acceso 360



20/03/2024

CAP BUTACA BUIDA

YOUR SLOGAN HERE
COMPANY

REBOLD

ÍNDICE

PRENSA	2
ONLINE	104

acceso 360

PRENSA



REBOLD

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/03/24	'Cap Butaca Buida' bate el récord de ocupación / Diari de Tarragona	9	1
19/03/24	Rècord mundial de la campanya Cap Butaca Buida / Hora Nova	10	1
19/03/24	POLÍTICA CULTURAL I CULTURA POLÍTICA / Setmanari de l'Alt Empordà	11	1
18/03/24	Una radiografia del camp preocupant / Segre	12	1
18/03/24	Èxit de la campanya "Cap butaca buida¿ a la comarca / El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)	13	1
18/03/24	Butaques plenes de solidaritat / El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)	14	1
18/03/24	Teatres plens de públic amb Cap Butaca Buida / El 9 Nou (Ed. Osona i Ripollès)	15	1
18/03/24	TORROELLA DE MONTGRÍ Dansa urbana i de fusió al carrer i a l'Espai Ter pel festival SÓC / El Punt Avui (Ed. Girona)	16	1
18/03/24	Récord de asistencia en la jornada teatral 'Cap Butaca Buida' / El País (Ed. Cataluña)	17	1
18/03/24	El teatre català assoleix un rècord amb 55 mil espectadors en un dia / Diari Més	18	1
17/03/24	Mirades / Ara	19	2
17/03/24	Al·leluia Bob Wilson, al·leluia / La Vanguardia (Ed. Català)	21	1
17/03/24	'Cap butaca buida'bat el rècord mundial d'assistència al teatre en un dia / La Vanguardia (Ed. Català)	22	1
17/03/24	Teatres amb l'aforament complet / La Vanguardia (Ed. Català)	23	1
17/03/24	La Diada nacional del teatre / Segre	24	1
17/03/24	La demarcació lleidatana s'apropa als teatres amb la iniciativa 'Cap butaca buida' / La Mañana	25	1
17/03/24	Teatros con el aforo completo / La Vanguardia	26	1
17/03/24	La Vanguardia Pag. 2 / La Vanguardia	27	1
17/03/24	'Cap butaca buida' bate el récord mundial de asistencia al teatro en un día / La Vanguardia	28	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/03/24	Cap Butaca Buida triomfa en l'estrena / El Periódico (Ed. Català)	29	2
17/03/24	PORTADA / El Periódico (Ed. Català)	31	1
17/03/24	PORTADA - Cap Butaca Buida lleva a 55.000 personas al teatro en un día / El Periódico	32	1
17/03/24	Cap Butaca Buida triunfa en su estreno / El Periódico	33	2
17/03/24	Els teatres gironins superen el repte de Cap Butaca Buida / Diari de Girona	35	1
17/03/24	PORTADA - La jornada Cap Butaca Buida omple els teatres gironins i catalans / Diari de Girona	36	1
16/03/24	Espectacle de dansa i titelles a Lo Casino d'Alcarràs / La Mañana	37	1
16/03/24	Un homenaje merecido / La Vanguardia	38	1
16/03/24	Agenda. Planes para hoy / Diari de Tarragona	39	1
16/03/24	'El gegant del pi' amb Pau Vinyals / Diari de Tarragona	40	1
16/03/24	Eufòria pel teatre: així són els espectadors que batran el rècord de públic / Ara	41	2
16/03/24	PORTADA / El Periódico (Ed. Català)	43	1
16/03/24	Catalunya es bolca amb Cap Butaca Buida, el nou Sant Jordi teatral / El Periódico (Ed. Català)	44	2
16/03/24	Motor de cultura i un exemple a seguir / El Periódico (Ed. Català)	46	1
16/03/24	El repte d'omplir els teatres / El Periódico (Ed. Català)	47	1
16/03/24	El Periódico (Ed. Català) Pag. 22 / El Periódico (Ed. Català)	48	1
16/03/24	Catalunya se vuelca con Cap Butaca Buida, el nuevo Sant Jordi teatral El teatro sigue y sube Cap Butaca Buida es una iniciativa única en el mundo que pretende convertir Catalunya en el centro mundial / El Periódico	49	2
16/03/24	PORTADA / El Periódico	51	1
16/03/24	Motor de cultura y un ejemplo a seguir / El Periódico	52	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/03/24	El reto de llenar los teatros / El Periódico	53	1
16/03/24	El Periódico Pag. 22 / El Periódico	54	1
16/03/24	San Juan posa els mites de la història d'Espanya a la picota / Diari de Girona	55	1
15/03/24	Cap Butaca Buida arriba a Barberà i l'Espluga / Nova Conca	56	1
15/03/24	'Conspiranoia', quarta proposta i penúltima cita de la temporada teatral al Morell / El Vallenc	57	1
15/03/24	Tortell Poltrona i Jordi Bertran inauguren el festival Circ Cric / El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)	58	1
15/03/24	Set teatres s'afegeixen a la iniciativa Cap Butaca Buida / El 9 Nou (Ed. Osona i Ripollès)	59	1
15/03/24	Plans per a tothom / La Vanguardia (Ed. Català) -QuèFem?	60	1
15/03/24	Planes para todos / La Vanguardia -QuèFem?	61	1
15/03/24	LA GRAN FIESTA DEL TEATRO / Diari de Tarragona	62	2
15/03/24	Espectacle de dansa i titelles a Lo Casino d'Alcarràs / La Mañana	64	1
14/03/24	A Besalú, Fira del Ferro / La Comarca d'Olot	65	1
14/03/24	Maria Rodés canta copla otra vez en el Bartrina / Diari de Tarragona	66	1
14/03/24	PORTADA / El Periódico (Ed. Català)	67	1
14/03/24	Cap Butaca Buida apunta a rècord amb 40.390 entrades ja venudes / El Periódico (Ed. Català)	68	1
14/03/24	Les comarques de Girona aspiren a omplir gairebé 3.800 butaques / El Periódico (Ed. Català)	69	1
14/03/24	Las comarcas de Girona aspiran a llenar casi 3.800 butacas / El Periódico	70	1
14/03/24	Cap Butaca Buida apunta a récord con 40.390 entradas ya vendidas / El Periódico	71	1
14/03/24	PORTADA / El Periódico	72	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/03/24	'CAP BUTACA BUIDA' AL TEATRE CENTRE I AMB EL LLEÓ VERGONYÓS / El Ripollès	73	1
13/03/24	Els teatres catalans baten el rècord d'ocupació per a les funcions de "Cap butaca buida" / La Vanguardia (Ed. Català)	74	1
13/03/24	Los teatros catalanes baten el récord de ocupación para las funciones de "Cap butaca buida" / La Vanguardia	75	1
13/03/24	Tàrrega se suma al 'Cap Butaca Buida' / La Mañana	76	1
12/03/24	Y 'Tres en un banc' se suma al Cap Butaca Buida / Hora Nova	77	1
12/03/24	Roses comença a escalfar motors per Sant Jordi amb el cicle «Mes de Paraules» / Setmanari de l'Alt Empordà -Castelló d'Empures	78	1
12/03/24	PROPOSTES / Setmanari de l'Alt Empordà	79	1
08/03/24	Ulldecona se suma a 'Cap Butaca buida' este 9 de març amb l'obra 'YouGur' / Setmanari L'Ebre	80	1
08/03/24	LITERATURA I TEATRE / La Vanguardia (Ed. Català) -QuèFem?	81	1
08/03/24	LITERATURA Y TEATRO / La Vanguardia -QuèFem?	82	1
08/03/24	Granollers recupera l'òpera infantil `La flauta màgica' / El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)	83	1
08/03/24	Cap butaca buida, a 10 municipis / El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)	84	1
08/03/24	El Festival Circ Cric acosta nous espectacles i música al Montseny / El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)	85	1
07/03/24	Segre Pag. 15 / Segre	86	1
05/03/24	LA MÀGIA D'ESTAR A PROP DEL PÚBLIC / Diari de Terrassa	87	1
04/03/24	I vostè, ja ha fet història? / La Vanguardia (Ed. Català)	88	1
03/03/24	Només La Ludwig Band pot anar a missa i repicar / Ara	89	1
01/03/24	L'Espluga de Francolí i Barberà de la Conca se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida / Nova Conca	90	1
01/03/24	Nova Conca Pag. 43 / Nova Conca	91	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/03/24	Deu municipis lleidatans s'han adherit al 'Cap butaca buida' / La Mañana	92	1
01/03/24	16 de març: Diada Nacional del Teatre de Catalunya / El 3 de Vuit	93	1
01/03/24	Tortosa i Amposta s'adherixen a la iniciativa 'Cap Butaca Buida' / Setmanari L'Ebre	94	1
01/03/24	Txékov a la Llar / Tot Sant Cugat	95	2
01/03/24	El Centre Cultural de Valls, el Teatre Auditori del Morell i dotze teatres més de Tarragona se sumen a la iniciativa Cap Butaca Buida / El Vallenc	97	1
01/03/24	L'Espluga de Francolí i Barberà de la Conca se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida / Nova Conca	98	1
01/03/24	Nova Conca Pag. 43 / Nova Conca	99	1
01/03/24	Deu municipis lleidatans s'han adherit al 'Cap butaca buida' / La Mañana	100	1
01/03/24	16 de març: Diada Nacional del Teatre de Catalunya / El 3 de Vuit	101	1
28/02/24	Teatres del Camp i l'Ebre se sumen al Cap Butaca Buida / Diari de Tarragona	102	1
28/02/24	14 teatres de la demarcació se sumen a 'Cap Butaca Buida' / Diari Més	103	1

acceso 360

CAP BUTACA BUIDA



REBOLD

Diari de Tarragona
Tarragona
20/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.407
Dif: 4.313
Cod: 164895411
Pagina: 40
Secc: CULTURA Valor: 2.915,77 € Area (cm2): 488,0 Ocupac: 53,53 % Doc: 1/1 Autor: REDACCIÓN TARRAGONA Num. Lec: 46000

Tarragona

'Cap Butaca Buida' bate el récord de ocupación

En la provincia participaron 14 teatros y asistieron 4.356 espectadores en las 5.141 butacas disponibles para la ocasión

REDACCIÓN
TARRAGONA

Un total de 55.583 espectadores llenaron las plateas de los 145 espacios escénicos de Catalunya que participaron en la iniciativa Cap Butaca Buida, entre teatros públicos, privados y ateneos de toda Catalunya adheridos a la propuesta en un solo sábado. Esta cifra significa un récord absoluto de empleo en Cataluña, uno verdadero éxito, que marca el inicio de un reto cultural para superarse año tras año.

La actividad consiguió reunir a 46.820 espectadores en Barcelona, 2886 a Gerona, 1521 en Lérida y 4356 en las comarcas de Tarragona.

En la provincia participaron un total de 14 teatros, que pusieron a disposición del público 14 obras. Los registros avalan un 85 por ciento de ocupación. Es decir, 4.356 espectadores de las 5.141 butacas disponibles.

Tarragona vivió el Cap Butaca Buida en Valls, Reus, Tortosa, El Vendrell, Barberà de la Conca, L'Espluga de Francolí, Amposta, Falset, Altafulla, El Catllar, El Morell, Tarragona y Vila-seca. El balance de todas esas localizaciones resulta del todo positivo tal y como ha sucedido con toda la iniciativa en general.



'The party' es una de las obras que se ha llevado a cabo en Valls para el Cap Butaca Buida. FOTO: CEDIDA

El éxito de la primera convocatoria del Cap Butaca Buida en Catalunya sitúa la jornada como la antesala de la que se convertirá en la Diada Nacional del Teatre, al estilo de otras fiestas culturales masivas como Sant Jordi.

La venta de entradas de la campaña se ha realizado a través de la web de *capbutacabuida.cat* y en los portales de cada uno de los teatros adheridos y el recuento de entradas vendidas se ha centralizado en el Centre de Treball de la Fundació Esclerósis Múltiple.

La clausura del día se llevó a cabo en El Molino Barcelona con el espectáculo *Festa Grossa* de Fel Faixedas y Carles Xuriguera, y donde los impulsores de la iniciativa y sus colaboradores actualizaron el marcador del Cap Butaca Buida. El acto, terminó con un encuentro festivo que ha contado con la presencia autoridades y personalidades del mundo de la cultura.

La iniciativa se ha convertido sólo con una edición en todo un referente de las artes escénicas en Catalunya.

HORA NOVA Hora Nova
Gerona
19/03/24
Pr: Semanal (Martes)
Tirada: 3.000
Dif: 1.026
Cod: 164879726
Pagina: 32
Secc: CULTURA Valor: 227,35 € Area (cm2): 229,2 Ocupac: 26,75 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 4104

→ **ARTS ESCÈNIQUES.** INICIATIVA ARREU DE CATALUNYA

Redacció | **ROSES**



EN DIRECTE. Joan Massotkleiner i Anna Godoy al Teatre Municipal de Roses HN

Rècord mundial de la campanya Cap Butaca Buida

Poques maneres hi ha d'arrencar millor un projecte que assolint un rècord mundial. D'aquesta manera ha començat a caminar la primera edició de la iniciativa Cap Butaca Buida, pensada per convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. La proposta plantejava omplir totes les butaques dels teatres adscrits a la iniciativa al llarg de dissabte, 16 de març.

En total hi han participat 145 espais escènics de tot Catalunya, que han programat 176 obres. Entre aquests, el Teatre de Roses, on Joan Massotkleiner i Anna Godoy han interpretat *Els clàssics*, un recorregut poeticomusical a través de l'obra de grans poetes dels Països Catalans. L'altre espai escènic que n'ha format part és el Teatre Sindicat de Lladó amb l'espectacle *Tres en un banc*, interpretat per Salvador Torres, Jaume Alsina i Alfons Gumbau.

La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, en fa una valoració «boníssima» i assegura que s'ha assolit un objectiu «somiat». Aquest èxit ha fet que ja s'hagi anunciat una nova campanya, prevista per al 22 de març de 2025.

EL DIA MUNDIAL. La propera gran celebració de les arts escèniques serà el 27 de març amb motiu del Dia Mundial del Teatre. Figueres té diverses activitats programades, com una visita guiada al Teatre Municipal El Jardí, la lectura del manifest i mostres d'assajos d'algunes companyies de la Federació d'Arts Escèniques de Figueres. ■

EMPORDÀ
Setmanari de l'Alt Empordà
Gerona
19/03/24
Pr: Semanal (Martes)
Tirada: 4.470
Dif: 3.197
Cod: 164855975
Pagina: 30
Secc: OPINIÓN Valor: 325,88 € Area (cm2): 180,8 Ocupac: 19,98 % Doc: 1/1 Autor: Carles Ayats Aljarilla Num. Lec: 12788

Opinió



Carles Ayats Aljarilla
carles.ayats@emporda.info

POLÍTICA CULTURAL I CULTURA POLÍTICA

A questa setmana hem assistit a una classe elemental d'economia política: els pressupostos necessiten una majoria parlamentària. Una aritmètica que no ha aconseguit Pere Aragonès (ERC), malgrat l'anunciat suport de Salvador Illa (PSC). L'enrocament dels comuns i la negativa de la resta de forces porten Catalunya a unes noves eleccions, les vuitenes des de 2003. És a dir, a convocatòria cada dos anys i mig. En l'aire queden, una vegada més, decisions i recursos per un país que continua acumulant emergències. Els partits tindran temps, durant les setmanes vinents, de justificar aquesta nova aturada política davant d'una societat que està perplexa davant d'una incapacitat d'entesa en un país que, només fa uns anys, aspirava a ser independent o, com a mínim, més autosuficient. Una situació que, de rebot o no tan innocentment, també ha afectat l'ajornament dels pressupostos per a l'Estat fins al 2025. Com veieu, és la perfecta quadratura del cercle.

Quedar-nos, una vegada més, sense comptes públics a aquesta altura de l'any i anar a eleccions suposa que difícilment tindrem aquest exercici l'eina econòmica que, més enllà de la gestió diària de l'Administració, permetrà desenvolupar noves polítiques que atenguin necessitats de sanitat, educació, economia, seguretat, habitatge o cultura, entre altres.

De fet, he posat cultura al final d'aquesta relació perquè, des de l'anunci del president, s'ha parlat molt poc del malestar que ha provocat en el sector l'avançament electoral. Per primera vegada, la inversió pública s'acostava al 2%, en línia a la mitjana europea, i s'havia aconseguit doblar la inversió per persona en només deu anys. La pròrroga pressupostària elimina noranta milions dels previstos per a la conselleria de Natàlia Garriga per a alguns projectes estratègics per a un col·lectiu acostumat a navegar en un mar d'incerteses.

I, tot això, per a un sector que demostra com la iniciativa cultural publicoprivada continua sent un model de com fer avançar un país. Aquest cap de setmana, per exemple, s'han omplert els teatres catalans amb l'acció *Cap Butaca Buida*. Una bona mostra de com, molt sovint, la política cultural és molt més eficaç que la cultura política assentada al nostre país, massa curtterminista i allunyada dels interessos del seu públic, els electors.

SEGRE Segre
Lérida
18/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 7.404
Dif: 6.243
Cod: 164847645
Pagina: 7
Secc: OPINIÓN Valor: 1.480,06 € Area (cm2): 241,8 Ocupac: 26,91 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 47000

Una radiografia del camp preocupant

Quatre de cada deu responsables d'explotacions agràries de les comarques de Lleida superen els 65 anys, és a dir, ja han assolit l'edat de jubilació, mentre que els menors de 41 no arriben al 10 per cent. En la mateixa línia, un de cada quatre "caps" de finca està en la franja d'entre 56 i 65 anys i per cada dona al capdavant d'un negoci agrícola o ramader hi ha dos homes en la seua mateixa situació laboral. Aquestes són les principals dades d'un informe sobre la situació del sector primari elaborat per la conselleria d'Acció Climàtica i demostren que aquest àmbit ha de fer front a grans reptes per assegurar el seu futur. Un és convertir-lo en atractiu per als més joves, extrem per si mateix ja complicat perquè les tasques del camp es caracteritzen per la falta d'horaris i la seua dependència de les inclemències meteorològiques, malgrat les millores respecte a només unes dècades enrere gràcies als avenços tecnològics i a les prediccions molt més encertades. A més, els baixos preus que de vegades ni cobreixen els costos, la burocràcia cada vegada més aclaparadora i la competència deslleial són altres hàndicaps del món agroramader que han fet que els seus professionals organitzin sonores i contundents protestes exigint mesures per pal·liar la situació. I, per si fossin pocs els contratemps i tal com hem dit, el camp "encara és cosa d'homes" d'acord amb la radiografia presentada per la Generalitat: dels 19.025 responsables d'explotacions de les comarques lleidatanes només 5.619 són dones i les de més edat, que superen la teòrica de jubilació, són 3.055. De 41 a 55 anys no arriben ni al miler (938) i amb prou feines 295 conformen el col·lectiu de les pageses més joves. Davant d'aquest panorama, és necessari que les administracions donin respostes a les demandes, més que justes, d'un sector que és vital i no només per a les comarques de Ponent, que sens dubte ho és, sinó que també per a tot Catalunya. Un dels eslògans de les manifestacions recents era clar: "La nostra fi és la vostra fam." No es tracta només d'un lema reivindicatiu sinó que és l'anunci del que passarà si no s'adopten mesures i es donen solucions ben aviat.

El Sant Jordi del teatre

Més de 145 espais escènics de Catalunya, una dotzena dels quals de Ponent, es van afegir a la iniciativa *Cap butaca buida* que pretén convertir-se en una espècie de Sant Jordi de les arts escèniques per omplir les sales de teatre, almenys per un dia, superant així un rècord mundial. La campanya, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Cataluya, 3Cat i *Time Out*, tindrà continuïtat l'any vinent. Però el seu veritable objectiu ha de ser fidelitzar un públic perquè vagi més sovint al teatre.

EL 9 NOU
El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)
Barcelona
18/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 3.276
Dif: 2.876
Cod: 164847213
Pagina: 21
Secc: CULTURA Valor: 956,60 € Area (cm2): 209,4 Ocupac: 36,91 % Doc: 1/1 Autor: EL 9 NOU Num. Lec: 11504



GRISELDA ESCRICAS

La platea del TAG, plena de gom a gom, dissabte a la tarda durant la representació de 'La flauta màgica'

Èxit de la campanya "Cap butaca buida" a la comarca

Granollers

EL 9 NOU

La campanya "Cap butaca buida", que es va fer dissabte en teatres i auditoris d'arreu de Catalunya, es va tancar amb un gran èxit d'assistència al Vallès Oriental. A Granollers, el Teatre Auditori hi va participar amb la representació de *La flauta màgica* –vegeu peça superior d'aquesta mateixa pàgina–. El Teatre El Patronat de la Garriga s'hi va sumar amb *El dia de la marmota*, de la companyia Hydra del Nord.

A Cardedeu, el Teatre Auditori va acollir un concert de la Coral Cantiga dins del Festival Ressona Clàssica. A Llinars, el Teatre Auditori hi va participar amb la primera representació de *Veniu a mi. La Passió de Llinars*. I la Sala Polivalent de la Torreta de Montmeló va acollir la comèdia *El Tigre*, de Ramon Madaula.

EL 9 NOU
El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)
Barcelona
18/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 3.276
Dif: 2.876
Cod: 164847212
Pagina: 21
Secc: CULTURA Valor: 2.592,00 € Area (cm2): 653,8 Ocupac: 100 % Doc: 1/1 Autor: Arian Botey Num. Lec: 11504

CRÍTICA DE MÚSICA



GRISELDA ESCRIGAS

El 2% de la recaptació de la funció de dissabte al Teatre Auditori de Granollers es destinarà a l'ONG Pallassos sense Fronteres

Butaques plenes de solidaritat

El TAG recupera 'La flauta màgica' de Mozart dins del seu projecte d'òpera infantil

'La flauta màgica'. Adaptació d'Albert Romaní amb l'Orquestra de Cambra de Granollers, Amics de la Unió i Cor d'Alumnes de l'Escola Ponent. TAG, 16 de març de 2024.

Granollers

Arian Botey

Si sumem el nombre d'espectadors i d'actuants, segurament mai havia estat tan ple el Teatre Auditori de Granollers com amb aquesta òpera infantil. La iniciativa "Cap butaca buida" es va acomplir amb èxit en aquesta representació. Al plaer de gaudir d'un espectacle farcit d'humor i alegria, s'hi afegia la satisfacció de saber que un 2% de la recaptació anava a Pallassos sense Fronteres, una ONG que també porta alegria i rialles a infants que ho necessiten.



GRISELDA ESCRIGAS

Un moment de la representació de 'La flauta màgica' que es va poder veure dissabte al TAG

Amb l'escenari encara tancat, veiem com un grup d'escoltes personificats pel Cor Veus és *teletransportat* al món de les faules, on poden assistir i participar, amb l'ocellaire Papagueno, en la confusió d'un món on ni tot és veritat ni tot és mentida. És el joc de la confusió, dels amors, dels reptes, dels bruixots, de les proves del silenci, del foc i de l'aigua per aconseguir la saviesa. I entre reines, princeses, dames i enamorats, on finalment Papagueno troba també la seva Papaguena, magnífic el duet *Pa-pa-pa* del divertidíssim German de la Riva amb Txell Milà. I s'arriba al final de l'obra, amb el triomf del bé sobre el mal i de l'amor sobre l'odi.

Vam poder gaudir d'una representació que va fer els honors a la magnífica adaptació que Albert Romaní va fer de la música de Mozart, i també del text al català. S'hi va sumar el preciós i colorista vestuari dissenyat per Anna Estany, que juga amb els contrastos, sobretot entre els escoltes i els *ocells*, interpretats pels alumnes de l'Escola de Ponent que ens van aportar no únicament els colors de les robes i plomes, sinó també dels seus cors i les seves pells, i cantant en català.

La representació va ser fluida, amb un ritme sense fissures conduït per Josep Vila amb precisió, com sempre, i molt bones interpretacions dels solistes, dels quals destacaria la conegudíssima ària de la Reina de la Nit. Molt bé la Txell Milà, i l'equilibri entre l'orquestra tocant el piano i el delicat solo de flauta dalt de l'escenari de Blanca Mogas. Esplèndid!

Una vegada més, hem de dedicar els més efusius bravos a una altra sessió històri-

EL 9 NOU
El 9 Nou (Ed. Osona i Ripollès)
Barcelona
18/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 7.738
Dif: 6.871
Cod: 164840888
Pagina: 41
Secc: CULTURA Valor: 717,78 € Area (cm2): 265,5 Ocupac: 27,69 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 27484

Teatres plens de públic amb Cap Butaca Buida

Sant Joan de les Abadesses Cap Butaca Buida, la iniciativa promoguda per l'associació d'empreses de teatre Adetca, va aconseguir el seu objectiu d'omplir els aforaments de la major part de sales que s'hi van adherir, entre elles set d'Osona, el Ripollès i el Moianès. La imatge correspon al Teatre Centre de Sant Joan, ple fins a dalt de tot per al concert que hi va fer El Pot Petit amb l'espectacle *El lleó vergonyós*. Vic, Manlleu, Taradell, Calldetenes, Moià i Castellterçol van ser les altres poblacions on es van fer espectacles dissabte. De la recaptació obtinguda se'n destinarà un 2% a iniciatives culturals que impliquin una transformació social. La major part de teatre la donaran a Pallassos sense Fronteres. L'Atlàntida de Vic anunciarà durant aquesta setmana qui serà el destinatari de la seva aportació.



MARC CARGOL

EL PUNT AVUI+ El Punt Avui (Ed. Girona)
Gerona
18/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 6.213
Dif: 5.054
Cod: 164836949
Pagina: 11
Secc: CATALUÑA Valor: 335,09 € Area (cm2): 60,3 Ocupac: 6,83 % Doc: 1/1 Autor: E. Agulló TORROELLA DE MONTGRÍ <!-- IMAG Num. Lec: 20216

TORROELLA DE MONTGRÍ

Dansa urbana i de fusió al carrer i a l'Espai Ter pel festival SÓC

E. Agulló
TORROELLA DE MONTGRÍ

El festival SÓC de Torroella de Montgrí, dedicat a la dansa urbana i de fusió, ha celebrat aquest cap de setmana la seva tercera edició. Ho va fer amb una programació, dissabte, dividida entre espectacles a l'aire lliure, a partir de les 11 del matí, a la plaça de la Vila, i amb una gala a l'Espai Ter, a 2/4 de 8 del vespre, amb la presència de companyies de dansa amateurs i semiprofessionals.

L'objectiu del festival, que fonts de l'organització consideren que s'ha "consolidat", és donar a conèixer la proposta artística de companyies de dansa que estan fora del circuit competitiu. El festival va formar part de la campanya Cap Butaca Buida, una iniciativa que es va portar a terme aquest dissabte a tot Catalunya impulsada per Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). ■

EL PAÍS
El País (Ed. Cataluña)
Cataluña
18/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 11.509
Dif: 6.968
Cod: 164836521
Pagina: 23
Secc: CATALUÑA Valor: 3.676,51 € Area (cm2): 214,3 Ocupac: 25,8 % Doc: 1/1 Autor: AMPARO PÉREZ Barcelona Num. Lec: 27872

Récord de asistencia en la jornada teatral 'Cap Butaca Buida'

Unos 55.000 espectadores llenan 145 salas en toda Cataluña

AMPARO PÉREZ
Barcelona

Las luces bajan su intensidad, la oscuridad comienza a inundar la sala. "Les rogamos que apaguen el teléfono móvil. La función va a comenzar". Los teatros y salas catalanas batieron el sábado el récord de asistencia: 55.000 personas ocuparon su asiento, según la organización, para celebrar la primera edición de la jornada *Cap Butaca Buida* (Ninguna butaca vacía). En su primera convocatoria, el Sant Jordi del teatro movilizó 145 salas de toda Cataluña con 176 espectáculos para dar visibilidad al sector de las artes escénicas y celebrar el Día Internacional del Teatro. "Los resultados han sido inmejorables, *Cap Butaca Buida* ha traspasado el sector y se ha consagrado como una fiesta de la ciudadanía", señaló Isabel Vidal, presidenta de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adecta), durante el acto de clausura del acto en el teatro Molino del Paral·lel.

"Los catalanes son gente de teatro. Más que promover la asistencia a las salas, *Cap Butaca Buida busc*a que el público sea consciente de que el mismo día y a la misma hora todos están ocupando una butaca. La gente no es consciente de que 55.000 personas han llenado 145 salas. Es alucinante", aseguró Vidal.

Junto a las 14 salas de Tarragona, las 13 de Girona y las 11 de Lleida, Barcelona concentró la mayor parte de los equipamientos escénicos adheridos a la campaña con 107 espacios que demuestran que la ciudad tiene todo lo necesario para convertirse en "una capital europea del teatro", como señaló Maria José Balañá, directora general de Balañá en Viu. "Proyectos como este ayudan a despertar el interés de la gente y demostrar que las artes escénicas tienen un papel central en la vida de la ciudad".

Recintos más pequeños

Pero los buenos espectáculos no solo están en la capital. "Hoy, la Sala Trono de Tarragona, nosotros y el Liceu somos igual de importantes: butacas vacías que hay que llenar", celebra Javier Lázaro, director de la Sala Mercantil de Balaguer (Lleida), donde se agotaron las entradas para ver *Hamlet.01,* la deconstrucción cómica de la tragedia shakespeariana. "Tenemos que enseñar al público que el espectáculo también vive en las salas más pequeñas", remarca Lázaro.

El fracaso presupuestario trunca una evolución muy positiva para el sector. Las nuevas cuentas preveían 566 millones de euros, una cifra notablemente más alta que la anterior (477), y que representaba el 1,7% del total de los presupuestos. "Es una muy mala noticia, hemos perdido una oportunidad de oro", lamentó la presidenta del Adecta. "Lo único que podemos hacer es seguir luchando para que el nuevo Gobierno mantenga el compromiso con la cultura y el teatro".

diari més
EL DIARI DEL CAMP DE TARRAGONA
Diari Més
Tarragona
18/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 24.469
Dif: 24.459
Cod: 164829725
Pagina: 20
Secc: LOCAL Valor: 1.079,44 € Area (cm2): 187,2 Ocupac: 21,78 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 26000

El teatre català assoleix un rècord amb 55 mil espectadors en un dia

Cultura La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, va assegurar el passat dissabte que la campanya *Cap butaca buida* va superar els 55.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal va explicar que la valoració és «boníssima» i que es va assolir l'objectiu «somiat» pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. «Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania», va aplaudir Vidal.

176 obres

Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. Vidal va aplaudir que tothom que va participar de la diada està i «orgullós» i va pronosticar que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. L'any que ve es farà el 22 de març. **ACN**



Un moment de l'espectacle *Festa Grossa* a la cloenda de la jornada cultural. ACN

ara
Ara
Cataluña
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 15.209
Dif: 10.929
Cod: 164827202
Pagina: 26
Secc: OTROS Valor: 43.127,73 € Area (cm2): 963,9 Ocupac: 99,83 % Doc: 1/2 Autor: Num. Lec: 88000

Mirades

Rècord d'espectadors teatrals

La campanya per omplir 145 platees de tot Catalunya, *Cap butaca buida*, va arribar ahir als 55.000 espectadors i a un 92% d'ocupació, un rècord històric i un fenomen sense precedents. El Teatre Tívoli de Barcelona (a la foto) estava ple per veure el musical *Los chicos del coro*. El 2025 es repetirà el *Sant Jordi teatral* el 22 de març.

17-03-2024 Foto: Pere Virgili



ara
Ara
Cataluña
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 15.209
Dif: 10.929
Cod: 164827202
Pagina: 27
Secc: OTROS Valor: 43.202,00 € Area (cm2): 1.130,8 Ocupac: 100 % Doc: 2/2 Autor: Num. Lec: 88000



LA VANGUARDIA
La Vanguardia (Ed. Català)
Cataluña
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 28.571
Dif: 23.268
Cod: 164826701
Pagina: 62
Secc: CULTURA Valor: 48.804,99 € Area (cm2): 545,1 Ocupac: 60,4 % Doc: 1/1 Autor: MARICEL CHAVARRÍA Num. Lec: 332000

El públic del Liceu reacciona a la campanya 'Cap butaca buida' i fa brillar 'El Messies'

Al·leluia, Bob Wilson, al·leluia

ESCENARIS



MARICEL CHAVARRÍA
Barcelona



ÀLEX GARCIA

El baix Kresimir Stražanac amb el ballarí Alexis Fousekis (el monstre), muntat per una de les nenes

Un cub gris blavós d'arestes lluminoses és el continent on transcorre aquest peculiar, minimal, sorprenent i humorat *Messies* de Bob Wilson que ahir va il·luminar el Liceu el dia de la seva estrena. El coliseu líric de la Rambla era un formiguer de gent expectant i cares il·luminades. L'efectiva campanya *Cap butaca buida* havia acabat provocant un *sold out* sense precedents en un oratori. Però no un de qualsevol. El director d'escena dels Estats Units obrava la seva màgia estètica i invocava tota mena de cultures ancestrals amb tot just sis personatges i un cor. "Brutal!", deia una dona a la butaca sis cada vegada que acabava una escena. El teatre dret aplaudia durant sis minuts finals als protagonistes i rebia amb una ovació la soprano Julia Lezheneva, aquella dona que, com deia Giovanni Antonini, un dels seus primers valedors, "obre la boca i canta".

El públic no podria contenir-se i preferiria trencar l'encanteri i aplaudir-la al final d'*Er weidet seine Herde* (I know that my Redeemer liveth, en anglès). I si gairebé comet el mateix error després del seu solitari passeig amb barca cantant "Ich weiß, daß mein Erlöser lebt" (Sé que el meu redemptor viu).

Sis minuts d'aplaudiments i una ovació per a la soprano Julia Lezhneva en un teatre 'sold out'

Escenificar oratoris s'ha tornat una pràctica usual els últims temps, però res comparat amb el que aconsegueix Wilson en aquest Händel en la versió de Mozart. La visió teatral d'aquesta exponent del minimalisme ha exigit una detallada feina actoral de tots els artistes (incloent-hi el cor, que a més s'havia d'aprendre la partitura de memòria) i ha convocat fins a tretze maquilladors! Per posar en solfa la seva idea (el que és normal en una producció a l'ús són quatre).

Ja d'entrada, l'aparició del tenor Richard Croft oficiant la cerimònia com a cantant operístic de caràcter com una superposició d'elements de la commedia dell'arte posava sobre avís el públic. Jesucrist i la creu no havien de ser necessàriament el leitmotiv d'aquest *Messies*. Al contrari, Wilson faria la seva versió panteista amb una gran dosi de surrealisme i humor: trauria a passejar una llagosta, deixaria que la soprano s'autobategés amb un vas d'aigua mentre continuava cantant o quan al final la mezzo Kate Lindsey al·ludís a la tomba i la mort, ho feia flirtejant, en un còmic rubor sexual. Per no parlar de l'"Al·leluia", ràpida, vivaç i alegre, amb el cor amb les manetes de nina mentre al fons s'hi projecten muntanyes d'icebergs en desconstrucció i el ballarí *multitasking* apareix com un astronauta... 2001, odissea a la Terra...

"Aquest és un missatge d'esperança –diria Wilson a la copa final, cosa que va provocar un silenci sepulcral entre els assistents–, necessitem escoltar aquesta música més que mai. Ja ho va dir Ezra Pound: a la quarta dimensió, la quietud és la bèstia més poderosa".

El que és polisèmic i la natura estàtica de Wilson funcionen sorprenentment bé a 'El Messies'

Sí. El que és polisèmic i la natura estàtica de Wilson funciona sorprenentment bé a *El Messies*. I genera una dissonància aquella frescor amb la interpretació històrica de Mozart. Musicalment, és d'agrair l'esforç que fa el cor del Liceu per aixecar aquesta partitura oratorial tan exigent, però al final és a l'orquestra on el mestre Pons posa el seu cistell de mongetes i és el cos artístic que fa que aquesta versió de Mozart sobre l'original de Händel brilli amb llum pròpia, amb primeres espases de la formació.

El director musical del Gran Teatre havia expressat els seus dubtes fins a quin punt fer una lectura cent per cent mozartiana –ja que el genial compositor salzburguès va adaptar el 1789 la peça als gustos del classicisme vienès imperant, introduint-hi instruments com el clarinet, abans inexistents, i escollint una traducció de l'anglès a l'alemany del 1775 – o reservar un espai per al barroc händelià. La resposta és un *Messies* gairebé irreconeixible per al públic que atén els tradicionals concerts de Nadal amb què les principals sales celebren la vida de Jesucrist. I està bé que sigui així. Cal destacar la gran feina d'ornamentació i reforçament del drama que fa Joan Seguí a l'orgue positiu, una tasca invisible que amaga recreacions molt boniques.●

LA VANGUARDIA
La Vanguardia (Ed. Català)
Cataluña
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 28.571
Dif: 23.268
Cod: 164826702
Pagina: 62
Secc: CULTURA Valor: 10.487,44 € Area (cm2): 117,1 Ocupac: 12,98 % Doc: 1/1 Autor: REDACCIÓ Barcelona Num. Lec: 332000

'Cap butaca buida' bat el rècord mundial d'assistència al teatre en un dia

REDACCIÓ Barcelona

S'havien proposat de batre el rècord mundial d'assistència al teatre en un dia i van complir les expectatives. La iniciativa *Cap butaca buida* va superar ahir els 55.000 espectadors, xifra que suposa una ocupació de les sales del 92%, amb una oferta de 176 obres programades en 145 espais escènics.

La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, va assenyalar ahir a la nit que "la valoració és boníssima" i que s'havia aconseguit "l'objectiu somiat" pels impulsors d'aquesta iniciativa, que s'havia proposat de batre un rècord mundial. "Hem assistit al naixement de la diada nacional del Teatre, un dia d'orgull col·lectiu i amor per la cultura que ha vingut per quedar-se".

"Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", va aplaudir Vidal. I va afegir que tots els que havien participat en el dia estaven "molt emocionats" i "orgullosos". A més, va pronosticar que la xifra de 55.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades els pròxims dies.

La iniciativa teatral és solidària, ja que un 2% de la recaptació es destina a l'oenagé Pallassos sense Fronteres. Es tracta d'una xifra simbòlica, que coincideix amb el tant per cent del pressupost de la Generalitat que el sector reclama per a cultura.

Tant Vidal i Albaladejo com Eduard Voltas, de *Time Out*, van celebrar que *Cap butaca buida* hagi servit per situar Catalunya com el primer país que bat el rècord mundial d'espectadors a les sales de teatre en un sol dia. També van garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 se celebrarà el 22 de març.●

LA VANGUARDIA
La Vanguardia (Ed. Català)
Cataluña
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 28.571
Dif: 23.268
Cod: 164826620
Pagina: 28
Secc: OPINIÓN Valor: 19.036,32 € Area (cm2): 212,9 Ocupac: 23,56 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 332000

Teatres amb l'aforament complet

El teatre català va viure ahir, 16 de març, quelcom semblant al seu Sant Jordi. Si el 23 d'abril els carrers de Catalunya s'omplen de parades de venda de llibres i d'una multitud de compradors àvids, ahir es va tractar d'omplir les platees dels teatres catalans, sense deixar cap butaca lliure. Aquest era el propòsit de la iniciativa *Cap butaca buida!*, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), *Time Out* i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb el suport de les principals institucions, que va posar a la venda 60.457 entrades distribuïdes als 145 teatres adherits a aquesta iniciativa. No eren tots els teatres catalans, ja que una part no es van poder incorporar al projecte aquesta vegada. Però els organitzadors de *Cap butaca buida!* confien que l'any que ve, amb motiu de la segona edició, es puguin posar a la venda un total de 148.000 entrades.

El teatre català viu un bon moment. L'any passat els de Barcelona van batre el rècord històric d'assistència, en acostar-se molt als tres milions d'espectadors (2.845.015, exactament) i recaptar 86 milions d'euros, molt per sobre dels 2.471.069 espectadors i dels 73 milions d'euros del 2022. No obstant això, el nivell d'ocupació de les sales teatrals va deixar bastant marge per a la millora, ja que va ser del 60,43%.

L'escena catalana assaja el seu dia de Sant Jordi amb 'Cap butaca buida!'

El propòsit de *Cap butaca buida!* és molt clar: aconseguir que l'esforç quotidià d'autors, actors, actrius, directors, escenògrafs, encarregats de vestuari, il·luminadors i altres professionals de l'escena obtingui una resposta òptima per part del públic. El sector està molt viu, disposa d'un elenc important –a Catalunya hi ha, per exemple, al voltant de tres mil actors i actrius– i sembla més que raonable fer una crida al públic en general perquè acudeixi a les sales i així es tregui el màxim profit d'aquesta gran activitat teatral.

Malgrat que els organitzadors d'aquest esdeveniment dubtaven que, en la primera edició, es veiessin satisfetes totes les seves ambicions, el cert és que la venda d'entrades va arrencar a bon ritme fa un mes i que poc abans de començar la sessió de la tarda d'ahir s'havien venut prop de 50.000 de les 60.000 entrades disponibles, que suposa un balanç molt positiu.

En un món com l'actual, hipercomunicat i amb una oferta cultural molt rica i variada, no n'hi ha prou fent les coses bé: també convé que tinguin projecció per tots els mitjans a l'abast i, per descomptat, innovar en aquest àmbit. Aquest és el sentit i aquesta és la finalitat de la campanya que ens ocupa, l'èxit de la qual en la primera edició ja avala la seva pertinència i és promesa de plens encara més rellevants en pròximes edicions.●

SEGRE Segre
Lérida
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 7.404
Dif: 6.243
Cod: 164825718
Pagina: 56
Secc: SOCIEDAD Valor: 2.522,00 € Area (cm2): 412,0 Ocupac: 45,85 % Doc: 1/1 Autor: AGÈNCIES/REDACCIÓ Num. Lec: 54000

ARTS ESCÈNIQUES DIFUSIÓ

La Diada nacional del teatre

Més de 55.000 espectadors omplen les sales de Catalunya a la campanya 'Cap butaca buida' || Uns 1.500 en els espais teatrals adherits de Lleida

AGÈNCIES/REDACCIÓ

| LLEIDA | La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, va assegurar ahir que la campanya teatral *Cap butaca buida* va superar els 55.000 espectadors. Abans de l'inici en el Molí de Barcelona de la gala de clausura d'aquesta gran festa del sector teatral, Vidal va explicar que es va assolir l'objectiu "somiat" d'aconseguir un rècord mundial. Així, al llarg de tot el dia, 145 espais escènics de Catalunya –més d'una dotzena a les comarques de Lleida– van programar 176 obres amb l'objectiu d'establir un rècord mundial d'assistents en una jornada en teatres d'un territori, aconseguint una ocupació mitjana del 92%. Els organitzadors, Adetca, *Time Out* i 3Cat, van aplaudir que *Cap butaca buida* hagi servit per situar Catalunya com el primer país amb aquest rècord mundial i van garantir que la iniciativa tindrà continuïtat, i se celebrarà l'any que ve el 22 de març. De fet, la xifra de 55.000 espectadors podria augmentar a mesura que els organitzadors rebin més dades de sales catalanes en els propers dies.

Xifres per demarcacions

Per demarcacions, *Cap butaca buida* va reunir uns 46.500 espectadors a Barcelona, 2.800 a Girona, 1.500 a Lleida i 4.300 a les comarques de Tarragona. A Lleida s'havien adherit a aquesta iniciativa l'Auditori Enric Granados amb l'espectacle familiar de Heavy per Xics i l'Escorxador amb el concert de Marala al Festival MUD. El Teatre de Solsona, La Unió d'Alpicat, L'Abadia d'Arbeca, el Cubtural d'Artesa de Segre, Lo Casino d'Alcarràs, La Lira de Tremp, La Mercantil de Balaguer, l'Ateneu de Tàrrega, L'Única de la Seu d'Urgell o La Sala de Torrelameu es van sumar també a aquesta singular iniciativa de difusió de les arts escèniques.

JORGE AGUSTÍN



La banda Heavy per Xics, ahir al concert a l'Auditori de Lleida, per la campanya 'Cap butaca buida'.

IMMA CARRASCÓS



La companyia La Pertinent va actuar ahir a La Sala de Torrelameu.

La Mañana
Lérida
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 1.443
Dif: 1.064
Cod: 164824402
Pagina: 35
Secc: CULTURA Valor: 693,60 € Area (cm2): 142,1 Ocupac: 15,76 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 4256



FOTO_ Núria García El grup familiar 'Heavy per Xics' va actuar a l'Auditori Enric Granados

La demarcació lleidatana s'apropa als teatres amb la iniciativa 'Cap butaca buida'

La campanya 'Cap butaca buida', impulsada amb l'objectiu d'omplir les sales de teatre de Catalunya com a homenatge a les arts escèniques, va comptar amb la participació de diverses poblacions lleidatanes: Tremp, Solsona, Lleida, la Seu d'Urgell, Tàrrega, Alpicat, Arbeca, Alcarràs, Artesa de Segre i Balaguer, que van oferir els seus espectacles, la majoria de teatre i alguns de música.

LA VANGUARDIA
La Vanguardia
España
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 40.148
Dif: 32.143
Cod: 164822387
Pagina: 28
Secc: OPINIÓN Valor: 19.668,24 € Area (cm2): 241,7 Ocupac: 24,34 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 332000

Teatros con el aforo completo

El teatro catalán vivió ayer, 16 de marzo, algo similar a su Sant Jordi. Si el 23 de abril las calles de Catalunya se llenan de puestos de venta de libros y de una multitud de ávidos compradores, ayer se intentó llenar las plateas de los teatros catalanes, sin dejar ni una butaca libre. Este era el propósito de la iniciativa *Cap butaca buida!*, impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), *Time Out* y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con el apoyo de las principales instituciones, que puso a la venta 60.457 entradas distribuidas en los 145 teatros adheridos a dicha iniciativa. No eran todos los teatros catalanes, puesto que parte de ellos no pudieron incorporarse al proyecto en esta ocasión. Pero los organizadores de *Cap butaca buida!* confían en que el año que viene, con motivo de la segunda edición, puedan ponerse a la venta un total de 148.000 entradas.

El teatro catalán vive un buen momento. El año pasado los de Barcelona batieron su récord histórico de asistencia, al acercarse mucho a los tres millones de espectadores (2.845.015, exactamente) y recaudar 86 millones de euros, muy por encima de los 2.471.069 espectadores y de los 73 millones de euros del 2022. Sin embargo, el nivel de ocupación de las salas teatrales dejó bastante margen para la mejora, puesto que fue del 60,43%. El propósito de *Cap butaca buida!* está meridianamente claro: lograr que el esfuerzo cotidiano de autores, actores, actrices, directores, escenógrafos, encargados de vestuario, iluminadores y demás profesionales de la escena obtenga una respuesta óptima por parte del público.

El sector está muy vivo, cuenta con un elenco importante –hay en Catalunya, por ejemplo, alrededor de tres mil actores y actrices– y parece más que razonable hacer un llamamiento al público para que acuda y así se saque el máximo provecho de esa gran actividad teatral.

La escena catalana ensaya su día de Sant Jordi con la campaña 'Cap butaca buida!'

Aunque los organizadores de este evento dudaban que, en la primera edición, se vieran satisfechas todas sus ambiciones, lo cierto es que la venta de entradas arrancó a buen ritmo hace un mes y que poco antes de comenzar la sesión de la tarde de ayer se habían vendido alrededor de 50.000 de las 60.000 entradas disponibles, lo que supone un balance muy positivo.

En un mundo como el actual, hipercomunicado y con una oferta cultural muy rica y variada, no basta con hacer las cosas bien: conviene también darles proyección por todos los medios posibles y, por supuesto, innovar en este ámbito. Ese es el sentido y esa es la finalidad de la campaña que nos ocupa, cuyo éxito en su primera edición avala ya su pertinencia y es promesa de llenos todavía más relevantes en próximas ediciones.●

LA VANGUARDIA
La Vanguardia
España
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 40.148
Dif: 32.143
Cod: 164822328
Pagina: 2
Secc: SUMARIO Valor: 12.038,87 € Area (cm2): 147,9 Ocupac: 14,9 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 332000

LOS SEMÁFOROS

Nuria Ibáñez

Hija de Francisco Ibáñez



La bióloga asume la responsabilidad de velar por el legado de su padre, entre el que se encuentra *París 2024*, su último trabajo, que saldrá a la luz el 4 de abril con el sello Bruguera. / P. 58

Isabel Vidal

Presidenta de Adetca



La primera convocatoria de la iniciativa *Cap butaca buida,* de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, que preside Isabel Vidal, ha sido un éxito, pues los teatros adheridos han llenado. / P. 62

Stephen Frears

Director de cine



El director de *Mi hermosa lavandería* llenó el teatro de la Fundación Cajasol de Sevilla durante su participación en el Hay Festival Forum. Estrena una serie con Kate Winslet de protagonista. / P. 61

O Yeong-su

actor



El actor coreano O Yeong-su (79), popular gracias a la serie *El juego del calamar*, ha sido condenado a ocho meses de prisión por acosar sexualmente a una mujer en el 2017. / P. 52

LA VANGUARDIA
La Vanguardia
España
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 40.148
Dif: 32.143
Cod: 16482163
Pagina: 62
Secc: CULTURA Valor: 9.849,09 € Area (cm2): 127,4 Ocupac: 12,19 % Doc: 1/1 Autor: REDACCIÓN Barcelona Num. Lec: 332000

'Cap butaca buida' bate el récord mundial de asistencia al teatro en un día

REDACCIÓN Barcelona

Se habían propuesto batir el récord mundial de asistencia al teatro en un día y sobrepasaron sus expectativas. La iniciativa *Cap butaca buida* superó ayer los 55.000 espectadores, lo que supone una ocupación de las salas del 92%, con una oferta de 176 obras programadas en 145 espacios escénicos.

La presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, señaló anoche que "la valoración es buenísima" y que se ha alcanzado "el objetivo soñado" por los impulsores de esta iniciativa, que se había propuesto batir un récord mundial. "Estamos ante el nacimiento de la Diada Nacional del Teatre, un día de orgullo colectivo y amor por la cultura que ha venido para quedarse".

"Hemos conseguido que la fiesta haya traspasado el sector y haya llegado a la ciudadanía", aplaudió Vidal. Y añadió que todos los que han participado del día estaban "muy emocionados" y "orgullosos". Además, pronosticó que la cifra de 55.000 espectadores crecerá aún más a medida que reciban más datos en los próximos días.

La iniciativa teatral es solidaria, pues un 2% de la recaudación se destina a la oenegé Pallassos sense Fronteres. Se trata de una cifra simbólica, que coincide con el porcentaje del presupuesto de la Generalitat que el sector reclama para cultura.

Tanto Vidal y Albaladejo como Eduard Voltas, de *Time Out*, celebraron que *Cap butaca buida* haya servido para situar a Catalunya como el primer país que bate el récord mundial de espectadores en salas de teatro en un solo día. También garantizaron que la iniciativa tendrá continuidad y que en el 2025 se celebrará el 22 de marzo.●

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164807467
Pagina: 40
Secc: CULTURA Valor: 55.954,94 € Area (cm2): 807,9 Ocupac: 94,2 % Doc: 1/2 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 136000

Manu Mitru



Albert Prat, durant la seva actuació a 'Elling', ahir a La Villarroel.

INICIATIVA EXITOSA

El 92% dels seients disponibles als teatres de Catalunya es van omplir ahir a la nit en una jornada històrica amb l'impuls d'aquesta nova diada cultural. La cita va congregar 55.000 espectadors.

Cap Butaca Buida triomfa en l'estrena

MARTA CERVERA
Barcelona

Els artistes i creadors catalans van celebrar ahir una jornada històrica amb Cap Butaca Buida, una iniciativa pionera concebuda com un Sant Jordi on en lloc de comprar llibres l'objectiu era omplir teatres. No és el mateix una funció amb la grada al màxim que amb buits a la platea. Ahir es va aconseguir una enorme comunió entre espectadors i artistes. Es van omplir 55.000 butaques de les 60.000 disponibles a Catalunya, un 92% d'ocupació, tot un èxit per a aquesta primera diada cultural i festiva amb 145 teatres adherits i més de 176 espectacles. La diada del teatre ha vingut per quedar-se després d'aconseguir el rècord d'assistència en un sol dia.

Teatres públics i privats i ateneus de tot Catalunya van rebre una allau d'espectadors. A Barcelona es van vendre 46.500 localitats per disfrutar d'espectacles de teatre, màgia, circ i dansa. A les comarques de Tarragona, 4.300 persones van acudir al teatre; en les de Girona, 2.800, i a Lleida, 1.500 espectadors van connectar amb la nova festa de les arts escèniques. Barcelona va comptar amb 107 sales participants, seguida de Tarragona amb 14, Girona amb 13 i Lleida amb 11.

«Aquest és un dia d'orgull col·lectiu i amor per la cultura que ha vingut per quedar-se», va valorar Isabel Vidal, presidenta d'Adecta a El Molino, on es van donar a conèixer les xifres d'una jornada de rècord que va resultar ser històrica. «La valoració és fantàstica. Cal posar el públic en el centre i celebrar el seu potencial perquè ha sigut brutal», va afegir. «Arribar a més de 55.000 butaques era un somni. Però el que més ens importa és que la festa ha traspassat el sector per convertir-se en una celebració de la ciutadania que ha fet seva aquesta Diada Nacional del Teatre».

Toni Albadalejo, vicepresident d'Adetca, també va aplaudir el suport del públic en aquest nou repte col·lectiu i cultural: «Més de 70 teatres de tot Catalunya han esgotat localitats, una cosa mai vista». És realment espectacular el que s'ha aconseguit. «Companys de tot el món de *Time Out* ens estan mirant i s'estan plantejant si les seves ciutats serien capaces d'aconseguir una cosa similar», va destacar Eduard Voltas, director de *Time Out* a Espanya.

«No ens ho volíem perdre»

Al carrer, el clamor del públic era unànime. A Girona, una espectadora que va anar a veure *Pes mort* a La Planeta comentava el següent sobre la campanya per omplir els teatres: «M'hi he volgut sumar perquè és una bonica iniciativa i una bona idea per recolzar la cultura. M'encanta el teatre i Catalunya té actors excel·lents».

Molts teatres van penjar el cartell de «No hi ha entrades». «Nosaltres volíem venir diumenge a veure *Elling*, però a l'assabentar-nos del repte vam optar per unir-nos-hi i vam canviar de dia. No ens ho volíem perdre», deia una parella «assídua al teatre i, en particular, a La Villarroel». Normalment, quan compren entrades troben lloc en les dues primeres files però en aquesta ocasió van haver d'escollir a partir de la vuitena fila. «Tant de bo tots els dies fossin així», deia Tania Brenlle, directora de La Vi-

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164807467
Pagina: 41
Secc: CULTURA Valor: 55.797,72 € Area (cm2): 805,6 Ocupac: 93,93 % Doc: 2/2 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 136000

Reaccions. Autoritats a les sales

Els polítics s'afegeixen a la iniciativa teatral

Destacats polítics es van apuntar al repte d'omplir teatres. Pere Aragonès, president de la Generalitat, havia comprat entrades per veure *Els Watsons* al Teatre Nacional de Catalunya. Natàlia Garriga, consellera de Cultura, va optar per *Fairfly*, una comèdia sobre l'emprenedoria de La Calòrica a l'Espai Texas de Gràcia. Laura Vilagrà, vicepresidenta del Govern, va anar a veure *Austràlia* al Kursaal de Manresa; Meritxell Serret, consellera d'Acció Exterior i Unió Europea, es va decantar per *Hamlet.01*, un *tour de force* que Enric Cambray va oferir a La Mercantil de Balaguer (Lleida), i Joan Ignasi Elena, conseller d'Interior, va optar per ocupar una butaca a La Villarroel per disfrutar d'*Elling*, una faula deliciosa interpretada per un gran repartiment liderat per David Verdaguer i Albert Prat.

M. C.
Barcelona

Carles Campuzano, conseller de Drets Socials, va anar a veure *Who is me. Pasolini*, un muntatge molt especial interpretat per Gonzalo Cunill i creat per Àlex Rigola, a la sala que el director ha obert a Barcelona, Heartbrake Hotel Teatre. No gaire lluny, a l'Hospitalet, Anna Simó, consellera d'Educació, tenia cita a l'Auditori Barradas per veure *Amor a mort*, un musical de petit format de The Feliuettes. I al Liceu, entre els que van contribuir a esgotar localitats per a la primera funció d'*El Mesías* en una trencadora i plàstica versió escenificada de Bob Wilson, hi havia Oriol Martí, gerent de l'ICB. ■

llarroel, encantada amb l'ambient a la sala. «Que gairebé tots els teatres de Catalunya s'omplin és un *win win* per a la cultura. És un orgull haver estat en aquesta primera diada de Cap Butaca Buida», va assenyalar David Verdaguer després de la primera de les dues funcions d'*Elling* amb la sala al màxim. «Aquest paisatge ple de gent a la sala és el que voldríem tenir cada dia. Quan una sala és plena, no només aquí sinó a tot Catalunya, és quan el nostre treball té el màxim sentit», va afegir Albert Prat, el seu col·lega en aquesta divertida faula que ha connectat amb el públic.

L'equip d'*Esperant Mr. Bojangles* va notar que les funcions d'aquest dissabte estaven impregnades d'una cosa diferent. «Hem tingut un públic molt més festiu i expansiu», deia l'actor Lluís Villanueva. Hi havia com un ambient de festa al pati de butaques. Al final tothom aplaudia dempeus. Hi havia una consciència d'haver aconseguit una cosa especial. Ha sigut molt maco».

«La campanya ha funcionat»

A l'Eixample Teatre, el paper també s'havia esgotat. «A nosaltres ens hauria anat millor que Cap Butaca Buida se celebrés qualsevol altre dia de la setmana. Aquest és un teatre molt comercial i els dissabtes solem omplir les cinc actuacions. El que he notat és que les entrades per avui s'han esgotat molt abans. La campanya ha funcionat», deia Borja Rabanal, director de la sala. «Celebro la iniciativa i tot el que ajudi a acostar la gent al teatre». I al Tívoli les dues funcions del musical *Los chicos del coro* havien experimentat una venda d'entrades més gran d'altres dissabtes. «Esperem que aquesta afició d'anar al teatre no sigui cosa d'un dia, que duri. Un dels objectius de Cap Butaca Buida era aconseguir atraure gent que mai va al teatre i crec que ho hem aconseguit», va valorar María José Balañá, que tenia ple el Coliseum amb Los Morancos, un duo humorístic molt estimat a Barcelona que va esgotar localitats fa ja setmanes, i *FitzRoy* al teatre Borràs, entre d'altres.

L'objectiu ara és consolidar aquesta nova celebració. «Volem agrair a tothom que ha fet possible aquesta primera diada del teatre però sobretot al públic. Mai ens ha fallat i gràcies a ells aquest 16 de març ha sigut una festa de les arts escèniques. Som l'únic país del món a haver aconseguit aquest rècord. L'any vinent intentarem superar-lo». L'any vinent, no obstant, canviarà de dia. Continuarà sent un dissabte però serà el 22 de març, com sempre abans d'una altra data important per al sector: el Dia Mundial del Teatre, que se celebra el 27 del mateix mes.

Després de l'èxit d'aquesta primera edició, els organitzadors de Cap Butaca Buida esperen portar aquesta iniciativa a molts més teatres. «Aquesta diada és un magnífic aparador del talent que tenim a Catalunya», va voler destacar Natàlia Garriga, consellera de Cultura. Però el talent cal mimar-lo. La reacció del públic ahir va ser un gran reconeixement per als artistes. Tant de bo els serveixi d'alè quan els teatres no estiguin tan plens. ■

Manu Mitru







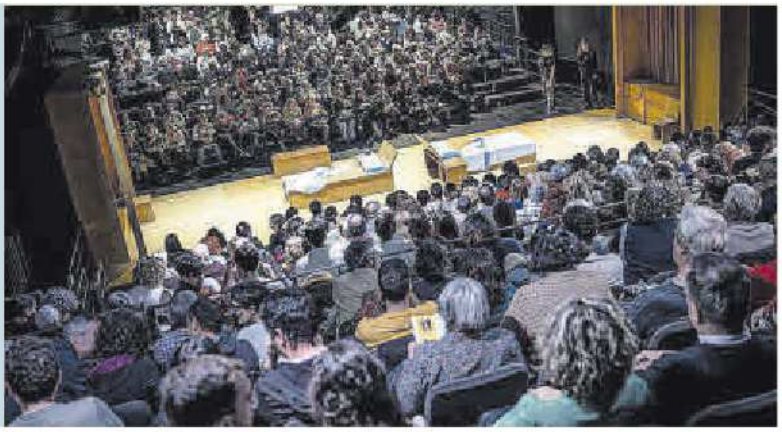
A dalt, cues al Teatre Condal de Barcelona per veure 'Escape Room 2'. Al centre, el públic entra a La Villarroel, que oferia 'Elling'. A baix, aplaudiments al Teatre Goya, on es va poder disfrutar de 'La trena'.

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164807380
Pagina: 1
Secc: PORTADA Valor: 5.344,53 € Area (cm2): 89,3 Ocupac: 9 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 136000

INICIATIVA CATALANA

Cap Butaca Buida porta 55.000 persones al teatre en un dia

PERSONES | P. 40 I 41



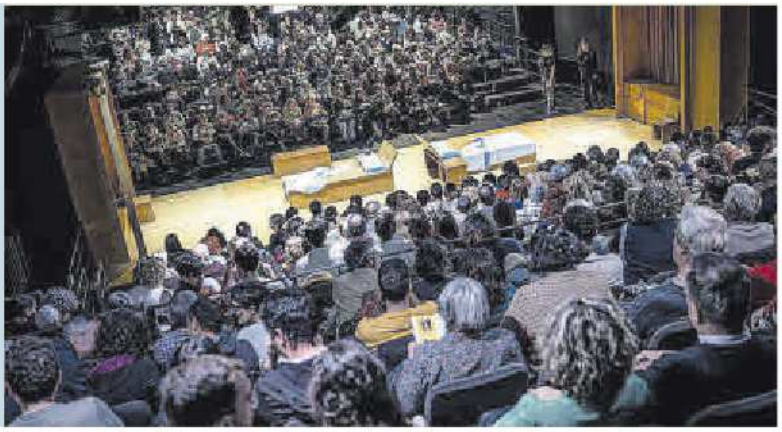
Manu Mitru

elPeriódico
El Periódico
España
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164811064
Pagina: 1
Secc: PORTADA Valor: 5.373,85 € Area (cm2): 89,8 Ocupac: 9,05 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 136000

INICIATIVA CATALANA

Cap Butaca Buida lleva a 55.000 personas al teatro en un día

PERSONAS | P. 40 Y 41



Manu Mitru

elPeriódico
El Periódico
España
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164806874
Pagina: 40
Secc: CULTURA Valor: 55.954,94 € Area (cm2): 807,9 Ocupac: 94,2 % Doc: 1/2 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 136000

Manu Mitru



Albert Prat, durante su actuación en 'Elling', ayer en La Villarroel.

INICIATIVA EXITOSA

El 92% de los asientos disponibles en los teatros de Catalunya se llenaron anoche en una jornada histórica con el impulso de esta nueva 'diada' cultural. La cita congregó a 55.000 espectadores.

Cap Butaca Buida triunfa en su estreno

MARTA CERVERA
Barcelona

Los artistas y creadores catalanes celebraron ayer una jornada histórica con Cap Butaca Lliure, una iniciativa pionera concebida como un Sant Jordi donde en lugar de comprar libros el objetivo era llenar teatros. No es lo mismo una función con la grada a tope que con huecos en la platea. Ayer se logró una enorme comunión entre espectadores y artistas. Se llenaron 55.000 butacas de las 60.000 disponibles en Catalunya, un 92% de ocupación, todo un éxito para esta primera *diada* cultural y festiva con 145 teatros adheridos y más de 176 espectáculos. La *diada* del teatro ha venido para quedarse tras lograr el récord de asistencia en un solo día.

Teatros públicos y privados y ateneos de toda Catalunya recibieron un alud de espectadores. En Barcelona se vendieron 46.500 localidades para disfrutar de espectáculos de teatro, magia, circo y danza. En las comarcas de Tarragona, 4.300 personas acudieron al teatro; en las de Girona, 2.800, y en Lleida, 1500 espectadores conectaron con la nueva fiesta de las artes escénicas. Barcelona contó con 107 salas participantes, seguida de Tarragona con 14, Girona con 13 y Lleida con 11.

«Este es un día de orgullo colectivo y amor por la cultura que ha venido para quedarse», valoró Isabel Vidal, presidenta de Adecta en El Molino, donde se dieron a conocer las cifras de una jornada de récord que fue histórica. «La valoración es fantástica. Hay que poner al público en el centro y celebrar su potencial porque ha sido brutal» añadió. «Alcanzar más de 55.000 butacas era un sueño. Pero lo que más nos importa es que la fiesta ha traspasado el sector para convertirse en una celebración de la ciudadanía que ha hecho suya esta Diada Nacional del Teatre».

Toni Albadalejo, vicepresidente de Adetca, también aplaudió el apoyo del público en este nuevo reto colectivo y cultural: «Más de 70 teatros de toda Catalunya han agotado localidades, algo nunca visto». Es realmente espectacular lo que se ha conseguido. «Compañeros de todo el mundo de *Time Out* nos están mirando y se están planteando si sus ciudades serían capaces de lograr algo similar», destacó Eduard Voltas, director de *Time Out* en España.

«No nos lo queríamos perder»

En la calle, el clamor del público era unánime. En Girona, una espectadora que fue a ver *Pes mort* a La Planeta comentaba lo siguiente acerca de la campaña para llenar los teatros: «Me he querido sumar porque es una bonita iniciativa y una buena idea para apoyar la cultura. Me encanta el teatro y Catalunya tiene actores excelentes».

Muchos teatros colgaron el cartel de *No hay entradas*. «Nosotros íbamos a venir el domingo a ver *Elling*, pero al enterarnos del reto optamos por unirnos y cambiamos de día. No nos queríamos perder esto», decía una pareja «asidua al teatro y, en particular, a La Villarroel». Normalmente, cuando compran entradas encuentran sitio en las dos primeras fila pero en esta ocasión tuvieron que escoger a partir de la octava fila. «Ojalá todos los días fueran así», decía Tania Brenlle, directora de La Villarroel, encantada con

elPeriódico
El Periódico
España
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164806874
Pagina: 41
Secc: CULTURA Valor: 55.797,72 € Area (cm2): 805,6 Ocupac: 93,93 % Doc: 2/2 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 136000

Reacciones. Autoridades en las salas

Los políticos se suman a la iniciativa teatral

Destacados políticos se apuntaron al reto de llenar teatros. Pere Aragonès, presidente de la Generalitat, había comprado entradas para ver *Els Watsons* en el Teatre Nacional de Catalunya. Natàlia Garriga, consellera de Cultura optó por *Fairfly*, una comedia sobre el emprendimiento de La Calòrica en el Espai Texas de Gràcia. Laura Vilagrà, vicepresidenta del Govern, acudió a ver *Austràlia* en el Kursaal de Manresa; Meritxell Serret, consellera de Acció Exterior i Unió Europea, se decantó por *Hamlet.01*, un *tour de force* que Enric Cambray ofreció en La Mercantil de Balaguer (Lleida) y Joan Ignasi Elena, conseller de Interior, optó por ocupar una butaca en La Villarroel para disfrutar con *Elling*, una deliciosa fábula interpretada por un gran reparto liderado por David Verdaguer y Albert Prat.

M. C.
Barcelona

Carles Campuzano, conseller de Drets Socials, acudió a ver *Who is me. Pasolini*, un montaje muy especial interpretado por Gonzalo Cunill creado por Àlex Rigola en la sala que el director ha abierto en Barcelona, Heartbrake Hotel Teatre. No lejos de allí, en L'Hospitalet, Anna Simó, consellera de Educació tenía cita en el Auditori Barradas para ver *Amor a mort*, musical de pequeño formato de The Feliuettes. Y en el Liceu, entre quienes contribuyeron a agotar localidades para la primera función de *El Mesías* en una rompedora y plástica versión escenificada de Bob Wilson, estaba Oriol Martí, gerente del ICB. ■

el ambiente en la sala. «Que casi todos los teatros de Catalunya se llenen es un *win win* para la cultura. Es un orgullo haber estado en esta primera *diada* de Cap Butaca Buida», señaló David Verdaguer tras la primera de las dos funciones de *Elling* con la sala a tope. «Este paisaje lleno de gente en la sala es el que quisiéramos tener cada día. Cuando una sala está llena, no solo aquí sino en toda Catalunya, es cuando nuestro trabajo tiene el máximo sentido», añadió Albert Prat, su colega en esta divertida fábula que ha conectado con el público.

