



accesso 360

19/12/2023

Clipping Cap butaca buida (19.12)



REBOLD

ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

20



accesso 360



PRENSA



CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/12/23	'Cap Butaca Buida', una acció per omplir el 16 de març els teatres catalans / Segre	5	1
19/12/23	Iniciativa para llenar las butacas en teatros / 20 Minutos (Ed. Barcelona)	6	1
19/12/23	TGN y Tortosa se suman a 'Cap Butaca Buida' / Diari de Tarragona	7	1
19/12/23	La iniciativa 'Cap butaca buida' vol omplir un dia totes les sales de teatre / La Vanguardia (Ed. Català)	8	1
19/12/23	La iniciativa 'Cap butaca buida' quiere llenar un día todas las salas de teatro / La Vanguardia	9	1
19/12/23	Els teatres del país es repton a fer el 'seu' Sant Jordi / El Punt Avui (Ed. Girona)	10	1
19/12/23	Els teatres del país es repton a fer el 'seu' Sant Jordi / El Punt Avui	11	1
19/12/23	PORTADA - El teatre busca el seu Sant Jordi / El Punt Avui	12	1
19/12/23	El teatre busca el seu Sant Jordi / Diari de Girona	13	1
19/12/23	Cap Butaca Buida, el Sant Jordi del teatre, aspira a omplir les sales / El Periódico (Ed. Català)	14	1
19/12/23	PORTADA / El Periódico (Ed. Català)	15	1
19/12/23	El Periódico (Ed. Català) Pag. 22 / El Periódico (Ed. Català)	16	1
19/12/23	Cap Butaca Buida, el Sant Jordi del teatro, aspira a llenar las salas / El Periódico	17	1
19/12/23	El Periódico Pag. 22 / El Periódico	18	1
19/12/23	PORTADA / El Periódico	19	1

CAP BUTACA BUIDA



**POLÍTICA CULTURAL PRESENTACIÓ**

'Cap Butaca Buida', una acció per omplir el 16 de març els teatres catalans

AGÈNCIES

| BARCELONA | L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista *Time Out* i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb la col·laboració de la conselleria de Cultura de la Generalitat, van presentar ahir la campanya "pionera" *Cap Butaca Buida*, una iniciativa que vol omplir el dissabte 16 de març totes les butaques de les sales teatrals de Catalunya adherides. La jornada servirà d'inici dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre i, paral·lelament, per plantar la primera llavor del que es convertirà en la Diada Nacional del Teatre, "com un Sant Jordi de les arts escèniques". La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, va afirmar que la ini-

ciativa és una bona oportunitat per "promoure el teatre" a tot Catalunya i que es converteixi en un aparador per reflectir el talent local.

La presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, va ressaltar que "Catalunya és teatral i encara amb una bona perspectiva una etapa de creixement a partir del treball coordinat de tots els agents". Vidal va subratllar que la iniciativa compta ja amb 25.456 butaques disponibles d'espais adherits al projecte. A les comarques de Lleida ja figuren inscrites al web *capbutacabuida.cat* la sala La Mercantil de Balaguer i el teatre municipal Ateneu de Guissona. La iniciativa convida fins al 31 de gener a formar part d'aquest projecte de difusió teatral.



Iniciativa para llenar las butacas en teatros

La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista *Time Out* y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con la colaboración de la Conselleria de Cultura de la Generalitat, han impulsado la campaña «pionera» 'Cap Butaca Buida', una iniciativa que quiere llenar todas las butacas de las salas adheridas el próximo 16 de marzo.



Campaña

TGN y Tortosa se suman a 'Cap Butaca Buida'

ACN
BARCELONA

El programa quiere convertir Catalunya en el epicentro de las artes escénicas el próximo 16 de marzo

La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la Generalitat y Time Out presentaron ayer la campaña *Cap Butaca Buida*, una iniciativa que pretende batir un récord mundial de espectadores en teatro en un mismo día. Así, el próximo sábado 16 de marzo de 2024, se quiere convertir Catalunya en el epicentro mundial de las artes escénicas y plantar la primera semilla para la creación del Día Nacional del Teatro.

De esta manera, la propuesta quieren llenar las butacas de las salas adheridas al proyecto, en una propuesta que dará el pistoletazo de salida coincidiendo con la Setmana Mundial del Teatro. Por ello, *Cap Butaca Buida* cuenta con 25.456 butacas disponibles de un total de, al menos, 150.000 localidades en toda Catalunya.

La iniciativa espera convertirse en un particular 'Sant Jordi del Teatro'. En concreto, se busca que durante la jornada todo gire alrededor de las artes escénicas,

es decir, que tanto el público habitual al teatro como las personas que no lo son accedan a su sala favorita y disfruten del espectáculo que quieran.

Por todo ello, hasta el próximo 31 de enero, los responsables de la iniciativa invitarán a todos los teatros de Catalunya a formar parte de *Cap Butaca Buida*.

La venta de entradas ya está disponible en la web (www.capbutacabuida.cat) y se irá actualizando a medida que nuevas salas formen parte del programa. En este sentido, a partir del próximo mes de febrero

La Sala Trono, Teatre Tarragona y Teatre Auditori Felip Pedrell figuran en la lista

se pondrá en marcha el marcador del total de butacas vacías, así como el número de entradas vendidas hasta el momento. Paralelamente, los teatros impulsarán actividades y una acción conjunta que permitirá visibilizar la campaña. Cabe destacar que *Cap Butaca Buida* también es una iniciativa solidaria, en tanto que un mínimo del 2% de la recaudación irá destinada a la entidad Pallassos sense fronteres.



Fotografía de familia con los impulsores del programa 'Cap Butaca Buida', cuyas entradas ya están a la venta. FOTO: GUILLEM ROSET



La iniciativa 'Cap butaca buida' vol omplir un dia totes les sales de teatre

El 16 de març és la jornada escollida per a aquest "primer Sant Jordi teatral"

MAGÍ CAMPS
Barcelona

Apunteu-ho a l'agenda: El 16 de març del 2024, que cau en dissabte, tot Catalunya està convocada a anar al teatre. *Cap butaca buida* és una iniciativa que té com a objectiu que, durant un dia, Catalunya sigui la capital de les arts escèniques, i assolixi el repte inèdit al món d'omplir totes les butaques de tots els teatres.

El projecte es va presentar ahir al teatre Romea de Barcelona, amb les intervencions d'Isabel Vidal, presidenta de l'Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya); Toni Albaladejo, membre de l'Adetca encarregat del projecte, i Eduard Voltes, director general d'estratègia de la revista *Time Out* a Espanya i França.

L'objectiu és omplir totes les butaques de Catalunya i així batre el rècord d'espectadors un mateix dia. A més, la proposta vol plantar la llavor del futur dia na-

cional del teatre. Vidal ha detallat que en aquests moments "hi ha 25.456 butaques disponibles en tots els espais que s'han adherit al projecte", una xifra que ja ha augmentat fins a les 30.000 amb les adhesions que hi va haver ahir mateix. Però aquestes butaques són una petita quantitat de les gairebé 300.000 que hi podria haver, segons va anunciar Xavier Marcet, regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, si s'hi adhireixen totes les sales públiques i privades de Catalunya.

Vidal va especificar que hi ha 160.000 butaques professionals i les altres són de sales de tota mena. I també ha subratllat la voluntat de convertir el 16 de març en "el primer Sant Jordi del teatre: un dia que tot girarà al voltant de les arts escèniques". "La gent comprarà teatre i regalarà teatre, experiències i emocions", va afegir.

Vidal va referir que Voltes i el seu equip de la revista *Time Out* han estat els ideòlegs d'aquesta iniciativa. I Voltes, al seu torn, va



GUILLERMO ROSET / ACN

Representants de les entitats i institucions que impulsen el projecte Cap butaca buida

La convocatòria parteix amb 25.000 butaques disponibles, una quantitat que es podria multiplicar

demanar "que es regali teatre com a símbol de pertinència a una societat culta, solidària i oberta". L'1 de febrer es marcaran totes les butaques disponibles i començarà el compte enrere fins a arribar a l'objectiu de ze-

ro butaques disponibles, al web Capbutacabuida.cat

Albaladejo va explicar que fa un any que treballen a *Cap butaca buida* convidant totes les sales que vulguin sumar-se a aquesta campanya, per omplir aquell dissabte totes les butaques. Ara encara no hi són tots, però Albaladejo pronostica que d'aquí tres o quatre anys s'aconseguiran omplir les butaques de tot Catalunya. I Rosa Romà, presidenta de la CCMA, va vaticinar que, quan estigui consolidada, aquesta iniciativa tindrà projecció internacional. A l'acte de presentació,

conduït pel periodista Xavier Graset, també hi va assistir Aïda Llauredó, de la Diputació de Barcelona, que va prometre l'assessorament i l'ajuda necessaris als ajuntaments de totes les mides perquè aquest projecte sigui un èxit.

I, per la seva banda, la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, va destacar que "la iniciativa és una oportunitat per promocionar el teatre, que reflectirà tot el talent que hi ha al nostre país". "La cultura no es fa sola, la fem entre tots dia rere dia", va concloure.●



La iniciativa 'Cap butaca buida' quiere llenar un día todas las salas de teatro

El 16 de marzo es la jornada escogida para este primer "Sant Jordi teatral"

MAGÍ CAMPS
Barcelona

Apúntelo en su agenda: el próximo 16 de marzo del 2024, que cae en sábado, toda Catalunya está convocada a ir al teatro. *Cap butaca buida* es una iniciativa que tiene como objetivo que, por un día, Catalunya sea la capital de las artes escénicas, alcanzando el reto inédito en el mundo de llenar todas las butacas de todos los teatros.

El proyecto se presentó ayer en el teatro Romea de Barcelona, con las intervenciones de Isabel Vidal, presidenta de Adetca (Asociació d'Empreses de Teatre de Catalunya); Toni Albaladejo, miembro de Adetca encargado del proyecto; y Eduard Voltas, director general de estrategia de la revista *Time Out* en España y Francia.

El objetivo es llenar todas las butacas de Catalunya y así batir el récord de espectadores en un mismo día. Además, la propuesta

quiere plantar la semilla del futuro día nacional del teatro. Vidal ha detallado que en estos momentos "hay 25.456 butacas disponibles en todos los espacios que se han adherido al proyecto", una cifra que ya ha aumentado hasta las 30.000 con las adhesiones que se produjeron ayer mismo. Pero estas butacas son una pequeña cantidad de las casi 300.000 que podría haber, según anunció Xavier Marcet, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, si se adhieren todas las salas públicas y privadas de Catalunya.

Vidal especificó que existen 160.000 butacas profesionales y las otras son de salas de todo tipo. Y también ha subrayado la voluntad de convertir el 16 de marzo en "el primer Sant Jordi del teatro: un día en el que todo girará en torno a las artes escénicas". "La gente comprará teatro y regalará teatro, experiencias y emociones", añadió.

Vidal refirió que Voltas y su equipo de la revista *Time Out* han



GUILLERMO ROSET / ACN

Representantes de las entidades e instituciones que impulsan el proyecto *Cap butaca buida*

La convocatoria parte con 25.000 butacas disponibles, una cantidad que podría multiplicarse

sido los ideólogos de esta iniciativa. Y Voltas, a su vez, pidió "que se regale teatro como símbolo de pertinencia a una sociedad culta, solidaria y abierta". El 1 de febrero se marcarán todas las butacas disponibles y empezará la cuenta

atrás hasta llegar a cero butacas disponibles en la web Capbutacabuida.cat

Albaladejo explicó que llevan un año trabajando en *Cap butaca buida*, invitando a todas las salas que quieran sumarse a esta campaña, para llenar ese sábado todas las butacas. Ahora aún no están todos, pero Albaladejo pronostica que dentro de tres o cuatro años se conseguirá llenar las butacas de toda Catalunya. Y Rosa Romà, presidenta de la CCMA, vaticinó que, cuando esté consolidada, esta iniciativa tendrá proyección internacional. Al

acto de presentación, conducido por el periodista Xavier Graset, también asistió Aida Llauredó, de la Diputación de Barcelona, que prometió el asesoramiento y la ayuda necesarios a los ayuntamientos de todos los tamaños para que este proyecto sea un éxito.

Y, por su parte, la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, destacó que "la iniciativa es una oportunidad para promocionar el teatro, que reflejará todo el talento que hay en nuestro país". "La cultura no se hace sola, la hacemos entre todos día tras día", concluyó.●



TEATRE

Els teatres del país es repton a fer el 'seu' Sant Jordi

Jordi Bordes
BARCELONA

Fins ara cap país s'ha proposat assumir el repte d'omplir totes les butaques en una jornada concreta. Catalunya pretén establir un primer rècord en la que vol ser la primera diada de Sant Jordi de teatre. El 16 de març del 2024, impulsat per Adetca, TimeOut i 3Cat aspiren a fer que el màxim nombre possible d'espectadors es concentrin dins dels teatres, tant els professionals privats i públics de Barcelona com els municipals i els de les associacions. Per exemple, ja es disposa del suport genèric de la Federació d'Ateneus de Catalunya, que té sales distribuïdes per tot el territori. Fins al 31 de gener, les sales que ho vulguin es podran adherir a aquesta campanya de la qual es farà una creixent difusió a través de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i d'un web específic. El projecte té el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Departament de Cultura. És una activitat que s'integra, de fet, en l'esperat pla d'impuls del teatre, que ja ha començat a caminar, tot i que encara no s'hagi presentat globalment a la premsa.

Ahir ja sumaven més de 25.000 butaques al repte.



Rosa Romà, directora del Consell de Govern de la CCMA en la presentació al Teatre Romea ■ GUILLEM ROSET / ACN

Però la intenció és augmentar la xifra fins al darrer dia de gener. A partir de llavors, el web anirà descomptant les butaques que falten per acabar d'omplir-les totes. No s'ha parlat de cap campanya de promoció (a part de les

que ja es fan habitualment) per rebaixar el preu de les entrades, sinó de mostrar una campanya potent que visualitzi l'aposta que, des de fa un any, s'està cuinant, liderada per l'Associació d'Empreses de Teatres de Cata-

lunya (Adetca). Quantes butaques poden arribar a sumar? Es desconeix perquè no hi ha enlloc un recompte de tots els aforaments de les sales del país. Ahir, Xavier Marcé, regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, calcu-

lava que podrien ser uns 300.000 localitats.

La campanya *Cap butaca buida* pretén anar creixent raonablement, edició rere edició. Ho han batejat com el Sant Jordi de teatre i també s'imaginen que la primera diada del llibre de-

via ser testimonial, si es té en compte la dimensió del fenomen literari del 23 d'abril. Per a Eduard Voltas, ideòleg del projecte que ha anat contagiant a altres agents, l'objectiu és que aquesta iniciativa, com *La Marató* de diumenge o el Sant Jordi dels darrers anys, "no sigui de ningú", que se l'apropriï el país sencer.

Setmana Mundial del Teatre

La jornada *Cap butaca buida* donarà inici a la Setmana Mundial del Teatre, amb la qual les sales professionals miren de celebrar l'art en viu. Evidentment, es fa difícil quantificar el nombre d'espectadors en activitats al carrer, i per això, per ara, els espectacles de carrer es podrien sumar com una acció que els ajuntaments promoguin per convidar a omplir totes les localitats dels seus municipis. Tot i que no està concretat, es compta que Adetca pugui destinar una part dels seus ingressos a les expedicions de Pallassos sense Fronteres arreu del món (i es donarà la possibilitat que també ho puguin fer els teatres). La Setmana Mundial del Teatre engloba accions per celebrar el Dia Mundial del Teatre Familiar (20 de març), el Dia Mundial del Titella (21 de març) i el Dia Mundial del Teatre (27 de març). ■



TEATRE

Els teatres del país es repton a fer el 'seu' Sant Jordi

Jordi Bordes
BARCELONA

Fins ara cap país s'ha proposat assumir el repte d'omplir totes les butaques en una jornada concreta. Catalunya pretén establir un primer rècord en la que vol ser la primera diada de Sant Jordi de teatre. El 16 de març del 2024, impulsat per Adetca, TimeOut i 3Cat aspiren a fer que el màxim nombre possible d'espectadors es concentrin dins dels teatres, tant els professionals privats i públics de Barcelona com els municipals i els de les associacions. Per exemple, ja es disposa del suport genèric de la Federació d'Ateneus de Catalunya, que té sales distribuïdes per tot el territori. Fins al 31 de gener, les sales que ho vulguin es podran adherir a aquesta campanya de la qual es farà una creixent difusió a través de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i d'un web específic. El projecte té el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Departament de Cultura. És una activitat que s'integra, de fet, en l'esperat pla d'impuls del teatre, que ja ha començat a caminar, tot i que encara no s'hagi presentat globalment a la premsa.

Ahir ja sumaven més de 25.000 butaques al repte.



Rosa Romà, directora del Consell de Govern de la CCMA en la presentació al Teatre Romea ■ GUILLEM ROSET / ACN

Però la intenció és augmentar la xifra fins al darrer dia de gener. A partir de llavors, el web anirà descomptant les butaques que falten per acabar d'omplir-les totes. No s'ha parlat de cap campanya de promoció (a part de les

que ja es fan habitualment) per rebaixar el preu de les entrades, sinó de mostrar una campanya potent que visualitzi l'aposta que, des de fa un any, s'està cuinant, liderada per l'Associació d'Empreses de Teatres de Cata-

lunya (Adetca). Quantes butaques poden arribar a sumar? Es desconeix perquè no hi ha enlloc un recompte de tots els aforaments de les sales del país. Ahir, Xavier Marcé, regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, calcu-

lava que podrien ser uns 300.000 localitats.

