada disponible, i també s’ha activat el “compte enrere” de butaques plenes amb l’objectiu que arribi a zero abans del 16 de març.. Respecte l’objectiu d’omplir les butaques que participen de la campanya, Albadalejo ha avançat avui que ja se n’haurien venut unes 15.000, moltes d’elles per part de teatres privats. Albadalejo ha manifestat que els organitzadors estan “més que feliços” amb l’adhesió de 145 sales teatrals (públiques, privades i també 15 ateneus), que són “el 50% dels teatres que programen habitualment” a Catalunya. Amb tot, ha indicat que enguany és només el tret de sortida d’una iniciativa que volen consolidar els propers anys. Programació regular i especial Entre els teatres adherits a la iniciativa n’hi ha que ho fan amb la seva programació habitual però també n’hi ha d’altres que oferiran programació especial i expressa que, o bé no fa temporada, o senzillament reprogramen pel dissabte dia 16 de març, cas per exemple de diversos ateneus i de teatres municipals. Totes les funcions que es realitzaran el 16 de març aniran a càrrec d’artistes i companyies professionals, ha remarcat el president de l’Associació d’Actors i Directors Professionals de Catalunya (Aadpc), Àlex Casanovas. En aquest sentit, alguns equipaments s’han acollit a la línia de subvenció Programa.cat per la contractació d’espectacles professionals. D’altra banda, ‘Cap Butaca Buida’ és una iniciativa solidària i destinarà un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l’entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres, de Tortell Poltrona.

Audiencia diaria: 3.173**Valor económico diario:** 95 €**Vie, 16 de feb de 2024****Audiencia mensual (GFK):** 65.935**Valor económico mensual (GFK):** 475 €

60.000 butaques per omplir als teatres de Catalunya

Viernes, 16 de febrero de 2024 12:54

La iniciativa Cap Butaca Buida, que vol celebrar “el Sant Jordi del teatre” el 16 de març, ha desvetllat el nombre de localitzacions disponibles per a aquesta festa. Amb 145 sales d’arreu de Catalunya adherides, l’organització anima al públic a comprar entrades per omplir-les. Diuen que volen impulsar “el Sant Jordi del teatre”. Que aquest 16 de març volen batre el rècord de públic a les sales de Catalunya, que no pot quedar “cap butaca buida”. Així, de fet, és com L’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals han anomenat la iniciativa per promocionar les arts escèniques al territori, Cap Butaca Buida. Avui, l’organització ha fet públic el nombre de butaques per omplir aquest 16 de març a la festa del teatre. Són 60.457 localitzacions repartides entre 145 equipaments escènics, entre teatres públics, privats i ateneus de tot el territori, les disponibles per a la celebració. A la demarcació Barcelona, hi ha 107 teatres adherits; a Tarragona, 14; a Girona, 13 i a Lleida, 11. La presidenta de l’ADETCA, Isabel Vidal, ha agraït als teatres i les sales que s’han adherit a la iniciativa i ha recordat que el dissabte 16 de març “serà la gran festa del sector i del públic”. [Omplir totes les butaques] “és un repte, un repte de país, i els reptes ens agraden als catalans”, ha assegurat Toni Albaladejo, membre de la junta d’ADECTA, a l’esmorzar de forquilla teatralitzat que ha servit de presentació. I ha afegit que una acció com aquesta “no es fa enlloc al món, som els primers”. Així, la festa que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre, es prepara amb la intenció de ser la llavor d’una Diada Nacional del Teatre. La celebració d’aquesta primera diada culminarà en una festa a El Molino de Barcelona, amb l’espectacle “Festa Grossa” de Fel Faixedas i Carles Xuriguera. Ara, el comptador que ha anat sumant butaques fins avui al web de capbutacabuida.cat començarà a rodar a la inversa, mostrant els espais que queden disponibles, amb l’objectiu d’arribar a zero. Els espectadors ja poden comprar les seves entrades a través del web del projecte o directament als portals de cada teatre adherit a la iniciativa. A més d’una voluntat popular i festiva, la iniciativa també és un reclam polític. “El sector fa anys que reclama el 2% del pressupost de la Generalitat per a inversions en cultura”, expliquen des de l’organització. És per aquesta raó que, simbòlicament, ADECTA destinarà aquest percentatge de la recaptació a l’entitat Pallassos sense fronteres, “per ser un projecte que utilitza la cultura com a eina de millora i transformació social”.