El equipo de *Esperant Mr.Bojangles* notó que las funciones de este sábado estaban impregnadas de algo diferente. «Hemos tenido un público mucho más festivo y expansivo», decía el actor Lluís Villanueva. Había como un ambiente de fiesta en el patio de butacas. Al final todo el mundo aplaudía puesto en pie. Había una conciencia de haber logrado algo especial. Ha sido muy chulo».

«La campaña ha funcionado»

En el Eixample Teatre, el papel también se había agotado. «A nosotros nos hubiera ido mejor que Cap Butaca Buida se celebrara cualquier otro día de la semana. Este es un teatro muy comercial y los sábados solemos llenar los cinco pases. Lo que he notado es que las entradas para hoy se han agotado mucho antes. La campaña ha funcionado», decía Borja Rabanal, director de la sala. «Celebro la iniciativa y todo lo que ayude a acercar la gente al teatro». Y en el Tívoli las dos funciones del musical *Los chicos del coro* habían experimentado una mayor venta de entradas de otros sábados. «Esperemos que esta afición de ir al teatro no sea cosa de un día, que dure. Uno de los objetivos de Cap Butaca Buida era conseguir atraer a gente que nunca va al teatro y creo que lo hemos conseguido», valoró María José Balañá, que tenía lleno el Coliseum con Los Morancos, un dúo humorístico muy querido en Barcelona que agotó localidades hace ya semanas, y *FitzRoy* en el teatro Borràs, entre otros.

El objetivo ahora es consolidar esta nueva celebración. «Queremos agradecer a todo el mundo que ha hecho posible esta primera *diada* del teatro pero sobre todo al público. Nunca nos ha fallado y gracias a ellos este 16 de marzo ha sido una fiesta de las artes escénicas. Somos el único país de mundo en haber logrado este récord. El año próximo intentaremos superarlo». El año próximo, sin embargo, cambiará de día. Seguirá siendo un sábado pero será el 22 de marzo, como siempre antes de otra fecha importante para el sector: el Día Mundial del Teatro, que se celebra el 27 del mismo mes.

Tras el éxito de esta primera edición, los organizadores de Cap Butaca Buida espera llevar esta iniciativa a muchos más teatros. «Esta *diada* es un magnífico escaparate del talento que tenemos en Catalunya», destacó Natàlia Garriga, consellera de Cultura. Pero el talento hay que mimarlo. La reacción del público ayer fue un gran espaldarazo para los artistas. Ojalá les sirva de aliento cuando los teatros no estén tan llenos. ■

Manu Mitru







Arriba, colas en el teatro Condal de Barcelona para ver 'Escape Room 2'. En el centro, el público entra en La Villarroel, que ofrecía 'Elling'. Abajo, aplausos en el teatro Goya, donde se pudo disfrutar de 'La trena'.

Diari de Girona
Gerona
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.061
Dif: 3.506
Cod: 164808599
Pagina: 27
Secc: CULTURA Valor: 911,14 € Area (cm2): 232,6 Ocupac: 26,85 % Doc: 1/1 Autor: ALBA CARMONA. GIRONA Num. Lec: 18000

Els teatres gironins superen el repte de Cap Butaca Buida

▶ La diada teatral arriba als 55.000 espectadors a Catalunya i assoleix el rècord mundial de públic en un sol dia

ALBA CARMONA. GIRONA

■ Ple al Teatre de Salt per veure *Macho grita* d'Alberto San Juan; ple a Banyoles amb *Not talent* de Judit Martín; a l'Espai Ter de Torroella de Montgrí pel festival Sóc de dansa urbana i als espectacles familiars del Teatre Municipal de Palafrugell o Sant Joan les Fonts, per posar un exemple. Els teatres gironins i els de tot el país van aconseguir ahir el rècord mundial de públic en un sol dia amb la campanya Cap Butaca Buida, una diada que el sector vol celebrar la vitalitat de l'escena a Catalunya al costat del públic, omplint totes les butaques del país.

Tenint en compte que es podien comprar entrades fins a darrera hora en línia i a taquilla i que hi havia adherides des de les grans sales del país, públiques i privades, com el Teatre Lliure, el TNC o el Poliorama, a petits equipaments que només venen tiquets a taquilla, la campanya superava ahir al vespre les 55.000 entrades venudes de les 60.457 que es van posar a la venda per veure 176 propostes diferents en 145 sales. En el cas de Girona, el repte era omplir les 3.780 localitats de tretze espais escènics.

Marta Montalban, gerent de Bitò Produccions i secretària de la junta d'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), l'entitat impulsora del Cap Butaca Buida, destacava l'èxit de la campanya. «Fa setmanes que la venda anticipada ja trencava les mitjanes de vendes habituals i divendres, a un dia, ja superàvem el 75% de l'aforament venut», assenyalava, apuntant que la voluntat d'Adetca és que aquest Sant Jordi teatral pels volts del Dia Mundial del Teatre perduri. La cita de l'any vinent ja té data: el 22 de març del 2025.



La platea del Teatre de Salt, amb ple absolut, ahir. MARC MARTÍ

Diari de Girona
Diari de Girona
Gerona
17/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.061
Dif: 3.506
Cod: 164810466
Secc: PORTADA Valor: 317,05 € Area (cm2): 86,4 Ocupac: 9,34 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 18000



CULTURA

La jornada Cap Butaca Buida omple els teatres gironins i catalans

■ La diada teatral aconsegueix reunir 55.000 espectadors a les sales catalanes. ▶27



El teatre de Salt es va omplir ahir de gom a gom. MARC MARTÍ

La Mañana
Lérida
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 1.443
Dif: 1.064
Cod: 164802706
Pagina: 29
Secc: CULTURA Valor: 150,15 € Area (cm2): 30,6 Ocupac: 3,41 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 4256

Espectacle de dansa i titelles a Lo Casino d'Alcarràs

Alcarràs s'ha sumat a la campanya 'Cap butaca buida' de demà amb l'espectacle 'La gata que volia canviar la història', de la companyia Thomas Noone Dance.

LA VANGUARDIA
La Vanguardia
España
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 40.148
Dif: 32.143
Cod: 164799244
Pagina: 2
Secc: SUMARIO Valor: 11.810,44 € Area (cm2): 238,8 Ocupac: 24,05 % Doc: 1/1 Autor: Jordi Juan Num. Lec: 447000

Un homenaje merecido



Jordi Juan
Director

El cine y el teatro no tienen comparación posible. Cada uno cuenta con capacidad suficiente para fascinar o conmover al público, pero la fuerza del directo es irresistible. Estar tan próximo a una actriz o un actor que se entrega a un texto ante tus propios ojos, tan cerca de ti, en una ceremonia compartida con decenas de personas, es algo inigualable. Es la gran fuerza que da el teatro.

Hoy se celebra por primera vez una ingeniosa iniciativa, *Cap butaca buida*, que pretende llenar todas las salas de teatro de Catalunya como si fuera una especie de día de Sant Jordi, pero dedicada al teatro. El éxito es ya indiscutible y seguramente se convertirá en una tradición más en Catalunya, como la noche de los museos. Se trata de que todas las salas estén repletas de público con ganas de homenajear a los artistas y a todo el mundo que rodea a los escenarios. Nuestro especialista, Magí Camps, ha reunido a dos grandes dramaturgos como Sergi Belbel y Victoria Szpunberg, para que reflexionen sobre el sector.

Ambos coinciden en que Catalunya genera más artistas de calidad que espacios para poder estrenar las obras. En este sentido, Madrid gana ampliamente la batalla a Barcelona y son numerosos los profesionales del sector que emigran a la capital de España por falta de oportunidades aquí. La cantera del teatro catalán es extraordinaria y solo hace falta citar los grandes grupos con los que hemos crecido, Els Comediants, Els Joglars, La Fura dels Baus, Dagoll Dagom o La Cubana, entre otros muchos. Es inaudita también la cantidad de grandes dramaturgos y buenos actores y actrices que han nacido en Catalunya.

La tecnificación del cine, que llega al extremo de que es imposible saber ya cuando la imagen que vemos en la pantalla es real o está creada artificialmente, da aún mayor autenticidad al puro espectáculo del teatro: un autor, un texto y unos actores que se esfuerzan día tras día para conectar con el público.

Ojalá esta iniciativa anime a los catalanes a pisar más los teatros y que no suceda lo que denuncia la directora Szpunberg sobre una falta de cultura teatral bien arraigada. Que lo de hoy sea un revulsivo y no flor de un día.



Diari de Tarragona
Tarragona
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.407
Dif: 4.313
Cod: 164799819
Pagina: 42
Secc: AGENDA Valor: 3.158,08 € Area (cm2): 536,7 Ocupac: 57,98 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 37000

Agenda. Planes para hoy



FOTO: CEDIDA

La recomació

'El gegant del pi' amb Pau Vinyals

20.00 h. Teatre Metropol (Armanyà, 11), Tarragona
Un monòleg escrit per un actor, Pau Vinyals, i en aquest cas interpretat pel mateix autor. Un viatge del poble a la ciutat i de la ciutat al mig del bosc i del bosc al menjador de casa. L'espectacle forma part de 'Cap Butaca Buida'. Preu: 14/18 €.

Tarragona

Ruta guiada per les platges
09.30 h. Església St. Pere del Serrallo
Per apuntar-vos envieu un correu a activitats.sagetade-foc@gmail.com

Alquímia Musical
10.30 i 11.30 h. IMET



Taller sensorial amb Alquímia Musical per a infants de 6 a 18 mesos, acompanyats d'un adult. Reserva a inscripcions.tarragona.cat

Conferència Amics de la Catedral
11.00 h. Catedral
Conferència: 'El retaule de la capella de la Mare de Déu de Montserrat' a càrrec de la Dra. Sofia Mata (URV/MD). Gratuït pels socis Amics de la Catedral, 1/2 entrada pels acompanyants dels socis i 1 entrada per la resta.

Fira d'entitats: Dones del món
11.00 h. Parc de la Reconciliació
Espai de lliure participació perquè cadascuna de les entitats, associacions, col·lectius o grups culturals d'origen divers, es donin a conèixer.

Contacontes
17.00 h. Llibreria La Capona
Amb l'equip de Combinats.

Presentació del llibre 'Jeanne Deroin'
18.00 h. Abacus Cooperativa
Pionera del moviment feminista i del moviment obrer internacional.

Viacrucis del Serrallo
20.00 h. Barri del Serrallo
Viacrucis del Gremi de Marejants. Processó que recorrerà els principals carrers del barri.

Representació 'Passió Tàrraco'
20.00 h. Església de Sant Agustí
Anirà a càrrec del Grup teatral Pobles del món, i comptarà amb monòlegs i peces musicals per apropar-nos a una mirada íntima i reflexiva de la Passió de Crist. Amb la soprano Patricia Sendra.

Concert Sacre
20.00 h. Església de Sant Llorenç
A càrrec de la Coral Àncora, dirigit per Silvia Virgili.

'Discombobulate'
20.00 h. Centre C. Antic Ajuntament
Show en anglès de la canadenca Tricia Audette. Gratuït.

ÓRBITA. Zen del Sur
20.00 h. Teatre Tarragona
Amb Carlos López i Noemí Pareja. Preu: 12 €.

Parquesvr i The Yellow Melodies
20.30 h. Sala Zero
Parquesvr i The Yellow Melodies amb els dj's Dabeat, Kañas DJ, Beto Caracas i més. Preu: 15/20 €.

The very best of Dire Straits Show
21.00 h. Palau Firal i de Congressos
Brothers in band recrea i reviu en aquest espectacle les diferents etapes i formacions de la desaparegueda banda. Preu: des de 33 €.

Concert de Nat Simons + Bonzo Distortion
21.00 h. Mojo Club
Concert de Rock de Nat Simons i com a artista convidat, Bonzo Distortion. Preu: 15/18 €.

Celtic Quartet
22.00 h. The School House
Celebra el dia de Sant Patrici amb aquest grup de música celta. Vine a sopar i gaudeix del concert. Preu: 10 €. Places limitades.

Reus

'Centenari Morató Aragonès, entre la passió i la recerca'
11.00 h. Museu de Reus Salvador Vilaseca
La comissaria de l'exposició Mª Elena Morató farà dues visites comentades gratuïtes. A les 11 del matí, en català i a les 18 h, en castellà. Activitat amb reserva prèvia.

Inauguració exposició 'Vanessa Pey: Mordant'
12.30 h. Galeria Antoni Pinyol
Defensora de l'ambigüitat com a posicionament poètic, Pey construeix mons onírics i salvatges.

Maria Rodés, canta copla otra vez
20.00 h. Teatre Bartrina
Posarà el punt final als concerts del desè aniversari de l'Accents. Preu: 18/15 €. A taquilla: 20/18 €.

Gala de dansa Roseta Mauri
20.30 h. Teatre Fortuny
XI Premi Internacional de Dansa Roseta Mauri. Preu: 30, 20 i 10 €.

Altafulla

Teatre 'Amb quatre ovaris'
19.00 h. La Violeta



A càrrec de Dona Cançó. Preu: 2 €. Venda d'entrades a la web de l'Ajuntament.

Amposta

Espectacle 'Una estona amb Joan Pera'
22.00 h. La Lira Ampostina
Espectacle d'humor on l'actor de cinema i teatre fa un repàs de la seva trajectòria. Preu: 15/12 €. Entrades: www.laliraampostina.com

Valls

Teatre 'The Party'
20.00 h. Centre Cultural
Dirigit per Sergi Belbel i amb un repartiment de luxe: Àngels Gonyalons, Biel Duran, Marta Ribera, Queralt Casasayas, Montse Guallar, Jordi Díaz i Lluís Soler.

El Vendrell

Teatre 'L'illa deserta'
20.00 h. Teatre Auditori Àngel Guimerà
Una obra de Marc Artigau, amb Miki Esparbé i Maria Rodríguez. Entrades: www.temporada.cat

Podeu informar de les vostres activitats culturals al correu: agenda@diaridetarragona.com

Diari de Tarragona
Tarragona
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.407
Dif: 4.313
Cod: 164798943
Pagina: 42
Secc: AGENDA Valor: 219,94 € Area (cm2): 37,4 Ocupac: 4,04 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 37000

La recomació

‘El gegant del pi’ amb Pau Vinyals

20.00 h. Teatre Metropol (Armanyà, 11), Tarragona

Un monòleg escrit per un actor, Pau Vinyals, i en aquest cas interpretat pel mateix autor. Un viatge del poble a la ciutat i de la ciutat al mig del bosc i del bosc al menjador de casa. L’espectacle forma part de ‘Cap Butaca Buida’. Preu: 14/18 €.

ara
Ara
Cataluña
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 15.209
Dif: 10.929
Cod: 164789087
Pagina: 36
Secc: CULTURA Valor: 38.333,41 € Area (cm2): 861,6 Ocupac: 88,73 % Doc: 1/2 Autor: BERTA COLL j BARCELONA Num. Lec: 139000

TEATRE

Eufòria pel teatre: així són els espectadors que batran el rècord de públic

La campanya 'Cap butaca buida' aspira a omplir 60.457 localitats de 145 teatres catalans en un sol dia

BERTA COLL ✻ BARCELONA

Guim Oliver

"Sempre em fixo en les tècniques que fan servir els actors"

L'any passat, l'actor gironí Guim Oliver va veure una setantena d'espectacles. Tot i que la vocació li va arribar tard, no s'imagina què faria sense el teatre. "És la meva passió, però també la meva feina", diu el jove, que estudia tercer de teatre físic a l'Institut del Teatre i ha treballat en produccions com *L'última f**king nit* al Teatre Lliure, *Quan ens haguem torturat prou* al Teatre Nacional i l'òpera *Carmen* al Gran Teatre del Liceu. "Com a espectador, ho vaig a veure absolutament tot –diu–. Sovint ni tan sols miro de què va l'obra, perquè precisament m'agrada descobrir coses noves". Per deformació professional, no pot evitar mirar-se els espectacles des d'una perspectiva analítica: "Intento relaxar-me i separar l'oci de la feina, però sempre acabo fixant-me en quines tècniques fan servir els actors per entendre què m'agrada i què no".

"M'agraden el teatre, la dansa i el circ"

Avui, segurament anirà a veure *Pes mort*, de MeriYanes Produccions, a la Sala La Planeta de Girona. "Sobretot vaig a veure teatre de text, perquè de teatre físic se'n fa relativament poc –explica–. Tot i això, m'agraden les arts escèniques en general, també la dansa i el circ". El primer espectacle que recorda és *El príncep feliç* al Teatre Municipal de Girona, i recentment l'ha entusiasmat *Història d'un senglar (o alguna cosa de Ricard)*, de Gabriel Calderón. ¿Què es podria fer per rejovenir les platees? "És mentida que els joves no van al teatre –diu Oliver–. El que sí que costa és trobar joves que vagin al teatre sense estar relacionats professionalment amb les arts escèniques. És una mica decebedor, perquè al final som els espectadors del futur". I afegeix: "Tant de bo cada setmana s'omplissin totes les butaques. Seria meravellós, no?".

Carme Torres

"Soc devota del teatre clàssic i n'estic enyorada"

Quan no aixecava ni un pam de terra, la barcelonina Carme Torres ja es movia pels camerinos del Teatre Romea amb naturalitat. "El meu avi era actor i se m'enduia a totes les estrenes –explica–. Havia treballat amb La Trinca, Joan Capri, Cassen, Rosa Maria Sardà, Pau Garsaball. Jo era molt petita i no entenia gaire res, però recordo que em quedava embadalida mirant els actors". Han passat més de cinquanta anys, però aquell sentiment infantil encara l'acompanya: "Cada vegada que entro en un teatre, sento una emoció que no puc explicar". Després d'uns anys més aviat desconnectada de l'escena de Barcelona, li va tornar a venir "fal·lera per anar al teatre" i va decidir apuntar-se a l'associació d'Amics de La Perla 29. "La Perla 29 et garanteix la qualitat teatral i, a més, té un espai molt màgic", diu Torres, que des de fa un temps és la vicepresidenta de la junta de l'associació i dedica bona part del dia a dinamitzar activitats per als socis.

"Els preus són una limitació important"

Tot i que està oberta a tota mena de propostes teatrals, es declara "devota del teatre més clàssic". "Una de les obres que m'ha impactat més és *Agost*, de Tracy Letts, que es va fer al Teatre Nacional i hi sortia Anna Lizaran –diu–. Ara també hi ha actors molt vàlids, però m'he quedat una mica enyorada d'aquella època, deu ser cosa de l'edat". ¿Com a espectadora, què considera que es podria fer millor? "Els preus de les entrades són una limitació important. El teatre s'ha de pagar, perquè ha de cobrar tothom, des del director fins al tècnic que col·loca l'escenografia. Però és veritat que ara és massa car, estaria bé que es rebaixessin una mica".



ara
Ara
Cataluña
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 15.209
Dif: 10.929
Cod: 164789087
Pagina: 37
Secc: CULTURA Valor: 36.617,86 € Area (cm2): 823,0 Ocupac: 84,76 % Doc: 2/2 Autor: BERTA COLL j BARCELONA Num. Lec: 139000

Avui pot ser un dia històric per al teatre català. Fa uns mesos, les sales del país van anunciar un repte insòlit: omplir 60.457 butaques en una sola jornada i batre així el rècord mundial d'espectadors en un mateix dia. Sota el lema *Cap butaca buida*, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista *Time Out* i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona, han mobilitzat 145 teatres i ateneus d'arreu del territori, que des del matí fins al vespre acolliran tota mena de propostes escèniques. "Volem que sigui com un Sant Jordi teatral", explica la directora de l'Adetca, Isabel Vidal. "Som un país amb molta afició pel teatre i ho hem de reivindicar més –afegeix–. No ho valorem prou, però cada nit hi ha molta gent assegudа a la vegada en butaques de tot Catalunya". La iniciativa, que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre, pretén revifar la presència mediàtica de les arts escèniques durant els mesos amb una activitat més baixa. "Després de Nadal, fins que arriba el Festival Grec no es parla gaire de teatre", diu Vidal.

De moment s'han venut 46.297 entrades, però la xifra definitiva no se sabrà fins avui al vespre. "Alguns teatres no venen entrades anticipades i volem respectar totes les maneres de treballar", diu Vidal, que espera "un salt quantitatiu" en el recompte final. En qualsevol cas, les dades actuals ja situen la iniciativa en un "rècord històric, tant d'ocupació com de venda d'entrades en un mateix dia". I afegeix: "Si te'n vas a Broadway o a Londres, potser trobaràs xifres similars, però no tenim constància de cap altra iniciativa que hagi fet una crida institucional a tota la ciutadania de manera coordinada". Veient la bona rebuda de la proposta, Adetca té previst instaurar-la com una tradició més de l'ecosistema teatral. "De cara a l'any vinent, esperem que els teatres ja tinguin en compte la data del *Cap butaca buida* a l'hora de confeccionar les programacions", diu la directora.

Fita
"Volem que sigui un Sant Jordi teatral", diu la directora d'Adetca, Isabel Vidal

Per celebrar la jornada, l'ARA dona veu als espectadors. Per què els agrada el teatre? Què n'esperen? Quina és l'obra que els ha impactat més? Quin record els ve al cap quan pensen en un escenari? Què els preocupa? Reunits al Teatre Lliure de Montjuïc, quatre aficionats expliquen la seva història d'amor amb el teatre.


MANOLO GARCÍA

Teresa Illana

"És important que les obres facin gira per les comarques"

La igualadina Teresa Illana va al teatre almenys dues vegades per setmana. A vegades, fins i tot tres. "Quan estàs una mica desmanegat, el teatre et pot ajudar a riure i plorar –explica–. En tornar d'una funció, soc incapaç de dormir. M'he arribat a passar setmanes senceres pensant en un espectacle". Avui té entrades per veure *Austràlia*, d'Israel Solà, al Kursaal de Manresa. "Ja les tenia comprades molt abans que anunciessin la iniciativa, però estic encantada de participar al *Cap butaca buida*", diu. Tot i que baixa sovint a Barcelona, també freqüenta el Kursaal de Manresa i el Teatre de l'Aurora i el Teatre Municipal Ateneu d'Igualada. "És important que els espectacles facin gira per totes les comarques. Jo encara tinc sort, perquè des d'Igualada ho tinc tot a un cop de cotxe, però per a la gent que viu fora de Barcelona no sempre és fàcil arribar-hi", assegura.

"Recordo els musicals de Dagoll Dagom"

L'afició pel teatre li ve de petita, sobretot dels Pastorets. "Jo no hi he actuat mai, però sempre esperava amb candeletes els dies de Nadal", diu. De més gran, es va engrescar amb la sarsuela i els musicals. "Recordo molt *Els miserables*, *Mar i cel*, *Flor de nit*... De Dagoll Dagom ho he vist pràcticament tot", explica. Tot i que li interessa especialment "la comèdia i el drama", no té manies a l'hora de comprar entrades: "Últimament, he vist tant *Els Watson* al Teatre Nacional com *Macbeth* al Teatre Lliure, que no tenen res a veure, però m'han agradat molt totes dues". Això sí, si pot, no es perd els espectacles de proximitat: "Et sents més acollit i la història t'arriba més endins".

Albert Arévalo

"Em considero un espectador bastant promiscu"

Albert Arévalo viu i treballa a Montcada i Reixac, però sempre que pot baixa a Barcelona per no perdre's cap obra de la cartellera. "Hi vaig entre un i dos cops per setmana –diu–. M'agrada especialment anar-hi entre setmana, és una manera de trencar la rutina de la feina". Tot i que la seva família no tenia cap vincle amb les arts escèniques, de jove va quedar "enlluernat" pel teatre musical i ja no hi va haver marxa enrere. "A poc a poc se'm va inocular el verí de l'escenari, fins que un dia em vaig animar a actuar", explica. Actualment, dirigeix el grup de teatre amateur TEA345, de Montcada i Reixac, i s'encarrega del Ball de les Bruixes de Viladrau. També forma part de la junta de l'associació d'Amics de La Perla 29 i del Consell de Públics de La Villarroel.

"Busco que el teatre em sacsegi"

¿En què es fixa a l'hora de comprar entrades? "Em considero un espectador bastant promiscu –explica–. M'agrada el teatre més clàssic, però també les obres que barregen llenguatges i aconsegueixen innovar. Vaig gaudir amb *Voltaire/Rousseau* de Josep Maria Flotats, però també amb *Falaise* al Teatre Lliure". I afegeix: "El que busco és que el teatre em sacsegi, ja sigui des de l'humor, el drama, l'impacte visual o la posada en escena. M'agrada olorar els espais escènics, emocionar-me amb les històries, identificar-me amb els personatges". Com a espectador, Arévalo valora que els teatres generin "espais que allarguen l'experiència teatral més enllà de l'espectacle", com els assajos oberts i els col·loquis postfunció. "El teatre és un transmissor cultural brutal, però també és un element cohesionador –argumenta–. No es tracta només de veure l'obra, sinó de compartir-la i comentar-la amb altra gent".

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164780467
Secc: PORTADA Valor: 1.788,38 € Area (cm2): 43,2 Ocupac: 4,62 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 141000





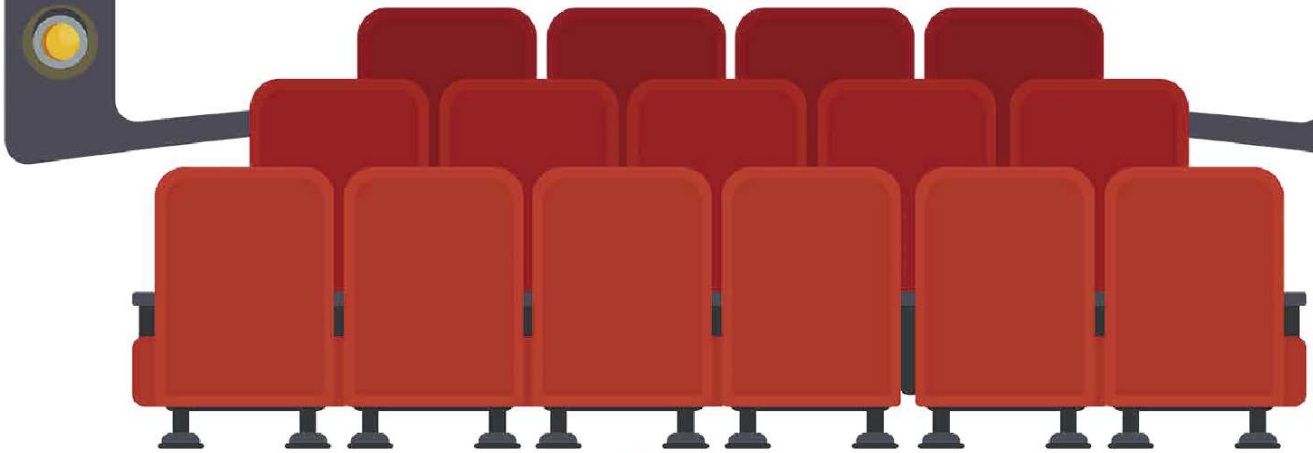
elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164780473
Pagina: 2
Secc: CULTURA Valor: 36.124,41 € Area (cm2): 814,0 Ocupac: 93,29 % Doc: 1/2 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 141000

Cinc espectacles imprescindibles

Tema del dia:
Festa de les arts escèniques

Catalunya es bolca amb Cap Butaca Buida, el nou Sant Jordi teatral

Espectacles de dansa, música, circ, màgia, humor i teatre esperen el públic en aquesta gran jornada que aspira a omplir 60.000 localitats per veure 176 espectacles en 145 escenaris



MARTA CERVERA
Barcelona

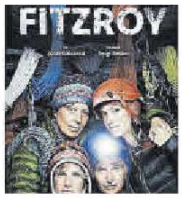
Tot a punt a Catalunya per participar, avui, en una jornada històrica. L'objectiu és celebrar les arts escèniques amb magnificència omplint els teatres. Espectacles de dansa, música, circ, màgia, humor i teatre per a totes les edats esperen el públic, que ha respost a aquest repte pioner que apunta a rècord, perquè de les 60.000 localitats disponibles ja se n'havien venut més de dos terços a principis d'aquesta setmana. I ahir a la tarda es van superar les 48.000 localitats per veure 176 espectacles en 145 escenaris repartits per tota la geografia catalana.

«Si arribem a 50.000 haurem doblat l'ocupació mitjana d'un dissabte a Catalunya, segons les nostres dades», va assegurar Toni Albaladejo, vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca). Costarà vorejar el ple, però no hi ha res impossible, sobretot amb una programació com la d'aquesta temporada, atractiva i diversa, amb un sòlid planter d'artistes de tots els gèneres: teatre, dansa, circ, màgia i música. «Cal seduir el públic amb espectacles de qualitat que enamorin i emocionin», va assenyalar Albaladejo.



Aquesta temporada les xifres són encoratjadores i, si continuen així, es podria batre un altre rècord molt esperat: superar els tres milions d'espectadors. Per a això les ganes de disfrutar d'espectacles haurà de perdurar més enllà d'aquesta iniciativa pionera del Cap Butaca Buida i aconseguir canviar la dinàmica que allunya els espectadors de les sales coincidint amb l'arribada del bon temps.

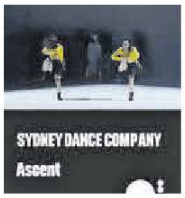
elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164780473
Pagina: 3
Secc: CULTURA Valor: 38.724,00 € Area (cm2): 911,5 Ocupac: 100 % Doc: 2/2 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 141000



'FITZROY'
Teatre Borràs
(Barcelona)
17.00 i 20.00 hores



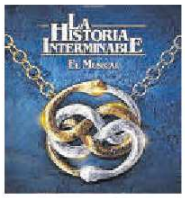
'L'ILLA DESERTA'
Teatre Àngel Guimerà
(El Vendrell)
20.00 hores



'ASCENT'
Mercat de les Flors
(Barcelona)
20.00 hores



'LOS CHICOS DEL CORO'
Teatre Tívoli
(Barcelona)
17.00 i 21.00 hores



'LA HISTORIA INTERMINABLE'
Teatre Apolo
(Barcelona)
17.00 i 20.30 hores

Molts dels 145 escenaris catalans celebraran avui en gran que les localitats s'han exhaurit. «Estem molt contents del resultat obtingut fins ara a Cap Butaca Buida. És un orgull que la gent s'hagi fet seu aquest repte teatral i cultural. Ha de ser una data clau en el calendari d'actes de Catalunya», assegura Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, que ja pensa en el futur i celebra la coordinació entre diferents institucions que ha fet possible aquesta iniciativa, una gran festa de les arts escèniques que sorgeix de la coordinació entre Adetca, *Time Out* i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de Teatres Públics i la FAC (Federació d'Ateneus de Catalunya).

Sense parió

Els teatres no solen vendre entrades a la velocitat dels grans concerts de pop i rock, però molts catalans han sintonitzat amb aquesta jornada pionera que no té parangó en un altre lloc. El sector del teatre havia potenciat polítiques de descomptes coincidint amb grans festivitats com les festes de la Mercè a Barcelona, per exemple. Però no s'havia dut a terme mai una iniciativa tan potent a tot Catalunya. Suposa un salt qualitatiu important. «Cap Butaca Buida és un acte social. Farà que molta gent vagi teatre el mateix dia i així donarà visibilitat a la cultura i les arts escèniques a Catalunya», diu Vidal.

Cap Butaca Buida ha d'ajudar a descobrir quantes localitats tenen els teatres de Catalunya. Segons dades de la Generalitat, a Catalunya hi ha 81.752 butaques, 61.000 en espais públics i 20.500 en privats. Adetca, però, considera que el total és molt més gran. «Creiem que a Catalunya hi ha 150.000 butaques disponibles en espais escènics», diu Vidal. Aquest càlcul inclouria teatres públics, privats i ateneus. La xifra real no se sap, però la celebració de Cap Butaca Buida ajudarà a crear un mapa exacte, sobretot després de l'èxit d'aquesta primera edició.



Fa 32 anys que Adetca recull les xifres d'assistència i recaptació dels seus associats, teatres situats principalment en l'àrea de Barcelona però també en altres llocs de Catalunya. «Serà una feina complexa, però tard o d'hora caldrà disposar d'un sistema informàtic que permeti veure la fluctuació de l'activitat als teatres de Catalunya», comenta Vidal, convençuda que el Pla d'Impuls al Teatre serà un ajut. «Necessitem disposar d'un cens per poder extrapolar dades», assegura.

Pas a pas

Per Vidal, l'important és anar pas a pas, sense perdre el nord i afegint aliats. A més de sumar els escenaris dels ateneus, tampoc descarta comptar més endavant amb escoles que vulguin aprofitar aquest dia per celebrar el teatre, la dansa o qualsevol altra activitat escènica. «Cap Butaca Buida ha de ser una festa inclusiva. A Catalunya hi ha molta gent que no té un teatre a prop. Sant Jordi també és una festa popular que, més enllà de fer-ho al carrer i a les llibreries, també se celebra a les escoles», puntualitza.

De moment, aquest any no hi ha cap centre escolar que s'hagi adherit a aquesta *diada* tan singular. Però sí que ho ha fet la Federació d'Ateneus de Catalunya, perquè els ateneus són llocs que han permès a molta gent aquest primer contacte amb la cultura i el teatre. «Es tracta d'incloure-hi el màxim d'espais escènics possible perquè tothom participi en aquesta festa cultural», diu Vidal, que recorda el seu primer acostament al teatre al Club Hel·lena i el Cercle Catòlic de Gràcia.

Si en només tres mesos –Cap Butaca Buida es va presentar en societat el 18 de desembre– s'ha aconseguit sintonitzar amb 50.000 espectadors en la primera edició, ¿què no aconseguirà en el futur? Aquest 2024 moltes de les sales que no programen assíduament no han estat a temps de participar-hi, però segur que l'any vinent intentaran afegir-s'hi. ■



CONTEXT
CARLES SANS

El teatre segueix i puja

Cap Butaca Buida és una iniciativa única al món que pretén convertir Catalunya en el centre mundial de les arts escèniques

La gent de teatre estem avui de celebració. Gràcies a una iniciativa de l'Adetca, Time Out i la Corporació de Mitjans Audiovisuals, més el suport de les tres principals institucions polítiques catalanes, celebrem Cap Butaca Buida, el que ve a ser el Dia Nacional del Teatre Català, una iniciativa única al món que pretén convertir Catalunya en el centre mundial de les arts escèniques. Iniciativa excel·lent, que aspira a ser la gran festa del teatre a Catalunya i equiparar-se amb altres dates tan emblemàtiques com Sant Jordi. El fet és que es compta amb més de 25.000 butaques que es posen a la venda per a avui dissabte, 16 de març, amb l'objectiu d'ocupar-les totes i destinar el 2% a un projecte cultural, que aquest any és per a Pallassos sense Fronteres, organització que té com a principal afany portar rialles a la infància més vulnerable a llocs on els conflictes bèl·lics i la pobresa impedeixen als nens disfrutar d'una vida mínimament suportable.

Cap Butaca Buida arriba en un moment excel·lent per al teatre català. El 2023 han assistit a les sales 2.845.015 espectadors, cosa que ha suposat per al sector una mica més de 86 milions d'euros i un rècord històric, per la qual cosa la iniciativa d'avui obeeix a la perseverança i l'eufòria d'un sector que ha passat per moments difícils, primer amb el 21% de l'IVA en temps de Rajoy i la terrible crisi de la covid el 2020.

PERSISTINT. Sempre s'ha dit que el teatre està en crisi. El cine, la televisió i l'esport, especialment el futbol, emesos a la mateixa hora que els espectacles de teatre, han suposat sempre una forta competència per a un gènere que no ha tingut gaires vegades la manera de defensar-se davant formats com els que proporciona internet, un sistema de comunicació contra el qual és impossible competir per la magnitud de l'oferta de la qual disposa. Malgrat això, el teatre, amb xifres que han anat oscil·lant, persisteix. Ara, Cap Butaca Buida arriba per animar moltes persones a entrar a una sala per veure teatre, dansa o circ. Tant de bo algunes ho facin per primera vegada, i perdin així el respecte que alguns encara tenen a entrar a un teatre.

Des d'aquí felicito els responsables de la iniciativa i desitjo que sigui la primera de moltíssimes edicions i que Cap Butaca Buida esdevingui una cita anual d'exaltació del teatre, ja sigui en català o en castellà, i que així puguem mantenir o augmentar les bones xifres de la temporada 2023. ¡Llarga vida al teatre! ■

Carles Sans és actor

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164780477
Pagina: 4
Secc: CULTURA Valor: 36.524,85 € Area (cm2): 804,2 Ocupac: 94,32 % Doc: 1/1 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 141000

Festa de les arts escèniques

Manu Mitru



Gala de Barcelona Aixeca el Teló, la festa d'inici de la temporada teatral anual, al Liceu el 9 de setembre passat.

La celebració de Sant Jordi, l'actual Cap Butaca Buida o fins i tot un altre gran esdeveniment com Barcelona Aixeca el Teló són algunes les festes culturals col·lectives gestades a Catalunya que s'han reproduït després en altres llocs gràcies a la potent producció artística local.

Motor de cultura i un exemple a seguir

MARTA CERVERA
Barcelona

L'objectiu de disfrutar i valorar les arts escèniques amb els teatres plens és una cosa que es fa aquest dissabte per primera vegada al món. La celebració demostra la capacitat del sector d'unir forces i de coordinar-se amb les principals institucions polítiques i culturals per llançar un potent missatge que calarà molt més que qualsevol discurs. El públic és una peça fonamental per a l'artista, que actua de manera diferent en funció de la reacció dels espectadors. Peter Brook deia que «el teatre és un grup de gent que explica una història a un altre grup de gent». Sense públic, no hi ha teatre.

A diferència del Dia Mundial del Teatre, que se celebra el 27 de març, la iniciativa Cap Butaca Buida està plantejada com un repte de país. En aquesta primera edició ha comptat amb el suport d'una campanya de comunicació important, però si la festa arrela i es consolida, el març serà el mes del teatre, igual que l'abril és el dels llibres. L'esperit de Sant Jordi ha inspirat aquesta nova celebració.

Tota festa té un origen. La del Dia del Llibre va ser idea de l'escriptor, traductor, periodista i editor valencià establert a Barcelona Vicente Clavel Andrés. Per primera vegada es va celebrar un 7 d'octubre per contribuir a impulsar la producció editorial catalana. El 1930 va canviar al 23 d'abril per coincidir amb el dia de Sant Jordi, patró de Catalunya, perquè commemorava també el dia de la mort de dos grans autors, Miguel de Cervantes i William Shakespeare. Amb el temps, la popularitat d'aquesta jornada va traspassar els límits de Catalunya: el 1995 la Conferència General de la Unesco va declarar el 23 d'abril Dia Mundial del Llibre i del Dret d'Autor.

«A Madrid envegen aquesta capacitat que tenim per coordinar-nos entre companyies, teatres i productores per sumar en aquesta campanya que ha aconseguit que tothom en vulgui ser partícip», comenta Andreu Rami, polifacètic actor i comunicador cultural. Ell està acostumat a treballar en equip i més des que va apostar pel projecte de l'Espai Texas, una de les sales que ha penjat el cartell de localitats esgotades per avui. «Només ens queden per al *Impro Side Story*, que té la pianista Laura Andrés com a convidada», comenta. «És impressionant el que està passant», afegeix.

«Madrid enveja aquesta capacitat que tenim de coordinar-nos», diu Andreu Rami

Aquesta capacitat organitzativa i ganes d'innovar és una cosa que entre els artistes, productors i exhibidors teatrals no és nova. Fa anys van convèncer les administracions de la necessitat de tenir un gran espectacle a l'inici de cada temporada per animar el públic a reconnectar amb el teatre després de les vacances d'estiu.

Plataforma de promoció

Catalunya Aixeca el Teló, que va començar sent una plataforma de promoció dels espectacles de la temporada que acabava de començar, s'ha convertit en la festa del sector que ja s'ha estès a altres llocs. «A Londres ens han copiat», comenta orgullós Toni Albaladejo, veterà productor d'Anexa i vicepresident d'Adetca, impulsor de la proposta. «Des de fa uns anys als teatres del West End han posat en marxa una iniciativa similar a la nostra. Ells ho celebren en una plaça on actuen alguns dels protagonistes dels espectacles de la temporada que comença». ¡Qui sap si en el futur copiaran això del Cap Butaca Buida!

La qualitat dels artistes i les propostes de la cartellera són clau per a l'èxit d'aquest dia, però no s'han de subestimar les ganes amb què el públic ha fet seu el repte d'omplir els teatres de Catalunya. Molts dels espectacles que han triomfat a Barcelona estan actualment de gira, com *The Party*, una comèdia àcida, cruel i políticament incorrecta i amb gran repartiment (Àngels Gonyalons, Marta Ribera, Lluís Solé, Jordi Díaz, Montse Guallar, Queralt Casasayas i Biel Durán) que avui arriba a Valls. O *El gegant del Pi*, un monòleg de Pau Vinyals, una autoficció sobre el feixisme interior que connecta amb la Guerra Civil i que serà a la Sala Tron de Tarragona. L'actor, autor i director Alberto San Juan és a Girona amb el seu últim espectacle, *Macho grita*. I a Lleida, Enric Cambray defensa el seu aclamat monòleg *Hamlet. 01*, una divertida ficció sobre el primer acte de Shakespeare on interpreta tots els personatges i molt més.

Més enllà dels espectadors i els artistes que protagonitzin aquesta primera edició del Cap Butaca Buida, qui segur que celebrarà l'èxit d'aquesta primera edició és l'ONG *Pallasos sense fronteres*, ja que rebrà el 2% de la recaptació. Fa anys que Adetca reclama destinar el 2% del pressupost de la Generalitat a Cultura i amb aquest gest demostra el seu compromís amb la cultura com a element transformador de la societat.■

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164780517
Pagina: 21
Secc: OPINIÓN Valor: 18.837,73 € Area (cm2): 413,9 Ocupac: 48,65 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 141000

El repte d'omplir els teatres

Les xifres avalen, per si soles, una iniciativa tan ambiciosa com la de Cap Butaca Buida, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) i auspiciada per diverses institucions i mitjans de comunicació, amb l'objectiu d'omplir tots els teatres del país i de convertir aquest 16 de març en una espècie de Sant Jordi del teatre. És una festa amb voluntat de consolidació, per tal de certificar la vitalitat de les arts escèniques a Catalunya.

Pot ser que la xifra més significativa sigui que al presentar la campanya, al desembre, l'organització posava a disposició del públic unes 25.000 entrades. En l'oferta final d'espectacles de tot tipus, les entrades són 60.427, més del doble que a l'inici, repartides en 145 espais, amb 176 obres en cartellera i un total de 193 sessions. Els números testifiquen que la iniciativa impulsada per Adetca (que agrupa des de fa més de 30 anys els teatres privats del país) ha fet impacte en el global de l'univers escènic català, incloent-hi els teatres públics, però també sales alternatives i ateneus. Cap Butaca Buida es presenta com un «repte de país» que pretén tant atraure més espectadors com consolidar la varietat de l'oferta escènica i, alhora, reivindicar l'augment de pressupost per a cultura, fins a arribar al desitjat mínim del 2%.

Les entrades han pogut adquirir-se a cada teatre o a través de la web que agrupa tota l'oferta d'aquest dissabte, i la varietat de registres va des dels muntatges familiars als monòlegs humorístics, passant per les



Aquesta experiència, emulant Sant Jordi, podria convertir-se en la Diada Nacional del Teatre

propostes més innovadores i arriscades i els grans èxits de la cartellera, amb comèdies, drames, música, dansa o circ. És a dir, tot un aparador de la plural i diversa oferta del teixit teatral català que, a més de demostrar el seu potencial, advoca per un vessant solidari, ja que destina precisament el 2% de la recaptació a l'entitat Pallassos Sense Fronteres.

Poques hores abans del 16 de març, germen del que podria ser la Diada Nacional del Teatre, l'ocupació ja havia arribat a un 75% de l'oferta, un detall que avala l'aventura i que fa presagiar que l'aposta per omplir tots els teatres serà guanyadora. Tot i així, no es tracta de batre un rècord o de xifrar-ho tot a la taquilla. El que ja s'ha aconseguit (la unió del sector, la mobilització del públic, el to també reivindicatiu, l'ambient festiu) és significatiu i valuós per al futur.

Les arts escèniques van patir com poques disciplines artístiques l'impacte de la pandèmia. A través de la insistència a dissenyar espais segurs, armar alternatives i sortir a la recerca del públic jove, i amb ajudes institucionals, van aconseguir superar una sotragada que no va ser només producte del confinament per la covid sinó de certs símptomes de deserció del públic que s'estan sabent contrarestar. Cap Butaca Buida ha de servir perquè no hi hagi buits a la platea, ni avui ni tampoc durant la resta de l'any. Perquè la ciutadania prengui consciència, també, de la fragilitat del món teatral i de la necessitat d'enrobustir-lo des de tots els punts de vista. ■

elPeriódico

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164780519
Pagina: 22
Secc: OPINIÓN Valor: 2.157,82 € Area (cm2): 47,5 Ocupac: 5,57 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 141000

Isabel Vidal
PRESIDENTA D'ADETCA



▶ La iniciativa Cap Butaca Buida, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatres de Catalunya i que avui pretén batre el rècord de butaques plenes als escenaris catalans, ja es pot considerar tot un èxit: ahir s'havien venut més de tres quartes parts de les localitats disponibles que han posat a la venda els teatres participants.

elPeriódico
El Periódico
España
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164780360
Pagina: 2
Secc: CULTURA Valor: 35.209,36 € Area (cm2): 793,4 Ocupac: 90,92 % Doc: 1/2 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 141000

Cinco espectáculos imprescindibles

Tema del día:
Fiesta de las artes escénicas

Catalunya se vuelca con Cap Butaca Buida, el nuevo Sant Jordi teatral

Espectáculos de danza, música, circo, magia, humor y teatro esperan al público en esta gran jornada que aspira a llenar 60.000 localidades para ver 176 espectáculos en 145 escenarios



MARTA CERVERA
Barcelona

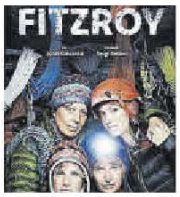
Todo listo en Catalunya para participar, hoy, en una jornada histórica. El objetivo es celebrar las artes escénicas por todo lo alto llenando los teatros. Espectáculos de danza, música, circo, magia, humor y teatro para todas las edades esperan al público, que ha respondido a este reto pionero que ya apunta a récord, porque de las 60.000 localidades disponibles ya se habían vendido más de dos tercios a principios de esta semana. Y ayer por la tarde se superaron las 48.000 localidades para ver 176 espectáculos en 145 escenarios repartidos por toda la geografía catalana.

«Si llegamos a 50.000, habremos doblado la ocupación media de un sábado en Catalunya según nuestros datos», aseguró Toni Albaladejo, vicepresidente de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca). Será difícil rozar el pleno pero no hay nada imposible, sobre todo con una programación como la de esta temporada, atractiva y diversa, con un sólido plantel de artistas de todos los géneros: teatro, danza, circo, magia y música. «Hay que seducir al público con espectáculos de calidad que enamoren y emocionen», apuntó Albaladejo.



Esta temporada las cifras son alentadoras y de seguir así, se podría batir otro esperado récord: superar los tres millones de espectadores. Para ello las ganas de disfrutar de espectáculos deberá perdurar más allá de esta iniciativa pionera del Cap Butaca Buida y lograr cambiar la dinámica que aleja a los espectadores de las salas coincidiendo con la llegada del buen tiempo.

Muchos de los 145 escenarios catalanes celebrarán hoy a lo



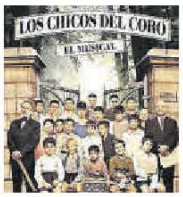
'FITZROY'
Teatro Borràs
(Barcelona)
17.00 y 20.00 horas



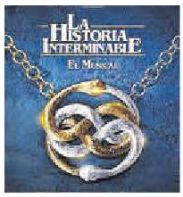
'L'ILLA DESERTA'
Teatro Àngel Guimerà
(El Vendell)
20.00 horas



'ASCENT'
Mercat de les Flors
(Barcelona)
20.00 horas



'LOS CHICOS DEL CORO'
Teatro Tívoli
(Barcelona)
17.00 y 21.00 horas



'LA HISTORIA INTERMINABLE'
Teatro Apolo
(Barcelona)
17.00 y 20.30 horas

grande que las localidades se han agotado. «Estamos muy contentos con el resultado obtenido hasta ahora Cap Butaca Buida. Es un orgullo que la gente se haya hecho suyo este reto teatral y cultural. Ha de ser una fecha clave en el calendario de actos de Catalunya», asegura Isabel Vidal, presidenta de Adetca, quien ya piensa en el futuro y celebra la coordinación entre diferentes instituciones que ha hecho posible esta iniciativa, una gran fiesta de las artes escénicas que surge de la coordinación Adetca, Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya en el marco del Plan de Impulso del Teatro, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona y la colaboración de Teatres Públics y la FAC (Federació d'Ateneus de Catalunya).

Sin parangón

Los teatros no suelen vender entradas a la velocidad de los grandes conciertos de pop y rock, pero muchos catalanes han sintonizado con esta jornada pionera que no tiene parangón en otro lugar. El sector del teatro había potenciado políticas de descuentos coincidiendo con grandes festividades como las fiestas de la Mercè en Barcelona, por ejemplo. Pero nunca se había realizado una iniciativa tan potente a nivel de toda Catalunya. Supone un salto cualitativo importante. «Cap Butaca Buida es un acto social. Hará que mucha gente vaya teatro el mismo día dando visibilidad a la cultura y las artes escénicas en Catalunya», dice Vidal.

Cap Butaca Buida debe ayudar a descubrir cuántas localidades tienen los teatros de Catalunya. Según datos de la Generalitat en Catalunya existen 81.752 butacas, 61.000 en espacios públicos y 20.500 en privados. Pero desde Adetca consideran que el total es mucho mayor. «Creemos que en Catalunya hay 150.000 butacas disponibles en espacios escénicos», dice Vidal. Ese cálculo incluiría teatros públicos, privados y ateneos. La cifra real no se conoce pero la celebración de Cap Butaca Buida ayudará a crear un mapa exacto, sobre todo tras el éxito de esta primera edición.



Hace 32 años que Adetca recoge las cifras de asistencia y recaudación de sus asociados, teatros situados principalmente en el área de Barcelona pero también en otros lugares de Catalunya. «Será un trabajo complejo pero tarde o temprano habrá que disponer de un sistema informático que permita ver la fluctuación de la actividad en los teatros de Catalunya», comenta Vidal, convencida de que el Plan de Impulso al Teatro ayudará. «Necesitamos disponer de un censo para poder extrapolar datos», asegura.

Paso a paso

Para Vidal lo importante es ir paso a paso, sin perder el norte y añadiendo aliados. Además de sumar los escenarios de los ateneos, tampoco descarta contar más adelante con escuelas que quieran aprovechar este día para celebrar el teatro, la danza o cualquier otra actividad escénica. «Cap Butaca Buida debe ser una fiesta inclusiva. Mucha gente de Catalunya no tiene un teatro cerca. Sant Jordi también es una fiesta popular que más allá de la calle y de las librerías, también se celebra en los colegios», puntualiza.

De momento, este año ningún centro escolar se ha adherido a esta *diada* tan singular. Pero sí lo ha hecho la Federació d'Ateneus de Catalunya porque los ateneos son lugares que han permitido a muchos ese primer contacto con la cultura y el teatro. «Se trata de incluir el máximo de espacios escénicos posibles para que todo el mundo participe de esta fiesta cultural», añade Vidal, que recuerda su primer acercamiento al teatro en el Club Helena y el Cercle Catòlic de Gràcia.

Si en solo tres meses –Cap Butaca Buida se presentó en sociedad el 18 de diciembre– se ha logrado sintonizar con 50.000 espectadores en su primera edición, ¿qué no conseguirá en el futuro? Este 2024 muchas de las salas que no programan asiduamente no han estado a tiempo de participar, pero seguro que el año próximo intentarán sumarse al Cap Butaca Buida. ■



CONTEXTO
CARLES SANS

El teatro sigue y sube

Cap Butaca Buida es una iniciativa única en el mundo que pretende convertir Catalunya en el centro mundial de las artes escénicas

Los teatreros estamos hoy de celebración. Gracias a una iniciativa de Adetca, Time Out y la Corporació de Mitjans Audiovisuals, más el apoyo de las tres principales instituciones políticas catalanas, celebramos Cap Butaca Buida, lo que viene a ser el Dia Nacional del Teatre Català, una iniciativa única en el mundo que pretende convertir Catalunya en el centro mundial de las artes escénicas. Iniciativa excelente, que aspira a ser la gran fiesta del teatro en Catalunya y equipararse con otras fechas tan emblemáticas, como Sant Jordi. El hecho es que se cuenta con más de 25.000 butacas que se ponen a la venta para hoy, sábado 16 de marzo, con el objetivo de ocuparlas todas y destinar el 2 % a un proyecto cultural, que este año es para Payasos Sin Fronteras, organización cuyo principal empeño es llevar risas a la infancia más vulnerable en lugares donde los conflictos bélicos y la pobreza impiden a los niños disfrutar de una vida mínimamente soportable.

Cap Butaca Buida llega en un momento excelente para el teatro catalán. En 2023 han asistido a las salas 2.845.015 espectadores, lo que ha supuesto para el sector algo más de 86 millones de euros y un récord histórico, por lo que la iniciativa de hoy obedece a la perseverancia y la euforia de un sector que ha pasado por momentos difíciles, primero con el 21% del IVA en tiempos de Rajoy y la terrible crisis del covid, en 2020.

EN PIE. Siempre se ha dicho que el teatro está en crisis. El cine, la televisión y el deporte, especialmente el fútbol, emitidos a la misma hora que los espectáculos de teatro, han supuesto siempre una fuerte competencia para un género que no ha tenido muchas veces el modo de defenderse frente a formatos como los que proporciona internet, un sistema de comunicación contra el que es imposible competir por la magnitud de oferta de que dispone. A pesar de ello, el teatro, con cifras que han ido oscilando, sigue en pie. Ahora, Cap Butaca Buida llega para animar a muchas personas a entrar a una sala para ver teatro, danza o circo. Ojalá algunas lo hagan por primera vez, y pierdan así el respeto que algunos todavía tienen a entrar a un teatro.

Desde aquí felicito a los responsables de la iniciativa y deseo que esta sea la primera de muchísimas ediciones y que Cap Butaca Buida se convierta en una cita anual de exaltación del teatro, ya sea en catalán o en castellano, y así podamos mantener o aumentar las buenas cifras de la temporada 2023. ¡Larga vida al teatro! ■

Carles Sans es actor

elPeriódico
El Periódico
España
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164783913
Pagina: 1
Secc: PORTADA Valor: 2.087,41 € Area (cm2): 50,5 Ocupac: 5,39 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 141000



elPeriódico
El Periódico
España
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164780364
Pagina: 4
Secc: CULTURA Valor: 36.437,19 € Area (cm2): 802,3 Ocupac: 94,09 % Doc: 1/1 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 141000

Fiesta de las artes escénicas

Manu Mitru



Gala de Barcelona Aixeca el Teló, la fiesta de arranque de la temporada teatral anual, en el Liceu el pasado 9 de septiembre.

De la celebración de Sant Jordi a la actual Cap Butaca Buida, o incluso otro gran evento como Barcelona Aixeca el Teló, son varias las fiestas culturales colectivas gestadas en Catalunya que se han reproducido luego en otros lugares gracias a la potente producción artística local.

Motor de cultura y un ejemplo a seguir

MARTA CERVERA
Barcelona

El objetivo de disfrutar y valorar las artes escénicas con los teatros llenos es algo que se realiza este sábado por primera vez en el mundo. La celebración demuestra la capacidad del sector para unir fuerzas y de coordinarse con las principales instituciones políticas y culturales para lanzar un potente mensaje que calará mucho más que cualquier discurso. El público es una pieza fundamental para el artista, que actúa diferente en función de la reacción de los espectadores. Peter Brook decía que «el teatro es un grupo de gente que explica una historia a otro grupo de gente». Sin público, no hay teatro.

A diferencia del Día Mundial del Teatro, que se celebra el 27 de marzo, la iniciativa Cap Butaca Buida está planteada como un reto de país. En esta primera edición ha contado con el apoyo de una campaña de comunicación importante, pero si la fiesta arraiga y se consolida, marzo será el mes del teatro igual que abril es el de los libros. El espíritu de Sant Jordi ha inspirado esta nueva celebración.

Toda fiesta tiene un origen. La del Día del Libro fue idea del escritor, traductor, periodista y editor valenciano afincado en Barcelona Vicente Clavel Andrés. Por primera vez se celebró un 7 de octubre para contribuir a impulsar la producción editorial catalana. En 1930 cambió al 23 de abril para coincidir con el día de Sant Jordi, patrón de Catalunya, porque conmemoraba también el día de la muerte de dos grandes autores, Miguel de Cervantes y William Shakespeare. Con el tiempo, la popularidad de aquella jornada traspasó los límites de Catalunya: en 1995 la Conferencia General de la Unesco declaró el 23 de abril Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor.

«En Madrid envidian esa capacidad que tenemos para coordinarnos entre compañías, teatros y productoras para sumar en esta campaña que ha logrado que todos quieran ser partícipes», comenta Andreu Rami, polifacético actor y comunicador cultural. Él está acostumbrado a trabajar en equipo y más desde que apostó por el proyecto del Espai Texas, una de las salas que ha colgado el cartel de localidades agotadas para hoy. «Solo nos quedan para el *Impro Side Story*, que tiene a la pianista Laura Andrés como invitada», comenta. «Es impresionante lo que está ocurriendo», añade.

Esa capacidad organizativa y ganas de innovar es algo que entre los artistas, productores y exhibidores teatrales no es nueva. Hace años convencieron a las Administraciones de la necesidad de tener un gran show al inicio de cada temporada para animar al público a reconectar con el teatro después de las vacaciones de verano.

«Madrid envidia esa capacidad que tenemos para coordinarnos», dice Andreu Rami

Plataforma de promoción

Catalunya Aixeca el Teló, que empezó siendo una plataforma de promoción de los espectáculos de la temporada que acababa de empezar, se ha convertido en la fiesta del sector que ya se ha extendido a otros lugares. «En Londres nos han copiado», comenta orgulloso Toni Albaladejo, veterano productor de Anexa y vicepresidente de Adetca impulsor de la propuesta. «Desde hace unos años en los teatros del West End han puesto en marcha algo similar a lo nuestro. Ellos lo celebran en una plaza donde actúan algunos de los protagonistas de los espectáculos de la temporada que empieza». ¡Quién sabe si en el futuro copian lo del Cap Butaca Buida!

La calidad de los artistas y las propuestas de la cartelera son claves para el éxito de este día, pero no hay que subestimar las ganas con la que el público ha hecho suyo el reto de llenar los teatros de Catalunya. Muchos espectáculos que han triunfado en Barcelona están actualmente de gira, como *The Party*, una comedia ácida, cruel y políticamente incorrecta y con gran reparto (Àngels Gonyalons, Marta Ribera, Lluís Solé, Jordi Díaz, Montse Guallar, Queralt Casasayas y Biel Durán) que hoy recala en Valls. O *El gegant del Pi*, un monólogo de Pau Vinyals, una autoficción sobre el fascismo interior que conecta con la Guerra Civil que estará en la Sala Trono de Tarragona. El actor, autor y director Alberto San Juan está en Girona con su último espectáculo, *Macho grita*. Y en Lleida, Enric Cambray defiende su aclamado monólogo *Hamlet. 01*, una divertida ficción sobre el primer acto de Shakespeare donde interpreta a todos los personajes y mucho más.

Más allá de los espectadores y los artistas que protagonicen esta primera edición del Cap Butaca Buida, quien seguro que celebrará el éxito de esta primera edición es la ONG *Pallasos sin fronteras* pues recibirá el 2% de la recaudación. Adetca lleva años reclamando destinar el 2% del presupuesto de la Generalitat a Cultura y con este gesto demuestra su compromiso con la cultura como elemento transformador de la sociedad. ■

elPeriódico
El Periódico
España
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164780403
Pagina: 21
Secc: OPINIÓN Valor: 18.829,99 € Area (cm2): 413,8 Ocupac: 48,63 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 141000

El reto de llenar los teatros

Las cifras avalan, por si solas, una iniciativa tan ambiciosa como la de Cap Butaca Buida, impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) y auspiciada por diversas instituciones y medios de comunicación, con el objetivo de llenar todos los teatros del país y de convertir este 16 de marzo en una especie de Sant Jordi del teatro. Es una fiesta, con voluntad de consolidación, para certificar la vitalidad de las artes escénicas en Catalunya,

Puede que la cifra más significativa sea que en el momento de presentar la campaña, en diciembre, la organización ponía a disposición del público unas 25.000 entradas. En la oferta final de espectáculos de todo tipo, las entradas son 60.427, más del doble que al inicio, repartidas en 145 espacios, con 176 obras en cartelera y un total de 193 sesiones. Los números atestiguan que la iniciativa impulsada por Adetca (que agrupa desde hace más de 30 años a los teatros privados del país) ha calado hondo en el global del universo escénico catalán, incluyendo los teatros públicos, pero también salas alternativas y ateneos. Cap Butaca Buida se presenta como un «reto de país» que pretende tanto atraer más espectadores como consolidar la variedad de la oferta escénica y, al mismo tiempo, reivindicar el aumento de presupuesto para cultura, hasta llegar al deseado mínimo del 2%.

Las entradas han podido adquirirse en cada teatro o a través de la web que agrupa toda la oferta de este sábado, y la variedad de registros va desde los montajes familiares a los monólogos humorísticos, pasando por las propuestas más innovadoras y arriesgadas y los grandes éxitos de la cartelera, con comedias, dramas, música, danza o circo. Es decir, todo un escaparate de la plural y diversa oferta del tejido teatral catalán que, además de demostrar su potencial, aboga per una vertiente solidaria, destinando precisamente el 2% de la recaudación a la entidad Pallassos Sense Fronteres.



Pocas horas antes del 16 de marzo, germen de lo que podría ser la Diada Nacional del Teatre, la ocupación ya había llegado a un 75% de la oferta, un detalle que avala la aventura y que hace presagiar que la apuesta por llenar todos los teatros será ganadora. Aun así, no se trata de batir un récord o de cifrarlo todo a la taquilla. Lo que ya se ha conseguido (la unión del sector, la movilización del público, el tono también reivindicativo, el ambiente festivo) es significativo y valioso para el futuro.

Las artes escénicas sufrieron como pocas disciplinas artísticas el impacto de la pandemia. A través de la insistencia en diseñar espacios seguros, armar alternativas y salir a la búsqueda del público joven, y con ayudas institucionales, consiguieron superar un bache que no fue solo producto del confinamiento por el covid sino de ciertos síntomas de deserción del público que se están sabiendo contrarrestar. Cap Butaca Buida ha de servir para que no haya vacíos en la platea, ni hoy ni tampoco durante el resto del año. Para que la ciudadanía tome conciencia, también, de la fragilidad del mundo teatral y de la necesidad de robustecerlo desde todos los puntos de vista. ■

elPeriódico

Esta experiencia, emulando Sant Jordi, podría convertirse en la Diada Nacional del Teatre

elPeriódico
El Periódico
España
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164780405
Pagina: 22
Secc: OPINIÓN Valor: 2.289,11 € Area (cm2): 50,6 Ocupac: 5,91 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 141000

Isabel Vidal
PRESIDENTA DE ADETCA

▶ La iniciativa Cap Butaca Buida, impulsada desde la Asociación de Empresas de Teatros de Catalunya y que pretende batir hoy el récord de butacas llenas en los escenarios catalanes, ya puede considerarse un éxito: ayer ya se habían vendido más de tres cuartas partes de las localidades disponibles en los teatros participantes.



Diari de Girona
Diari de Girona
Gerona
16/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.061
Dif: 3.506
Cod: 164781912
Pagina: 33
Secc: CULTURA Valor: 2.623,54 € Area (cm2): 781,6 Ocupac: 92,77 % Doc: 1/1 Autor: ALBA CARMONA. SALT Num. Lec: 12000

San Juan posa els mites de la història d'Espanya a la picota

▶ L'actor, director i dramaturg porta avui al Teatre de Salt «Macho grita», una comèdia musical que repensa com es construeix la masculinitat i la idea de país a través d'idees com la Reconquesta



Alberto San Juan, en una imatge promocional de l'espectacle. SERGIO PARRA

ALBA CARMONA. SALT

■ «El canvi cultural que va suposar el 15-M va despertar en mi la necessitat d'ignorar menys sobre la nostra història en comú, amb la intenció de viure millor avui», resumeix el director, dramaturg i actor Alberto San Juan, que en la darrera dècada ha fet de la idea d'Espanya el seu tema preferit a l'hora de fer teatre. Ho va fer amb *El rey, Autorretrato de un joven capitalista español,* fins i tot a *Lorca en Nueva York* i ara hi torna amb *Macho grita. Crónica de mi propia ignorancia sobre la historia de España*, un monòleg amb música en directe a partir dels mites fundacionals espanyols que avui arriba al Teatre de Salt amb les entrades exhaurides.

San Juan s'acosta a l'any 1942 com a culminació de la Reconquesta per repensar, des de l'humor, com es construeix la masculinitat i la idea de país. Enamorat confés d'Espanya, recorda que «hi ha diferents maneres d'estimar» -«hi ha qui estima convivint a gust, mitjançant les cures mútues i sense exclusions; hi ha qui estima una bandera, un himne i celebrar la festa nacional amb una desfilada militar»- i que, malgrat les crítiques que li arriben des de la dreta, que sovint el titlla d'«antiespanyol», «estimar feliçment, sense provocar mal de forma sistemàtica, exigeix poder comunicar-se amb claredat, poder dir això em fa bé o mal, i tot el que faci mal a algú mereix ser atès».

Macho grita diu, neix de l'interès per «viure a gust», i «això resulta difícil en una societat jerarquitzada, partida a classes, racista i masclista». Preguntant-se d'on vénen les coses que ens passen avui el va remetre al 1492, «a la construcció del que és espanyol mitjançant la imposició del cristianisme més repressor i l'eliminació de gran part del que és hispànic amb l'expulsió de jueus i moriscs».

I és que, assegura, el mite principal que travessa la història d'Espanya és que «l'espanyolitat és un element essencial que ha existit sempre»: «un element que va ser enriquit per Roma i fins i tot pels visigots, però que, tanmateix, l'Islam interromp. D'aquí ve aquesta Reconquesta a càmera lentíssima, durant vuit segles». «El mite diu que els musulmans eren els estrangers, els bàrbars, els invasors, els altres. I què nosaltres érem els espanyols, els cristians, els bons. D'aquí ve la idea de l'Espanya veritable i l'Antiespanya, que històricament ha inclòs musulmans, jueus, gitanos, reformistes, liberals, republicans, socialistes, comunistes, anarquistes, homosexuals, feministes», assegura.

És per això que Alberto San Juan lliga, des del mateix títol, la idea d'aquesta Espanya monolítica als privilegis de l'home blanc. No parla d'un mascle, sino de «*lo macho*», «un concepte entès com a voluntat de domini que, excepcionalment, poden encarnar dones com Isabel la Catòlica o, més modestament, Isabel Díaz Ayuso, però que no deixa de suposar una estructura jeràrquica que té com a protagonista l'home, blanc, heterosexual, amb pasta».

«Al pas del XV al XVI a la península ibèrica, la Corona castellana, vencedora de les guerres entre regnes, fa un salt substancial en la construcció d'aquest sistema jeràrquic», continua sobre aquesta manera d'entendre la vida com a lluita pel poder que s'ha perpetuat fins avui.

Acompanyat per quatre músics en directe, San Juan busca «compartir preguntes sense oferir respostes» amb una comèdia musical que, malgrat el missatge, té un ambient final «enèrgic, molt alegre» perquè vol «convertir la reflexió en espectacle».