La campanya *Cap butaca buida* pretén anar creixent raonablement, edició rere edició. Ho han batejat com el Sant Jordi de teatre i també s'imaginen que la primera diada del llibre de-

via ser testimonial, si es té en compte la dimensió del fenomen literari del 23 d'abril. Per a Eduard Voltas, ideòleg del projecte que ha anat contagiant a altres agents, l'objectiu és que aquesta iniciativa, com *La Marató* de diumenge o el Sant Jordi dels darrers anys, "no sigui de ningú", que se l'apropriï el país sencer.

Setmana Mundial del Teatre

La jornada *Cap butaca buida* donarà inici a la Setmana Mundial del Teatre, amb la qual les sales professionals miren de celebrar l'art en viu. Evidentment, es fa difícil quantificar el nombre d'espectadors en activitats al carrer, i per això, per ara, els espectacles de carrer es podrien sumar com una acció que els ajuntaments promoguin per convidar a omplir totes les localitats dels seus municipis. Tot i que no està concretat, es compta que Adetca pugui destinar una part dels seus ingressos a les expedicions de Pallassos sense Fronteres arreu del món (i es donarà la possibilitat que també ho puguin fer els teatres). La Setmana Mundial del Teatre engloba accions per celebrar el Dia Mundial del Teatre Familiar (20 de març), el Dia Mundial del Titella (21 de març) i el Dia Mundial del Teatre (27 de març). ■



Els representants de les entitats que donen suport a 'Cap butaca buida', asseguts al vestíbul del Romea ■ GUILLEM ROSET / ACN

El teatre busca el seu Sant Jordi

Diverses entitats s'alien per fer del pròxim **16 de març un dia de rècord** a totes les sales de teatre

CULTURA. Plana 20



El teatre busca el seu Sant Jordi

► Cap Butaca Buida vol batre un rècord d'espectadors en un mateix dia i omplir al màxim tots els teatres del país el dissabte 16 de març



Els impulsors de la campanya Cap Butaca Buida, ahir al Teatre Romea de Barcelona.

ACN

ANNA ABELLA. BARCELONA

■ El dissabte 16 de març del 2024 serà la llavor del que aspira a convertir-se en una Diada Nacional del Teatre, com un Sant Jordi massiu, però teatral: la iniciativa pionera Cap Butaca Buida convida a batre un rècord d'espectadors un mateix dia, omplint totes les butaques del màxim de teatres de tot Catalunya i convertint el territori en epicentre de les arts escèniques.

«Es tracta que el 16 de març, que és el preàmbul de la Setmana Mundial del Teatre, el màxim de teatres possibles se sumin a aquesta iniciativa. Avui ja tenim 25.456 butaques d'espais adherits al projecte i va creixent. Podem arribar a les 150.000 sense comptar les dels ateneus. La idea és que el públic compri entrades per a aquest dia des d'avui mateix. S'hi aniran adherint teatres i s'intentarà aconseguir el rècord d'assistència a sales de Catalunya un mateix dia», assenyalava ahir Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), que impulsa la campanya juntament amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i Time Out, el director d'Estratègia de la qual a Espanya i França, Eduard Voltas, va manifestar que esperen que «el país es faci seva la iniciativa, que no sigui flor d'un dia i es consolidi com una Diada Nacional del Teatre».

Cap Butaca Buida, que compta amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona, tindrà a més un costat solidari, ja que un 2% de la recaptació es destinarà, aquest any, a Pallassos sense Fronteres, el cofundador del qual és Tortell Pol-

trona. Els preus de les entrades, que ja estan disponibles a la web de capbutacabuida.cat i s'aniran actualitzant amb els espectacles i teatres que es vagin adherint, seran estàndards. A partir del febrer s'activarà un comptador amb un compte enrere amb el total de butaques disponibles i les entrades venudes fins aquell moment.

El Maldà, el Poliorama, la Sala Beckett, la Villarroel, el Tívoli, el Comtal, l'Akadèmia o el Romea són alguns dels teatres que ja s'han adherit a la campanya. Entre les obres que es podran veure ells el 16 de març, *Charlie i la fàbrica de xocolata*, *La trena* o *Los chicos del coro*. En el cas de les comarques gironines, de moment s'hi ha adherit el Teatre de Salt, que programa l'espectacle *Macho grita* d'Alberto San Juan.

Per a la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, la iniciativa és «un repte de país i una bona oportunitat per promoure el teatre a tot el territori. Un aparador per reflectir el gran talent que hi ha aquí, i sobretot, una manera de motivar tota la ciutadania a anar al seu equipament més proper i gaudir de les arts escèniques».

La jornada del 16 de març estarà plena d'activitats al voltant de les arts escèniques. «Volem que el públic habitual de les sales, però també el que no, que tingui marcat al calendari que aquest és el dia per anar al teatre i regalar el teatre com a símbol de pertinença a una societat culta, solidària i oberta», va apuntar Voltas.

A les comarques gironines, de moment s'hi ha adherit el Teatre de Salt amb «Macho grita» de San Juan



PROMOCIÓ DE LES ARTS ESCÈNIQUES

La iniciativa pionera, presentada ahir al Romea, convida a marcar un rècord d'espectadors a Catalunya el dissabte 16 de març. Espera consolidar-se com una Diada Nacional del Teatre.

Cap Butaca Buida, el Sant Jordi del teatre, aspira a omplir les sales

Ana Puit

ANNAABELLA
Barcelona

El dissabte 16 de març del 2024 serà la llavor del que aspira a convertir-se en una Diada Nacional del Teatre, com un Sant Jordi massiu, però teatral. La iniciativa pionera Cap Butaca Buida, que es va presentar ahir al Romea, convida a batre un rècord d'espectadors en un mateix dia, omplint totes les butaques del màxim de teatres de tot Catalunya i convertint el territori en epicentre de les arts escèniques.

«Es tracta que el 16 de març, que és el preàmbul de la Setmana Mundial del Teatre, el màxim de teatres possible se sumin a aquesta iniciativa. Avui ja tenim 25.456 butaques d'espais adherits al projecte i va creixent. Podem arribar a les 150.000 sense comptar les dels ateneus. La idea és que el públic compri entrades per a aquell dia des d'avui mateix. S'hi aniran adherint teatres i s'intentarà aconseguir el rècord d'assistència en sales de Catalunya en un mateix dia», va assenyalar Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), que impulsa la campanya juntament amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i Time Out, el director d'Estratègia del qual a Espanya i França, Eduard Voltas, va manifestar que esperen que «el país es faci seva la iniciativa, que no sigui flor d'un dia i es consolidi com una Diada Nacional del Teatre».

«Catalunya és teatral»

Cap Butaca Buida, que compta amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona, tindrà a més un costat solidari, ja que un 2% de la recaptació es destinarà, aquest any, a Pallassos sense Fronteres, el cofundador dels quals és Tortell Poltrona. Els preus de les entrades, que ja estan disponibles a la web de capbutacabuida.cat, s'aniran actualitzant amb els espectacles i teatres que



Moment de l'acte de presentació celebrat ahir al Teatre Romea.

s'hi vagin adherint. A partir de febrer s'activarà un comptador amb marxa enrere amb el total de butaques disponibles i les entrades venudes fins aquell moment.

El Maldà, el Jove Teatre Regina, el Poliorama, la Sala Beckett, la Villarroel, el Tivoli, el Condal,

Tindrà un costat solidari i un 2% de la recaptació serà per a Pallassos sense Fronteres

l'Akadèmia o el Romea són alguns dels teatres que ja s'han adherit a la campanya. Entre les obres que es podran veure el 16 de març es troben *Charlie y la fábrica de chocolate*, *La trena*, *Los chicos del coro*, *No me toques el cuento*, *Esperant Mr. Bojangles* o *Dins el cor del món*.

«Catalunya és teatral i encara amb una bona perspectiva una etapa de creixement a partir del treball coordinat de tots els agents. Hi ha també reconeixement del públic, una bona cartellera, i un sistema teatral model·lic», considera Vidal.

Per la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, que va assistir a la presentació al Romea, la iniciativa és «un repet de país i una bona oportunitat per promoure el teatre a tot el territori. Un aparador per reflectir el gran talent que hi ha aquí, i sobretot, una manera de motivar tota la ciutadania a anar al seu equipament més pròxim i disfrutar de les arts escèniques».

Múltiples activitats

La jornada del 16 de març estarà plena d'activitats entorn de les arts escèniques. «Volem que el públic habitual de les sales, però també el que no, tingui marcat al calendari que aquest és el dia per anar al teatre. Que es regali teatre com a símbol de pertinença a una societat culta, solidària i oberta», va apuntar Voltas, que va afegir: «Desitgem que la iniciativa acabi desbordant-nos». Per això, fan una crida al conjunt de teatres i comunitats teatrals de Catalunya a sumar-s'hi.

Segons els impulsors, Cap Butaca Buida «vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya i ser, alhora, solidària. Fa anys que el sector reclama el 2% del pressupost de la Gene-

ralitat per a inversions en cultura i és per això que ADETCA destinarà aquest mateix percentatge de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social». En aquesta primera edició, s'ha elegit com a entitat beneficiària Pallassos

«S'ha de regalar teatre com a símbol d'una societat culta», recomana Voltas

sense Fronteres, per «la seva tasca humanitària».

Sobre el reclamat 2% per a Cultura, la consellera Garriga va apuntar que «portem un bon ritme, hem complert els compromisos adquirits i cada any l'hem anat incrementant. I aquest 2024, si tenim pressupost, tornarem a fer un pas important per arribar a aquest 2% al final de legislatura, que és el nostre compromís».

Al finalitzar la jornada del 16 de març se celebrarà una festa final a Barcelona amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura. ■





Ramón Fernández-Pacheco

CONSELLER ANDALÚS DE MEDI AMBIENT

► El Parc Nacional de Doñana ha sigut exclòs de la Llista Verda Internacional a petició d'entitats ambientals com SEO/ BirdLife, que adverteixen que el deteriorament d'aquesta reserva natural per una mala gestió podria ser irreversible. El parc andalús es converteix així en la primera reserva natural expulsada d'aquest segell de qualitat. Dubtós honor.



Isabel Vidal

PRESIDENTA D'ADETCA

► El 16 de març del 2024 es pretén batre un rècord omplint totes les butaques del màxim de teatres catalans possible en un mateix dia. Aquesta iniciativa es diu Cap Butaca Buida, a la qual s'han adherit ja espais que sumen més de 25.450 places. Aquesta proposta té, a més, un costat solidari: un 2% de la recaptació es destinarà a Pallassos sense Fronteres.



Bea González

JUGADORA DE PÀDEL

► La malaguenya, de 22 anys, va ser la gran sensació del Master Final de Pàdel Barcelona, en el qual es va convertir en la *mestra* més jove de la història al conquerir el títol juntament amb l'argentina Delfi Brea. Aquesta campiona va debutar en el circuit professional amb només 14 anys i els títols li han anat caient: un Open, un Master i ara un Master Final.





PROMOCIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS

La iniciativa pionera, presentada ayer en el Romea, invita a marcar un récord de espectadores en Catalunya el sábado 16 de marzo. Espera consolidarse como una Diada Nacional del Teatro.

Cap Butaca Buida, el Sant Jordi del teatro, aspira a llenar las salas

Ana Puit

ANNA ABELLA
Barcelona

El sábado 16 de marzo de 2024 será la semilla de lo que aspira a convertirse en una Diada Nacional del Teatro, como un Sant Jordi masivo, pero teatral. La iniciativa pionera Cap Butaca Buida, que se presentó ayer en el Romea, invita a batir un récord de espectadores en un mismo día, llenando todas las butacas del máximo de teatros de toda Catalunya y convirtiendo el territorio en epicentro de las artes escénicas.

«Se trata de que el 16 de marzo, que es el preámbulo de la Semana Mundial del Teatro, el máximo de teatros posible se sumen a esta iniciativa. Hoy ya tenemos 25.456 butacas de espacios adheridos al proyecto y va creciendo. Podemos llegar a las 150.000 sin contar las de los ateneos. La idea es que el público compre entradas para ese día desde hoy mismo. Se irán adhiriendo teatros y se intentará lograr el récord de asistencia en salas de Catalunya en un mismo día», señaló Isabel Vidal, presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), que impulsa la campaña junto con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA) y Time Out, cuyo director de Estrategia en España y Francia, Eduard Voltas, manifestó que esperan que «el país se haga suya la iniciativa, que no sea flor de un día y se consolide como una Diada Nacional del Teatro».

«Catalunya es teatral»

Cap Butaca Buida, que cuenta con el apoyo de la Generalitat, la Diputació y el Ayuntamiento de Barcelona, tendrá además un lado solidario, pues un 2% de la recaudación se destinará, este año, a Payasos Sin Fronteras, cuyo cofundador es Tortell Poltrona. Los precios de las entradas, que ya están disponibles en la web de capbutacabuida.cat y ser irán actualizando con los espectáculos y teatros que se vayan adhiriendo. A partir de febrero se



Momento del acto de presentación celebrado ayer en el Teatre Romea.

activará un contador con marcha atrás con el total de butacas disponibles y las entradas vendidas hasta ese momento.

El Maldà, el Jove Teatre Regina, el Poliorama, la Sala Beckett, la Villarroel, el Tivoli, el Condal, el Akadèmia o el Romea son algunos de los teatros que ya se

Tendrá un lado solidario y un 2% de la recaudación será para Payasos Sin Fronteras

han adherido a la campaña. Entre las obras que se podrán ver el 16 de marzo se encuentran *Charlie y la fábrica de chocolate*, *La trena*, *Los chicos del coro*, *No me toques el cuento*, *Esperant Mr. Bojangles* o *Dins el cor del món*.

«Catalunya es teatral y encara con una buena perspectiva una etapa de crecimiento a partir del trabajo coordinado de todos los agentes. Hay también reconocimiento del público, una buena cartelera, y un sistema teatral modélico», considera Vidal.

Para la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garri-

ga, que asistió a la presentación en el Romea, la iniciativa es «un reto de país y una buena oportunidad para promover el teatro en todo el territorio. Un aparador para reflejar el gran talento que hay aquí, y sobre todo, una manera de motivar a toda la ciudadanía a ir a su equipamiento más cercano y disfrutar de las artes escénicas».

Múltiples actividades

La jornada del 16 de marzo estará repleta de actividades en torno a las artes escénicas. «Queremos que el público habitual de las salas, pero también el que no, tenga marcado en el calendario que ese es el día para ir al teatro. Que se regale teatro como símbolo de pertenencia a una sociedad culta, solidaria y abierta», apuntó Voltas, que añadió: «Deseamos que la iniciativa acabe desbordándonos». Por ello, hacen un llamamiento al conjunto de teatros y comunidades teatrales de Catalunya a sumarse.

Según los impulsores, Cap Butaca Buida «quiere demostrar al mundo el potencial cultural de Catalunya y ser, a la vez, solidaria. El sector lleva años reclamando el 2% del presupuesto de la Genera-

litat para inversiones en cultura y es por ello que ADETCA destinará ese mismo porcentaje de la recaudación total a un proyecto que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social». En esta primera edición, se ha elegido como entidad beneficiaria Payasos Sin Fron-

«Hay que regalar teatro como símbolo de una sociedad culta», recomienda Voltas

teras, por «su labor humanitaria».

Sobre el reclamado 2% para Cultura, la consellera Garriga apuntó que «llevamos un buen ritmo, hemos cumplido los compromisos adquiridos y cada año hemos ido incrementando. Y este 2024, si tenemos presupuesto, volveremos a dar un paso importante para llegar a ese 2% al final de legislatura, que es nuestro compromiso».

Al finalizar la jornada del 16 de marzo se celebrará una fiesta final en Barcelona con la presencia de autoridades y personalidades del mundo de la cultura. ■



Ramón Fernández-Pacheco

CONSEJERO ANDALUZ DE MEDIO AMBIENTE

► El Parque Nacional de Doñana ha sido excluido de la Lista Verde Internacional a petición de entidades ambientales como SEO/BirdLife, que advierten de que el deterioro de esta reserva natural por una mala gestión puede ser irreversible. El parque andaluz se convierte así en la primera reserva natural expulsada de este sello de calidad. Dudoso honor.



Isabel Vidal

PRESIDENTA DE ADETC

► El 16 de marzo de 2024 se pretende batir un récord llenando todas las butacas del máximo de teatros catalanes posible en un mismo día. Esta iniciativa es Cap Butaca Buida, a la que se han adherido ya espacios que suman más de 25.450 plazas. Esta propuesta tiene, además, un lado solidario: un 2% de la recaudación se destinará a Payasos Sin Fronteras.



Bea González

JUGADORA DE PÁDEL

► La malagueña, de 22 años, fue la gran sensación del Master Final de Pádel Barcelona, en el que se convirtió en la *maestra* más joven de la historia al conquistar el título junto a la argentina Delfi Brea. Esta campeona debutó en el circuito profesional con solo 14 años y los títulos han ido cayendo: un Open, un Master y ahora un Master Final.





Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675

Pagina: 1

Secc: PORTADA Valor: 856,09 € Area (cm2): 20,3 Ocupac: 2,3 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 140000





accesso 360



ONLINE



CAP BUTACA BUIDA

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	19/12/23	Cultura L'Hospitalet se suma a "Cap Butaca Buida" el proper 16 de març 19 de desembre 2023 / Digital-h	24	1
	19/12/23	El teatro prepara su propio Sant Jordi con "Cap butaca buida" frente a Cataluña España / NotasdePrensa.org	25	2
	19/12/23	La Diputació de Barcelona dona suport a "Cap butaca buida", el Sant Jordi del teatre / Diputació de Barcelona	27	1
	19/12/23	El teatro prepara su propio Sant Jordi con 'Cap butaca buida' / El País	28	2
	19/12/23	Teatros de Cataluña promueven una iniciativa para ocupar todas las butacas el 16 de marzo / NoticiasDe.es	30	1
	19/12/23	'Cap Butaca Buida' proposa batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya / Fèsta digital de cultura del directe.cat	31	1
	18/12/23	Cap Butaca Buida, el Sant Jordi del teatre, aspira a omplir les sales / El Periódico de Catalunya	32	2
	18/12/23	La Brúixola 18/12/23 / Onda Cero	34	1
	18/12/23	«Es presenta a Barcelona "Cap Butaca Buida", una iniciativa pionera al món per omplir totes les butaques del màxim de teatres d'arreu de Catalunya mobilitzant milers d'espectadors el proper 16 de març de 2024 / CATACULTURAL	35	3
	18/12/23	Es presenta 'Cap Butaca Buida', una iniciativa pionera al món per omplir totes les butaques del màxim de teatres d'arreu de Catalunya el proper 16 de març de 2024 / Teatralnet	38	2
	18/12/23	El projecte 'Cap Butaca Buida' vol impulsar la Diada Nacional del Teatre / Cultura 21	40	2
	18/12/23	Presentación de la iniciativa 'Cap butaca buida', con la consellera Natàlia Garriga / Europa Press	42	1
	18/12/23	"Cap butaca buida" proposa de batre un rècord mundial d'espectadors en teatres / VilaWeb	43	1
	18/12/23	Neix el Sant Jordi del teatre: 'Cap Butaca Buida' per batre el rècord d'espectadors en un dia / Diari de Girona	44	2
	18/12/23	Els teatres del país es repton a fer el 'seu' Sant Jordi / El Punt Avui - Blogs	46	2
	18/12/23	Es presenta la campanya "Cap butaca buida", que vol omplir tots els teatres de Catalunya el 16 de març de 2024 / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	48	1
	18/12/23	Els teatres del país es repton a fer el 'seu' Sant Jordi / El Punt Avui	49	2
	18/12/23	Teatros catalanes impulsan una iniciativa para llenar todas las butacas el 16 de marzo / Gente Digital	51	1

CAP BUTACA BUIDA

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
🔗	18/12/23	Teatros catalanes impulsan una iniciativa para llenar todas las butacas el 16 de marzo / Europa Press	52	1
🔗	18/12/23	Nace Cap Butaca Buida, la primera iniciativa del mundo que quiere batir el récord de asientos de teatro ocupados / TimeOut.es	53	2
🔗	18/12/23	La iniciativa 'Cap Butaca Buida' propone llenar los teatros de Cataluña el 16 de marzo / La Vanguardia	55	2
🔗	18/12/23	Neix Cap Butaca Buida, la gran diada que omplirà els teatres de Catalunya / Time Out Barcelona	57	2
🔗	18/12/23	Els teatres de Catalunya volen batre el rècord mundial d'espectadors el 16 de març del 2024 / Betevé	59	1
🔗	18/12/23	Un 16 de marzo pionero / elPeriódico.com	60	2
🔗	18/12/23	Nace el Sant Jordi del teatro: Cap Butaca Buida / elPeriódico.com	62	2
🔗	18/12/23	'Cap Butaca Buida' proposa batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya / Agència Catalana de Notícies	64	1
🔗	18/12/23	Un "Sant Jordi teatral" per omplir totes les butaques el 16 de març / Ara Balears	65	2
🔗	18/12/23	Un "Sant Jordi teatral" per omplir totes les butaques el 16 de març / Ara Cat	67	1
🔗	18/12/23	¿Y si todos los catalanes vamos al teatro el mismo día y batimos un récord mundial? / El Nacional.cat	68	1
🔗	18/12/23	I si tots els catalans anem al teatre el mateix dia i fem un rècord mundial? / El Nacional.cat	69	1
🔗	18/12/23	'Cap Butaca Buida' proposa batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya / La Vanguardia	70	1
🔗	18/12/23	'Cap Butaca Buida' proposa batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya / La República Catalans	71	1
🔗	18/12/23	El 16 de marzo, todos al teatro / La Vanguardia	72	1
🔗	18/12/23	"Cap butaca buida" al teatre, iniciativa per batre el rècord d'espectadors a Catalunya / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	73	1



acceso 360

CAP BUTACA BUIDA



Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Mar, 19 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Cultura L'Hospitalet se suma a “Cap Butaca Buida” el proper 16 de març 19 de desembre 2023

Martes, 19 de diciembre de 2023 12:24



L'Hospitalet se suma a la iniciativa “Cap Butaca Buida”, una gran festa popular que pretén omplir tots els teatres de Catalunya el proper 16 de març. L'objectiu és convertir Catalunya en l'epicentre de les arts escèniques i plantar la primera llavor per a la creació del Dia Nacional del Teatre. A més, la iniciativa serà solidària i es destinarà un mínim del 2 per cent de la recaptació total a l'entitat Pallassos sense Fronteres. A L'Hospitalet, l'espectacle que es podrà veure el 16 de març al Teatre Joventut és

“Muerdelimonos”, de la companyia José Manuel Álvarez. Un muntatge que mescla el flamenc amb l'electrònica. Les entrades ja estan disponibles al web www.capbutacabuida.cat. “Cap butaca buida” ja compta amb 25.456 butaques disponibles d'un total d'almenys 150.000 localitats a tot Catalunya.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Mar, 19 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

El teatro prepara su propio Sant Jordi con “Cap butaca buida” | frente a Cataluña | España

Martes, 19 de diciembre de 2023 11:56



Los organizadores de la iniciativa “Cap butaca buida” en la presentación en el Teatre Romea, este lunes. El 16 de marzo toda Cataluña tiene una cita con el teatro. La iniciativa Gorro para silla Buida (Sin plazas vacantes) propone convertir el municipio en el epicentro de las artes escénicas, batiendo el récord de asistencia de todos los teatros catalanes. Impulsado por las Empresas de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el proyecto tiene vocación de

permanencia y aspira a convertirse en el Sant Jordi del teatro. “Este es el primer llamado al público, pero llegará el día en que todas las salas llenen sus localidades el 16 de marzo. Sant Jordi empezó con unas pocas estanterías”, explica el vicepresidente de Adetca, Toni Albadalejo. El objetivo es que las salas catalanas coloquen el cartel de “Aforo Sin” el 16 de marzo de 2024, antes de la Semana Mundial del Teatro. La iniciativa convoca a la ciudadanía a ocupar los stands de los espacios que participan en el proyecto. “Creceremos, queremos que participen el mayor número posible de salas. Ya tenemos 25.456 (ahora 30.000) plazas y podemos llegar a 150.000, sin contar las de los Ateneos. “Las salas uniremos esfuerzos para lograr el récord de asistencia en las salas de Cataluña el mismo día”, explicó Isabel Vidal, presidenta de Adetca. El Maldà, el Jove Teatre Regina, el Poliorama, la Sala Beckett, el Villarroel, el Tívoli, el Condal, la Akadèmia y el Romea son algunos de los teatros que ya se han sumado a la campaña y en cuya programación incluyen obras como: Charlie y la fábrica de chocolate, El tren, los chicos del coro, No toque mi historia, esperant Sr. Bojangles cualquiera Dins el cor del mon. Desde hoy y hasta el 31 de enero, todos los teatros catalanes están invitados a sumarse a la iniciativa para que los espectadores puedan participar en el festival de teatro en sus salas favoritas o en sus salas más cercanas. A partir del 1 de febrero, la web Capbutacabuida.cat mostrará todas las plazas disponibles y una cuenta atrás hasta agotarse. La cifra podría ascender a 300.000, entre todos los espacios públicos y privados de Cataluña, afirmó el concejal de cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Marcet. “Esta actividad no está dirigida exclusivamente a fortalecer un sector empresarial o profesional, queremos poner sobre la mesa un referente cultural tan importante como el teatro”. Los organizadores esperan

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Mar, 19 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

que el proyecto sienta las bases de una nueva cita cultural importante en el calendario catalán: el Día del Teatro en Cataluña. “Queremos que el público habitual, pero también los visitantes no espectadores, tengan anotado en sus calendarios que este día es la visita al teatro. “El teatro debe presentarse como símbolo de pertenencia a una sociedad culta, solidaria y abierta”, enfatizó Voltas. Más información Lo que más influye es lo que sucede después. Para no perderte nada, suscríbete. Suscribirse a La iniciativa también tiene un aspecto solidario. El 2% de los ingresos se destina a la ONG Payasos Sin Fronteras por su labor de ayuda humanitaria a través de las artes escénicas. El número no es una coincidencia. El sector lleva años reclamando a la Generalitat un aumento del 2% en el presupuesto cultural. En este sentido, la consejera Natàlia Garriga destacó que hasta el momento han cumplido los compromisos adquiridos. “Cuando tengamos un presupuesto en 2024, volveremos a dar un paso importante para alcanzar ese 2% al final de la sesión legislativa, que es nuestro compromiso”, añadió. Garriga ve esta iniciativa como un “escaparate para reflejar el gran talento de nuestra Casa” y sobre todo como una forma de motivar a la ciudadanía a disfrutar de las artes escénicas, tal y como ha señalado hoy en la presentación del futuro Teatro Sant Jordi del. Puedes seguir a EL PAÍS Cataluña Facebook Y X o regístrate aquí para recibirlo Nuestro boletín semanal La entrada se publicó primero en Notas de Prensa .

Diputació de Barcelona

<https://www.diba.cat/web/sala-de-premsa/nota-de-premsa?>

[p_p_id=56_INSTANCE_0MoY&p_p_lifecycle=0&refererPlid=390764&_56_INSTANCE_0MoY_groupId=553295&_56_INSTANCE_0MoY_articleId=402440922](https://www.diba.cat/web/sala-de-premsa/nota-de-premsa?p_p_id=56_INSTANCE_0MoY&p_p_lifecycle=0&refererPlid=390764&_56_INSTANCE_0MoY_groupId=553295&_56_INSTANCE_0MoY_articleId=402440922)

Audiència diària: 59.661

Valor econòmic diari: 1.233 €

Mar, 19 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 810.611

Valor econòmic mensual (GFK): 16.100 €

La Diputació de Barcelona dona suport a “Cap butaca buida”, el Sant Jordi del teatre

Martes, 19 de diciembre de 2023 10:53

La teva privacitat és la nostra prioritat Per protegir la teva intimitat, abans de continuar volem assegurar-nos que saps que, tant nosaltres com els nostres col·laboradors, utilitzem algunes “cookies” a la web per a facilitar-te l'ús: Pròpies i de tercers amb finalitats estadístiques, amb les que no es recull informació dels usuaris ni es registren les adreces IP d'accés. Pròpies i de tercers per a garantir el funcionament bàsic, com la sessió d'usuari, i aspectes de personalització, com l'idioma de les nostres pàgines. Guardem l'acceptació de cookies durant 30 dies per a millorar l'experiència de navegació. Recorda que pots eliminar les cookies del teu navegador. De tercers per mostrar-te informació de les nostres xarxes socials, com Facebook, X, YouTube, etc. A l'accedir a aquests llocs web podràs decidir si acceptes o no les seves polítiques de privacitat i de cookies. Més informació

Audiencia diaria: 2.855.274

Valor económico diario: 22.304 €

Mar, 19 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 14.346.859

Valor económico mensual (GFK): 146.036 €

El teatro prepara su propio Sant Jordi con 'Cap butaca buida'

Martes, 19 de diciembre de 2023 09:48



La iniciativa busca batir el récord de ocupación llenando las butacas de todos los teatros catalanes el próximo 16 de marzo para celebrar el Día Mundial del Teatro. El 16 de marzo toda Cataluña tiene una cita con el teatro. La iniciativa Cap butaca buida (Ninguna butaca vacía) propone convertir la comunidad en el epicentro de las artes escénicas, batiendo el récord de espectadores de todos los teatros catalanes. El proyecto—impulsado por la Empresas de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out y la

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)— tiene vocación de permanencia y aspira a convertirse en el Sant Jordi del teatro. “Esta es la primera llamada al público, pero llegará el día en el que todos los teatros llenen sus butacas el 16 de marzo, Sant Jordi empezó solo con algunos estantes”, ha afirmado el vicepresidente de Adetca, Toni Albadalejo. El objetivo es que el 16 de marzo de 2024, en el preámbulo de la Semana Mundial del Teatro, los teatros catalanes cuelguen el cartel de “no hay aforo”. La iniciativa llama a los ciudadanos a ocupar los patios de butacas de los espacios que participan en el proyecto. “Iremos creciendo, queremos que se sume el máximo número de teatros posible. Ya tenemos 25.456 (ahora 30.000) butacas y podemos llegar a las 150.000, sin contar las de los ateneos. Se irán adhiriendo teatros para lograr el récord de asistencia en salas de Cataluña en un mismo día”, ha explicado señalado Isabel Vidal, presidenta Adetca. El Maldà, el Jove Teatre Regina, el Poliorama, la Sala Beckett, la Villarroel, el Tívoli, el Condal, el Akadèmia o el Romea son algunos de los teatros que ya se han adherido a la campaña y en cuya programación ofrecen obras como Charlie y la fábrica de chocolate, La trena, Los chicos del coro, No me toques el cuento, Esperant Mr. Bojangles o Dins el cor del món. Desde hoy y hasta el 31 de enero todos los teatros catalanes están invitados a unirse a la iniciativa, para que los espectadores puedan unirse a la fiesta del teatro en sus salas preferidas o más próximas. A partir del 1 de febrero, se señalarán todas las butacas disponibles y se hará una cuenta atrás hasta agotarlas en la web Capbutacabuida.cat. El número podría aumentar hasta 300.000, con todas las salas públicas y privadas de Cataluña, ha asegurado el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Marcet. “Esta actividad no está dirigida estrictamente a reforzar un sector empresarial o profesional, queremos poner sobre la mesa un referente cultural tan importante como es el teatro”. Los organizadores esperan que

Audiencia diaria: 2.855.274

Valor económico diario: 22.304 €

Mar, 19 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 14.346.859

Valor económico mensual (GFK): 146.036 €

el proyecto sea el germen de una nueva fecha cultural clave en el calendario catalán: la Diada del Teatro en Cataluña. "Queremos que el público habitual de las salas, pero también el que no, tenga marcado en el calendario que ese es el día para ir al teatro. Que se regale teatro como símbolo de pertenencia a una sociedad culta, solidaria y abierta", ha apuntado Voltas. La iniciativa también tiene una vertiente solidaria. Se destinará el 2% de la recaudación a la ONG Payasos sin Fronteras, por su labor de ayuda humanitaria desde las artes escénicas. La cifra no es casual. El sector lleva años reclamando a la Generalitat un aumento del 2% del presupuesto destinado a cultura. Sobre esto, la consejera Natàlia Garriga ha subrayado que, hasta ahora, han cumplido con los compromisos adquiridos. "Este 2024, si tenemos presupuesto, volveremos a dar un paso importante para llegar a ese 2% al final de legislatura, que es nuestro compromiso", ha añadido. Garriga considera esta iniciativa como un "escaparate para reflejar el gran talento que hay en nuestra casa" y, sobre todo, una forma para motivar a la ciudadanía a disfrutar de las artes escénicas, según ha señalado hoy durante la presentación del futuro Sant Jordi del teatro. Puedes seguir a EL PAÍS Catalunya en y X Por un problema técnico, el sistema de comentarios no funciona correctamente. Estamos trabajando para solucionarlo. Sentimos los inconvenientes

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Mar, 19 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Teatros de Cataluña promueven una iniciativa para ocupar todas las butacas el 16 de marzo

Martes, 19 de diciembre de 2023 02:09

La propuesta cuenta ya con 25.456 butacas disponibles de espacios adheridos al proyecto BARCELONA, 18 (EUROPA PRESS) La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista 'Time Out' y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con la colaboración de la Conselleria de Cultura de la Generalitat, han impulsado la campaña «pionera» 'Cap Butaca Buida', una iniciativa que quiere llenar todas las butacas de las salas adheridas el 16 de marzo. La iniciativa servirá como inicio de los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro y, paralelamente, plantar la primera semillas de lo que se convertirá en la 'Diada Nacional del Teatre', ha informado este lunes la iniciativa en un comunicado. La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha afirmado que la iniciativa es una buena oportunidad para «promover el teatro» en toda Catalunya y que se convierta en un escaparate para reflejar el talento local. La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha resaltado que «Catalunya es teatral y encara con una buena perspectiva una etapa de crecimiento a partir del trabajo coordinado de todos los agentes», y ha subrayado que la iniciativa cuenta ya con 25.456 butacas disponibles de espacios adheridos al proyecto. El miembro de la junta de Adetca y encargado del proyecto Toni Albadalejo ha afirmado que la iniciativa nace con voluntad de permanencia: «Será el primer Sant Jordi del teatro: un día donde todo girará alrededor de las artes escénicas». El director general de Estrategia de 'Time Out' en España y Francia, Eduard Voltas, ha afirmado que confía en que tanto el público de teatro como el que no lo es «tenga marcado en el calendario que aquel es el día para ir al teatro. Que se regale teatro como símbolo de pertenencia a una sociedad cultura, solidaria y abierta». La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, ha abogado por demostrar que Catalunya es «una gran potencia cultural y, concretamente, teatral». La diputada de Cultura de la Diputación de Barcelona, Aída Llauredó, ha afirmado que existe «el deber de sumar sinergias», y el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Marcé, ha remarcado que es una propuesta que enriquece. La iniciativa invita desde este lunes al 31 de enero a formar parte de la iniciativa y a partir del mes de febrero se podrá en marcha el contador del total de butacas disponibles y las entradas vendidas en la web capbutacabuida.cat. Al darte de alta aceptas la Política de Privacidad

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Mar, 19 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 1.000

Valor económico mensual (GFK): 30 €

‘Cap Butaca Buida’ proposa batre un rècord mundial d’espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya

Martes, 19 de diciembre de 2023 00:00

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la Generalitat i Time Out han presentat aquest dilluns la campanya ‘Cap Butaca Buida’, una iniciativa que pretén batre un rècord mundial d’espectadors en teatres en un mateix dia. Així, el proper dissabte 16 de març es vol convertir Catalunya en l’epicentre mundial de les arts escèniques i plantar la primera llavor per la creació del Dia Nacional del Teatre. La proposta vol omplir totes les butaques de les sales adherides al projecte, en una iniciativa que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre. ‘Cap Butaca Buida’ ja compta amb 25.456 butaques disponibles d’un total d’almenys 150.000 localitats a tot Catalunya.