Audiència diària: 605.421

Valor econòmic diari: 4.024 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 6.144.704

Valor econòmic mensual (GFK): 57.639 €

'Cap Butaca Buida' arrenca amb 60.457 butaques per omplir els teatres de Catalunya

Viernes, 16 de febrero de 2024 12:37

60.457 seients: aquest és el comptador oficial de butaques disponibles en més d'un centenar de teatres adherits a la campanya Cap Butaca Buida, una iniciativa pionera al món que vol assolir la fita d'omplir el màxim nombre de butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març. D'aquesta manera, encararà la seva primera edició amb el gran repte d'omplir més de 60.000 butaques de 145 espais

escènics, entre teatres públics, privats i ateneus, d'arreu del territori que ofereixen al públic 176 obres en cartellera, les quals es poden consultar al web capbutacabuida.cat. Toni Albaladejo i Jofre Blesa, membres de la junta d'Adetca encarregada del projecte, expliquen que aquestes butaques disponibles demostren que estem davant d'un repte de país. "Son més del doble de butaques de les que es van sumar en presentar el projecte i per a nosaltres aquesta dada ja és històrica perquè demostra la unió del sector alhora de promoure el teatre a Catalunya i les ganes de motivar la ciutadania a gaudir de la cultura i les arts escèniques del país". Per demarcacions, Barcelona concentra la major part d'equipaments escènics amb un total de 107 espais i prop de 49.000 butaques disponibles. Tarragona posa a disposició del públic més de 5.140 butaques de 14 sales diferents, mentre que Girona supera les 3.780 localitats de 13 sales. Lleida se suma al Cap Butaca Buida amb més de 2.900 entrades d'11 teatres diferents. La venda d'entrades ja està disponible a la web de la iniciativa i al web de cadascun dels teatres adherits. La pàgina web de Cap Butaca Buida mostra també el comptador del total de butaques disponibles i s'anirà actualitzant a mesura que es vagin omplint les butaques dels teatres adherits fins arribar a l'esperat zero, que significarà que s'haurà arribat a l'objectiu marcat. A quines ciutats hi haurà butaques disponibles? Al Barcelonès, a banda de a la capital, el dia 16 de març hi haurà funcions als municipis de Santa Coloma de Gramenet, Badalona i l'Hospitalet de Llobregat. Del Vallès Occidental se sumen al projecte, entre altres ciutats, Sabadell, Terrassa, Matadepera, Santa Perpètua de la Mogoda i Castellar del Vallès. La Garriga, Granollers, Llinars del Vallès, Cardedeu i Montmeló són algunes de les viles implicades del Vallès Oriental, mentre que a la comarca d'Osona destaquen Vic, Calldetenes i Taradell. A la Catalunya central, Manresa, Cardona i Igualada s'han sumat al repte de la mateixa manera que ho han fet des del Maresme municipis com Sant Pol de Mar, Premià de Mar i Santa

Audiencia diaria: 605.421

Valor económico diario: 4.024 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 6.144.704

Valor económico mensual (GFK): 57.639 €

Susanna. Gavà, Viladecans i Vilanova i la Geltrú són altres de les ciutats destacades de la demarcació de Barcelona. A les comarques de Girona hi haurà funcions adherides al Cap Butaca Buida a la capital, també a Besalú, Palafrugell i Salt, entre altres municipis, mentre que a Lleida les sales compromeses amb el projecte es troben a Tàrraga, Balaguer, Lleida i La Seu d'Urgell. Tarragona aporta sales a la franja litoral del Penedès, al Vendrell, també a Reus, Valls, Tarragona ciutat i a les Terres de l'Ebre, amb Amposta i Tortosa. Segueix ElNacional.cat a WhatsApp, hi trobaràs tota l'actualitat, en un clic!