«Desmuntar el poder vigent»

Preguntat per la situació política actual, és contundent: «a nivell global ens enfrontem a la possibilitat de l'extinció de tot allò que és viu. La ultradreta nega aquesta realitat. L'opció socioliberal no planteja polítiques que suposin un canvi de rumb. L'esquerra institucional, si n'hi ha, no sé què proposa. L'alternativa, si s'arriba a construir, no es plantejarà des del poder». «La supervivència, em sembla, exigeix desmuntar el poder vigent», conclou.

El degoteig de cancel·lacions d'espectacles i propostes culturals per motius ideològics que ha propiciat l'entrada de Vox a les institucions li sembla «molt preocupant», i més encara, diu, «la criminalització d'okupes i menors no acompanyats».

L'han vetat, a ell, per les seves idees? «Sí, però hi ha molts teatres. No em falta feina», contesta, rotund.

La principal falsedat, diu Alberto San Juan, és que «l'espanyolitat és un element essencial que ha existit sempre»

Cap Butaca Buida supera el 75% d'entrades venudes, 46.300

A.C. SALT

■ *Macho grita* es un dels espectacles que formen part del Cap Butaca Buida, la campanya que aspira a omplir avui els teatres catalans amb una jornada festiva, una diada nacional del sector.

La comèdia de San Juan ja ha fet el ple, com molts altres arreu de Catalunya, perquè a un dia de la cita, ahir ja s'havien venut 46.297 entrades a tot el país, un 75% del que s'ha posat a la venda.

A tot Catalunya son 145 els equipaments escènics que s'han sumat a la iniciativa, una mena de Sant Jordi teatral amb el repte d'omplir totes les butaques disponibles i que inclou des de grans teatres com el Teatre Nacional de Catalunya a sales minúscules.

Hi ha 176 propostes per ocupar 60.457 butaques. En el cas de les comarques gironines, el repte és omplir les 3.780 localitats dels tretze espais escènics adherits a la campanya a Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona (l'Auditori i la sala La Planeta), Lladó, Palafrugell, Roses, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Salt i Torroella de Montgrí.



«Pes mort», l'espectacle que es veurà a La Planeta. MARC MARTÍ

Nova Conca
Tarragona
15/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164778142
Pagina: 45
Secc: LOCAL Valor: 62,67 € Area (cm2): 65,1 Ocupac: 7,51 % Doc: 1/1 Autor: Redacció II BARBERÀ/L'ESPLUGA Num. Lec: 1000

Cultura

Cap Butaca Buida arriba a Barberà i l'Espluga

Redacció II BARBERÀ/L'ESPLUGA

Aquest dissabte, 16 de març, els municipis de Barberà de la Conca i l'Espluga de Francolí formaran part de la campanya teatral nacional Cap Butaca Buida, que neix amb l'objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques.

A l'Espluga hi haurà doble sessió.

A les 12 del migdia tindrà lloc, a la Sala Folch i Torres, l'espectacle de màgia *Jugant amb la màgia* de Housson.

I a les sis de la tarda tindrà lloc, també a la sala Folch i Torres i a partir de les vuit del vespre, el monòleg de Mercè Sarrias i Rosa Andreu.

Pel que fa a Barberà de la Conca, es representarà, al teatre, *La Passió* de La Teatr'era.

el Vallenc
El Vallenc
Tarragona
15/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164777809
Pagina: 51
Secc: LOCAL Valor: 426,44 € Area (cm2): 344,3 Ocupac: 35,66 % Doc: 1/1 Autor: Redacció 11 EL MORELL Num. Lec: 1000

TEATRE. L'obra s'inclou dins la iniciativa cultural Cap Butaca Buida de demà, dia 16

'Conspiranoia', quarta proposta i penúltima cita de la temporada teatral al Morell

La comèdia de Marc Angelet i Jordi Casanovas ha exhaurit totes les entrades

Redacció EL MORELL

Conspiranoia, una comèdia de Marc Angelet i Jordi Casanovas, és la penúltima cita de la temporada teatral impulsada des de la Regidoria de Cultura i Festes de l'Ajuntament. En aquesta proposta, dirigida pel mateix Casanovas, uns amics intenten fer entrar en raó una amiga en comú que creu que la Terra és plana.



Una escena de la comèdia teatral. FOTO: CEDIDA

Heu tingut mai ganes d'agafar per la solapa a algú i dir-li que el que està pensant és totalment equivocat? Heu tingut mai la sensació que els vostres amics jutjaven d'amagat les vostres conviccions polítiques? Si tenim una visió del món completament diferent de la que tenen els nostres amics, és fàcil continuar sent amics?

El repartiment de luxe encapçalat per Eduard Farelo i Àurea Márquez ens ajudarà a resoldre totes aquestes preguntes aquest dissabte 16 de març a les 20 hores.

Aquesta comèdia forma part de Cap Butaca Buida, una iniciativa que té com a objectiu omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març.

Aquest projecte és impulsat per Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb el suport de la Generalitat de Catalunya i la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona.

Les entrades per als altres espectacles programats fins a finals de temporada tenen un preu de 12 euros, anticipades, i es poden adquirir tant a l'oficina del Centre Cultural, de dilluns a divendres de 16 a 20 hores, com online, a la plataforma elmorell.koobin.cat. A taquilla, una hora abans de l'inici de la funció, les entrades valen 15 euros. Els menors de 18 anys paguen un preu únic de 5 euros.

Aquesta és la quarta proposta cultural d'una temporada 2024 que torna a subratllar l'aposta pel teatre, música en directe, circ i un ampli ventall de disciplines que culminaran amb el 9è PrimaverArt, la mostra d'arts escèniques a peu de carrer.

EL 9 NOU
El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)
Barcelona
15/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 3.276
Dif: 2.876
Cod: 164775818
Pagina: 39
Secc: CULTURA Valor: 277,43 € Area (cm2): 80,4 Ocupac: 8,45 % Doc: 1/1 Autor: EL 9 NOU Num. Lec: 11504

Tortell Poltrona i Jordi Bertran inauguren el festival Circ Cric

Sant Esteve de P.

EL 9 NOU

El Festival Circ Cric de Sant Esteve de Palautordera s'inaugurarà aquest dissabte a les 6 de la tarda amb l'espectacle *Fils i nassos*, amb Tortell Poltrona i Jordi Bertran. Serà una proposta molt especial en què els dos artistes, amb moltes experiències acumulades, entrellacen els seus nassos i els seus fils per oferir al seu públic una proposta on gaudir de la poètica de la marioneta i el divertiment del pallasso, o al revés. El resultat és un espectacle ple de llum, colors, poesia, gags, rialles, juguesques i bogeries. Serà una retrobada entre dos creadors especialistes en l'art de la marioneta i la del pallasso.

Amb aquest espectacle, el Circ Cric s'uneix al projecte Cap Butaca Buida.

EL 9 NOU
El 9 Nou (Ed. Osona i Ripollès)
Barcelona
15/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 7.738
Dif: 6.871
Cod: 164768923
Pagina: 40
Secc: CULTURA Valor: 3.011,78 € Area (cm2): 534,9 Ocupac: 91,74 % Doc: 1/1 Autor: J.V. Num. Lec: 27484

Vic, Manlleu, Taradell, Sant Joan, Moià, Castellterçol i Calldetenes proposen espectacles

Set teatres s'afegeixen a la iniciativa Cap Butaca Buida

Vic

J.V.

Un total de set sales de teatre d'Osona, el Moianès i el Ripollès s'han adherit aquest cap de setmana a la iniciativa Cap Butaca Buida. Promoguda per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) té l'objectiu d'omplir l'aforament sencer dels teatres que en formaran part en un mateix dia, aquest dissabte. La campanya es vol equiparar al que representa Sant Jordi en el món literari, i destinarà una part de la recaptació, el 2%, a projectes que facin servir la cultura contemporània com a palanca de transformació social. Vic, Manlleu, Taradell, Sant Joan de les Abadesses, Moià i Castellterçol són els llocs on es faran representacions incloses a Cap Butaca Buida.



LA PERLA 29

Ramon Vila i Mireia Aixalà, en una escena de 'Coralina, la serventa amorosa', que s'inclou dins del cicle

UN CLÀSSIC ACTUAL

L'Atlàntida ofereix al públic de Cap Butaca Buida un clàssic, *Coralina, la serventa amorosa*, de Carlo Goldoni. Estrenada l'any 1752, és una de les grans comèdies del dramaturg venecià que es considera el nucli principal del cicle que va escriure amb el personatge femení de la serventa com a protagonista. El paper l'interpreta en aquest cas Mireia Aixalà. Dos actors osonencs, Xavier Boada i Ramon Vila, formen part del repartiment, i el primer també ha tingut un paper decisiu en el treball de text del muntatge, que ha dirigit Oriol Broggi i produït la companyia La Perla29. **A les 8 del vespre.**

PETONS I CANÇONS

Cançons ben populars dels anys 70 i 80 fan de fil conductor d'un espectacle sobre l'amor i les relacions de parella, amb text de Carles Alberola i Roberto Garcia. A Can Costa i Font de Taradell es veurà en la versió osonenca dirigida per Xevi Font i amb set actors osonencs en el repartiment. **A les 7 del vespre.**

ANNA DODAS

L'univers literari de la folguerolenca Anna Dodas és el centre d'aquest muntatge dirigit per Joan Roura i Íria Roig i produït per la companyia Mil Futurs que es va estrenar a Vic amb motiu del 60è aniversari del naixement de l'autora. Textos de poesia i prosa, alguns d'ells inèdits, que prenen forma a l'escena gràcies a Noemí Morral i Júlia Cervera, i que ara arriben al Teatre Municipal de Manlleu. **A 2/4 de 9 del vespre.**

MÚSICA FAMILIAR

El Pot Petit i *El lleó vergonyós* són una de les propostes familiars que més espectadors han atret des que es va estrenar ara fa quatre anys. El SAT Teatre Centre de Sant Joan de les Abadesses l'aporta a Cap Butaca Buida. **A 2/4 de 7 del vespre.**

CRUESA I POESIA

L'abús infantil és al cor de *Pruna*, l'espectacle que es podrà veure a l'Espai Cultural Les Faixes de Moià. Amb dramatúrgia de Queralt Riera, i interpretat per Laura Calvet i Annabel Castán, aborda un tema punyent des d'una visió que combina la cruesa amb la poesia i que posa el focus en la societat més que en les víctimes. El públic veurà com se li planteja quina responsabilitat tenim davant de la violència que pateixen els infants. Utilitza un titella com a ombra de l'abusador. **A les 7 del vespre.**

MONÒLEG D'HUMOR

El Centre de Castellterçol proposa un monòleg d'humor, *Tiempo al tiempo*. És a càrrec de l'actriu i presentadora Sara Escudero. **A 2/4 de 6 de la tarda.**

FORA DE BARCELONA

En Peyu tanca aquest cap de setmana la temporada Fora de Barcelona que ha dut a terme a l'Auditori-Teatre de Calldetenes amb l'espectacle *L'il·lusionista*, i que ha omplert totes les sessions des del gener. La penúltima serà aquest dissabte i la darrera, diumenge. **A les 7 del vespre.**

LA VANGUARDIA QuèFem?
La Vanguardia (Ed. Català) -QuèFem?
Cataluña
15/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 28.571
Dif: 23.268
Cod: 164772587
Pagina: 24
Secc: OTROS Valor: 12.133,20 € Area (cm2): 945,6 Ocupac: 98,64 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 302000

Plans per a tothom

EN FAMÍLIA

Matí

Gimcana al castell de Montjuïc

El castell de Montjuïc proposa un joc de pistes per a tota la família tots els caps de setmana. Es tracta d'una gimcana en la qual, a través de pistes, enigmes i de l'exploració dels racons del castell, els nens i les nenes podran conèixer la història del recinte d'una manera lúdica. El joc comença al pati d'armes del castell, on els participants rebran una motxilla amb les instruccions, uns prismàtics, una brúixola...

Castell de Montjuïc
Ctra. de Montjuïc, 66, Barcelona
Dissabtes, diumenges i festius d'11 h a 17 h



AJUNTAMENT DE BARCELONA

Tarda

Pinocchio 3D, l'exposició immersiva

Les pàgines d'un dels contes més coneguts prenen vida en l'exposició immersiva *Pinocchio 3D*, que introdueix el visitant en les aventures i emocions de Pinotxo. Es tracta d'un emotiu i divertit homenatge a la història, valors i personatges de *Les aventures de Pinotxo*, que permet endinsar-se en el conte, descobrir els primers esbossos i altres curiositats, a partir de les imatges que es projecten en una sala immersiva de 100 m².

Poble Espanyol
Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 13, Barcelona
■ Poble-espanyol.com


POBLE ESPANYOL

Nit

Sopar a Nüa Smart Restaurant

Nüa Smart Restaurant és el primer restaurant *intel·ligent* d'Europa, considerat així per comptar amb pantalles tàctils integrades a les taules amb què el comensal pot interactuar. Pot ser una opció diferent per fer un sopar amb nens, ja que permet jugar a escacs, a *air hoquei*, dibuixar o fer puzles mentre s'espera el menjar. A la carta compten amb propostes per als petits, a més de pokes, platerets per compartir...

Nüa Smart Restaurant
C/ Gran de Gràcia, 167, Barcelona
■ www.nuasmartrestaurant.com


NÜA SMART RESTAURANT

EN PARELLA

Matí

Esmorzar el millor xuixo del món

Una pastisseria barcelonina amb més de 70 anys d'història s'ha alçat aquesta setmana amb el premi al millor xuixo del món. Es tracta de la Pastisseria Triomf, al Poblenou, i menjar-se un d'aquests deliciosos dolços farcits de crema pot ser una bona manera de començar el dia. Aprofitant que s'és a la zona, es pot visitar la instal·lació *Papers d'ombra*, de Pep Duran, que acull l'espai Can Framis de la Fundació Vila Casas.

Pastisseria Triomf
Rambla del Poblenou, 41, Barcelona
■ Pastisseriatriomf.com


LV

Tarda

Degustar la cuina helvètica

L'hotel barceloní The One acull el pop-up gastronòmic Mood Swiss Fondue Experience, que permet degustar la cuina helvètica sense moure's de Barcelona. Fins al 25 de març, al Mood Rooftop Bar es podran menjar plats com les tradicionals fondues, versions més innovadores amb tòfona o cava, o entrants com la sopa de ceba amb formatge gratinat, la *nüsslisalat* o el *vietello tonnato*, abans que el fred se'n vagi del tot.

The One Barcelona
C/ Provença, 277, Barcelona
■ Hotelstheone.com


Q.F.

Nit

Anar a veure una obra de teatre

El públic de teatre està convidat a omplir totes les sales de Catalunya aquest dissabte 16 de març. La iniciativa "Cap butaca buida" ja ha venut 40.000 de les poc més de 60.000 entrades disponibles, per la qual cosa encara sou a temps d'ocupar una butaca. Al web Capbutacabuida.cat es poden consultar les obres que es representen per tot el territori: *Macbeth, L'imperatiu categòric, La Trena*... Hi ha teatres que han fet promocions, funcions especials i fins i tot festes.

Diversos teatres de Catalunya
El dissabte 16 de març
■ Capbutacabuida.cat


JORDI PLAY

SOL O AMB AMICS

Matí

Prendre el cafè en una llibreria

Devorar alhora les pàgines d'un llibre i un croissant, un cafè o un entrepà no és ni de bon tros incompatible. O així ho veuen les llibreries barcelonines, que cada vegada més s'animen a incorporar cafeteries i restaurants a les seves botigues. És el cas de Byron (Casanova, 32), Altaïr (Gran Via, 616), +Bernat (Buenos Aires, 6), Laie (Pau Claris, 85) o La Central del Raval (Elisabets, 6). Poden ser una bona opció per esmorzar i aprofitar per capbussar-se en algun dels seus llibres.

Diverses llibreries
Consulteu l'horari de cada establiment


LV

Tarda

Vadevermut

El tradicional vermut i l'aperitiu que habitualment l'acompanya tenen la seva pròpia Fira Internacional, que celebra una nova edició aquest cap de setmana a Sabadell. Per tal de donar a conèixer tots els productes i novetats del sector, es podran fer tastos de vermut de tot el món o tallers per conèixer la seva elaboració, a més de prendre un vermut i unes tapes que s'amenitzaran amb música en directe.

Fira Internacional del Vermut i l'Aperitiu
Fira Sabadell, plaça de la Sardana 7, Sabadell
■ Vadevermut.com


LV

Nit

Brain Film Fest al CCCB

La setena edició del Brain Film Fest, que impulsa la Fundació Pasqual Maragall, va arrencar dimecres i durarà fins diumenge al CCCB. Aquest any el fil conductor serà les edats del cervell i hi haurà debats, taules rodones i projeccions com *Creatura*, que va aconseguir el Gaudí a millor pel·lícula, divendres a les 21 h, o el documental *The longest goodbye* dissabte a les 20.30 h. Una bona oportunitat per anar al cinema d'una altra manera.

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
Fins al 17 de març
■ Brainfilmfest.com



LA VANGUARDIA QuèFem?
La Vanguardia -QuèFem?
España
15/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 40.148
Dif: 32.143
Cod: 164772074
Pagina: 24
Secc: CULTURA Valor: 11.707,44 € Area (cm2): 950,1 Ocupac: 95,18 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 302000

Planes para todos

EN FAMILIA

Mañana

Gincana en el castillo de Montjuïc

El castillo de Montjuïc propone un juego de pistas para toda la familia todos los fines de semana. Se trata de una gincana en la que, a través de pistas, enigmas y de la exploración de los rincones del castillo, los niños y las niñas podrán conocer la historia del recinto de una manera lúdica. El juego empieza en el patio de armas del castillo, donde los participantes recibirán una mochila con las instrucciones, unos prismáticos, una brújula...

Castillo de Montjuïc
Ctra. de Montjuïc, 66, Barcelona
Sábados, domingos y festivos de 11 h a 17 h



AJUNTAMENT DE BARCELONA

Tarde

Pinocchio 3D, la exposición inmersiva

Las páginas de uno de los cuentos más conocidos cobran vida en la exposición inmersiva *Pinocchio 3D*, que introduce al visitante en las aventuras y emociones de Pinocho. Se trata de un emotivo y divertido homenaje a la historia, valores y personajes de *Las aventuras de Pinocho*, que permite adentrarse en el cuento, descubrir los primeros esbozos y otras curiosidades, a partir de las imágenes que se proyectan en una sala inmersiva de 100 m².

Poble Espanyol
Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 13, Barcelona
■ Poble-espanyol.com


POBLE ESPANYOL

Noche

Cenar en Nüa Smart Restaurant

Nüa Smart Restaurant es el primer restaurante "inteligente" de Europa, considerado así por contar con pantallas táctiles integradas en las mesas con las que el comensal puede interactuar. Puede ser una opción diferente para una cena con niños, pues permite jugar al ajedrez, al *air hockey*, dibujar o hacer puzzles mientras se espera la comida. En la carta cuentan con propuestas para los pequeños, además de pokes, platillos para compartir...

Nüa Smart Restaurant
C/ Gran de Gràcia, 167, Barcelona
■ Nuasmartrestaurant.com


NÜA SMART RESTAURANT

EN PAREJA

Mañana

Desayunar el mejor 'xuixo' del mundo

Una pastelería barcelonesa con más de 70 años de historia se ha alzado esta semana con el premio al mejor chucho del mundo. Se trata de la Pastisseria Triomf, en el Poblenou, y comerse uno de estos deliciosos dulces rellenos de crema puede ser una buena forma de empezar el día. Aprovechando que se está en la zona, puede visitarse la instalación *Papeles de Sombra*, de Pep Duran, que acoge el espacio Can Framis de la Fundació Vila Casas.

Pastisseria Triomf
Rambla del Poblenou, 41, Barcelona
■ Pastisseriatriomf.com


LV

Tarde

Degustar la cocina helvética

El hotel barcelonés The One acoge el pop-up gastronómico Mood Swiss Fondue Experience, que permite degustar la cocina helvética sin moverse de Barcelona. Hasta el 25 de marzo, en el Mood Rooftop Bar, se podrán comer platos como las tradicionales fondues, versiones más innovadoras con trufa o cava, o entrantes como la sopa de cebolla con queso gratinado, la *nüsslisalat* o el *vietello tonnato*, antes de que el frío se vaya del todo.

The One Barcelona
C/ Provença, 277, Barcelona
■ Hotelstheone.com


Q.F.

Noche

Ir a ver una obra de teatro

El público de teatro está invitado a llenar todas las salas de Catalunya este sábado 16 de marzo. La iniciativa "Cap butaca buida" ya ha vendido 40.000 de las poco más de 60.000 entradas disponibles, por lo que todavía se está a tiempo de ocupar una butaca. En la web Capbutacabuida.cat se pueden consultar las obras que se representan por todo el territorio: *Macbeth*, *L'imperatiu categòric*, *La Trena*... Hay teatros que han hecho promociones, funciones especiales e incluso fiestas.

Varios teatros de Catalunya
El sábado 16 de marzo
■ Capbutacabuida.cat


JORDI PLAY

SOLO O CON AMIGOS

Mañana

Tomar el café en una librería

Devorar al mismo tiempo las páginas de un libro y un croissant, un café o un bocadillo no es ni mucho menos incompatible. O así lo ven las librerías barcelonesas, que cada vez más se animan a incorporar cafeterías y restaurantes en sus tiendas. Es el caso de Byron (Casanova, 32), Altaïr (Gran Via, 616), +Bernat (Buenos Aires, 6), Laie (Pau Claris, 85) o La Central del Raval (Elisabets, 6). Pueden ser una buena opción para desayunar y aprovechar para sumergirse en alguno de sus libros.

Varias librerías
Consultar el horario de cada establecimiento


LV

Tarde

Vadevermut

El tradicional vermut, y el aperitivo que habitualmente lo acompaña, tiene su propia Feria Internacional, que celebra una nueva edición este fin de semana en Sabadell. Con el propósito de dar a conocer todos los productos y novedades del sector, se podrán hacer catas de vermut de todo el mundo o talleres para conocer su elaboración, además de un tomarse un vermut y unas tapas que se amenizarán con música en directo.

Feria Internacional del Vermut y el Aperitivo
Fira Sabadell, plaza de la Sardana, 7, Sabadell
■ Vadevermut.com


LV

Noche

Brain Film Fest en el CCCB

La séptima edición del Brain Film Fest, que impulsa la Fundación Pasqual Maragall, arrancó el miércoles y se alargará hasta el domingo en el CCCB. Este año el hilo conductor será las edades del cerebro y habrá debates, mesas redondas y proyecciones como *Creatura*, que se hizo con el Gaudí a mejor película, el viernes a las 21 h o el documental *The longest goodbye* el sábado a las 20.30 h. Una buena oportunidad para ir al cine de otra forma.

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
Hasta el 17 de marzo
■ Brainfilmfest.com



Diari de Tarragona
Tarragona
15/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.407
Dif: 4.313
Cod: 164770548
Pagina: 38
Secc: CULTURA Valor: 3.748,92 € Area (cm2): 657,1 Ocupac: 68,83 % Doc: 1/2 Autor: SÍLVIA FORNÓS TARRAGONA Num. Lec: 63000





En el Centre Cultural de Valls se ha programado la obra 'The Party'. FOTO: CEDIDA

LA GRAN FIESTA DEL TEATRO

Programación. Mañana, 'Cap Butaca Buida' suma 14 salas de la demarcación con más de 5.000 butacas disponibles

SÍLVIA FORNÓS
TARRAGONA

«Nace para quedarse y seguir creciendo». Con esta perspectiva de futuro, en palabras de Joan Negrié, miembro de la junta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), este sábado, 16 de marzo, se celebrará la primera edición de la iniciativa *Cap Butaca Buida*, con el reto de llenar 60.457 butacas de 145 espacios escénicos, entre teatros públicos y privados y ateneos de Catalunya, para que el público pueda disfrutar de 176 obras en cartelera.

En el caso de la demarcación de Tarragona, 14 equipamientos se han unido a la iniciativa, sumando un total de 5.141 localidades en diferentes espacios escénicos en las comarcas del Alt Camp, Baix Camp, Montsià, Priorat, Baix Ebre, Conca de Barberà, Baix Penedès y Tarragonès.

«*Cap Butaca Buida* nace con la intención de establecer una Diada Nacional del Teatro en Catalunya, a las puertas del Día Mundial del Teatro que se celebrará el próximo 27 de marzo», indica Joan Negrié, quien se enorgullece de que «la demarcación de Tarragona sea la segunda provincia con mayor número de teatros adheridos de toda Catalunya».

En cuanto a la clave de este éxito, él mismo señala que «*Cap Butaca Buida* es una iniciativa motivadora, en tanto que se han dedicado muchos esfuerzos para dar a conocer el proyecto y que todo el mundo acuda al teatro el sábado 16 de marzo; todo ello sin olvidar que la programación es un reflejo de la diversidad de la oferta cultural de la temporada teatral en Catalunya».

De esta manera, entre otras, en Valls se ha programado *The Party* (Centre Cultural); en Reus, *Maria Rodés canta copla otra vez* (Teatre Bartrina), *Perfectes Desconeguts* (Orfeó Reusenc), Gala del Premi Internacional de Dansa Roseta Mauri (Teatre Fortuny), y *La Llamada* (Sala Santa Llúcia); en Tortosa, *La paella dels dijous* (Teatre Auditori Felip Pedrell); en El Vendrell, *L'illa deserta* (Teatre Àngel Guimerà); en L'Espluga de Francolí, *Jugant amb la Màgia* (El casalet); en Amposta, *Enchanteé* (Auditori de la Unió Filharmònica) y *Una estona amb Joan Pera* (Auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina); en Falset, *Impro Show* (Teatre l'Artesana); en Altafulla, *Amb 4 ovaris* (Casal Municipal La Violeta); en El Catllar, *Ivan i els gossos* (Auditori); en El Morell, *Conspiranoia* (Teatre-Auditori, entradas agotadas); en Tarragona, *El gengant del pi* (Sala Trono) y *Òrbita* (Teatre Tarragona; y en Vila-seca, *Brossa* (El Celler).

Entradas
Las entradas disponibles para cada una de las funciones se pueden adquirir a través de la web capbutacabuida.cat.

La venta de entradas está disponible a través de la web *capbutacabuida.cat*, donde también se muestra el contador del total de butacas disponibles, y en los portales de cada uno de los teatros adheridos a la iniciativa.

En referencia a la programación, Joan Negrié hace un balance positivo del momento que atraviesa la escena teatral en el país: «Estamos en un momento bueno; sin ir más lejos, el año

Diari de Tarragona
Tarragona
15/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.407
Dif: 4.313
Cod: 164770548
Pagina: 39
Secc: CULTURA Valor: 2.128,03 € Area (cm2): 373,0 Ocupac: 39,07 % Doc: 2/2 Autor: SÍLVIA FORNÓS TARRAGONA Num. Lec: 63000



'Órbita', la propuesta del Teatre Tarragona. FOTO: TOMOYUKI HOTTA PHOTOGRAPHY



El espectáculo 'Una estona amb Joan Pera' se podrá ver en el Auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina. FOTO: ALBA MARINÉ/DT

Reflexiones

«'Cap Butaca Buida' nace con la intención de establecer una Diada Nacional del Teatro en Catalunya»

«La programación refleja la diversidad de la oferta cultural de la temporada teatral»

Joan Negrié
Miembro de la junta de la ADECTA

pasado alcanzamos un récord histórico de público y de recaudación en taquilla, de más de 86 millones, en los teatros de Barcelona». Además, él mismo resalta que «por esta razón, desde ADETCA siempre estamos dispuestos a emprender acciones teatrales para que ni el público ni la administración se olviden del sector».

En este sentido, desde la asociación también destacan que «*Cap Butaca Buida* es una iniciativa que quiere demostrar al mundo el potencial cultural de Catalunya y ser, al mismo tiempo, solidaria. El sector lleva años reclamando el 2% del presupuesto de la Generalitat para inversiones en Cultura y es por este motivo que ADECTA destinará este mismo porcentaje de la recaudación total al proyecto Pallassos sense fronteres, «por su labor humanitaria y porque utiliza la cultura como herramienta de mejora y transformación social».

La Mañana
Lérida
15/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 1.443
Dif: 1.064
Cod: 164763884
Pagina: 29
Secc: CULTURA Valor: 150,15 € Area (cm2): 30,6 Ocupac: 3,41 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 4256

Espectacle de dansa i titelles a Lo Casino d'Alcarràs

Alcarràs s'ha sumat a la campanya 'Cap butaca buida' de demà amb l'espectacle 'La gata que volia canviar la història', de la companyia Thomas Noone Dance.

La Comarca d'Olot
Gerona
14/03/24
Pr: Semanal (Jueves)
Tirada: 2.053
Dif: 1.480
Cod: 164748251
Pagina: 29
Secc: OTROS Valor: 249,02 € Area (cm2): 390,8 Ocupac: 62,25 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 5920

A Besalú, Fira del Ferro



Després d'un esplèndid Besalú, Ciutat Jueva, ara aquest cap de setmana, dies 16 i 17 de març, a la plaça dels Claustres i a Sant Julià tornen els mestres ferrers, amb la 26a Fira del Ferro de Besalú.

Tots junts crearan diferents trams de barana forjada que després es col·locaran a la capella de Sant Martí de Capellada, al municipi de Besalú. També es fabricaran ocells forjats per fer una crida per a la pau. Els visitants els podran veure treballar en diverses ocasions al carrer i podran observar com practiquen aquest antic art en directe. A la dreta, us deixem tot el programa del cap de setmana detallat.

Dissabte 16

9.30 h Forja al carrer
A la plaça dels Claustres

10.00 h Obertura de l'exposició a Sant Julià
A la plaça dels Claustres

11.00 h Visita a les escultures de ferro
Sortida des de l'oficina de turisme

13.00 h Inauguració de la fira
A la plaça dels Claustres

16.00 h Forja al carrer
A la plaça dels Claustres

Diumenge 17

9.30 h Forja al carrer
A la plaça dels Claustres

11.00 h Trasllat i col·locació dels diferents trams de barana
A Sant Martí de Capellada

12.00 h Penjat del diferents ocells per mostrar al públic
A la plaça dels Claustres

16.00 h Foto de grup i clausura de la fira
A la plaça dels Claustres

A més, circ a Cal Tronc

En el marc de la campanya "Cap butaca buida", que pretén omplir els teatres d'arreu de Catalunya, aquest dissabte, 16 de març, s'ha programat a Cal Tronc, a Besalú, *Quan no tocàvem de peus a terra.* Es tracta d'un espectacle ple d'equilibris, verticals, humor i teatre corporal a càrrec de Circ Pistolet. Començarà a les 5 de la tarda i té una durada de 50 minuts.

Enguany, 325è aniversari de la Congregació dels Dolors

Per aquest motiu, se celebraran una sèrie d'actes especials. Un d'ells és la presentació del llibre *La processó dels Dolors de Besalú* i del disc *Emociona't amb la SCCC: Els Dolors de Besalú,* demà, divendres 15, a les 7 de la tarda a la Cúria Reial. Us recordem també que del 18 al 22 de març es durà a terme el quinari, cada dia, a les 8 del vespre.

La Vall d'en Bas

'Al cor de les emocions' es presenta a Can Trona

Demà, 15 de març, a 2/4 de 6 de la tarda, la mestra Pilar Cañada i la il·lustradora Nina Bach parlaran del seu llibre *Al cor de les emocions* a Can Trona. El conte, editat per Edicions El Bassegoda, està pensat perquè els adults acompanyin la mainada en la descoberta d'emocions. A més de la presentació, es durà a terme una dinàmica formativa per a docents i famílies.

Espectacle familiar amb Alma i la Mar de Contes

L'endemà, dissabte 16, Can Trona acollirà un espectacle de titelles a càrrec de la companyia Alma i la Mar de Contes. Es titula *Embolics d'un llop vegetarià* i, al contrari del que sol ser, explica la història d'un llop amable i gens ferotge. La funció començarà a 2/4 de 6 de la tarda i el sistema de pagament serà a través de taquilla inversa.

Calçotada a Sant Esteve

La comissió de festes de Sant Esteve d'en Bas organitza una calçotada per a aquest dissabte, 16 de març, a 2/4 de 2, a la plaça Major. A la tarda, hi haurà un concert amb el trio Madaka. S'ofereix un menú per a adults (22 euros) i un d'infantil (15 euros). Cal comprar els tiquets a Ca l'Antònia.

Les Preses

Al centre cultural, també s'hi fa teatre

La companyia blanenca El Mirall i Xiroia protagonitzarà dissabte, 16 de març, l'obra de teatre *Les magnòlies* al centre cultural de les Preses. Dirigida per Pep Alum, és una reivindicació del poder que té la vellesa, la saviesa que resideix en l'experiència acumulada. Començarà a les 7 de la tarda i funcionarà per taquilla inversa.

Diari de Tarragona
Tarragona
14/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.407
Dif: 4.313
Cod: 164739778
Pagina: 35
Secc: CULTURA Valor: 1.818,27 € Area (cm2): 314,5 Ocupac: 34,63 % Doc: 1/1 Autor: SÍLVIA FORNÓS REUS Num. Lec: 44000

Reus

Maria Rodés canta copla otra vez en el Bartrina

SÍLVIA FORNÓS
REUS

El concierto, que será este sábado a partir de las 20 h, servirá para clausurar el décimo aniversario del Festival Accents

Coincidiendo con el décimo aniversario del disco *Maria Canta Copla* (Chesapik, 2014), la cantante Maria Rodés actuará este sábado, 16 de marzo, en el Teatre Bartrina de Reus (20 horas), para recordar éxitos como *El día que nací yo*, *Tengo miedo* o *Marinero de la Barca*, entre otras canciones.

«En 2014, para mí fue un experimento coger estas y otras canciones, que siempre habían sido cantadas con mucha fuerza, solemnidad y teatralidad, y llevarlas a mi terreno musical, cuya esencia es más íntima, sutil y con un punto de fantasía», explica la cantante barcelonesa, quien asegura que «fue una manera de demostrar que yo también podía sentir los grandes sentimientos de la copla –amor, desamor o angustia–, pero sin esa magnificencia, puesto que a veces la procesión va por dentro».

Por aquel entonces, Maria Rodés también se despojó de los prejuicios. «A diferencia de ahora, hace diez años el folckore no estaba tan de moda. Entonces, coger canciones del repertorio popular español era algo un tanto extraño, y más teniendo en cuenta que a algunas se le habían atribuido connotaciones franquistas, cuando la realidad es que la mayoría fueron compuestas durante la República», asegura la artista, quien resalta que «en su momento, el disco también contribuyó a reivindicar la poesía y las melodías de cada canción».

Así, Maria Rodés celebrará el décimo aniversario del álbum acompañada por los músicos de su banda habitual, como la guitarrista Isabelle Laudenbach. Una actuación que servirá para poner punto y final a los conciertos del décimo aniversario del Festival Accents.

La actuación de la artista forma parte de la iniciativa 'Cap Butaca Buida'

Asimismo, cabe destacar que el concierto forma parte de la iniciativa *Cap Butaca Buida*, que el día 16 quiere llenar el mayor número de butacas de los teatros de Catalunya. Las entradas están disponibles en la web del Teatre Bartrina.



La cantante Maria Rodés rememorará los temas del disco que publicó en 2014, 'Maria Canta Copla'. FOTO: FESTIVAL ACCENTS

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
14/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164732012
Pagina: 1
Secc: PORTADA Valor: 1.372,35 € Area (cm2): 33,2 Ocupac: 3,54 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 178000



elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
14/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164730598
Pagina: 42
Secc: CULTURA Valor: 29.370,12 € Area (cm2): 646,7 Ocupac: 75,84 % Doc: 1/1 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 178000

EL SANT JORDI DEL TEATRE

Bárbara Favant



Actuació de Fuerza Bruta Wayra a Barcelona.

Molts teatres de Catalunya ja han penjat el cartell d'"entrades esgotades' en els 176 espectacles de teatre, dansa i circ previstos per a aquest dissabte en 145 escenaris.

Cap Butaca Buida apunta a rècord amb 40.390 entrades ja venudes

MARTA CERVERA
Barcelona

Cap Butaca Buida, gran festa de les arts escèniques que se celebrarà per primera vegada el dissabte 16 de març, ja ha venut 40.390 entrades de les 60.457 disponibles aquell dia als teatres de tot Catalunya. Molts ja han penjat el cartell de *No hi ha entrades* en els 176 espectacles de teatre, dansa i circ previstos en 145 escenaris. El repte d'omplir totes les localitats als teatres de Catalunya ha animat els espectadors, que han connectat amb l'esperit d'aquesta primera edició de Cap Butaca Buida.

L'objectiu és convertir-se en una festa cultural com Sant Jordi, però en versió teatral en què brilli el sector de les arts escèniques. I, com a la diada, el protagonista recaurà en les persones que ho fan possible. «Serà un triomf si aquesta festa aconsegueix atraure a les sales gent que no va mai al teatre o si els que hi van només una vegada a l'any, que és la majoria, s'apunten a fer-ho una segona vegada gràcies a aquesta iniciativa», va destacar Toni Albaladejo, vicepresident de l'ADETCA. La idea d'arribar a un nou repte per a les arts escèniques a Catalunya ha quallat.

A Barcelona molts teatres han esgotat localitats per a les dues funcions previstes aquell dia. Cal assenyalar que aquesta temporada compta amb una espectacular i variada programació que ja apuntava a uns índexs rècord abans de posar-se en marxa Cap Butaca Buida. Si tenen ganes d'explicar algun dia que van viure de prop aquesta primera edició i van contribuir a omplir els teatres catalans, cal espavilar-se.

50 'sold out' o gairebé

Una cinquantena d'espectacles ja han fet *sold out* o estan a punt de fer-lo. A Barcelona ja no queden entrades el dia 16 per a *La trena* al Goya, tot un fenomen protagonitzat per un pòquer d'actrius; *Escape Room 2* al Condal, una comèdia que ha deixat en evidència la dita «les segones parts mai han sigut bones», i *Elling* a La Villarroel, un altre fenomen en alça protagonitzat pel premiat David Verdaguer i per Albert Prat. *Els Watson*, al TNC, també ha fet el ple dissabte i tampoc queden localitats aquell dia per veure *Llums, llums, llums* a La Becket, una obra feminista inspirada en dos personatges de *Cap al far*, de Virginia Woolf. Ja no queda res dissabte per a *La veritat de la mentida*, corrosiva comèdia de Florian Zeller al Teatre Akadèmia, ni per veure *Fairfly*, de La Calòrica, a l'Espai Texas.

Però hi ha moltes altres opcions per apuntar-se a Cap Butaca Buida a Barcelona. Entre els musicals hi figuren *La historia interminable*, que s'acomiada de l'Apolo el 7 d'abril, una obra sorprenent inspirada en el llibre homònim de Michael Ende, i *Los chicos del coro*, una versió diferent del film creada pel mateix autor i director de l'aclamada pel·lícula francesa, Christophe Barratier.

«Serà un triomf si aquesta festa atrau a les sales gent que no va mai al teatre»

Per als que vulguin viure una experiència diferent de tot poden provar amb *Fuerza bruta Wayra*, a la Cúpula Arenas. Música, teatre gestual amb imatges molt potents, dansa i interacció amb el públic, que no s'asseu a cap butaca, sinó que es queda dret. L'espectacle argentí que ha triomfat a nombrosos països i aterra per primera vegada a Barcelona és un xou ple d'energia.

Els interessats en el control de la informació poden acostar-se a un cas que ha marcat època amb Assange. El poder de la informació, al Teatre Gaudí Barcelona, i els amants del teatre clàssic tenen al Lliure *Macbeth*, tragèdia shakeaspeariana protagonitzada per Ernest Villegas i Laia Marull. Si prefereixen riure, no es perdin *Ments perilloses*, amb els monologuistes Leo Harlem, Luis Piedrahita, Ana Morgade i Eva Hache a l'Auditori Fòrum, o *Ai Ai Ai*, l'últim monòleg de Bruno Oro al Bosque.

Els fans de la dansa estan de sort: tenen un ampli panorama en el qual poden escollir gràcies a Dansa Metropolitana, que compta amb companyies capdavanteres de dansa contemporània com Sidney Dance Company i aposta per les danses urbanes. ■

elPeriódico
El Periódico (Ed. Català)
Cataluña
14/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 12.577
Dif: 9.030
Cod: 164730599
Pagina: 42
Secc: CULTURA Valor: 6.086,04 € Area (cm2): 134,0 Ocupac: 15,72 % Doc: 1/1 Autor: ALBA CARMONA Girona Num. Lec: 178000

Les comarques de Girona aspiren a omplir gairebé 3.800 butaques

ALBA CARMONA
Girona

Cap Butaca Buida aspira a omplir 3.780 localitats de 13 espais escènics de les comarques gironines. La cita, que ha sigut concebuda pel sector com una espècie de Sant Jordi teatral, compta amb les adhesions d'equipaments de Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona (l'Auditori i la sala La Planeta), Lladó, Palafrugell, Roses, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Salt i Torroella de Montgrí.

La portaveu de Cap Butaca Buida a les comarques de Girona, Marta Montalban, gerent de Bitò i secretària de la junta d'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), explica que «el dissabte 16 de març ens l'hem de reservar per disfrutar de la cultura i les arts



Espectacle d'El Pot Petit.

escèniques, a prop de casa, recolzant els teatres de Girona i omplint les seves platees. A Girona hi haurà espectacles per a tots els gustos. Teatre per a tots els públics, circ, música, dansa, poesia, *improshow*, espectacles multidisciplinaris...». «Serà un dia de gaudi i, alhora, un dia de país, perquè tots els que recolzem en el Cap Butaca Buida estarem construint junts el dia nacional del teatre a Catalunya», assenyala.

L'espectacle familiar *Les aventures del lleó vergonyós*, d'El Pot Petit, a Sant Joan de les Abadesses; *Els clàssics*, de Joan Massotkleiner i Anna Godoy, al Teatre Municipal de Roses, i la comèdia musical *Macho grita*, d'Alberto San Juan, al Teatre de Salt, són només algunes de les propostes gironines per al 16. ■

elPeriódico
El Periódico
España
14/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164730451
Pagina: 42
Secc: CULTURA Valor: 6.086,04 € Area (cm2): 134,0 Ocupac: 15,72 % Doc: 1/1 Autor: ALBA CARMONA Girona Num. Lec: 178000

Las comarcas de Girona aspiran a llenar casi 3.800 butacas

ALBA CARMONA
Girona

Cap Butaca Buida aspira a llenar 3.780 localidades de trece espacios escénicos de las comarcas gerundenses. La cita, concebida por el sector como una especie de Sant Jordi teatral, cuenta con adhesiones de equipamientos de Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona (el Auditori y la sala La Planeta), Lladó, Palafrugell, Roses, Sant Joan de las Abadesses, Sant Joan les Fonts, Salt y Torroella de Montgrí.

La portavoz de Cap Butaca Buida en las comarcas de Girona, Marta Montalban, gerente de Bitò y secretaria de la junta de Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetaca), explica que «el sábado 16 de marzo nos lo tenemos que reservar para disfrutar de la cultura y las artes escénicas, cerca



Espectáculo de El Pot Petit.

de casa, apoyando a los teatros de Girona y llenando sus plateas. En Girona habrá espectáculos por todos los gustos. Teatro para todos los públicos, circo, música, danza, poesía, *improshow*, espectáculos multidisciplinares...». «Será un día de disfrute y, a la vez, un día de país porque todos los que apoyamos en el Cap Butaca Buida estaremos construyendo juntos el día nacional del teatro en Catalunya», afirma.

El espectáculo familiar *Les aventures del lleó vergonyós*, de El Pot Petit, en Sant Joan de les Abadesses; *Els clàssics*, de Joan Massotkleiner y Anna Godoy, en el Teatro Municipal de Roses, y la comedia musical *Macho Grita*, de Alberto San Juan, en el Teatro de Salt, son sólo algunas de las propuestas gerundenses para el 16. ■

elPeriódico
El Periódico
España
14/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164730450
Pagina: 42
Secc: CULTURA Valor: 28.254,65 € Area (cm2): 622,1 Ocupac: 72,96 % Doc: 1/1 Autor: MARTA CERVERA Barcelona Num. Lec: 178000

Bárbara Favant



Actuación de Fuerza Bruta Wayra en Barcelona.

Muchos teatros de Catalunya ya han colgado el cartel de 'tíckets agotados' en los 176 espectáculos de teatro, danza y circo previstos para este sábado en 145 escenarios.

Cap Butaca Buida apunta a récord con 40.390 entradas ya vendidas

MARTA CERVERA
Barcelona

Cap Butaca Buida, gran fiesta de las artes escénicas que se celebrará por primera vez el sábado 16 de marzo, lleva 40.390 entradas vendidas de las 60.457 disponibles ese día en los teatros de toda Catalunya. Muchos de ellos ya han colgado el cartel de *No hay billetes* en los 176 espectáculos de teatro, danza y circo previstos en 145 escenarios. El reto de llenar todas las localidades en los teatros de Catalunya ha animado a los espectadores, que han conectado con el espíritu de esta primera edición de Cap Butaca Buida.

El objetivo es convertirse en una fiesta cultural como Sant Jordi, pero en versión teatral donde brille el sector de las artes escénicas. Y, como en la Diada, el protagonista recaerá en las personas que lo hacen posible. «Será un triunfo si esta fiesta consigue atraer a las salas a gente que no va nunca al teatro o si quienes van solo una vez al año, que es la mayoría, se apuntan a hacerlo una segunda vez gracias a esta iniciativa», destacó Toni Albaladejo, vicepresidente de Adetca. La idea de alcanzar un nuevo reto para las artes escénicas en Catalunya ha cuajado.

En Barcelona muchos teatros han agotado localidades para las dos funciones previstas ese día. Hay que señalar que esta temporada cuenta con una espectacular y variada programación que ya apuntaba a unos índices récord antes de ponerse en marcha Cap Butaca Buida. Si tienen ganas de explicar algún día que vivieron de cerca esta primera edición y contribuyeron a llenar los teatros catalanes, hay que espabilar.

50 'sold out' o casi

Una cincuentena de espectáculos ya han hecho *sold out* o están a punto de hacerlo. En Barcelona ya no quedan entradas el día 16 para *La trena* en el Goya, todo un fenómeno protagonizado por un póker de actrices, *Escape Room 2* en el Condal, una comedia que ha dejado en evidencia el dicho «segundas partes nunca fueron buenas», y *Elling* en La Villarroel, otro fenómeno en alza protagonizado por el premiado David Verdaguer y Albert Prat. *Els Watson*, en el TNC, también ha hecho el pleno el sábado y tampoco quedan localidades ese día para ver *Llums, llums, llums*, en La Becket, una obra feminista inspirada dos personajes de *Cap al far*, de Virginia Woolf. Ya no queda nada el sábado para *La veritat de la mentida*, corrosiva comedia de Florian Zeller en el Teatre Akadèmia, ni para ver *Fairfly* de La Calòrica en el Espai Texas.

Pero hay muchas otras opciones para apuntarse a Cap Butaca Buida en Barcelona. Entre los musicales figuran *La historia interminable*, que se despide del Apolo el 7 de abril, una obra sorprendente inspirada en el libro homónimo de Michael Ende, y *Los chicos del coro*, una versión diferente al filme creada por el mismo autor y director de la aclamada película francesa, Christophe Barratier.

> «Será un triunfo **si esta fiesta atrae a las salas a gente que no va nunca al teatro»**

Para quienes quieran vivir una experiencia diferente a todo pueden probar con *Fuerza bruta Wayra* en la Cúpula las Arenas. Música, teatro gestual con imágenes muy potentes, danza e interacción con el público que no se sienta en ninguna butaca aunque está de pie. El espectáculo argentino que ha triunfado en numerosos países y aterriza por primera vez en Barcelona es un *show* lleno de energía.

Los interesados en el control de la información pueden acercarse a un caso que ha marcado época con Assange. El poder de la informació, en el Teatre Gaudí Barcelona y los amantes del teatro clásico tienen en el Lliure *Macbeth*, tragedia shakeaspeariana protagonizada por Ernest Villegas y Laia Marull. Si prefieren reír, no se pierdan *Mentes peligrosas* con los monologuistas Leo Harlem, Luis Piedrahita, Ana Morgade y Eva Hache en el Auditori Fórum o *Ai Ai Ai*, lo último de Bruno Oro en el Bosque.

Los fans de la danza están de suerte: tienen un amplio panorama donde escoger gracias a Dansa Metropolitana, que cuenta con compañías punteras de danza contemporánea como Sidney Dance Company y apuesta por las danzas urbanas. ■

elPeriódico
El Periódico
España
14/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 16.428
Dif: 11.675
Cod: 164731518
Secc: PORTADA Valor: 1.368,86 € Area (cm2): 33,4 Ocupac: 3,53 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 178000



EL RIPOLLÈS
El Ripollès
Gerona
14/03/24
Pr: Semanal (Jueves)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164724798
Pagina: 45
Secc: CULTURA Valor: 446,39 € Area (cm2): 406,3 Ocupac: 49,6 % Doc: 1/1 Autor: SANT JOAN DE LES ABADESSES JUDITH ESPERT Num. Lec: 1000

'CAP BUTACA BUIDA' AL TEATRE CENTRE I AMB EL LLEÓ VERGONYÓS

EL TEATRE DE SANT JOAN S'ADHEREIX A LA CAMPANYA PERQUÈ EL 16 DE MARÇ CATALUNYA ES CONVERTEIXI EN LA CAPITAL MUNDIAL DE LES ARTS ESCÈNIQUES

SANT JOAN DE LES ABADESSES **JUDITH ESPERT**

El Teatre Centre de Sant Joan quedarà sense cap butaca buida. L'espectacle 'Les aventures del Lleó Vergonyós', de El Pot Petit, penja el cartell de complet en la sessió que es viurà aquest dissabte a partir de dos quarts de set de la tarda. Una proposta dirigida al públic infantil que s'engloba dins la campanya 'Cap butaca buida' que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El de Sant Joan és l'únic teatre de la comarca que participa en aquesta campanya impulsada per Adetcsa, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb el suport de la Generalitat.

EL POT PETIT



L'espectacle proposa un viatge per les emocions dels personatges de El Pot Petit

Aquest espectacle de titelles proposa una funció en format íntim i reduït de la mà de dos titellaires cantants i un músic que aprofen els personatges de la coneguda cançó 'El Lleó vergonyós' a través dels sentiments. La música en directe tindrà un protagonisme important en l'espectacle en què, com explica la cançó, el lleó es fa amic del tigre, el cavall, l'hipopòtam i el gall, entre d'altres. I junts experimentaran emocions com la por, l'alegria, la tristesa o la ràbia, acceptant-les, compartint-les i sobretot ajudant-se els uns als altres quan les emocions són difícils de gestionar.

UN PAÍS BOLCAT EN LES ARTS ESCÈNIQUES

Aquest dissabte, Catalunya vol omplir totes les butaques de les sales de teatre per donar el tret de sortida a la celebració de la Setmana Mundial del Teatre. Una cita que vol ser un homenatge a les arts essèniques, aconseguint un 'Tot venut' massiu i inèdit al món i convertir la diada en la festa del teatre, a l'alçada d'altres jornades culturals com, per exemple, la diada de Sant Jordi.

A més, 'Cap Butaca Buida' és una iniciativa solidària i destinarà un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos Sense Fronteres.

L'organització del projecte convida a tothom a prendre-hi part perquè **«tu ets el protagonista de la major representació teatral que s'ha fet mai a Catalunya»**.

LA VANGUARDIA
La Vanguardia (Ed. Català)
Cataluña
13/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 28.571
Dif: 23.268
Cod: 164715648
Pagina: 36
Secc: CULTURA Valor: 28.822,52 € Area (cm2): 562,7 Ocupac: 58,7 % Doc: 1/1 Autor: MAGÍ CAMPS Barcelona Num. Lec: 327000



JORDI PLAY / ARXIU

El públic de teatre està convidat a omplir totes les butaques aquest dissabte, 16 de març

Els teatres catalans baten el rècord d'ocupació per a les funcions de "Cap butaca buida"

Les sales ja han venut 40.000 entrades per al pròxim dissabte, que suposen dos terços de les 60.000 disponibles

MAGÍ CAMPS Barcelona

Ja s'han venut 40.000 entrades teatrals per a aquest dissabte, 16 de març. "I aquesta xifra ja és un rècord, si la comparem amb anys anteriors", declara la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal. Aquest dissabte, se celebrarà la primera convocatòria del projecte "Cap butaca buida", iniciativa amb la qual els teatres de Catalunya volen omplir totes les sales, en una mena de "Sant Jordi del teatre".

Un mes abans, el 16 de febrer, es va posar en marxa el comptador que informa de la venda de les 60.457 entrades disponibles de les sales que s'han adherit a la iniciativa. "És el primer any i hi ha hagut sales que no s'hi han pogut afegir, però confiem que l'any que ve seran moltes més butaques", manifesta Vidal.

En aquesta primera edició de "Cap butaca buida" s'hi han adherit 145 teatres de tot Catalunya, i a la llarga vol aconseguir que s'omplin al cent per cent totes les sales professionals de Catalunya un dia a l'any.

En aquesta primera convocatòria s'hi han adherit 145 teatres i sales de tot Catalunya

El web Capbutacabuida.cat informa d'aquestes 40.000 entrades ja venudes, que suposen dos terços de les disponibles. Vidal detalla: "Hi ha sales de les quals no tenim dades i també n'hi ha unes quantes que no fan venda anticipada, que obriran la taquilla el mateix dia i, fins aleshores, no sabrem exactament quantes butaques s'hauran ocupat". El web també ofereix un servei per comprar-hi entrades, a més dels webs de cada teatre i les vies habituals.

La presidenta de l'Adetca explica que les vendes van començar amb mil butaques diàries i que aquesta venda ha crescut exponencialment, per això considera que les xifres són molt bones: "Som conscients que en aquesta primera edició no arribarem al cent per cent, però entra dins de les previsions".

Hi ha teatres que han fet promocions, funcions especials i fins i tot festes, però en aquesta ocasió no hi ha un descompte general. De cara a futures convocatòries, Vidal afirma que estan treballant per buscar més incentius i més activitats, perquè aquest dia quedi marcat en el calendari.

El marge encara és ampli, fins arribar a les 148.000 butaques dels teatres que programen regularment. Perquè aquesta és una altra de les característiques de la campanya: promoure el teatre professional, que compta amb tres milers d'intèrprets a Catalunya.

Un 2% de la recaptació que s'aconsegueixi el 16 de març als teatres adherits a la iniciativa "Cap butaca buida" es destinarà a l'oenagé Pallassos sense Fronteres. El centre de dades està a càrrec del Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple. L'any que ve, "Cap butaca buida" se celebrarà el 22 de març del 2025.●

Benach dona nom a un premi de la Crítica

■ **Joan-Anton Benach, el crític de teatre de *La Vanguardia* traspassat recentment, donarà nom a partir d'ara al premi a la millor sala dels premis de la Crítica, que enguany serà per a L'Artesà, el teatre del Prat de Llobregat. El 18 de març, el teatre Romea acollirà la XXVI gala dels guardons que atorga la premsa especialitzada, amb la drag Jèssica Pulla obrint la festa amb una actuació musical. El musical de Dagoll Dagom *L'alegria que passa* encapçala el rànquing de les nominacions, amb nou finalistes. Els guardons honorífics seran per als escenògrafs Germans Castells, i a Araceli Bruch per la seva aportació feminista a les arts escèniques. El jurat de dansa entregarà dues mencions especials a IT Dansa i a la col·lecció de monogràfics *Paragrafies*.**

LA VANGUARDIA
La Vanguardia
España
13/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 40.148
Dif: 32.143
Cod: 164714718
Pagina: 36
Secc: CULTURA Valor: 28.002,55 € Area (cm2): 562,0 Ocupac: 57,03 % Doc: 1/1 Autor: M. Camps Barcelona Num. Lec: 327000



JORDI PLAY

El público de teatro está invitado a llenar todas las butacas este sábado, 16 de marzo

Los teatros catalanes baten el récord de ocupación para las funciones de "Cap butaca buida"

Las salas ya han vendido 40.000 entradas para el sábado, lo que supone dos tercios de las 60.000 disponibles

M. CAMPS Barcelona

Ya se han vendido 40.000 entradas teatrales para este sábado, 16 de marzo. "Y esta cifra ya es un récord, si la comparamos con años anteriores", declara la presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal. Este sábado, se celebrará la primera convocatoria del proyecto "Cap butaca buida", iniciativa con la que los teatros de Catalunya quieren llenar todas las salas, en una especie de "Sant Jordi del teatro".

Un mes antes, el 16 de febrero, se puso en marcha el contador que informa de la venta de las 60.457 entradas disponibles de las salas que se han adherido a la iniciativa. "Es el primer año y ha habido salas que no se han podido añadir, pero confiamos en que el próximo año serán muchas más butacas", manifiesta Vidal. En esta primera edición de "Cap butaca buida" se han adherido 145 teatros de toda Catalunya, y a la larga quieren conseguir que se llenen al ciento por ciento todas las salas profesionales un día al año.

En esta primera convocatoria se han adherido 145 teatros y salas de toda Catalunya

La web Capbutacabuida.cat informa de estas 40.000 entradas ya vendidas, que suponen dos tercios de las disponibles. Vidal detalla: "Hay salas de las que no tenemos datos y también hay unas cuantas que no tienen venta anticipada, que abrirán la taquilla el mismo día y, hasta entonces, no sabremos exactamente cuántas butacas se habrán ocupado". La web también ofrece un servicio para comprar entradas, además de las webs de cada teatro y las vías habituales.

La presidenta de Adetca explica que las ventas empezaron con mil butacas diarias y que ha crecido exponencialmente, por eso considera que las cifras son muy buenas: "Somos conscientes de que en esta primera edición no llegaremos al ciento por ciento, pero entra dentro de las previsiones".

Hay teatros que han hecho promociones, funciones especiales e incluso fiestas, pero en esta ocasión no hay un descuento general. De cara a futuras convocatorias, Vidal afirma que están trabajando para buscar más incentivos y más actividades, para que este día quede marcado en el calendario.

El margen todavía es amplio, hasta llegar a las 148.000 butacas de los teatros que programan regularmente. Porque esta es otra de las características de la campaña: promover el teatro profesional, que cuenta con tres millares de intérpretes en Catalunya.

Un 2% de la recaudación que se consiga el 16 de marzo en los teatros adheridos a la iniciativa "Cap butaca buida" se destinará a la oenegé Pallassos sense Fronteres. El centro de datos está a cargo del Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple. En el 2025, "Cap butaca buida" se celebrará el 22 de marzo.●

Benach da nombre a un premio de la Crítica

Joan-Anton Benach, el crítico de teatro de *La Vanguardia* recientemente fallecido, dará nombre al premio a la mejor sala de los premios de la Crítica, que este año será para L'Artesà, el teatro de El Prat de Llobregat. El 18 de marzo, el teatro Romea acogerá la XXVI gala de los galardones que otorga la prensa especializada, que comenzará con la actuación de la drag Jèssica Pulla. El musical de Dagoll Dagom *L'alegria que passa* encabeza el ranking de las nominaciones, con nueve finalistas. Los galardones honoríficos serán para los escenógrafos Germans Castells y Araceli Bruch por su aportación feminista a las artes escénicas. El jurado de danza entregará dos menciones especiales a IT Danza y a la colección de monográficos *Paragrafies*.

La Mañana
Lérida
13/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 1.443
Dif: 1.064
Cod: 164708331
Pagina: 31
Secc: CULTURA Valor: 157,91 € Area (cm2): 32,4 Ocupac: 3,59 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 4256

Tàrrega se suma al 'Cap Butaca Buida'

El Teatre Ateneu de Tàrrega acull dissabte (21.00 hores) l'obra 'Un mort darrere la porta', comèdia de creació pròpia del Grup de Teatre Amics de les Arts de Terrassa, que es representa en el marc de la campanya Cap Butaca Buida.

HORA NOVA
Hora Nova
Gerona
12/03/24
Pr: Semanal (Martes)
Tirada: 3.000
Dif: 1.026
Cod: 164696580
Pagina: 26
Secc: CULTURA Valor: 158,57 € Area (cm2): 159,2 Ocupac: 18,66 % Doc: 1/1 Autor: Redacció | LLadó Num. Lec: 4104

→ **ARTS ESCÈNIQUES.** REPRESENTACIÓ A LLADÓ

‘Tres en un banc’ se suma al Cap Butaca Buida



PROTAGONISTES. Els avis de ‘Tres en un banc’ HORA NOVA

Redacció | **LLADÓ**

Alfons Gumbau, Jaume Alsina i Salvador Torres són els protagonistes de *Tres en un banc*, l’obra teatral de Rik Gabriëls que es representarà dissabte al Teatre Sindicat de Lladó. La peça narra la trobada diària d’aquests tres personatges al banc de la plaça del poble, on comencen una conversa d’allò més trivial. El temps, les coses que passen i la gent que passa, res se’ls escapa i tot pot convertir-se en objecte dels seus aguts comentaris. De cop la conversa pren un gir inesperat i la trivialitat dona pas a un profund debat filosòfic amb el rerefons d’un pa sec.

Aquesta proposta, juntament amb la representació al teatre municipal d’*Els clàssics* a càrrec de Joan Massotkleiner i Anna Godoy, forma part de Cap Butaca Buida, una proposta que vol omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024.

EMPORDÀ
Setmanari de l'Alt Empordà -Castelló d'Empures
Gerona
12/03/24
Pr: Otra
Tirada: 4.470
Dif: 3.197
Cod: 164680989
Pagina: 10
Secc: AGENDA Valor: 710,32 € Area (cm2): 371,3 Ocupac: 43,55 % Doc: 1/1 Autor: REDACCIÓ. ROSES Num. Lec: 12788

Roses comença a escalfar motors per Sant Jordi amb el cicle «Mes de Paraules»

▶ S'inicia dissabte amb un espectacle de contes d'Assumpta Mercader i un recorregut per l'univers de diversos poetes dels Països Catalans



L'arpista Anna Godoy i l'actor i rapsode Joan Massotkleiner. AJ. ROSES

REDACCIÓ. ROSES

■ La narradora, actriu, titellaire i escriptora Assumpta Mercader (Malgrat de Mar, 1966) serà l'encarregada d'obrir, aquest dissabte, a dos quarts de dotze del migdia, el cicle Mes de Paraules, la mostra literària de Roses que s'allarga fins a la diada de Sant Jordi, el 23 d'abril. El cicle inclourà una quinzena d'activitats entre les quals destaquen espectacles i presentacions vinculades amb el món de la literatura i dirigides a tots els públics.

Assumpta Mercader aterra, amb el seu espectacle de contes *Per què?*, a la biblioteca municipal. En aquesta sessió de contes, els assistents podran conèixer la Lily, una nena que no pare de preguntar i s'explicarà la història de Jutta Bauer i de la Carmeta, una nena gandula i golafre. Aquest mateix dia, a un quart de nou del vespre i al Teatre, el públic podrà tornar a veure l'arpista Anna Godoy i l'actor i rapsode Joan Massotkleiner amb el muntatge *Poetes. Els Clàssics*, un recorregut de paraules i música per l'obra de grans poetes dels Països Catalans com Joan Salvat- Papasseit, Vicent Andrés Estellés, Josep Maria de Segarra, Blai Bonet- Joan Vinyoli, Pere Quart (Joan Oliver) Miquel Martí Pol, Salvador Espriu. Amb aquesta proposta, Roses se suma a la iniciativa sense precedents Cap Butaca Buida que vol esdevenir la primera gran Diada del Teatre a Catalunya.

Aquesta mostra, a més, inclourà un cicle sobre literatura del Pròxim Orient, conduït per l'escriptor Martí Gironell qui aproximarà el públic a l'obra de dos grans autors: el 4 d'abril parlarà de l'egipci Naguib Mahfuz (1911-2006), Premi Nobel de Literatura el 1988, i el 18 d'abril sobre l'escriptor i periodista fracolibanès Amin Maalouf (Beirut, 1949). Ambdós actes es faran a la biblioteca a dos quarts de set de la tarda. En aquest mateix espai, el 20 de març, a la mateixa hora, es presentarà el poemari *A fe de vent, el mar lleial*, de Glòria Bassols, amb il·lustracions d'Elena Casadevall. L'acte el conduirà el també poeta Àngel Rodríguez i inclourà l'acompanyament musical d'Olga Bereza i la rapsòdia de Leo Patino i Toni Funes. L'altra presentació programada és la de la novel·la *El judici final. Una història inspirada en fets reals*, de Laia Tomàs Pagès. Serà el 15 d'abril a càrrec de l'editor Cesc Pla, l'il·lustrador Muisés i Madamme Mustash. L'entrada és lliure.

EMPORDÀ
Setmanari de l'Alt Empordà
Gerona
12/03/24
Pr: Semanal (Martes)
Tirada: 4.470
Dif: 3.197
Cod: 164677587
Pagina: 45
Secc: AGENDA Valor: 273,51 € Area (cm2): 144,2 Ocupac: 16,77 % Doc: 1/1 Autor: uDissabte 16, a les 20 hores. El Teatre Num. Lec: 12788

PROPOSTES

EMPORDÀ



TRES EN UN BANC

Dissabte 16, a les 20 hores. El Teatre Sindicat de Lladó s'ha sumat a la iniciativa Cap Butaca Buida que vol esdevenir la gran diada del Teatre a Catalunya. Es fa aquest dissabte i a Lladó hi participen programant *Tres en un banc*, una peça curta de Rik Gabriëls que porten a escena tres veterans actors: Alfons Gumbau, Salvador Torres i Jaume Alsina. Els tres es posen a la pell de persones d'una certa edat que es troben, com cada dia, en el banc de la plaça del poble i entaulen una conversa d'allò més trivial que aquest dia ja no ho és tant. Les entrades, que costen 4 euros, es poden comprar al web *entrapolis.com*. **Redacció**

VULL SER COM SOC

Dissabte 16, a les 12 hores. Titelles, teatre d'objectes, dansa i música en directe s'entrellacen a l'espectacle *Vull ser com soc* de la companyia Creixent amb art que es representa aquest dissabte, a la Sala Municipal de Castelló d'Empúries, dins el cicle de Teatre EmporiKids. L'obra apropa la història de la Bruna, una nena que vol fer alguna cosa tan bé com la seva amiga Valentina. Busca i prova de forma incansable, sense saber que allò que fa molt bé és imaginar. L'espectacle, recomanat per a infants a partir de tres anys, és una creació de Cristina Noguer i Ana Patrícia Jiménez, basat en el conte *Vull ser com la Valentina*. **Redacció**

NARCÍS RIBAS



Setmanari L'Ebre
Tarragona

08/03/24

Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250

Cod: 16459471



Secc: OTROS Valor: 80,82 € Area (cm2): 79,7 Ocupac: 9,34 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 1000

TEATRE

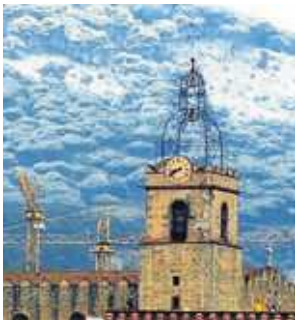
Ulldecona se suma a 'Cap Butaca buida' este 9 de març amb l'obra 'YouGur'



L'entitat d'Ulldecona Dissabtes de Teatre s'adherix a la campanya Cap Butaca Buida, una iniciativa pionera que pretén convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques el proper dissabte 16 de març omplint totes les butaques de les sales de teatre adherides.

Ulldecona ho farà este dissabte 9 de març a les 18 hores, set dies abans ja que el dia 16 no hi ha programació, amb la funció *YouGur* del clown Carlo Mô. El Teatre Orfeó d'Ulldecona acollirà la interpretació de Carlo Mò, que apareix carregant un mur a l'esquena i ho fa sense cap objectiu aparent. Però tot canvia quan vol anar carregant tot el que es troba, amb l'instint de supervivència com a protagonista.