Segons han explicat en una atenció als mitjans, la iniciativa neix amb vocació de permanència i s’espera crear un particular Sant Jordi del Teatre. En concret, es busca que aquella jornada tot giri al voltant de les arts escèniques. Que públic habitual al teatre i d’altres que no ho són accedeixin a la seva sala preferida i gaudeixin de l’espectacle que vulguin.

Des d’aquest dilluns i fins al 31 de gener, els responsables de la iniciativa convidaran tots els teatres de Catalunya a formar part de ‘Cap Butaca Buida’. La venda d’entrades ja està disponible a la web i s’anirà actualitzant a mesura que noves sales formin part del programa.

A partir del proper febrer es posarà en marxa un comptador de total de butaques buides així com el nombre d’entrades venudes fins al moment. Els teatres impulsaran activitats i una acció conjunta que permetrà visibilitzar l’èxit de la iniciativa.

D’altra banda, també han explicat que la iniciativa serà solidària i es destinarà un mínim del 2% de la recaptació total a l’entitat Pallassos sense fronteres.

Audiència diària: 19.511

Valor econòmic diari: 585 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 351.080

Valor econòmic mensual (GFK): 1.705 €

Cap Butaca Buida, el Sant Jordi del teatre, aspira a omplir les sales

Lunes, 18 de diciembre de 2023 23:37



El dissabte 16 de març del 2024 serà la llavor del que aspira a convertir-se en una Diada Nacional del Teatre, com un Sant Jordi massiu, però teatral. La iniciativa pionera Cap Butaca Buida, que es va presentar ahir al Romea, convida a batre un rècord d'espectadors en un mateix dia, omplint totes les butaques del màxim de teatres de tot Catalunya i convertint el territori en epicentre de les arts escèniques. "Es tracta que el 16

de març, que és el preàmbul de la Setmana Mundial del Teatre, el màxim de teatres possible se sumin a aquesta iniciativa. Avui ja tenim 25.456 butaques d'espais adherits al projecte i va creixent. Podem arribar a les 150.000 sense comptar les dels ateneus. La idea és que el públic compri entrades per a aquell dia des d'avui mateix. S'hi aniran adherint teatres i s'intentarà aconseguir el rècord d'assistència en sales de Catalunya en un mateix dia", va assenyalar Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), que impulsa la campanya juntament amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i Time Out, el director d'Estratègia del qual a Espanya i França, Eduard Voltas, va manifestar que esperen que "el país es faci seva la iniciativa, que no sigui flor d'un dia i es consolidi com una Diada Nacional del Teatre". "Catalunya és teatral" Cap Butaca Buida, que compta amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona, tindrà a més un costat solidari, ja que un 2% de la recaptació es destinarà, aquest any, a Pallassos sense Fronteres, el cofundador dels quals és Tortell Poltrona. Els preus de les entrades, que ja estan disponibles a la web de capbutacabuida.cat, s'aniran actualitzant amb els espectacles i teatres que s'hi vagin adherint. A partir de febrer s'activarà un comptador amb marxa enrere amb el total de butaques disponibles i les entrades venudes fins aquell moment. El Maldà, el Jove Teatre Regina, el Poliorama, la Sala Beckett, la Villarroel, el Tívoli, el Condal, l'Akadèmia o el Romea són alguns dels teatres que ja s'han adherit a la campanya. Entre les obres que es podran veure el 16 de març es troben Charlie y la fábrica de chocolate, La trena, Los chicos del coro, No me toques el cuento, Esperant Mr. Bojangles o Dins el cor del món. "Catalunya és teatral i encara amb una bona perspectiva una etapa de creixement a partir del treball coordinat de tots els agents. Hi ha també reconeixement del públic, una bona cartellera, i un sistema teatral modèlic", considera Vidal. Per la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, que va assistir a la presentació al Romea, la iniciativa és "un repte de país i una bona oportunitat per promoure el teatre a tot el territori. Un aparador

Audiencia diaria: 19.511

Valor económico diario: 585 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 351.080

Valor económico mensual (GFK): 1.705 €

per reflectir el gran talent que hi ha aquí, i sobretot, una manera de motivar tota la ciutadania a anar al seu equipament més pròxim i disfrutar de les arts escèniques". Múltiples activitats La jornada del 16 de març estarà plena d'activitats entorn de les arts escèniques. "Volem que el públic habitual de les sales, però també el que no, tingui marcat al calendari que aquest és el dia per anar al teatre. Que es regali teatre com a símbol de pertinença a una societat culta, solidària i oberta", va apuntar Voltas, que va afegir: "Desitgem que la iniciativa acabi desbordant-nos". Per això, fan una crida al conjunt de teatres i comunitats teatrals de Catalunya a sumar-s'hi. Segons els impulsors, Cap Butaca Buida "vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya i ser, alhora, solidària. Fa anys que el sector reclama el 2% del pressupost de la Generalitat per a inversions en cultura i és per això que ADETCA destinarà aquest mateix percentatge de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social". En aquesta primera edició, s'ha elegit com a entitat beneficiària Pallassos sense Fronteres, per "la seva tasca humanitària". Notícies relacionades Sobre el reclamat 2% per a Cultura, la consellera Garriga va apuntar que "portem un bon ritme, hem complert els compromisos adquirits i cada any l'hem anat incrementant. I aquest 2024, si tenim pressupost, tornarem a fer un pas important per arribar a aquest 2% al final de legislatura, que és el nostre compromís". Al finalitzar la jornada del 16 de març se celebrarà una festa final a Barcelona amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura.

Audiencia diaria: 247.520

Valor económico diario: 998 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 3.269.111

Valor económico mensual (GFK): 24.095 €

La Brúixola 18/12/23

Lunes, 18 de diciembre de 2023 21:11



Avui a 'La Brúixola' ... El departament de Salut ha anunciat que implantarà un nou sistema d'atenció pediàtrica amb una aposta per la concentració dels equips en 79 centres de salut. Avui, el govern català també ha presentat un pla per combatre la violència obstètrica i que dotarà de 7 milions d'euros fins al 2028. En educació, demà se celebrarà al Palau de la Generalitat la cimera per revertir els pèssims resultats de l'informe PISA. Durant el programa, quan queda

menys d'un mes per l'entrada en vigor de la fase d'emergència per la sequera a la conca Ter Llobregat, avui entrevistarem al director de l'ACA, Samuel Reyes. En clau cultural, parlem també amb la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, Isabel Vidal, sobre la iniciativa 'Cap Butaca Buida', que proposa batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya. Com cada dilluns parlem sobre comunicació política. Avui ho fem amb el professor de Comunicació Política de la Universitat Abat Oliba CEU, Joan López Alegre. En salut mental, Robert Calvo ens porta al Xavier Trabado, membre de la Junta de la Federació de Salut Mental a Catalunya.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

«Es presenta a Barcelona “Cap Butaca Buida”, una iniciativa pionera al món per omplir totes les butaques del màxim de teatres d'arreu de Catalunya mobilitzant milers d'espectadors el proper 16 de març de 2024

Lunes, 18 de diciembre de 2023 20:06



Cap Butaca Buida” neix amb el propòsit d’arrelar una Diada Nacional del Teatre a l’alçada d’altres jornades culturals massives com Sant Jordi

Barcelona, 18 de desembre de 2023. L’Associació d’Empreses de Teatre de

Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d’Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona, han presentat avui al Teatre Romea la campanya “Cap Butaca Buida”, una iniciativa pionera al món que pretén convertir Catalunya en l’epicentre mundial de les arts escèniques el proper dissabte 16 de març.

Omplir totes les butaques de les sales adherides al projecte a través de la implicació de milers d’espectadors és el primer gran repte que planteja “Cap Butaca Buida”, una proposta insòlita que a Catalunya servirà per donar el tret de sortida dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, que enguany es prepara amb la intenció de batre rècord d’espectadors en un mateix dia, i a la vegada, plantar la primera llavor de la que esdevindrà la “Diada Nacional del Teatre”, a l’estil d’altres diades culturals ja incorporades en el calendari.

La consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, ha assenyalat que la iniciativa és una bona oportunitat per “promoure el teatre arreu de tot el país. Un aparador per reflectir el gran talent que hi ha a casa nostra, i sobretot, una manera de motivar a tota la ciutadania a anar al seu equipament més proper i gaudir de les arts escèniques.”

Un Sant Jordi del Teatre

“Catalunya és teatral i encara amb una bona perspectiva una etapa de creixement a partir del treball coordinat de tots els agents. Hi ha també reconeixement per part del públic, d’una bona cartellera, i d’un sistema teatral modèlic. Cap Butaca Buida neix com a culminació comunicativa d’aquest sentiment de pertinença cultural

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

, i d'aquest fet diferencial en la centralitat de les arts escèniques per part del sector i de les administracions. A dia d'avui, Cap Butaca Buida compta ja amb 25.456 butaques disponibles d'espais adherits al projecte ", explica Isabel Vidal , presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA).

"Cap Butaca Buida" neix amb vocació de permanència. "El proper 16 de març serà la primera fase d'un dia que ha vingut per quedar-se. Serà el primer Sant Jordi del Teatre : un dia on tot girarà entorn a les arts escèniques", remarca Toni Albaladejo, membre de la junta d'Adetca encarregat del projecte. Una jornada farcida d'activitats "on tothom, el públic habitual de les sales, però també el que no, tingui marcat al calendari que aquell és el dia per anar al teatre . Que es regali teatre com a símbol de pertinença a una societat culta, solidària i oberta" afegeix Eduard Voltas , Director General d'Estratègia de Time Out a Espanya i França.

Tret de sortida

El tret de sortida de la campanya de "Cap Butaca Buida" s'ha donat avui amb la presentació al Teatre Romea. L'acte, conduït pel periodista, escriptor i actor Xavier Graset i amenitzat des de la platea per les intervencions del duet format per Carles Xuriguera i Fel Faixedas, ha comptat amb les intervencions dels impulsors de la iniciativa Isabel Vidal , presidenta d'Adetca, i Toni Albaladejo , vice-president d'Adetca, encarregat del projecte; Eduard Voltas , Director General d'Estratègia de Time Out a Espanya i França; Rosa Romà , presidenta de la CCMA; Aïda Llauredó, diputada adjunta de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona ; Xavier Marcé , regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona i la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Natàlia Garriga , així com diverses personalitats del món de les arts escèniques, que han fet una crida "al conjunt de teatres i comunitats teatrals de Catalunya a sumar-se a la iniciativa" i a la implicació dels diferents agents de les arts escèniques en la campanya.

La presidenta de la CCMA, Rosa Romà , ha assenyalat que "a Catalunya sempre ens han agradat els reptes. Demostrem-ho un cop més. Demostrem al món que Catalunya és una gran potència cultural i, concretament, teatral. Aquest és el missatge que hem d'enviar. Un missatge d'orgull que, 3Cat, des de totes les seves finestres, ens comprometem a difondre i amplificar."

Per la seva banda, Aïda Llauredó, diputada adjunta de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, ha remarcat que "des de la Diputació i al costat dels ajuntaments, tenim el deure de sumar sinergies entre tots i totes, arreu del territori, per fer que aquest projecte sigui un èxit, i una aportació més per enfortir la nostra cultura".

Xavier Marcé , regidor de Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona ha afegit que "estem davant d'un repte interessantíssim, d'una proposta que ens enriqueix com a país, d'una nova manera continuar i reconvertir aquest sector en una activitat cultural amb la seva essència, d'anar més enllà" en la que "tots hi hem de col·laborar i per descomptat l'Ajuntament recolzarà".

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Des d'avui i fins el 31 de gener, es convida tots els teatres de Catalunya a formar part de "Cap Butaca Buida". La venda d'entrades estarà disponible a la web i s'anirà actualitzant amb els espectacles i teatres que s'adhereixin al projecte. A partir del mes de febrer es posarà en marxa el comptador del total de butaques disponibles i les entrades venudes fins al moment, activant un compte enrere a mesura que es vagin omplint, que estarà sempre actiu a la web de capbutacabuida.cat.

Tota la campanya té un gran repte: que l'esdeveniment del 16 de març converteixi tot el territori català en una gran festa del teatre. Un dia on tots els teatres duran a terme una acció conjunta que permetrà visibilitzar l'èxit de la jornada així com diverses activitats vinculades a aquest gran esdeveniment cultural. Aquell dia també es farà una festa final a Barcelona amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura.

Una iniciativa solidària

"Cap Butaca Buida" és una iniciativa que "vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya i ser, a la vegada, solidària. El sector porta anys reclamant el 2% del pressupost de la Generalitat per inversions en cultura i és per aquest motiu que Adetca destinarà aquest mateix percentatge mínim de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres per "la seva tasca humanitària".

"Cap Butaca Buida" és una campanya que depèn de la mobilització de la gent. Una mobilització que s'ha de fer poble a poble, barri a barri, teatre a teatre. Cada català i cada catalana que estigui omplint la seva butaca sabrà que està participant d'una fita col·lectiva que traspassarà totes les fronteres.