Audiencia diaria: 605.421

Valor económico diario: 4.024 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 6.144.704

Valor económico mensual (GFK): 57.639 €

'Cap Butaca Buida' arranca con 60.457 butacas para llenar los teatros de Catalunya

Viernes, 16 de febrero de 2024 12:37

60.457 asientos: este es el contador oficial de butacas disponibles en más de un centenar de teatros adheridos a la campaña Cap Butaca Buida, una iniciativa pionera en el mundo que quiere alcanzar la meta de llenar el máximo número de butacas de los teatros de Catalunya el próximo sábado 16 de marzo. De esta manera, encarará su primera edición con el gran reto de llenar más de 60.000 butacas de 145 espacios

escénicos, entre teatros públicos, privados y ateneos, de todo el territorio que ofrecen al público 176 obras en cartelera, las cuales se pueden consultar en la web capbutacabuida.cat. Toni Albaladejo y Jofre Blesa, miembros de la junta de Adetca encargada del proyecto, explican que estas butacas disponibles demuestran que estamos ante un reto de país. "Son más del doble de butacas de las que se sumaron al presentar el proyecto y para nosotros este dato ya es histórico porque demuestra la unión del sector al mismo tiempo de promover el teatro en Catalunya y las ganas de motivar a la ciudadanía a disfrutar de la cultura y las artes escénicas del país". Por demarcaciones, Barcelona concentra la mayor parte de equipamientos escénicos con un total de 107 espacios y cerca de 49.000 butacas disponibles. Tarragona pone a disposición del público más de 5.140 butacas de 14 salas diferentes, mientras que Girona supera las 3.780 localidades de 13 salas. Lleida se suma al Cap Butaca Buida con más de 2.900 entradas de 11 teatros diferentes. La venta de entradas ya está disponible en la web de la iniciativa y en la web de cada uno de los teatros adheridos. La página web de Cap Butaca Buida muestra también el contador del total de butacas disponibles y se irá actualizando a medida que se vayan llenando las butacas de los teatros adheridos hasta llegar al esperado cero, que significará que se habrá llegado al objetivo marcado. ¿En qué ciudades habrá butacas disponibles? En el Barcelonès, aparte de en la capital, el día 16 de marzo habrá funciones en los municipios de Santa Coloma de Gramenet, Badalona y l'Hospitalet de Llobregat. Del Vallès Occidental se suman al proyecto, entre otras ciudades, Sabadell, Terrassa, Matadepera, Santa Perpètua de la Mogoda y Castellar del Vallès. La Garriga, Granollers, Llinars del Vallès, Cardedeu y Montmeló son algunas de las villas implicadas del Vallès Oriental, mientras que en la comarca de Osona destacan Vic, Calldetenes y Taradell. En la Catalunya central, Manresa, Cardona e Igualada se han sumado al reto de la misma manera que lo han hecho desde el Maresme municipios como

Audiencia diaria: 605.421

Valor económico diario: 4.024 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 6.144.704

Valor económico mensual (GFK): 57.639 €

Sant Pol de Mar, Premià de Mar y Santa Susanna. Gavà, Viladecans y Vilanova i la Geltrú son otros de las ciudades destacadas de la demarcación de Barcelona. En las comarcas de Girona habrá funciones adheridas al Cap Butaca Buida en la capital, también en Besalú, Palafrugell y Salt, entre otros municipios, mientras que en Lleida las salas comprometidas con el proyecto se encuentran en Tàrraga, Balaguer, Lleida y La Seu d'Urgell. Tarragona aporta salas en la franja litoral del Penedès, en el Vendrell, también en Reus, Valls, Tarragona ciudad y en las Terres de l'Ebre, con Amposta y Tortosa.