LA VANGUARDIA QuèFem?
La Vanguardia (Ed. Català) -QuèFem?
Cataluña
08/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 28.571
Dif: 23.268
Cod: 16458569
Pagina: 6
Secc: CULTURA Valor: 1.171,50 € Area (cm2): 95,0 Ocupac: 9,52 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 302000



ARXIU

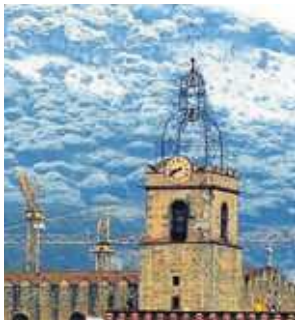
Teià

Lletrescena

Teià
Diversos llocs
Coordinació: Olga Parra, Marià Espel (regidor)
Comissaris: Oriol Broggi, Albert Reverendo
Dates: Del 14 al 17 de març
ev
www.entradasdevanguardia.com
■ Teia.cat/lletrescena

Lletrescena, el festival que combina literatura i teatre a Teià, celebra la tercera edició coincidint amb la Setmana Mundial del Teatre. El festival compta amb la participació de 29 experts i professionals de la dramatúrgia, la direcció teatral, l'escriptura i la interpretació, que intervindran en debats, lectures dramatitzades, itineraris, representacions i espectacles. Alguns noms: Magda Puyo, Maria Barbal, Marc Artigau, Clara Segura, Jordi Martínez, Joan Yago, Carlota Subirós, Victoria Szpunberg, Salva Soler... La Perla 29 coordina i comissaria la reflexió central, amb la pregunta: "Escriure o reescriure per a l'escena?". S'incorpora una nova proposta: *Autors de cap de setmana en residència*, amb Ada Castells i Carles Batlle. I també s'hi podrà veure l'obra de Pau Vinyals *El gegant del pi,* el divendres 15, al teatre Flor de la Palma. Lletrescena 2024 s'ha adherit al projecte *Cap butaca buida,* de manera que els espectacles del dissabte 16 se sumaran a aquesta iniciativa.

LA VANGUARDIA QuèFem?
La Vanguardia -QuèFem?
España
08/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 40.148
Dif: 32.143
Cod: 164588467
Pagina: 6
Secc: CULTURA Valor: 1.164,22 € Area (cm2): 94,4 Ocupac: 9,47 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 302000



ARCHIVO

Teià

Lletrescena

Teià
Varios lugares
Coordinación: Olga Parra, Marià Espel (concejal)
Comisarios: Oriol Broggi, Albert Reverendo
Fechas: Del 14 al 17 de marzo
eV
www.entradasdevanguardia.com
■ Teia.cat/lletrescena

Lletrescena, el festival que combina literatura y teatro en Teià, celebra su tercera edición coincidiendo con la Semana Mundial del Teatro. El festival cuenta con la participación de 29 expertos y profesionales de la dramaturgia, la dirección teatral, la escritura y la interpretación, que intervendrán en debates, lecturas dramatizadas, itinerarios, representaciones y espectáculos. Algunos nombres: Magda Puyo, Maria Barbal, Marc Artigau, Clara Segura, Jordi Martínez, Joan Yago, Carlota Subirós, Victoria Szpunberg, Salva Soler... La Perla 29 coordina y comisaría la reflexión central, con la pregunta: "¿Escribir o reescribir para la escena?". Se incorpora una nueva propuesta: *Autors de cap de setmana en residència*, con Ada Castells y Carles Batlle. Y también se podrá ver la obra de Pau Vinyals *El gegant del pi*, el viernes 15, en el teatro Flor de la Palma. Lletrescena 2024 se ha vinculado al proyecto *Cap butaca buida*, de manera que los espectáculos del sábado 16 se sumarán a esta iniciativa.

EL 9 NOU
El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)
Barcelona
08/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 3.276
Dif: 2.876
Cod: 164586471
Pagina: 35
Secc: CULTURA Valor: 3.283,00 € Area (cm2): 646,0 Ocupac: 100 % Doc: 1/1 Autor: Granollers Num. Lec: 11504

Granollers recupera l'òpera infantil 'La flauta màgica'

És una producció del TAG, Amics de la Unió, l'Orquestra de Cambra i l'AC

Granollers

Teresa Terradas

El projecte d'òpera infantil que comparteixen el Teatre Auditori, Amics de la Unió, l'Orquestra de Cambra i l'Associació Cultural de Granollers celebrarà la novena edició el dissabte 16 de març amb la recuperació d'un clàssic, *La flauta màgica,* de Mozart. L'òpera ja va protagonitzar el projecte l'any 2014 i enguany torna amb una versió renovada i amb noves veus.

Josep Vila, director de Veu Cor Infantil Amics de la Unió, recorda que quan van fer *La flauta màgica* fa 10 anys, el projecte va entusiasmat a tothom: "És una música meravellosa, és Mozart", va afirmar en la presentació que es va fer dijous al TAG. L'òpera és "una reducció i una adaptació per a veus blanques fantàstica i molt bonica feta per Albert Romaní fa 10 anys per a Amics de la Unió i l'Orquestra de Cambra de Granollers".

La interpretació d'aquest clàssic de Mozart anirà a càrrec del cor Veus, que portarà el pes de l'actuació, al costat de l'Orquestra de Cambra de Granollers, que participa sempre en el projecte, i amb la qual escullen conjuntament l'obra a portar a escena.

Veus, però, també tindrà l'acompanyament dels Petits Cantors d'Amics de la Unió i d'un cor de 35 alumnes de l'escola Ponent. "Cada any unim esforços amb una escola per fer-los partícips del projecte", va explicar Vila. El director va agrair la tasca



GRISELDA ESCRIGAS

L'assaig d'aquest dimarts al TAG amb el cor convidat de l'escola Ponent i el barítion Germán de la Riva

tan important que feien els mestres de l'escola Ponent, en Sergi i en Raül, assistents també a la presentació. "Estan fent una molt bona feina prèvia a l'aula", va afegir Vila. "És una producció que té una línia pedagògica, que va més enllà de l'espectacle", va recordar Tracy Sirés, directora del Teatre Auditori de Granollers.

Les solistes de l'òpera són tres cantaires de Veus, mentre que el paper de Papagueno el fa el barítion Germán de la Riva, i el de Papaguena i reina de la nit, Txell Milà, que havia format part del cor Veus i ara és una professional del cant i és professora a Amics de la Unió.

MÉS COLOR I MÉS LLUM

La direcció escènica, igual que en les òperes anteriors, és de Marta G. Otín, una de



T.T.

Un dels assajos de l'òpera, amb les tres solistes, que són cantaires de Veus

les "ànimes" del projecte. "L'estructura és la mateixa, però pel que fa a la dramatúrgia hem canviat algunes coses, i l'estètica és molt diferent." El resultat és "una *Flauta Màgica* més colorista i amb més llum que les anteriors", va dir Otín. "Hem portat l'estètica cap a un joc més contemporani. Els dos personatges treballen amb un joc molt de *clown* i de màscara que, dins del rigor de l'obra, pot ser molt divertit." En la nova estètica també hi ajuda el vestuari dissenyat per Anna Estany, de Cardedeu, que treballa amb roba reciclada i de segona mà.

L'òpera, tot i aquest caire més actual, manté l'essència de Mozart i els seus personatges: el príncep Tamino i el seu ajudant maldestre, l'ocellaire Papagueno, que somia a trobar la seva Papaguena; les tres dames missatgeres i la flauta màgica del malvat Sarastro i de la bonica Pamina, la filla de la Reina de la Nit. "Hem tornat a escollir aquesta obra perquè pensem que és una meravella que els nens i nenes puguin viure i cantar en directe aquesta música", va assegurar el director musical, i afegia que "l'obra està plena de valors i aprenentatges que s'han d'aprofitar".

L'òpera infantil és un projecte que se celebra cada dos anys al Teatre Auditori de Granollers. En els primers anys, tal com va recordar Sirés, es portaven a escena contes populars, però les dues darreres edicions van ser produccions pròpies: *Lou foc* i *Greta i els trihumans*, que es va endarrerir en diverses ocasions a causa de la pandèmia.

Enguany s'inclou dins la campanya "Cap butaca buida", que impulsa Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Aquest any, a més, el Teatre Auditori oferirà dues activitats paral·leles al voltant de l'òpera infantil. El musicòleg Xavier Chavarria, farà una conferència prèvia adreçada al públic adult, i una altra per a públic familiar: "Tot esperant la flauta màgica..." Serà un divertit conte amb música en directe i de mans d'Oriol Garcia, escriptor i clarinetista de l'Escola Municipal de Música de Granollers, i la pianista Raquel Portales.

EL 9 NOU
El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)
Barcelona
08/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 3.276
Dif: 2.876
Cod: 164586472
Pagina: 35
Secc: CULTURA Valor: 1.205,40 € Area (cm2): 211,9 Ocupac: 36,72 % Doc: 1/1 Autor: EL 9 NOU La campanya "Cap butaca buida" Num. Lec: 11504

Cap butaca buida, a 10 municipis

La campanya vol omplir les sales dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març

Granollers

EL 9 NOU

La campanya "Cap butaca buida" vol convertir Catalunya, el dissabte 16 de març, en la capital mundial de les arts escèniques i assolir el repte inèdit al món d'omplir el màxim de teatres del país en un sol dia. Aquesta iniciativa està impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), *Time Out* i la Corporació Catalana de Mitjans amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat i la col·laboració de l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona. L'objectiu és convertir el territori català en una gran festa del teatre.

"Cap butaca buida" implica el conjunt de les sales d'arts escèniques del país. A la comarca s'hi han apuntat diversos teatre. Granollers hi participarà amb l'òpera infantil *La flauta màgica*, amb Amics de la Unió i l'Orquestra de Cambra de Granollers. Al Teatre El Patronat de la Garriga es podrà veure, a les 8 del vespre, *El dia de la marmota*, de la companyia granollerina Hydra del Nord, mentre que al Teatre Auditori Cardedeu, la Coral Cantiga presentarà *El temps del cant* dins el Festival Ressona Clàssica. El Teatre Auditori de Llinars acollirà, a les 5 de la tarda, la primera representació de *Veniu a mi. La Passió de Llinars*, mentre que la Sala Polivalent de la Torreta de Montmeló serà l'escenari de la comèdia *El tigre,* de Ramon Madaula amb Mercè Martínez i David Olivares.

Sant Esteve de Palautordera, per la seva banda, s'ha apuntat a la iniciativa amb *Non solum*, el monòleg de Jordi López, que es representarà al teatre Pare Casals a les 8 del vespre, i també, a les 6 de la tarda, amb el primer espectacle del festival Circ Cric, *Fils i nassos,* amb Tortell Poltrona i Jordi Beltran. Al Casal de Cultura de Vallromanes s'hi podrà veure *Adéu, Jane!,* de Binomi Projectes Artístics, mentre que el Centre Cultural de Vilanova del Vallès acollirà l'espectacle familiar *El petit elefant*, del Centre de Titelles de Lleida.

D'altra banda, el Casino de Caldes s'ha sumat a la iniciativa amb una sessió d'humor a càrrec de *Vermunólogos* amb Edu Mutante i Óscar Sáenz.

EL 9 NOU
El 9 Nou (Ed. Vallès Oriental)
Barcelona
08/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 3.276
Dif: 2.876
Cod: 164586508
Pagina: 37
Secc: CULTURA Valor: 3.283,00 € Area (cm2): 692,6 Ocupac: 100 % Doc: 1/1 Autor: Teresa Terradas Num. Lec: 11504



CIRC CRIC

Jordi Beltran i Tortell Poltrona protagonitzen l'espectacle de capçalera del festiva, 'Fils i nassos'

El Festival Circ Cric acosta nous espectacles i música al Montseny

La 14a edició del festival se celebrarà els caps de setmana del 16 de març al 19 de juny

Sant Esteve de P.

Teresa Terradas

El Festival Circ Cric torna al Montseny amb tota la seva força en la seva catorzena edició. Del 16 de març al 9 de juny, la carpa instal·lada a Sant Esteve de Palautordera acollirà, cada cap de setmana, diferents espectacles, concerts, tallers, jocs i la tradicional Fira d'espectacles i activitats, amb diverses novetats.

Una d'aquestes serà l'espectacle inaugural, *Fils i nassos*, amb Tortell Poltrona i Jordi Beltran al darrere. "Serà l'espectacle de capçalera del festival", va afirmar Poltrona, director del certamen juntament amb Montse Trias, en la presentació que es va fer des del Circ Cric. "És una proposta especial feta amb la idea d'ajuntar dues tècniques: les marionetes de fils amb el pallasso sense fils", va explicar. Serà interessant veure "com les marionetes del Jordi juguen a fer el pallasso, i com en Tortell fa de marioneta". Aquesta no és la primera vegada que Poltrona i Beltran treballen plegats, i la sinergia entre ells dos es notarà en aquest espectacle ple de colors, llum, poesia, gags, rialles, juguesques i bogeries. La inauguració serà el dissabte 16 de març, en què el Circ Cric s'unirà al projecte "Cap butaca buida".

Per als diumenges d'aquests propers mesos han preparat *Badacirc*, un espectacle ple de números de circ amb molt d'humor de la mà també de Tortell Poltrona, i amb la música en directe de l'Aleix i la pianista Alba Granados. "És un espectacle de circ per a tota la família, amb trapezi, bicicletes acrobàtiques...", va apuntar Poltrona. Abans de cada representació d'aquest espectacle, es farà la passejada per la natura *El Follet del Montseny,* de la mà de Joan Grivé, que comunicarà els seus coneixements naturals com a ambientòleg en directe.

A banda d'aquests espectacles, que són producció pròpia del Circ Cric, es conviden altres artistes de diferents llocs que portaran els seus espectacles, segons va explicar Trias. Així, enguany tornarà a celebrar-se la Fira d'Espectacle i Activitats, que passa d'un dia a dos, amb diferents jocs, tallers i tot tipus d'espectacles a càrrec d'associacions i escoles de circ com la companyia La Córcoles, Traüt, Pep Callau o La Petita Lu. Aquesta última presentarà *Històries de la petita Lu*, "una aposta molt bonica per als més petits", en paraules de Montse Trias.

El festival s'inaugurarà el 16 de març amb l'espectacle 'Fils i nassos'

"És una manera d'introduir els infants més petits, d'encara no un any, al món del pallasso amb un llenguatge molt dolç", va explicar la mateixa Lu.

També per als infants s'ha preparat un concert per al 20 d'abril amb El Pony Pisador i el seu espectacle *Pony Menut*, un viatge pel món a través de les tradicions sonores d'arreu.

A més, el divendres 29 de març, se celebrarà el primer *Symposium.0*, una trobada de 15 pallasses i pallassos que se centraran en l'essència de l'artista com titelles i com una abstracció de la realitat capaços d'expressar les emocions i els llenguatges compartits amb el seu públic creant un gran moment poètic. Dins aquest simposi es faran dos actes oberts al públic.

També passaran pel Circ Cric el Grupo Saltimbanqui com a artistes convidats de *FIls i Nassos* del 25 de maig. Són uns titellaires de Mèxic que presentaran l'espectacle *Cuentos de México*.

A més, el primer cap de setmana de juny se celebrarà una trobada d'escoles, en què hi participarà, per exemple, el Centre de les Arts del Circ Rogelio Rivel, que presentarà *Viu!!!*, un espectacle protagonitzat pels alumnes de primer any de grau superior que combina diverses disciplines de circ, i l'Escola de Circ Carampa de Madrid. En aquest cas, els alumnes de primer curs mostraran el seu espectacle de final de curs. L'edició d'enguany es tancarà amb el Collectif Bislacco, un grup de 12 estudiants de segon any de formació superior de l'escola EsacTo'Lido, vinguts de diferents racons del món.

JUGUEM CANTANT AL CIRC

El Circ Cric acollirà també, el cap de setmana del 4 i 5 de maig, la 50a edició del Juguem Cantant, la trobada de Petits del Secretariat de Corals Infantils de Catalunya. D'aquesta manera, s'ajuntarà música coral i circ en un espectacle ideat especialment per a l'ocasió per Tortell Poltrona, que comptarà amb la participació de prop de 800 cantaires d'entre 4 i 6 anys d'arreu del país, repartits en quatre funcions. Les cançons encarregades per el SCIC a Anna Campmany sobre alguns dels poemes de *Nas de pallasso*,de Miquel Desclot, seran la banda sonora d'aquesta gran festa. "Hi hem treballat des de fa dos anys, i segur que serà molt emocionant."

Per a l'estiu, el Circ Cric té portar el projecte de Petit Circ Cric a diferents poblacions pirinenques. L'estrena d'aquest circ va ser per Nadal a Llinars.

SEGRE
Segre
Lérida
07/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 7.404
Dif: 6.243
Cod: 164562403
Pagina: 15
Secc: LOCAL Valor: 653,80 € Area (cm2): 119,7 Ocupac: 12,38 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 54000

A.T.



Torre-serona. Reunió dels joves amb el consell comarcal per plantejar noves activitats

Tècnics del consell del Segrià es van reunir dissabte amb joves de Torre-serona per recollir i plantejar activitats.

Almenar. Convoquen el XVI premi literari Vila d'Almenar de contes curts

Almenar ha convocat la XVI edició del premi Vila d'Almenar de contes curts, que s'entregarà el 19 d'abril.

Alpicat. Adhesió a la campanya 'Cap Butaca Buida' amb l'obra de teatre 'Contes meravellosos'

Alpicat s'ha afegit a la campanya *Cap Butaca Buida* amb l'espectacle *Contes meravellosos* de la companyia Teatre Nu, que es representarà a La Unió el dia 16.

Diari de Terrassa
Barcelona
05/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 2.463
Dif: 2.177
Cod: 164495790
Pagina: 15
Secc: CULTURA Valor: 589,09 € Area (cm2): 339,7 Ocupac: 35,09 % Doc: 1/1 Autor: Redacció / @diarideterrassa Num. Lec: 8708

#dansametropolitana #ciedyptik

Redacció / @diarideterrassa





Un instant de l'actuació a la plaça del Primer de Maig / LLUÍS CLOTET

LA MÀGIA D'ESTAR A PROP DEL PÚBLIC

DANSA El festival Dansa Metropolitana del 2024 comença des de Sant Pere Nord

Cie Dyptik va actuar dissabte passat, a la plaça del Primer de Maig, en el marc del Festival Dansa Metropolitana. La setena edició del festival celebrarà cinc espectacles a Terrassa durant aquest mes de març i aquest ha estat el primer d'ells.

Cie Dyptik és un grup format per sis ballarins que experimenten l'alliberament a través del moviment. D-Construction vol connectar, inspirar i destruir per reconstruir quelcom nou. La creació de Souhail Marchiche i Mehdi Meghari aprofundeix en temàtiques identitàries i revolucionàries.

Les funcions segueixen aquest mateix cap de setmana, amb l'espectacle "La Perla", a càrrec de l'Escola Arte & Dance x Iron Skulls Co. Serà dissabte, 9 de març a la plaça del Roc Blanc.

Diumenge és el torn de la companyia més coneguda, probablement, de les participants d'enguany. I és que la Cia de Sol Picó aterra a Terrassa per interpretar el seu "Macarron Power" al Teatre Alegria.

Ja el pròxim dissabte (16 de març), Terrassa s'adhereix a la iniciativa Cap butaca buida, amb "Navaja", de LaSADCUM (de la qual ja es va veure una part inicial durant el TNT). I finalment, la cia Poliana Lima porta el seu "The Common Ground" al Teatre Alegria, l'endemà 17 de març.

LA VANGUARDIA
La Vanguardia (Ed. Català)
Cataluña
04/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 28.571
Dif: 23.268
Cod: 164481667
Pagina: 17
Secc: OPINIÓN Valor: 10.003,27 € Area (cm2): 195,3 Ocupac: 20,37 % Doc: 1/1 Autor: Joaquín Luna Num. Lec: 377000

I vostè, ja ha fet història?

Joaquín Luna



Pel que sembla, Catalunya "farà història" –universal?– si el dissabte 16 de març tots els seus teatres pengen el cartell de *sold out* –posats a maltractar el llenguatge–, segons es desprèn de l'anunci de la campanya "Cap butaca buida!".

La possibilitat de fer història sense matar ningú, ni el lloro del veí, és atractiva. A preus mòdics, n'hi haurà prou amb dipositar el cos en una butaca, silenciar el mòbil i encara fer una becaina –a risc de cop de colze conjugal– per fer història. I pensar que Napoleó Bonaparte va haver de dirigir diverses campanyes hivernals, patir desterraments, casar-se amb Josefina i fer cara de pocs amics als seus retrats pictòrics per entrar a la història!

I vostè, ja ha fet història? Què espera? Convé aprofitar la moda ara que ha desaparegut el requisit que només és història allò que canvia el curs de la humanitat i no qualsevol costellada.

Val més no preguntar a certs homes si han fet història al llarg de les seves vides...

En diversos sopars amb amics els ha instat que facin examen de consciència, repassin la seva vida i confessin si ja han fet història o hi estan posats. Lamentablement, tots pensen que han fet història al llarg de les seves vides.

–Una nit, cinc vegades!

Camilo Sesto, que ets al cel, Verge santa de Montserrat, entre tots ho farem tot... Quina generació del gènere humà masculí binari la meva!

–Quaranta-vuit hores, deu minuts i vint-i-quatre segons sense sortir de l'habitació de l'hotel Los Podencos.

–Jo ho vaig fer a la coberta d'un patí de pedals al mar Tirrè!

–Tothom ha fet l'amor en un patí de pedals al mar Tirrè, Artemi! El mèrit és fer-ho a la Manga del mar Menor. Allò sí que va ser històric, sobretot quan a la vora ens esperava una parella de la Guàrdia Civil, el fotògraf de l'*Ideal* de Múrcia i un comitè de mares de Castella-la Manxa...

–Sobrevolava el Boeing 747 els llacs de Covadonga quan l'estilista del seient del costat va fer lliscar la mà...

Com hi pot haver homes així, tan infantils?, es preguntaran algunes lectores. Això dic jo, que en formo part! Esclar que més història van fer els khmers rojos i ningú no els va dir res.●

ara
Ara
Cataluña
03/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 15.209
Dif: 10.929
Cod: 164461668
Pagina: 43
Secc: CULTURA Valor: 23.140,62 € Area (cm2): 489,5 Ocupac: 53,56 % Doc: 1/1 Autor: BERTA COLL BARCELONA Num. Lec: 88000

Només La Ludwig Band pot anar a missa i repicar

La Perla 29 convida el Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant al Teatre La Biblioteca

BERTA COLL
BARCELONA

"Treballar de cambrer és una putada", diuen els músics de La Ludwig Band. Ja se'n queixaven fa uns mesos a la cançó *Manela, no vull currar per vostè*, i ara hi tornen amb un nou espectacle del Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant, la companyia teatral que Quim Carandell, Lluc Valverde, Roger Cassola i Gabriel Bosch comparteixen amb Laura Roig, Helena Barba, Louise Good, Désirée Gómez, Paloma Lambert i Marian Vélez. *Artemi, el cambrer abstemi*, que es podrà veure del 7 al 24 de març al Teatre La Biblioteca, a la Biblioteca de Catalunya, és una comèdia musical sobre un home que treballa en un bar servint begudes. "És la feina de merda preferida de la nostra generació –diu Lluc Valverde–. Vens la teva felicitat per un sou míser, i treballes mentre la gent s'ho està passant bé".

Després de la rebuda aclaparadora de *Sant Pere el Farsant*, el col·lectiu ha estat "apadrinat" per La Perla 29, que els ha cedit les instal·lacions durant dos mesos per assajar i presentar l'espectacle. "L'única condició que ens van posar és que deixéssim el teatre cap per avall, i crec que ho hem aconseguit", explica Quim Carandell. "Si no, potser no hauríem fet mai aquest espectacle, perquè no hi ha locals d'assajos i les companyies com nosaltres no sabem on caure mortes", afegeix Laura Roig, que s'ha encarregat de la direcció de l'obra.



El Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant amb Oriol Broggi, el director de La Perla 29. MIQUEL MUÑOZ

En faran divuit funcions, dues de les quals coincideixen amb la iniciativa Cap Butaca Buida, que pretén atraure 60.457 espectadors durant el dissabte 16 de març. Mentrestant, els membres de La Ludwig Band continuen enfeinats amb la gira del disc *Gràcies per venir*, que passarà per festivals com l'Strenes de Girona, l'Ítaca de l'Estartit, el Vida de Vilanova i la Geltrú i el Porta Ferrada de Sant Feliu de Guíxols. Qui deia que no es pot anar a missa i repicar?

"Fem teatre d'aprofitament"

Com ja van demostrar amb *Sant Pere el Farsant*, els integrants del Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant són "uns enamorats de l'imaginari bíblic". "Quan vivíem junts, en Lluc i jo teníem una Bíblia a la cuina", explica Carandell. En aquesta ocasió, s'han volgut centrar en l'univers dels Pastorets, sobretot en el vestuari i l'escenografia. "El vestuari és una mica de broma, com una trampa a la vista", diu Marian Vélez, la responsable del vestuari. "És com quan en Lluquet i en Rovelló caminen pel bosc i de cop apareix un encaputxat a qui li surt una cueta per sota les cames, però els pastors es pregunten si és el dimoni o una velleta... Ho sabem, però fem veure que no ho sabem", afegeix Carandell. Hi ha dos personatges fixos, i la resta d'actors encarnen diversos rols a la vegada. "Fem teatre d'aprofitament", diu Carandell rient.

Actitud
Oriol Broggi els va posar una única condició: que deixessin el teatre cap per avall

Tot i que cataloguin l'obra com una comèdia, en realitat podríem considerar-la "una tragèdia o un drama". "Rere l'humor sempre s'amaga una trista realitat", segons Valverde, que etiqueta l'espectacle com a "vodevilesc". "No hem vingut a protestar, però sí que té una lliçó, com el conte de la lletera", diu Carandell. La música és molt present en totes les escenes i el text està escrit en vers, perquè "és més fàcil de memoritzar i aporta un valor afegit", segons Carandell. "Som fans de Calderón de la Barca, volíem fer teatre del Segle d'Or espanyol", afegeix.

Nova Conca
Tarragona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164414443
Pagina: 39
Secc: LOCAL Valor: 206,14 € Area (cm2): 239,1 Ocupac: 24,69 % Doc: 1/1 Autor: F. F. G. II L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ Num. Lec: 1000

CULTURA. L'Espluga, amb l'espectacle de màgia 'Jugant amb la màgia' i el monòleg d'humor 'Faig tard' de Rosa Andreu, i Barberà, amb l'espectacle 'La Passió'

L'Espluga de Francolí i Barberà de la Conca se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida

Les tres representacions tindran lloc el dia 16 de maig

F. F. G. L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ

La sala Folch i Torres de l'Espluga de Francolí i la Sala Teatre de Barberà seran dos dels catorze teatres de la demarcació de Tarragona que se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida per al pròxim 16 de març.

En aquest sentit, a l'Espluga hi haurà dues representacions adherides.

La primera serà a les 12 del migdia amb l'espectacle de màgia *Jugant amb la màgia* de Hausson, amb un preu de 8 euros. En què es poden transformar jocs tan populars com el dòmino, el cub Rubik, el parxís, els daus o les tres cartes a les mans d'un mag?



El segon serà a les 8 del vespre amb el monòleg d'humor *Faig tard!* de Rosa Andreu. El preu de l'entrada serà de 12 euros. *Faig tard!* és un monòleg còmic, d'una durada aproximada d'una hora, que aborda la sensació de desconcert que provoca, en molta gent (gran i no tan gran), la manera de funcionar de la societat avui dia.

A Barberà de la Conca serà a les sis de la tarda a la Sala del Teatre, amb la representació *La Passió* de la companyia la Teatr'era. Portarà aquesta versió de *La Passió* amb direcció i adaptació de Jordi Mateu intercalant fragments de tres grans passions de casa nostra: La Passió d'Ulldecona, de Jaume Vidal i Alcover; La Passió d'Olesa, de Joan Povill i Adserà, i La Passió d'Esparreguera, de Ramon Torruella i Satorra. Un text clàssic, un muntatge àgil i modern, una visió més íntima, un espectacle en petit format.

El portaveu de Cap Butaca Buida de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació: "Tarragona és terra de teatre".

Cap Butaca Buida té el "gran repte" d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya. A tres setmanes de la diada, ja s'han venut 20.508 butaques. A a demarcació tarragonina en seran poc més de 5.100.

Nova Conca
Tarragona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164414460
Pagina: 43
Secc: LOCAL Valor: 58,85 € Area (cm2): 68,1 Ocupac: 7,05 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 1000

L'Ajuntament de l'Espluga de Francolí s'adhereix a la campanya Cap Butaca Buida

L'Ajuntament de l'Espluga de Francolí s'ha adherit a la campanya Cap Butaca Buida per omplir els teatres el dia 16 de març amb dues propostes, per a tots els públics, a la sala Folch i Torres.

A les 12 del migdia es podrà veure l'espectacle de màgia *Jugant amb la màgia* de Hausson. El preu de l'entrada és de 8 euros. I a les 8 del vespre es durà a terme el monòleg d'humor *Faig tard!*, de Rosa Andreu, per al qual el preu de l'entrada és de 12 euros.

Les entrades per a les dues propostes teatrals es poden adquirir mitjançant la web d'Entrapolis i a l'Oficina de Turisme. ■

La Mañana
Lérida
01/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 1.443
Dif: 1.064
Cod: 164399651
Pagina: 31
Secc: CULTURA Valor: 1.562,12 € Area (cm2): 318,0 Ocupac: 35,5 % Doc: 1/1 Autor: REDACCIÓ Lleida Num. Lec: 4256

Deu municipis lleidatans s'han adherit al 'Cap butaca buida'

Sergi Belbel, Marala, Teatre Nu i Thomas Noon Dance, alguns dels artistes destacats de la programació per al 16 de març

REDACCIÓ
Lleida

La campanya 'Cap butaca buida', que impulsen l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la CCMA, compta amb deu municipis de la demarcació. A Lleida es faran dues propostes musicals, una per al públic infantil amb 'Heavy per Xics' a l'Auditori Enric Granados (18.30 hores), i una altra el concert del grup Marala al festival MUD, al Cafè del Teatre (20.00). La Lira de Tremp acollirà el concert de New Band Experience (19.30); la Unió d'Alpicat rebrà la companyia Teatre Nu i els seus 'Contes meravellosos' (18.30); la Cultural d'Artesa de Segre ofereix 'Estereotips', de La Pantomima (18.00); l'Abadia d'Arbeca serà l'escenari de l'obra 'Senyoreta Julia', de Salvador Esplugas i la companyia Frog (19.30); L'Única de la Seu d'Urgell acollirà la peça teatral 'Assedegades', de Joel Pla Garriga (19.00); lo Casino d'Alcarràs acull l'espectacle de titelles, dansa i visuals 'La gata que volia canviar la història', de Thomas Noon Dance (18.30); la Mercantil de Balaguer 'Hamlet.01', de Sergi Belbel (20.00); el Teatre de Solsona presenta 'Cerca del mar', de Cos de lletra (21.00); i l'Ateneu de Tàrrega 'Un mort darrere la porta', dels Amics de les Arts de Terrassa (21.00).



FOTO_ Marta Mas El grup Marala presentarà un disc que explora la mort dins de la música tradicional

el 3 de vuit
El 3 de Vuit
Barcelona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 2.503
Dif: 1.884
Cod: 164397411
Pagina: 41
Secc: CULTURA Valor: 198,34 € Area (cm2): 238,5 Ocupac: 25,43 % Doc: 1/1 Autor: 3d8 El Vendrell / L'Arboç Num. Lec: 7536

///// ARTS ESCÈNIQUES | Campanya 'Cap butaca buida'

16 de març: Diada Nacional del Teatre de Catalunya



El TÀG és un dels teatres que s'hi ha adherit | 3D8

3d8
El Vendrell / L'Arboç

Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), *Time Out* i la Corporació Catalana de Mitjans amb el suport del Departament de Cultura i la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques assolint el repte inèdit al món d'omplir el màxim de teatres del país en un sol dia.

La campanya té un element important de mobilització ciutadana i el repte és consolidar-lo com un Sant Jordi del Teatre en què tot el país giri entorn de les arts escèniques. La data escollida serà el proper dissabte 16 de març. Un dia que ha estat triat després de fer un treball de camp amb les diferents sales d'arreu de Catalunya per tal de garantir que el màxim d'obres, municipis i territoris en puguin formar part. Per a aquesta primera edició, es tracta de donar a conèixer la iniciativa i garantir-hi la màxima participació, sent conscients que no serà fins a 2025 i 2026 que es podrà assolir el repte de sumar el conjunt de sales del país.

Al Baix Penedès en aquesta primera edició s'hi han adherit els teatres del Vendrell i l'Arboç. Al Vendrell aquell dia s'hi representarà al TÀG l'obra *L'illa deserta* i a l'Arboç l'Elenc Artístic Arbocenc ha programat la representació de l'obra *12 sense pietat*, a càrrec de l'Associació Cultural i Recreativa de Fals.

// OBRES Al Vendrell s'hi representarà 'L'illa deserta' i a l'Arboç '12 sense pietat'

Setmanari L'Ebre
Tarragona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164695595
Pagina: 38
Secc: CULTURA Valor: 88,78 € Area (cm2): 100,2 Ocupac: 10,26 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 1000

TEATRE

Tortosa i Amposta s'adherixen a la iniciativa 'Cap Butaca Buida'

Tortosa Redacció

El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa i l'auditori de la Unió Filharmònica d'Amposta s'han adherit a Cap Butaca Buida, una iniciativa pionera al món que pretén convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques el proper dissabte 16 de març omplint totes les butaques de les sales de teatre adherides. D'esta manera, es vol donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre. A Tortosa es representarà l'obra *La paella del dijous* i a Amposta, *Enchanteé*. Les entrades es poden adquirir en línia a www.capbutacabuida.cat

Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona.

A més, Cap Butaca Buida és una iniciativa solidària i destinarà un 2 % de la recaptació total a un projecte que utilitze la cultura com a aïna de millora i transformació social. En esta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres.

TOT Sant Cugat
Tot Sant Cugat
Barcelona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 16.667
Dif: 16.657
Cod: 164513697
Pagina: 54
Secc: OTROS Valor: 211,51 € Area (cm2): 67,3 Ocupac: 23,63 % Doc: 1/2 Autor: Num. Lec: 66628

LLAR D'AVIS DE SANT CUGAT

Txékov a la Llar



El pròxim dissabte, dia 16 de març, per adherir-nos a la campanya Cap butaca buida, del Dia Mundial del Teatre, tindrem a la Llar una nova representació de l'obra d'Anton Txékhov, UN PROMETATGE, en la versió de Joan Oliver, representada per la Companyia TTP -el Teatre Truca a la Porta-, de Jaume Pla, Anna Pou i Ignasi Roda.
La sessió serà a les 6 de la tarda i és oberta a tothom. Ens agradaria molt que no quedés "cap butaca buida" de les 80 que oferim.
Copiant al nostre amic Víctor Alexandre: "Txékhov definia aquesta obra com una 'broma en un acte', un divertiment curt, amb una trama senzilla entorn la figura d'Ivan Vassílievitx, un terratinent força grandet i hipocondríac i Natàlia Stepànovna,

una noia que comença a ser considerada 'fadrina vella'. A la visita de Vassílievitx, que la vol per muller, sorgeixen diferències de criteri entre tots dos, de manera que el que semblava que havia de ser una vetllada plàcida i plaent esdevé una olla de grills". Naturalment, no desvetllarem com acaba.

Llar d'Avis de Sant Cugat
Carrer de Valldoreix, 9, 08172 Sant Cugat
www.llardavis.santcugatentitats.net

el Vallenc
El Vallenc
Tarragona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164486350
Pagina: 40
Secc: CULTURA Valor: 259,74 € Area (cm2): 209,9 Ocupac: 21,72 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 1000

TEATRE. 'The party', a Valls, i 'Conspiranoia', al Morell, són els espectacles adherits

El Centre Cultural de Valls, el Teatre Auditori del Morell i dotze teatres més de Tarragona se sumen a la iniciativa Cap Butaca Buida

Redacció/ACN || VALLS

El Centre Cultural de Valls, el Teatre Auditori del Morell i dotze teatres més de les comarques tarragonines se sumen a la iniciativa Cap Butaca Buida, prevista per al pròxim 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles.

En el cas de Valls, *The party*, de Sergi Belbel, i en el del Morell, *Conspiranoia*, de Marc Angelet i Jordi Casanovas, són els espectacles adherits a aquesta primera edició, que té el "gran repte" d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya i ja porta venudes 20.508 butaques. Altres propostes que es podran veure a la demarcació són *El gegant del pi*, amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona; *Enchantéé*, a Amposta; *La paella dels dijous*, a l'Auditori Felip Vendrell de Tortosa, o *L'illa deserta*, de La Brutal, al Teatre Municipal Àngel Guimerà del Vendrell.



Cap Butaca Buida arriba a Valls i el Morell. FOTO: EL VALLENC

El portaveu de Cap Butaca Buida de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació: "Tarragona és terra de teatre".

Les entrades es poden adquirir pels canals habituals i per la web de Cap Butaca Buida.

Nova Conca
Tarragona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164414443
Pagina: 39
Secc: LOCAL Valor: 206,14 € Area (cm2): 239,1 Ocupac: 24,69 % Doc: 1/1 Autor: F. F. G. II L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ Num. Lec: 1000

CULTURA. L'Espluga, amb l'espectacle de màgia 'Jugant amb la màgia' i el monòleg d'humor 'Faig tard' de Rosa Andreu, i Barberà, amb l'espectacle 'La Passió'

L'Espluga de Francolí i Barberà de la Conca se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida

II Les tres representacions tindran lloc el dia 16 de maig



F. F. G. II L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ

La sala Folch i Torres de l'Espluga de Francolí i la Sala Teatre de Barberà seran dos dels catorze teatres de la demarcació de Tarragona que se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida per al pròxim 16 de març.

En aquest sentit, a l'Espluga hi haurà dues representacions adherides.

La primera serà a les 12 del migdia amb l'espectacle de màgia *Jugant amb la màgia* de Hausson, amb un preu de 8 euros. En què es poden transformar jocs tan populars com el dòmino, el cub Rubik, el parxís, els daus o les tres cartes a les mans d'un mag?

El segon serà a les 8 del vespre amb el monòleg d'humor *Faig tard!* de Rosa Andreu. El preu de l'entrada serà de 12 euros. *Faig tard!* és un monòleg còmic, d'una durada aproximada d'una hora, que aborda la sensació de desconcert que provoca, en molta gent (gran i no tan gran), la manera de funcionar de la societat avui dia.

A Barberà de la Conca serà a les sis de la tarda a la Sala del Teatre, amb la representació *La Passió* de la companyia la Teatr'era. Portarà aquesta versió de *La Passió* amb direcció i adaptació de Jordi Mateu intercalant fragments de tres grans passions de casa nostra: La Passió d'Ulldecona, de Jaume Vidal i Alcover; La Passió d'Olesa, de Joan Povill i Adserà, i La Passió d'Esparreguera, de Ramon Torruella i Satorra. Un text clàssic, un muntatge àgil i modern, una visió més íntima, un espectacle en petit format.

El portaveu de Cap Butaca Buida de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació: "Tarragona és terra de teatre".

Cap Butaca Buida té el "gran repte" d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya. A tres setmanes de la diada, ja s'han venut 20.508 butaques. A a demarcació tarragonina en seran poc més de 5.100.

Nova Conca
Tarragona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 164414460
Pagina: 43
Secc: LOCAL Valor: 58,85 € Area (cm2): 68,1 Ocupac: 7,05 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 1000

L'Ajuntament de l'Espluga de Francolí s'adhereix a la campanya Cap Butaca Buida

L'Ajuntament de l'Espluga de Francolí s'ha adherit a la campanya Cap Butaca Buida per omplir els teatres el dia 16 de març amb dues propostes, per a tots els públics, a la sala Folch i Torres.

A les 12 del migdia es podrà veure l'espectacle de màgia *Jugant amb la màgia* de Hausson. El preu de l'entrada és de 8 euros. I a les 8 del vespre es durà a terme el monòleg d'humor *Faig tard!*, de Rosa Andreu, per al qual el preu de l'entrada és de 12 euros.

Les entrades per a les dues propostes teatrals es poden adquirir mitjançant la web d'Entrapolis i a l'Oficina de Turisme. ■

La Mañana
Lérida
01/03/24
Pr: Diaria
Tirada: 1.443
Dif: 1.064
Cod: 16439651
Pagina: 31
Secc: CULTURA Valor: 1.562,12 € Area (cm2): 318,0 Ocupac: 35,5 % Doc: 1/1 Autor: REDACCIÓ Lleida Num. Lec: 4256

Deu municipis lleidatans s'han adherit al 'Cap butaca buida'

Sergi Belbel, Marala, Teatre Nu i Thomas Noon Dance, alguns dels artistes destacats de la programació per al 16 de març

REDACCIÓ
Lleida

La campanya 'Cap butaca buida', que impulsen l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la CCMA, compta amb deu municipis de la demarcació. A Lleida es faran dues propostes musicals, una per al públic infantil amb 'Heavy per Xics' a l'Auditori Enric Granados (18.30 hores), i una altra el concert del grup Marala al festival MUD, al Cafè del Teatre (20.00). La Lira de Tremp acollirà el concert de New Band Experience (19.30); la Unió d'Alpicat rebrà la companyia Teatre Nu i els seus 'Contes meravellosos' (18.30); la Cultural d'Artesa de Segre ofereix 'Estereotips', de La Pantomima (18.00); l'Abadia d'Arbeca serà l'escenari de l'obra 'Senyoreta Julia', de Salvador Esplugas i la companyia Frog (19.30); L'Única de la Seu d'Urgell acollirà la peça teatral 'Assedegades', de Joel Pla Garriga (19.00); lo Casino d'Alcarràs acull l'espectacle de titelles, dansa i visuals 'La gata que volia canviar la història', de Thomas Noon Dance (18.30); la Mercantil de Balaguer 'Hamlet.01', de Sergi Belbel (20.00); el Teatre de Solsona presenta 'Cerca del mar', de Cos de lletra (21.00); i l'Ateneu de Tàrrega 'Un mort darrere la porta', dels Amics de les Arts de Terrassa (21.00).



FOTO_ Marta Mas El grup Marala presentarà un disc que explora la mort dins de la música tradicional

el 3 de vuit
El 3 de Vuit
Barcelona
01/03/24
Pr: Semanal (Viernes)
Tirada: 2.503
Dif: 1.884
Cod: 164397411
Pagina: 41
Secc: CULTURA Valor: 198,34 € Area (cm2): 238,5 Ocupac: 25,43 % Doc: 1/1 Autor: 3d8 El Vendrell / L'Arboç Num. Lec: 7536

///// **ARTS ESCÈNIQUES** | Campanya 'Cap butaca buida'

16 de març: Diada Nacional del Teatre de Catalunya



El TÀG és un dels teatres que s'hi ha adherit | 3D8

3d8
El Vendrell / L'Arboç

Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), *Time Out* i la Corporació Catalana de Mitjans amb el suport del Departament de Cultura i la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques assolint el repte inèdit al món d'omplir el màxim de teatres del país en un sol dia.

La campanya té un element important de mobilització ciutadana i el repte és consolidar-lo com un Sant Jordi del Teatre en què tot el país giri entorn de les arts escèniques. La data escollida serà el proper dissabte 16 de març. Un dia que ha estat triat després de fer un treball de camp amb les diferents sales d'arreu de Catalunya per tal de garantir que el màxim d'obres, municipis i territoris en puguin formar part. Per a aquesta primera edició, es tracta de donar a conèixer la iniciativa i garantir-hi la màxima participació, sent conscients que no serà fins a 2025 i 2026 que es podrà assolir el repte de sumar el conjunt de sales del país.

Al Baix Penedès en aquesta primera edició s'hi han adherit els teatres del Vendrell i l'Arboç. Al Vendrell aquell dia s'hi representarà al TÀG l'obra *L'illa deserta* i a l'Arboç l'Elenc Artístic Arbocenc ha programat la representació de l'obra *12 sense pietat*, a càrrec de l'Associació Cultural i Recreativa de Fals.

// OBRES Al Vendrell s'hi representarà 'L'illa deserta' i a l'Arboç '12 sense pietat'

Diari de Tarragona
Tarragona
28/02/24
Pr: Diaria
Tirada: 5.407
Dif: 4.313
Cod: 164352667
Pagina: 41
Secc: CULTURA Valor: 1.800,46 € Area (cm2): 308,4 Ocupac: 34,29 % Doc: 1/1 Autor: ACN TARRAGONA Num. Lec: 46000

Campanya

Teatres del Camp i l'Ebre se sumen al **Cap Butaca Buida**

Catorze espais escènics formen part de la iniciativa que pretén omplir 60.457 seients a tot Catalunya per gaudir del teatre el 16 de març

ACN
TARRAGONA



Els impulsors i representants de la iniciativa. FOTO: ACN

Catorze teatres de les comarques del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida, prevista per al pròxim 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles. '*El gegant del pi*', amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona; '*Enchantée*' a Amposta; '*La paella dels dijous*' a l'Auditori Felip Pedrell de Tortosa; o '*L'illa deserta*', de La Brutal, al Teatre Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, són alguns dels espectacles adherits a la iniciativa, entre moltes altres propostes.

El portaveu de Cap Butaca Buida a la demarcació de Tarragona, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació: «Tarragona és terra de teatre», ha sentenciat al respecte.

Cap Butaca Buida és una iniciativa que té el «gran repte» d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya. A tres setmanes de la diada, ja s'han venut 20.508 butaques. Els responsables de la campanya, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la CCMA, han arrossegat prop del 50% dels espais escènics catalans, més del previst pels seus impulsors tot i que «el desig» de futur és arribar al gruix complet de sales catalanes i omplir les 148.000 butaques disponibles.

Cap Butaca Buida no només vol incentivar el consum teatral, sinó que és el pòrtic dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, i el sector vol que la iniciativa es consolidi com una Diada Nacional de Teatre, segons va explicazr el vicepresident d'Adetca Toni Albadalejo. La compra de les entrades es fa mitjançant les vies de compra de cada teatre.

diari més
EL DIARI DEL CAMP DE TARRAGONA
Diari Més
Tarragona
28/02/24
Pr: Diaria
Tirada: 24.469
Dif: 24.459
Cod: 164334650
Pagina: 8
Secc: LOCAL Valor: 213,28 € Area (cm2): 42,9 Ocupac: 4,97 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 31000

14 teatres de la demarcació se sumen a 'Cap Butaca Buida'

Cultura Catorze teatres de la demarcació de Tarragona se sumen a la primera edició de *Cap Butaca Buida*, prevista per al 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles. *El gegant del pi*, amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona o *L'illa deserta*, de La Brutal, al Teatre Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, són alguns dels espectacles adherits a la iniciativa, entre moltes altres propostes. El portaveu de *Cap Butaca Buida* de la demarcació, Joan Negrié, va reivindicar que molts artistes de l'escena actual provenen de la demarcació: «Tarragona és terra de teatre». **ACN**

acceso 360

ONLINE



REBOLD

ÍNDICE

ADETCA

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/03/24	El teatre de l'Ametlla de Merola se suma a la campanya "Cap butaca buida" / Pànxing.net	125	1
19/03/24	'Cap butaca buida' bate el récord de espectadores / Diari de Tarragona	126	1
19/03/24	Emocions a flor de pell / Regio7	127	2
19/03/24	L'ACPC celebra l'èxit de la campanya de promoció teatral Cap Butaca Buida / Premsa Comarcal	129	1
19/03/24	L'ACPC celebra l'èxit de la campanya Cap Butaca Buida / Premsa Comarcal	130	1
19/03/24	Rècord mundial de la campanya Cap Butaca Buida / HORA NOVA	131	1
18/03/24	'Cap butaca buida' arriba als 55.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / Diari de Girona	132	1
18/03/24	La Violeta d'Altafulla penja el cartell de complet per la campanya 'Cap butaca buida' / Altafulla Ràdio	133	1
18/03/24	Cap Butaca Buida, rècord mundial d'espectadors en teatre en un sol dia / Entreacte.cat	134	1
18/03/24	La iniciativa 'Cap butaca buida' tanca la temporada de la Mercantil de Balaguer / Balaguer Televisió	135	1
18/03/24	El grup Tea345, de Montcada, guanya el Premi Espectador de la XXXIII Mostra de Teatre / L'informatiu - Staperpetua.org	136	1
18/03/24	'Cap Butaca Buida' bate el récord de ocupación teatral en Catalunya: 55.583 espectadores / viaempresa.cat	137	2
18/03/24	'Cap Butaca Buida' bat el rècord d'ocupació teatral a Catalunya: 55.583 espectadors / viaempresa.cat	139	2
18/03/24	Aïda Llauradó demana explicacions al govern del PP per no programar ni una sola actuació a la iniciativa "Cap Butaca Buida" / Tercera Informacion	141	1
18/03/24	L'Auditori s'ha omplert al concert de Blaumut / Ràdio Pineda - 94.6 FM	142	1
18/03/24	Teatres plens de públic amb Cap Butaca Buida / EL 9 NOU.cat - Vallès Oriental	143	1
18/03/24	Los teatros catalanes logran un récord de asistencia con 55.000 espectadores en la jornada 'Cap Butaca Buida' / NewsExplorer.net	144	2

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/03/24	L'Espluga completa la primera edició de 'Cap Butaca Buida' amb quasi 150 espectadors / EFMR.cat	146	1
18/03/24	Cap butaca buida per veure l'Anticoach / El bruguers	147	1
18/03/24	Cap butaca buida tot l'any / El Temps de les Arts	148	3
18/03/24	Una radiografía del campo preocupante / Segre	151	2
18/03/24	Una radiografia del camp preocupant / Segre	153	1
18/03/24	Cap butaca buida, el Sant Jordi de les arts escèniques, bat rècord d'espectadors / Betevé	154	1
17/03/24	El Teatre Ateneu de Tàrrega, ple en la primera edició de la campanya 'Cap butaca buida' / Novatarrega	155	1
17/03/24	Terassa es queda sense cap butaca buida / terrassadigital.cat	156	1
17/03/24	La dansa urbana i de fusió inunda els carrers i l'Espai Ter de Torroella en la tercera edició del festival SÓC / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	157	2
17/03/24	Dansa urbana i de fusió al carrer i l'Espai Ter de Torroella, pel festival SÓC / El Punt Avui - Blogs	159	2
17/03/24	– 086 (23/24) – Teatre – AMB LA CLAREDAT AUGMENTA EL FRED () – Teatre Romea – 16/03/2024 / Voltar i Voltar … per les Arts Escèniques	161	2
17/03/24	Dansa urbana i de fusió al carrer i l'Espai Ter de Torroella, pel festival SÓC / El Punt Avui	163	1
17/03/24	La dansa urbana i de fusió inunda els carrers i l'Espai Ter de Torroella en la tercera edició del festival SÓC / La Vanguardia	164	2
17/03/24	La dansa urbana i de fusió inunda els carrers i l'Espai Ter de Torroella en la tercera edició del festival SÓC / La República Catalana	166	1
17/03/24	La dansa urbana inunda els carrers i l'espai ter de Torroella de Montgrí amb el Festival SOC / RadioCapital.cat	167	2
17/03/24	Cap Butaca Buida bate el récord de asistencia a los teatros de Cataluña en un solo día / TimeOut.es	169	2
17/03/24	'The Party', la comèdia àcida que desenmascara la hipocresia de la societat / Infocamp.cat	171	2
17/03/24	Ple al teatre Ateneu de Tàrrega amb motiu de la campanya 'Cap butaca buida' / Ràdio Tàrrega	173	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/03/24	– 085 (23/24) – Teatre – VOLTAIRE/ROUSSEAU. LA DISPUTA () – Teatre Romea – 16/03/2024 / Voltar i Voltar … per les Arts Escèniques	174	2
17/03/24	cultura Cap butaca buida, el Sant Jordi teatral, bat rècord d'espectadors / Betevé	176	1
17/03/24	Cap Butaca Buida bat el rècord d'assistència als teatres de Catalunya en un sol dia / Time Out Barcelona	177	2
17/03/24	Las salas catalanas alcanzan el récord de asistencia con 55.000 espectadores en la jornada de "Cap Butaca Buida" | Noticias de Cataluña / NotasdePrensa.org	179	2
17/03/24	Al·leluia, Bob Wilson, al·leluia / La Vanguardia	181	2
17/03/24	'Cap Butaca Buida' bat el rècord d'ocupació teatral a Catalunya / Cultura 21	183	2
17/03/24	Los teatros catalanes logran un récord de asistencia con 55.000 espectadores en la jornada 'Cap Butaca Buida' / MSN Spain	185	2
17/03/24	Los teatros catalanes logran un récord de asistencia con 55.000 espectadores en la jornada 'Cap Butaca Buida' / El País	187	3
17/03/24	Más de 55.000 espectadores celebran este sábado 'Cap Butaca Buida', el Sant Jordi del Teatro / MSN Spain	190	2
17/03/24	Los teatros catalanes alcanzan récord mundial de espectadores en un solo día con el 'Cap Butaca Buida' / El Nacional.cat	192	2
17/03/24	Els teatres catalans assoleixen rècord mundial d'espectadors en un sol dia amb el 'Cap Butaca Buida' / El Nacional.cat	194	2
17/03/24	Teatres amb l'aforament complet / La Vanguardia	196	1
17/03/24	'Cap Butaca Buida' supera els 55.000 espectadors / El Punt Avui - Blogs	197	1
17/03/24	Cap Butaca Buida triomfa en l'estrena / El Periódico de Catalunya	198	2
17/03/24	'Cap butaca buida' logra el récord mundial de espectadores en teatros en un día / The New Barcelona Post	200	1
17/03/24	'Cap butaca buida' assoleix el rècord d'espectadors de teatre en un sol dia / The New Barcelona Post	201	1
16/03/24	Teatros con el aforo completo / La Vanguardia	202	2
16/03/24	Éxito absoluto de la campaña 'Cap Butaca Buida': los teatros de Barcelona alcanzan una ocupación del 92% / Metropoliabierta.Elespanol.com	204	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/03/24	Barberà de la Conca i l'Espluga de Francolí acullen espectacles del projecte 'cap butaca buida' / Nova Conca	205	1
16/03/24	Rècord mundial: la campanya Cap Butaca Buida supera els 55.000 espectadors als teatres / VilaWeb	206	1
16/03/24	'Cap Butaca Buida' bate el récord mundial de espectadores en teatros en un solo día / El Nacional.cat	207	2
16/03/24	'Cap Butaca Buida' bat el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / El Nacional.cat	209	2
16/03/24	Más de 49.000 entradas vendidas a pocas horas del final del 'Cap Butaca Buida' / ABC.es	211	1
16/03/24	'Cap butaca buida' arriba als 55.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / Agència Catalana de Notícies	212	1
16/03/24	'Cap butaca buida' arriba als 55.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / La República Catalana	213	1
16/03/24	Los políticos se suman a Cap Butaca Buida / elPeriódico.com	214	1
16/03/24	Cap Butaca Buida triunfa en su primera edición y recoge aplausos de 55.000 espectadores / elPeriódico.com	215	2
16/03/24	Història mundial del teatre: Catalunya no deixa «Cap Butaca Buida» / NacioDigital.cat	217	1
16/03/24	Los teatros catalanes baten el récord de ocupación en un solo día con 55.000 espectadores / La Vanguardia	218	1
16/03/24	Calella s'uneix a la iniciativa 'Cap Butaca Buida' / Radiocalella.cat	219	1
16/03/24	'The Party' genera expectació al Centre Cultural / El Vallenc.Cat	220	1
16/03/24	'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / Regio7	221	1
16/03/24	'Cap Butaca Buida'breaks the world record for attendance at the theater in one day / USA News	222	1
16/03/24	'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / Emporda.info	223	1
16/03/24	CAP BUTACA BUIDA | 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / Diari de Girona	224	1
16/03/24	'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / Diari MES	225	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/03/24	'Cap Butaca Buida' bate el récord mundial de asistencia al teatro en un día / La Vanguardia	226	1
16/03/24	'Cap Butaca Buida' supera els 50.000 espectadors / El Punt Avui	227	1
16/03/24	'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / La Vanguardia	228	1
16/03/24	'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia / La República Catalana	229	1
16/03/24	El Pot Petit s'incorpora a la família del SX3 amb un nou programa / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	230	1
16/03/24	Éxito de la primera edición de Cap Butaca Buida / elPeriódico.com	231	1
16/03/24	Las mejores obras de teatro infantil para ver en Cap Butaca Buida 2024 / elPeriódico.com	232	1
16/03/24	Récord histórico: Más de 50.000 entradas vendidas para 'Cap Butaca Buida' en su primera edición en Catalunya / elPeriódico.com	233	1
16/03/24	Roses comença a escalfar motors per Sant Jordi amb el cicle «Mes de Paraules» / Emporda.info	234	1
16/03/24	Más de 49.000 entradas vendidas a pocas horas del final del 'Cap Butaca Buida' / La Vanguardia	235	2
16/03/24	Alberto San Juan met en péril les mythes de l'histoire espagnole / Nouvelles-du-Monde	237	2
16/03/24	Forat Sense Fons participa a la diada teatral 'Cap Butaca Buida' / Andreuenc.cat	239	1
16/03/24	«Cap Butaca Buida triomfa com la nova diada del teatre», a «El Periódico» / NacioDigital.cat	240	1
16/03/24	Un homenatge merescut / La Vanguardia	241	1
16/03/24	Cap Butaca Buida: com viuen espectadors i artistes el repte d'omplir els teatres / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	242	1
16/03/24	Alberto San Juan posa els mites de la història d'Espanya a la picota / Diari de Girona	243	2
16/03/24	"L'autoria teatral contemporània en català gaudeix d'una salut de ferro" / La Vanguardia	245	3
16/03/24	"La autoría teatral contemporánea en catalán goza de una salud de hierro" / La Vanguardia	248	3

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/03/24	El repte d'omplir els teatres / El Periódico de Catalunya	251	1
16/03/24	Catalunya es bolca amb Cap Butaca Buida, el nou Sant Jordi teatral / El Periódico de Catalunya	252	2
16/03/24	Motor de culturai un exemple a seguir / El Periódico de Catalunya	254	2
16/03/24	La campaña 'Cap Butaca Buida' en los teatros catalanes / Europa Press	256	1
15/03/24	El teatro aspira a tener su propio Sant Jordi llenando todas las salas en un día / The New Barcelona Post	257	2
15/03/24	El teatre aspira a tenir el seu Sant Jordi omplint totes les sales en un dia / The New Barcelona Post	259	2
15/03/24	"Cap butaca buida": la importància del públic al teatre Durada: 2 min / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	261	1
15/03/24	Un homenaje merecido / La Vanguardia	262	1
15/03/24	¿Cómo y donde comprar entradas para Cap Butaca Buida? / elPeriódico.com	263	1
15/03/24	Catalunya se vuelca con Cap Butaca Buida, el nuevo Sant Jordi teatral / elPeriódico.com	264	2
15/03/24	Catalunya, motor de cultura y ejemplo a seguir: "En Madrid envidian la capacidad que tenemos para coordinarnos" / elPeriódico.com	266	2
15/03/24	El reto de llenar los teatros / elPeriódico.com	268	2
15/03/24	Maria Rodés farà el concert final del 10è aniversari del Festival Accents a Reus / Infocamp.cat	270	1
15/03/24	Eufòria pel teatre: així són els espectadors que batran el rècord de públic / Ara Balears	271	3
15/03/24	Eufòria pel teatre: així són els espectadors que batran el rècord de públic / Ara Cat	274	3
15/03/24	Cap Butaca Buida supera el 75% d'entrades venudes, 46.300 / Diari de Girona	277	1
15/03/24	El teatro sigue y sube / elPeriódico.com	278	1
15/03/24	Agenda d'actes del cap de setmana del 16 i 17 de març / MónTerrassa	279	1
15/03/24	Los mejores espectáculos de danza para ver en Cap Butaca Buida 2024 / elPeriódico.com	280	3

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/03/24	El TÀG del Vendrell rep la comèdia de Marc Artigau 'L'illa deserta' / Infocamp.cat	283	1
15/03/24	Cap Butaca Buida alcanza las 46.000 entradas vendidas a un día del reto / MSN Spain	284	1
15/03/24	CAP BUTACA BUIDA. Dissabte 16 de març,omplim els teatres! / Tremp.cat	285	1
15/03/24	La campanya 'Cap Butaca Buida' aterra a Altafulla amb l'obra de teatre 'Amb 4 Ovaris' / Altafulla Ràdio	286	1
15/03/24	Exhaurides les entrades de l'obra "Conspiranoia" al Morell / Infocamp.cat	287	1
15/03/24	Set teatres s'afegeixen a la iniciativa Cap Butaca Buida / EL 9 NOU.cat - Vallès Oriental	288	1
15/03/24	Los teatros de Barcelona baten el récord de ocupación con "Cap butaca buida" / Metropoliabierta.Elespanol.com	289	2
15/03/24	Tàndem clou la Mostra de Teatre amb l'obra 'La criada de dues mestresses' / L'informatiu - Staperpetua.org	291	2
15/03/24	Aquest dissabte no deixem "Cap butaca buida": diversos teatres de l'Anoia adherits a la campanya / Veuanoia.cat	293	2
15/03/24	Cap Butaca Buida alcanza las 46.000 entradas vendidas a un día del reto / elPeriódico.com	295	1
15/03/24	La iniciativa Cap butaca buida vol omplir la Sala Polivalent / SomMontmeló	296	1
15/03/24	QUOTIDIAFONISMES, la proposta d'Escena Calella per la campanya Cap Butaca Buida / Radiocalella.cat	297	1
15/03/24	Las mejores obras de teatro infantil para ver en 'Cap Butaca Buida' 2024 / elPeriódico.com	298	1
15/03/24	'Cap Butaca Buida': 14 espectacles que no et pots perdre / Regio7	299	2
15/03/24	L'Accents se suma al projecte 'Cap Butaca Buida' aquest dissabte / Reus Digital.cat	301	1
15/03/24	El Teatre de l'Aurora programa aquest cap de setmana "El collar de la reina" / Radio Igualada	302	1
15/03/24	Cap Butaca Buida / elPeriódico.com	303	1
15/03/24	16M: Cap Butaca Buida & 8M: Cap Butaca Plena / Bit de Cultura	304	1
14/03/24	Luigi Pirandello, premi Nobel de Literatura el 1934. / Ara Cat	305	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/03/24	Què fer aquest cap de setmana al Berguedà: 15, 16 i 17 de març / NacioBergueda.cat	306	2
14/03/24	L'Agrupació Musical de Cerdanyola del Vallès arriba als 25 anys en un gran moment de forma / TOT Cerdanyola	308	2
14/03/24	Portada: Incertesa davant la nova norma que baixa els preus de lloguer / Veuanoia.cat	310	1
14/03/24	'La Passió de La Teatr'Era' arriba aquest dissabte a Barberà de la Conca / Infocamp.cat	311	1
14/03/24	Set cites per a set dies: l'agenda cultural de l'actor Joan Negrié / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	312	2
14/03/24	Alcarràs se suma a la iniciativa 'Cap butaca buida' / La Ciutat Diari digital de proximitat	314	1
14/03/24	10 obras para disfrutar de Cap Butaca Buida / elPeriódico.com	315	2
14/03/24	Cristina Genebat: "La versió teatral de 'La Trena' ha fet ressorgir la venda del llibre" / Cultura 21	317	3
14/03/24	Què fer aquest cap de setmana al Berguedà: 15, 16 i 17 de març / NacioDigital.cat	320	2
14/03/24	Últimes 48 hores per participar a la campanya Cap Butaca Buida en què col·labora l'ACPC / Premsa Comarcal	322	1
14/03/24	Què fer aquest cap de setmana: plans per al 16 i 17 de març / NacioDigital.cat	323	1
14/03/24	Què fer aquest cap de setmana a Terrassa: 16 i 17 de març / Diari de Terrassa	324	1
14/03/24	Últimes 48 hores per participar a la campanya Cap Butaca Buida / Premsa Comarcal	325	1
14/03/24	Deu espectacles amb entrades disponibles per al "Cap butaca buida" / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	326	2
14/03/24	Maria Rodés canta copla otra vez en Reus / Diari de Tarragona	328	1
14/03/24	'Cap Butaca Buida', la gran fiesta del teatro / Diari de Tarragona	329	2
14/03/24	'Jauría' sobre el cas de La Manada / L'ACTUAL.cat	331	1
14/03/24	Agenda de cap de setmana al Pallars: 16 i 17 de març / Pallarsdigital.cat	332	2
14/03/24	L'Accents se suma al projecte 'Cap Butaca Buida' amb el concert final del 10è aniversari de Maria Rodés / Ajuntament de Reus	334	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/03/24	El Kursaal celebrarà dissabte la diada del teatre Cap Butaca Buida amb l'obra 'Austràlia' / Manresa Diari	335	1
14/03/24	El Festival Accents de Reus se suma al projecte 'Cap Butaca Buida' / La Ciutat Diari digital de proximitat	336	1
14/03/24	El Kursaal celebrarà dissabte la diada Cap Butaca Buida amb l'obra «Austràlia» / Nacio Manresa	337	1
14/03/24	L'espectacle 'El gegant del Pi ' de Pau Vinyals comença la gira del Premi BBVA de Teatre al Festival Lletrescena TEIÀ / Teatralnet	338	2
14/03/24	El concierto de Maria Rodes en Reus se suma al programa 'Cap Butaca Buida' / Diari MES	340	1
14/03/24	Qué hacer este fin de semana en Tarragona, del 15 al 17 de marzo / Diari de Tarragona	341	2
14/03/24	El concert de Maria Rodes a Reus se suma al programa 'Cap Butaca Buida' / Diari MES	343	1
14/03/24	Estos son los teatros de Lleida y las obras que se pueden ver en 'Cap Butaca Buida' 2024 / elPeriódico.com	344	1
14/03/24	Oriol Broggi, Clara Segura o Maria Barbal estarán en el Lletrescena que arranca hoy / La Vanguardia	345	2
14/03/24	El Festival Accents se suma a la iniciativa «Cap Butaca Buida» amb l'actuació de Maria Rodés a Reus / TarragonaDigital.com	347	1
14/03/24	10 teatros de Barcelona y las obras que se pueden ver en 'Cap Butaca Buida' 2024 / MSN Spain	348	1
14/03/24	Bonachela allarga el seu idil·li amb la Sydney Dance al Mercat de les Flors / El Punt Avui - Blogs	349	2
14/03/24	"El collar de la reina" amb Arnau Puig i Marta Pérez, al Teatre de l'Aurora / Veuanoia.cat	351	1
14/03/24	Cap butaca buida! amb la fi de la gira de 'Monólogos de la vagina' / Manresa Diari	352	1
14/03/24	Últim cap de setmana del festival Dansa Metropolitana / ElWebdelMirall.net	353	1
14/03/24	El 16 de març arriba "Cap butaca buida", el Sant Jordi del teatre català / VilaWeb	354	2
14/03/24	Les comarques de Girona aspiren a omplir gairebé 3.800 butaques / El Periódico de Catalunya	356	1
14/03/24	Cap Butaca Buida apunta a rècord amb 40.390 entrades ja venudes / El Periódico de Catalunya	357	2

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/03/24	Cap Butaca Buida apunta al récord con 40.390 entradas vendidas / elPeriódico.com	359	2
13/03/24	10 teatros de Tarragona y las obras que se pueden ver en 'Cap Butaca Buida' 2024 / elPeriódico.com	361	1
13/03/24	10 teatros de Barcelona y las obras que se pueden ver en 'Cap Butaca Buida' 2024 / elPeriódico.com	362	1
13/03/24	L'òpera "Manon Lesacaut" arriba diumenge al Teatre de la Llotja de Lleida / Paeria.cat	363	2
13/03/24	El Sant Jordi teatral aspira a llenar 3.780 butacas en Girona / elPeriódico.com	365	1
13/03/24	El Teatre Ateneu s'adhereix a la iniciativa Cap Butaca Buida / TOT Cerdanyola	366	1
13/03/24	10 obras de teatro donde todavía puedes encontrar entradas para el Cap Butaca Buida / TimeOut.es	367	2
13/03/24	Què fer aquest cap de setmana a Terrassa: 16 i 17 de març / La Torre del Palau	369	2
13/03/24	Arnau Puig i Marta Pérez protagonitzen "El collar de la reina", al Teatre de l'Aurora Dimecres, 13 març 2024. 03:00 / Anoiadiari.cat	371	1
13/03/24	Catalan theaters beat the occupancy record for "No Empty Seat" functions / USA News	372	1
13/03/24	10 obres de teatre on encara pots trobar entrades per al Cap Butaca Buida / Time Out Barcelona	373	2
13/03/24	La sala Folch i Tores se suma a la iniciativa 'Cap butaca buida' / EFMR.cat	375	1
13/03/24	El TÀG s'adhereix a la campanya 'Cap butaca buida' aquest dissabte / Ràdio i Televisió El Vendrell	376	1
13/03/24	El cantant i productor Triquell presenta el seu nou treball discogràfic, "FOMO", a l'Auditori de Girona / Ajuntament de Girona	377	1
13/03/24	Descobreix el poemari de dos dels autors més importants de Castellbisbal / MónTerrassa	378	1
13/03/24	El restaurante Il Giardinetto cumple 50 años con jazz y cócteles / The New Barcelona Post	379	31
13/03/24	Son de Rosas, un tribut a La Oreja de Van Gogh, actuarà a Cardona aquest dissabte / Nacio Manresa	410	1
13/03/24	Els teatres catalans baten el rècord d'ocupació per a les funcions de "Cap butaca buida" / La Vanguardia	411	2