Audiència diària: 1.000**Valor econòmic diari:** 30 €**Lun, 18 de dic de 2023****Audiència mensual (GFK):** 10.578**Valor econòmic mensual (GFK):** 30 €

Es presenta 'Cap Butaca Buida', una iniciativa pionera al món per omplir totes les butaques del màxim de teatres d'arreu de Catalunya el proper 16 de març de 2024

Lunes, 18 de diciembre de 2023 19:32

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de: la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona; han presentat avui al Teatre Romea la campanya "Cap Butaca Buida", una iniciativa pionera al món; que pretén convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques el proper dissabte 16 de març. Omplir totes les butaques de les sales adherides al projecte a través de la implicació de milers d'espectadors; és el primer gran repte que planteja "Cap Butaca Buida", una proposta insòlita que a Catalunya servirà per donar: el tret de sortida dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre; que enguany es prepara amb la intenció de batre rècord d'espectadors en un mateix dia, i a la vegada: plantar la primera llavor de la que esdevindrà la "Diada Nacional del Teatre"; a l'estil d'altres diades culturals ja incorporades en el calendari. La consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, ha assenyalat que la iniciativa és una bona oportunitat per: "promoure el teatre arreu de tot el país. Un aparador per reflectir el gran talent que hi ha a casa nostra, i sobretot: una manera de motivar tota la ciutadania a anar al seu equipament més proper i gaudir de les arts escèniques." Un Sant Jordi del Teatre "Catalunya és teatral i encara amb una bona perspectiva una etapa de creixement a partir: del treball coordinat de tots els agents. Hi ha també reconeixement per part del públic, d'una bona cartellera, i d'un sistema teatral modèlic. Cap Butaca Buida neix com a culminació comunicativa d'aquest sentiment de pertinença cultural, i d'aquest fet diferencial en: la centralitat de les arts escèniques per part del sector i de les administracions. A dia d'avui, Cap Butaca Buida compta ja amb 25.456 butaques disponibles d'espais adherits al projecte"; explica Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA). "Cap Butaca Buida" neix amb vocació de permanència. "El proper 16 de març serà la primera fase d'un dia que ha vingut per quedar-se. Serà el primer Sant Jordi del Teatre: un dia on tot girarà entorn a les arts escèniques"; remarca Toni Albaladejo, membre de la junta d'Adetca encarregat del projecte. Una jornada farcida d'activitats "on tothom, el públic habitual de les sales, però també el que no; tingui marcat al calendari que aquell és el dia per anar al teatre. Que es regali teatre com a símbol de pertinença a una societat culta, solidària i oberta"; afegeix Eduard Voltas, Director General d'Estratègia de Time Out a Espanya i França. Tret de sortida El tret de sortida de la campanya de "Cap Butaca Buida" s'ha donat amb la presentació al Teatre Romea. L'acte, conduït pel periodista, escriptor i actor Xavier Graset i amenitzat des de la platea per les intervencions del duet: format per Carles Xuriguera i Fel Faixedas, ha comptat amb les intervencions dels impulsors de la iniciativa Isabel Vidal; presidenta d'Adetca, i Toni Albaladejo, vice-president d'Adetca, encarregat del projecte; Eduard Voltas, Director

Audiència diària: 1.000**Valor econòmic diari:** 30 €**Lun, 18 de dic de 2023****Audiència mensual (GFK):** 10.578**Valor econòmic mensual (GFK):** 30 €

General d'Estratègia de Time Out a Espanya i França; Rosa Romà, presidenta de la CCMA; Àida Llauredó, diputada adjunta de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona; Xavier Marcé, regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona i la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga; així com diverses personalitats del món de les arts escèniques, que han fet una crida: "al conjunt de teatres i comunitats teatrals de Catalunya a sumar-se a la iniciativa" i a la implicació dels diferents agents de les arts escèniques en la campanya. La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, ha assenyalat que : "a Catalunya sempre ens han agradat els reptes. Demostrem-ho un cop més. Demostrem al món que Catalunya és una gran potència cultural i, concretament, teatral. Aquest és el missatge que hem d'enviar. Un missatge d'orgull que, 3Cat, des de totes les seves finestres, ens comprometem a difondre i amplificar." Per la seva banda, Àida Llauredó, diputada adjunta de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, ha remarcat que: "des de la Diputació i al costat dels ajuntaments, tenim el deure de sumar sinergies entre tots i totes: arreu del territori, per fer que aquest projecte sigui un èxit, i una aportació més per enfortir la nostra cultura". Xavier Marcé, regidor de Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona ha afegit que: "estem davant d'un repte interessantíssim, d'una proposta que ens enriqueix com a país, d'una nova manera continuar i reconvertir: aquest sector en una activitat cultural amb la seva essència, d'anar més enllà" en la que: "tots hi hem de col·laborar i per descomptat l'Ajuntament recolzarà". Fins el 31 de gener, es convida tots els teatres de Catalunya a formar part de "Cap Butaca Buida". La venda d'entrades estarà disponible a la web i s'anirà actualitzant amb els espectacles i teatres que s'adhereixin al projecte. A partir del mes de febrer es posarà en marxa el comptador del total de butaques disponibles; i les entrades venudes fins al moment, activant un compte enrere a mesura que es vagin omplint; que estarà sempre actiu a la web de capbutacabuida.cat. Tota la campanya té un gran repte: que l'esdeveniment del 16 de març converteixi tot el territori català en: una gran festa del teatre. Un dia on tots els teatres duren a terme una acció conjunta que permetrà visibilitzar l'èxit de la jornada; així com diverses activitats vinculades a aquest gran esdeveniment cultural. Aquell dia també es farà una festa final a Barcelona amb la presència d'autoritats; i personalitats del món de la cultura. Una iniciativa solidària "Cap Butaca Buida" és una iniciativa que "vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya. I ser, a la vegada, solidària. El sector porta anys reclamant el 2% del pressupost de la Generalitat per inversions en cultura; i és per aquest motiu que Adetca destinarà aquest mateix percentatge mínim de la recaptació total a: un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres per la seva tasca humanitària". "Cap Butaca Buida" és una campanya que depèn de la mobilització de la gent. Una mobilització que s'ha de fer poble a poble, barri a barri, teatre a teatre. Cada català i cada catalana que estigui omplint la seva butaca sabrà que està participant d'una fita col·lectiva que traspasarà totes les fronteres.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

El projecte 'Cap Butaca Buida' vol impulsar la Diada Nacional del Teatre

Lunes, 18 de diciembre de 2023 19:12



Xavier Marcé, Aïda Llauredó, Natàlia Garriga, Isabel Vidal, Rosa Romà, Toni Albaladejo i Eduard Voltas [foto: Sergi Panizo]. El projecte Cap Butaca Buida neix amb el repte de convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques i batre el rècord d'espectadors de teatre en un mateix dia, omplint tots els seients de les sales participants. La data, el dissabte 16 de març de 2024. La voluntat és plantar la primera llavor de la Diada Nacional del Teatre, a

l'alçada d'altres jornades culturals massives. Impulsen Cap Butaca Buida l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Així doncs, el 16 de març, tots els teatres adherits a la campanya realitzaran una acció conjunta per donar visibilitat a la jornada, així com diverses activitats vinculades a l'esdeveniment. Aquell dia també es farà una festa final a Barcelona amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura. El Sant Jordi del teatre La iniciativa es presenta com una bona oportunitat per "promoure el teatre arreu de tot el país. Un aparador per reflectir el gran talent que hi ha a casa nostra, i sobretot, una manera de motivar a tota la ciutadania a anar al seu equipament més proper i gaudir de les arts escèniques", ha assenyalat la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, en l'acte de presentació del projecte, celebrat aquest dilluns al Teatre Romea. "Catalunya és teatral i encara amb una bona perspectiva una etapa de creixement a partir del treball coordinat de tots els agents. Hi ha també reconeixement per part del públic, d'una bona cartellera, i d'un sistema teatral modèlic. Cap Butaca Buida neix com a culminació comunicativa d'aquest sentiment de pertinença cultural, i d'aquest fet diferencial en la centralitat de les arts escèniques per part del sector i de les administracions", ha apuntat Isabel Vidal, presidenta d'ADETCa. Cap Butaca Buida té vocació de permanència. "El proper 16 de març serà la primera fase d'un dia que ha vingut per quedar-se. Serà el primer Sant Jordi del teatre: un dia on tot girarà entorn a les arts escèniques", remarca Toni Albaladejo, vicepresident d'ADETCa i encarregat de la iniciativa. La voluntat és que la jornada farcida d'activitats "on tothom, el públic habitual de les sales, però també el que no, tingui marcat al calendari que aquell és el dia per anar al teatre. Que es regali teatre com a símbol de pertinença a una societat culta, solidària i oberta", ha afegit Eduard Voltas, director general d'estratègia de Time Out a Espanya i França. "Des de la Diputació i al

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

costat dels ajuntaments, tenim el deure de sumar sinergies entre tots i totes, arreu del territori, per fer que aquest projecte sigui un èxit, i una aportació més per enfortir la nostra cultura”, ha manifestat Àida Llauredó, diputada adjunta de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona. “Estem davant d'un repte interessantíssim, d'una proposta que ens enriqueix com a país, d'una nova manera de continuar i reconvertir aquest sector en una activitat cultural amb la seva essència, d'anar més enllà”, ha apuntat Xavier Marcé, regidor de Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona. “A Catalunya sempre ens han agradat els reptes. Demostrem-ho un cop més. Demostrem al món que Catalunya és una gran potència cultural i, concretament, teatral. Aquest és el missatge que hem d'enviar. Un missatge d'orgull que, 3Cat, des de totes les seves finestres, ens comprometem a difondre i amplificar”, ha dit la presidenta de la CCMA, Rosa Romà. Compte enrere En el moment de la presentació, Cap Butaca Buida comptava ja amb 25.456 butaques disponibles d'espais adherits al projecte (d'un total de com a mínim 150.000). Els impulsors conviden tots els teatres de Catalunya a formar part de la iniciativa. El termini per adherir-s'hi finalitza el 31 de gener. La venda d'entrades estarà disponible a capbutacabuida.cat i s'anirà actualitzant amb els espectacles i teatres que se sumin al projecte. A partir de febrer es posarà en marxa el comptador del total de butaques disponibles i les entrades venudes fins al moment, activant un compte enrere a mesura que es vagin omplint, que estarà sempre actiu al web. Un 2% de solidaritat Cap Butaca Buida també té un vessant solidari. Així, ADETCA destinarà el 2% de la recaptació total (en referència al percentatge que es reclama per a cultura del pressupost de la Generalitat) a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició de Cap Butaca Buida, l'entitat beneficiària serà l'ONG Pallassos Sense Fronteres per “la seva tasca humanitària”. L'entrada ha aparegut primer a cultura21.

Audiencia diaria: 539.629

Valor económico diario: 2.161 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 6.071.566

Valor económico mensual (GFK): 33.231 €

Presentación de la iniciativa 'Cap butaca buida', con la consellera Natàlia Garriga

Lunes, 18 de diciembre de 2023 17:58

Código: 5644403 Fecha: 18/12/2023 Dimensiones: 1600 x 1066 (0.3MB) Fotos del Tema: 1

Código: 5644403

Fecha: 18/12/2023

Dimensiones: 1600 x 1066 (0.3MB)

Fotos del Tema: 1

Presentación de la iniciativa 'Cap butaca buida', con la consellera Natàlia Garriga

Firma: GOVERN

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91 359 26 00

Audiència diària: 237.322

Valor econòmic diari: 1.155 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 608.922

Valor econòmic mensual (GFK): 8.682 €

“Cap butaca buida” proposa de batre un rècord mundial d'espectadors en teatres

Lunes, 18 de diciembre de 2023 17:56



El programa vol convertir el país en l'epicentre de les arts escèniques i crear un Sant Jordi del Teatre el 16 de març. Això és una prova de lectura dels articles de Vilaweb amb veu sintètica, que ben aviat serà a disposició dels subscriptors del diari. Subscriu-vos-hi ací. Si trobeu algun problema, escriviu-nos a suport@vilaweb.cat. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), la Generalitat i Time Out han presentat la campanya “Cap butaca buida”, una iniciativa que pretén de batre un

rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia. Així, el 16 de març es vol convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques i plantar la primera llavor per la creació del Dia Nacional del Teatre. La proposta vol omplir totes les butaques de les sales adherides al projecte, en una iniciativa que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre. “Cap butaca buida” ja compta amb 25.456 butaques disponibles d'un total d'almenys 150.000 localitats a tot Catalunya. Segons han explicat en una atenció als mitjans, la iniciativa neix amb vocació de permanència i s'espera crear un particular Sant Jordi del Teatre. En concret, se cerca que aquella jornada tot giri al voltant de les arts escèniques. Que públic habitual al teatre i d'altres que no ho són accedeixin a la seva sala preferida i gaudeixin de l'espectacle que vulguin. D'ençà d'avui i fins al 31 de gener, els responsables de la iniciativa convidaran tots els teatres de Catalunya a formar part de “Cap butaca buida”. La venda d'entrades ja està disponible a la web i s'anirà actualitzant a mesura que noves sales formin part del programa. A partir del febrer es posarà en marxa un comptador de total de butaques buides així com el nombre d'entrades venudes fins al moment. Els teatres impulsaran activitats i una acció conjunta que permetrà visibilitzar l'èxit de la iniciativa. D'altra banda, també han explicat que la iniciativa serà solidària i es destinarà un mínim del 2% de la recaptació total a l'entitat Pallassos Sense Fronteres.

Audiència diària: 39.637

Valor econòmic diari: 164 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 428.290

Valor econòmic mensual (GFK): 2.804 €

Neix el Sant Jordi del teatre: 'Cap Butaca Buida' per batre el rècord d'espectadors en un dia

Lunes, 18 de diciembre de 2023 17:17



Se celebrarà el 16 de març El dissabte 16 de març de 2024 serà la llavor del que aspira a convertir-se en una Diada Nacional del Teatre, com un Sant Jordi massiu, però teatral: La iniciativa pionera Cap Butaca Buida, que s'ha presentat aquest dilluns en el Romea, convida a batre un rècord d'espectadors en un mateix dia, omplint totes les butaques del màxim de teatres de tota Catalunya i convertint el territori en epicentre

de les arts escèniques. "Es tracta que el 16 de març, que és el preàmbul de la Setmana Mundial del Teatre, el màxim de teatres possible se sumin a aquesta iniciativa. Avui ja tenim 25.456 butaques d'espais adherits al projecte i va creixent. Podem arribar a les 150.000 sense comptar les dels ateneus. La idea és que el públic compri entrades per a aquest dia des d'avui mateix. S'hi aniran adherint teatres i s'intentarà aconseguir el rècord d'assistència en sales de Catalunya en un mateix dia", ha assenyalat Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), que impulsa la campanya juntament amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i 'Time Out', el director d'Estratègia de la qual a Espanya i França, Eduard Voltas, ha manifestat que esperen que "el país es faci seva la iniciativa, que no sigui flor d'un dia i es consolidi com una Diada Nacional del Teatre". Solidaris amb Pallassos sense Fronteres Cap Butaca Buida, que compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona, tindrà a més un costat solidari, perquè un 2% de la recaptació es destinarà, enguany, a Pallassos sense Fronteres, el cofundador de les quals és Tortell Poltrona. Els preus de les entrades, que ja estan disponibles en la web de capbutacabuida.cat, s'aniran actualitzant amb els espectacles i teatres que es vagin adherint, seran estàndards. A partir de febrer s'activarà un comptador amb marxa enrere amb el total de butaques disponibles i les entrades venudes fins a aquell moment. El Maldà, el Jove Teatre Regina, el Poliorama, la Sala Beckett, la Villarroel, el Tívoli, el Comtal, el Akadèmia o el Romea són alguns dels teatres que ja s'han adherit a la campanya. Entre les obres que es podran veure ells el 16 de març, 'Charlie y la fábrica de chocolate', 'La trena', 'Los chicos del coro', 'No me toques el cuento' 'Esperant Mr. Bojangles' o 'Dins el cor del món'. "Catalunya és teatral i encara amb una bona perspectiva una etapa de creixement a partir del treball coordinat de tots els agents. Hi ha també reconeixement del públic, una bona cartellera, i un sistema teatral modèlic",

Audiencia diaria: 39.637

Valor económico diario: 164 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 428.290

Valor económico mensual (GFK): 2.804 €

considera Vidal. Per a la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, que ha assistit a la presentació en el Romea, la iniciativa és "un repte de país i una bona oportunitat per a promoure el teatre en tot el territori. Un aparador per reflectir el gran talent que hi ha aquí, i sobretot, una manera de motivar a tota la ciutadania a anar al seu equipament més pròxim i gaudir de les arts escèniques". Múltiples activitats La jornada del 16 de març estarà repleta d'activitats entorn de les arts escèniques. "Volem que el públic habitual de les sales, però també el que no, tingui marcat en el calendari que aquest és el dia per anar al teatre. Que es regali teatre com a símbol de pertinença a una societat culta, solidària i oberta", ha apuntat Voltas, que ha afegit: "Desitgem que la iniciativa acabi desbordant-nos". Per això, fan una crida al conjunt de teatres i comunitats teatrals de Catalunya a sumar-se. Segons els impulsors, Cap Butaca Buida "vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya i ser, alhora, solidària. El sector porta anys reclamant el 2% del pressupost de la Generalitat per a inversions en cultura i és per això que ADETCA destinarà aquest mateix percentatge de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social". En aquesta primera edició, s'ha triat com a entitat beneficiària Pallassos sense Fronteres, per "la seva labor humanitària". Sobre el reclamat 2% per a Cultura, la consellera Garriga ha apuntat que "portem un bon ritme, hem complert els compromisos adquirits i cada any hem anat incrementant. I aquest 2024, si tenim pressupost, tornarem a fer un pas important per arribar a aquest 2% al final de legislatura, que és el nostre compromís". En finalitzar la jornada del 16 de març se celebrarà una festa final a Barcelona amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Els teatres del país es repton a fer el 'seu' Sant Jordi

Lunes, 18 de diciembre de 2023 17:01



Fins ara cap país s'ha proposat assumir el repte d'omplir totes les butaques en una jornada concreta. Catalunya pretén establir un primer rècord en la que vol ser la primera diada de Sant Jordi de teatre. El 16 de març del 2024, impulsat per Adetca, TimeOut i 3Cat aspiren a fer que el màxim nombre possible d'espectadors es concentrin dins dels teatres, tant els professionals privats i públics de Barcelona com els municipals i els de les associacions. Per exemple, ja es disposa del suport genèric de la Federació d'Ateneus de Catalunya, que té sales distribuïdes per tot el territori. Fins al 31 de gener, les sales que ho

vulguin es podran adherir a aquesta campanya de la qual es farà una creixent difusió a través de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i d'un web específic. El projecte té el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Departament de Cultura. És una activitat que s'integra, de fet, en l'esperat pla d'impuls del teatre, que ja ha començat a caminar, tot i que encara no s'hagi presentat globalment a la premsa. Ahir ja sumaven més de 25.000 butaques al repte. Però la intenció és augmentar la xifra fins al darrer dia de gener. A partir de llavors, el web anirà descomptant les butaques que falten per acabar d'omplir-les totes. No s'ha parlat de cap campanya de promoció (a part de les que ja es fan habitualment) per rebaixar el preu de les entrades, sinó de mostrar una campanya potent que visualitzi l'aposta que, des de fa un any, s'està cuinant, liderada per l'Associació d'Empreses de Teatres de Catalunya (Adetca). Quantes butaques poden arribar a sumar? Es desconeix perquè no hi ha enlloc un recompte de tots els aforaments de les sales del país. Ahir, Xavier Marcé, regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, calculava que podrien ser uns 300.000 localitats. La campanya Cap butaca buida pretén anar creixent raonablement, edició rere edició. Ho han batejat com el Sant Jordi de teatre i també s'imaginen que la primera diada del llibre devia ser testimonial, si es té en compte la dimensió del fenomen literari del 23 d'abril. Per a Eduard Voltas, ideòleg del projecte que ha anat contagiant a altres agents, l'objectiu és que aquesta iniciativa, com La Marató de diumenge o el Sant Jordi dels darrers anys, "no sigui de ningú", que se l'apropriï el país sencer. Setmana Mundial del Teatre La jornada Cap butaca buida donarà inici a la Setmana Mundial del Teatre, amb la qual les sales professionals

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

miren de celebrar l'art en viu. Evidentment, es fa difícil quantificar el nombre d'espectadors en activitats al carrer, i per això, per ara, els espectacles de carrer es podrien sumar com una acció que els ajuntaments promoguin per convidar a omplir totes les localitats dels seus municipis. Tot i que no està concretat, es compta que Adetca pugui destinar una part dels seus ingressos a les expedicions de Pallassos sense Fronteres arreu del món (i es donarà la possibilitat que també ho puguin fer els teatres). La Setmana Mundial del Teatre engloba accions per celebrar el Dia Mundial del Teatre Familiar (20 de març), el Dia Mundial del Titella (21 de març) i el Dia Mundial del Teatre (27 de març).