Audiencia diaria: 96.771

Valor económico diario: 547 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 980.571

Valor económico mensual (GFK): 12.684 €

Els teatres catalans creen el seu Sant Jordi, "un repte col·lectiu inèdit al món"

Viernes, 16 de febrero de 2024 12:26

145 sales de teatre tot el país s'han adherit a la iniciativa cultural Cap Butaca Buida, que busca aconseguir el màxim nombre d'espectadors en un sol dia. Serà el 16 de març, d'aquí a just un mes. Un dia que el sector vol convertir en una mena de Sant Jordi del teatre. Ho defineixen com la primera Diada Nacional del Teatre a Catalunya, i ja ha començat el compte enrere per omplir tots els seients. "És un gran repte col·lectiu inèdit al món", sostenen, que té com a objectiu "homenatjar com mai les arts escèniques". El 16 de març tenim una cita al calendari i un gran repte col·lectiu inèdit al món Cap Butaca Buida. De moment, s'han venut 15.000 entrades, de les més de 60.000 butaques que es pretenen omplir. Els espectadors poden escollir entre gairebé 180 obres que hi ha en cartellera. Segur que al principi eren poques llibreries per Sant Jordi, i ara té un efecte mundial meravellós. Nosaltres volem fer el mateix Toni Albadalejo ADETCA "Fem servir Sant Jordi perquè la gent ho entén de seguida. Segur que al principi eren poques llibreries, i ara té un efecte mundial meravellós. Nosaltres volem fer el mateix", ha explicat el vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Toni Albadalejo. Això sí, a diferència de Sant Jordi, de moment la iniciativa no repetirà data l'any que ve. L'any 2025, Cap Butaca Buida serà el 22 de març. Llegeix també

Audiència diària: 8.414

Valor econòmic diari: 252 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 89.004

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Objectiu teatral a Terrassa: Cap Butaca Buida

Viernes, 16 de febrero de 2024 11:48



Diari de Terrassa 16 de febrer de 2024
Comparteix Terrassa se sumarà a l'acció cultural Cap Butaca Buida, que vol omplir tots els teatres de Catalunya. El proper 16 de març es durà a terme, a diferents teatres d'arreu de Catalunya, l'acció cultural Cap Butaca Buida, una festa popular de les arts escèniques i un projecte pioner en què Terrassa hi participa amb la proposta artística de dansa "Navaja", de laSADCUM, que es podrà veure al Teatre Alegria el dissabte 16

de març a les 20 hores. La iniciativa vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. La regidora de Promoció Cultural i Audiovisual, Rosa Boladeras, explica que "Terrassa no podia faltar a una cita amb les Arts Escèniques i amb la Cultura tan important com aquesta". I per això l'Ajuntament vol animar a tothom a anar al teatre, "per participar i gaudir de l'experiència, però també per defensar i per enfortir tossudament la cultura com a bé essencial i com a eina de transformació, de millora i de canvi". El repte que proposa Cap Butaca Buida és el d'omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Es tracta, segons el consistori, "d'un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, amb la intenció que es converteixi en una celebració anual". Teatre Principal / NEBRIDI ARÓZTEGUI Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Una peça de dansa Terrassa Arts Escèniques participarà en aquesta proposta amb la representació de "Navaja", una peça de dansa que, segons l'Ajuntament, "es confecciona a partir de codis extrets de plataformes digitals de consum. L'obra presenta un autoretrat escènic sobre poètiques sexoafectives en l'autoaprenentatge dictat per un algoritme en l'adolescència. Cinc personatges anomenats LOINKS, emmarcats en una demo abandonada a mig programar, emprenen un no-viatge on l'autoemulació i la performativitat sostenen la seva existència". El repte que proposa Cap Butaca Buida és el d'omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024 "Navaja" és una proposta de laSADCUM, un projecte de dansa nascut l'any 2019 amb base a Barcelona, "que s'enfoca en el món digital i la virtualitat com a temes transversals en els seus projectes". Són autors de les peces de dansa "The Uncanny Valley" (2019), "The Lesson" (2020) i "Aclucalls" (2022), però també han creat