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/03/24	L'AMCV trasllada 'Un Castell de videojocs' al teatre Ateneu / Cerdanyola al Día	413	1
13/03/24	Catalan theaters beat the occupancy record for the "No Empty Seat" functions / USA News	414	1
13/03/24	Dissabte al TATRAU, cap butaca buida! / Nació Solsona	415	2
13/03/24	Los teatros catalanes baten el récord de ocupación para las funciones de "Cap butaca buida" / La Vanguardia	417	2
12/03/24	Estos son los teatros de Girona y las obras que se pueden ver en Cap Butaca Buida 2024 / elPeriódico.com	419	3
12/03/24	El 7è Art de Talia 12/03/2024 / Ripollet Ràdio	422	1
12/03/24	Cap butaca buida! amb la fi de la gira de «Monólogos de la vagina» / Nació Solsona	423	1
12/03/24	Arriba la nova temporada a Els Costals amb una vintena d'espectacles / MónTerrassa	424	2
12/03/24	¿Cómo y dónde comprar entradas para Cap Butaca Buida 2024? Precios / elPeriódico.com	426	1
12/03/24	Iniciativa cultural 'Cap butaca buida' para llenar los teatros catalanes el 16 de marzo / elPeriódico.com	427	1
12/03/24	Els teatres ebrencs s'uneixen a 'Cap butaca buida': una iniciativa que vol omplir els teatres i enriquir la cultura / Imagina Ràdio	428	1
12/03/24	La Mostra de Teatre clou amb una estrena de Tàndem adherida a la campanya Cap Butaca Buida / L'informatiu - Staperpetua.org	429	1
12/03/24	Butaques plenes per un dia / Entreacte.cat	430	2
12/03/24	Arriba la tercera edició del festival Lletrescena / El Punt Avui - Blogs	432	1
12/03/24	L'espectacle familiar 'Heavy per a xics', porta a l'Auditori Enric Granados els grans himnes del rock adaptats per als més petits. / Totlleida.cat	433	2
12/03/24	Tàrrega se suma a la primera edició de la campanya 'Cap butaca buida' / Lleida Diari.cat	435	1
12/03/24	Blaumut en concert a Pineda a la campanya 'Cap Butaca Buida' / Ràdio Pineda - 94.6 FM	436	1
12/03/24	El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa se suma a la campanya «Cap butaca buida» / Aguaita.cat - Nació Digital	437	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/03/24	Tremp se suma a la iniciativa cultural «Cap Butaca Buida» / Pallarsdigital.cat	438	1
12/03/24	h Cassà digital (Gironès) CassÃ participa a la iniciativa âCap butaca buidaâ / Premsa Comarcal	439	1
11/03/24	Plaça Tísner laSADCUM treu la seva 'Navaja' al Dansa Metropolitana / Betevé	440	1
11/03/24	Núm. 235: La ressaca de la nit dels Oscars / Betevé	441	1
11/03/24	Dissabte, cap Butaca buida! El Tantarantana us anima amb entrades a 12€ per a la Diada de les arts escèniques de Catalunya / Teatralnet	442	1
11/03/24	Tots els teatres de Catalunya se sumen a la primera Diada Nacional del Teatre. I… 'Acompanya'ns a omplir el teatre!', ens diu la Sala Trono de Tarragona / Teatralnet	443	1
11/03/24	Una Flauta Màgica protagonitzada per infants a Granollers / Classics.cat	444	1
11/03/24	El Teatre Auditori de Tortosa se suma a la campanya 'Cap butaca buida' / La Ciutat Diari digital de proximitat	445	1
11/03/24	El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa se suma a la campanya 'Cap butaca buida' / Tortosa.cat	446	1
11/03/24	El Teatre de Roses s'uneix a la iniciativa 'Cap Butaca Buida' amb l'espectacle de paraula i música Els clàssics / ViladeRoses.cat	447	1
11/03/24	El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa se suma a la campanya 'Cap butaca buida' / Ebredigital.cat	448	1
11/03/24	El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa se suma a la campanya 'Cap butaca buida' / Setmanarilebre.cat	449	1
11/03/24	El Teatre Ateneu de Tàrrega participarà de Cap butaca buida / Comarques de Ponent	450	1
11/03/24	Artemi, el cambrer abstemi / TimeOut.es	451	1
11/03/24	Les dones, protagonistes del mural que Pilarín Bayés ha inaugurat aquest 8M a Altafulla / Altafulla Ràdio	452	2
11/03/24	Catalunya escalfa motors per convertir-se en la capital mundial de les arts escèniques / Balaguer Televisió	454	1
11/03/24	El Teatre Ateneu de Tàrrega se suma el dissabte 16 de març a la primera edició de la campanya 'Cap butaca buida' / Ajuntament de Tàrrega	455	2
11/03/24	El Teatre Ateneu se suma el dissabte 16 de març a la primera edició de la campanya 'Cap butaca buida' / Novatarrega	457	2

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/03/24	El Teatre Ateneu de Tàrrega se suma a la campanya ‘Cap butaca buida’ / La Ciutat Diari digital de proximitat	459	2
11/03/24	‘Conspiranoia’, la penúltima proposta teatral de la temporada, arriba dissabte al Morell / El Vallenc.Cat	461	1
11/03/24	Eduard Farelo i Àurea Márquez pugen a l’escenari del Morell amb ‘Conspiranoia’ / Tarragona 21	462	1
11/03/24	La comèdia Cospiranoia arriba al Morell amb tortes les entrades exhaurides / La Ciutat Diari digital de proximitat	463	1
11/03/24	El Teatre la Bòbila de Ribes participa en la iniciativa ”Cap Butaca Buida” / La Ciutat Diari digital de proximitat	464	1
11/03/24	Antònia Font omple el Teatre Fortuny de Reus dos dies consecutius / TarragonaDigital.com	465	1
11/03/24	‘Escriure o reescriure per a l’escena?’ / Núvol	466	2
10/03/24	16-M, tothom al teatre! / Cadena SER	468	2
10/03/24	A Ullastrell el dia de la Dona va més enllà del 8M / MónTerrassa	470	1
10/03/24	La campanya “Cap butaca buida” arriba a 10 municipis del Vallès Oriental / EL 9 NOU.cat - Vallès Oriental	471	1
09/03/24	Nits de Ràdio 08/03/2024 / Onda Cero	472	1
08/03/24	Vuit cites culturals variades per aprofitar aquest març arreu de Catalunya / Público	473	2
08/03/24	'Alexandra la pirata' torna a l'abordatge de la Faràndula / Ràdio Sabadell 94.6	475	1
08/03/24	‘Enchantée’, de la Maga Melanie, no vol deixar cap butaca buida a l’Auditori de la Filha d’Amposta / Setmanarilebre.cat	476	1
08/03/24	Barcelona se moviliza: Cap Butaca Buida, la iniciativa que reta a llenar los teatros el 16 de marzo / Metropoliabierta. Elespanol.com	477	1
08/03/24	Lleida s'adhereix a la iniciativa "Cap butaca buida" / Lleida.com	478	1
08/03/24	Lleida s'adhereix a la iniciativa "Cap butaca buida" / Lleida.com	479	1
08/03/24	Cassà se suma a Cap Butaca Buida el dia 16 / Ràdio Cassà	480	1
08/03/24	Cassà se suma a Cap Butaca Buida el dia 16 / Ràdio Cassà	481	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/03/24	'Enchantée', de la Maga Melanie, i Joan Pera no volen deixar cap butaca buida a Amposta / Ebredigital.cat	482	1
08/03/24	'Enchantée', de la Maga Melanie, i Joan Pera no volen deixar cap butaca buida a Amposta / Ebredigital.cat	483	1
08/03/24	Dones artistes, sempre és el vostre moment / Núvol	484	2
08/03/24	Dones artistes, sempre és el vostre moment / Núvol	486	2
07/03/24	Teatro Accesible celebra la campaña "Ninguna Butaca Vacía" con tres funciones accesibles para personas ciegas y sordas / Masescena	488	1
07/03/24	Teatro Accesible celebra la campaña "Ninguna Butaca Vacía" con tres funciones accesibles para personas ciegas y sordas / Masescena	489	1
07/03/24	Lleida s'adhereix a la iniciativa "Cap butaca buida" / Paeria.cat	490	1
07/03/24	Lleida s'adhereix a la iniciativa "Cap butaca buida" / Paeria.cat	491	1
07/03/24	Ullastrell se une a la iniciativa cultural "Cap Butaca Buida" / MónTerrassa	492	1
07/03/24	Ullastrell se une a la iniciativa cultural "Cap Butaca Buida" / MónTerrassa	493	1
07/03/24	El grup de teatre social + A Prop prepara una "performance dinàmica" pel 8M a Altafulla / Altafulla Ràdio	494	2
07/03/24	El grup de teatre social + A Prop prepara una "performance dinàmica" pel 8M a Altafulla / Altafulla Ràdio	496	2
07/03/24	El Teatre Eòlia engega aquest març amb la il·lusió de fer-ho amb cap butaca buida! / Teatralnet	498	1
07/03/24	El Teatre Eòlia engega aquest març amb la il·lusió de fer-ho amb cap butaca buida! / Teatralnet	499	1
07/03/24	Torna 'Alexandra, la pirata' a La Faràndula / iSabadell	500	1
07/03/24	L'Agrupació Musical obre els actes d'aniversari amb música de videojocs en un Ateneu adherit a Cap butaca buida / Cerdanyola.info	501	1
07/03/24	L'Agrupació Musical obre els actes d'aniversari amb música de videojocs en un Ateneu adherit a Cap butaca buida / Cerdanyola.info	502	1
07/03/24	'Alexandra, la pirata' torna al Teatre la Faràndula / Diari de Sabadell	503	1

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/03/24	'Alexandra, la pirata' torna al Teatre la Faràndula / Diari de Sabadell	504	1
07/03/24	Ulldecona s'adhereix al programa Cap Cadira Buida amb un espectacle del clow Carlo Mo dins la programació de Xarxa Ebredigital.cat /	505	1
07/03/24	Ulldecona s'adhereix al programa Cap Cadira Buida amb un espectacle del clow Carlo Mo dins la programació de Xarxa Ebredigital.cat /	506	1
07/03/24	Alpicat s'uneix a la campanya Cap Butaca Buida per a omplir el teatre / La Ciutat Diari digital de proximitat	507	2
07/03/24	Alpicat s'uneix a la campanya Cap Butaca Buida per a omplir el teatre / La Ciutat Diari digital de proximitat	509	2
07/03/24	'Austràlia', proposta de la Flyhard a Castellar / L'ACTUAL.cat	511	1
07/03/24	'Austràlia', proposta de la Flyhard a Castellar / L'ACTUAL.cat	512	1
07/03/24	Cap butaca buida! també pel teatre infantil / Nació Solsona	513	2
07/03/24	Cap butaca buida! també pel teatre infantil / Nació Solsona	515	2
06/03/24	Cap Butaca Buida, omplim el Teatre Sant Jaume / La Clau.cat	517	2
06/03/24	Cap Butaca Buida, omplim el Teatre Sant Jaume / La Clau.cat	519	2
06/03/24	Ulldecona s'adhereix al programa Cap Cadira Buida amb un espectacle del clow Carlo Mo dins la programació de Xarxa Setmanarilebre.cat /	521	1
06/03/24	Ulldecona s'adhereix al programa Cap Cadira Buida amb un espectacle del clow Carlo Mo dins la programació de Xarxa Setmanarilebre.cat /	522	1
06/03/24	Amposta se suma a la campanya 'Cap butaca buida' per omplir els teatres de tot Catalunya / Setmanarilebre.cat	523	1
06/03/24	Amposta se suma a la campanya 'Cap butaca buida' per omplir els teatres de tot Catalunya / Setmanarilebre.cat	524	1
06/03/24	Amposta se suma a la campanya 'Cap butaca buida' / La Ciutat Diari digital de proximitat	525	1
06/03/24	Amposta se suma a la campanya 'Cap butaca buida' / La Ciutat Diari digital de proximitat	526	1
06/03/24	Alpicat se suma a Cap Butaca Buida amb l'obra 'Contes meravellosos', de Teatre Nu / Lleida.com	527	1

ÍNDICE

CAP BUTACA BUIDA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/03/24	Las mejores obras de teatro infantil en Barcelona para llenar el Cap Butaca Buida / TimeOut.es	528	1
06/03/24	Amposta se suma a la campanya 'Cap butaca buida' per omplir els teatres de tot Catalunya / Ajuntament d'Amposta	529	1
06/03/24	Agenda Maresme Març 2024 / Pànxing.net	530	16
06/03/24	La Joventut de La Faràndula de Sabadell, reprèn al seu teatre l'espectacle 'Alexandra, la pirata' / Teatralnet	546	1
06/03/24	Las trece 'startups' que marcarán la alimentación del futuro, según Fooduristic / The New Barcelona Post	547	30
06/03/24	Altafulla enceta aquest dimecres el programa que commemora el 8M / Infocamp.cat	577	2
06/03/24	11 teatres lleidatans se sumen a la primera edició del "Cap Butaca Buida" / Lleida.com	579	1
06/03/24	La paraula quàntica / Núvol	580	2
05/03/24	Altafulla. Altafulla enceta aquest dimecres el programa que commemora el Dia Internacional de la Dona 8 de Març / Canal Ajuntament	582	1
05/03/24	Tortosa s'adhereix al programa Apropa Cultura, cinc anys més tard del seu anunci / La Ciutat Diari digital de proximitat	583	2
05/03/24	9 teatros bonitos de Cataluña para ir el día de Cap Butaca Buida / TimeOut.es	585	1
05/03/24	Altafulla enceta aquest dimecres els actes del 8M / La Ciutat Diari digital de proximitat	586	2

COMEDIA COMUNICACIÓ

Cap butaca buida

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/03/24	Altafulla. Altafulla enceta aquest dimecres el programa que commemora el Dia Internacional de la Dona 8 de Març / Canal Ajuntament	589	1
05/03/24	Tortosa s'adhereix al programa Apropa Cultura, cinc anys més tard del seu anunci / La Ciutat Diari digital de proximitat	590	2
05/03/24	9 teatros bonitos de Cataluña para ir el día de Cap Butaca Buida / TimeOut.es	592	1

ÍNDICE

Cap butaca buida

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/03/24	Altafulla enceta aquest dimecres els actes del 8M / La Ciutat Diari digital de proximitat	593	2
01/03/24	'Cap Butaca Buida' lleva el 50% de entradas vendidas a 15 días del reto de llenar los teatros catalanes / elPeriódico.com	595	1
01/03/24	Cap Butaca buida ja ha venut la meitat de les 60.457 entrades del 16 de març / El Punt Avui - Blogs	596	1
01/03/24	Tremp se suma a la iniciativa 'Cap Butaca Buida' / La Ciutat Diari digital de proximitat	597	1
01/03/24	'Cap Butaca Buida' ven més del 50% de les localitats a dues setmanes de la diada / La República Catalana	598	1
29/02/24	Què fer a Barcelona al març / Time Out Barcelona	599	10
29/02/24	La 23a Mostra de Teatre proposa 4 funcions a Taradell del 10 al 17 de març / Ajuntament de Taradell	609	1
29/02/24	El Cric programa una gira amb vela a l'estiu per micropobles al Pirineu / El Punt Avui - Blogs	610	2
29/02/24	'Cap butaca buida' el 16 de març: "Volem ser el Sant Jordi del teatre" / Ràdio Sabadell 94.6	612	1
29/02/24	Cap butaca buida / Núvol	613	2
29/02/24	Cap butaca buida / Núvol	615	2
29/02/24	El Segrià acollirà un espectacle de rock dirigit als més petits / Lleida Diari.cat	617	1
29/02/24	Els escenaris lleidatans se sumen al repte de Cap Butaca Buida / Comarques de Ponent	618	1
29/02/24	El Catllar se suma a la iniciativa 'Cap butaca buida' amb l'obra de teatre 'Ivan i els gossos' / Infocamp.cat	619	1
29/02/24	Només La Ludwig Band pot anar a missa i repicar / Ara Balears	620	2
28/02/24	Joan Pera ajudarà al propòsit de que no quedi Cap Butaca Buida a l'Auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina / Ebredigital.cat	622	1
28/02/24	El teatre municipal l'Artesana se suma a la primera edició de la campanya "cap butaca buida" / Ajuntament de Falset	623	2
28/02/24	L'Ajuntament d'Altafulla publica un programa del 8M amb activitats durant tot el mes / Altafulla Ràdio	625	2

ÍNDICE

Cap butaca buida

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/02/24	Ullastrell se suma a la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida” / MónTerrassa	627	1
28/02/24	El Vendrell se suma a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' / L'Opció	628	1
28/02/24	Teatres de Lleida se sumen a la primera edició del ‘Cap Butaca Buida’ / Lleida Diari.cat	629	2
28/02/24	11 teatres de la demarcació de Lleida se sumen a la primera edició del “Cap Butaca Buida” / Teleponent.cat	631	2
28/02/24	L’obra de teatre “Ivan i els Gossos” arriba al Catllar el 16 de març / La Ciutat Diari digital de proximitat	633	2
28/02/24	El Catllar se suma a la iniciativa ‘Cap butaca buida’ amb ‘Ivan i els gossos’ / Tarragona 21	635	1
28/02/24	Teatres de la demarcació de Tarragona se sumen a la primera edició de «Cap Butaca Buida» / TarragonaDigital.com	636	1
28/02/24	14 teatres de la demarcació se sumen a la primera edició de ‘Cap Butaca Buida’ amb més de 5.000 localitats / Tarragona Ràdio	637	1
28/02/24	Son de Rosas, un tribut a La Oreja de Van Gogh, actuarà a l'Auditori el 16 de març / Manresa Diari	638	1
28/02/24	Campanya Cultural a Catalunya: “Cap Butaca Buida. Omplim els teatres!” el dissabte 16 de març de 2024 / Lo Campus Diari	639	1
27/02/24	L’Auditori de Pineda participa a la campanya ‘Cap Butaca Buida’ / Marina360.cat	640	1
27/02/24	Teatres de Tortosa i Amposta se sumen al repte de ‘Cap Butaca Buida’ / Ebredigital.cat	641	1
27/02/24	Catorce teatros de la demarcación de Tarragona se suman a 'Cap Butaca Buida' con más de 5.000 localidades / Diari MES	642	1
27/02/24	Catorze teatres de la demarcació de Tarragona se sumen a 'Cap Butaca Buida' amb més de 5.000 localitats / Diari MES	643	1
27/02/24	Valls i el Morell se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida / El Vallenc.Cat	644	1
27/02/24	11 teatres de la demarcació de Lleida se sumen a la primera edició del “Cap Butaca Buida” amb quasi 3.000 butaques disponibles / Totlleida.cat	645	2
27/02/24	14 teatres de la demarcació de Tarragona se sumen a la primera edició de ‘Cap Butaca Buida’ amb més de 5.000 localitats / La República Catalana	647	1
27/02/24	L’Auditori de Pineda es suma al repte de “Cap Butaca Buida” / La Ciutat Diari digital de proximitat	648	1

ÍNDICE

Cap butaca buida

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/02/24	Cap Butaca Buida: el repte d'omplir les sales culturals arriba a Calella / Radiocalella.cat	649	1
27/02/24	Dos municipis del Baix Empordà participen en la campanya "Cap Butaca Buida" / RadioCapital.cat	650	1
27/02/24	Una desena de teatres de la Catalunya central s'han sumat a la campanya «Cap butaca buida» / Regio7	651	2
26/02/24	Tretze teatres de les comarques gironines oferiran 3.780 butaques a la campanya Cap Butaca Buida / El Punt Avui	653	1
26/02/24	Terrassa se une a la iniciativa cultural "Cap Butaca Buida" / MónTerrassa	654	1
26/02/24	El Sant Jordi teatral aspira a omplir 3.780 butaques a Girona / Diari de Girona	655	1
23/02/24	El Govern presenta tres nous plans per a impulsar les arts escèniques / Generalitat de Catalunya	656	4
22/02/24	La marca Vila-seca Cultura propone un centenar de actividades / Diari de Tarragona	660	2

acceso 360

CAP BUTACA BUIDA / ADETCA



REBOLD

Pànxing.net
https://www.panxing.net/agenda/el-teatre-de-lametlla-de-merola-se-suma-a-la-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 19 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El teatre de l'Ametlla de Merola se suma a la campanya "Cap butaca buida"

Martes, 19 de marzo de 2024 18:45



Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, "un Sant Jordi de les arts escèniques que es vol convertir en una celebració anual", segons els seus impulsors. A hores d'ara hi ha prop de 60.500 butaques de teatres de 80 poblacions que esperen omplir-se d'espectadors per gaudir dels 176 espectacles que s'han programat. Un d'ells serà al Teatre de l'Ametlla de Merola. L'Associació Cultural Esplai no ha volgut deixar escapar la oportunitat de participar de la proposta i fer que l'equipament també sigui protagonista de la diada i que les prop de 300 butaques també s'omplin durant aquesta jornada. L'espectacle que s'oferirà a les 18.30 hores és "Tarda de musical" de Cliffort companyia de teatre. Les entrades ja estan a la venda a https://ametllademerola.koobin.cat/ al preu de 8 euros. Els actors i actrius intrepretaran cançons que van des de Diseny fins als musicals més mítics de Broadway. Els responsables de l'Associació Cultural Esplai esperen que el públic respongui de la iniciativa que a més, també té un rerefons solidari ja que un 2% del total de la recaptació es destinarà a Pallassos sense fronteres. Associació Cultural Esplai

Diari de Tarragona
https://www.diaridetarragona.com/cultura/cap-butaca-buida-bate-el-record-de-espectadores-KB18912811

Audiencia diaria: 53.966 **Valor económico diario:** 213 € **Mar, 19 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 634.775 **Valor económico mensual (GFK):** 4.165 €

‘Cap butaca buida’ bate el récord de espectadores

Martes, 19 de marzo de 2024 16:43



En la provincia participaron 14 teatros y asistieron 4.356 espectadores en las 5.141 butacas disponibles para la ocasión Un total de 55.583 espectadores llenaron las plateas de los 145 espacios escénicos de Catalunya que participaron en la iniciativa Cap Butaca Buida, entre teatros públicos, privados y ateneos de toda Catalunya adheridos a la propuesta en un solo sábado. Esta cifra significa un récord absoluto de empleo en Cataluña, uno verdadero éxito, que marca el inicio de un reto cultural para superarse año tras año. La actividad consiguió reunir a 46.820 espectadores en Barcelona, 2886 a Gerona, 1521 en Lérida y 4356 en las comarcas de Tarragona. En la provincia participaron un total de 14 teatros, que pusieron a disposición del público 14 obras. Los registros avalan un 85 por ciento de ocupación. Es decir, 4.356 espectadores de las 5.141 butacas disponibles. Tarragona vivió el Cap Butaca Buida en Valls, Reus, Tortosa, El Vendrell, Barberà de la Conca, l’Espluga de Francolí, Amposta, Falset, Altafulla, El Catllar, El Morell, Tarragona y Vila-seca. El balance de todas esas localizaciones resulta del todo positivo tal y como ha sucedido con toda la iniciativa en general. El éxito de la primera convocatoria del Cap Butaca Buida en Catalunya sitúa la jornada como la antesala de la que se convertirá en la Diada Nacional del Teatre, al estilo de otras fiestas culturales masivas como Sant Jordi. La venta de entradas de la campaña se ha realizado a través de la web de capbutacabuida.cat y en los portales de cada uno de los teatros adheridos y el recuento de entradas vendidas se ha centralizado en el Centre de Treball de la Fundació Esclerósis Múltiple. La clausura del día se llevó a cabo en El Molino Barcelona con el espectáculo Festa Grossa de Fel Faixedas y Carles Xuriguera, y donde los impulsores de la iniciativa y sus colaboradores actualizaron el marcador del Cap Butaca Buida. El acto, terminó con un encuentro festivo que ha contado con la presencia autoridades y personalidades del mundo de la cultura. La iniciativa se ha convertido sólo con una edición en todo un referente de las artes escénicas en Catalunya.

Regio7
https://www.regio7.cat/cultures/2024/03/19/emocions-flor-pell-99681427.html

Audiencia diaria: 27.393 **Valor económico diario:** 90 € **Mar, 19 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 224.654 **Valor económico mensual (GFK):** 629 €

Emocions a flor de pell

Martes, 19 de marzo de 2024 13:20



El Kursaal té un aforament de 803 localitats. I el dissabte passat, no en va quedar ni una sense ocupar. Tenint en compte que el leitmotiv teatral del dia era Cap butaca buida, el teatre manresà, a banda de penjar el cartell de localitats exhaurides, va poder mostrar la seva satisfacció amb el repte assolit. En el conjunt teatral de Catalunya, es van vendre 55.583 entrades, batent un rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. 145 equipaments es van afegir a la iniciativa amb 176 obres programades i 60.457 tiquets a la venda. A Manresa, va ser una vetllada ben especial i escollida. Austràlia, escrita i dirigida per Israel Solà, mostra la dimensió que acaba adquirint un viatge inesperat, el singular esdevenir de la situació quan tot semblava disposat amb fermesa i convicció. No hi havia imprevistos. Tot calculat, tot havia d'anar bé. L'Elena (Ester Cort) és fotògrafa i la petita de tres germanes. La gran és la Mercè (Meritxell Huertas) i la Laia la mitjana (Carme Poll). La Laia va marxar de viatge motxiller ja fa anys i es va establir a Austràlia amb el seu marit (Brian Lehane). Ha decidit que vol tenir fills però no pot. Demana a l'Elena que sigui la donant d'òvuls per afinitat genètica i, sense dubtar-ho ni un moment, la petita de les noies accepta. El procés d'hormonació i extracció dels òvuls es farà a Austràlia, fet pel qual tres germanes es reuniran al país per viure juntes el procés i fer una mica de turisme. I tot allò establert, programat i preparat, s'esfondra com un castell de cartes, amb una certa mirada sobre el fet present i com pot perfilar-se en un futur. Aquell dibuix tan clar es comença a difuminar, i apareixen dubtes, preguntes i reflexions pel que les tres germanes emprenen un viatge sobre allò que són i el que, potser, podrien ser. El viatge de les tres germanes acaba essent una reflexió personal i íntima que, quan es fa veu compartida, esclata escandalosament en un aïrat enfrontament entre elles, quan més necessària és la seva proximitat i unió. En massa moments evidencien les silenciades desavinences entre elles, amagades però mai enfrontades. Cadascuna ha escollit el seu camí, la seva vida, però que no sigui del grat d'alguna de les altres no el fa invàlid o objectiu de judici. Potser esperen de nou el no conegut (i tampoc esperat) consol, no judici quan menys es necessita. El desenvolupament narratiu d'Austràlia és interessant i precís, cada escena és un dia de la particular aventura de les tres germanes, una instantània disparada per l'Elena, una memòria convertida en història. I cada una de les fotografies acaba confluint en una única història, la d'elles, la de buidar el pap i dir tot allò que no s'ha dit i no és per fer mal, és perquè totes vegin les cartes

Regio7
https://www.regio7.cat/cultures/2024/03/19/emocions-flor-pell-99681427.html

Audiencia diaria: 27.393 **Valor económico diario:** 90 € **Mar, 19 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 224.654 **Valor económico mensual (GFK):** 629 €

de les altres. Austràlia és el moment del revelatge de fotografies de la Mercè, la Laia i l'Elena Austràlia no és un al·legat ni un posicionament sobre el tema inicial (i iniciàtic) que es planteja al principi, la donació d'òvuls, sinó que, a partir d'aquí, les protagonistes mostren i exposen les seves situacions i relacions que les porten a aquest punt, de nou començar, que és Austràlia. Hi ha una especialitat escènica atraient entre les tres germanes i les tres intèrprets ho manifesten amb uns molt bons treballs. Queda latent i evident l'antagonisme entre la Laia i l'Elena malgrat que hauria d'evidenciar, pel que li ha demanat la Laia, que haurien de ser les que més unides estan. Però res d'això, l'autèntic artífex de les germanes és la Mercè, la gran, interpretada per una sempre esplèndida Meritxell Huertas. Possiblement, no ho ha tingut fàcil però ha tirat endavant, ha lluitat i el pragmatisme ha acabat essent la seva arma. Però sense mostrar-se màrtir, resignada, si som al ball, es ballarà. D'aquells personatges que frapen a l'espectador sense un plantejament precís o definit. Mecanismes d'identificació. Els aplaudiments es van allargar durant una bona estona en finalitzar la funció que les intèrprets, agraïdes i emocionades, mostraven als seus rostres.

Premsa Comarcal
https://www.premsacomarcal.cat/noticia/9225/cap-butaca-buida-bat-el-record-docupacio-teatral-a-catalunyacap-butaca-buida-bat-el-record-docupacio-teatral-a-catalunya

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 19 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'ACPC celebra l'èxit de la campanya de promoció teatral Cap Butaca Buida

Martes, 19 de marzo de 2024 10:54



55.583 espectadors d'arreu de Catalunya han participat a la primera edició del "Cap Butaca Buida", la campanya impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans amb el suport del Departament de Cultura, de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i la col·laboració de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, ACPC. L'objectiu que es marcava aquesta campanya era convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques assolint el repte inèdit al món d'omplir el màxim de teatres del nostre país en un sol dia, el passat dissabte 16 de març. El total d'espectadors congregats arreu del principat ha estat de 55.583 repartits en 145 espais escènics d'arreu de Catalunya. Aquesta xifra significa un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. Tal com diu Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, "un vertader èxit, que marca l'inici d'un repte cultural per superar-se any rere any". Pel que fa a cada demarcació, la campanya ha aconseguit reunir 46.820 espectadors a Barcelona, 2886 a Girona, 1521 a Lleida i 4356 a les comarques de Tarragona. Barcelona ha concentrat la major part d'equipaments escènics adherits amb un total de 107. Tarragona ha posat a disposició del públic 14 sales diferents, Girona n'ha aportat 13 i les terres de Lleida, 11. Diversos mitjans associats a l'ACPC hi han participat, aquells on hi ha teatres que formen part de la campanya, fent promoció de l'esdeveniment. La capilaritat dels mitjans associats, repartits per tot el territori català, han estat cabdals per a la difussió d'aquesta iniciativa. Consulteu totes les dades a Adteca.

Premsa Comarcal
https://www.premsacomarcal.cat/noticia/9225/cap-butaca-buida-bat-el-record-docupacio-teatral-a-catalunya

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 19 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'ACPC celebra l'èxit de la campanya Cap Butaca Buida

Martes, 19 de marzo de 2024 10:25



55.583 espectadors d’arreu de Catalunya han participat a la primera edició del “Cap Butaca Buida”, la campanya impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans amb el suport del Departament de Cultura, de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i la col·laboració de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, ACPC. L’objectiu que es marcava aquesta campanya era convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques assolint el repte inèdit al món d’omplir el màxim de teatres del nostre país en un sol dia, el passat dissabte 16 de març. El total d'espectadors congregats arreu del principat ha estat de 55.583 repartits en 145 espais escènics d’arreu de Catalunya. Aquesta xifra significa un rècord absolut d’ocupació a Catalunya. Tal com diu Isabel Vidal, presidenta d’Adetca, "un vertader èxit, que marca l’inici d’un repte cultural per superar-se any rere any". Pel que fa a cada demarcació, la campanya ha aconseguit reunir 46.820 espectadors a Barcelona, 2886 a Girona, 1521 a Lleida i 4356 a les comarques de Tarragona. Barcelona ha concentrat la major part d’equipaments escènics adherits amb un total de 107. Tarragona ha posat a disposició del públic 14 sales diferents, Girona n’ha aportat 13 i les terres de Lleida, 11. Diversos mitjans associats a l'ACPC hi han participat, aquells on hi ha teatres que formen part de la campanya, fent promoció de l'esdeveniment. La capilaritat dels mitjans associats, repartits per tot el territori català, han estat cabdals per a la difussió d'aquesta iniciativa. Consulteu totes les dades a Adteca.

HORA NOVA
https://www.horanova.cat/noticia/218615/record-mundial-de-la-campanya-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 19 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Rècord mundial de la campanya Cap Butaca Buida

Martes, 19 de marzo de 2024 09:54

Poques maneres hi ha d'arrencar millor un projecte que assolint un rècord mundial. D'aquesta manera ha començat a caminar la primera edició de la iniciativa Cap Butaca Buida, pensada per convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. La proposta plantejava omplir totes les butaques dels teatres adscrits a la iniciativa al llarg de dissabte, 16 de març. En total hi han participat 145 espais escènics de tot Catalunya, que han programat 176 obres. Entre aquests, el Teatre de Roses, on Joan Massotkleiner i Anna Godoy han interpretat Els clàssics, un recorregut poeticomusical a través de l'obra de grans poetes dels Països Catalans. L'altre espai escènic que n'ha format part és el Teatre Sindicat de Lladó amb l'espectacle Tres en un banc, interpretat per Salvador Torres, Jaume Alsina i Alfons Gumbau. La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, en fa una valoració «boníssima» i assegura que s'ha assolit un objectiu «somiat». Aquest èxit ha fet que ja s'hagi anunciat una nova campanya, prevista per al 22 de març de 2025. EL DIA MUNDIAL. La propera gran celebració de les arts escèniques serà el 27 de març amb motiu del Dia Mundial del Teatre. Figueres té diverses activitats programades, com una visita guiada al Teatre Municipal El Jardí, la lectura del manifest i mostres d'assajos d'algunes companyies de la Federació d'Arts Escèniques de Figueres.

Diari de Girona
https://www.diaridegirona.cat/videos/cultura/2024/03/18/cap-butaca-buida-als-55-99655236.html

Audiencia diaria: 43.003 **Valor económico diario:** 204 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 406.900 **Valor económico mensual (GFK):** 2.636 €

'Cap butaca buida' arriba als 55.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia

Lunes, 18 de marzo de 2024 18:51



La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya 'Cap butaca buida' ha superat els 55.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. L'any que ve la campanya es farà el 22 de març.

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/la-violeta-d-altafulla-penja-el-cartell-de-complet-per-la-campanya-cap-butaca-buida_n16402

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La Violeta d'Altafulla penja el cartell de complet per la campanya 'Cap butaca buida'

Lunes, 18 de marzo de 2024 15:04

L'obra 'Amb 4 ovaris' estava inclosa a la programació del Dia de la Dona, que posarà el punt i final aquest divendres amb el Cineclub Link La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat que la campanya 'Cap butaca buida' ha superat els 55.000 espectadors. Vidal ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. I és que al llarg de tot aquest dissabte 16 de març, un total de 145 espais escènics, entre ells La Violeta d'Altafulla, han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. Una campanya que, per cert, ja s'ha anunciat que de cara a l'any que ve es farà el 22 de març. En aquest sentit, a La Violeta s'oferia l'obra "Amb 4 ovaris", una invitació a riure del que és tabú i al mateix temps conèixer i anomenar millor l'anatomia sexual femenina. Un espectacle que pretenia "riure's de la vida i les veritats, improvisant juntament amb el públic escenes amb un humor agut, valent i elegant". De fet, "Amb 4 ovaris" normalitza la sexualitat femenina sense ser vulgar, i és per això que s'emmarcava en la programació del Dia de la Dona. El programa d'actes del 8M a Altafulla posarà el punt i final aquest divendres 22 de març a les 20h. El Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. 'Cap butaca buida' ha aplegat 46.500 espectadors a la demarcació de Barcelona, 2.800 a Girona, 1.500 a Lleida i 4.300 a les comarques de Tarragona. Concretament, la capital catalana ha concentrat la major part d'equipaments escènics adherits a la jornada, amb un total de 107. Tarragona ha posat a disposició del públic 14 sales diferents, Girona n'ha aportat 13 i les terres de Ponent, 11.

Entreacte.cat
https://entreacte.cat/entrades/actualitat/cap-butaca-buida-record-mundial-despectadors-en-teatre-en-un-sol-dia/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap Butaca Buida, rècord mundial d'espectadors en teatre en un sol dia

Lunes, 18 de marzo de 2024 13:30



La iniciativa arriba a les 55.000 persones que van assistir a un espectacle dissabte passat. Publicitat "Excel·lent", així va qualificar dissabte la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, la recepció de la campanya Cap Butaca Buida que ha superat els 55.000 espectadors. En una roda de premsa abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal va explicar que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de batre el rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi transcendit el sector i hagi arribat a la ciutadania", va celebrar Vidal en declaracions a l'ACN. Al llarg de tot dissabte, 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de batre el rècord mundial d'assistència en un dia als teatres d'un territori. L'any vinent, la campanya es repetirà el 22 de març. D'altra banda, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, va recordar que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre, però era una commemoració que havia quedat molt "endogàmica". "Volíem compartir-ho amb el públic", ha explicat. Segons Albaladejo, s'ha aconseguit la fita marcada i Cap Butaca Buida ha arribat a la ciutadania, que s'ha fet seva la jornada. 'Festa grossa', amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera © Guillem Roset / ACN La cloenda de la diada es va celebrar dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle Festa grossa, amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la presentació de les dades finals de participació i un final amb música i refrigeri. Cap Butaca Buida ha aplegat 46.500 espectadors a la demarcació de Barcelona, 2.800 a Girona, 1.500 a Lleida i 4.300 a les comarques de Tarragona. Concretament, la capital catalana ha concentrat la major part d'equipaments escènics adherits a la jornada, amb un total de 107. Tarragona ha posat a disposició del públic 14 sales diferents, Girona n'ha aportat 13 i les terres de Ponent, 11.

Balaguer Televisió
https://www.balaguer.tv/la-iniciativa-cap-butaca-buida-tanca-la-temporada-della-mercantil-de-balaguer/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La iniciativa ‘Cap butaca buida’ tanca la temporada de la Mercantil de Balaguer

Lunes, 18 de marzo de 2024 13:19



Amb ‘Cap butaca buida’ va tancar la temporada d’hivern la sala La Mercantil de Balaguer. La festa de les arts escèniques catalana va portar fins a la capital de la Noguera Hamlet.01 de Sergi Belbel i interpretada per Enric Cambray. Abans de la funció l’actor i el propietari de la sala celebraven la iniciativa de ADECTA. Amb aquest espectacle i les entrades exhaurides la sala de la capital de la Noguera tanca una temporada d’hivern amb molt bona acollida per part del públic. Al llarg dels pròxims dies la sala donarà a conèixer la programació d’aquesta nova temporada de primavera. Informa: Miquel Àngel Daviu Llovera La entrada se publicó primero en Balaguer Televisió .

L'informatiu - Staperpetua.org
https://www.staperpetua.org/linformatiu/index.php/cultura/16474-el-grup-tea345-de-montcada-guanya-el-premi-espectador-de-la-xxxiii-mostra-de-teatre

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El grup Tea345, de Montcada, guanya el Premi Espectador de la XXXIII Mostra de Teatre

Lunes, 18 de marzo de 2024 13:17



El grup de Tea345 de Montcada i Reixac es va endur diumenge 17 de març el Premi Espectador de l'edició 33 de la Mostra de Teatre de Tàndem amb l'obra El curiós incident del gos a mitjanit. L'obra d'intriga explica la història d'en Christopher, un jove amb síndrome d'Asperger, que descobreix el cadàver del gos de la seva veïna i inicia tot un procés d'investigació per trobar l'assassí. L'obra va obtenir la màxima puntuació del públic de la Mostra, un 9,14, i es va emportar els 300 euros de premi juntament amb una peça de ceràmica de l'artista local Montserrat Riera. L'alcaldessa de Santa Perpètua Isabel Garcia, el regidor de Cultura, Marçal Solà i el president de Tàndem van ser els encarregats de lliurar el Premi Espectador al grup guanyador. Isabel Garcia, va expressar que el teatre de Santa Perpètua està «en plena forma gràcies a la programació Efímera i a la de Tàndem» i va felicitar a l'entitat de teatre pel desenvolupament de la Mostra. Per a Garcia el teatre «és imprescindible per la cultura i per la societat». El teatre del Centre es va omplir de gom a gom aquest diumenge de persones que volien veure l'estrena del grup perpetuenc, protagonitzada per dones. L'obra, dirigida i adaptada pel també membre de Tàndem, Oriol Alonso, va rebre l'ovació del públic. La criada de dues mestresses és una comèdia d'embolics, d'antiguitats, de criades i mestresses que, a més, es tornarà a representar en el marc d'Efímera Estiu. L'estrena de Tàndem coincidia també amb la campanya Cap butaca buida, una campanya de promoció del teatre per aconseguir omplir les platees dels teatres d'arreu de Catalunya per homenatjar com mai les arts escèniques. Santa Perpètua va fer la seva aportació omplint totes les butaques del Teatre del Centre i sumant-se a les 55.583 butaques venudes arreu de Catalunya. Foto: Els representants dels grups teatrals participants a la Mostra amb membres de Tàndem i de l'Ajuntament / Josep Cano

viaempresa.cat
https://www.viaempresa.cat/es/economia/cap-butaca-buida-record-ocupacion-teatral_2195306_102.html

Audiencia diaria: 5.524 **Valor económico diario:** 165 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 135.450 **Valor económico mensual (GFK):** 4.061 €

’Cap Butaca Buida’ bate el récord de ocupación teatral en Catalunya: 55.583 espectadores

Lunes, 18 de marzo de 2024 13:10

55.583 espectadores de toda Catalunya han participado en la primera edición del Cap Butaca Buida, la campaña impulsada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca), Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya en el marco del Pla d’Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona y el Ajuntament de Barcelona y la colaboración de Teatres Públics y la Federació d’Ateneus de Catalunya.

En total, se han utilizado 145 espacios escénicos, entre teatros públicos, privados y ateneos de Cataluña adheridos a la propuesta en un solo sábado. La cifra significa un récord absoluto de ocupación en Catalunya, que ”marca el inicio de un reto cultural por superarse año tras año”. Isabel Vidal, presidenta de Adetca, no ha dudado en asegurar que ”estamos ante el nacimiento del Diada Nacional del Teatre, un día de orgullo colectivo y amor por la cultura que ha venido para quedarse”.

55.583 asistentes en 145 espacios escénicos diferentes en todo Catalunya, un nuevo récord para el mundo del teatro

El Cap Butaca Buida ha conseguido reunir a 46.820 espectadores en Barcelona, 2886 en Girona, 1521 en Lleida y 4356 en las comarcas de Tarragona. La ciudad condal ha concentrado la mayor parte de equipamientos escénicos adheridos al evento, con un total de 107. Tarragona ha puesto a disposición del público 14 salas diferentes, Girona ha aportado 13 y Lleida, 11.

Desde la organización aseguran que el éxito de la primera convocatoria del Cap Butaca Buida ha situado el 16 de marzo en Catalunya como la antesala de la que se convertirá en la Diada Nacional del Teatro, al estilo de otros festejos culturales masivos como San Jordi. En este sentido, el vicepresidente de Adetca y miembro de la junta encargada del proyecto, Toni Albaladejo ha destacado que “por encima de todo, ha sido un triunfo del público, de los amantes de las artes escénicas que han querido demostrar su cariño por el sector saliendo en masa a llenar los teatros de Catalunya y hacer récord de espectadores en las salas”. Con todo, ”este éxito ha sido también una oportunidad de crecimiento en muchos sentidos: el próximo año, queremos contar con más teatros, tener más público, programar más espectáculos y hacer la fiesta aún más grande”, ha remarcado Albadalejo.

”El año que viene queremos contar con más teatros, tener más público, programar más espectáculos y hacer la fiesta todavía más gorda”, ha remarcado Toni Albadalejo, vicepresidente de Adetca

Por otra parte, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha celebrado la buena acogida de la iniciativa y ha destacado su función como ”escaparate que refleja el gran talento teatral que hay en casa”. Del mismo modo, también ha afirmado que la campaña sirve para ”motivar efectivamente a toda la ciudadanía a conocer y

Audiencia diaria: 5.524 **Valor económico diario:** 165 € **Lun, 18 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 135.450 **Valor económico mensual (GFK):** 4.061 €

asistir a su equipamiento más cercano para disfrutar de las artes escénicas", y ha deseado que esta iniciativa favorezca hábitos culturales y haga que la ciudadanía asista más al teatro durante el resto del año.
La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha avanzado que habrá una segunda edición del Cap Butaca Buida y que será nuevamente en el marco de los actos de celebración del Día Mundial del Teatro. Desde la organización consideran que se ha demostrado el potencial cultural que tiene Catalunya.
Suscribirme
Acepto la política de privacidad

viaempresa.cat
https://www.viaempresa.cat/economia/cap-butaca-buida-record-ocupacio-teatral_2195306_102.html

Audiencia diaria: 5.524 **Valor económico diario:** 165 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 135.450 **Valor económico mensual (GFK):** 4.061 €

’Cap Butaca Buida’ bat el rècord d’ocupació teatral a Catalunya: 55.583 espectadors

Lunes, 18 de marzo de 2024 13:10

EN UN SOL DIA, LA INICIATIVA MOBILITZA 145 TEATRES D’ARREU DEL TERRITORI, AMB UN 92% D’OCUPACIÓ MITJANA, MOLT PER SOBRE DE LES DADES HABITUALS DEL MES DE MARÇ
55.583 espectadors d’arreu de Catalunya han participat en la primera edició del Cap Butaca Buida, la campanya impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d’Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de Teatres Públics i la Federació d’Ateneus de Catalunya.

En total, s’han utilitzat 145 espais escènics, entre teatres públics, privats i ateneus d’arreu de Catalunya adherits a la proposta en un sol dissabte. La xifra significa un rècord absolut d’ocupació a Catalunya, que ”marca l’inici d’un repte cultural per superar-se any rere any”. Isabel Vidal, presidenta d’Adetca, no ha dubtat en assegurar que ”estem davant del naixement de la Diada Nacional del Teatre, un dia d’orgull col·lectiu i amor per la cultura que ha vingut per quedar-se”.

> 55.583 assistents a 145 espais escènics diferents arreu de Catalunya, un nou rècord per al món del teatre

El Cap Butaca Buidaha aconseguit reunir 46.820 espectadors a Barcelona, 2886 a Girona, 1521 a Lleida i 4356 a les comarques de Tarragona. La ciutat comtal ha concentrat la major part d’equipaments escènics adherits a l’esdeveniment, amb un total de 107. Tarragona ha posat a disposició del públic 14 sales diferents, Girona n’ha aportat 13 i les terres de Lleida, 11.

EL PÚBLIC, EL GRAN PROTAGONISTA DEL CAP BUTACA BUIDA
Des de l’organització asseguren que l’èxit de la primera convocatòria del Cap Butaca Buidaha situat el 16 de març a Catalunya com l’avantsala de la que

esdevindrà la Diada Nacional del Teatre, a l'estil d'altres diades culturals massives com Sant Jordi. En aquest sentit, el vicepresident d'Adetca i membre de la junta encarregada del projecte, Toni Albaladejo ha destacat que "per damunt de tot, ha estat un triomf del públic, dels amants de les arts escèniques que han volgut demostrar el seu afecte pel sector sortint en massa a omplir els teatres de Catalunya i fer rècord d'espectadors a les sales". Amb tot, "aquest èxit ha sigut també una oportunitat de creixement en molts sentits: l'any que ve, volem comptar amb més teatres, tenir més públic, programar més espectacles i fer la festa encara més grossa", ha remarcat Albadalejo.

> "L'any que ve volem comptar amb més teatres, tenir més públic, programar més espectacles i fer la festa encara més grossa", ha remarcat Toni Albadalejo, vicepresident d'Adetca

D'altra banda, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha celebrat la bona acollida de la iniciativa i ha destacat la seva funció com a "aparador que reflecteix el gran talent teatral que hi ha a casa nostra". De la mateixa manera, també ha afirmat que la campanya serveix per a "motivar efectivament a tota la ciutadania a conèixer i assistir al seu equipament més proper per a gaudir de les arts escèniques", i ha desitjat que aquesta iniciativa afavoreixi hàbits culturals i faci que la ciutadania assisteixi més al teatre durant la resta de l'any.

SEGONA EDICIÓ CONFIRMADA

La presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, ha avançat que hi haurà una segona edició del Cap Butaca Buidai que serà novament en el marc dels actes de celebració del Dia Mundial del Teatre. Des de l'organització consideren que s'ha demostrat el potencial cultural que té Catalunya.

Tercera Informacion
https://www.tercerainformacion.es/articulo/catalunya/18/03/2024/aida-llaurado-demana-explicacions-al-govern-del-pp-per-no-programar-ni-una-sola-actuacio-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.152 **Valor económico diario:** 34 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 12.186 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Aïda Llauradó demana explicacions al govern del PP per no programar ni una sola actuació a la iniciativa “Cap Butaca Buida”

Lunes, 18 de marzo de 2024 11:24



La Diputada adjunta de Cultura a la Diputació de Barcelona, Aïda Llauradó, i regidora de Badalona En Comú Podem, valora molt positivament l’èxit que ha tingut el Círcol a la iniciativa “Cap Butaca Buida”, exhaurint les entrades del concert d’Andrea Motis i Josep Traver. L’objectiu d’omplir totes les localitats s’ha aconseguit gràcies a l’entitat del Círcol, ja que ha estat l’únic en fer programació aquest dissabte 16 de març. En aquest sentit, Llauradó felicita el compromís i l’èxit del Círcol, i lamenta la falta de compromís amb la cultura per part del govern del PP, que no ha programat ni una sola actuació. Segons explica Llauradó a un vídeo publicat a les xarxes socials, l’Ajuntament de Badalona disposava del “Programa.Cat” on la Diputació de Barcelona i la Generalitat havien fet una convocatòria extraordinària per facilitar als teatres públics de la província programar un espectacle pel dia 16 de març, i afavorir així la participació de tots els municipis a “Cap Butaca Buida”. Tot i així, l’Ajuntament de Badalona ha renunciat a participar-hi. Anem a @elcircol a veure Andrea Motis i Josep Traver per la 1a diada del teatre a Catalunya @capbutacabuida L'únic teatre de #Badalona que programa a #CapButacaBuida i ha exhaurit entrades! Felicitats! El govern del PP, lamentablement, no ha programat a cap teatre municipal. pic.twitter.com/BHKtzCaMng — Aïda Llauradó (@AidaLlaurado) March 16, 2024 Segons declara Llauradó: “Exigim explicacions al govern del PP per no haver participat de la primera diada del teatre a Catalunya, tenint 3 teatres públics que haurien d’estar a disposició de la ciutadania i fomentar les arts escèniques en un dia tant important com el 16 de març, on institucions, entitats i tot el sector s’hi ha volcat perquè sigui un èxit”. Amb tot, aquest primer any la iniciativa de “Cap Butaca Buida” ha aconseguit superar els 55.000 espectadors/es, ha assolit el repte d’omplir els teatres, amb 145 espais escènics de tot Catalunya, amb un 92% d’ocupació, assolint el rècord mundial d’espectadors en teatres en un sol día.

Ràdio Pineda - 94.6 FM
https://www.radiopineda.cat/node/21106

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L’Auditori s’ha omplert al concert de Blaumut

Lunes, 18 de marzo de 2024 10:22

Fotos: Ajuntament de Pineda Objectiu aconseguit. Aquest dissabte s’ha omplert tot l’aforament de l’Auditori amb el concert de Blaumut, que no ha defraudat al públic. Amb un concert en format acústic, han repassat els seus millors èxits dels 10 anys de carrera. El concert de Pineda ha tancat la gira que han fet per Catalunya. El grup venia a Pineda a passar-s’ho bé i a fer passar una bona estona al públic. Amb aquest concert, Pineda s’ha afegit a la campanya ‘Cap Butaca Buida’, per aconseguir que s’omplin les platees dels teatres d’arreu del país per homenatjar com mai les arts escèniques. La campanya «Cap Butaca Buida» ha arribat a Pineda impulsada per Adetca, Time Out, CCMA i amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona.

EL 9 NOU.cat - Vallès Oriental
https://el9nou.cat/osona-ripolles/cultura-i-gent/eatres-plens-de-public-amb-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 7.347 **Valor económico diario:** 220 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 88.103 **Valor económico mensual (GFK):** 2.653 €

Teatres plens de públic amb Cap Butaca Buida

Lunes, 18 de marzo de 2024 10:09



Cap Butaca Buida, la iniciativa promoguda per l'associació d'empreses de teatre Adetca, va aconseguir el seu objectiu d'omplir els aforaments de la major part de sales que s'hi van adherir, entre elles set d'Osona, el Ripollès i el Moianès. La imatge correspon al Teatre Centre de Sant Joan, ple fins a dalt de tot per al concert que hi va fer El Pot Petit amb l'espectacle El lleó vergonyós. Vic, Manlleu, Taradell, Calldetenes, Moià i Castellterçol van ser les altres poblacions on es van fer espectacles dissabte. De la recaptació obtinguda se'n destinarà un 2% a iniciatives culturals que impliquin una transformació social. La major part de teatres la donaran a Pallassos sense Fronteres. L'Atlàntida de Vic anunciarà durant aquesta setmana qui serà el destinatari de la seva aportació.

NewsExplorer.net
https://newsexplorer.net/los-teatros-catalanes-logran-un-record-de-asistencia-con-55-000-espectadores-en-la-jornada-cap-butaca-buida-s1945116.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Los teatros catalanes logran un récord de asistencia con 55.000 espectadores en la jornada 'Cap Butaca Buida'

Lunes, 18 de marzo de 2024 09:18



'Los Chicos del Coro' en el Teatro tivoli de Barcelona. Las luces bajan su intensidad, la oscuridad comienza a inundar la sala. "Les recordamos que está prohibido grabar videos y hacer fotografías. Les rogamos que apaguen el teléfono móvil hasta que acabe el espectáculo. La función va a comenzar". Este sábado, los teatros y salas catalanas han batido el récord de asistencia: 55.000 personas han ocupado su asiento, según la organización, para celebrar la primera edición de la jornada Cap Butaca Buida (Ninguna butaca vacía). En su primera convocatoria, el Sant Jordi del teatro ha movilizado 145 salas de toda Cataluña con un total de 176 espectáculos para dar visibilidad al sector de las artes escénicas y celebrar el día internacional del teatro. "Los resultados han sido inmejorables, Cap Butaca Buida ha traspasado el sector y se ha consagrado como una fiesta de la ciudadanía", ha señalado Isabel Vidal, presidenta de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adecta), durante el acto de clausura del evento. En plena avenida del Paral·lel, se levanta el teatro el Molino, el emblemático café y sala de espectáculos que desde el siglo pasado ha visto nacer a grandes estrellas de la escena y ahora aguarda paciente su reapertura a la noche barcelonesa. El Molino parece el lugar idóneo para cerrar una jornada que demuestra que Cataluña es tierra de teatro: "Los catalanes son gente de teatro. Más que promover la asistencia a las salas, Cap Butaca Buida busca que el público sea consciente de que el mismo día y a la misma hora todos están ocupando una butaca", ha asegurado Vidal. Mientras que los conciertos o ferias como Sant Jordi permiten visualizar con más facilidad la afluencia de gente, en el teatro es más complicado contabilizar el éxito, "al no haber unidad de espacio la gente no es consciente de que 55.000 personas han llenado 145 salas para ver 176 funciones, es algo alucinante", ha añadido Vidal. Junto a las 14 salas de Tarragona, las 13 de Girona y las 11 de Lleida, Barcelona ha concentrado la mayor parte de los equipamientos escénicos adheridos al Cap Butaca Buida con un total de 107 espacios que demuestran que la ciudad condal tiene todo lo necesario para convertirse en "una capital europea del teatro", ha señalado Maria José Balañá, directora general de Balañá en Viu, la empresa gestora de teatros como el Coliseum, el Tívoli, el Borras, y salas como La 9 del Bosque y Aribau. "Los teatros de Barcelona

NewsExplorer.net
https://newsexplorer.net/los-teatros-catalanes-logran-un-record-de-asistencia-con-55-000-espectadores-en-la-jornada-cap-butaca-buida-s1945116.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

debemos seguir trabajando para ofrecer al público una programación atractiva y proyectos como este nos echan una mano para despertar el interés de la gente y demostrar que las artes escénicas tienen un papel central en la vida de la ciudad". Los buenos espectáculos no solo están en la capital. En todas las provincias, los amantes del teatro pueden disfrutar de una gran oferta dramática a 20 minutos en coche o a escasos metros de casa. A las ocho de la tarde del sábado, un haz de luz caía justo en medio del escenario, sobre la cabeza del actor Enric Cambray a punto de recitar el monólogo más célebre de toda la obra de Shakespeare. El martes, la Sala Mercantil de Balaguer (Lleida) había agotado las entradas para Hamlet.01, la deconstrucción cómica de la tragedia shakespeariana que firma el dramaturgo Sergi Belbel. Javier Lázaro, director de la Sala Mercantil explica que Cap Butaca Buida permite equiparar todos los teatros: "Hoy, la Sala Trono de Tarragona, nosotros y el Liceu somos igual de importantes, solo butacas vacías que hay que llenar", ha puntualizado. En la época de la sostenibilidad y el producto kilómetro cero, Lázaro ha subrayado la necesidad de colocar en el mapa el teatro de proximidad, "tenemos que enseñar al público que el espectáculo también vive en las salas más pequeñas". Marta Moltanbán, gerente de Bitò Produccions (Teatre de Salt) y secretaria de la junta de Adetca, coincide con lo fundamental del teatro fuera de las capitales, "Girona es el ejemplo de una ciudad pequeña donde el teatro goza de muy buena salud. Estos eventos ponen en valor a todos los que trabajan sobre y detrás del escenario, es importante que también tengan un componente social y reivindicativo". Payasos sin fronteras será la entidad social beneficiaria del 2% de los beneficios de Cap Butaca Buida, un porcentaje que simboliza la "lucha" que ha mantenido el sector en los últimos años para llegar a una financiación del 2% del presupuesto de la Generalitat. Actualmente, el departamento de Cultura de Cataluña recibe 477 millones de euros. A principios del mes de marzo, la consejera de Cultura, Natàlia Garriga, presentó el plan de financiación de su departamento para 2024, que dotaba a esta cartera con el 1,7% del presupuesto global de la Generalitat, 566 millones de euros. Esta financiación implicaba un aumento del 89% de la dotación en los últimos 3 años— 264 millones más que en 2021 y 89 más que en 2023—. "No nos dentendremos hasta llegar al 2% al final de la legislatura", advirtió Garriga. Pero sus intenciones se vieron truncadas este miércoles, cuando la caída de los presupuestos por falta de apoyo parlamentario provocaba un adelanto electoral. "Es una muy mala noticia, hemos perdido una oportunidad de oro para el sector. Lo único que podemos hacer es seguir luchando para que quien gobierne mantenga un compromiso que ya generó la unanimidad de todo el Parlament", ha lamentado la presidenta de Adetca. A la espera de nuevas conquistas presupuestarias, Cap Butaca Buida, la iniciativa de Adetca, Time Out, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y con apoyo de la Generalitat, reclama más recursos para expandirse a escuelas y actividades en la vía pública y consagrase como una fecha ineludible del calendario cultural. "El teatro es un producto, uno tan especial que permite socializar, salir de las pantallas, generar colectividad, cercanía y empatía. No solo esta jornada, todos los días son un buen día para ir al teatro", ha afirmado Lázaro. Puedes seguir a EL PAÍS Catalunya en

EFMR.cat
https://www.efmr.cat/blog/2024/03/18/lespluga-completa-la-primera-edicio-de-cap-butaca-buida-amb-quasi-150-espectadors/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'Espluga completa la primera edició de 'Cap Butaca Buida' amb quasi 150 espectadors

Lunes, 18 de marzo de 2024 09:00



Aquest passat dissabte l'Espluga de Francolí va acollir dos espectacles com a part del projecte 'Cap butaca buida' , que es feia de forma simultània a tota Catalunya. El municipi era dels pocs del país que van programar doble sessió per commemorar la jornada. El dia es va iniciar amb l'espectacle de Mag Hausson 'Jugant amb la màgia' on una trentena de persones van poder participar en un món on la màgia es fusionava amb els jocs de taula. Al vespre va ser el torn de l'actriu Rosa Andreu amb el monòleg 'Faig Tard' i tot i la venda majoritària d'entrades a última hora, finalment més d'un centenar de persones es van desplaçar fins a la sala Folch i Torres del Casalet per gaudir de l'espectacle. El Mag Hausson va obrir la primera edició de 'Cap butaca buida' a l'Espluga de Francolí (Imatge: Cedida)

El bruguers
https://elbruguersdigital.cat/cap-butaca-buida-a-gava-per-veure-el-anticoach/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap butaca buida per veure l'Anticoach

Lunes, 18 de marzo de 2024 08:13



Gavà es va sumar dissabte al "Cap Butaca Buida", una iniciativa pionera al món per convertir Catalunya, durant un dia, en l'epicentre mundial de les arts escèniques. El públic de la nostra ciutat va respondre massivament a aquest repte i l'Espai Maragall es va omplir de gom a gom per veure i riure molt amb l'espectacle El Antiacoach, protagonitzat per Pablo Chiapella i Tian Lara. Aquest show d'humor, que des de fa diverses temporades roda i triomfa pels escenaris de tota Espanya, té com a fil conductor intentar desmotivar a l'actor que ha donat vida a Amador Rivas, un dels personatges més icònics de la ficció del nostre país a La que se avecina. El muntatge és una comèdia que combina monòlegs, improvisació, convidats i coses que ni ells saben com classificar. Durant els 90 minuts d'obra es van desgranant i banalitzant els diferents consells motivacionals dels nombrosos tipus de coaching que existeixen: de noces, de parelles, de salut o de veganisme, i el públic adquireix un paper protagonista, ja que en uns certs moments, els focus apunten cap als assistents i alguns pugen a l'escenari. Aquest va ser el cas de Dani Sánchez, del grup teatral amateur dels Spartanos i col·laborador de Ràdio Gavà, que va protagonitzar un dels moments divertits de la nit parlant de la seva passió per col·leccionar funkos. Ple absolut a l'@espaimaragall de #Gavà per veure @Pablochape i Tian Lara amb "El Anticoach", un show ideat per intentar desmotivar al actor que ha donat vida al mític Amador Rivas. pic.twitter.com/8RDi78b7DS — El Bruguers (@elbruguers) March 16, 2024 A l'escenari Chiapella fa d'ell mateix i tal i com precisa "tot el diàleg que mantenim va sobre mi, encara que evidentment també tinc alguna picada d'ullet a Amador Rivas, un personatge que malgrat les seves coses dolentes té la gran virtud de resistir la desmotivació perquè tot i patir les mil i una sempre s'aixeca i segueix endavant". Darrere de l'obra hi ha Tian Lara, còmic, monologuista, infermer i anticoach, amb milers d'actuacions al teatre i a la tele. Lara precisa, entre rialles, que "la idea de configurar aquest projecte va sorgir en solitari. Un dia vaig convidar al Pablo i ara m'ha pres el show". Val a dir que "Cap Butaca Buida" també ha estat una iniciativa solidària ja que destina un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària és Pallassos sense fronteres.