Corporació Catalana de Mitjans

<https://www.ccma.cat/3cat/es-presenta-la-campanya-cap-butaca-buida-que-vol-omplir-tots-els-teatres-de-catalunya-el-16-de-marc-de-2024/video/6257068/>

Audiència diària: 292.732

Valor econòmic diari: 1.530 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 1.135.299

Valor econòmic mensual (GFK): 8.398 €

Es presenta la campanya "Cap butaca buida", que vol omplir tots els teatres de Catalunya el 16 de març de 2024

Lunes, 18 de diciembre de 2023 17:01



Audiència diària: 45.112

Valor econòmic diari: 134 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 316.670

Valor econòmic mensual (GFK): 1.730 €

Els teatres del país es repton a fer el 'seu' Sant Jordi

Lunes, 18 de diciembre de 2023 16:13

Fins ara cap país s'ha proposat assumir el repte d'omplir totes les butaques en una jornada concreta. Catalunya pretén establir un primer rècord en la que vol ser la primera diada de Sant Jordi de teatre. El 16 de març del 2024, impulsat per Adetca, TimeOut i 3Cat aspiren a fer que el màxim nombre possible d'espectadors es concentrin dins dels teatres, tant els professionals privats i públics de Barcelona com els municipals i els de les associacions. Per exemple, ja es disposa del suport genèric de la Federació d'Ateneus de Catalunya, que té sales distribuïdes per tot el territori. Fins al 31 de gener, les sales que ho vulguin es podran adherir a aquesta campanya de la qual es farà una creixent difusió a través de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i d'un web específic. El projecte té el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Departament de Cultura. És una activitat que s'integra, de fet, en l'esperat pla d'impuls del teatre, que ja ha començat a caminar, tot i que encara no s'hagi presentat globalment a la premsa.

Ahir ja sumaven més de 25.000 butaques al repte. Però la intenció és augmentar la xifra fins al darrer dia de gener. A partir de llavors, el web anirà descomptant les butaques que falten per acabar d'omplir-les totes. No s'ha parlat de cap campanya de promoció (a part de les que ja es fan habitualment) per reduir el preu de les entrades, sinó de mostrar una campanya potent que visualitzi l'aposta que, des de fa un any, s'està cuinant, liderada per l'Associació d'Empreses de Teatres de Catalunya (Adetca). Quantes butaques poden arribar a sumar? Es desconeix perquè no hi ha enlloc un recompte de tots els aforaments de les sales del país. Ahir, Xavier Marcé, regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, calculava que podrien ser uns 300.000 localitats.

La campanya Cap butaca buida pretén anar creixent raonablement, edició rere edició. Ho han batejat com el Sant Jordi de teatre i també s'imaginen que la primera diada del llibre devia ser testimonial, si es té en compte la dimensió del fenomen literari del 23 d'abril. Per a Eduard Voltas, ideòleg del projecte que ha anat contagiant a altres agents, l'objectiu és que aquesta iniciativa, com La Marató de diumenge o el Sant Jordi dels darrers anys, "no sigui de ningú", que se l'apropriï el país sencer.

Setmana Mundial del Teatre

La jornada Cap butaca buida donarà inici a la Setmana Mundial del Teatre, amb la qual les sales professionals miren de celebrar l'art en viu. Evidentment, es fa difícil quantificar el nombre d'espectadors en activitats al carrer, i per això, per ara, els espectacles de carrer es podrien sumar com una acció que els ajuntaments promoguin per convidar a omplir totes les localitats dels seus municipis. Tot i que no està concretat, es compta que Adetca pugui destinar una part dels seus ingressos a les expedicions de Pallassos sense Fronteres arreu del món (i es donarà la possibilitat que també ho puguin fer els teatres). La Setmana Mundial del Teatre engloba accions per celebrar el Dia Mundial del Teatre Familiar (20 de març), el Dia Mundial del Titella (21 de

Audiencia diaria: 45.112

Valor económico diario: 134 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 316.670

Valor económico mensual (GFK): 1.730 €

març) i el Dia Mundial del Teatre (27 de març).

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Teatros catalanes impulsan una iniciativa para llenar todas las butacas el 16 de marzo

Lunes, 18 de diciembre de 2023 15:48

La propuesta cuenta ya con 25.456 butacas disponibles de espacios adheridos al proyecto BARCELONA, 18 (EUROPA PRESS) La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista 'Time Out' y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con la colaboración de la Conselleria de Cultura de la Generalitat, han impulsado la campaña "pionera" 'Cap Butaca Buida', una iniciativa que quiere llenar todas las butacas de las salas adheridas el 16 de marzo. La iniciativa servirá como inicio de los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro y, paralelamente, plantar la primera semillas de lo que se convertirá en la 'Diada Nacional del Teatre', ha informado este lunes la iniciativa en un comunicado. La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha afirmado que la iniciativa es una buena oportunidad para "promover el teatro" en toda Catalunya y que se convierta en un escaparate para reflejar el talento local. La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha resaltado que "Catalunya es teatral y encara con una buena perspectiva una etapa de crecimiento a partir del trabajo coordinado de todos los agentes", y ha subrayado que la iniciativa cuenta ya con 25.456 butacas disponibles de espacios adheridos al proyecto. El miembro de la junta de Adetca y encargado del proyecto Toni Albadalejo ha afirmado que la iniciativa nace con voluntad de permanencia: "Será el primer Sant Jordi del teatro: un día donde todo girará alrededor de las artes escénicas". El director general de Estrategia de 'Time Out' en España y Francia, Eduard Voltas, ha afirmado que confía en que tanto el público de teatro como el que no lo es "tenga marcado en el calendario que aquel es el día para ir al teatro. Que se regale teatro como símbolo de pertenencia a una sociedad cultura, solidaria y abierta". La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, ha abogado por demostrar que Catalunya es "una gran potencia cultural y, concretamente, teatral". La diputada de Cultura de la Diputación de Barcelona, Aída Llauredó, ha afirmado que existe "el deber de sumar sinergias", y el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Marcé, ha remarcado que es una propuesta que enriquece. La iniciativa invita desde este lunes al 31 de enero a formar parte de la iniciativa y a partir del mes de febrero se podrá en marcha el contador del total de butacas disponibles y las entradas vendidas en la web capbutacabuida.cat.

Audiencia diaria: 539.629

Valor económico diario: 2.161 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 6.071.566

Valor económico mensual (GFK): 33.231 €

Teatros catalanes impulsan una iniciativa para llenar todas las butacas el 16 de marzo

Lunes, 18 de diciembre de 2023 15:46

La propuesta cuenta ya con 25.456 butacas disponibles de espacios adheridos al proyecto BARCELONA, 18 Dic. (EUROPA PRESS) - La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista 'Time Out' y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con la colaboración de la Conselleria de Cultura de la Generalitat, han impulsado la campaña "pionera" 'Cap Butaca Buida', una iniciativa que quiere llenar todas las butacas de las salas adheridas el 16 de marzo. La iniciativa servirá como inicio

de los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro y, paralelamente, plantar la primera semilla de lo que se convertirá en la 'Diada Nacional del Teatre', ha informado este lunes la iniciativa en un comunicado. La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha afirmado que la iniciativa es una buena oportunidad para "promover el teatro" en toda Catalunya y que se convierta en un escaparate para reflejar el talento local. La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha resaltado que "Catalunya es teatral y encara con una buena perspectiva una etapa de crecimiento a partir del trabajo coordinado de todos los agentes", y ha subrayado que la iniciativa cuenta ya con 25.456 butacas disponibles de espacios adheridos al proyecto. Thank you for watching El miembro de la junta de Adetca y encargado del proyecto Toni Albadalejo ha afirmado que la iniciativa nace con voluntad de permanencia: "Será el primer Sant Jordi del teatro: un día donde todo girará alrededor de las artes escénicas". El director general de Estrategia de 'Time Out' en España y Francia, Eduard Voltas, ha afirmado que confía en que tanto el público de teatro como el que no lo es "tenga marcado en el calendario que aquel es el día para ir al teatro. Que se regale teatro como símbolo de pertenencia a una sociedad cultura, solidaria y abierta". La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, ha abogado por demostrar que Catalunya es "una gran potencia cultural y, concretamente, teatral". La diputada de Cultura de la Diputació de Barcelona, Aída Llauredó, ha afirmado que existe "el deber de sumar sinergias", y el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Marcé, ha remarcado que es una propuesta que enriquece. La iniciativa invita desde este lunes al 31 de enero a formar parte de la iniciativa y a partir del mes de febrero se podrá en marcha el contador del total de butacas disponibles y las entradas vendidas en la web capbutacabuida.cat.

Audiencia diaria: 52.226

Valor económico diario: 184 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 2.178.360

Valor económico mensual (GFK): 9.553 €

Nace Cap Butaca Buida, la primera iniciativa del mundo que quiere batir el récord de asientos de teatro ocupados

Lunes, 18 de diciembre de 2023 15:34



Catalunya celebrará este 2024 una gran fiesta popular dedicada a las artes escénicas: Cap Butaca Buida. Apunta la fecha y grábala a fuego en tu agenda: el sábado 16 de marzo el público estamos invitados a ocupar un asiento de nuestras queridas salas de teatro. Con el mismo espíritu que el día de Sant Jordi y el maratón de TV3, esta iniciativa – impulsada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA), Time Out Barcelona y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, con el apoyo de la

Generalitat de Catalunya en el marco del Plan de Impulso del Teatro, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona– anima a toda la ciudadanía a que se haga suyo este lema para celebrar, durante una jornada festiva, uno de nuestros grandes activos culturales: el teatro, la danza y el circo. 2024 será el año de salida de esta iniciativa que ha nacido con la voluntad no solo de perdurar a lo largo del tiempo, sino de que cada vez tenga más alcance hasta incluir todas las butacas del territorio catalán, e incluso, al teatro de la calle. Se trata de un proyecto único en el mundo, ya que ningún otro país se ha planteado el reto de llenar el mayor número de asientos posibles en una fecha concreta. Cap Butaca Buida inicia el marcador del 18 de diciembre con 25.456 butacas disponibles de espacios participantes y hace un llamamiento a las salas y espacios de artes escénicas de Catalunya que todavía no se han adherido a la iniciativa a que lo hagan hasta al 31 de enero, cuando se hará público el número de asientos finales disponibles. Será entonces cuando se muestre el marcador definitivo de butacas y se iniciará la cuenta atrás para dejarlas en 0. Cap Butaca Buida ha publicado una web en la que se puede consultar información sobre la campaña, así como una recopilación de todas las obras que se podrán ver el 16 de marzo. También dispone de dos perfiles de redes sociales, uno en Instagram y otro en TikTok, con el que se irán comunicando todas las noticias vinculadas al proyecto y se animará a la ciudadanía a que se vuelque en este día. De momento, ya se pueden ver tres vídeos de los intérpretes Iván Morales, Alba Florejachs y Esther López. Con cada entrada que se venda para el 16 de marzo en el marco de Cap Butaca Vacía los teatros adheridos a ADETCA destinarán, como mínimo, un 2% del precio de la entrada a un proyecto que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación

Audiencia diaria: 52.226**Valor económico diario:** 184 €**Lun, 18 de dic de 2023****Audiencia mensual (GFK):** 2.178.360**Valor económico mensual (GFK):** 9.553 €

social. En esta primera edición, la entidad beneficiaria es Pallassos sense Fronteres por su labor humanitaria. Además, el call center de información sobre la campaña será gestionado por la Fundación Esclerosis Múltiple. Presentación de Cabo Butaca Vacía La rueda de prensa en la que se ha presentado el proyecto ha sido conducida por el periodista, escritor y actor Xavier Graset y ha contado con las intervenciones de los organizadores y los impulsores de la iniciativa: Isabel Vidal, presidenta de Adetca, y Toni Albaladejo, vicepresidente de Adetca, encargado del proyecto; Eduard Voltas, Director General de Estrategia de Time Out en España y Francia; Rosa Romana, presidenta de la CCMA; Aïda Llauredó, diputada adjunta del Área de Cultura de la Diputación de Barcelona; Xavier Marcé, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona y la consellera de Cultura de la Generalidad de Cataluña, Natàlia Garriga. El dúo formado por Carles Xuriguera y Fel Faixedas han puesto la nota de humor a un acto en el que ya se podía respirar la ilusión colectiva que respira el proyecto. NO TE LO PIERDAS: Las obras recomendadas de la cartelera de Barcelona

Audiencia diaria: 1.899.869

Valor económico diario: 15.822 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 14.295.336

Valor económico mensual (GFK): 128.597 €

La iniciativa 'Cap Butaca Buida' propone llenar los teatros de Cataluña el 16 de marzo

Lunes, 18 de diciembre de 2023 14:53



Barcelona, 18 dic (EFE).- La iniciativa inédita 'Cap Butaca Buida' propone llenar el máximo número de teatros de Cataluña el sábado 16 de marzo, según han anunciado hoy la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), el medio cultural Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), impulsores del proyecto. Barcelona, 18 dic (EFE).- La iniciativa inédita 'Cap Butaca Buida' propone

llenar el máximo número de teatros de Cataluña el sábado 16 de marzo, según han anunciado hoy la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), el medio cultural Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), impulsores del proyecto. La propuesta, que cuenta con el apoyo de la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona, pretende batir el récord de espectadores en un mismo día y convertirse en otra de las fechas culturales destacadas del territorio, por lo que se ha bautizado como el 'Sant Jordi del Teatro'. La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha destacado en la presentación que la iniciativa es "un escaparate para reflejar el gran talento que hay en nuestra casa y sobre todo una manera de motivar a toda la ciudadanía a ir a su equipamiento cultural más cercano y disfrutar de las artes escénicas". De momento, 'Cap Butaca Buida' cuenta con 25.456 butacas disponibles, pero los teatros que quieran participar aun pueden adherirse a la propuesta hasta el 31 de enero, lo que podría elevar esta cifra hasta las 160.000 butacas, según la presidenta de ADETCA, Isabel Vidal, o hasta las 300.000 si se tienen en cuenta las de equipamientos culturales como ateneos, según el regidor de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Marcé. Los miembros de la organización del proyecto han hecho un llamamiento a los teatros y comunidades teatrales de Cataluña para que se sumen a la iniciativa y a la implicación de los diferentes agentes de las artes escénicas en la campaña. "Estamos seguros que dentro de cuatro o cinco años podremos hablar de que todos los teatros de Cataluña se llenarán", ha anunciado el vicepresidente de ADETCA y encargado del proyecto, Toni Albaladejo. El director de Time Out en España y Francia y autor de la idea para organizar esta jornada, Eduard Voltas, ha contado que desde el primer momento tuvieron claro que "era una idea que teníamos que regalar" para que se pudiera desarrollar, motivo por el cual han colaborado con ADETCA, CCMA y múltiples organizaciones teatrales y culturales catalanas. En este sentido, Voltas ha añadido: "si realmente

Audiencia diaria: 1.899.869

Valor económico diario: 15.822 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 14.295.336