Diari de Terrassa

<https://www.diarideterrassa.com/cultura-ocio/2024/02/16/objectiu-teatral-a-terrassa-cap-butaca-buida/>

Audiencia diaria: 8.414

Valor económico diario: 252 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 89.004

Valor económico mensual (GFK): 30 €

exposicions, tallers i programes de comissariat. Les entrades es poden adquirir a través del següent enllaç de la plataforma Entràpolis: <https://www.entrapolis.com/entrades/navaja>. Més informació a la pàgina web: <https://www.terrassacultura.cat/>. Recomanat per a tu

Audiencia diaria: 47.843

Valor económico diario: 135 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 1.711.249

Valor económico mensual (GFK): 6.691 €

Cap Butaca Buida / Sergi Panizo

Viernes, 16 de febrero de 2024 11:26

La iniciativa Cap Butaca Buida se presenta con el gran reto de llenar 60.457 butacas de 145 escénicos de todo el territorio catalán — entre teatros públicos, privado y ateneos— que ofrecen al público 176 obras en cartelera para el próximo 16 de marzo. Es la primera edición de este proyecto pionero en el mundo que quiere alcanzar un 'sold out' masivo para homenajear como nunca las artes escénicas. Hoy, Time Out, la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisua-

ls, con el apoyo de la Generalitat (en el marco del Pla d'Impuls del Teatre), la Diputació de Barcelona y l'Ajuntament, además de la colaboración de Teatres Públics y la Federació d'Ateneus de Catalunya (FAC), han presentado los teatros adheridos a la campaña, así como el contador de butacas disponibles (visible en la web de Cap Butaca Buida), que muestra el total de butacas disponibles y se irá actualizando hasta llegar al cero. Además, el recuento de entradas vendidas se hará desde el Centre de Treball de la Fundació Esclerosis Múltiple, que estará en contacto constante con los teatros adheridos para realizar un seguimiento de las butacas que se van llenando y así actualizar el marcador. Apenas queda un mes para llegar al objetivo del desafío. La cifra de más de 60.000 sillones disponibles supone un verdadero reto de país. Así lo han afirmado Toni Albaladejo y Jofre Blesa, miembros de la junta de Adetca, que han explicado que "son más del doble de butacas de las que se sumaron al presentar el proyecto y para nosotros este dato ya es histórico porque demuestra la unión del sector a la hora de promover el teatro en Cataluña y las ganas de motivar a la ciudadanía a disfrutar de la cultura y las artes escénicas". Equipamientos escénicos por toda Cataluña Por provincias, Tarragona, se suma al proyecto con más de 5.140 butacas de 14 salas diferentes repartidas entre la franja litoral del Penedès, El Vendrell, Reus, Valls, las Terres de l'Ebre (con Amposta y Tortosa) y Tarragona ciudad. Girona, por su parte, pone a disposición 3.780 asientos de 13 salas con funciones en la capital, en Besalú, Palafrugell y Salt, entre otros municipios. Y Lleida se compromete con el proyecto con más de 2.900 entradas de 11 teatros diferentes que se encuentran en Tàrraga, Balaguer, Lleida y la Seu d'Urgell. Barcelona concentra la mayor parte de equipamientos escénicos con un total de 107 espacios y cerca de 49.000 butacas disponibles. Además, el 16 de marzo habrá espectáculos en Santa Coloma de Gramenet, Badalona y Hospitalet de

Audiencia diaria: 47.843

Valor económico diario: 135 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 1.711.249