El Temps de les Arts
https://tempsarts.cat/arts-esceniques/teatre/cap-butaca-buida-tot-lany/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap butaca buida tot l'any

Lunes, 18 de marzo de 2024 06:59

Amb més de 55.000 butaques venudes per a un sol dia, els empresaris teatrals poden estar ben contents de la iniciativa de celebrar un dia mundial del teatre com cal, amb les platees plenes a vessar i optimisme a poalades. Ara haurien de mirar com fer extensiva la festa a tota la temporada. El 2008, un vell conegut nostre, Sir Brian McMaster, l'home que va portar La Cubana, Calixto Bieito i Cesc Gelabert al Festival d'Edimburg, va presentar un informe al govern britànic titulat 'Supporting Excellence in the Arts' (Donar suport a l'excel·lència en les arts), en el qual proposava, entre d'altres coses, que els equipaments teatrals finançats amb diner públic obrissin de franc durant una setmana a l'any. Un temps després, al Liceu, li vaig demanar el perquè d'aquesta mesura, i em va respondre que així, almenys, la BBC parlaria de teatre durant uns dies, cosa que no feia pràcticament mai. Aquí, TV3 en parla, de teatre, potser més sovint que a la cadena pública britànica. I els diaris i les ràdios. Tanmateix, l'assistència a les sales no té res a veure amb la de Londres. Ni amb la presència del teatre en la cultura i la vida quotidiana dels britànics, on és una cosa tan quotidiana com el té de les cinc. Aquí, feia anys, per exemple, que el dia mundial del teatre, el 16 de març, passava sense pena ni glòria, amb la lectura de diversos manifestos i els planys de la professió, quotidianament maltractada. Tot era força gris, sense cap toc de celebració. Com durant la temporada, vaja, on hi ha més foscor que brillantor, on hi ha més queixes que festes. 'Els Watson', de Laura Wade, dirigida per Josep Maria Mestres, ha triomfat al TNC: va esgotar les entrades als pocs dies de començar funcions. Foto: David Ruano / TNC D'aquí que la idea de llançar la campanya Cap Butaca Buida per part de l'Adetca amb l'objectiu d'omplir les platees ni que fos un dia a l'any ja suposava un canvi de cicle, de veure sempre el got mig buit a contemplar-lo mig ple. I que la iniciativa se saldés aquest dissabte amb més de 55.000 tiquets venuts dels 60.000 disponibles és un èxit majúscul. Un 92% d'ocupació a tot el país en un dissabte de març de sol i bon temps és una dada remarcable. I més si la comparem amb la temporada passada, per exemple. El març de 2023, els teatres van gaudir d'una ocupació mitjana del 63%. Pujar 30 punts d'una tacada amb, únicament, una campanya de màrqueting és de premi. Perquè, tot i anunciar-se com el "Sant Jordi del teatre", als espectadors no se'ls oferia res, ni cap descompte, ni cap encaixada amb les estrelles, ni una festa postfunció, coses que sí permet el Sant Jordi dels llibres. Res. Simplement, se'ls animava a asseure's en una cadira per contemplar un espectacle. L'invent ha funcionat. No sé si s'ha trencat cap rècord mundial. Dissabte a la nit es parlava d'això, però dubto que se superin els espectadors d'Anglaterra en un dia qualsevol. Si a Londres únicament, el 2022 es van vendre 16,4 milions d'entrades, dividit pels dies que té un any, el resultat és de 45.000 per dia. Si descomptem l'agost, on baixa l'activitat, i els dies que no hi ha funció, a Londres sol em surten períodes amb més de 60.000 espectadors per jornada. I, segurament, 70.000. Josep Maria Flotats i Pep Planas, a 'Voltaire/Rosseau: La disputa', un altre muntatge que està ple cada dia. Foto: David Ruano Tanmateix, per a una ciutat com Barcelona

El Temps de les Arts
https://tempsarts.cat/arts-esceniques/teatre/cap-butaca-buida-tot-lany/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

i per a un país com Catalunya, molt més petits que Londres i Anglaterra, els 55.000 espectadors són una xifra estratosfèrica. Són una mica menys dels que van al Primavera Sound en un dia. Veure'ls tots junts al Fòrum fa por. Dissabte eren els mateixos repartits per un centenar de sales de tot el país. Poca broma, doncs. La clau es troba en el xup-xup. En com s'ha desplegat la campanya, des de l'estrany anunci dels rècord històric d'espectadors en un any, el 2023, fins a la comparativa constant amb Sant Jordi, com per tocar la fibra de la catalanor cultural, aquella que compra un llibre a l'any. Per què no, per tant, anar al teatre un dia a l'any? Ara la cosa es troba en com es manté, tot això. Com aconseguim que els barcelonins s'animin d'una vegada per totes a visitar els més de 50 teatres que hi ha a la ciutat. Perquè fora de la capital, els teatres omplen (amb espectacles majoritàriament barcelonins). A Barcelona, no ho oblidin, només el 7% dels seus ciutadans va sovint a veure un espectacle escènic, és a dir, almenys un cop al mes. Nord enllà, la xifra es troba per sobre del 20%. A Nova York, per exemple, la mitjana d'edat dels espectadors és de 40 anys. Aquí, volta els 50. A Nova York, el preu mig d'una entrada és de 150 dòlars. Aquí, entre els 36 (musical) i els 15 euros (sala petita). Xavi Sáez fent de mosso d'esquadra davant d'Àgata Roca a 'L'imperatiu categòric'. Foto: Sílvia Poch Un dels problemes que arrossega el nostre teatre és que costa molt omplir les sales. Tanmateix, en les últimes setmanes, hem pogut gaudir de molts espais penjant els cartells d'entrades exhaurides. Fa dies que no hi ha tiquets per a 'Els Watson', 'L'imperatiu categòric', 'La disputa' o 'Fairfly'. Per a dissabte, a Barcelona, costava trobar un seient. Tots els equipaments van treballar de valent perquè la diada fos rodona, cosa que va voler dir posar-se les piles. Servidor no hi volia anar, perquè ja havia fet la feina dijous i divendres. Però vaig apuntar-me a 'INO' al TNC amb els petits de la casa després de rebre un correu electrònic del teatre. Per què no? Segur que els agrada. Ja hi van sovint, els meus, al teatre, tant els grans com els petits, com es poden imaginar. L'experiència va ser magnífica: platea gairebé plena i un xou de circ de primera a càrrec de set noies que porten l'acrobàcia i les ganes de fer que la gent s'ho passi bé a la sang. Doncs, això que ha passat aquests dies no s'hauria de quedar aquí. No pot ser que cada dia hi hagi milers de butaques sense que ningú no les ocupi. La temporada passada, per exemple, van ser 1,8 milions. Prop de 2 milions de cadires que es van quedar buides. El retorn de 'Fairfly' als Texas ha estat tot un èxit. Foto: Sílvia Poch Serà difícil omplir-les totes. No passa enlloc del món. Però pujar l'ocupació entre cinc o deu punts, des del 60% últim, no hauria de ser un impossible. A Londres, l'ocupació és del 80%. No es tracta d'abaixar preus, sinó de canviar de xip, de fer atractiu, llaminer, el teatre. No cal anar repetint que és una experiència única, que no tornaràs a viure en ta vida. Són necessaris espectacles bons, sobretot, que obliguin la gent a sortir de casa i que els que els han vist, facin les dents llargues al seu entorn proper. També cal varietat. Té mèrit la xifra dels 55.000 espectadors en un país i en una ciutat on gairebé no hi ha musicals. Com més variada és una cartellera, més crides el públic. I així potser aconsegueixes, de retruc, reduir la mitjana d'edat dels espectadors. És curiós el que passa a Barcelona: fins als 40 llargs, molta gent no descobreix el teatre com una opció d'oci. Que siguin les dones les que compren les entrades, no és exclusiva nostra. Passa arreu. El món escènic local necessitava un xut d'optimisme com el d'aquest cap de setmana. El de l'art té la Nit dels Museus. El dels llibres, el Sant Jordi. El del cinema, un munt d'iniciatives. Ara cal mantenir Cap Butaca Buida amb el temps. Però que l'any que ve se

El Temps de les Arts
https://tempsarts.cat/arts-esceniques/teatre/cap-butaca-buida-tot-lany/

Audiencia diaria: 1.000
Valor económico diario: 30 €
Lun, 18 de mar de 2024
Audiencia mensual (GFK): 10.578
Valor económico mensual (GFK): 30 €

celebri el 22 de març sembra un dubte: tot això és per celebrar el dia mundial del teatre o per tenir una excusa per vendre entrades i prou? Mentrestant, celebrem l'èxit. I que tota butaca trobi el seu cul. Sempre. Escriptor i periodista especialitzat en arts escèniques. Com a autor, ha publicat, entre d'altres, la novel·la 'La mesura de totes les coses' (Empúries, 2021), el poemari 'Felanitx' (Edicions 62, 2020) i l'assaig literari 'Un món esbucat. Joan Alcover i Mallorca' (3i4, 2019).

Segre
https://www.segre.com/es/opinion/editorial/240318/una-radiografia-del-campo-preocupante_380691.html

Audiencia diaria: 31.750 **Valor económico diario:** 101 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 366.261 **Valor económico mensual (GFK):** 4.791 €

Una radiografía del campo preocupante

Lunes, 18 de marzo de 2024 06:07

Cuatro de cada diez responsables de explotaciones agrarias de las comarcas de Lleida supera los 65 años, es decir, ha alcanzado ya la edad de jubilación, mientras que los menores de 41 no llegan al 10 por ciento. En la misma línea, uno de cada cuatro “jefes” de finca está en la franja de entre 56 y 65 años y por cada mujer al frente de un negocio agrícola o ganadero hay dos hombres en su misma situación laboral. Estos son los principales datos de un informe sobre la situación del sector primario elaborado por la conselleria de Acción Climática y demuestran que este ámbito debe hacer frente a grandes retos para asegurar su futuro. Uno de ellos es convertirlo en atractivo para los más jóvenes, extremo de por sí ya complicado puesto que las labores del campo se caracterizan por la falta de horarios y su dependencia de las inclemencias meteorológicas, a pesar de las mejoras respecto a solo unas décadas atrás gracias a los avances tecnológicos y a las predicciones mucho más acertadas. Además, los bajos precios que a veces ni cubren los costes, la burocracia cada vez más agobiante y la competencia desleal son otros hándicaps del mundo agroganadero, que han hecho que sus profesionales organicen sonoras y contundentes protestas exigiendo medidas para paliar la situación. Y, por si fueran pocos los contratiempos y tal como hemos dicho, el campo “aún es cosa de hombres” a tenor de la radiografía presentada por la Generalitat: de los 19.025 responsables de explotaciones de las comarcas leridanas solo 5.619 son mujeres y las de mayor edad, que superan la teórica de jubilación, son 3.055. De 41 a 55 años no llegan ni al millar (938) y apenas 295 conforman el colectivo de las payesas más jóvenes. Ante este panorama, es necesario que las administraciones den respuestas a las demandas, más que justas, de un sector que es vital y no solo para las comarcas de Ponent, que sin duda lo es, sino que también para toda Catalunya. Uno de los eslóganes de las manifestaciones recientes era claro: “La nostra fi és la vostra fam.” No se trata solo de un lema reivindicativo sino que es el anuncio de lo que pasará si no se adoptan medidas y se dan soluciones en breve. El Sant Jordi del teatroMás de 145 espacios escénicos de Catalunya, una docena de ellos de Ponent, se sumaron a la iniciativa Cap butaca buida que pretende convertirse en una especie de Sant Jordi de las artes escénicas para llenar las salas de teatro, al menos por un día, superando así un récord mundial. La campaña, impulsada por la Associació d’Empreses de Teatre de Cataluya, 3Cat y Time Out, tendrá continuidad el próximo año. Pero su verdadero objetivo debe

Segre
https://www.segre.com/es/opinion/editorial/240318/una-radiografia-del-campo-preocupante_380691.html

Audiencia diaria: 31.750 **Valor económico diario:** 101 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 366.261 **Valor económico mensual (GFK):** 4.791 €

ser fidelizar a un público para que vaya más a menudo al teatro

Segre
https://www.segre.com/ca/opinio/editorial/240318/radiografia-camp-preocupant_380691.html

Audiencia diaria: 31.750 **Valor económico diario:** 101 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 366.261 **Valor económico mensual (GFK):** 4.791 €

Una radiografia del camp preocupant

Lunes, 18 de marzo de 2024 06:04

Quatre de cada deu responsables d'explotacions agràries de les comarques de Lleida superen els 65 anys, és a dir, ja han assolit l'edat de jubilació, mentre que els menors de 41 no arriben al 10 per cent. En la mateixa línia, un de cada quatre "caps" de finca està en la franja d'entre 56 i 65 anys i per cada dona al capdavant d'un negoci agrícola o ramader hi ha dos homes en la seua mateixa situació laboral. Aquestes són les principals dades d'un informe sobre la situació del sector primari elaborat per la conselleria d'Acció Climàtica i demostren que aquest àmbit ha de fer front a grans reptes per assegurar el seu futur. Un és convertir-lo en atractiu per als més joves, extrem per si mateix ja complicat perquè les tasques del camp es caracteritzen per la falta d'horaris i la seua dependència de les inclemències meteorològiques, malgrat les millores respecte a només unes dècades enrere gràcies als avenços tecnològics i a les prediccions molt més encertades. A més, els baixos preus que de vegades ni cobreixen els costos, la burocràcia cada vegada més aclaparadora i la competència deslleial són altres hàndicaps del món agroramader que han fet que els seus professionals organitzin sonores i contundents protestes exigint mesures per pal·liar la situació. I, per si fossin pocs els contratemps i tal com hem dit, el camp "encara és cosa d'homes" d'acord amb la radiografia presentada per la Generalitat: dels 19.025 responsables d'explotacions de les comarques lleidatanes només 5.619 són dones i les de més edat, que superen la teòrica de jubilació, són 3.055. De 41 a 55 anys no arriben ni al miler (938) i amb prou feines 295 conformen el col·lectiu de les pageses més joves. Davant d'aquest panorama, és necessari que les administracions donin respostes a les demandes, més que justes, d'un sector que és vital i no només per a les comarques de Ponent, que sens dubte ho és, sinó que també per a tot Catalunya. Un dels eslògans de les manifestacions recents era clar: "La nostra fi és la vostra fam." No es tracta només d'un lema reivindicatiu sinó que és l'anunci del que passarà si no s'adopten mesures i es donen solucions ben aviat.El Sant Jordi del teatreMés de 145 espais escènics de Catalunya, una dotzena dels quals de Ponent, es van afegir a la iniciativa Cap butaca buida que pretén convertir-se en una espècie de Sant Jordi de les arts escèniques per omplir les sales de teatre, almenys per un dia, superant així un rècord mundial. La campanya, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Cataluya, 3Cat i Time Out, tindrà continuïtat l'any vinent. Però el seu veritable objectiu ha de ser fidelitzar un públic perquè vagi més sovint al teatre

Betevé
https://beteve.cat/cultura/cap-butaca-buida-sant-jordi-teatre-2024/

Audiencia diaria: 38.789 **Valor económico diario:** 129 € **Lun, 18 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 654.575 **Valor económico mensual (GFK):** 4.106 €

Cap butaca buida, el Sant Jordi de les arts escèniques, bat rècord d'espectadors

Lunes, 18 de marzo de 2024 02:15



Un repte cultural a l'abast dels ciutadans. Això ha aconseguit Cap butaca buida , una crida a apostar per les arts escèniques durant un dia, el 16 de març. L'esdeveniment, sense precedents a Catalunya, aspira a convertir-se en la Diada Nacional del Teatre, un Sant Jordi teatral . Tot i que sense descomptes, la iniciativa ha superat les 55.000 entrades venudes de les 60.000 disponibles a Catalunya i segons els organitzadors, "s'ha assolit l'objectiu somiat". L'any que ve la campanya es farà el 22 de març . L'Ajuntament de Barcelona és una de les administracions que dona suport al projecte que principalment promou l' Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i 'Time Out'. Els organitzadors ho defineixen com un "repte col·lectiu amb un objectiu tan ambiciós com possible ". I així ha sigut. El més destacat de la cartellera teatral de Barcelona del mes de març L'expert en teatre i arts escèniques del 'Plaça Tísner', Nil Martín, fa una tria de sis espectacles Entrades exhaurides al Goya, el TNC i la Villarroel Veure 'La trena' al Teatre Goya ja no era possible des de divendres a la nit i tampoc hi havia cap butaca buida a la Sala Gran del TNC per gaudir d"Els Watson '. Altres obres amb el cartell d'entrades exhaurides penjat van ser 'Elling', a la Villarroel ; 'La Disputa', al Romea ; ' Scape room', al Teatre Condal , o la proposta de la Sydney Dance Company al Mercat de les Flors . Hi va haver d'altres, però, amb localitats lliures dissabte al matí com 'El Mesías' al Liceu i propostes de teatre infantil i familiar al Teatreneu o al SAT!, així com 'La historia interminable', a l'Apolo. 'Jo porn, tu porno', mirada feminista sobre la pornografia Queralt Riera és l'autora de l'obra que dirigeix Magda Puyo al Centre de les Arts Lliures, amb Alba Sáez i Encarni Sánchez d'intèrprets

Novatarrega
https://www.novatarrega.cat/noticia/218544/el-teatre-ateneu-de-tarrega-ple-en-la-primera-edicio-de-la-campanya-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Ateneu de Tàrrega, ple en la primera edició de la campanya 'Cap butaca buida'

Domingo, 17 de marzo de 2024 19:34

Un total de 490 espectadors han omplert aquest dissabte a la nit el Teatre Ateneu de Tàrrega coincidint amb la primera edició de la campanya 'Cap butaca buida'. El nombrós públic ha pogut gaudir de la cinquena de les sis obres programades en el 35è Concurs de Grups de Teatre Ciutat de Tàrrega: Un mort darrera la porta, comèdia de creació pròpia del Grup de Teatre Amics de les Arts de Terrassa. 'Cap butaca buida' pretenia esdevenir la gran festa del teatre català. De fet, en la seva primera edició s'hi han sumat fins a 145 espais escènics entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya (llistat a www.capbutacabuida.cat). Segons han explicat els seus organitzadors, "vol ser un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual". 'Cap butaca buida' és una iniciativa impulsada per ADETCA, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb què es vol fomentar l'assistència de públic als espectacles escènics. Compta amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. En el cas de Tàrrega, també hi dona suport la Regidoria de Cultura i el Grup de Teatre BAT.

terrassadigital.cat
https://terrassadigital.cat/terassa-es-queda-sense-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.088 **Valor económico diario:** 32 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.509 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Terassa es queda sense cap butaca buida

Domingo, 17 de marzo de 2024 19:28

La iniciativa Cap Butaca Buida per batre rècord d'espectadors el 16 de març ha estat tot un èxit a la nostra ciutat. Alguns, atrets pels interessants descomptes i, d'altres, per la qualitat dels espectacles. A Terrassa, el Teatre Alegria i LaFact Cultural han omplert totes les butaques.

La iniciativa a Terrassa ha estat molt ben rebuda pels espectadors dels dos actes que s'han celebrat a la ciutat amb motiu d'aquesta campanya. El primer se celebrava al teatre Alegria on la jove companyia barcelonina Lasadcum interpretava l'espectacle de dansa "Navaja", una producció molt coreogràfica on predominen molts elements electrònics i una posada en escena molt característica i professional. A la vegada, l'esdeveniment s'emmarcava dins la iniciativa Dansa Metropolitana, la proposta de l'àrea metropolitana de Barcelona per apropar aquests tipus d'espectacles a la ciutadania.

El segon dels espectacles que s'ha acollit a Cap Butaca Buida ha estat " Superestar" d'Elenco Terrassa, una singular versió del clàssic "Jesucristo Superestar" però en aquest cas portat a la nostra època. La factoria Cultural de Terrassa ha estat l'encarregat d'acollir aquesta producció amb un repartiment multitudinari de ballarins sobre l'escenari.

Més informació a Canal Terrassa.

Audiencia diaria: 343.558 **Valor económico diario:** 1.842 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.551.163 **Valor económico mensual (GFK):** 17.605 €

La dansa urbana i de fusió inunda els carrers i l'Espai Ter de Torroella en la tercera edició del festival SÓC

Domingo, 17 de marzo de 2024 18:26



ACN Torroella de Montgrí - El festival SÓC de Torroella de Montgrí (Baix Empordà), dedicat a la dansa urbana i de fusió, ha celebrat aquest cap de setmana la seva tercera edició. Ho ha fet amb una programació dissabte dividida entre espectacles a l'aire lliure, a partir de les onze del matí des de la plaça de la Via, i amb una gala a l'Espai Ter, a dos quarts de vuit del vespre amb presència de companyies de dansa amateurs i semiprofessionals. L'objectiu del festival, que des de l'organització consideren que s'ha "consolidat", és el de donar a conèixer la proposta artística de companyies de dansa fora de l'àmbit competitiu. El festival ha format part de la programació de la campanya 'Cap Butaca Buida', que s'ha celebrat aquest dissabte a Catalunya. La dansa urbana ha inundat aquest dissabte els carrers i l'Espai Ter de Torroella de Montgrí (Baix Empordà) amb la celebració de la tercera edició del Festival SÓC de dansa urbana i fusió. La programació s'ha dividit en dues sessions. A partir de les onze, una desena de companyies amateurs van actuar a la plaça de la Vila: Gimnàs el Griu (La Bisbal d'Empordà) - Cicle mitjà de danses urbanes EMDC (Celrà) - Tempo (Vilobí d'Onyar) - L'Espai en Dansa (Castelló d'Empúries) - Like a Dream (Riudellots de la Selva) - SEEDs company CobosMika Company (Palamós) - Soulbeaters Performing arts (Castelldefels) - Wondernow (Santa Coloma de Farners) - Scratch (Mont-ras). L'última coreografia va anar a càrrec de la companyia convidada, Festival Bategart. A partir de dos quarts de vuit del vespre, l'Auditori Teatre Espai Ter de Torroella de Montgrí es va omplir amb l'espectacle central del festival. Aquí hi van participar diverses companyies amateurs i semiprofessionals: SN Company (Figueres) - Dance for Life (Vilobí d'Onyar) - Dreamers (Riudellots de la Selva) - Komorebi (Celrà) - Kidancers (Mataró) - Fabulous Funkers (Barcelona) - Gimnàs El Griu (La Bisbal d'Empordà) - The Wonders (Santa Coloma de Farners) - Kidancers (Mataró) - Boogie Squad i Suncai (Barcelona). La jornada es va completar amb l'actuació de la companyia professional The Boogie Tunes, reconeguts ballarins de popping amb un ampli recorregut en el món de la dansa, tant en l'àmbit nacional com internacional. Festival SÓC El SÓC és un espai d'exhibició que vol donar suport i visibilitzar el talent emergent que, segons l'rganització, "habitualment no disposa de prou oportunitats per mostrar la qualitat de les seves peces en circuits professionals". El festival està impulsat per l'Espai Ter i per les professionals de la dansa

Audiencia diaria: 343.558 **Valor económico diario:** 1.842 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.551.163 **Valor económico mensual (GFK):** 17.605 €

Jèssica Cuenca (Like a Dream Centre de dansa, de Riudellots de la Selva (Selva)), Susanna Rosa (Wondernow - La nau del moviment, de Santa Coloma de Farners (Selva)) i Laura Rovira. La celebració d'aquest esdeveniment forma part de la línia estratègica de l'Auditori Teatre Espai Ter de fomentar l'exhibició i consum de dansa amb la voluntat de promoure aquesta disciplina artística entre tota mena de públics. L'equipament s'ha fixat com a objectiu acollir propostes de qualitat amb la voluntat d'esdevenir, a mitjà i llarg termini, un espai de referència en la programació de propostes d'aquest àmbit.

El Punt Avui - Blogs
https://admin2014.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2397936-dansa-urbana-i-de-fusio-al-carrer-i-l-espai-ter-de-torroella-pel-festival-soc.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Dansa urbana i de fusió al carrer i l'Espai Ter de Torroella, pel festival SÓC

Domingo, 17 de marzo de 2024 16:55



El festival SÓC de Torroella de Montgrí, dedicat a la dansa urbana i de fusió, ha celebrat aquest cap de setmana la seva tercera edició. Ho ha fet amb una programació dissabte dividida entre espectacles a l'aire lliure, a partir de les onze del matí des de la plaça de la Via, i amb una gala a l'Espai Ter, a dos quarts de vuit del vespre amb presència de companyies de dansa amateurs i semiprofessionals. L'objectiu del festival, que des de l'organització consideren que s'ha "consolidat", és el de donar a conèixer la proposta artística de companyies de dansa fora de l'àmbit competitiu. El festival ha format part de la programació de la campanya 'Cap Butaca Buida', que s'ha celebrat aquest dissabte a Catalunya. La dansa urbana va inundar dissabte els carrers i l'Espai Ter de Torroella de Montgrí amb la celebració de la tercera edició del Festival SÓC de dansa urbana i fusió. La programació s'ha dividit en dues sessions. A partir de les onze, una desena de companyies amateurs van actuar a la plaça de la Vila: Gimnàs el Griu (La Bisbal d'Empordà) - Cicle mitjà de danses urbanes EMDC (Celrà) - Tempo (Vilobí d'Onyar) - L'Espai en Dansa (Castelló d'Empúries) - Like a Dream (Riudellots de la Selva) - SEEDs company CobosMika Company (Palamós) - Soulbeaters Performing arts (Castelldefels) - Wondernow (Santa Coloma de Farners) - Scratch (Mont-ras). L'última coreografia va anar a càrrec de la companyia convidada, Festival Bategart. Al vespre, l'Auditori Teatre Espai Ter de Torroella de Montgrí es va omplir amb l'espectacle central del festival. Aquí hi van participar diverses companyies amateurs i semiprofessionals: SN Company (Figueres) - Dance for Life (Vilobí d'Onyar) - Dreamers (Riudellots de la Selva) - Komorebi (Celrà) - Kidancers (Mataró) - Fabulous Funkers (Barcelona) - Gimnàs El Griu (La Bisbal d'Empordà) - The Wonders (Santa Coloma de Farners) - Kidancers (Mataró) - Boogie Squad i Suncai (Barcelona). La jornada es va completar amb l'actuació de la companyia professional The Boogie Tunes, reconeguts ballarins de popping amb un ampli recorregut en el món de la dansa, tant en l'àmbit nacional com internacional. Festival SÓC El SÓC és un espai d'exhibició que vol donar suport i visibilitzar el talent emergent que, segons l'rganització, "habitualment no disposa de prou oportunitats per mostrar la qualitat de les seves peces en circuits professionals". El festival està impulsat per l'Espai Ter i

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

per les professionals de la dansa Jèssica Cuenca (Like a Dream Centre de dansa, de Riudellots de la Selva (Selva)), Susanna Rosa (Wondernow - La nau del moviment, de Santa Coloma de Farners (Selva)) i Laura Rovira. La celebració d'aquest esdeveniment forma part de la línia estratègica de l'Auditori Teatre Espai Ter de fomentar l'exhibició i consum de dansa amb la voluntat de promoure aquesta disciplina artística entre tota mena de públics. L'equipament s'ha fixat com a objectiu acollir propostes de qualitat amb la voluntat d'esdevenir, a mitjà i llarg termini, un espai de referència en la programació de propostes d'aquest àmbit.

Voltar i Voltar … per les Arts
https://voltarivoltar.com/2024/03/17/086-23-24-teatre-amb-la-claredat-augmenta-el-fred-%f0%9f%90%8c%f0%9f%90%8c%f0%9f%90%8c-teatre-romea-16-03-2024/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

– 086 (23/24) – Teatre – AMB LA CLAREDAT AUGMENTA EL FRED () – Teatre Romea – 16/03/2024

Domingo, 17 de marzo de 2024 16:54

… I al vespre del mateix dia 16 (CAP BUTACA BUIDA), tornem a asseure'ns, aquesta vegada molt lateralment a les primeres fileres del Teatre Romea, per veure "AMB LA CLAREDAT AUGMENTA EL FRED", un espectacle de Pep Tosar a partir del llibre "Els meus premis" de Thomas Bernhard. Thomas Bernhard (1931-1989) va ser un novel·lista, dramaturg i poeta austríac que a causa d'una malaltia pulmonar va estar reclòs al sanatori Grafenhof del 1949 al 1951. Un gran melòman que es va preparar com a músic i actor a Salzburg abans de començar la seva carrera d'escriptor. Era una persona a qui no agradaven els reconeixements públics ni els premis i les seves inevitables cerimònies per recollir-los. Aquest neguit que li ocasionaven l'entrega de premis és el que queda recollit en el seu llibre pòstum "Els meus premis" (publicat en 2009). Aquest muntatge, creat, dirigit i interpretat per Pep Tosar, s'inspira en aquest llibre d'on ha agafat el títol d'un dels discursos d'agraïment per donar títol a la proposta teatral. A la dramatúrgia ha participat Evelyn Arèvalo que interpreta el paper de periodista. La traducció del text és de Clara Formosa. La magnífica i molt estimada Imma Colomer, completa el trio d'intèrprets de la proposta. Aquest espectacle va ser estrenat el 2013 a l'Espai Lliure, dins del Festival Grec, amb el títol "Allò de què parlem roman inexplorat" i amb Òscar Intente interpretant el paper del periodista. Imma Colomer interpretava també el paper de la "tia", la dona que compartia la vida amb l'escriptor i amb el que es portava 37 anys. L'obra és una entrevista d'una periodista (Evelyn Arévalo) a l'escriptor austríac (Pep Tosar) i a la seva companya, a la que ell anomena "tia", (Imma Colomer). A l'inici i durant diferents moments de la proposta podem veure i escoltar el vídeo de les Variacions Golberg (Johann Sebastian Bach) interpretades pel pianista Glenn Gould el 1981. Tota l'entrevista gira al voltant dels premis que va rebre l'escriptor i als que no renunciava mai, malgrat l'aparent fàstic que li feien, perquè en tot cas no volia renunciar als beneficis econòmics associats al premi. Una entrevista al llarg de la qual va desgranant anècdotes sobre la seva vida i ens parla del seu íntim amic Paul i del seu germà que sempre l'acompanyaven. Un personatge rondinaire que dota a les seves paraules d'una fina ironia en descriure cadascuna de les entregues de premis sobre la que és entrevistat. Amb la seva veu esmolada, Bernhard/Tosar critica als organitzadors dels certàmens literaris, als jurats que atorguen els premis, als governants que els han d'entregar, al públic assistent….. El resultat és un muntatge basat en la paraula, que no ens ha acabat d'atrapar, segurament al fet que el moviment escènic es limita al canvi d'ubicació dels tres protagonistes, aprofitant els moments musicals, en una posada en escena francament avorrida. Malgrat tot, paga la pena veure l'espectacle per la magnífica interpretació de l'Imma Colomer amb les seves puntualitzacions que ajuden a centrar el pensament dispers de l'escriptor. Pep Tosar fa creïble el seu personatge durant la durada de l'entrevista, però hem de dir que el monòleg final, com si estigués fent el seu discurs d'acceptació d'un premi, és força feixuc i baixa de cop la nostra empatia

Voltar i Voltar … per les Arts

https://voltarivoltar.com/2024/03/17/086-23-24-teatre-amb-la-claredat-augmenta-el-fred-%f0%9f%90%8c%f0%9f%90%8c%f0%9f%90%8c-teatre-romea-16-03-2024/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

cap a la proposta. Val a dir que un maleït i inesperat mal de ventre, m'ha fet patir la darrera mitja hora, en la que m'he vist impossibilitat de sortir de la meva butaca, a causa de la increïble disposició de les primeres fileres d'aquest teatre, que ha eliminat els passadissos laterals. Creiem que s'hauria de replantejar aquesta disposició de les butaques, que en cas d'una urgència podria causar algun accident greu. Una proposta que sorprenentment s'ha programat al Teatre Romea únicament els dissabtes del mes de març. Encara teniu dos possibilitats per veure-la.

El Punt Avui
https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2397936-dansa-urbana-i-de-fusio-al-carrer-i-l-espai-ter-de-torroella-pel-festival-soc.html

Audiencia diaria: 46.071 **Valor económico diario:** 137 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 328.751 **Valor económico mensual (GFK):** 1.966 €

Dansa urbana i de fusió al carrer i l'Espai Ter de Torroella, pel festival SÓC

Domingo, 17 de marzo de 2024 16:43

Com a part de la campanya 'Cap Butaca Buida', la tercera edició del certamen ha inclòs l'actuació de companyies amateurs i semiprofessionals La celebració d'aquest esdeveniment forma part de la línia estratègica de l'Auditori Teatre Espai Ter de fomentar l'exhibició i consum de dansa amb la voluntat de promoure aquesta disciplina artística entre tota mena de públics. L'equipament s'ha fixat com a objectiu acollir propostes de qualitat amb la voluntat d'esdevenir, a mitjà i llarg termini, un espai de referència en la programació de propostes d'aquest àmbit.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/local/girona/20240317/9567080/dansa-urbana-i-fusio-inunda-els-carrers-i-l-espai-ter-torroella-tercera-edicio-festival-soc-agenciaslv20240317.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

La dansa urbana i de fusió inunda els carrers i l'Espai Ter de Torroella en la tercera edició del festival SÓC

Domingo, 17 de marzo de 2024 16:38



ACN Torroella de Montgrí - El festival SÓC de Torroella de Montgrí (Baix Empordà), dedicat a la dansa urbana i de fusió, ha celebrat aquest cap de setmana la seva tercera edició. Ho ha fet amb una programació dissabte dividida entre espectacles a l'aire lliure, a partir de les onze del matí des de la plaça de la Via, i amb una gala a l'Espai Ter, a dos quarts de vuit del vespre amb presència de companyies de dansa amateurs i semiprofessionals. L'objectiu del festival, que des de l'organització consideren que s'ha "consolidat", és el de donar a conèixer la proposta artística de companyies de dansa fora de l'àmbit competitiu. El festival ha format part de la programació de la campanya 'Cap Butaca Buida', que s'ha celebrat aquest dissabte a Catalunya. La dansa urbana ha inundat aquest dissabte els carrers i l'Espai Ter de Torroella de Montgrí (Baix Empordà) amb la celebració de la tercera edició del Festival SÓC de dansa urbana i fusió. La programació s'ha dividit en dues sessions. A partir de les onze, una desena de companyies amateurs van actuar a la plaça de la Vila: Gimnàs el Griu (La Bisbal d'Empordà) - Cicle mitjà de danses urbanes EMDC (Celrà) - Tempo (Vilobí d'Onyar) - L'Espai en Dansa (Castelló d'Empúries) - Like a Dream (Riudellots de la Selva) - SEEDs company CobosMika Company (Palamós) - Soulbeaters Performing arts (Castelldefels) - Wondernow (Santa Coloma de Farners) - Scratch (Mont-ras). L'última coreografia va anar a càrrec de la companyia convidada, Festival Bategart. A partir de dos quarts de vuit del vespre, l'Auditori Teatre Espai Ter de Torroella de Montgrí es va omplir amb l'espectacle central del festival. Aquí hi van participar diverses companyies amateurs i semiprofessionals: SN Company (Figueres) - Dance for Life (Vilobí d'Onyar) - Dreamers (Riudellots de la Selva) - Komorebi (Celrà) - Kidancers (Mataró) - Fabulous Funkers (Barcelona) - Gimnàs El Griu (La Bisbal d'Empordà) - The Wonders (Santa Coloma de Farners) - Kidancers (Mataró) - Boogie Squad i Suncai (Barcelona). La jornada es va completar amb l'actuació de la companyia professional The Boogie Tunes, reconeguts ballarins de popping amb un ampli recorregut en el món de la dansa, tant en l'àmbit nacional com internacional. Festival SÓC El SÓC és un espai d'exhibició que vol donar suport i visibilitzar el talent emergent que, segons l'rganització, "habitualment no disposa de prou oportunitats per mostrar la qualitat de les seves peces en circuits professionals". El festival està impulsat per l'Espai Ter i per les professionals de la dansa

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/local/girona/20240317/9567080/dansa-urbana-i-fusio-inunda-els-carrers-i-l-espai-ter-torroella-tercera-edicio-festival-soc-agenciaslv20240317.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Jèssica Cuenca (Like a Dream Centre de dansa, de Riudellots de la Selva (Selva)), Susanna Rosa (Wondernow - La nau del moviment, de Santa Coloma de Farners (Selva)) i Laura Rovira. La celebració d'aquest esdeveniment forma part de la línia estratègica de l'Auditori Teatre Espai Ter de fomentar l'exhibició i consum de dansa amb la voluntat de promoure aquesta disciplina artística entre tota mena de públics. L'equipament s'ha fixat com a objectiu acollir propostes de qualitat amb la voluntat d'esdevenir, a mitjà i llarg termini, un espai de referència en la programació de propostes d'aquest àmbit.

La República Catalana
https://www.larepublica.cat/minut-a-minut/la-dansa-urbana-i-de-fusio-inunda-els-carrers-i-lespai-ter-de-torroella-en-la-tercera-edicio-del-festival-soc/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La dansa urbana i de fusió inunda els carrers i l'Espai Ter de Torroella en la tercera edició del festival SÓC

Domingo, 17 de marzo de 2024 16:37

ACN Torroella de Montgrí – El festival SÓC de Torroella de Montgrí (Baix Empordà), dedicat a la dansa urbana i de fusió, ha celebrat aquest cap de setmana la seva tercera edició. Ho ha fet amb una programació dissabte dividida entre espectacles a l'aire lliure, a partir de les onze del matí des de la plaça de la Via, i amb una gala a l'Espai Ter, a dos quarts de vuit del vespre amb presència de companyies de dansa amateurs i semiprofessionals. L'objectiu del festival, que des de l'organització consideren que s'ha "consolidat", és el de donar a conèixer la proposta artística de companyies de dansa fora de l'àmbit competitiu. El festival ha format part de la programació de la campanya 'Cap Butaca Buida', que s'ha celebrat aquest dissabte a Catalunya. La dansa urbana ha inundat aquest dissabte els carrers i l'Espai Ter de Torroella de Montgrí (Baix Empordà) amb la celebració de la tercera edició del Festival SÓC de dansa urbana i fusió. La programació s'ha dividit en dues sessions. A partir de les onze, una desena de companyies amateurs van actuar a la plaça de la Vila: Gimnàs el Griu (La Bisbal d'Empordà) – Cicle mitjà de danses urbanes EMDC (Celrà) – Tempo (Vilobí d'Onyar) – L'Espai en Dansa (Castelló d'Empúries) – Like a Dream (Riudellots de la Selva) – SEEDs company CobosMika Company (Palamós) – Soulbeaters Performing arts (Castelldefels) – Wondernow (Santa Coloma de Farners) – Scratch (Mont-ras). L'última coreografia va anar a càrrec de la companyia convidada, Festival Bategart. A partir de dos quarts de vuit del vespre, l'Auditori Teatre Espai Ter de Torroella de Montgrí es va omplir amb l'espectacle central del festival. Aquí hi van participar diverses companyies amateurs i semiprofessionals: SN Company (Figueres) – Dance for Life (Vilobí d'Onyar) – Dreamers (Riudellots de la Selva) – Komorebi (Celrà) – Kidancers (Mataró) – Fabulous Funkers (Barcelona) – Gimnàs El Griu (La Bisbal d'Empordà) – The Wonders (Santa Coloma de Farners) – Kidancers (Mataró) – Boogie Squad i Suncai (Barcelona). La jornada es va completar amb l'actuació de la companyia professional The Boogie Tunes, reconeguts ballarins de popping amb un ampli recorregut en el món de la dansa, tant en l'àmbit nacional com internacional. Festival SÓC El SÓC és un espai d'exhibició que vol donar suport i visibilitzar el talent emergent que, segons l'rganització, "habitualment no disposa de prou oportunitats per mostrar la qualitat de les seves peces en circuits professionals". El festival està impulsat per l'Espai Ter i per les professionals de la dansa Jèssica Cuenca (Like a Dream Centre de dansa, de Riudellots de la Selva (Selva)), Susanna Rosa (Wondernow – La nau del moviment, de Santa Coloma de Farners (Selva)) i Laura Rovira. La celebració d'aquest esdeveniment forma part de la línia estratègica de l'Auditori Teatre Espai Ter de fomentar l'exhibició i consum de dansa amb la voluntat de promoure aquesta disciplina artística entre tota mena de públics. L'equipament s'ha fixat com a objectiu acollir propostes de qualitat amb la voluntat d'esdevenir, a mitjà i llarg termini, un espai de referència en la programació de propostes d'aquest àmbit.

RadioCapital.cat
https://www.radiocapital.cat/la-dansa-urbana-inunda-els-carrers-i-lespai-ter-de-torroella-de-montgri-amb-el-festival-soc/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La dansa urbana inunda els carrers i l'espai ter de Torroella de Montgrí amb el Festival SOC

Domingo, 17 de marzo de 2024 15:00



En només tres anys edicions, el festival s'ha consolidat com la principal plataforma per a les companyies de dansa amateurs o semiprofessionals de Catalunya que volen donar a conèixer la seva proposta artística fora de l'àmbit competitiu. Un espai d'exhibició que vol donar suport i visibilitzar el jove talent emergent de casa nostra que habitualment no disposa de prou oportunitats per mostrar la qualitat de les seves peces en circuits professionals. Alhora, el SÓC pretén oferir al públic una emocionant experiència cultural a través d'aquesta disciplina artística. El festival ha format part de la programació de la campanya 'Cap Butaca Buida' que s'ha celebrat aquest dissabte a Catalunya. La dansa urbana ha inundat els carrers i l'Espai Ter de Torroella de Montgrí amb la celebració dissabte de la tercera edició del Festival SÓC de Dansa Urbana i Fusió. La programació s'ha dividit en dues sessions i es va iniciar al matí, a l'espai públic del municipi, amb les actuacions d'una desena de companyies que han mostrat les seves coreografies: Gimnàs el Griu (La Bisbal d'Empordà) – Cicle mitjà de danses urbanes EMDC (Celrà) – Tempo (Vilobí d'Onyar) – L'Espai en Dansa (Castelló d'Empúries) – Like a Dream (Riudellots de la Selva) – SEEDs company CobosMika Company (Palamós) – Soulbeaters Performing arts (Castelldefels) – Wondernow (Santa Coloma de Farners) – Scratch (Mont-ras). Les actuacions es completaran amb la companyia convidada Festival Bategart. L'espectacle central del festival va tenir lloc al vespre a l'Auditori Teatre Espai Ter de Torroella de Montgrí, amb la participació de SN Company (Figueres) -Dance for Life (Vilobí d'Onyar) – Dreamers (Riudellots de la Selva) – Komorebi (Celrà) – Kidancers (Mataró) – Fabulous Funkers (Barcelona) – Gimnàs El Griu (La Bisbal d'Empordà) – The Wonders (Santa Coloma de Farners) – Kidancers (Mataró) – Boogie Squad i Suncai (Barcelona). La jornada es va completar amb l'actuació de la companyia professional The Boogie Tunes, reconeguts ballarins de popping amb un ampli recorregut en el món de la dansa, tant en l'àmbit nacional com internacional. El festival està impulsat per l'Espai Ter i per les professionals de la dansa Jèssica Cuenca (Like a Dream Centre de dansa, de Riudellots de la Selva), Susanna Rosa (Wondernow – La nau del moviment,

Audiencia diaria: 1.000
Valor económico diario: 30 €
Dom, 17 de mar de 2024
Audiencia mensual (GFK): 10.578
Valor económico mensual (GFK): 30 €

de Santa Coloma de Farners) i Laura Rovira. - Publicitat -

TimeOut.es
https://www.timeout.es/barcelona/es/noticias/cap-butaca-buida-bate-el-record-de-asistencia-a-los-teatros-de-cataluna-en-un-solo-dia-031724

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 108 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

Cap Butaca Buida bate el récord de asistencia a los teatros de Cataluña en un solo día

Domingo, 17 de marzo de 2024 14:49



El reto era grande y la respuesta ha estado a la altura. En su primera edición, Cap Butaca Buida ha batido el récord de ocupación teatral en una sola jornada: 55.583 personas compraron una entrada para ver uno de los 176 espectáculos que se celebraron en las 145 salas catalanas que se habían sumado a la iniciativa del sábado 16 de marzo. Por demarcaciones, en Barcelona se reunieron 46.820 espectadores y espectadoras; 2.886 en Girona; 1.521 en Lleida y 4.356 en las comarcas de Tarragona. En definitiva, unas cifras sin precedentes en los registros de público en las salas de todo el territorio en un solo día. Han participado teatros privados, públicos y ateneos de toda Cataluña, con obras de todo tipo: desde espectáculos infantiles y de magia, hasta danza, circo, monólogos, piezas clásicas y contemporáneas... Una buena muestra de la riqueza, diversidad y calidad de propuestas de artes escénicas que pueden verse en las salas catalanas. La campaña Cap Butaca Buida, impulsada por Time Out Barcelona, la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA) y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya en el marco del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona y la colaboración de Teatres Públics y la FAC (Federació d'Ateneus de Catalunya), tiene como objetivo celebrar una gran fiesta popular, al estilo de otras jornadas multitudinarias como Sant Jordi, que celebre las artes escénicas de nuestro país. Como dijo Eduard Voltas, codirector general de Time Out en España y Francia, en la fiesta de clausura de la jornada: "Catalunya es una potencia teatral y hoy lo ha vuelto a demostrar. Y lo es porque tiene salas, actores, directores y productores, pero sobre todo porque tiene público. En ninguna parte del mundo se había hecho nunca algo como Cap Butaca Buida. Pues bien, aquí lo haremos cada año". El Día Nacional del Teatro Isabel Vidal, presidenta de ADETCA, confirmó que Cap Butaca Buida será, a partir de ahora, una cita anual en nuestro calendario: “Estamos ante el nacimiento del Día Nacional del Teatro, un día de orgullo colectivo y amor por la cultura que ha venido para quedarse”. Por su parte, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, celebró el éxito de la iniciativa y destacó su función como “escaparate que refleja el gran talento teatral que hay en nuestro país”. Cap Butaca Buida es también una iniciativa solidaria. El sector reclama desde hace años el 2% del presupuesto de la

TimeOut.es
https://www.timeout.es/barcelona/es/noticias/cap-butaca-buida-bate-el-record-de-asistencia-a-los-teatros-de-cataluna-en-un-solo-dia-031724

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 108 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

Generalitat para inversiones en cultura y por cada entrada que se vende en el marco de Cap Butaca Buida los teatros adheridos a ADETCA destinarán, como mínimo, un 2% del precio a un proyecto que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social. En esta primera edición, la entidad beneficiaria ha sido Pallassos sense Fronteres por su labor humanitaria. No te lo pierdas: Nuestras obras de teatro favoritas de la cartelera de Barcalona ¿Quieres estar al día de todo lo que se mueve en la ciudad? Inscríbete en nuestra newsletter y tendrás toda la info y los planes que te gustan para disfrutar de Barcelona

Infocamp.cat
https://www.infocamp.cat/espectacles/item/61018-the-party-la-comedia-acida-que-desenmascara-la-hipocresia-de-la-societat

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

'The Party', la comèdia àcida que desenmascara la hipocresia de la societat

Domingo, 17 de marzo de 2024 14:37



L'adaptació teatral de l'aclamat film 'The Party,' de Sally Potter, pujava aquest dissabte a l'escenari del Centre Cultural de Valls. Una adaptació dirigida per Sergi Belbel amb un repartiment de luxe: Àngels Gonyalons, Biel Duran, Marta Ribera, Queralt Casasayas, Montse Guallar, Jordi Díaz i Lluís Soler. Janet (Marta Ribera) organitza una petita festa per celebrar el seu nomenament com a ministra de Sanitat britànica. A l'esdeveniment hi assisteixen la seva amiga April (Àngels Gonyalons) i el seu marit alemany (Jordi Díaz), -que s'autodefineix com a "remeier espiritual"-; Jinny (Queralt Casasayas), una xef de renom, que assisteix amb la seva parella, la professora Martha (Montse Guallar) - i amiga de tota de la vida del marit de Janet, Bill (Lluís Soler),-; i una companya de feina, Marianne -que no apareixerà en escena perquè arriba tard-, amb el seu marit, el banquer Tom (Biel Duran). L'actriu Marta Ribera interpreta el personatge de la Janet (M.B.M.) El que comença sent una celebració amistosa acaba de la manera més inesperada a mesura que els convidats revelen sorprenents notícies. El nomenament de Janet com a ministra, però, no serà la notícia més forta que rebin els convidats durant la nit. L'anunci de la malaltia terminal d'en Bill -un home racional però capaç de creure en els mètodes del remeier alemany per aferrar-se a la vida- marcarà l'inici d'aquesta comèdia àcida. Una escena de 'The Party', aquest dissabte, al Centre Cultural (M.B.M.) La malaltia d'en Bill, però, també serà eclipsada per altres notícies. L'embaràs de trigèmins de la Jinny, que espanta la seva parella Martha; la vida estressant d'en Tom -on els diners i les drogues són presents en el seu dia a dia-; o el sarcasme de l'April, que al final acabarà acceptant la seva parella "espiritual" revolucionaran la relació entre els personatges. Però la relació amagada del Bill i la Marianne i la relació oculta de la Marianne i la Janet -davant la impotència d'un Tom doblement cornut- obriran la caixa dels trons per a un final de festa inesperat. 'The Party' va fer parada aquest dissabte al Centre Cultural de Valls (M.B.M.) Un retrat àcid de la hipocresia d'una classe acomodada 'The Party' és un exemple d'alta comèdia sense secrets superflus o detalls innecessaris: converses creuades entre amics sobre dilemes vitals que giren entorn de tota mena d'assumptes, des del sistema sanitari, a la hipocresia de determinada espècie d'intel·lectuals i progressistes de professió, personatges acomodats que, a l'hora de la veritat, són tot el contrari del que fan veure als altres (i fins i tot a ells mateixos). Tot plegat enmig d'un muntatge amb molt de ritme que provoca al

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

públic la sensació d'haver presenciat una obra curta i que juga amb escenes simultànies, a l'estil 'La finestra indiscreta' de Hitchcock, que capten l'atenció de l'espectador. Els actors i les actrius de 'The Party' s'acomiaden del públic de Valls (M.B.M.) "Cap butaca buida" Amb la representació de 'The Party', el Centre Cultural de Valls se sumava així ala campanya "Cap butaca buida", amb 729 espectadors. La campanya va superar aquest dissabte els 55.000 espectadors arreu de Catalunya. La platea del Centre Cultural es va omplir aquest dissabte (M.B.M.) En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral a Barcelona, la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. L'any que ve la campanya es farà el 22 de març.

Ràdio Tàrrega
https://radiotarrega.cat/ca/b/noticies/actualitat/p/cap-butaca-buida-23933-4

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Ple al teatre Ateneu de Tàrrega amb motiu de la campanya 'Cap butaca buida'

Domingo, 17 de marzo de 2024 13:49



El teatre Ateneu de Tàrrega s'ha acollit a la campanya 'Cap butaca buida', que promou l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA). El públic targarí ha omplert gairebé tota la sala per assistir a la representació 'Un mort darrera la porta' de la companyia els Amics de les Arts de Terrassa dins del Concurs de Grups de Teatre Ciutat de Tàrrega. 'Cap butaca buida' ha aplegat 46.500 espectadors a la demarcació de Barcelona, 2.800 a Girona, 1.500 a Lleida i 4.300 a les comarques de Tarragona. En total 55.000 espectadors han assistit aquest dissabte a les diferents representacions repartides a tot el país.

Voltar i Voltar … per les Arts
https://voltarivoltar.com/2024/03/17/085-23-24-teatre-voltaire-rousseau-la-disputa-%f0%9f%90%8c%f0%9f%90%8c%f0%9f%90%8c%f0%9f%90%8c-teatre-romea-16-03-2024/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

– 085 (23/24) – Teatre – VOLTAIRE/ROUSSEAU. LA DISPUTA () – Teatre Romea – 16/03/2024

Domingo, 17 de marzo de 2024 12:48

Dissabte 16 de març era el dia escollit per aconseguir el repte col·lectiu d'omplir els teatres de Catalunya amb el lema de "CAP BUTACA BUIDA" i nosaltres hi van posar el nostre granet de sorra anant a veure dos espectacles, tots dos al Teatre Romea. A la tarda vam veure VOLTAIRE/ROUSSEAU LA DISPUTA, escrita per Jean-François Prévand (Isère-França, 1944) amb dramatúrgia i direcció de Josep Maria Flotats (Barcelona 1939) i traduïda per Salvador Oliva (Banyoles, 1942). Moltes vegades els nostres amics ens pregunten si en les nostres valoracions sempre estem totalment d'acord. Doncs aquest és un cas en què no pensem exactament el mateix… a l'Imma l'hi ha agradat molt … i al Miquel no tant, potser s'esperava molt més després de llegir la majoria de les opinions entusiastes i algunes crítiques. François-Marie Arouet, conegut com a Voltaire (París 1694-1778) va ser escriptor, historiador, filòsof i advocat que va pertànyer a la francmaçoneria i va ser un dels principals representants de la Il·lustració francesa. Va emfatitzar el poder de la raó i la ciència en detriment de la religió. En constant batalla contra el fanatisme i la intolerància, defensor de la llibertat i la igualtat entre les persones. Va viure molt de temps a cavall entre Suïssa i França. Jean-Jacques Rousseau (Ginebra 1712-Ermenonville, França 1778) va ser escriptor, pedagog, filòsof, músic, botànic i naturalista. Va ser considerat un dels primers escriptors del preromanticisme. Va enfocar la pedagogia centrant-la en l'evolució natural dels infants i les seves idees van influir en la Revolució Francesa. Contrari als sistemes polítics que condueixen a la desigualtat i a la creació d'una societat burgesa. La representació teatral te com a protagonistes a Josep Maria Flotats que encarna a Voltaire i Pep Planas que es converteix en Rousseau. La veu en off a l'inici de l'obra és d'Arnau Puig. Cal destacar el vestuari d'ambdós protagonistes, creat per Renato Bianchi, Grand Maître Tailleur de la Comédie, expert en vestuari dels segles XVII i XVIII. L'espai escènic és del mateix Josep Maria Flotats i la il·luminació d'Insuel. Un text que presenta la conversa entre els dos filòsofs com una disputa dialèctica que a moments esdevé vertiginosa i dificulta seguir fil per randa els raonaments i contra raonaments de tots dos. Un text que dibuixa a un Voltaire madur i molt segur de si mateix i de la seva posició, i l'enfronta a un Rosseau molt més jove i una mica ingenu, que sovint no sap defensar amb convicció els seus raonaments. Una disputa que va evolucionant i acaba presentant a un Rosseau enfortit, convençut de les seves idees i la seva fe. Rosseau visita Voltaire per descobrir l'autor d'un pamflet anònim titulat "Sentiments dels ciutadans" que el critica i el ridiculitza. Ell creu que Voltaire n'és l'autor, però espera que sigui ell qui ho digui. Les interpretacions són absolutament magistrals, amb un gran domini del text i una dicció perfecta de tots dos. Els actors no van microfonats i dalt de l'escenari, una pantalla ens mostra el text. Segons llegim, el tapis situat com a fons al mig de l'escenari ajuda a projectar la veu sense necessitat d'artificis tecnològics. Josep Maria Flotats, torna a mostrar el seu estil inconfusible, declamant els diàlegs del seu

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

personatge i reconeixem en ell la influència de la seva formació a la Comédie Française. Pot agradar més o menys, però aplaudim la possibilitat de tornar a veure a l'escenari català a un intèrpret de la seva categoria. Un autèntic "monstre" de la interpretació. Pep Planas, al que feia molt de temps que no veiem actuar, ens ha sorprès molt positivament amb una magnífica interpretació d'un personatge que defensa les seves conviccions i no es deixa vèncer per un partenaire que en un primer moment el vol ridiculitzar. Una proposta que ens ha agradat a tots dos, malgrat que amb diferents graus d'entusiasme "cargolaire". Es pot veure al Teatre Romea fins a l'1 d'abril, però compte que queden poquíssimes localitats ….

Betevé
https://beteve.cat/cultura/cap-butaca-buida-sant-jordi-teatre-2024/

Audiencia diaria: 38.789 **Valor económico diario:** 129 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 654.575 **Valor económico mensual (GFK):** 4.106 €

cultura Cap butaca buida, el Sant Jordi teatral, bat rècord d'espectadors

Domingo, 17 de marzo de 2024 12:39



Un repte cultural a l'abast dels ciutadans. Això ha aconseguit Cap butaca buida, una crida a apostar per les arts escèniques durant un dia, el 16 de març. L'esdeveniment, sense precedents a Catalunya, aspira a convertir-se en la Diada Nacional del Teatre, un Sant Jordi teatral. Tot i que sense descomptes, la iniciativa ha superat les 55.000 entrades venudes de les 60.000 disponibles a Catalunya i segons els organitzadors, "s'ha assolit l'objectiu somiat". L'any que ve la campanya es farà el 22 de març. L'Ajuntament de Barcelona és una de les administracions que dona suport al projecte que principalment promou l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i 'Time Out'. Els organitzadors ho defineixen com un "repte col·lectiu amb un objectiu tan ambiciós com possible". I així ha sigut. Entrades exhaurides al Goya, el TNC i la Villarroel Veure 'La trena' al Teatre Goya ja no era possible des de divendres a la nit i tampoc hi havia cap butaca buida a la Sala Gran del TNC per gaudir d"Els Watson'. Altres obres amb el cartell d'entrades exhaurides penjat van ser 'Elling', a la Villarroel; 'La Disputa', al Romea; 'Scape room', al Teatre Condal, o la proposta de la Sydney Dance Company al Mercat de les Flors. Hi va haver d'altres, però, amb localitats lliures dissabte al matí com 'El Mesías' al Liceu i propostes de teatre infantil i familiar al Teatreneu o al SAT!, així com 'La historia interminable', a l'Apolo.

Time Out Barcelona
http://www.timeout.cat/barcelona/ca/noticies/cap-butaca-buida-bat-el-record-dassistencia-al-teatre-a-catalunya-en-un-sol-dia-031724

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

Cap Butaca Buida bat el rècord d'assistència als teatres de Catalunya en un sol dia

Domingo, 17 de marzo de 2024 12:25



La iniciativa, impulsada per Time Out Barcelona, ADETCA y 3Cat, ha aconseguit convocar 55.583 persones a 145 sales d'arreu del país el 16 de març El repte era gran, i la resposta ha estat a l'altura. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida ha batut el rècord d'ocupació teatral en una sola jornada: 55.583 persones van comprar una entrada per veure un dels 176 espectacles que es van celebrar a les 145 sales catalanes que s'havien sumat a la iniciativa del dissabte 16 de març. Per demarcacions, a Barcelona s'hi van reunir 46.820 espectadors i espectadores; 2.886 a Girona; 1.521 a Lleida i 4.356 a les comarques de Tarragona. En definitiva, unes xifres sense precedents en els registres de públic a les sales d'arreu del territori en un sol dia. Hi han participat teatres privats, públics i ateneus de tot Catalunya, amb obres de tota mena: des d'espectacles infantils i de màgia, fins a dansa, circ, monòlegs, peces clàssiques i contemporànies... Una bona mostra de la riquesa, diversitat i qualitat de propostes d'arts escèniques que es poden veure a les sales catalanes. La campanya Cap Butaca Buida, impulsada per Time Out Barcelona, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de Teatres Públics i la FAC (Federació d'Ateneus de Catalunya), té com a objectiu celebrar una gran festa popular, a l'estil d'altres diades multitudinàries com ara Sant Jordi, que celebri les arts escèniques del nostre país. Com va dir Eduard Voltas, codirector general de Time Out a Espanya i França, a la festa de cloenda de la jornada: "Catalunya és una potència teatral i avui ho ha tornat a demostrar. I ho és perquè té sales, actors, directors i productors, però sobretot perquè té públic. Enlloc del món s'havia fet mai una cosa com Cap Butaca Buida. Doncs bé, aquí la farem cada any". Isabel Vidal, presidenta d'ADETCA, va confirmar que Cap Butaca Buida ha vingut per quedar-se: "Estem davant del naixement de la Diada Nacional del Teatre, un dia d'orgull col·lectiu i amor per la cultura que ha vingut per quedar-se". Per la seva banda, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, va celebrar l'èxit de la iniciativa i va destacar la seva funció com a "aparador que reflecteix el gran talent teatral que hi ha a casa nostra". Cap Butaca Buida és també una iniciativa solidària.

Time Out Barcelona
http://www.timeout.cat/barcelona/ca/noticies/cap-butaca-buida-bat-el-record-dassistencia-al-teatre-a-catalunya-en-un-sol-dia-031724

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

El sector reclama des de fa anys el 2% del pressupost de la Generalitat per a inversions en cultura i per a cada entrada que es ven en el marc de Cap Butaca Buida els teatres adherits a ADETCA destinaran, com a mínim, un 2% del preu a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària ha estat Pallassos sense Fronteres per la seva tasca humanitària. NO T'HO PERDIS: Aquestes són les nostres obres favorites de la cartellera teatral de Barcelona Vols estar al dia de tot el que es mou a la ciutat? Inscriu-te a la nostra newsletter i tindràs tota la info i els plans que t'agraden per gaudir de Barcelona Discover Time Out original video

NotasdePrensa.org
https://notasdeprensa.org/las-salas-catalanas-alcanzan-el-record-de-asistencia-con-55-000-espectadores-en-la-jornada-de-cap-butaca-buida-noticias-de-cataluna/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Las salas catalanas alcanzan el récord de asistencia con 55.000 espectadores en la jornada de “Cap Butaca Buida” | Noticias de Cataluña

Domingo, 17 de marzo de 2024 11:08



“Los Chicos del Coro” en el Teatro Tívoli de Barcelona. Massimiliano Minocri Las luces se atenúan, la oscuridad comienza a llenar la habitación. “Les recordamos que está prohibido grabar videos y tomar fotografías. Le pedimos que apague su teléfono celular hasta el final del espectáculo. “La función comenzará”. Este sábado, los teatros y salas catalanas batieron récord de asistencia: según la organización, 55.000 personas ocuparon sus localidades para celebrar la primera edición de la jornada. Gorro para silla Buida (No hay plazas libres). En su primera convocatoria, Sant Jordi del Teatro ha movilizado 145 salas de toda Cataluña con un total de 176 representaciones para dar visibilidad al ámbito de las artes escénicas y celebrar el Día Internacional del Teatro. “Los resultados fueron inmejorables, Gorro para silla Buida “Ha superado el ámbito y se ha consagrado como una fiesta cívica”, afirmó Isabel Vidal, presidenta de la Asociación de Compañías Teatrales de Cataluña (Adecta), durante el acto de clausura del acto. En plena Avenida Paral·lel se alza el Teatro El Molino, el emblemático café y local de eventos donde han nacido grandes estrellas de la escena desde el siglo pasado y que ahora espera pacientemente su reapertura a la noche barcelonesa. El Molino parece el lugar ideal para finalizar una jornada que demuestra que Cataluña es un país de teatro: “Los catalanes somos gente de teatro. Más que promover la presencia en las salas, Gorro para silla Buida “Se debe concientizar al público que todos ocupan su lugar el mismo día y a la misma hora”, aseguró Vidal. Mientras que conciertos o ferias como Sant Jordi facilitan visualizar la afluencia de gente, en el teatro es más difícil contabilizar éxitos, «al no haber unidad de espacio, la gente no es consciente de que 55.000 personas tienen 145 salas para ver». 176 funciones es algo asombroso”, añadió Rodríguez. Junto a las 14 salas de Tarragona, las 13 de Girona y las 11 de Lleida, Barcelona ha concentrado la mayor parte de la tecnología escénica asociada Gorro para silla Buida con un total de 107 salas, lo que demuestra que la ciudad de Barcelona tiene todo lo necesario para convertirse en “una capital europea del teatro”, afirmó María José Balañá, directora general de Balañá en Viu, la empresa gestora de teatros como el Coliseo y el Tívoli. los Borras y locales como La 9 del Bosque y Aribau. “Las salas de Barcelona deben seguir trabajando para ofrecer

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

al público una programación atractiva, y proyectos como este nos ayudan a estimular el interés de la gente y mostrar que las artes escénicas tienen un papel central en la vida de la ciudad". Hay buenos espectáculos no sólo en la capital. En todas las provincias, los amantes del teatro pueden disfrutar de una gran oferta teatral a 20 minutos en coche o a pocos metros de casa. El sábado a las ocho de la tarde, un rayo de luz cayó en medio del escenario, sobre la cabeza del actor Enric Cambray, que se disponía a recitar el monólogo más famoso de todas las obras de Shakespeare. El martes se agotaron las entradas para la Cámara de Comercio de Balaguer (Lleida) aldea.01 , la deconstrucción cómica de la tragedia de Shakespeare por parte del dramaturgo Sergi Belbel. Javier Lázaro, director de la Cámara de Comercio, lo explica Gorro para silla Buida permite comparar todas las salas: "Hoy la Sala Trono de Tarragona, nosotros y el Liceu somos igual de importantes, sólo falta llenar las butacas vacías", enfatizó. En la era de la sostenibilidad y el producto. Kilómetro cero Lázaro destacó la necesidad de dar a conocer el teatro local: "Tenemos que enseñarle al público que el espectáculo se vive hasta en las salas más pequeñas". Marta Moltanbán, gerente de Bitò Produccions (Teatre de Salt) y secretaria de la junta de Adetca, coincide con los fundamentos del teatro fuera de las capitales: "Girona es el ejemplo de una ciudad pequeña donde el teatro va muy bien. En estos eventos se valora a todos los que trabajan delante y detrás de escena. Es importante que también tengan un componente social y reivindicativo". Payasos Sin Fronteras, como entidad social, se beneficiará del 2% de los beneficios. Gorro para silla Buida un porcentaje que simboliza la "batalla" que el sector viene librando en los últimos años para lograr una financiación del 2% del presupuesto de la Generalitat. Más información Lo que más influye es lo que sucede después. Para no perderte nada, suscríbete. Suscribirse a El Departamento de Cultura de Cataluña recibe actualmente 477 millones de euros. A principios de marzo, la consellera de Cultura Natàlia Garriga presentó el plan de financiación de su departamento para 2024, que destina a esta cartera el 1,7% del presupuesto total de la Generalitat, es decir, 566 millones de euros. Esta financiación representó un aumento del 89% en los activos de dotación en los últimos tres años: 264 millones más que en 2021 y 89 millones más que en 2023. "No pararemos hasta alcanzar el 2% al final del período legislativo", advirtió Garriga. Pero sus intenciones se vieron frustradas este miércoles cuando la caída de los presupuestos por falta de apoyo parlamentario provocó elecciones anticipadas. "Esta es una muy mala noticia, hemos perdido una oportunidad de oro para el sector. «Lo único que podemos hacer es seguir luchando para que quien gobierne mantenga un compromiso que ya ha contado con la unanimidad de todo el Parlamento», lamentó el presidente de Adetca. A la espera de nuevas conquistas domésticas, Gorro para silla Buida , iniciativa de Adetca, Time Out, la Empresa Catalana de Medios Audiovisuales y con el apoyo de la Generalitat, pide más recursos para ampliar a los centros educativos y actividades en la vía pública y fijarlo como una fecha ineludible en el calendario cultural. "El teatro es un producto tan especial que nos permite socializar, salir de la pantalla, crear comunidad, cercanía y empatía. No sólo este día, todos los días son buenos para ir al teatro", dijo Lázaro. Puedes seguir a EL PAÍS Cataluña Facebook Y X o regístrate aquí para recibirlo Nuestro boletín semanal La entrada se publicó primero en Notas de Prensa .

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240317/9566272/leluia-bob-wilson-leluia.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Al·leluia, Bob Wilson, al·leluia

Domingo, 17 de marzo de 2024 10:24



El públic del Liceu reacciona a la campanya ‘Cap butaca buida’ i fa brillar ‘El Messies’ Un cub gris blavós d’arestes lluminoses és el continent on transcorre aquest peculiar, minimal, sorprenent i humorat Messies de Bob Wilson que ahir va il·luminar el Liceu el dia de la seva estrena. El coliseu líric de la Rambla era un formiguer de gent expectant i cares il·luminades. L’efectiva campanya Cap butaca buida havia acabat provocant un sold out sense precedents en un oratori. Però no un de qualsevol. El director d’escena dels Estats Units obrava la seva màgia estètica i invocava tota mena de cultures ancestrals amb tot just sis personatges i un cor. “Brutal!”, deia una dona a la butaca sis cada vegada que acabava una escena. El teatre dret aplaudia durant sis minuts finals als protagonistes i rebia amb una ovació la soprano Julia Lezheneva, aquella dona que, com deia Giovanni Antonini, un dels seus primers valedors, “obre la boca i canta”. El públic no podria contenir-se i preferiria trencar l’encanteri i aplaudir-la al final d’ Er weidet seine Herde (I know that my Redeemer liveth, en anglès). I si gairebé comet el mateix error després del seu solitari passeig amb barca cantant “ Ich weiß, daß mein Erlöser lebt” (Sé que el meu redemptor viu). Escenificar oratoris s’ha tornat una pràctica usual els últims temps, però res comparat amb el que aconsegueix Wilson en aquest Händel en la versió de Mozart. La visió teatral d’aquesta exponent del minimalisme ha exigit una detallada feina actoral de tots els artistes (incloent-hi el cor, que a més s’havia d’aprendre la partitura de memòria) i ha convocat fins a tretze maquilladors! Per posar en solfa la seva idea (el que és normal en una producció a l’ús són quatre). El que és polisèmic i la natura estàtica de Wilson funcionen sorprenentment bé a ‘El Messies’ Ja d’entrada, l’aparició del tenor Richard Croft oficiant la cerimònia com a cantant operístic de caràcter com una superposició d’elements de la commedia dell’arte posava sobre avís el públic. Jesucrist i la creu no havien de ser necessàriament el leitmotivd’aquest Messies . Al contrari, Wilson faria la seva versió panteista amb una gran dosi de surrealisme i humor: trauria a passejar una llagosta, deixaria que la soprano s’autobategés amb un vas d’aigua mentre continuava cantant o quan al final la mezzo Kate Lindsey al·ludís a la tomba i la mort, ho feia flirtejant, en un còmic rubor sexual. Per no parlar de l’“ Al·leluia”, ràpida, vivaç i alegre, amb el cor amb les manetes de nina mentre al fons s’hi projecten muntanyes d’icebergs en desconstrucció i el ballarí multitasking apareix com un astronauta... 2001, odissea a la Terra... “Aquest és un missatge d’esperança –diria Wilson a la copa final, cosa que va provocar un silenci sepulcral entre els

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240317/9566272/leluia-bob-wilson-leluia.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

assistents–, necessitem escoltar aquesta música més que mai. Ja ho va dir Ezra Pound: a la quarta dimensió, la quietud és la bèstia més poderosa". Sí. El que és polisèmic i la natura estàtica de Wilson funciona sorprenentment bé a El Messies . I genera una dissonància aquella frescor amb la interpretació històrica de Mozart. Musicalment, és d'agrair l'esforç que fa el cor del Liceu per aixecar aquesta partitura oratorial tan exigent, però al final és a l'orquestra on el mestre Pons posa el seu cistell de mongetes i és el cos artístic que fa que aquesta versió de Mozart sobre l'original de Händel brilli amb llum pròpia, amb primeres espases de la formació. Sis minuts d'aplaudiments i una ovació per a la soprano Julia Lezhneva en un teatre 'sold out' El director musical del Gran Teatre havia expressat els seus dubtes fins a quin punt fer una lectura cent per cent mozartiana –ja que el genial compositor salzburguès va adaptar el 1789 la peça als gustos del classicisme vienès imperant, introduint-hi instruments com el clarinet, abans inexistents, i escollint una traducció de l'anglès a l'alemany del 1775 – o reservar un espai per al barroc händelià. La resposta és un Messies gairebé irreconeixible per al públic que atén els tradicionals concerts de Nadal amb què les principals sales celebren la vida de Jesucrist. I està bé que sigui així. Cal destacar la gran feina d'ornamentació i reforçament del drama que fa Joan Seguí a l' orgue positiu, una tasca invisible que amaga recreacions molt boniques.