Valor económico mensual (GFK): 128.597 €

queremos que se convierta en el Sant Jordi del teatro necesitamos que el país se lo haga suyo y que todos nosotros nos convirtamos en actores secundarios". Para conseguirlo, del 31 de enero al 16 de marzo 'Cap Butaca Buida' impulsará una campaña para atraer a espectadores en la que contará con el apoyo de entidades como la CCMA, que también hará una cobertura de la jornada en sus canales, aunque la organización del evento confía en la iniciativa del público para movilizarse. "Esperamos que 'Cap Butaca Buida' acabe siendo un maratón de todo el país volcado por el teatro", ha explicado la presidenta de la CCMA, Rosa Romà, haciendo referencia a La Marató de TV3, que ha sido repetidamente mencionada en el acto por evocar un espíritu similar al que quiere conseguir la campaña teatral. "Estamos delante de un reto importantísimo y extraordinario en el que todo tenemos que colaborar" ha asegurado Marcé, que ha añadido que "por supuesto el Ayuntamiento de Barcelona lo apoyará". La diputada adjunta del Área de Cultura de la Diputación de Barcelona, Aïda Llauredó, también ha hecho público el compromiso de la Diputación "para que este proyecto sea un éxito", y ha subrayado que la propuesta "demuestra que estamos determinadas a defender la cultura como un bien esencial de primera necesidad y como un derecho innegociable". Según la consellera Garriga, 'Cap Butaca Buida' resuelve "la necesidad de generar un gran evento de país ara acercar el teatro a todo el mundo" en Cataluña, territorio que Isabel Vidal ha descrito como "potencia teatral". ADETCA destinará en 2% de la recaudación total de esta campaña a la organización Pallasos sense fronteres, contribución que pretende seguir haciendo en las próximas ediciones de esta jornada a proyectos que utilicen la cultura como herramienta de mejora y transformación social. La venta de entradas está disponible en la web capbutacabuida.cat, que se irá actualizando con los teatros y espectáculos que se unan a la iniciativa, y que a partir de febrero incluirá un contador de butacas disponibles con el objetivo de llegar a cero. EFE ppa/hm

Audiència diària: 52.226

Valor econòmic diari: 314 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 2.178.360

Valor econòmic mensual (GFK): 9.553 €

Neix Cap Butaca Buida, la gran diada que omplirà els teatres de Catalunya

Lunes, 18 de diciembre de 2023 14:25



Time Out Barcelona, ADETCA i 3Cat impulsen una iniciativa única al món perquè el dissabte 16 de març el públic català es bolqui amb les sales del territori Catalunya tindrà aquest 2024 una gran festa popular dedicada a les arts escèniques: Cap Butaca Buida. Apunteu la data i graveu-la a foc a l'agenda: dissabte 16 de març el públic estem convidats a ocupar un seient de les nostres estimades sales de teatre. Amb el mateix esperit que la diada de Sant Jordi i la marató de TV3, aquesta iniciativa –impulsada per

l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out Barcelona i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona– anima tota la ciutadania que es faci seu aquest lema per celebrar, durant una jornada festiva, un dels nostres grans actius culturals: el teatre, la dansa i el circ. El 2024 serà l'any de sortida d'aquesta iniciativa que ha nascut amb la voluntat no només de perdurar al llarg del temps, sinó que cada vegada tingui més abast fins a arribar a totes les butaques del territori, i fins, i tot, a les arts del carrer. Es tracta d'un projecte únic al món, ja que cap altre país s'ha plantejat el repte d'omplir el nombre més gran de seients possibles en una data concreta. Cap Butaca Buida enceta el marcador de 18 de desembre amb 25.456 butaques disponibles d'espais participants i fa una crida a les sales i espais d'arts escèniques de tot el territori que no s'han adherit encara a la iniciativa a què ho facin fins al 31 de gener, quan es farà públic el nombre de seients finals que hi seran disponibles. Serà llavors quan es mostrarà el marcador definitiu de butaques s'hi iniciarà el compte enrere per deixar-les en 0. Cap Butaca Buida ha publicat una web en què es pot consultar informació sobre la campanya, així com un recull de totes les obres que es podran veure el 16 de març. També disposa de dos perfils de xarxes socials, un a Instagram i un altre a TikTok, amb què s'aniran comunicant totes les notícies vinculades al projecte i s'animarà la ciutadania perquè es bolqui en aquesta diada. De moment, ja es poden veure tres vídeos dels intèrprets Ivan Morales, Alba Florejachs i Esther López. Amb cada entrada que es vengui per al 16 de març en el marc de Cap Butaca Buida els teatres adherits a ADETCA destinaran, com a mínim, un 2% del preu de l'entrada a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària és Pallassos

Time Out Barcelona

<http://www.timeout.cat/barcelona/ca/noticies/neix-cap-butaca-buida-la-gran-diada-que-omplira-els-teatres-de-catalunya-121823>

Audiencia diaria: 52.226

Valor económico diario: 314 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 2.178.360

Valor económico mensual (GFK): 9.553 €

sense Fronteres per la seva tasca humanitària. A més, el call center d'informació sobre la campanya serà gestionat per la Fundació Esclerosi Múltiple. La roda de premsa en què s'ha presentat al públic el projecte ha estat conduït pel periodista, escriptor i actor Xavier Graset i ha comptat amb les intervencions dels organitzadors i els impulsors de la iniciativa Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, i Toni Albaladejo, vicepresident d'Adetca, encarregat del projecte; Eduard Voltas, Director General d'Estratègia de Time Out a Espanya i França; Rosa Romà, presidenta de la CCMA; Àida Llauredó, diputada adjunta de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona; Xavier Marcé, regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona i la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Natàlia Garriga. El duet format per Carles Xuriguera i Fel Faixedas han posat la nota d'humor a un acte en què ja es podia respirar la il·lusió col·lectiva que respira el projecte. NO T'HO PERDIS: Les obres recomanades de la cartellera de Barcelona Discover Time Out original video

Audiència diària: 33.327

Valor econòmic diari: 101 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 555.661

Valor econòmic mensual (GFK): 3.132 €

Els teatres de Catalunya volen batre el rècord mundial d'espectadors el 16 de març del 2024

Lunes, 18 de diciembre de 2023 13:06



Els teatres de Catalunya impulsen per primera vegada una diada de les arts escèniques. Es dirà Cap Butaca Buida i es farà el dissabte 16 de març del 2024. 'Time Out' va tenir la idea i fa un any que hi treballa amb tots els actors implicats: ADETCA, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i els Teatres Públics de Catalunya. L'objectiu és omplir totes les sales de teatre i convertir

aquest dia en la llavor del que volen que esdevingui la Diada Nacional del Teatre, un "Sant Jordi" molt particular. 'Tots eren fills meus' i el musical 'L'alegria que passa' triomfen als Premis Butaca. Es vol aconseguir un rècord mundial d'espectadors en un únic dia. Els organitzadors esperen arribar a les 100.000 persones el 16 de març. De fet, a Catalunya, hi ha un total de 150.000 butaques de teatre. Aquesta jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre. Fins al 31 de gener, les sales que ho vulguin es poden adherir a la iniciativa. Serà a partir d'aquest dia que se'n farà una àmplia difusió per intentar vendre el màxim possible de tiquets per al 16 de març. A partir del proper febrer es posarà en marxa un comptador de total de butaques buides, així com el nombre d'entrades venudes fins al moment. Els teatres impulsaran activitats i una acció conjunta que permetrà visibilitzar l'èxit de la iniciativa. Tot plegat també amb fins solidaris ja que es destinarà un mínim del 2 % de la recaptació total a l'entitat Pallassos sense Fronteres.

Audiencia diaria: 914.108

Valor económico diario: 5.739 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 11.081.973

Valor económico mensual (GFK): 87.834 €

Un 16 de marzo pionero

Lunes, 18 de diciembre de 2023 13:02



Momento del acto en el Teatro Romea, este lunes. / El sábado 16 de marzo de 2024 será la semilla de lo que aspira a convertirse en una Diada Nacional del Teatro, como un Sant Jordi masivo, pero teatral: La iniciativa pionera Cap Butaca Buida, que se ha presentado este lunes en el Romea, invita a batir un récord de espectadores en un mismo día, llenando todas las butacas del máximo de teatros de toda Catalunya y convirtiendo

el territorio en epicentro de las artes escénicas. "Se trata de que el 16 de marzo, que es el preámbulo de la Semana Mundial del Teatro, el máximo de teatros posible se sumen a esta iniciativa. Hoy ya tenemos 25.456 butacas de espacios adheridos al proyecto y va creciendo. Podemos llegar a las 150.000 sin contar las de los ateneos. La idea es que el público compre entradas para ese día desde hoy mismo. Si irán adhiriendo teatros y se intentará lograr el récord de asistencia en salas de Catalunya en un mismo día", ha señalado Isabel Vidal, presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), que impulsa la campaña junto con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) y 'Time Out', cuyo director de Estrategia en España y Francia, Eduard Voltas, ha manifestado que esperan que "el país se haga suya la iniciativa, que no sea flor de un día y se consolide como una Diada Nacional del Teatro". La presidenta de AETCA, Isabel Vidal, con el payaso Tortell Poltrona y el director de Estrategia de 'Time Out', Eduard Voltas, este lunes en el Romea. / Solidarios con Payasos sin Fronteras Cap Butaca Buida, que cuenta con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, la Diputació y el Ayuntamiento de Barcelona, tendrá además un lado solidario, pues un 2% de la recaudación se destinará, este año, a Payasos sin Fronteras, cuyo cofundador es Tortell Poltrona. Los precios de las entradas, que ya están disponibles en la web de capbutacabuida.cat y se irán actualizando con los espectáculos y teatros que se vayan adhiriendo, serán estándares. A partir de febrero se activará un contador con marcha atrás con el total de butacas disponibles y las entradas vendidas hasta ese momento. El Maldà, el Jove Teatre Regina, el Poliorama, la Sala Beckett, la Villarroel, el Tívoli, el Condal, el Akadèmia o el Romea son algunos de los teatros que ya se han adherido a la campaña. Entre las obras que se podrán ver ellos el 16 de marzo, 'Charlie y la fábrica de chocolate', 'La trena', 'Los chicos del coro', 'No me toques el cuento' 'Esperant Mr. Bojangles' o 'Dins el cor del món'. De izquierda a derecha, el vicepresidente de AETCA, Toni Albadalejo; la diputada de Cultura de la Diputació de Barcelona, Aïda Llauredó; la presidenta

Audiencia diaria: 914.108

Valor económico diario: 5.739 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 11.081.973

Valor económico mensual (GFK): 87.834 €

de la CCMA Rosa Romà; la consellera de Cultura, Natàlia Garriga; la presidenta de ADETCA, Isabel Vidal, el director de Estrategia de 'Time Out', Eduard Voltas, y el regidor de Cultura del ayuntamiento, Xavier Marcé. / "Catalunya es teatral y encara con una buena perspectiva una etapa de crecimiento a partir del trabajo coordinado de todos los agentes. Hay también reconocimiento del público, una buena cartelera, y un sistema teatral modélico", considera Vidal. Para la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, que ha asistido a la presentación en el Romea, la iniciativa es "un reto de país y una buena oportunidad para promover el teatro en todo el territorio. Un aparador para reflejar el gran talento que hay aquí, y sobre todo, una manera de motivar a toda la ciudadanía a ir a su equipamiento más cercano y disfrutar de las artes escénicas". Múltiples actividades La jornada del 16 de marzo estará repleta de actividades en torno a las artes escénicas. "Queremos que el público habitual de las salas, pero también el que no, tenga marcado en el calendario que ese es el día para ir al teatro. Que se regale teatro como símbolo de pertenencia a una sociedad culta, solidaria y abierta", ha apuntado Voltas, que ha añadido: "Deseamos que la iniciativa acabe desbordándonos". Por ello, hacen un llamamiento al conjunto de teatros y comunidades teatrales de Catalunya a sumarse. Según los impulsores, Cap Butaca Buida "quiere demostrar al mundo el potencial cultural de Catalunya y ser, a la vez, solidaria. El sector lleva años reclamando el 2% del presupuesto de la Generalitat para inversiones en cultura y es por ello que ADETCA destinará ese mismo porcentaje de la recaudación total a un proyecto que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social". En esta primera edición, se ha elegido como entidad beneficiaria Payasos sin Fronteras, por "su labor humanitaria". Sobre el reclamado 2% para Cultura, la consellera Garriga ha apuntado que "llevamos un buen ritmo, hemos cumplido los compromisos adquiridos y cada año hemos ido incrementando. Y este 2024, si tenemos presupuesto, volveremos a dar un paso importante para llegar a ese 2% al final de legislatura, que es nuestro compromiso". Al finalizar la jornada del 16 de marzo se celebrará una fiesta final en Barcelona con la presencia de autoridades y personalidades del mundo de la cultura.

Audiencia diaria: 914.108

Valor económico diario: 5.739 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 11.081.973

Valor económico mensual (GFK): 87.834 €

Nace el Sant Jordi del teatro: Cap Butaca Buida

Lunes, 18 de diciembre de 2023 12:54

Momento del acto en el Teatro Romea, este lunes. / ANA PUIT La presidenta de ADETCa, Isabel Vidal, con el payaso Tortell Poltrona y el director de Estrategia de 'Time Out', Eduard Voltas, este lunes en el Romea. / ANA PUIT De izquierda a derecha, el vicepresidente de ADETCa, Toni Albadalejo; la diputada de Cultura de la Diputació de Barcelona, Aida Llauredó; la presidenta de la CCMA Rosa Romà; la consellera de Cultura, Natàlia Garriga; la presidenta de ADETCa, Isabel Vidal, el director de Estrategia de 'Time Out', Eduard Voltas, y el regidor de Cultura del ayuntamiento, Xavier Marcé. / ANA PUIT Momento del acto en el Teatro Romea, este lunes. / ANA PUIT

Periodista cultural

Especialista en arte y libros, en particular en novela negra, cómic y memoria histórica

Escribe desde Barcelona

El sábado 16 de marzo de 2024 será la semilla de lo que aspira a convertirse en una Diada Nacional del Teatro, como un Sant Jordi masivo, pero teatral: La iniciativa pionera Cap Butaca Buida, que se ha presentado este lunes en el Romea, invita a batir un récord de espectadores en un mismo día, llenando todas las butacas del máximo de teatros de toda Catalunya y convirtiendo el territorio en epicentro de las artes escénicas.

"Se trata de que el 16 de marzo, que es el preámbulo de la Semana Mundial del Teatro, el máximo de teatros posible se sumen a esta iniciativa. Hoy ya tenemos 25.456 butacas de espacios adheridos al proyecto y va creciendo. Podemos llegar a las 150.000 sin contar las de los ateneos. La idea es que el público compre entradas para ese día desde hoy mismo. Si irán adhiriendo teatros y se intentará lograr el récord de asistencia en salas de Catalunya en un mismo día", ha señalado Isabel Vidal, presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCa), que impulsa la campaña junto con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) y 'Time Out', cuyo director de Estrategia en España y Francia, Eduard Voltas, ha manifestado que esperan que "el país se haga suya la iniciativa, que no sea flor de un día y se consolide como una Diada Nacional del Teatro".

La presidenta de ADETCa, Isabel Vidal, con el payaso Tortell Poltrona y el director de Estrategia de 'Time Out', Eduard Voltas, este lunes en el Romea. /

Solidarios con Payasos sin Fronteras

Cap Butaca Buida, que cuenta con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, la Diputació y el Ayuntamiento de Barcelona, tendrá además un lado solidario, pues un 2% de la recaudación se destinará, este año, a Payasos sin Fronteras, cuyo cofundador es Tortell Poltrona. Los precios de las entradas, que ya están disponibles en la web de capbutacabuida.cat y se irán actualizando con los espectáculos y teatros que se vayan adhiriendo, serán estándares. A partir de febrero se activará un contador con marcha atrás con el total

Audiencia diaria: 914.108

Valor económico diario: 5.739 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 11.081.973

Valor económico mensual (GFK): 87.834 €

de butacas disponibles y las entradas vendidas hasta ese momento.

De izquierda a derecha, el vicepresidente de ADETCA, Toni Albadalejo; la diputada de Cultura de la Diputació de Barcelona, Aïda Llauredó; la presidenta de la CCMA Rosa Romà; la consellera de Cultura, Natàlia Garriga; la presidenta de ADETCA, Isabel Vidal, el director de Estrategia de 'Time Out', Eduard Voltas, y el regidor de Cultura del ayuntamiento, Xavier Marcé. /

"Catalunya es teatral y encara con una buena perspectiva una etapa de crecimiento a partir del trabajo coordinado de todos los agentes. Hay también reconocimiento del público, una buena cartelera, y un sistema teatral modélico", considera Vidal.

Para la consellera de Cultura de la Generalitat, Natàlia Garriga, que ha asistido a la presentación en el Romea, la iniciativa es "un reto de país y una buena oportunidad para promover el teatro en todo el territorio. Un aparador para reflejar el gran talento que hay aquí, y sobre todo, una manera de motivar a toda la ciudadanía a ir a su equipamiento más cercano y disfrutar de las artes escénicas".

Múltiples actividades

La jornada del 16 de marzo estará repleta de actividades en torno a las artes escénicas. "Queremos que el público habitual de las salas, pero también el que no, tenga marcado en el calendario que ese es el día para ir al teatro. Que se regale teatro como símbolo de pertenencia a una sociedad culta, solidaria y abierta", ha apuntado Voltas, que ha añadido: "Deseamos que la iniciativa acabe desbordándonos". Por ello, hacen un llamamiento al conjunto de teatros y comunidades teatrales de Catalunya a sumarse.