Valor económico mensual (GFK): 6.691 €

Llobregat. También se adhieren a Cap Butaca Buida otros municipios del Vallès Occidental y del Oriental, de Osona, de la Cataluña Central, del Baix Llobregat y del Maresme. Día Nacional del Teatro El día mundial del teatro es el 27 de marzo, por eso, la propuesta de Cap Butaca Buida se desmarca como el pistoletazo de salida de la celebración, que este año se prepara con la intención de plantar la primera semilla de lo que se convertirá en el 'Sant Jordi del Teatro'. Así lo ha afirmado también el director general de estrategia de Time Out en España y Francia, Eduard Voltas, quien ha explicado que "estamos convencidos de que valen la pena todos los esfuerzos necesarios para hacer un éxito de esta Diada nacional y cultural en el estilo de Sant Jordi, que ha sido nuestra inspiración". Voltas ha subrayado que "hasta el 16 de marzo, nos toca invitar a toda la ciudadanía a formar parte, queremos que ese día todo el mundo vaya al teatro, haya comprado entradas o haya regalado". El reto del proyecto el próximo 16 de marzo consiste en convertir todo el territorio catalán en una gran fiesta del teatro. Para participar, podéis adquirir entradas para el espectáculo disponible que deseéis en la web de capbutacabuida.cat y en la web de cada uno de los teatros adheridos al proyecto. Una iniciativa solidaria Cada persona que llene un sillón estará participando de un hito colectivo, pionera en todo el mundo. Pero además, también beneficiará a la entidad de Pallassos sin fronteras y su labor humanitaria porque la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña destinará el 2% de la recaudación del proyecto, un porcentaje que Adetca utiliza para protestar contra el 2 % del presupuesto que la Generalidad destina a inversiones en cultura. ¿Quieres estar al día de todo lo que se mueve en la ciudad? Inscríbete en nuestra newsletter y tendrás toda la info y los planes que te gustan para disfrutar de Barcelona

Audiència diària: 47.843

Valor econòmic diari: 362 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiència mensual (GFK): 1.711.249

Valor econòmic mensual (GFK): 6.691 €

Cap Butaca Buida, el Sant Jordi del teatre, és un repte de país que vol omplir 60.457 butaques a Catalunya en un sol dia

Viernes, 16 de febrero de 2024 11:21



El 16 de març se celebra la primera edició d'aquesta iniciativa per exhaurir les entrades de 176 obres a 145 sales de Catalunya. La iniciativa Cap Butaca Buida es presenta amb el gran repte d'omplir 60.457 butaques de 145 escènics d'arreu del territori català —entre teatres públics, privat i ateneus— que ofereixen al públic 176 obres en cartellera pel proper 16 de març. És la primera edició d'aquest projecte pioner al món que vol assolir un 'sold out' massiu per homenatjar com mai les arts escèniques. Avui, Time Out,

l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat (en el marc del Pla d'Impuls del Teatre), la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament, a més de la col·laboració de Teatres Públics i la Federació d'Ateneus de Catalunya (FAC), han presentat els teatres adherits a la campanya, així com el comptador de butaques disponibles (visible al web de Cap Butaca Buida), que mostra el total de butaques disponibles i s'anirà actualitzant fins a arribar al zero. A més, el recompte d'entrades venudes es farà des del Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple, que estarà en contacte constant amb els teatres adherits per fer un seguiment de les butaques que es van omplint i així actualitzar el marcador. Tot just queda un mes per arribar a l'objectiu del desafiament. La xifra de més de 60.000 butaques disponibles suposa un veritable repte de país. Així ho han titllat Toni Albaladejo i Jofre Blesa, membres de la junta d'Adetca, que han explicat que "són més del doble de butaques de les quals es van sumar en presentar el projecte i per a nosaltres aquesta dada ja és històrica perquè demostra la unió del sector a l'hora de promoure el teatre a Catalunya i les ganes de motivar la ciutadania a gaudir de la cultura i les arts escèniques". Per províncies, Tarragona, se suma al projecte amb més de 5.140 butaques de 14 sales diferents repartides entre la franja litoral del Penedès, al Vendrell, Reus, Valls, les Terres de l'Ebre (amb Amposta i Tortosa) i Tarragona ciutat. Girona, per la seva part, posa a disposició 3.780 seients de 13 sales amb funcions a la capital, a Besalú, Palafrugell i Salt, entre altres municipis. I Lleida es compromet amb el projecte amb més de 2.900 entrades d'11 teatres diferents que es troben a Tàrrrega, Balaguer, Lleida i la Seu d'Urgell. Barcelona concentra la major part d'equipaments escènics amb un total de 107 espais i prop de