Cultura 21
https://cultura21.cat/noticies/cap-butaca-buida-bat-el-record-docupacio-teatral-a-catalunya/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Cap Butaca Buida’ bat el rècord d’ocupació teatral a Catalunya

Domingo, 17 de marzo de 2024 10:12

55.583 espectadors van participar dissabte en la primera edició de Cap Butaca Buida , assolint el rècord d’ocupació teatral a Catalunya. En concret, l’ocupació va ser del 91,94% de les 60.457 butaques disponibles. A la iniciativa es van adherir 145 espais escènics, entre teatres públics, privats i ateneus d’arreu del país. Cap Butaca Buida marca l’inici d’un repte cultural per superar-se any rere any: “Estem davant del naixement de la Diada Nacional del Teatre, un dia d’orgull col·lectiu i amor per la cultura que ha vingut per quedar-se”, assenyalava Isabel Vidal , presidenta de l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya, impulsora del projecte amb Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. A les comarques de Barcelona, Cap Butaca Buida va reunir 46.820 espectadors; a les de Girona, 2.886; a les de Lleida, 1.521, i a les de Tarragona 4.356. Pel que fa als equipaments, a Barcelona van participar 107 espais escènics; a Girona 13; a Lleida 11, i a Tarragona 14. “Per damunt de tot, és un triomf del públic, dels amants de les arts escèniques que han volgut demostrar el seu afecte pel sector sortint en massa a omplir els teatres de Catalunya i fer rècord d’espectadors a les sales del país. Amb tot, aquest èxit és també una oportunitat de creixement en molts sentits: l’any que ve, volem comptar ser més teatres, tenir més públic, programar més espectacles i fer la festa encara més grossa”, va apuntar Toni Albadalejo , vicepresident d’ADETCA i membre de la junta encarregada del projecte. “Catalunya és una potència teatral i avui ho ha tornat a demostrar. I ho és perquè té sales, actors, directors i productors, però sobretot perquè té públic. Enlloc del món s’havia fet mai una cosa com Cap Butaca Buida. Doncs bé, aquí la farem cada any”, afirmava Eduard Voltas , codirector general de Time Out a Espanya i França. La consellera de Cultura, Natàlia Garriga , va celebrar la bona acollida de la iniciativa tot destacant la seva funció com a “aparador que reflecteix el gran talent teatral que hi ha a casa nostra”. A més, va destacar que la campanya serveix per “motivar efectivament tota la ciutadania a conèixer i assistir al seu equipament més proper per a gaudir de les arts escèniques”, i va desitjar que la iniciativa afavoreixi hàbits culturals i faci que el públic assisteixi més al teatre durant la resta de l’any. Iniciativa solidària Cap Butaca Buida també té un vessant solidari. Així, ADETCA destinarà el 2% de la recaptació total (en referència al percentatge que es reclama per a cultura del pressupost de la Generalitat) a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta

Cultura 21
https://cultura21.cat/noticies/cap-butaca-buida-bat-el-record-docupacio-teatral-a-catalunya/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

primera edició de Cap Butaca Buida , l’entitat beneficiària serà l’ONG Pallassos Sense Fronteres per “la seva tasca humanitària”. El projecte ‘Cap Butaca Buida’ vol impulsar la Diada Nacional del Teatre L'entrada ha aparegut primer a cultura21 .

MSN Spain
https://www.msn.com/es-es/noticias/espana/los-teatros-catalanes-logran-un-r%C3%A9cord-de-asistencia-con-55-000-espectadores-en-la-jornada-cap-butaca-buida/ar-BB1k2byS?ocid=Peregrine

Audiencia diaria: 632.633 **Valor económico diario:** 5.316 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 2.728.857 **Valor económico mensual (GFK):** 51.960 €

Los teatros catalanes logran un récord de asistencia con 55.000 espectadores en la jornada 'Cap Butaca Buida'

Domingo, 17 de marzo de 2024 09:58

Las luces bajan su intensidad, la oscuridad comienza a inundar la sala. "Les recordamos que está prohibido grabar videos y hacer fotografías. Les rogamos que apaguen el teléfono móvil hasta que acabe el espectáculo. La función va a comenzar". Este sábado, los teatros y salas catalanas han batido el récord de asistencia: 55.000 personas han ocupado su asiento para celebrar la primera edición de Cap Butaca Buida (Ninguna butaca vacía). ha movilizado 145 salas de toda Cataluña con hasta 176 espectáculos en su programación para dar visibilidad al sector de las artes escénicas y, sobre todo, para celebrar el día internacional del teatro. "Los resultados han sido inmejorables, Cap Butaca Buida ha traspasado el sector y se ha consagrado como una fiesta de la ciudadanía", ha señalado Isabel Rodríguez presidenta de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adecta), durante el acto de clausura del evento. En plena avenida del Paral·lel, se levanta el teatro el Molino, el emblemático café y sala de espectáculos que desde el siglo pasado ha visto nacer a grandes estrellas de la escena y ahora aguarda paciente su reapertura a la noche barcelonesa. El Molino parece el lugar idóneo para cerrar una jornada que demuestra que Cataluña es tierra de teatro: "Los catalanes son gente de teatro. Más que promover la asistencia a las salas, Cap Butaca Buida busca que el público sea consciente de que el mismo día y a la misma hora todos están ocupando una butaca", ha asegurado Rodríguez. Mientras que los conciertos o ferias como Sant Jordi permiten visualizar con más facilidad la afluencia de gente, en el teatro es más complicado contabilizar el éxito, "al no haber unidad de espacio la gente no es consciente de que , es algo alucinante", ha añadido Rodriguez. Junto a las 14 salas de Tarragona, las 13 de Girona y las 11 de Lleida, Barcelona ha concentrado la mayor parte de los equipamientos escénicos adheridos al Cap Butaca Buida con un total de 107 espacios que demuestran que la ciudad condal tiene todo lo necesario para convertirse en "una capital europea del teatro", ha comentado Maria José Balañá, directora general de Balañá en Viu, la empresa gestora de teatros como el Coliseum, el Tívoli, el Borras, y salas como La 9 del Bosque y Aribau. "Los teatros de Barcelona debemos seguir trabajando para ofrecer al público una programación atractiva y proyectos como este nos echan una mano para despertar el interés de la gente y demostrar que las artes escénicas tienen un papel central en la vida de la ciudad. Los buenos espectáculos no solo están en la capital. En todas las provincias, los amantes del teatro pueden disfrutar de una gran oferta dramática a 20 minutos en coche o a escasos metros de casa. A las 20.00, un haz de luz caía justo en medio del escenario, sobre la cabeza del actor Enric Cambray a punto de recitar el monólogo más célebre de toda la obra de Shakespeare. El martes, la Sala Mercantil de Balaguer (Lleida) había agotado las entradas para Hamlet.01, la deconstrucción cómica de la tragedia shakespeariana que firma el dramaturgo Sergi Belbel. Javier Lázaro, director de la Sala Mercantil explica que Cap Butaca Buida permite equiparar todos los teatros:

MSN Spain
https://www.msn.com/es-es/noticias/espana/los-teatros-catalanes-logran-un-r%C3%A9cord-de-asistencia-con-55-000-espectadores-en-la-jornada-cap-butaca-buida/ar-BB1k2byS?ocid=Peregrine

Audiencia diaria: 632.633 **Valor económico diario:** 5.316 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 2.728.857 **Valor económico mensual (GFK):** 51.960 €

“Hoy, la Sala Trono de Tarragona, nosotros y el Liceu solo somos igual de importantes, solo butacas vacías que hay que llenar”, ha puntualizado. En la época de la sostenibilidad y el producto kilómetro cero, Lázaro ha subrayado la necesidad de colocar en el mapa el teatro de proximidad, “tenemos que enseñar al público que el espectáculo también vive en las salas más pequeñas”. La directora del Teatre de Salt en Girona, Marta Moltanbán, coincide con lo fundamental del teatro fuera de las capitales, “ donde el teatro goza de muy buena salud. Estos eventos ponen en valor a todos los que trabajan sobre y detrás del escenario, es importante que también tengan un componente social y reivindicativo”. Payasos sin fronteras será la entidad social beneficiaria del 2% de los beneficios de “Cap Butaca Buida”, un porcentaje que simboliza la “lucha” que ha mantenido el sector en los últimos años para llegar a una . Actualmente, el departamento de Cultura de Cataluña recibe 477 millones de euros. A principios del mes de marzo, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, presentó el plan de financiación del Departament 2024, que dotaba a esta cartera con el 1,7% del presupuesto global de la Generalitat, 566 millones de euros. Esta financiación implicaba un aumento del 89% de la dotación en los últimos 3 años— 264 millones más que en 2021 y 89 más que en 2023—. “No nos dentendremos hasta llegar al 2% al final de la legislatura”, advirtió Garriga. Pero sus intenciones se vieron truncadas este miércoles, cuando la caída de los presupuestos por falta de apoyo parlamentario provocaba un adelanto electoral. “Es una muy mala noticia, hemos perdido una oportunidad de oro para el sector. Lo único que podemos hacer es seguir luchando para que quien gobierne mantenga un compromiso que ya generó la unanimidad de todo el Parlament”, ha lamentado la presidenta de Adetca. A la espera de nuevas conquistas presupuestarias, Cap Butaca Buida, la iniciativa de Adetca, Time Out, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y con apoyo de la Generalitat, reclama más recursos para expandirse a escuelas y actividades en la vía pública y consagrase como una fecha ineludible del calendario cultural. “El teatro es un producto, uno tan especial que permite socializar, salir de las pantallas, generar colectividad, cercanía y empatía. No solo hoy, todos los días son un buen día para ir al teatro”, ha afirmado Lázaro. Puedes seguir a EL PAÍS Catalunya en

El País
https://elpais.com/espana/catalunya/2024-03-17/mas-de-55000-espectadores-celebran-este-sabado-cap-butaca-buida-el-sant-jordi-del-teatro.html

Audiencia diaria: 2.578.798 **Valor económico diario:** 20.893 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 15.622.285 **Valor económico mensual (GFK):** 149.072 €

Los teatros catalanes logran un récord de asistencia con 55.000 espectadores en la jornada ‘Cap Butaca Buida’

Domingo, 17 de marzo de 2024 09:31



Los escenarios de 145 salas públicas y privadas de todo el territorio superan en un 92% la ocupación media en estas fechas Las luces bajan su intensidad, la oscuridad comienza a inundar la sala. “Les recordamos que está prohibido grabar videos y hacer fotografías. Les rogamos que apaguen el teléfono móvil hasta que acabe el espectáculo. La función va a comenzar”. Este sábado, los teatros y salas catalanas han batido el récord de asistencia: 55.000 personas han ocupado su asiento, según la organización, para celebrar la primera edición de la jornada Cap Butaca Buida (Ninguna butaca vacía). En su primera convocatoria, el Sant Jordi del teatro ha movilizado 145 salas de toda Cataluña con un total de 176 espectáculos para dar visibilidad al sector de las artes escénicas y celebrar el día internacional del teatro. “Los resultados han sido inmejorables, Cap Butaca Buida ha traspasado el sector y se ha consagrado como una fiesta de la ciudadanía”, ha señalado Isabel Vidal, presidenta de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adecta), durante el acto de clausura del evento. En plena avenida del Paral·lel, se levanta el teatro el Molino, el emblemático café y sala de espectáculos que desde el siglo pasado ha visto nacer a grandes estrellas de la escena y ahora aguarda paciente su reapertura a la noche barcelonesa. El Molino parece el lugar idóneo para cerrar una jornada que demuestra que Cataluña es tierra de teatro: “Los catalanes son gente de teatro. Más que promover la asistencia a las salas, Cap Butaca Buida busca que el público sea consciente de que el mismo día y a la misma hora todos están ocupando una butaca”, ha asegurado Vidal. Mientras que los conciertos o ferias como Sant Jordi permiten visualizar con más facilidad la afluencia de gente, en el teatro es más complicado contabilizar el éxito, “al no haber unidad de espacio la gente no es consciente de que 55.000 personas han llenado 145 salas para ver 176 funciones, es algo alucinante”, ha añadido Rodriguez. Junto a las 14 salas de Tarragona, las 13 de Girona y las 11 de Lleida, Barcelona ha concentrado la mayor parte de los equipamientos escénicos adheridos al Cap Butaca Buida con un total de 107 espacios que demuestran que la ciudad condal tiene todo lo necesario para convertirse en “una capital europea del teatro”, ha señalado Maria José Balañá, directora general de Balañá en Viu, la empresa gestora

El País
https://elpais.com/espana/catalunya/2024-03-17/mas-de-55000-espectadores-celebran-este-sabado-cap-butaca-buida-el-sant-jordi-del-teatro.html

Audiencia diaria: 2.578.798 **Valor económico diario:** 20.893 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 15.622.285 **Valor económico mensual (GFK):** 149.072 €

de teatros como el Coliseum, el Tívoli, el Borras, y salas como La 9 del Bosque y Aribau. “Los teatros de Barcelona debemos seguir trabajando para ofrecer al público una programación atractiva y proyectos como este nos echan una mano para despertar el interés de la gente y demostrar que las artes escénicas tienen un papel central en la vida de la ciudad”. Los buenos espectáculos no solo están en la capital. En todas las provincias, los amantes del teatro pueden disfrutar de una gran oferta dramática a 20 minutos en coche o a escasos metros de casa. A las ocho de la tarde del sábado, un haz de luz caía justo en medio del escenario, sobre la cabeza del actor Enric Cambray a punto de recitar el monólogo más célebre de toda la obra de Shakespeare. El martes, la Sala Mercantil de Balaguer (Lleida) había agotado las entradas para Hamlet.01, la deconstrucción cómica de la tragedia shakespeariana que firma el dramaturgo Sergi Belbel. Javier Lázaro, director de la Sala Mercantil explica que Cap Butaca Buida permite equiparar todos los teatros: “Hoy, la Sala Trono de Tarragona, nosotros y el Liceu somos igual de importantes, solo butacas vacías que hay que llenar”, ha puntualizado. En la época de la sostenibilidad y el producto kilómetro cero, Lázaro ha subrayado la necesidad de colocar en el mapa el teatro de proximidad, “tenemos que enseñar al público que el espectáculo también vive en las salas más pequeñas”. Marta Moltanbán, gerente de Bitò Produccions (Teatre de Salt) y secretaria de la junta de Adetca, coincide con lo fundamental del teatro fuera de las capitales, “Girona es el ejemplo de una ciudad pequeña donde el teatro goza de muy buena salud. Estos eventos ponen en valor a todos los que trabajan sobre y detrás del escenario, es importante que también tengan un componente social y reivindicativo”. Payasos sin fronteras será la entidad social beneficiaria del 2% de los beneficios de Cap Butaca Buida, un porcentaje que simboliza la “lucha” que ha mantenido el sector en los últimos años para llegar a una financiación del 2% del presupuesto de la Generalitat. Actualmente, el departamento de Cultura de Cataluña recibe 477 millones de euros. A principios del mes de marzo, la consejera de Cultura, Natàlia Garriga, presentó el plan de financiación de su departamento para 2024, que dotaba a esta cartera con el 1,7% del presupuesto global de la Generalitat, 566 millones de euros. Esta financiación implicaba un aumento del 89% de la dotación en los últimos 3 años— 264 millones más que en 2021 y 89 más que en 2023—. “No nos dentendremos hasta llegar al 2% al final de la legislatura”, advirtió Garriga. Pero sus intenciones se vieron truncadas este miércoles, cuando la caída de los presupuestos por falta de apoyo parlamentario provocaba un adelanto electoral. “Es una muy mala noticia, hemos perdido una oportunidad de oro para el sector. Lo único que podemos hacer es seguir luchando para que quien gobierne mantenga un compromiso que ya generó la unanimidad de todo el Parlament”, ha lamentado la presidenta de Adetca. A la espera de nuevas conquistas presupuestarias, Cap Butaca Buida, la iniciativa de Adetca, Time Out, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y con apoyo de la Generalitat, reclama más recursos para expandirse a escuelas y actividades en la vía pública y consagrase como una fecha ineludible del calendario cultural. “El teatro es un producto, uno tan especial que permite socializar, salir de las pantallas, generar colectividad, cercanía y empatía. No solo esta jornada, todos los días son un buen día para ir al teatro”, ha afirmado Lázaro. Puedes seguir a EL PAÍS Catalunya en y X Tu comentario se publicará con nombre y apellidoNormasRellena tu nombre y apellido para comentarcompletar datosSuscríbete en El País para participarYa tengo una suscripciónPlease enable JavaScript to view the

El País
https://elpais.com/espana/catalunya/2024-03-17/mas-de-55000-espectadores-celebran-este-sabado-cap-butaca-buida-el-sant-jordi-del-teatro.html

Audiencia diaria: 2.578.798 **Valor económico diario:** 20.893 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 15.622.285 **Valor económico mensual (GFK):** 149.072 €

comments powered by Disqus.

MSN Spain
https://www.msn.com/es-es/noticias/espana/m%C3%A1s-de-55-000-espectadores-celebran-este-s%C3%A1bado-cap-butaca-buida-el-sant-jordi-del-teatro/ar-BB1k2byS?ocid=Peregrine

Audiencia diaria: 632.633 **Valor económico diario:** 5.316 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 2.728.857 **Valor económico mensual (GFK):** 51.960 €

Más de 55.000 espectadores celebran este sábado 'Cap Butaca Buida', el Sant Jordi del Teatro

Domingo, 17 de marzo de 2024 09:10

Las luces bajan su intensidad, la oscuridad comienza a inundar la sala. "Les recordamos que está prohibido grabar videos y hacer fotografías. Les rogamos que apaguen el teléfono móvil hasta que acabe el espectáculo. La función va a comenzar". Este sábado, los teatros y salas catalanas han batido el récord de asistencia: 55.000 personas han ocupado su asiento para celebrar la primera edición de Cap Butaca Buida (Ninguna butaca vacía). ha movilizado 145 salas de toda Cataluña con hasta 176 espectáculos en su programación para dar visibilidad al sector de las artes escénicas y, sobre todo, para celebrar el día internacional del teatro. "Los resultados han sido inmejorables, Cap Butaca Buida ha traspasado el sector y se ha consagrado como una fiesta de la ciudadanía", ha señalado Isabel Rodríguez presidenta de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adecta), durante el acto de clausura del evento. En plena avenida del Paral·lel, se levanta el teatro el Molino, el emblemático café y sala de espectáculos que desde el siglo pasado ha visto nacer a grandes estrellas de la escena y ahora aguarda paciente su reapertura a la noche barcelonesa. El Molino parece el lugar idóneo para cerrar una jornada que demuestra que Cataluña es tierra de teatro: "Los catalanes son gente de teatro. Más que promover la asistencia a las salas, Cap Butaca Buida busca que el público sea consciente de que el mismo día y a la misma hora todos están ocupando una butaca", ha asegurado Rodríguez. Mientras que los conciertos o ferias como Sant Jordi permiten visualizar con más facilidad la afluencia de gente, en el teatro es más complicado contabilizar el éxito, "al no haber unidad de espacio la gente no es consciente de que , es algo alucinante", ha añadido Rodriguez. Junto a las 14 salas de Tarragona, las 13 de Girona y las 11 de Lleida, Barcelona ha concentrado la mayor parte de los equipamientos escénicos adheridos al Cap Butaca Buida con un total de 107 espacios que demuestran que la ciudad condal tiene todo lo necesario para convertirse en "una capital europea del teatro", ha comentado Maria José Balañá, directora general de Balañá en Viu, la empresa gestora de teatros como el Coliseum, el Tívoli, el Borras, y salas como La 9 del Bosque y Aribau. "Los teatros de Barcelona debemos seguir trabajando para ofrecer al público una programación atractiva y proyectos como este nos echan una mano para despertar el interés de la gente y demostrar que las artes escénicas tienen un papel central en la vida de la ciudad. Los buenos espectáculos no solo están en la capital. En todas las provincias, los amantes del teatro pueden disfrutar de una gran oferta dramática a 20 minutos en coche o a escasos metros de casa. A las 20.00, un haz de luz caía justo en medio del escenario, sobre la cabeza del actor Enric Cambray a punto de recitar el monólogo más célebre de toda la obra de Shakespeare. El martes, la Sala Mercantil de Balaguer (Lleida) había agotado las entradas para Hamlet.01, la deconstrucción cómica de la tragedia shakespeariana que firma el dramaturgo Sergi Belbel. Javier Lázaro, director de la Sala Mercantil explica que Cap Butaca Buida permite equiparar todos los teatros:

MSN Spain
https://www.msn.com/es-es/noticias/espana/m%C3%A1s-de-55-000-espectadores-celebran-este-s%C3%A1bado-cap-butaca-buida-el-sant-jordi-del-teatro/ar-BB1k2byS?ocid=Peregrine

Audiencia diaria: 632.633 **Valor económico diario:** 5.316 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 2.728.857 **Valor económico mensual (GFK):** 51.960 €

“Hoy, la Sala Trono de Tarragona, nosotros y el Liceu solo somos igual de importantes, solo butacas vacías que hay que llenar”, ha puntualizado. En la época de la sostenibilidad y el producto kilómetro cero, Lázaro ha subrayado la necesidad de colocar en el mapa el teatro de proximidad, “tenemos que enseñar al público que el espectáculo también vive en las salas más pequeñas”. La directora del Teatre de Salt en Girona, Marta Moltanbán, coincide con lo fundamental del teatro fuera de las capitales, “ donde el teatro goza de muy buena salud. Estos eventos ponen en valor a todos los que trabajan sobre y detrás del escenario, es importante que también tengan un componente social y reivindicativo”. Payasos sin fronteras será la entidad social beneficiaria del 2% de los beneficios de “Cap Butaca Buida”, un porcentaje que simboliza la “lucha” que ha mantenido el sector en los últimos años para llegar a una . Actualmente, el departamento de Cultura de Cataluña recibe 477 millones de euros. A principios del mes de marzo, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, presentó el plan de financiación del Departament 2024, que dotaba a esta cartera con el 1,7% del presupuesto global de la Generalitat, 566 millones de euros. Esta financiación implicaba un aumento del 89% de la dotación en los últimos 3 años— 264 millones más que en 2021 y 89 más que en 2023—. “No nos dentendremos hasta llegar al 2% al final de la legislatura”, advirtió Garriga. Pero sus intenciones se vieron truncadas este miércoles, cuando la caída de los presupuestos por falta de apoyo parlamentario provocaba un adelanto electoral. “Es una muy mala noticia, hemos perdido una oportunidad de oro para el sector. Lo único que podemos hacer es seguir luchando para que quien gobierne mantenga un compromiso que ya generó la unanimidad de todo el Parlament”, ha lamentado la presidenta de Adetca. A la espera de nuevas conquistas presupuestarias, Cap Butaca Buida, la iniciativa de Adetca, Time Out, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y con apoyo de la Generalitat, reclama más recursos para expandirse a escuelas y actividades en la vía pública y consagrase como una fecha ineludible del calendario cultural. “El teatro es un producto, uno tan especial que permite socializar, salir de las pantallas, generar colectividad, cercanía y empatía. No solo hoy, todos los días son un buen día para ir al teatro”, ha afirmado Lázaro. Puedes seguir a EL PAÍS Catalunya en

El Nacional.cat
https://www.elnacional.cat/es/cultura/teatros-catalanes-alcanzan-record-mundial-espectadores-en-solo-dia-con-ninguna-butaca-vacia_1179510_102.html

Audiencia diaria: 546.848 **Valor económico diario:** 2.779 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 6.191.022 **Valor económico mensual (GFK):** 59.811 €

Los teatros catalanes alcanzan récord mundial de espectadores en un solo día con el 'Cap Butaca Buida'

Domingo, 17 de marzo de 2024 08:42



La presidenta de la Asociación de Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha asegurado este sábado que la campaña 'Cap Butaca Buida' ha superado los 55.000 espectadores. En una atención a los medios antes del inicio de la gala de clausura de la gran fiesta del sector teatral, Vidal ha explicado que la valoración es "buenísima" y que se ha alcanzado el objetivo "soñado" por los impulsores de la festividad de hacer un récord mundial. "Hemos conseguido que la fiesta haya traspasado el sector y haya llegado a la ciudadanía", ha aplaudido a Vidal. A lo largo de todo el día 145 espacios escénicos han programado 176 obras con el objetivo de hacer el récord mundial de asistentes en un día en teatros de un territorio. El año que viene la campaña se hará el 22 de marzo. Vidal ha aplaudido que todo el mundo que ha participado de la festividad está "muy emocionado" y "orgulloso" y ha pronosticado que la cifra de 50.000 espectadores crecerá todavía más a medida que reciban más datos las próximas horas y días. De hecho, al final de la gala de clausura de la festividad prevén anunciar una nueva cifra de asistencia que prometen que será mucho mejor que la actual. Un éxito sin precedentes Por su parte, el vicepresidente de ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordado que el sector teatral siempre había celebrado el Día Mundial del Teatro, pero que era una conmemoración que había quedado muy "endogámica". "Queríamos compartirlo con el público", ha explicado. Por Albaladejo, se ha alcanzado el hito marcado y 'Ninguna Butaca Vacía' ha llegado a la ciudadanía que se ha hecho suya la jornada. Tanto Vidal, Albaladejo como el codirector general de Time Out Espanya y Francia, Eduard Voltas, han aplaudido que 'Ninguna Butaca Vacía' haya servido para situar Catalunya como el primer país que hace el récord mundial de espectadores salas de teatro en un solo día. También han garantizado que la iniciativa tendrá continuidad y que en el 2025 se hará el 22 de marzo. La clausura de la festividad se celebra este sábado por la noche en el teatro Lo Bataneo de Barcelona con el espectáculo 'Fiesta grande' con Fel Faixedas y Carles Xuriguera, el descubrimiento de los datos de participación finales y un cierre con música y refrigerio. 'Ninguna butaca vacía' ha reunido a 46.500 espectadores en la demarcación de Barcelona, 2.800 en Girona, 1.500 en Lleida y 4.300 en las comarcas de Tarragona. Concretamente, la capital catalana

El Nacional.cat
https://www.elnacional.cat/es/cultura/teatros-catalanes-alcanzan-record-mundial-espectadores-en-solo-dia-con-ninguna-butaca-vacia_1179510_102.html

Audiencia diaria: 546.848 **Valor económico diario:** 2.779 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 6.191.022 **Valor económico mensual (GFK):** 59.811 €

ha concentrado la mayor parte de equipamientos escénicos adheridos a la jornada, con un total de 107. Tarragona ha puesto a disposición del público 14 salas diferentes, Girona ha aportado 13 y las tierras de Ponente, 11.

El Nacional.cat
https://www.elnacional.cat/ca/cultura/teatres-catalans-assoleixen-record-mundial-espectadors-en-sol-dia-cap-butaca-buida_1179510_102.html

Audiencia diaria: 546.848 **Valor económico diario:** 2.779 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 6.191.022 **Valor económico mensual (GFK):** 59.811 €

Els teatres catalans assoleixen rècord mundial d'espectadors en un sol dia amb el 'Cap Butaca Buida'

Domingo, 17 de marzo de 2024 08:42



La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya 'Cap butaca buida' ha superat els 55.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. L'any que ve la campanya es farà el 22 de març. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està "molt emocionat" i "orgullós" i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les hores vinents i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà "molt millor" que l'actual. Un èxit sense precedents Per la seva banda, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre, però que era una commemoració que havia quedat molt "endogàmica". "Volíem compartir-ho amb el públic", ha explicat. Per Albaladejo, s'ha assolit la fita marcada i 'Cap Butaca Buida' ha arribat a la ciutadania que s'ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que 'Cap Butaca Buida' hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantit que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle 'Festa grossa' amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri. 'Cap butaca buida' ha aplegat 46.500 espectadors a la demarcació de Barcelona, 2.800 a Girona, 1.500 a Lleida i 4.300 a les comarques de Tarragona. Concretament, la capital catalana ha concentrat la major part d'equipaments escènics adherits a la jornada, amb un total de 107. Tarragona ha posat a disposició del públic 14 sales diferents, Girona n'ha aportat 13 i les

El Nacional.cat
https://www.elnacional.cat/ca/cultura/teatres-catalans-assoleixen-record-mundial-espectadors-en-sol-dia-cap-butaca-buida_1179510_102.html

Audiencia diaria: 546.848 **Valor económico diario:** 2.779 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 6.191.022 **Valor económico mensual (GFK):** 59.811 €

terres de Ponent, 11. Segueix ElNacional.cat a WhatsApp, hi trobaràs tota l'actualitat, en un clic!

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240317/9566190/teatres-amb-l-aforament-complet.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Teatres amb l'aforament complet

Domingo, 17 de marzo de 2024 07:49



El teatre català va viure ahir, 16 de març, quelcom semblant al seu Sant Jordi. Si el 23 d'abril els carrers de Catalunya s'omplen de parades de venda de llibres i d'una multitud de compradors àvids, ahir es va tractar d'omplir les platees dels teatres catalans, sense deixar cap butaca lliure. Aquest era el propòsit de la iniciativa Cap butaca buida !, impulsada per l' Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb el suport de les principals institucions, que va posar a la venda 60.457 entrades distribuïdes als 145 teatres adherits a aquesta iniciativa. No eren tots els teatres catalans, ja que una part no es van poder incorporar al projecte aquesta vegada. Però els organitzadors de Cap butaca buida! confien que l'any que ve, amb motiu de la segona edició, es puguin posar a la venda un total de 148.000 entrades. El teatre català viu un bon moment. L'any passat els de Barcelona van batre el rècord històric d'assistència, en acostar-se molt als tres milions d'espectadors (2.845.015, exactament) i recaptar 86 milions d'euros, molt per sobre dels 2.471.069 espectadors i dels 73 milions d'euros del 2022. No obstant això, el nivell d'ocupació de les sales teatrals va deixar bastant marge per a la millora, ja que va ser del 60,43%. L'escena catalana assaja el seu dia de Sant Jordi amb 'Cap butaca buida!' El propòsit de Cap butaca buida ! és molt clar: aconseguir que l'esforç quotidià d'autors, actors, actrius, directors, escenògrafs, encarregats de vestuari, il·luminadors i altres professionals de l'escena obtingui una resposta òptima per part del públic. El sector està molt viu, disposa d'un elenc important –a Catalunya hi ha, per exemple, al voltant de tres mil actors i actrius– i sembla més que raonable fer una crida al públic en general perquè acudeixi a les sales i així es tregui el màxim profit d'aquesta gran activitat teatral. Malgrat que els organitzadors d'aquest esdeveniment dubtaven que, en la primera edició, es veiessin satisfetes totes les seves ambicions, el cert és que la venda d'entrades va arrencar a bon ritme fa un mes i que poc abans de començar la sessió de la tarda d'ahir s'havien venut prop de 50.000 de les 60.000 entrades disponibles, que suposa un balanç molt positiu. En un món com l'actual, hipercomunicat i amb una oferta cultural molt rica i variada, no n'hi ha prou fent les coses bé: també convé que tinguin projecció per tots els mitjans a l'abast i, per descomptat, innovar en aquest àmbit. Aquest és el sentit i aquesta és la finalitat de la campanya que ens ocupa, l'èxit de la qual en la primera edició ja avala la seva pertinència i és promesa de plens encara més rellevants en pròximes edicions.

El Punt Avui - Blogs
http://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2397772-cap-butaca-buida-supera-els-50-000-espectadors.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Cap Butaca Buida’ supera els 55.000 espectadors

Domingo, 17 de marzo de 2024 03:57



La jornada, segons la presidenta d'Adetca, marca "el naixement de la Diada Nacional del Teatre" La campanya Cap Butaca Buida va batre ahir dissabte el rècord d'ocupació teatral a Catalunya amb 55.583 espectadors en un sol dia, segons dades facilitades pels mateixos organitzadors. En la seva primera edició, organitzada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb el suport de diferents institucions, Cap Putaca Buida va mobilitzar 145 teatres del país, amb un 92% d'ocupació de mitjana, una xifra molt per sobre de les dades habituals d'un dissabte normal del mes de març. D'aquests 55.583 espectadors, 46.820 han estat en teatres de les comarques de Barcelona, 2.886 en les de Girona, 1.521 en les de Lleida i 4.356 en les de Lleida. Segons Isabel Vidal, presidenta d'ADETCA, la jornada, promoguda també com a "Sant Jordi teatral", ha marcat "el naixement de la Diada Nacional del Teatre, un dia d'orgull col·lectiu i amor per la cultura que ha vingut per quedar-se". Al llarg de tot el dia 145 espais escènics catalans, entre els quals teatres públics i privats, així com ateneus, han programat 176 obres amb l’objectiu de fer el rècord mundial d’assistents en un dia en teatres d’un territori. L’any que ve, ‘Cap Butaca Buida’ es farà el 22 de març.

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240317/cap-butaca-buida-triomfa-l-99584469

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

Cap Butaca Buida triomfa en l'estrena

Domingo, 17 de marzo de 2024 03:37



Els artistes i creadors catalans van celebrar ahir una jornada històrica amb Cap Butaca Buida, una iniciativa pionera concebuda com un Sant Jordi on en lloc de comprar llibres l'objectiu era omplir teatres. No és el mateix una funció amb la grada al màxim que amb buits a la platea. Ahir es va aconseguir una enorme comunió entre espectadors i artistes. Es van omplir 55.000 butaques de les 60.000 disponibles a Catalunya, un 92% d'ocupació, tot un èxit per a aquesta primera diada cultural i festiva amb 145 teatres adherits i més de 176 espectacles. La diada del teatre ha vingut per quedar-se després d'aconseguir el rècord d'assistència en un sol dia. Teatres públics i privats i ateneus de tot Catalunya van rebre una allau d'espectadors. A Barcelona es van vendre 46.500 localitats per disfrutar d'espectacles de teatre, màgia, circ i dansa. A les comarques de Tarragona, 4.300 persones van acudir al teatre; en les de Girona, 2.800, i a Lleida, 1.500 espectadors van connectar amb la nova festa de les arts escèniques. Barcelona va comptar amb 107 sales participants, seguida de Tarragona amb 14, Girona amb 13 i Lleida amb 11. "Aquest és un dia d'orgull col·lectiu i amor per la cultura que ha vingut per quedar-se", va valorar Isabel Vidal, presidenta d'Adecta a El Molino, on es van donar a conèixer les xifres d'una jornada de rècord que va resultar ser històrica. "La valoració és fantàstica. Cal posar el públic en el centre i celebrar el seu potencial perquè ha sigut brutal", va afegir. "Arribar a més de 55.000 butaques era un somni. Però el que més ens importa és que la festa ha traspassat el sector per convertir-se en una celebració de la ciutadania que ha fet seva aquesta Diada Nacional del Teatre". Toni Albadalejo, vicepresident d'Adetca, també va aplaudir el suport del públic en aquest nou repte col·lectiu i cultural: "Més de 70 teatres de tot Catalunya han esgotat localitats, una cosa mai vista". És realment espectacular el que s'ha aconseguit. "Companys de tot el món de Time Out ens estan mirant i s'estan plantejant si les seves ciutats serien capaces d'aconseguir una cosa similar", va destacar Eduard Voltas, director de Time Out a Espanya. "No ens ho volíem perdre" Al carrer, el clamor del públic era unànime. A Girona, una espectadora que va anar a veure Pes mort a La Planeta comentava el següent sobre la campanya per omplir els teatres: "M'hi he volgut sumar perquè és una bonica iniciativa i una bona idea per recolzar la cultura. M'encanta el teatre i Catalunya té actors excel·lents". Molts teatres van penjar el cartell de "No hi ha entrades". "Nosaltres volíem venir diumenge a veure Elling, però a l'assabentar-nos del repte vam optar per unir-nos-hi i vam canviar de dia. No ens ho volíem

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240317/cap-butaca-buida-triomfa-l-99584469

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

perdre", deia una parella "assídua al teatre i, en particular, a La Villarroel". Normalment, quan compren entrades troben lloc en les dues primeres files però en aquesta ocasió van haver d'escollir a partir de la vuitena fila. "Tant de bo tots els dies fossin així", deia Tania Brenlle, directora de La Villarroel, encantada amb l'ambient a la sala. "Que gairebé tots els teatres de Catalunya s'omplin és un win win per a la cultura. És un orgull haver estat en aquesta primera diada de Cap Butaca Buida", va assenyalar David Verdaguer després de la primera de les dues funcions d'Elling amb la sala al màxim. "Aquest paisatge ple de gent a la sala és el que voldríem tenir cada dia. Quan una sala és plena, no només aquí sinó a tot Catalunya, és quan el nostre treball té el màxim sentit", va afegir Albert Prat, el seu col·lega en aquesta divertida faula que ha connectat amb el públic. L'equip d'Esperant Mr. Bojangles va notar que les funcions d'aquest dissabte estaven impregnades d'una cosa diferent. "Hem tingut un públic molt més festiu i expansiu", deia l'actor Lluís Villanueva. Hi havia com un ambient de festa al pati de butaques. Al final tothom aplaudia dempeus. Hi havia una consciència d'haver aconseguit una cosa especial. Ha sigut molt maco". "La campanya ha funcionat" A l'Eixample Teatre, el paper també s'havia esgotat. "A nosaltres ens hauria anat millor que Cap Butaca Buida se celebrés qualsevol altre dia de la setmana. Aquest és un teatre molt comercial i els dissabtes solem omplir les cinc actuacions. El que he notat és que les entrades per avui s'han esgotat molt abans. La campanya ha funcionat", deia Borja Rabanal, director de la sala. "Celebro la iniciativa i tot el que ajudi a acostar la gent al teatre". I al Tívoli les dues funcions del musical Los chicos del coro havien experimentat una venda d'entrades més gran d'altres dissabtes. " Esperem que aquesta afició d'anar al teatre no sigui cosa d'un dia, que duri. Un dels objectius de Cap Butaca Buida era aconseguir atraure gent que mai va al teatre i crec que ho hem aconseguit", va valorar María José Balañá, que tenia ple el Coliseum amb Los Morancos, un duo humorístic molt estimat a Barcelona que va esgotar localitats fa ja setmanes, i FitzRoy al teatre Borràs, entre d'altres. Notícies relacionades L'objectiu ara és consolidar aquesta nova celebració. "Volem agrair a tothom que ha fet possible aquesta primera diada del teatre però sobretot al públic. Mai ens ha fallat i gràcies a ells aquest 16 de març ha sigut una festa de les arts escèniques. Som l'únic país del món a haver aconseguit aquest rècord. L'any vinent intentarem superar-lo". L'any vinent, no obstant, canviarà de dia. Continuarà sent un dissabte però serà el 22 de març, com sempre abans d'una altra data important per al sector: el Dia Mundial del Teatre, que se celebra el 27 del mateix mes. Després de l'èxit d'aquesta primera edició, els organitzadors de Cap Butaca Buida esperen portar aquesta iniciativa a molts més teatres. "Aquesta diada és un magnífic aparador del talent que tenim a Catalunya", va voler destacar Natàlia Garriga, consellera de Cultura. Però el talent cal mimar-lo. La reacció del públic ahir va ser un gran reconeixement per als artistes. Tant de bo els serveixi d'alè quan els teatres no estiguin tan plens.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/cap-butaca-buida-logra-el-record-mundial-de-espectadores-en-teatros-en-un-solo-dia/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Cap butaca buida’ logra el récord mundial de espectadores en teatros en un día

Domingo, 17 de marzo de 2024 00:34



La iniciativa ha programado 176 obras en 154 espacios escénicos, y ya ha anunciado que se celebrará de nuevo el próximo año Más 55.000 espectadores en 176 obras distribuidas en 145 espacios, en un solo día. Con estas cifras, la iniciativa ‘Cap butaca buida’ ha alcanzado su objetivo: lograr el récord mundial de asistentes en una jornada en teatros de un territorio concreto. Ante esta acogida de su primera edición, la iniciativa ya ha avanzado que repetirá el próximo año, y que lo hará el 22 de marzo. “Hemos conseguido que la fiesta haya traspasado el sector y haya llegado a la ciudadanía”, ha defendido la presidenta de la Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal. Antes de la gala final, en El Molino, ha pronosticado que la cifra de espectadores crecerá a medida que reciban más datos las próximas horas y días. La iniciativa se ha estrenado con la voluntad de fijar en el calendario una diada de las artes escénicas. “Queríamos celebrar el teatro con el público”, según Toni Albaladejo, vicepresidente de ADETCA, entidad que ha ejercido como uno de los impulsores. Le han acompañado Time Out y la CCMA, con el apoyo de la Generalitat, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Tanto Vidal y Albaladejo como el codirector general de Time Out España y Francia, Eduard Voltas, han aplaudido que ‘Cap Butaca Buida’ haya servido para situar Catalunya como el primer territorio que llega al récord mundial de espectadores en salas de teatro en un solo día. La iniciativa ha reunido a 46.500 espectadores en los municipios de Barcelona; 2.800, en los de Girona; 1.500, en Lleida, y 4.300 en las comarcas de Tarragona. Concretamente, la capital catalana ha concentrado la mayor parte de equipaciones escénicas adheridas a la jornada, con un total de 107. Tarragona ha puesto a disposición del público 14 salas diferentes; Girona ha aportado 13, y Lleida, 11.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/ca/cap-butaca-buida-assoleix-el-record-despectadors-de-teatre-en-un-sol-dia/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Dom, 17 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Cap butaca buida’ assoleix el rècord d’espectadors de teatre en un sol dia

Domingo, 17 de marzo de 2024 00:34



La iniciativa ha programat 176 obres en 154 espais escènics, i ja ha anunciat que se celebrarà de nou l'any vinent Més 55.000 espectadors en 176 obres distribuïdes en 145 espais, en un sol dia. Amb aquestes xifres, la iniciativa ‘Cap butaca buida’ ha aconseguit el seu objectiu: aconseguir el rècord mundial d’assistents en una jornada en teatres d’un territori concret. Davant aquest acolliment de la seva primera edició, la iniciativa ja ha avançat que repetirà l’any vinent, i que ho farà el 22 de març. “Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania”, ha defensat la presidenta de l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal. Abans de la gala final, a El Molino, ha pronosticat que la xifra d’espectadors creixerà a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. La iniciativa s’ha estrenat amb la voluntat de fixar en el calendari una diada de les arts escèniques. “Volíem celebrar el teatre amb el públic”, segons Toni Albaladejo, vicepresident d’ADETCA, entitat que ha exercit com un dels impulsors. L’han acompanyat Time Out i la CCMA, amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que ‘Cap Butaca Buida’ hagi servit per situar Catalunya com el primer territori que arriba al rècord mundial d’espectadors en sales de teatre en un sol dia. ‘Cap butaca buida’ ha aplegat 46.500 espectadors a la demarcació de Barcelona; 2.800 a Girona; 1.500, a Lleida, i 4.300, a les comarques de Tarragona. Concretament, la capital catalana ha concentrat la major part d’equipaments escènics adherits a la jornada, amb un total de 107. Tarragona ha posat a disposició del públic 14 sales diferents; Girona n’ha aportat 13, Lleida, 11.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/opinion/20240316/9566188/teatros-aforo-completo.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Teatros con el aforo completo

Sábado, 16 de marzo de 2024 23:33



El teatro catalán vivió ayer, 16 de marzo, algo similar a su Sant Jordi. Si el 23 de abril las calles de Catalunya se llenan de puestos de venta de libros y de una multitud de ávidos compradores, ayer se intentó llenar las plateas de los teatros catalanes, sin dejar ni una butaca libre. Este era el propósito de la iniciativa Cap butaca buida! , impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con el apoyo de las principales instituciones, que puso a la venta 60.457 entradas distribuidas en los 145 teatros adheridos a dicha iniciativa. No eran todos los teatros catalanes, puesto que parte de ellos no pudieron incorporarse al proyecto en esta ocasión. Pero los organizadores de Cap butaca buida! confían en que el año que viene, con motivo de la segunda edición, puedan ponerse a la venta un total de 148.000 entradas. El teatro catalán vive un buen momento. El año pasado los de Barcelona batieron su récord histórico de asistencia, al acercarse mucho a los tres millones de espectadores (2.845.015, exactamente) y recaudar 86 millones de euros, muy por encima de los 2.471.069 espectadores y de los 73 millones de euros del 2022. Sin embargo, el nivel de ocupación de las salas teatrales dejó bastante margen para la mejora, puesto que fue del 60,43%. El propósito de Cap butaca buida ! está meridianamente claro: lograr que el esfuerzo cotidiano de autores, actores, actrices, directores, escenógrafos, encargados de vestuario, iluminadores y demás profesionales de la escena obtenga una respuesta óptima por parte del público. La escena catalana ensaya su día de Sant Jordi con la campaña 'Cap butaca buida!' El sector está muy vivo, cuenta con un elenco importante –hay en Catalunya, por ejemplo, alrededor de tres mil actores y actrices– y parece más que razonable hacer un llamamiento al público para que acuda y así se saque el máximo provecho de esa gran actividad teatral. Aunque los organizadores de este evento dudaban que, en la primera edición, se vieran satisfechas todas sus ambiciones, lo cierto es que la venta de entradas arrancó a buen ritmo hace un mes y que poco antes de comenzar la sesión de la tarde de ayer se habían vendido alrededor de 50.000 de las 60.000 entradas disponibles, lo que supone un balance muy positivo. En un mundo como el actual, hipercomunicado y con una oferta cultural muy rica y variada, no basta con hacer las cosas bien: conviene también darles proyección por todos los medios posibles y, por supuesto, innovar en este ámbito. Ese es el sentido y esa es la finalidad de la campaña que nos ocupa, cuyo éxito en su primera edición

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/opinion/20240316/9566188/teatros-aforo-completo.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

avala ya su pertinencia y es promesa de llenos todavía más relevantes en próximas ediciones.

Metropoliabierta.Elespanol.com
https://metropoliabierta.elespanol.com/vivir-en-barcelona/20240316/exito-absoluto-de-la-campana-cap-butaca-buida-los-teatros-barcelona-alcanzan-una-ocupacion-del/840416019_0.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.983.042 **Valor económico mensual (GFK):** 7.972 €

Éxito absoluto de la campaña 'Cap Butaca Buida': los teatros de Barcelona alcanzan una ocupación del 92%

Sábado, 16 de marzo de 2024 23:04



La provincia de Barcelona ha movilizado a más de 46.000 espectadores a unos 100 teatros y ateneos Un éxito rotundo y absoluto. Los teatros de Barcelona están de enhorabuena tras alcanzar una ocupación media del 92%, gracias a la campaña Cap Butaca Buida, que hacía un llamamiento a que los ciudadanos de toda Catalunya acudieran a las salas teatrales. En su conjunto, más de 55.000 espectadores han acudido este sábado a ver distintas funciones en los 145 teatros y ateneos del Principado adscritos a esta iniciativa. De estos, 46.500 espectadores y salas se corresponden a la provincia de Barcelona. Diada Nacional del Teatro La presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, ha asegurado que se está "ante el nacimiento de la Diada Nacional de teatro, un día de orgullo colectivo y amor por la cultura que ha venido a quedarse", tras este récord de ocupación, ha informado la iniciativa en un comunicado. La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, ha celebrado la buena acogida de la iniciativa, y ha destacado su función como "escaparate que refleja el gran talento teatral" existente en Catalunya. El proyecto ha recibido el impulso de la Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya (ADETCA), Time Out Barcelona y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Además, se destinará el 2% de la recaudación a Pallasos Sense Fronteres, la ONG cofundada por el reconocido payaso Tortell Poltrona. Resto de provincias ¿Qué ha sucedido en el resto de provincias catalanas? En Girona, un total de 2.800 espectadores han acudido a las 13 salas de teatro adscritas. En Lleida han sido 1.500 espectadores repartidos en 11 salas y, en Tarragona, con 14 salas, se ha movilizado a 4.300 espectadores. Las cifras, cabe destacar, cogen una especial relevancia teniendo en cuenta que hace poco más de una semana las previsiones eran mucho más humildes. De hecho, el pasado 8 de marzo había casi 25.500 butacas adscritas al proyecto.

Nova Conca
https://www.novaconca.cat/noticia/218416/barbera-de-la-conca-i-lespluga-de-francoli-acullen-espectacles-del-projecte-cap-butaca-bui

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Barberà de la Conca i l'Espluga de Francolí acullen espectacles del projecte 'cap butaca buida'

Sábado, 16 de marzo de 2024 22:36

La Conca de Barberà ha acullit, aquest dissabte, 15 de març a tres espectacles del projecte ‘cap butaca buida’ que s’està celebrant durant aquests dies arreu de Catalunya. Concretament, s’ha celebrat a Barberà de la Conca i a l’Espluga de Francolí amb diferents espectacles que han tingut lloc en aquests municipis. El primer lloc on s’ha pogut gaudir d’aquesta iniciativa ha estat a l’Espluga de Francolí, a les 12 del migdia a la Sala Folch i Torres amb l’espectacle de màgia Jugant amb la màgia de Hausson. A la tarda, ha tingut lloc a la Sala del Teatre la representació de la Passió de La Teatr’era a les sis de la tarda, mentre que al vespre, es celebrava a la Sala Folch i Torres, tenia lloc la darrera representació del monòleg “Faig tard!” de Rosa Andreu.

VilaWeb
https://www.vilaweb.cat/noticies/cap-butaca-buida-record/

Audiencia diaria: 183.014 **Valor económico diario:** 778 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 617.972 **Valor económico mensual (GFK):** 9.157 €

Rècord mundial: la campanya Cap Butaca Buida supera els 55.000 espectadors als teatres

Sábado, 16 de marzo de 2024 22:26



L'organització ha qualificat la xifra de boníssima i ha avançat que podria continuar augmentant aquestes hores vinents La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha dit que la campanya Cap Butaca Buida havia superat els 55.000 espectadors (d'un total d'unes 60.000 butaques posades a la venda), una xifra que ha qualificat de boníssima i que ha explicat que havia complert amb l'objectiu somiat pels impulsors de la diada: fer un rècord mundial d'assistència als teatres en un territori. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Durant tot el dia, 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. Vidal ha dit que tothom que havia participat de la diada estava molt emocionat i orgullós, i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixeria encara més a mesura que rebessin més dades aquestes hores vinents. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen d'anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà molt més bona que l'actual. Per la seva banda, el vice-president d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre, però que era una commemoració que havia acabat essent molt endogàmica. "Volíem compartir-ho amb el públic", ha dit. Tant Vidal i Albaladejo com el codirector general de Time Out a l'estat espanyol i francès, Eduard Voltas, han aplaudit que Cap Butaca Buida hagi servit per a situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantit que la iniciativa tindria continuïtat l'any vinent. La cloenda de la diada es farà aquesta nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle Festa Grossa, amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, en què es revelaran les dades de participació finals.

El Nacional.cat
https://www.elnacional.cat/es/cultura/cap-butaca-buida-bate-record-mundial-espectadores-teatros-solo-dia_1179489_102.html

Audiencia diaria: 546.848 **Valor económico diario:** 2.779 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 6.191.022 **Valor económico mensual (GFK):** 59.811 €

'Cap Butaca Buida' bate el récord mundial de espectadores en teatros en un solo día

Sábado, 16 de marzo de 2024 22:22



La campaña 'Cap Butaca Buida' ha superado este sábado los 50.000 espectadores y ha batido el récord mundial de asistencia en teatros de un territorio en un solo día. Así lo ha explicado la presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, en una atención a los medios antes del inicio de la gala de clausura de la gran fiesta del sector teatral. Vidal ha señalado que la valoración es "buenísima" y que se ha alcanzado el objetivo "soñado" por los impulsores de este acontecimiento que ha hecho historia. "Hemos conseguido que la fiesta haya traspasado el sector y haya llegado a la ciudadanía", ha celebrado la presidenta de ADETCA, después de una exitosa campaña que a lo largo de todo el día ha llenado 145 espacios escénicos con 176 obras programadas de espectadores. Vidal ha aplaudido que todo el mundo que ha participado está "muy emocionado" y "orgulloso" y ha avanzado que la cifra de espectadores crecerá todavía más durante las próximas horas cuando recojan los datos de participación de todo el territorio. De hecho, según informa la ACN, al final de la gala de clausura prevén anunciar una nueva cifra de asistencia que prometen que será "mucho mejor" que la actual. Por su parte, el vicepresidente de ADETCA, Toni Albaladejo, ha señalado que el sector teatral siempre había celebrado el Día Mundial del Teatro, pero que se trataba de una conmemoración que había quedado muy "endogámica" y querían hacer un paso más para "compartirla con el público". Albaladejo ha coincidido con Vidal a apuntar que este sábado se ha alcanzado el hito marcado y que 'Cap Buitaca Buida' ha conseguido incluir a la ciudadanía. El éxito de esta jornada ha confirmado que la iniciativa tendrá continuidad en una nueva edición en el 2025, que se hará el 22 de marzo. Esta fiesta del teatro, sin embargo, todavía no se ha acabado; lo hará esta noche con una clausura en el teatro El Molino de Barcelona con el espectáculo Festa Grossa, con Fel Faixedas y Carles Xuriguera, con un cierre con música y refrigerio. La campaña de 'Cap butaca buida' En total, la campaña había puesto a disposición del público 60.457 asientos en más de un centenar de teatros adheridos. Por demarcaciones, Barcelona ha sido el municipio que ha concentrado la mayor parte de equipamientos escénicos, con un total de 107 espacios y cerca de 49.000 butacas disponibles. Tarragona ha

El Nacional.cat
https://www.elnacional.cat/es/cultura/cap-butaca-buida-bate-record-mundial-espectadores-teatros-solo-dia_1179489_102.html

Audiencia diaria: 546.848 **Valor económico diario:** 2.779 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 6.191.022 **Valor económico mensual (GFK):** 59.811 €

sido la segunda localidad, con más de 5.140 butacas de 14 salas diferentes destinadas a los espectadores, mientras que Girona ha superado las 3.780 localidades de 13 salas. Lleida se ha sumado al Cap Butaca Buida con más de 2.900 entradas de 11 teatros diferentes.

El Nacional.cat
https://www.elnacional.cat/ca/cultura/cap-butaca-buida-bat-record-mundial-espectadors-teatres-sol-dia_1179489_102.html

Audiencia diaria: 546.848 **Valor económico diario:** 2.779 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 6.191.022 **Valor económico mensual (GFK):** 59.811 €

'Cap Butaca Buida' bat el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 22:22



La campanya 'Cap Butaca Buida' ha superat aquest dissabte els 50.000 espectadors i ha batut el rècord mundial d'assistència en teatres d'un territori en un sol dia. Així ho ha explicat la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, en una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral. Vidal ha assenyalat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors d'aquest esdeveniment que ha fet història. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha celebrat la presidenta d'ADETCA, després d'una exitosa campanya que al llarg de tot el dia ha omplert 145 espais escènics amb 176 obres programades d'espectadors. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està "molt emocionat" i "orgullós" i ha avançat que la xifra d'espectadors creixerà encara més durant les pròximes hores quan recullin totes les dades de participació d'arreu del territori. De fet, segons informa l'ACN, al final de la gala de cloenda preveuen anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà "molt millor" que l'actual. Per la seva part, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha assenyalat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre, però que es tractava d'una commemoració que havia quedat molt "endogàmica" i volien fer un pas més per "compartir-ho amb el públic". Albaladejo ha coincidit amb Vidal a apuntar que aquest dissabte s'ha assolit la fita marcada i que 'Cap Butaca Buida' ha aconseguit incloure a la ciutadania. L'èxit d'aquesta jornada ha confirmat que la iniciativa tindrà continuïtat en una nova edició el 2025, que es farà el 22 de març. Aquesta festa del teatre, però, encara no s'ha acabat; ho farà aquesta nit amb una cloenda al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle Festa Grossa, amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, amb un tancament amb música i refrigeri. La campanya de 'Cap butaca buida' En total, la campanya havia posat a disposició del públic 60.457 seients en més d'un centenar de teatres adherits. Per demarcacions, Barcelona ha estat el municipi que ha concentrat la major part d'equipaments escènics amb un total de 107 espais i prop de 49.000 butaques disponibles. Tarragona ha estat la segona localitat, amb més de 5.140 butaques de 14 sales diferents destinades als espectadors, mentre que Girona ha superat les 3.780 localitats

El Nacional.cat
https://www.elnacional.cat/ca/cultura/cap-butaca-buida-bat-record-mundial-espectadors-teatres-sol-dia_1179489_102.html

Audiencia diaria: 546.848 **Valor económico diario:** 2.779 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 6.191.022 **Valor económico mensual (GFK):** 59.811 €

de 13 sales. Lleida s'ha sumat al Cap Butaca Buida amb més de 2.900 entrades d'11 teatres diferents. Segueix ElNacional.cat a WhatsApp, hi trobaràs tota l'actualitat, en un clic!

ABC.es
https://www.abc.es/cultura/teatros/49000-entradas-vendidas-pocas-horas-final-cap-20240316222120-vi.html

Audiencia diaria: 1.914.626 **Valor económico diario:** 13.738 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.940.487 **Valor económico mensual (GFK):** 99.152 €

Más de 49.000 entradas vendidas a pocas horas del final del ’Cap Butaca Buida’

Sábado, 16 de marzo de 2024 22:21

Barcelona, 16 mar (EFE).- A pocas horas que se desvele el número final de asistentes a la primera ed... Barcelona, 16 mar (EFE).- A pocas horas que se desvele el número final de asistentes a la primera edición de la iniciativa ’Cap Butaca Buida’, Isabel Vidal, presidenta de ADETCA, se ha mostrado muy satisfecha con las 49.000 entradas vendidas de las 60.457 ...

Agència Catalana de Notícies
https://www.acn.cat/new/9f067066-ea09-4095-b554-71c30bb76dda/texts

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

'Cap butaca buida' arriba als 55.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 22:12



La República Catalana
https://www.larepublica.cat/minut-a-minut/cap-butaca-buida-arriba-als-55-000-espectadors-i-assoleix-el-record-mundial-despectadors-en-teatres-en-un-sol-dia/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Cap butaca buida’ arriba als 55.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d’espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 22:04

ACN Barcelona – La presidenta de l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya ‘Cap butaca buida’ ha superat els 55.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l’inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és “boníssima” i que s’ha assolit l’objectiu “somiat” pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. “Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania”, ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l’objectiu de fer el rècord mundial d’assistents en un dia en teatres d’un territori. L’any que ve la campanya es farà el 22 de març. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està “molt emocionat” i “orgullós” i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d’assistència que prometen que serà “molt millor” que l’actual. Per la seva banda, el vicepresident d’ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre però que era una commemoració que havia quedat molt “endogàmica”. “Volíem compartir-ho amb el públic”, ha explicat. Per Albaladejo, s’ha assolit la fita marcada i ‘Cap Butaca Buida’ ha arribat a la ciutadania que s’ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que ‘Cap Butaca Buida’ hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d’espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l’espectacle ‘Festa grossa’ amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri. ‘Cap butaca buida’ ha aplegat 46.500 espectadors a la demarcació de Barcelona, 2.800 a Girona, 1.500 a Lleida i 4.300 a les comarques de Tarragona. Concretament, la capital catalana ha concentrat la major part d’equipaments escènics adherits a la jornada, amb un total de 107. Tarragona ha posat a disposició del públic 14 sales diferents, Girona n’ha aportat 13 i les terres de Ponent, 11.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240316/politicos-suman-cap-butaca-buida-99573564

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Los políticos se suman a Cap Butaca Buida

Sábado, 16 de marzo de 2024 22:03

Destacados políticos se han apuntado al reto de llenar teatros. Pere Aragonès, presidente de la Generalitat, había comprado entradas para ver 'Els Watsons' en el Teatre Nacional de Catalunya. Natàlia Garriga, consellera de Cultura optó por 'Fairfly', una comedia sobre la emprededuría de La Calòrica en el Espai Texas de Gràcia. Laura Vilagrà, vicepresidenta del Govern acudió a ver 'Austràlia' en el Kursaal de Manresa; Meritxell Serret, consellera d'Acció Exterior i Unió Europea se decantó por 'Hamlet.01', un 'tour de force' que Enric Cambray ofreció en La Mercantil de Balaguer (Lleida) y Joan Ignasi Elena, conseller d'Interior optó por ocupar una butaca en La Villarroel para disfrutar con 'Elling', una deliciosa fábula interpreteada por un gran reparto liderado por David Verdaguer y Albert Prat.

Carles Campuzano, conseller de Drets Socials acudió a ver 'Who is me. Pasolini', un montaje muy especial e íntimo interpretado por Gonzalo Cunill creado por Àlex Rigola en la sala que el director ha abierto en Barcelona esta temporada, Heartbrake Hotel Teatre. No muy lejos de allí, en L'Hospitalet, Anna Simó, consellera d'Educació tenía cita en el Auditori Barradas para ver 'Amor a mort', un delicioso musical de pequeño formato de The Feliuettes, una propuesta fresca e inteligente.

Y en el Liceu, entre quiene contribuyeron a agotar localidades para la primera función de 'El Mesías' en una rompedora y plástica versión ecenificada de Bob Wilson, estaba Oriol Martí, gerente del ICUB.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240316/cap-butaca-buida-triunfa-primera-99566833

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Cap Butaca Buida triunfa en su primera edición y recoge aplausos de 55.000 espectadores

Sábado, 16 de marzo de 2024 21:59

Los artistas y creadores catalanes han celebrado este sábado una jornada histórica con Cap Butaca Lliure, una iniciativa pionera concebida como un Sant Jordi donde en lugar de comprar libros el objetivo era llenar teatros. No es lo mismo una función con la grada a tope que con huecos en la platea. Este sábado se ha logrado una enorme comunión entre espectadores y artistas. Se han llenado 55.000 butacas de las 60.000 disponibles en Catalunya, un 92% de ocupación, todo un éxito para esta primera diada cultural y festiva con 145 teatros adheridos y más de 176 espectáculos. La diada del teatro ha venido para quedarse tras lograr el récord de asistencia en un solo día.

Teatros públicos y privados y ateneos de toda Catalunya han recibido un alud de espectadores. E n Barcelona se han vendido 46.500 localidades para disfrutar de espectáculos de teatro, magia, circo y danza. En las comarcas de Tarragona 4300 personas han acudido al teatro y en las de Girona, 2.800 y en Lleida, 1500 espectadores han conectado con la nueva fiesta de las artes escénicas. Barcelona ha contado con 107 salas participantes, seguido de Tarragona con 14, Girona con 13 y Lleida con 11.

”Este es un día de orgullo colectivo y amor por la cultura que ha venido para quedarse”, ha señalado Isabel Vidal, presidenta de Adecta en El Molino, donde se han dado a conocer las últimas cifras una jornada de récord que ha sido histórica. ”La valoración es fantástica. Hay que poner al público en el centro y celebrar su potencial porque ha sido brutal” ha añadido. ”Alcanzar más de 55.000 butacas era un sueño. Pero lo que más nos importa es que la fiesta ha traspasado el sector para convertirse en una celebración de la ciudadanía que ha hecho suya esta diada nacional del teatro”. Toni Albadalejo, vicepresidente de Adetca ha también ha aplaudido el apoyo del público en este nuevo reto colectivo y cultural: ”Más de 70 teatros de toda Catalunya han agotado localidades, algo nunca visto”. Es realmente espectacular lo que se ha conseguido. ”Compañeros de todo el mundo de Time Out nos están mirando y se están planteando si sus ciudades serían capaces de lograr algo similar”, ha destacado Eduard Voltas, director de Time Out en España.

En la calle, el clamor de los espectadores era unánime. En Girona, una espectadora que fue a ver ’Pes mort’ a La Planeta comentaba lo siguuiente acerca de la campaña para llenar los teatros: ”Me he querido sumar porque es una bonita iniciativa y una buena idea para apoyar la cultura. Me encanta el teatro y Catalunya tiene actores excelentes”. Muchos teatros colgaron el cartel de ’No hay entradas’. ”Nosotros íbamos a venir el domingo a ver ’Elling’ pero al enterarnos del reto optamos por unirnos y cambiamos de día. No nos queríamos perder esto”, decía una pareja a ”asidua al teatro y, en particular, a La Villarroel”. Normalmente cuando compran entradas encuentran sitio enlas dos primeras fila pero en esta ocasión tuvieron que escoger a partir de la octava fila. ”Ojalá todos los días fueran así”, decía Tania Brenlle, directora de La Villarroel, encantada con el

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240316/cap-butaca-buida-triunfa-primera-99566833

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

ambiente en la sala.

”Que casi todos los teatros de Catalunya se llenen es un win win para la cultura. Es un orgullo haber estado en esta primera diada de Cap Butaca Buida”, ha señalado David Verdaguer tras la primera de las dos funciones de ’Elling’ con la sala a tope. ”Este paisaje lleno de gente en la sala es el que quisiéramos tener cada día. Con una sala está llena no solo aquí sino en toda Catalunya es cuando nuestro trabajo tiene el máximo sentido”, ha añadido Albert Prat su colega en esta divertida fábula que ha conectado con el público. El equipo de ’Esperant Mr.Bojangles’ notó que las funciones de este sábado estaban impregnadas de algo diferente. ” Hemos tenido un público mucho más festivo y expansivo”, decía el actor Lluís Villanueva. Había como un ambiente de fiesta en el patio de butacas. Al final todo el mundo aplaudía puesto en pie. Había una conciencia de haber logrado algo importante o especial. Ha sido muy chulo”.

En el Eixample Teatre, el papel también se había agotado. ”A nosotros nos hubiera ido mejor que Cap Butaca Buida se celebrara cualquier otro día de la semana. Este es un teatro muy comercial y los sábados solemos llenar los cinco pases. Lo que he notado es que las entradas para hoy se han agotado mucho antes. La campaña ha funcionado”, decía Borja Rabanal, director de la sala. ”Celebro la iniciativa y todo lo que ayude a acercar la gente al teatro”. Y en el Tívoli las dos funciones del musical ’Los chicos del coro’ habían experimentado una mayor venta de entradas de otros sábados. ”Esperemos que esta afición de ir al teatro no sea cosa de un día, que dure. Uno de los objetivos de Cap Butaca Buida era conseguir atraer a gente que nunca va al teatro y creo que lo hemos conseguido”, ha valorado Maria José Balañá que tenía lleno el Coliseum con Los Morancos, un dúo humorístico muy querido en Barcelona que agotó localidades hace semanas y ’FitzRoy’ en el Borràs, entre otros.

El objetivo ahora es consolidar esta nueva celebración. ”Queremos agradecer a todo el mundo que ha hecho posible esta primera diada del teatro pero sobre todo al público. Nunca nos ha fallado y gracias a ellos este 16 de marzo ha sido una fiesta de las artes escénicas. Somos el único país de mundo en haber logrado este récord. El año próximo intentaremos superarlo”. El año próximo, sin embargo, cambiará de día. Seguirá siendo un sábado pero será el 22 de marzo, como siempre antes de otra fecha importante para el sector: el Día Mundial del Teatro que se celebra el 27 del mismo mes.

Tras el éxito de esta primera edición los organizadores de Cap Butaca Buida espera llevar esta iniciativa a muchos más teatros. ”Esta diada es un magnífico escaparate del talento que tenemos en Catalunya”, ha destacado Natàlia Garriga, consellera de Cultura. Pero el talento hay que mimarlo. La reacción del público este sábado ha sido un gran espaldarazo para los artistas. Ojalá les sirva de aliento cuando los teatros no estén tan llenos.

NacioDigital.cat
https://www.naciodigital.cat/noticia/270016/historia-mundial-teatre-catalunya-no-deixa-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 86.716 **Valor económico diario:** 391 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 497.711 **Valor económico mensual (GFK):** 1.934 €

Història mundial del teatre: Catalunya no deixa «Cap Butaca Buida»

Sábado, 16 de marzo de 2024 21:58



L'organització del certamen, que ha aconseguit vendre 50.000 entrades per al mateix dia arreu del país, celebra l'èxit de la diada i anuncia que es repetirà el 2025 La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya 'Cap Butaca Buida' ha superat els 50.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està "molt emocionat" i "orgullós" i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà "molt millor" que l'actual. Per la seva banda, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre però que era una commemoració que havia quedat molt "endogàmica". "Volíem compartir-ho amb el públic", ha explicat. Per Albaladejo, s'ha assolit la fita marcada i 'Cap Butaca Buida' ha arribat a la ciutadania que s'ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que 'Cap Butaca Buida' hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle 'Festa Grossa' amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri. Ara a portada El més llegit

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/vida/20240316/9566081/teatros-catalanes-baten-record-ocupacion-dia-55-000-espectadores-agenciaslv20240316.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Los teatros catalanes baten el récord de ocupación en un solo día con 55.000 espectadores

Sábado, 16 de marzo de 2024 21:48



Barcelona, 16 mar (EFE).- Más de 55.000 espectadores se han sentado este sábado en las butacas de 145 teatros de Cataluña, lo que supone un récord mundial de ocupación teatral en un solo día, con un 92% de ocupación media y la programación de 176 espectáculos, gracias a la iniciativa 'Cap Butaca Buida'. Barcelona, 16 mar (EFE).- Más de 55.000 espectadores se han sentado este sábado en las butacas de 145 teatros de Cataluña, lo que supone un récord mundial de ocupación teatral en un solo día, con un 92% de ocupación media y la programación de 176 espectáculos, gracias a la iniciativa 'Cap Butaca Buida'. En total, había disponibles 60.457 butacas en los espacios escénicos adheridos a la campaña, impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con el apoyo de la Generalitat, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona y la colaboración de Teatres Públics y la Federació d'Ateneus de Catalunya (FAC). La presidenta de ADETCA, Isabel Vidal, que ha valorado muy positivamente la respuesta del público, ha aseverado que ha nacido la "Diada Nacional del Teatre, un día de orgullo colectivo y amor por la cultura, que ha venido para quedarse" y ha sentenciado que Cataluña es el "primer y único lugar del mundo que celebra, en un solo día, haber ocupado el máximo número de butacas". EFE 1012172 gcm-id

Radiocalella.cat
https://www.radiocalellatv.cat/videos/117173/

Audiencia diaria: 1.000
Valor económico diario: 30 €
Sáb, 16 de mar de 2024
Audiencia mensual (GFK): 10.578
Valor económico mensual (GFK): 30 €

Calella s’uneix a la iniciativa ‘Cap Butaca Buida’

Sábado, 16 de marzo de 2024 21:34

‘Quotidiafonismes’ ha estat l’espectacle escollit per complir aquest ambiciós repte, que proposa omplir les butaques de totes les sales culturals el dia 16 de març Xavi Lozano, Guillem Aguilar i Marc Vila són Bufa & Sons, tres músics amb una extensa trajectòria professionals que s’uneixen per oferir un concert únic de gran qualitat, que s’acabarà convertint en una sessió plena d’humor.