Al finalizar la jornada del 16 de marzo se celebrará una fiesta final en Barcelona con la presencia de autoridades y personalidades del mundo de la cultura.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

'Cap Butaca Buida' proposa batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya

Lunes, 18 de diciembre de 2023 12:22

—

Audiència diària: 5.560

Valor econòmic diari: 166 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 105.383

Valor econòmic mensual (GFK): 3.162 €

Un "Sant Jordi teatral" per omplir totes les butaques el 16 de març

Lunes, 18 de diciembre de 2023 12:18



Un "Sant Jordi teatral" per omplir totes les butaques el 16 de març

Les sales volen convertir la iniciativa en "una festa de país" arreu del territori

2 min

La platea del Teatre Victòria durant un espectacle. PERE VIRGILI

Barcelona La Setmana Mundial del Teatre tindrà, l'any vinent, un repte majúscul. Per primera vegada, les sales catalanes s'han

marcat l'objectiu d'omplir totes les butaques el 16 de març i, per tant, batre el rècord mundial d'espectadors un mateix dia al país. La campanya inclou, de moment, 25.456 butaques dels teatres adherits al projecte, que pot anar creixent si altres sales s'hi afegeixen. Segons la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, es podria arribar a les 150.000 localitats, ja que hi participaran tant els teatres públics com els privats i els ateneus. Es tracta d'una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona.

Amb aquesta proposta, els teatres s'emmirallen en Sant Jordi i volen replicar la festa però centrant-la en les arts escèniques. "És una diada nacional i cultural a l'estil de Sant Jordi, que ha estat la nostra inspiració. Volem que aquell dia tothom vagi al teatre, hagi comprat entrades o n'hi hagin regalat", explica Vidal. Les entrades ja estan disponibles a la web de la campanya des d'aquest dilluns i els preus són estàndards, tot i que els teatres poden fer accions paral·leles per atreure públic. Una part de la recaptació anirà destinada a l'ONG Pallassos Sense Fronteres. "Des del sector estem reclamant que un 2% del pressupost de la Generalitat es destini a Cultura. Agafant aquesta xifra simbòlica, el 2% de la recaptació d'aquesta festa es destinarà a finalitats solidàries", subratlla Vidal.

En aquest sentit, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha recordat que "cada any s'ha anat incrementant el pressupost" i ha avançat que el 2024 "es farà un pas important per arribar al 2%, que és el compromís de la legislatura". Així mateix, Garriga ha explicat que la proposta presentada aquest dilluns s'emmarca en el Pla d'Impuls al Teatre i pretén ser "un gran esdeveniment de país". A banda d'aquesta campanya, el 16 de març els teatres acolliran diverses activitats relacionades amb les arts escèniques i faran una acció conjunta per valorar la rebuda de la iniciativa. Cap Butaca Buida neix amb l'objectiu de convertir-se en una cita destacada

Ara Balears

https://www.arabalears.cat/cultura/sant-jordi-teatral-omplir-totes-butaques-16-marc_1_4889198.html

Audiencia diaria: 5.560

Valor económico diario: 166 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 105.383

Valor económico mensual (GFK): 3.162 €

que es vol repetir els anys vinents.

Contingut elaborat per

Audiència diària: 80.384**Valor econòmic diari:** 433 €**Lun, 18 de dic de 2023****Audiència mensual (GFK):** 949.086**Valor econòmic mensual (GFK):** 7.105 €

Un "Sant Jordi teatral" per omplir totes les butaques el 16 de març

Lunes, 18 de diciembre de 2023 12:18

La platea del Teatre Victòria durant un espectacle.

Barcelona La Setmana Mundial del Teatre tindrà, l'any vinent, un repte majúscul. Per primera vegada, les sales catalanes s'han marcat l'objectiu d'omplir totes les butaques el 16 de març i, per tant, batre el rècord mundial d'espectadors un mateix dia al país. La campanya inclou, de moment, 25.456 butaques dels teatres adherits al projecte, que pot anar creixent si altres sales s'hi afegeixen. Segons la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, es podria arribar a les 150.000 localitats, ja que hi participaran tant els teatres públics com els privats i els ateneus. Es tracta d'una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona.

Amb aquesta proposta, els teatres s'emmirallen en Sant Jordi i volen replicar la festa però centrant-la en les arts escèniques. "És una diada nacional i cultural a l'estil de Sant Jordi, que ha estat la nostra inspiració. Volem que aquell dia tothom vagi al teatre, hagi comprat entrades o n'hi hagin regalat", explica Vidal. Les entrades ja estan disponibles a la web de la campanya des d'aquest dilluns i els preus són estàndards, tot i que els teatres poden fer accions paral·leles per atreure públic. Una part de la recaptació anirà destinada a l'ONG Pallassos Sense Fronteres. "Des del sector estem reclamant que un 2% del pressupost de la Generalitat es destini a Cultura. Agafant aquesta xifra simbòlica, el 2% de la recaptació d'aquesta festa es destinarà a finalitats solidàries", subratlla Vidal.

En aquest sentit, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha recordat que "cada any s'ha anat incrementant el pressupost" i ha avançat que el 2024 "es farà un pas important per arribar al 2%, que és el compromís de la legislatura". Així mateix, Garriga ha explicat que la proposta presentada aquest dilluns s'emmarca en el Pla d'Impuls al Teatre i pretén ser "un gran esdeveniment de país". A banda d'aquesta campanya, el 16 de març els teatres acolliran diverses activitats relacionades amb les arts escèniques i faran una acció conjunta per valorar la rebuda de la iniciativa. Cap Butaca Buida neix amb l'objectiu de convertir-se en una cita destacada que es vol repetir els anys vinents.

Audiencia diaria: 516.209

Valor económico diario: 2.704 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 6.313.563

Valor económico mensual (GFK): 54.377 €

¿Y si todos los catalanes vamos al teatro el mismo día y batimos un récord mundial?

Lunes, 18 de diciembre de 2023 12:02

La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la Generalitat y Time Out han presentado este lunes la campaña Cap Butaca Buida, una iniciativa que pretende batir un récord mundial de espectadores en teatros en un mismo día. Así, el próximo sábado 16 de marzo se quiere convertir Catalunya en el epicentro mundial de las artes escénicas y plantar la primera semilla por la creación del Día Nacional del Teatre. La propuesta quiere llenar todas las butacas de las salas adheridas al proyecto,

en una iniciativa que dará el pistoletazo de salida de la Semana Mundial del Teatro. Cap Butaca Buida ya cuenta con 25.456 butacas disponibles de un total de al menos 150.000 localidades en toda Catalunya. El próximo sábado 16 de marzo se quiere convertir Catalunya en el epicentro mundial de las artes escénicas El Sant Jordi del teatro Según han explicado en una atención a los medios, la iniciativa nace con vocación de permanencia y se espera crear un particular Sant Jordi del Teatre. En concreto, se busca que aquella jornada todo gire en torno a las artes escénicas. Que público habitual al teatro y otros que no lo son, accedan a su sala preferida y disfruten del espectáculo que quieran. Desde este lunes y hasta el 31 de enero, los responsables de la iniciativa invitarán a todos los teatros de Catalunya a formar parte de Cap Butaca Buida. La venta de entradas ya está disponible en la web y se irá actualizando a medida que nuevas salas formen parte del programa. La iniciativa nace con vocación de permanencia y se espera crear un particular Sant Jordi del Teatre A partir del próximo febrero se pondrá en marcha un contador de total de butacas vacías así como el número de entradas vendidas hasta el momento. Los teatros impulsarán actividades y una acción conjunta que permitirá visibilizar el éxito de la iniciativa. Por otra parte, también han explicado que la iniciativa será solidaria y se destinará un mínimo del 2% de la recaptación total a la entidad Pallassos sense fronteres.

Audiencia diaria: 516.209**Valor económico diario:** 2.704 €**Lun, 18 de dic de 2023****Audiencia mensual (GFK):** 6.313.563**Valor económico mensual (GFK):** 54.377 €

I si tots els catalans anem al teatre el mateix dia i fem un rècord mundial?

Lunes, 18 de diciembre de 2023 12:02

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la Generalitat i Time Out han presentat aquest dilluns la campanya Cap Butaca Buida, una iniciativa que pretén batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia. Així, el proper dissabte 16 de març es vol convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques i plantar la primera llavor per la creació del Dia Nacional del Teatre. La proposta vol omplir totes les butaques de les sales adherides al projecte, en una iniciativa

que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre. Cap Butaca Buida ja compta amb 25.456 butaques disponibles d'un total d'almenys 150.000 localitats a tot Catalunya. El proper dissabte 16 de març es vol convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques El Sant Jordi del teatre Segons han explicat en una atenció als mitjans, la iniciativa neix amb vocació de permanència i s'espera crear un particular Sant Jordi del Teatre. En concret, es busca que aquella jornada tot giri al voltant de les arts escèniques. Que públic habitual al teatre i d'altres que no ho són, accedeixin a la seva sala preferida i gaudeixin de l'espectacle que vulguin. Des d'aquest dilluns i fins al 31 de gener, els responsables de la iniciativa convidaran tots els teatres de Catalunya a formar part de Cap Butaca Buida. La venda d'entrades ja està disponible a la web i s'anirà actualitzant a mesura que noves sales formin part del programa. La iniciativa neix amb vocació de permanència i s'espera crear un particular Sant Jordi del Teatre A partir del febrer vinent es posarà en marxa un comptador de total de butaques buides així com el nombre d'entrades venudes fins al moment. Els teatres impulsaran activitats i una acció conjunta que permetrà visibilitzar l'èxit de la iniciativa. D'altra banda, també han explicat que la iniciativa serà solidària i es destinarà un mínim del 2% de la recaptació total a l'entitat Pallassos sense fronteres.

Audiencia diaria: 1.899.869

Valor económico diario: 15.822 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 14.295.336

Valor económico mensual (GFK): 128.597 €

'Cap Butaca Buida' proposa batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya

Lunes, 18 de diciembre de 2023 11:38



ACN Barcelona - L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la Generalitat i Time Out han presentat aquest dilluns la campanya 'Cap Butaca Buida', una iniciativa que pretén batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia. Així, el proper dissabte 16 de març es vol convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques i plantar la primera llavor per la creació del Dia Nacional del Teatre. La

proposta vol omplir totes les butaques de les sales adherides al projecte, en una iniciativa que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre. 'Cap Butaca Buida' ja compta amb 25.456 butaques disponibles d'un total d'almenys 150.000 localitats a tot Catalunya. Segons han explicat en una atenció als mitjans, la iniciativa neix amb vocació de permanència i s'espera crear un particular Sant Jordi del Teatre. En concret, es busca que aquella jornada tot giri al voltant de les arts escèniques. Que públic habitual al teatre i d'altres que no ho són accedeixin a la seva sala preferida i gaudeixin de l'espectacle que vulguin. Des d'aquest dilluns i fins al 31 de gener, els responsables de la iniciativa convidaran tots els teatres de Catalunya a formar part de 'Cap Butaca Buida'. La venda d'entrades ja està disponible a la web i s'anirà actualitzant a mesura que noves sales formin part del programa. A partir del proper febrer es posarà en marxa un comptador de total de butaques buides així com el nombre d'entrades venudes fins al moment. Els teatres impulsaran activitats i una acció conjunta que permetrà visibilitzar l'èxit de la iniciativa. D'altra banda, també han explicat que la iniciativa serà solidària i es destinarà un mínim del 2% de la recaptació total a l'entitat Pallassos sense fronteres.

Audiencia diaria: 9.701

Valor económico diario: 291 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 49.662

Valor económico mensual (GFK): 1.489 €

‘Cap Butaca Buida’ proposa batre un rècord mundial d’espectadors en teatres en un mateix dia a Catalunya

Lunes, 18 de diciembre de 2023 11:36

ACN Barcelona – L’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la Generalitat i Time Out han presentat aquest dilluns la campanya ‘Cap Butaca Buida’, una iniciativa que pretén batre un rècord mundial d’espectadors en teatres en un mateix dia. Així, el proper dissabte 16 de març es vol convertir Catalunya en l’epicentre mundial de les arts escèniques i plantar la primera llavor per la creació del Dia Nacional del Teatre. La proposta vol omplir totes les butaques de les sales adherides al projecte, en una iniciativa que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre. ‘Cap Butaca Buida’ ja compta amb 25.456 butaques disponibles d’un total d’almenys 150.000 localitats a tot Catalunya. Segons han explicat en una atenció als mitjans, la iniciativa neix amb vocació de permanència i s’espera crear un particular Sant Jordi del Teatre. En concret, es busca que aquella jornada tot giri al voltant de les arts escèniques. Que públic habitual al teatre i d’altres que no ho són accedeixin a la seva sala preferida i gaudeixin de l’espectacle que vulguin. Des d’aquest dilluns i fins al 31 de gener, els responsables de la iniciativa convidaran tots els teatres de Catalunya a formar part de ‘Cap Butaca Buida’. La venda d’entrades ja està disponible a la web i s’anirà actualitzant a mesura que noves sales formin part del programa. A partir del proper febrer es posarà en marxa un comptador de total de butaques buides així com el nombre d’entrades venudes fins al moment. Els teatres impulsaran activitats i una acció conjunta que permetrà visibilitzar l’èxit de la iniciativa. D’altra banda, també han explicat que la iniciativa serà solidària i es destinarà un mínim del 2% de la recaptació total a l’entitat Pallassos sense fronteres.

Audiencia diaria: 1.899.869

Valor económico diario: 15.822 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiencia mensual (GFK): 14.295.336

Valor económico mensual (GFK): 128.597 €

El 16 de marzo, todos al teatro

Lunes, 18 de diciembre de 2023 11:15

La iniciativa 'Cap butaca buida' quiere llenar todas las salas de Catalunya para lograr un hecho inédito en el mundo. Apúnteselo en su agenda: El próximo 16 de marzo, que cae en sábado, toda Catalunya está convocada a ir al teatro. Cap butaca buida es una iniciativa que tiene como objetivo que, por un día, Catalunya sea la capital de las artes escénicas, alcanzando el reto inédito en el mundo de llenar todas las butacas de los teatros. El proyecto se ha presentado esta mañana en el teatro Romea de Barcelona, con las intervenciones de Natàlia Garriga, consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya; Isabel Vidal, presidenta de Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) y Toni Albaladejo, directivo encargado del proyecto; Eduard Voltas, director general de estrategia de la revista Time Out en España y Francia; y Rosa Romà, presidenta de la CCMA. Queremos convertir el 16 de marzo en el primer Sant Jordi del teatro. El objetivo es llenar todas las butacas de Catalunya y así batir el récord de espectadores en un mismo día. Además, la propuesta quiere plantar la semilla del futuro Día Nacional del Teatro. Vidal ha detallado que "hay 25.456 butacas disponibles en todos los espacios que se han adherido al proyecto". Y ha subrayado la voluntad de convertir el 16 de marzo en "el primer Sant Jordi del teatro: un día en el que todo girará en torno a las artes escénicas". "La gente comprará teatro y regalará teatro, experiencias y emociones", ha añadido. Vidal ha explicado que Voltas y su equipo del Time Out han sido los ideólogos de esta iniciativa. Y Voltas ha pedido "que se regale teatro como símbolo de pertenencia a una sociedad culta, solidaria y abierta". Albaladejo ha explicado que hace un año que trabajan en Cap butaca buida, invitando a todas las salas que quieran sumarse a esta campaña, para llenar ese sábado todas las butacas. Ahora aún no están todos, pero Albaladejo pronostica que dentro de tres o cuatro años se conseguirá llenar las butacas de toda Catalunya. Al acto de presentación han asistido autoridades de todas las administraciones. La consellera Garriga ha destacado que "la iniciativa es una oportunidad para promocionar el teatro, que reflejará todo el talento que hay en nuestro país".

Audiència diària: 292.732

Valor econòmic diari: 1.530 €

Lun, 18 de dic de 2023

Audiència mensual (GFK): 1.135.299

Valor econòmic mensual (GFK): 8.398 €

"Cap butaca buida" al teatre, iniciativa per batre el rècord d'espectadors a Catalunya

Lunes, 18 de diciembre de 2023 10:56



La iniciativa neix amb l'objectiu d'arrelar a casa nostra una Diada Nacional del Teatre Redacció18/12/2023 - 10.00Actualitzat18/12/2023 - 10.07 Batre el rècord d'espectadors en un mateix dia a Catalunya. És l'objectiu de la iniciativa "Cap butaca buida", que es farà el 16 de març en el marc de la Setmana Mundial del Teatre. Es tracta d'una iniciativa pionera al món que neix amb el propòsit d'arrelar a casa nostra una Diada Nacional del Teatre, a

l'altura d'altres jornades culturals massives com Sant Jordi. És una iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Els teatres s'hi podran adherir fins al 31 de gener Els organitzadors fan una crida a tots els teatres de Catalunya a sumar-se a la iniciativa i els conviden a adherir-s'hi fins al 31 de gener. La venda d'entrades estarà disponible al web Capbutacabuida.cat i s'anirà actualitzant amb els espectacles i teatres que vagin adherint-se al projecte. Al febrer es posarà en marxa el comptador del total de butaques disponibles i les entrades venudes fins al moment. S'activarà un compte enrere a mesura que es vagin omplint, que en tot moment estarà actiu al web. Tot plegat, amb l'objectiu que el 16 de març es converteixi en una gran festa del teatre a Catalunya. Aquell dia tots els teatres duran a terme una acció conjunta, així com diverses activitats vinculades a aquest gran esdeveniment cultural. A més, aquell dia es farà una festa final a Barcelona amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura. Un 2% de la recaptació a Pallassos sense Fronteres La iniciativa destinarà un 2% de la recaptació total a l'entitat Pallassos sense Fronteres, una ONG formada per un col·lectiu d'artistes de les arts escèniques que actua en zones de conflicte arreu del món. ARXIVAT A:Teatre Publicitat Anar al contingut