Time Out Barcelona

<https://www.timeout.cat/barcelona/ca/noticies/cap-butaca-buida-el-sant-jordi-del-teatre-es-un-repte-de-pais-que-vol-omplir-60-457-butaques-a-catalunya-en-un-sol-dia-021624>

Audiencia diaria: 47.843

Valor económico diario: 362 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 1.711.249

Valor económico mensual (GFK): 6.691 €

49.000 butaques disponibles. A més, el 16 de març hi haurà espectacles a Santa Coloma de Gramenet, Badalona i l'Hospitalet de Llobregat. També s'adhereixen a Cap Butaca Buida altres municipis del Vallès Occidental i de l'Oriental, d'Osona, de la Catalunya Central, del Baix Llobregat i del Maresme. El dia mundial del teatre és el 27 de març, per això, la proposta de Cap Butaca Buida es desmarca com el tret de sortida de la celebració, que enguany es prepara amb la intenció de plantar la primera llavor del que esdevindrà el 'Sant Jordi del Teatre'. Així ho ha afirmat també el director general d'estratègia de Time Out a Espanya i França, Eduard Voltas, que ha explicat que "estem convençuts que valen la pena tots els esforços que calguin per fer un èxit d'aquesta Diada nacional i cultural a l'estil de Sant Jordi, que ha estat la nostra inspiració". Voltas ha subratllat que "fins al 16 de març, ens toca convidar tota la ciutadania a formar-ne part, volem que aquell dia tothom vagi al teatre, hagi comprat entrades o n'hagi regalat". El repte del projecte el pròxim 16 de març és convertir tot el territori català en una gran festa del teatre. Per participar-hi, podeu adquirir entrades per l'espectacle disponible que vulgueu al web de capbutacabuida.cat i al web de cadascun dels teatres adherits al projecte. Cada persona que ompli una butaca estarà participant d'una fita col·lectiva, pionera arreu del món. Però a més, també beneficiarà l'entitat de Pallassos sense fronteres i la seva tasca humanitària perquè l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya destinarà el 2% de la recaptació del projecte, un percentatge que Adetca fa servir per protestar contra el 2% del pressupost que la Generalitat destina a inversions en cultura. Vols estar al dia de tot el que es mou a la ciutat? Inscriu-te a la nostra newsletter i tindràs tota la info i els plans que t'agraden per gaudir de Barcelona Discover Time Out original video

Audiencia diaria: 495.892

Valor económico diario: 2.066 €

Vie, 16 de feb de 2024

Audiencia mensual (GFK): 5.562.357

Valor económico mensual (GFK): 29.196 €

Logotipo de la campaña teatral Cap Butaca Buida

Viernes, 16 de febrero de 2024 00:00

Código: 5763142 Fecha: 16/02/2024 Dimensiones: 789 x 242 (0.05MB) Fotos del Tema: 1

Código: 5763142

Fecha: 16/02/2024

Dimensiones: 789 x 242 (0.05MB)

Fotos del Tema: 1

Logotipo de la campaña teatral Cap Butaca Buida

Firma: CAP BUTACA BUIDA

Teléfono+34 91 359 26 00 - Emailarchivo@europapress.es