El Vallenc.Cat
https://www.elvallenc.cat/noticia/55583/the-party-genera-expectacio-al-centre-cultural

Audiencia diaria: 1.008 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.663 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘The Party’ genera expectació al Centre Cultural

Sábado, 16 de marzo de 2024 21:31

El Centre Cultural de Valls acollia aquest vespre ‘The Party’, l’adaptació al teatre de l’aclamat film de Sally Potter, de la mà de Sergi Belbel, que ha aconseguit ser un gran èxit a la capital de l’Alt Camp. Amb aquesta obra des de Valls s'apostava per la iniciativa Cap Butaca Buida que s'ha dut a terme avui en teatres d'arreu de Catalunya i que han complert el seu objectiu en un alt percentatge, com ha estat el cas del Centre Cultural, en què s'havien ocupat gairebé totes les localitats. L'obra estava inclosa en la programació de la iniciativa Cap Butaca Buida Amb un repartiment de luxe format per Àngels Gonyalons, Biel Duran, Marta Ribera, Queralt Casasayas, Montse Guallar, Jordi Díaz i Lluís Soler, el públic ha gaudit de la història que comença amb la Janet organitzant una festa per celebrar el seu nomenament com Ministra de Sanitat Britànica, i que acaba de manera inesperada a mesura que es van revelant secrets.

Regio7
https://www.regio7.cat/cultures/2024/03/16/cap-butaca-buida-als-50-99577338.html

Audiencia diaria: 27.393 **Valor económico diario:** 90 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 224.654 **Valor económico mensual (GFK):** 629 €

'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 21:08



La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya 'Cap Butaca Buida' ha superat els 50.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. L'any que ve la campanya es farà el 22 de març. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està "molt emocionat" i "orgullós" i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà "molt millor" que l'actual. Per la seva banda, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre però que era una commemoració que havia quedat molt "endogàmica". "Volíem compartir-ho amb el públic", ha explicat. Per Albaladejo, s'ha assolit la fita marcada i 'Cap Butaca Buida' ha arribat a la ciutadania que s'ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que 'Cap Butaca Buida' hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle 'Festa Grossa' amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri.

USA News
https://www.usanews.net/life-style/cap-butaca-buida-breaks-the-world-record-for-attendance-h142011.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

'Cap Butaca Buida'breaks the world record for attendance at the theater in one day

Sábado, 16 de marzo de 2024 21:02



The president of the Association of Theater Companies of Catalonia (ADETCA), Isabel Vidal, assured this Saturday that the Cap Butaca Buida campaign has exceeded 50,000 spectators. The president of the Association of Theater Companies of Catalonia (ADETCA), Isabel Vidal, assured this Saturday that the Cap Butaca Buida campaign has exceeded 50,000 spectators. In response to the media before the start of the closing gala of the great festival of the theater sector, Vidal explained that the evaluation is "very good" and that the objective "dreamed of" by the promoters of the day of making a record has been achieved world. "We have managed to ensure that the party has transcended the sector and has reached the citizens," Vidal applauded. Throughout the day, 145 stage spaces have programmed 176 works with the aim of setting the world record for the number of attendees in one day in theaters in one territory. Next year the campaign will be held on March 22. Vidal applauded that everyone who participated in the day is "very excited" and "proud" and predicted that the figure of 50,000 spectators will grow even more as they receive more data in the coming hours and days. In fact, at the end of the day's closing gala they plan to announce a new attendance figure that they promise will be "much better" than the current one. For his part, the vice president of ADETCA, Toni Albaladejo, recalled that the theater sector had always celebrated World Theater Day but that it was a commemoration that had become very "inbred." "We wanted to share it with the public," he explained. For Albaladejo, the bar set has been reached and Cap Butaca Buida has reached the citizens who have made the day their own. Both Vidal, Albaladejo and the co-director general of Time Out Spain and France, Eduard Voltas, have applauded that Cap Butaca Buida has served to make Catalonia the first country to break the world record for spectators in theaters in a single day. They have also guaranteed that the initiative will continue and that in 2025 it will take place on March 22. The closing of the day is celebrated this Saturday night at the El Molino theater in Barcelona with the show Fessta Grossa with Fel Faixedas and Carles Xuriguera, the discovery of the final participation data and a closing with music and refreshments.

Emporda.info
https://www.emporda.info/cultura/2024/03/16/cap-butaca-buida-als-50-99577330.html

Audiencia diaria: 10.804 **Valor económico diario:** 324 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 112.363 **Valor económico mensual (GFK):** 3.377 €

'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 20:56



La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya 'Cap Butaca Buida' ha superat els 50.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. L'any que ve la campanya es farà el 22 de març. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està "molt emocionat" i "orgullós" i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà "molt millor" que l'actual. Per la seva banda, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre però que era una commemoració que havia quedat molt "endogàmica". "Volíem compartir-ho amb el públic", ha explicat. Per Albaladejo, s'ha assolit la fita marcada i 'Cap Butaca Buida' ha arribat a la ciutadania que s'ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que 'Cap Butaca Buida' hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle 'Festa Grossa' amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri.

Diari de Girona
https://www.diaridegirona.cat/cultura/2024/03/16/cap-butaca-buida-als-50-99577332.html

Audiencia diaria: 43.003 **Valor económico diario:** 204 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 406.900 **Valor económico mensual (GFK):** 2.636 €

CAP BUTACA BUIDA | 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 20:54



La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya 'Cap Butaca Buida' ha superat els 50.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. L'any que ve la campanya es farà el 22 de març. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està "molt emocionat" i "orgullós" i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà "molt millor" que l'actual. Per la seva banda, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre però que era una commemoració que havia quedat molt "endogàmica". "Volíem compartir-ho amb el públic", ha explicat. Per Albaladejo, s'ha assolit la fita marcada i 'Cap Butaca Buida' ha arribat a la ciutadania que s'ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que 'Cap Butaca Buida' hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle 'Festa Grossa' amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri.

Diari MES
https://www.diarimes.com/ca/actualitat/catalunya/240316/cap-butaca-buida-als-50-000-espectadors-i-assoleix-record-mundial-d-espectadors-teatres-sol-dia_141945.html

Audiencia diaria: 12.733 **Valor económico diario:** 382 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 129.853 **Valor económico mensual (GFK):** 3.900 €

'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 20:35



detail.info.publicated detail.info.verificated Creat: 16.03.2024 | 20:07 Actualitzat: 16.03.2024 | 20:07 La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya Cap Butaca Buida ha superat els 50.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és «boníssima» i que s'ha assolit l'objectiu «somiat» pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. «Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania», ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. L'any que ve la campanya es farà el 22 de març. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està «molt emocionat» i «orgullós» i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà «molt millor» que l'actual. Per la seva banda, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre però que era una commemoració que havia quedat molt«endogàmica». «Volíem compartir-ho amb el públic», ha explicat. Per Albaladejo, s'ha assolit la fita marcada i Cap Butaca Buida ha arribat a la ciutadania que s'ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que Cap Butaca Buida hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle Festa Grossa amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/cultura/20240316/9565925/cap-butaca-buida-bate-record-mundial-asistencia-teatro-dia.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

'Cap Butaca Buida' bate el récord mundial de asistencia al teatro en un día

Sábado, 16 de marzo de 2024 20:23

La propuesta ha logrado al menos 50.000 espectadores en las 176 obras ofrecidas en 145 espacios escénicos La presidenta de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA), Isabel Vidal, ha asegurado este sábado que la campaña Cap Butaca Buida ha superado los 50.000 espectadores. En atención a los medios antes del inicio de la gala de clausura de la gran fiesta del sector teatral, Vidal ha explicado que la valoración es "buenísima" y que se ha alcanzado el objetivo "soñado" por los impulsores del día de hacer un récord mundial. "Hemos conseguido que la fiesta haya traspasado al sector y haya llegado a la ciudadanía", ha aplaudido Vidal. A lo largo de todo el día 145 espacios escénicos han programado 176 obras con el objetivo de realizar el récord mundial de asistentes en un día en teatros de un territorio. El próximo año la campaña se hará el 22 de marzo. Vidal aplaudió que todo el mundo que participó del día está "muy emocionado" y "orgulloso" y pronosticó que la cifra de 50.000 espectadores crecerá aún más a medida que reciban más datos en las próximas horas y días. De hecho, al término de la gala de clausura del día prevén anunciar una nueva cifra de asistencia que prometen que será "mucho mejor" que la actual. Por su parte, el vicepresidente de ADETCA, Toni Albaladejo, recordó que el sector teatral siempre había celebrado el Día Mundial del Teatro pero que era una conmemoración que había quedado muy "endogámica". "Queríamos compartirlo con el público", ha explicado. Para Albaladejo, se ha alcanzado el listón marcado y Cap Butaca Buida ha llegado a la ciudadanía que se ha hecho suya la jornada. Tanto Vidal, Albaladejo como el codirector general de Time Out España y Francia, Eduard Voltas, han aplaudido que Cap Butaca Buida haya servido para situar a Catalunya como el primer país que bate el récord mundial de espectadores en salas de teatro en un solo día. También han garantizado que la iniciativa tendrá continuidad y que en 2025 tendrá lugar el 22 de marzo. La clausura del día se celebra este sábado por la noche en el teatro El Molino de Barcelona con el espectáculo Fessta Grossa con Fel Faixedas y Carles Xuriguera, el descubrimiento de los datos de participación finales y un cierre con música y refrigerio.

El Punt Avui
https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2397772-cap-butaca-buida-supera-els-50-000-espectadors.html

Audiencia diaria: 46.071 **Valor económico diario:** 137 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 328.751 **Valor económico mensual (GFK):** 1.966 €

‘Cap Butaca Buida’ supera els 50.000 espectadors

Sábado, 16 de marzo de 2024 20:16

L’any que ve, ‘Cap Butaca Buida’ es farà el 22 de març.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/vida/20240316/9565921/cap-butaca-buida-als-50-000-espectadors-i-assoleix-record-mundial-d-espectadors-teatres-sol-dia-agenciaslv20240316.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

'Cap Butaca Buida' arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d'espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 20:13



ACN Barcelona - La presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya 'Cap Butaca Buida' ha superat els 50.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l'inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és "boníssima" i que s'ha assolit l'objectiu "somiat" pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. "Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania", ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l'objectiu de fer el rècord mundial d'assistents en un dia en teatres d'un territori. L'any que ve la campanya es farà el 22 de març. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està "molt emocionat" i "orgullós" i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d'assistència que prometen que serà "molt millor" que l'actual. Per la seva banda, el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre però que era una commemoració que havia quedat molt "endogàmica". "Volíem compartir-ho amb el públic", ha explicat. Per Albaladejo, s'ha assolit la fita marcada i 'Cap Butaca Buida' ha arribat a la ciutadania que s'ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que 'Cap Butaca Buida' hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d'espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l'espectacle 'Festa Grossa' amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri.

La República Catalana
https://www.larepublica.cat/minut-a-minut/cap-butaca-buida-arriba-als-50-000-espectadors-i-assoleix-el-record-mundial-despectadors-en-teatres-en-un-sol-dia/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Cap Butaca Buida’ arriba als 50.000 espectadors i assoleix el rècord mundial d’espectadors en teatres en un sol dia

Sábado, 16 de marzo de 2024 20:05

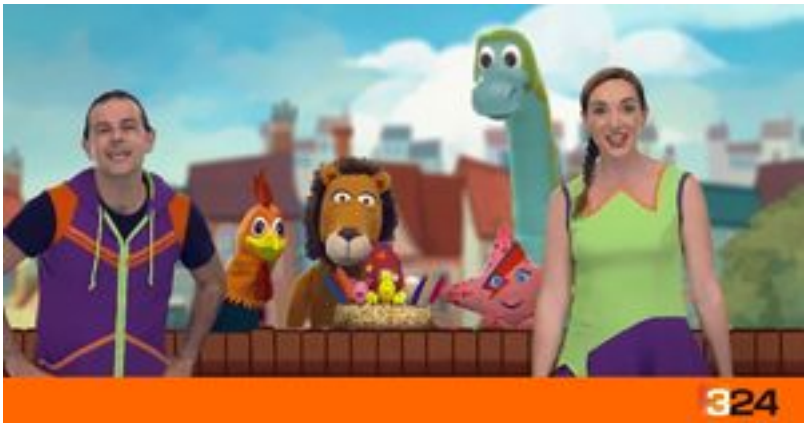
ACN Barcelona – La presidenta de l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha assegurat aquest dissabte que la campanya ‘Cap Butaca Buida’ ha superat els 50.000 espectadors. En una atenció als mitjans abans de l’inici de la gala de cloenda de la gran festa del sector teatral, Vidal ha explicat que la valoració és “boníssima” i que s’ha assolit l’objectiu “somiat” pels impulsors de la diada de fer un rècord mundial. “Hem aconseguit que la festa hagi traspassat el sector i hagi arribat a la ciutadania”, ha aplaudit Vidal. Al llarg de tot el dia 145 espais escènics han programat 176 obres amb l’objectiu de fer el rècord mundial d’assistents en un dia en teatres d’un territori. L’any que ve la campanya es farà el 22 de març. Vidal ha aplaudit que tothom que ha participat de la diada està “molt emocionat” i “orgullós” i ha pronosticat que la xifra de 50.000 espectadors creixerà encara més a mesura que rebin més dades les properes hores i dies. De fet, al final de la gala de cloenda de la diada preveuen anunciar una nova xifra d’assistència que prometen que serà “molt millor” que l’actual. Per la seva banda, el vicepresident d’ADETCA, Toni Albaladejo, ha recordat que el sector teatral sempre havia celebrat el Dia Mundial del Teatre però que era una commemoració que havia quedat molt “endogàmica”. “Volíem compartir-ho amb el públic”, ha explicat. Per Albaladejo, s’ha assolit la fita marcada i ‘Cap Butaca Buida’ ha arribat a la ciutadania que s’ha fet seva la jornada. Tant Vidal, Albaladejo com el codirector general de Time Out Espanya i França, Eduard Voltas, han aplaudit que ‘Cap Butaca Buida’ hagi servit per situar Catalunya com el primer país que fa el rècord mundial d’espectadors en sales de teatre en un sol dia. També han garantir que la iniciativa tindrà continuïtat i que el 2025 es farà el 22 de març. La cloenda de la diada se celebra aquest dissabte a la nit al teatre El Molino de Barcelona amb l’espectacle ‘Festa Grossa’ amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera, la descoberta de les dades de participació finals i un tancament amb música i refrigeri.

Audiencia diaria: 343.558 **Valor económico diario:** 1.842 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.551.163 **Valor económico mensual (GFK):** 17.605 €

El Pot Petit s'incorpora a la família del SX3 amb un nou programa

Sábado, 16 de marzo de 2024 19:53



La preestrena d'"El món del Pot Petit", que a partir de dijous es podrà veure a la plataforma digital del SX3, s'ha fet al Cinema Truffaut de Girona Les cançons i les aventures d'en Pau i la Jana, amb el lleó vergonyós, el gall Ot, l'Aura la dinosaure i tots els seus amics titelles entraran a les cases a partir de dijous a través del programa "El món del Pot Petit", que s'uneix a la família del SX3. El Pot Petit tirara? tres daus i les tres imatges que hi apareguin donaran pistes sobre quina aventura viuran aquell dia. En Pau i la Jana entren al Pot per acompanyar un dels seus amics a resoldre algun conflicte, per viure-hi aventures, crear manualitats i cantar cançons. Seran deu capítols d'un quart d'hora de durada, d'emissió setmanal. El primer que s'estrena a la plataforma digital del SX3 està dedicat a celebrar la Pasqua. La preestrena s'ha fet al Cinema Truffaut de Girona aquest dissabte, coincidint amb la campanya "Cap butaca buida" per omplir tots els teatres. Ara sí! Aquesta primavera arriba la nostra primera sèrie "El món del Pot Petit" al @SomSX3 i estem mooolt emocionats! Aquest dissabte preestrena dels dos primers capítols a @CinemaTruffaut de Girona! A partir del 21 de març a la plataforma @som3cat Som-hi! pic.twitter.com/kn7kRUOutB EL POT PETIT (@elpotpetit) March 14, 2024 La unió del SX3 i El Pot Petit "porta el segell de tots dos pel que fa als valors del respecte per la natura, l'amistat i la cultura", ha explicat la cap de Continguts Infantils, Laia Servera. Al Cinema Truffaut hi havia 25 súpers que han aconseguit invitacions després de respondre correctament aquesta pregunta: "Com es diuen els cantants d'El Pot Petit?". Han pogut veure dos capítols en exclusiva i conèixer el Pau i la Jana en persona. Ells eren també fidels espectadors del SX3 quan eren petits i ara en són protagonistes, amb "uns nervis nous", com diu la Jana, perquè han trepitjat molts escenaris, però és la primera vegada que entren al cinema, i això els fa tenir "unes papallones que es belluguen", confessa en Pau.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/fotos/ocio-y-cultura/exito-primera-edicion-cap-butaca-buida-fotos-99574241

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Éxito de la primera edición de Cap Butaca Buida

Sábado, 16 de marzo de 2024 19:52



elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/mejores-obras-teatro-infantil-cap-butaca-buida-2024-99469018

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Las mejores obras de teatro infantil para ver en Cap Butaca Buida 2024

Sábado, 16 de marzo de 2024 17:45

El evento busca acercar las artes escénicas a todos los públicos, incluyendo también propuestas para los más pequeños Consulta los teatros y las obras en Barcelona que participan en 'Cap Butaca Buida' 2024

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240316/record-historico-catalunya-cap-butaca-buida-entradas-vendidas-teatro-99567450

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Récord histórico: Más de 50.000 entradas vendidas para ’Cap Butaca Buida’ en su primera edición en Catalunya

Sábado, 16 de marzo de 2024 16:26

A pocas horas que se desvele el número final de asistentes a la primera edición de la iniciativa ’ Cap Butaca Buida’, ya se han superado la cifra de las 50.000 entradas vendidas, de las 60.457 disponibles en 145 teatros de Catalunya, con la voluntad de llenar este sábado el máximo número de asientos posibles.

Isabel Vidal, presidenta de laq Asciación de Empresas de Teatro de Catalunya (ADETCA), se ha mostrado muy satisfecha: ”El balance es muy positivo, ya que estamos en cifras récord”, ha asegurado. Según la presidenta de ADETCA, hace ya días que se ha superado el récord de ocupación de una sola jornada de teatro. Poco antes del mediodía, la venta de entradas en Tarragona estaba al 75% de ocupación de media, en Girona en el 70%, en Lleida en el 50% y en Barcelona alrededor del 80%.

Para Vidal, estos números son todo un éxito, por lo que ”ya podemos anunciar que Catalunya es el primer y único lugar del mundo que celebra, en un único día, haber ocupado el máximo número de butacas” en teatros. La presidenta de ADETCA ha querido agradecer ” la implicación de medios, administración, el público y todo el sector”, ya que sin ellos ”estas cifras hubieran sido impensables”.

Pese a que aún no se conocen los resultados finales, Vidal ya ha anunciado que su idea es que este día sea una fiesta, al estilo de la Diada de Sant Jordi. De hecho, un buen puñado de teatros que se han quedado fuera de esta edición ya se han puesto en contacto con la campaña para poder adherirse en futuras ediciones. Para que esta jornada se instaure, la intención de ’Cap Butaca Buida’ es que las escuelas programen actividades teatrales, los teatros y ateneos estén llenos, que haya actividad en la calle y que se dediquen más recursos públicos para poder programar cualquier tipo de actividad.

”Creemos que hemos conseguido los retos de esta primera edición y ya estamos pensando, una vez desvelemos el dato exacto de participación esta noche, en cómo puede ser la segunda edición”, ha asegurado la presidenta de ADETCA. Vidal ha sentenciado que ”la diada nacional del teatro ha llegado para quedarse”. Esta noche, en El Molino de la avenida del Paral·lel de Barcelona, tras la función ’Festa Grossa’ con Fel Faixedas y Carles Xuriguera, se descubrirá el marcador final, que desde la organización esperan que sea muy próximo al de la ocupación total.

Emporda.info
https://www.emporda.info/cultura/2024/03/16/roses-comenca-escalfar-motors-per-sant-jordi-cicle-mes-de-paraules-99340063.html

Audiencia diaria: 10.804 **Valor económico diario:** 324 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 112.363 **Valor económico mensual (GFK):** 3.377 €

Roses comença a escalfar motors per Sant Jordi amb el cicle «Mes de Paraules»

Sábado, 16 de marzo de 2024 15:57



La narradora, actriu, titellaire i escriptora Assumpta Mercader (Malgrat de Mar, 1966) serà l'encarregada d'obrir, aquest dissabte, a dos quarts de dotze del migdia, el cicle Mes de Paraules, la mostra literària de Roses que s'allarga fins a la diada de Sant Jordi, el 23 d'abril. El cicle inclourà una quinzena d'activitats entre les quals destaquen espectacles i presentacions vinculades amb el món de la literatura i dirigides a tots els públics. Assumpta Mercader aterra, amb el seu espectacle de contes Per què?, a la biblioteca municipal. En aquesta sessió de contes, els assistents podran conèixer la Lily, una nena que no pare de preguntar i s'explicarà la història de Jutta Bauer i de la Carmeta, una nena gandula i golafre. Aquest mateix dia, a un quart de nou del vespre i al Teatre, el públic podrà tornar a veure l'arpista Anna Godoy i l'actor i rapsode Joan Massotkleiner amb el muntatge Poetes. Els Clàssics, un recorregut de paraules i música per l'obra de grans poetes dels Països Catalans com Joan Salvat- Papasseit, Vicent Andrés Estellés, Josep Maria de Segarra, Blai Bonet- Joan Vinyoli, Pere Quart (Joan Oliver) Miquel Martí Pol, Salvador Espriu. Amb aquesta proposta, Roses se suma a la iniciativa sense precedents Cap Butaca Buida que vol esdevenir la primera gran Diada del Teatre a Catalunya. Literatura del Pròxim Orient Aquesta mostra, a més, inclourà un cicle sobre literatura del Pròxim Orient, conduït per l'escriptor Martí Gironell qui aproximarà el públic a l'obra de dos grans autors: el 4 d'abril parlarà de l'egipci Naguib Mahfuz (1911-2006), Premi Nobel de Literatura el 1988, i el 18 d'abril sobre l'escriptor i periodista fracolibanès Amin Maalouf (Beirut, 1949). Ambdós actes es faran a la biblioteca a dos quarts de set de la tarda. En aquest mateix espai, el 20 de març, a la mateixa hora, es presentarà el poemari A fe de vent, el mar lleial, de Glòria Bassols, amb il·lustracions d'Elena Casadevall. L'acte el conduirà el també poeta Àngel Rodríguez i inclourà l'acompanyament musical d'Olga Bereza i la rapsòdia de Leo Patino i Toni Funes. L'altra presentació programada és la de la novel·la El judici final. Una història inspirada en fets reals, de Laia Tomàs Pagès. Serà el 15 d'abril a càrrec de l'editor Cesc Pla, l'il·lustrador Muisés i Madamme Mustash. L'entrada és lliure.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/vida/20240316/9565592/mas-49-000-entradas-vendidas-pocas-horas-final-cap-butaca-buida-agenciaslv20240316.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Más de 49.000 entradas vendidas a pocas horas del final del 'Cap Butaca Buida'

Sábado, 16 de marzo de 2024 15:18



Barcelona, 16 mar (EFE).- A pocas horas que se desvele el número final de asistentes a la primera edición de la iniciativa 'Cap Butaca Buida', Isabel Vidal, presidenta de ADETCA, se ha mostrado muy satisfecha con las 49.000 entradas vendidas de las 60.457 disponibles en 145 teatros de Cataluña, con la voluntad de llenar este sábado el máximo de asientos posibles. Barcelona, 16 mar (EFE).- A pocas horas que se desvele el número final de asistentes a la primera edición de la iniciativa 'Cap Butaca Buida', Isabel Vidal, presidenta de ADETCA, se ha mostrado muy satisfecha con las 49.000 entradas vendidas de las 60.457 disponibles en 145 teatros de Cataluña, con la voluntad de llenar este sábado el máximo de asientos posibles. "El balance es muy positivo, ya que estamos en cifras récord", ha asegurado Vidal. Según la presidenta de ADETCA, hace ya días que se ha superado el récord de ocupación de una sola jornada de teatro. Poco antes del mediodía, la venta de entradas en Tarragona estaba al 75% de ocupación de media, en Girona en el 70%, en Lleida en el 50% y en Barcelona alrededor del 80%. Para Vidal, estos números son todo un éxito, por lo que "ya podemos anunciar que Cataluña es el primer y único lugar del mundo que celebra, en un único día, haber ocupado el máximo número de butacas". La presidenta de ADETCA ha querido agradecer "la implicación de medios, administración, el público y todo el sector", ya que sin ellos "estas cifras hubieran sido impensables". Pese a que aún no se conocen los resultados finales, Vidal ya ha anunciado que su idea es que este día sea una fiesta, al estilo de la Diada de Sant Jordi. De hecho, un buen puñado de teatros que se han quedado fuera de esta edición ya se han puesto en contacto con la campaña para poder adherirse en futuras ediciones. Para que esta jornada se instaure, la intención de 'Cap Butaca Buida' es que las escuelas programen actividades teatrales, los teatros y ateneos estén llenos, que haya actividad en la calle y que se dediquen más recursos públicos para poder programar cualquier tipo de actividad. “Creemos que hemos conseguido los retos de esta primera edición y ya estamos pensando, una vez desvelemos el dato exacto de participación esta noche en El Molino, en cómo puede ser la segunda edición”, ha asegurado la presidenta de ADETCA. Vidal ha sentenciado que “la díada nacional del teatro ha llegado para quedarse”. Esta noche, en El Molino del Paralelo de Barcelona, tras la función 'Festa Grossa' con Fel Faixedas y Carles Xuriguera, se descubrirá el marcador

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/vida/20240316/9565592/mas-49-000-entradas-vendidas-pocas-horas-final-cap-butaca-buida-agenciaslv20240316.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

final, que desde la organización esperan que sea muy próximo al de la ocupación total. EFE 1012172 gcm/ce

Nouvelles-du-Monde
https://www.nouvelles-du-monde.com/alberto-san-juan-met-en-peril-les-mythes-de-lhistoire-espagnole/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Alberto San Juan met en péril les mythes de l'histoire espagnole

Sábado, 16 de marzo de 2024 14:42

«El canvi cultural que va suposar el 15-M va despertar en mi la necessitat d'ignorar menys sobre la nostra història en comú, amb la intenció de viure millor avui», resumeix el director, dramaturg i actor Alberto San Juan, que en la darrera dècada ha fet de la idea d'Espanya el seu tema preferit a l'hora de fer teatre. Ho va fer amb El rey, Autorretrato de un joven capitalista español, fins i tot a Lorca en Nueva York i ara hi torna amb Macho grita. Crónica de mi propia ignorancia sobre la historia de España, un monòleg amb música en directe a partir dels mites fundacionals espanyols que avui arriba al Teatre de Salt amb les entrades exhaurides. És un dels espectacles de la campanya Cap Butaca Buida, que vol omplir les sales de tot el país. San Juan s'acosta a l'any 1942 com a culminació de la Reconquesta per repensar, des de l'humor, com es construeix la masculinitat i la idea de país. Enamorat confés d'Espanya, recorda que «hi ha diferents maneres d'estimar » – «hi ha qui estima convivint a gust, mitjançant les cures mútues i sense exclusions; hi ha qui estima una bandera, un himne i celebrar la festa nacional amb una desfilada militar»- i que, malgrat les crítiques que li arriben des de la dreta, que sovint el titlla d'«antiespanyol», «estimar feliçment, sense provocar mal de forma sistemàtica, exigeix poder comunicar-se amb claredat, poder dir això em fa bé o mal, i tot el que faci mal a algú mereix ser atès». Macho grita diu, neix de l'interès per «viure a gust», i «això resulta difícil en una societat jerarquitzada, partida a classes, racista i masclista». Preguntant-se d'on vénen les coses que ens passen avui el va remetre al 1492, «a la construcció del que és espanyol mitjançant la imposició del cristianisme més repressor i l'eliminació de gran part del que és hispànic amb l'expulsió de jueus i moriscs». I és que, assegura, el mite principal que travessa la història d'Espanya és que «l'espanyolitat és un element essencial que ha existit sempre»: «un element que va ser enriquit per Roma i fins i tot pels visigots, però que, tanmateix, l'Islam interromp. D'aquí ve aquesta Reconquesta a càmera lentíssima, durant vuit segles». «El mite diu que els musulmans eren els estrangers, els bàrbars, els invasors, els altres. I què nosaltres érem els espanyols, els cristians, els bons. D'aquí ve la idea de l'Espanya veritable i l'Antiespanya, que històricament ha inclòs musulmans, jueus, gitanos, reformistes, liberals, republicans, socialistes, comunistes, anarquistes, homosexuals, feministes», assegura. És per això que Alberto San Juan lliga, des del mateix títol, la idea d'aquesta Espanya monolítica als privilegis de l'home blanc. No parla d'un mascle, sino de «lo macho», «un concepte entès com a voluntat de domini que, excepcionalment, poden encarnar dones com Isabel la Catòlica o, més modestament, Isabel Díaz Ayuso, però que no deixa de suposar una estructura jeràrquica que té com a protagonista l'home, blanc, heterosexual, amb pasta». «Al pas del XV al XVI a la península ibèrica, la Corona castellana, vencedora de les guerres entre regnes, fa un salt substancial en la construcció d'aquest sistema jeràrquic», continua sobre aquesta manera d'entendre la vida com a lluita pel poder que s'ha perpetuat fins avui. Acompanyat per quatre músics en directe, San Juan busca «compartir preguntes sense oferir

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

respostes» amb una comèdia musical que, malgrat el missatge, té un ambient final «enèrgic, molt alegre » perquè vol «convertir la reflexió en espectacle». «Desmuntar el poder vigent» [–> Preguntat per la situació política actual, és contundent: «a nivell global ens enfrontem a la possibilitat de l'extinció de tot allò que és viu. La ultradreta nega aquesta realitat. L'opció socioliberal no planteja polítiques que suposin un canvi de rumb. L'esquerra institucional, si n'hi ha, no sé què proposa. L'alternativa, si s'arriba a construir, no es plantejarà des del poder». «La supervivència, em sembla, exigeix desmuntar el poder vigent», conclou. El degoteig de cancel·lacions d'espectacles i propostes culturals per motius ideològics que ha propiciat l'entrada de Vox a les institucions li sembla «molt preocupant», i més encara, diu, «la criminalització d'okupes i menors no acompanyats». [–> L'han vetat, a ell, per les seves idees? «Sí, però hi ha molts teatres. No em falta feina», contesta, rotund.

Andreuenc.cat
https://www.andreuenc.cat/cultura/2024/03/16/forat-sense-fons-participa-a-la-diada-teatral-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Forat Sense Fons participa a la diada teatral 'Cap Butaca Buida'

Sábado, 16 de marzo de 2024 12:12



Forat Sense Fons celebra també els 30 anys d'existència. Avui 16 de març és un dia molt especial per al teatre ja que és possible que assistim al naixement d'un esdeveniment que amb el pas del temps es converteixi en una mena del que significa Sant Jordi per als libres però, en aquest cas, relacionat amb el teatre. 'Cap Butaca Buida' és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. El seu naixement té com a objectiu convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques comptant amb la participació de la gent que sempre respon quan se li planteja un repte històric. La presentació oficial va tenir lloc el 18 de desembre al Teatre Romea. La fita proposada es aconseguir que avui s'ocupin totes les butaques dels teatres de Catalunya, que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents relacionat amb la celebració del Dia Mundial del Teatre, que té lloc el 27 de març. La il·lusió que nodreix aquesta novedosa convocatòria és que es converteixi en la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que tingui lloc tots els anys. Per aconseguir-ho, el seu èxit depèn dels teatres, de les companyies i, sobretot, del públic. Es tracta de la major representació teatral que s'ha fet mai a Catalunya i en aquesta campanya hi ha paricipació andreuenca. Concretament, la companyia Forat Sense Fons i l'Ateneu de Sant Andreu s'han implicat en la proposta. Fa un mes, Forat Sense Fons complia 30 anys d'existència i per celebrar l'efemèride van tenir la idea de representar una obra de la qual guardessin molts bons records, tant per la categoria del text, com per qualitat artística de la posada en escena i la recepció del públic. L'obra triada va ser 'La casa de Bernarda Alba', l'obra de Federico García Lorca, que van presentar al públic l'any 2007. A més, es van posar un altre propòsit ben difícil i que gairebé han aconseguit: tornar a reunir les actrius que la van estrenar i ens els mateixos papers. L'èxit de públic va acompanyar les representacions dels dies 17, 18, 24 i 25 de febrer, amb les localitats exhaurides. Aquest fet va provocar la pròrroga de les representacions, buscar data i coincidir avui amb la jornada 'Cap butaca buida', oportunitat que la companyia ha aprofitat per enrolar-se en aquesta engrescadora campanya. Les noves representacions tindran lloc avui a les 20 h i demà a les 18 h. Fotografia : escena de 'La casa de Bernarda Alba'

NacioDigital.cat
https://www.naciodigital.cat/noticia/269996/portades-diaris-16-marc-2024

Audiencia diaria: 86.716 **Valor económico diario:** 391 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 497.711 **Valor económico mensual (GFK):** 1.934 €

«Cap Butaca Buida triomfa com la nova diada del teatre», a «El Periódico»

Sábado, 16 de marzo de 2024 08:25



«La UE mobilitza 7.400 milions per Egipte davant la immigració», a «El País» Les portades dels diaris d'aquest dissabte 16 de març de 2024. Diaris catalans Diaris espanyols Ara a portada El més llegit

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240316/9564686/homenatge-merescut.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Un homenatge merescut

Sábado, 16 de marzo de 2024 07:59



El cinema i el teatre no tenen comparació possible. Cadascun disposa de prou capacitat per fascinar o commoure el públic, però la força del directe és irresistible. Ser tan a la vora d'una actriu o un actor que s'entrega a un text davant els teus propis ulls, tan a prop teu, en una cerimònia compartida amb desenes de persones, és una experiència inigualable. És la gran força que dona el teatre. Avui se celebra per primera vegada una iniciativa enginyosa, Cap butaca buida , que aspira a omplir totes les sales de teatre de Catalunya com si fos una mena de diada de Sant Jordi, però dedicada al teatre. L'èxit ja és indiscutible i segurament es convertirà en una tradició més a Catalunya, com la nit dels museus. Es tracta que totes les sales s'omplin de públic amb ganes d'homenatjar els artistes i tothom que envolta els escenaris. El nostre especialista, Magí Camps, ha reunit dos grans dramaturgs com Sergi Belbel i Victoria Szpunberg, perquè reflexionin sobre el sector. Tots dos coincideixen que Catalunya genera més artistes de qualitat que espais per poder estrenar les obres. En aquest sentit, Madrid guanya àmpliament la batalla a Barcelona i són nombrosos els professionals del sector que emigren a la capital d' Espanya per falta d'oportunitats aquí. El planter del teatre català és extraordinari i n'hi ha prou esmentant els grans grups amb què hem crescut, Els Comediants, Els Joglars, La Fura dels Baus, Dagoll Dagom o La Cubana, entre molts d'altres. És inaudita també la quantitat de grans dramaturgs i bons actors i actrius que han nascut a Catalunya. La tecnificació del cinema, que arriba a l'extrem que es fa impossible saber quan la imatge que veiem a la pantalla és real o està creada artificialment, atorga encara més autenticitat al pur espectacle del teatre: un autor, un text i uns actors que s'esforcen dia rere dia per connectar amb el públic. Tant de bo aquesta iniciativa esperoni els catalans a anar més als teatres i que no passi el que denuncia la directora Szpunberg sobre una manca de cultura teatral ben arrelada. En definitiva, que aquesta proposta d'avui sigui un revulsiu i no només flor d'un dia.

Audiencia diaria: 343.558 **Valor económico diario:** 1.842 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.551.163 **Valor económico mensual (GFK):** 17.605 €

Cap Butaca Buida: com viuen espectadors i artistes el repte d'omplir els teatres

Sábado, 16 de marzo de 2024 07:56



145 espais escènics de tot Catalunya participen en la iniciativa que vol omplir els teatres de tot Catalunya Aquest dissabte és el dia de la campanya "Cap butaca buida", la iniciativa que vol que els teatres de Catalunya s'omplin fins a la bandera. Aprofitant que cau en cap de setmana, serà una molt bona oportunitat per fer un rècord i sobretot per gaudir consumint cultura. La primera edició de Cap Butaca Buida se celebra amb prop de 49.000 entrades venudes de les 60.000 que hi ha disponibles. El repte és omplir els teatres de tot Catalunya, en la que vol ser la gran festa de les arts escèniques. Per als que no han comprat entrada, encara queden moltes opcions per triar. L'oferta és àmplia i variada: hi participen 145 espais escènics que demostren que Catalunya és una potència teatral. Laura Aubert, Lluís Villanueva i Carlota Olcina, tres intèrprets que aquest dissabte pujaran a l'escenari, destaquen en aquest reportatge el paper del públic, indispensable en el teatre: I, precisament, el públic pot enfortir vincles amb familiars i amics gràcies al teatre. En el següent reportatge, diversos espectadors expliquen què els suposa anar a teatre i com l'espectacle els acompanya després que caigui el teló

Diari de Girona
https://www.diaridegirona.cat/cultura/2024/03/16/alberto-san-juan-posa-els-99535388.html

Audiencia diaria: 43.003 **Valor económico diario:** 204 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 406.900 **Valor económico mensual (GFK):** 2.636 €

Alberto San Juan posa els mites de la història d'Espanya a la picota

Sábado, 16 de marzo de 2024 06:33



«El canvi cultural que va suposar el 15-M va despertar en mi la necessitat d'ignorar menys sobre la nostra història en comú, amb la intenció de viure millor avui», resumeix el director, dramaturg i actor Alberto San Juan, que en la darrera dècada ha fet de la idea d'Espanya el seu tema preferit a l'hora de fer teatre. Ho va fer amb El rey, Autorretrato de un joven capitalista español, fins i tot a Lorca en Nueva York i ara hi torna amb Macho grita. Crónica de mi propia ignorancia sobre la historia de España, un monòleg amb música en directe a partir dels mites fundacionals espanyols que avui arriba al Teatre de Salt amb les entrades exhaurides. És un dels espectacles de la campanya Cap Butaca Buida, que vol omplir les sales de tot el país. San Juan s'acosta a l'any 1942 com a culminació de la Reconquesta per repensar, des de l'humor, com es construeix la masculinitat i la idea de país. Enamorat confés d'Espanya, recorda que «hi ha diferents maneres d'estimar» - «hi ha qui estima convivint a gust, mitjançant les cures mútues i sense exclusions; hi ha qui estima una bandera, un himne i celebrar la festa nacional amb una desfilada militar»- i que, malgrat les crítiques que li arriben des de la dreta, que sovint el titlla d'«antiespanyol», «estimar feliçment, sense provocar mal de forma sistemàtica, exigeix poder comunicar-se amb claredat, poder dir això em fa bé o mal, i tot el que faci mal a algú mereix ser atès». Macho grita diu, neix de l'interès per «viure a gust», i «això resulta difícil en una societat jerarquitzada, partida a classes, racista i masclista». Preguntant-se d'on vénen les coses que ens passen avui el va remetre al 1492, «a la construcció del que és espanyol mitjançant la imposició del cristianisme més repressor i l'eliminació de gran part del que és hispànic amb l'expulsió de jueus i moriscs». I és que, assegura, el mite principal que travessa la història d'Espanya és que «l'espanyolitat és un element essencial que ha existit sempre»: «un element que va ser enriquit per Roma i fins i tot pels visigots, però que, tanmateix, l'Islam interromp. D'aquí ve aquesta Reconquesta a càmera lentíssima, durant vuit segles». «El mite diu que els musulmans eren els estrangers, els bàrbars, els invasors, els altres. I què nosaltres érem els espanyols, els cristians, els bons. D'aquí ve la idea de l'Espanya veritable i l'Antiespanya, que històricament ha inclòs musulmans, jueus, gitanos, reformistes, liberals, republicans, socialistes, comunistes, anarquistes, homosexuals, feministes», assegura. És per això que Alberto San Juan lliga, des del mateix títol, la idea d'aquesta Espanya monolítica als privilegis de l'home blanc. No parla d'un mascle, sino de «lo macho», «un

Diari de Girona
https://www.diaridegirona.cat/cultura/2024/03/16/alberto-san-juan-posa-els-99535388.html

Audiencia diaria: 43.003 **Valor económico diario:** 204 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 406.900 **Valor económico mensual (GFK):** 2.636 €

concepte entès com a voluntat de domini que, excepcionalment, poden encarnar dones com Isabel la Catòlica o, més modestament, Isabel Díaz Ayuso, però que no deixa de suposar una estructura jeràrquica que té com a protagonista l'home, blanc, heterosexual, amb pasta». «Al pas del XV al XVI a la península ibèrica, la Corona castellana, vencedora de les guerres entre regnes, fa un salt substancial en la construcció d'aquest sistema jeràrquic», continua sobre aquesta manera d'entendre la vida com a lluita pel poder que s'ha perpetuat fins avui. Acompanyat per quatre músics en directe, San Juan busca «compartir preguntes sense oferir respostes» amb una comèdia musical que, malgrat el missatge, té un ambient final «enèrgic, molt alegre » perquè vol «convertir la reflexió en espectacle». «Desmuntar el poder vigent» Preguntat per la situació política actual, és contundent: «a nivell global ens enfrontem a la possibilitat de l'extinció de tot allò que és viu. La ultradreta nega aquesta realitat. L'opció socioliberal no planteja polítiques que suposin un canvi de rumb. L'esquerra institucional, si n'hi ha, no sé què proposa. L'alternativa, si s'arriba a construir, no es plantejarà des del poder». «La supervivència, em sembla, exigeix desmuntar el poder vigent», conclou. El degoteig de cancel·lacions d'espectacles i propostes culturals per motius ideològics que ha propiciat l'entrada de Vox a les institucions li sembla «molt preocupant», i més encara, diu, «la criminalització d'okupes i menors no acompanyats». L'han vetat, a ell, per les seves idees? «Sí, però hi ha molts teatres. No em falta feina», contesta, rotund.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240316/9564583/l-autoria-teatral-contemporania-catala-gaudeix-d-salut-ferro-sergi-belbel-victoria-szpunberg.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

“L’autoria teatral contemporània en català gaudeix d’una salut de ferro”

Sábado, 16 de marzo de 2024 06:04



Amb motiu de la iniciativa 'Cap butaca buida', els dramaturgs i directors d'escena reflexionen sobre l'actual moment teatral Avui se celebra per primer cop la iniciativa Cap butaca buida, que vol omplir les sales de tot Catalunya d’espectadors, en una mena de Sant Jordi del teatre. Les previsions són optimistes, ja s’ha superat l’ocupació d’un dissabte de març i les vendes s’acosten a les 60.000 entrades disponibles. Per copsar la situació actual del sector, La Vanguardia ha enraonat amb dos dramaturgs i directors d’escena: Sergi Belbel i Victoria Szpunberg. Ell té de gira dues creacions pròpies, Lali Symon i Hamlet.01, i ella té en cartell al Teatre Lliure de Gràcia L’imperatiu categòric. Com veieu la situació actual del teatre? Sergi Belbel: Si parlem de nivells laborals, encara hi ha molt terreny per conquerir, per la quantitat de gent que es dedica a aquesta professió i no s’hi pot guanyar la vida. I des d’un punt de vista més particular, com a dramaturgs que escrivim en una llengua minoritària, podem constatar que vivim un bon moment a nivell creatiu. Pel que fa a l’autoria teatral contemporània, la catalana gaudeix d’una salut de ferro. Una prova d’això són els tres últims espectacles que ha fet Victoria Szpunberg. Per primera vegada, un dramaturg pot presentar més d’un treball, cosa poc freqüent en una situació petita com la nostra. Una dramatúrgia no la conforma una obra d’èxit, sinó una colla de gent treballant. I hi ha noves generacions, que tenen vint-i-pocs anys, com Berta Prieto, tot i que l’autoria femenina encara no arriba al 50%. Victoria Szpunberg: Hi ha una precarització del sector molt forta, amb gent que inverteix els seus diners per fer obres de teatre, com he fet jo mateixa, i són diners que no tornen. Sense una continuïtat no es pot fer una trajectòria. I molts cops tens la sensació que cada obra és un examen: començar de zero. Això té a veure amb superar els mecanismes d’autocensura, perquè si jo dic que vull fer una obra, dues o tres, i m’han de sortir totes de gran audiència, hi ha el perill de caure en una mena de fórmula que no et permeti connectar amb altres qüestions. S.B.: I cal que no s’entengui una experimentació fallida com un error. Això passa molt i a aquell autor ja no se li donen més oportunitats. Hi ha molta gent que es dedica a aquesta professió que no s’hi pot guanyar la vida Hi ha molt talent creatiu? S.B.: La quantitat de talent creatiu que fabrica aquest país és inaudita. Devem ser el territori teatral del món on això és més exagerat. Perquè a Londres és evident que tenen molts autors, però és que tenen deu milions de ciutadans vivint en aquella metròpoli i per l’idioma, tots els visitants i passavolants són potencials clients, cosa que aquí no tenim, perquè aquí el turisme no ens ve a veure. V.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240316/9564583/l-autoria-teatral-contemporania-catala-gaudeix-d-salut-ferro-sergi-belbel-victoria-szpunberg.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

S.: Existeix una diversitat molt rica de veus de l'autoria catalana. Des de Sergi Belbel i Sanchis Sinisterra, que són els dos grans mestres de la dramatúrgia catalana, perquè heu fet de professors, i també Benet i Jornet, avui hi ha un ventall immens. Hi ha molta diversitat de veus joves que tenen una continuïtat, com Joan Yago o Marc Artigau, o Guillem Clua, que és més de la meva edat, però falten espais. Tenim un problema d'espais? V.S.: Hi ha més artistes que no pas espais d'exhibició. I fan patir quins els criteris de programació. Faltarien més espais públics o semipúblics, i més aposta també forta del privat, que el privat fos privat sense manies. De manera que la subvenció fos per a espais que poguessin sostenir aquesta diversitat. S.B.: El teatre públic s'ha fet agafant un projecte que era privat, com el del Teatre Lliure. I d'altra banda, un gran projecte d'un gran actor i director vingut de la Comédie, amb un esperit de teatre nacional del segle XX, que està molt bé però que no respon a la realitat de les sales mitjanes que necessitem. Falten més espais públics i semipúblics, i que el privat sigui privat sense manies Quina és aquesta mida? S.B.: Moltes obres tenen un abast d'entre 200 i 300 espectadors, que és on nosaltres excel·lim. Tenim sales de 700 localitats, on estem sobredimensionats. I, al contrari, sales petites, on ens falta espai. V.S.: Calen més sales com la de baix de la Beckett, el Lliure de Gràcia i, ara, l'Espai Texas. Quan fem les obres, ja les fem de pocs personatges... Ara mateix, amb totes les entrades venudes de L'imperatiu categòric, què farem? No hi ha continuïtat i s'esgota. Falten espais d'exhibició. I què més falta? V.S.: Per mi també falta connexió amb el públic; ens falta públic. Falta molta cultura teatral, hi ha gent que no sap ni com es fa per anar al teatre i què hi pot anar a veure. No hi ha una cultura teatral arrelada a la idiosincràsia nostra. Sempre es parla de les diferències teatrals amb Madrid. V.S.: És que vas a Madrid i tornes amb eufòria perquè la gent surt i hi ha diners. S.B.: És perquè no hi ha la pressió que tenim aquí: nosaltres ens autoflagelem i allà és una vàlvula d'escapament. V.S.: En canvi, el nivell d'aquí és excepcional. Els actors i actrius catalans són boníssims. S.B.: Madrid és com Londres, i a nivell de producció paguen més que aquí. La feina és la mateixa, però hi ha més diners. On hi ha més exigència? V.S.: No vull generalitzar, però els equips són més exigents aquí. A nivell d'excel·lència i d'exigència creativa, tenim grans professionals de les arts escèniques. És curiós, perquè existeix una tradició de fer teatre, com ara dels grups amateurs i dels pobles, però manca la correspondència amb el públic, la connexió. A l'Argentina, el meu país d'origen, la gent va al teatre a veure el que sigui, de vegades coses ben friquis, perquè és un lloc de trobada. Hi ha qui diu que el caràcter català no facilita aquesta connexió. S.B.: El bar de la Beckett connecta el barri amb el teatre. Passes per davant del Romea i no mires cap a dins; només hi entres si vas a veure teatre. Per tant, cada barri hauria de tenir una Beckett, i això hauria de ser el teatre públic de Barcelona que, per cert, no en té. És una de les poques ciutats del món amb més d'un milió d'habitants que no té teatre municipal, i això és vergonyós. A Madrid, de teatres municipals, n'hi ha uns quants, és brutal. Barcelona és una de les poques ciutats de la seva mida que no té teatre municipal Com ens veuen a l'estranger? S.B.: El ressò internacional que tenim és increïble, amb autors com Josep Maria Miró, Guillem Clua, Marta Buchaca, Jordi Galceran... Una peça com Lapònia, de Marc Angelet i Cristina Clemente, està triomfant per tot Amèrica. És increïble que una cultura tan petita amb una dramatúrgia tan potent i de nivell internacional no tingui un espai propi. V.S.: Ara torna a haver-hi moltes companyies, que era una cosa típica dels anys setanta, amb propostes molt

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240316/9564583/l-autoria-teatral-contemporania-catala-gaudeix-d-salut-ferro-sergi-belbel-victoria-szpunberg.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

potents. Com veieu la connexió amb la tradició? S.B.: Aquest any celebrem l'any Guimerà. Hi ha un comissari, es fan molta actes, però: on són els grans muntatges, que haurien de fer el Teatre Lliure i el Nacional? El TNC n'ha anunciat un. S.B.: Sí, però l'any que ve. Fem tard. V.S.: És una cultura acomplexada i això no és saludable. N'hauríem d'estar molt orgullosos. El teatre és ancestral, és un espai absolutament privilegiat. Ens tanquem sense interrupcions perquè unes altres persones ens representin la realitat. I això ha d'estar viu i connectat amb el present. S.B.: Revisionar-se constantment és una cosa del romanticisme, que imposa aquesta cosa de tenir referents i d'agafar justament Shakespeare com a model. Però penso que hi ha un aspecte de la tradició que és interessant: la llengua, la connexió amb la llengua, perquè la llengua és viva, canvia, evoluciona. A mi m'agrada llegir poemes de Verdaguer i gaudir d'aquella riquesa. La llengua de Guimerà m'encanta, perquè és una llengua sexual, potent. Però no els revisitem bé; ho hem de fer des de la nostra contemporaneïtat i aprendre'n, perquè aquí oblidem molt ràpid. Falta molta cultura teatral, hi ha gent que no sap ni com es fa per anar al teatre En aquest món cada vegada més tecnològic, per què el teatre es manté? S.B.: La intel·ligència artificial penso que no ens farà cap mal. Al revés. Se n'han fet proves com amb Esperant Godot i el resultat és un desastre. S'hi van posar tots els paràmetres i resulta que els personatges diuen coses com ara: "L'espera em cansa". No, perdona, això és el que jo he de veure, no és el que ha de dir el personatge. El teatre és un acte polític, de connexió amb el públic. V.S.: I de cossos presents. Si ens quedéssim tancats en una cova, ens entretindríem els uns als altres. El teatre és un espai lúdic, de joc. Però no d'oci, alerta. Quan fem comèdia, hi ha una idea sobre el riure que diu que no està lligat a la reflexió o a la intel·ligència, i per mi el moment fascinant és quan el riure connecta amb el plor, amb la intel·ligència, que és la tragicomèdia. És el que més m'agrada. El teatre diverteix, i això és un privilegi, i és un espai profundament saludable perquè fa pensar, perquè incomoda. Quina és la màgia del teatre? S.B.: Al teatre, hem de deixar aparcat el mòbil i el rellotge. La gràcia i la màgia és que no hi ha res entre els que fem la mentida i tu que la reps. Que el canal sigui únic i que el temps sigui compartit és la comunió, i és la gran màgia. La col·lectivitat només s'aconsegueix al teatre. V.S.: Per això hem de creure en els artistes. Si un teatre aposta per un artista, l'ha de deixar fer el que vulgui, confiar-hi, perquè és un terreny de llibertat. I no vol dir ue hagi de connectar amb l'actualitat, sinó amb el present, perquè, des del meu punt de vista, el teatre no pot ser museístic. I tampoc és com el cinema, que té moltes trampes i es pot editar: el teatre no es pot editar. És una mentida col·lectiva que ens la creiem, i cada nit és diferent.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/cultura/20240316/9564584/autoria-teatral-contemporanea-catalan-goza-salud-hierro-sergi-belbel-victoria-szpunberg.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

“La autoría teatral contemporánea en catalán goza de una salud de hierro”

Sábado, 16 de marzo de 2024 06:03

Con motivo de la iniciativa 'Cap butaca buida', los dramaturgos y directores de escena reflexionan sobre el actual momento teatral Hoy se celebra por primera vez la iniciativa Cap butaca buida, que quiere llenar las salas de toda Catalunya de espectadores, en una especie de Sant Jordi del teatro. Las previsiones son optimistas, ya se ha superado la ocupación de un sábado de marzo y las ventas se acercan a las 60.000 entradas disponibles. Para analizar la situación actual del sector, La Vanguardia ha hablado con dos dramaturgos y directores de escena: Sergi Belbel y Victoria Szpunberg. Él tiene de gira dos creaciones propias, Lali Symon i Hamlet.01, y ella tiene en cartel en el Teatre Lliure de Gràcia L’imperatiu categòric. ¿Cómo ven la situación actual del teatro? Sergi Belbel: Si hablamos de niveles laborales, aún hay mucho terreno por conquistar, por la cantidad de gente que se dedica a esta profesión y no se puede ganar la vida. Y desde un punto de vista más particular, como dramaturgos que escribimos en una lengua minoritaria, podemos constatar que vivimos un buen momento a nivel creativo. Con respecto a la autoría teatral contemporánea, el teatro catalán goza de una salud de hierro. Prueba de ello son los tres últimos espectáculos que ha montado Victoria Szpunberg. Por primera vez, un dramaturgo puede presentar más de un trabajo, algo poco frecuente en una situación pequeña como la nuestra. Una dramaturgia no la conforma un éxito, sino un grupo de gente trabajando. Y hay nuevas generaciones, con veintipocos años, como Berta Prieto, aunque la autoría femenina aún no llega al 50%. Victoria Szpunberg: Hay una precarización del sector muy fuerte, con gente que invierte su dinero para montar obras de teatro, como he hecho yo misma, y es dinero que no vuelve. Sin una continuidad no se puede construir una trayectoria. Y muchas veces tienes la sensación de que cada obra es un examen: empezar de cero. Eso tiene que ver con superar los mecanismos de autocensura, porque si digo que quiero hacer una obra, dos o tres, y me han de salir todas de gran audiencia, está el peligro de caer en una especie de fórmula que no te permita conectar con otras cuestiones. S.B.: Y que no se entienda una experimentación fallida como un error. Pasa mucho y a ese autor no se le dan más oportunidades. Hay mucha gente que se dedica a esta profesión que no se puede ganar la vida ¿Hay mucho talento creativo? S.B.: La cantidad de talento creativo que fabrica este país es inaudita. Debemos de ser el territorio teatral del mundo donde eso es más exagerado. Porque en Londres es evidente que tienen muchos autores, pero es que tienen diez millones de ciudadanos viviendo en aquella metrópolis y por el idioma todos los visitantes son potenciales clientes, algo que aquí no tenemos, porque aquí el turismo no nos viene a ver. V.S.: Existe una diversidad muy rica de voces de la autoría catalana. Desde Sergi Belbel y Sanchis Sinisterra, que son los dos grandes maestros de la dramaturgia catalana, porque habéis hecho de profesores, y también Benet i Jornet, hoy hay un abanico inmenso. Hay mucha diversidad de voces jóvenes que tienen una continuidad, como Joan Yago o Marc Artigau. Pero faltan espacios. ¿Hay problema con los espacios? V.S.: Hay más artistas que espacios

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/cultura/20240316/9564584/autoria-teatral-contemporanea-catalan-goza-salud-hierro-sergi-belbel-victoria-szpunberg.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

de exhibición. Y los criterios de programación hacen sufrir. Faltarían más espacios públicos o semipúblicos, y más apuesta también fuerte del privado, que el privado fuera privado sin manías. De manera que la subvención fuera para espacios que pudieran sostener esa diversidad. S.B.: El teatro público se ha hecho tomando un proyecto que era privado, como el del Teatre Lliure. Y por otra parte, un gran proyecto de un gran actor y director venido de la Comédie, con un espíritu de teatro nacional del siglo XX, que está muy bien pero que no responde a la realidad de las salas medianas que necesitemos. ¿Qué medida es esa? S.B.: Muchas obras tienen un alcance de entre 200 y 300 espectadores, que es donde sobresalimos. Tenemos salas de 700 localidades, donde estamos sobredimensionados. Y, al contrario, salas pequeñas, donde falta espacio. V.S.: Hacen falta más salas como la de abajo de la Beckett, el Lliure de Gràcia y, ahora, el Espai Texas. Cuando escribimos las obras, ya ponemos pocos personajes... Ahora mismo, con todas las entradas vendidas de L'imperatiu categòric, ¿qué haremos? No hay continuidad y se agota. Faltan espacios de exhibición. ¿Y qué más falta? V.S.: También falta conexión con el público; nos falta público. Falta mucha cultura teatral, hay gente que no sabe ni cómo se hace para ir al teatro y qué puede ir a ver. No hay una cultura teatral arraigada en nuestra idiosincrasia. Siempre se habla de las diferencias teatrales con Madrid. V.S.: Es que vas a Madrid y vuelves con euforia porque la gente sale y hay dinero. S.B.: Es porque no está la presión que tenemos aquí: nosotros nos autoflagelamos y allí es una válvula de escape. V.S.: En cambio, el nivel de aquí es excepcional. Los actores y actrices catalanes son buenísimos. S.B.: Madrid es como Londres, y a nivel de producción pagan más que aquí. El trabajo es el mismo, pero hay más dinero. Faltan más espacios públicos, y que el privado sea privado sin manías ¿Dónde hay más exigencia? V.S.: No quiero generalizar, pero los equipos son más exigentes aquí. A nivel de excelencia y de exigencia creativa, tenemos grandes profesionales. Existe una tradición, como la de los grupos amateurs, pero falla la correspondencia con el público, la conexión. En Argentina, mi país de origen, la gente va al teatro a ver lo que sea, a veces cosas muy frikis, porque es un lugar de encuentro. Hay quien dice que el carácter catalán no facilita esta conexión. S.B.: El bar de la Beckett conecta el barrio con el teatro. Pasas por delante del Romea y no miras hacia dentro; solo entras si vas a ver teatro. Cada barrio debería tener una Beckett, y eso tendría que ser el teatro público de Barcelona que, por cierto, no tiene. Es una de las pocas ciudades del mundo con más de un millón de habitantes que no tiene teatro municipal, y eso es vergonzoso. En Madrid, hay unos cuantos teatros municipales, es brutal. ¿Cómo nos ven fuera? S.B.: La resonancia internacional que tenemos es increíble, con autores como Josep Maria Miró, Guillem Clua, Marta Buchaca, Jordi Galceran... Lapònia, de Marc Angelet y Cristina Clemente, está triunfando por toda América. Es increíble que una cultura tan pequeña con una dramaturgia tan potente y de nivel internacional no tenga un espacio propio. V.S.: Ahora vuelve a haber muchas compañías, que era algo típica de los años setenta, con propuestas muy potentes. "Barcelona es una de las pocas ciudades de su tamaño que no tiene teatro municipal ¿Cómo ven la conexión con la tradición? S.B.: Este año celebramos el año Guimerà. Hay un comisario, se hacen mucha actos, sin embargo: ¿ dónde están los grandes montajes, que tendrían que hacer el Teatre Lliure y el Nacional? El TNC ha anunciado uno. S.B.: Sí, pero para el próximo año. Vamos tarde. V.S.: Es una cultura acomplejada y eso no es saludable. Deberíamos estar muy orgullosos.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/cultura/20240316/9564584/autoria-teatral-contemporanea-catalan-goza-salud-hierro-sergi-belbel-victoria-szpunberg.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

El teatro es ancestral, es un espacio absolutamente privilegiado. Nos encerramos sin interrupciones para que otras personas nos representen la realidad. Y eso tiene que estar vivo y conectado con el presente. S.B.: Revisionarse constantemente es algo del romanticismo, que impone eso de tener referentes y de tomar precisamente a Shakespeare como modelo. Pero creo que hay un aspecto de la tradición que es interesante: la lengua, la conexión con la lengua, porque la lengua está viva, cambia, evoluciona. A mí me gusta leer poemas de Verdaguer y disfrutar de aquella riqueza. La lengua de Guimerà me encanta, porque es sexual. Pero no los revisitamos bien; hay que hacerlo desde nuestra contemporaneidad y aprender, porque aquí olvidamos muy rápido. Falta mucha cultura teatral, hay gente que no sabe ni cómo se hace para ir al teatro En un mundo cada vez más tecnológico, el teatro se mantiene. S.B.: La inteligencia artificial creo que no nos hará ningún daño. Al revés. Se han hecho pruebas como con Esperando a Godot y el resultado es un desastre. Se pusieron todos los parámetros y resulta que los personajes dicen cosas como: “La espera me cansa”. No, perdona, eso es lo que yo tengo que ver, no es lo que tiene que decir el personaje. El teatro es un acto político, de conexión con el público. V.S.: Y de cuerpos presentes. Si nos quedáramos encerrados en una cueva, nos entretendríamos unos a otros. El teatro es un espacio lúdico, de juego. Pero no de ocio, alerta. Cuando hacemos comedia, hay una idea sobre la risa de que no está ligada a la reflexión o la inteligencia, y para mí el momento fascinante es cuando la risa conecta con el llanto, con la inteligencia, que es la tragicomedia. Es lo que más me gusta. El teatro divierte, es un privilegio, y es un espacio profundamente saludable porque hace pensar e incomoda. ¿Cuál es la magia del teatro? S.B.: En el teatro, tenemos que dejar aparcado el móvil y el reloj. La gracia y la magia son que no hay nada entre los que creamos la mentira y tú que la recibes. Que el canal sea único y que el tiempo sea compartido es la comunión, y es la gran magia. La colectividad solo se consigue en el teatro. V.S.: Por eso tenemos que creer en los artistas. Si un teatro apuesta por un artista, tiene que confiar en él, porque es un terreno de libertad. Y no quiere decir que tenga que conectar con la actualidad, sino con el presente, porque, desde mi punto de vista, el teatro no puede ser museístico. Y tampoco es como el cine, que tiene muchas trampas y se puede editar: el teatro no se puede editar. Es una mentira colectiva que nos la creemos, y cada noche es diferente. Versió en català, aquí

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/opinio/20240316/repte-d-omplir-els-teatres-99551106

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

El repte d’omplir els teatres

Sábado, 16 de marzo de 2024 01:52

Les xifres avalen, per si soles, una iniciativa tan ambiciosa com la de Cap Butaca Buida, impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) i auspiciada per diverses institucions i mitjans de comunicació, amb l’objectiu d’omplir tots els teatres del país i de convertir aquest 16 de març en una espècie de Sant Jordi del teatre. És una festa amb voluntat de consolidació, per tal de certificar la vitalitat de les arts escèniques a Catalunya. Pot ser que la xifra més significativa sigui que al presentar la campanya, al desembre, l’organització posava a disposició del públic unes 25.000 entrades. En l’oferta final d’espectacles de tot tipus, les entrades són 60.427, més del doble que a l’inici, repartides en 145 espais, amb 176 obres en cartellera i un total de 193 sessions. Els números testifiquen que la iniciativa impulsada per Adetca (que agrupa des de fa més de 30 anys els teatres privats del país) ha fet impacte en el global de l’univers escènic català, incloent-hi els teatres públics, però també sales alternatives i ateneus. Cap Butaca Buida es presenta com un "repte de país" que pretén tant atraure més espectadors com consolidar la varietat de l’oferta escènica i, alhora, reivindicar l’augment de pressupost per a cultura, fins a arribar al desitjat mínim del 2%. Les entrades han pogut adquirir-se a cada teatre o a través de la web que agrupa tota l’oferta d’aquest dissabte, i la varietat de registres va des dels muntatges familiars als monòlegs humorístics, passant per les propostes més innovadores i arriscades i els grans èxits de la cartellera, amb comèdies, drames, música, dansa o circ. És a dir, tot un aparador de la plural i diversa oferta del teixit teatral català que, a més de demostrar el seu potencial, advoca per un vessant solidari, ja que destina precisament el 2% de la recaptació a l’entitat Pallassos Sense Fronteres. Poques hores abans del 16 de març, germen del que podria ser la Diada Nacional del Teatre, l’ocupació ja havia arribat a un 75% de l’oferta, un detall que avala l’aventura i que fa presagiar que l’aposta per omplir tots els teatres serà guanyadora. Tot i així, no es tracta de batre un rècord o de xifrar-ho tot a la taquilla. El que ja s’ha aconseguit (la unió del sector, la mobilització del públic, el to també reivindicatiu, l’ambient festiu) és significatiu i valuós per al futur. Les arts escèniques van patir com poques disciplines artístiques l’impacte de la pandèmia. A través de la insistència a dissenyar espais segurs, armar alternatives i sortir a la recerca del públic jove, i amb ajudes institucionals, van aconseguir superar una sotragada que no va ser només producte del confinament per la covid sinó de certs símptomes de deserció del públic que s’estan sabent contrarestar. Cap Butaca Buida ha de servir perquè no hi hagi buits a la platea, ni avui ni tampoc durant la resta de l’any. Perquè la ciutadania prengui consciència, també, de la fragilitat del món teatral i de la necessitat d’enrobustir-lo des de tots els punts de vista.

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240316/catalunya-bolca-amb-cap-butaca-99549481

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

Catalunya es bolca amb Cap Butaca Buida, el nou Sant Jordi teatral

Sábado, 16 de marzo de 2024 01:38

Tot a punt a Catalunya per participar, avui, en una jornada històrica. L'objectiu és celebrar les arts escèniques amb magnificència omplint els teatres. Espectacles de dansa, música, circ, màgia, humor i teatre per a totes les edats esperen el públic, que ha respost a aquest repte pioner que apunta a rècord, perquè de les 60.000 localitats disponibles ja se n'havien venut més de dos terços a principis d'aquesta setmana. I ahir a la tarda es van superar les 48.000 localitats per veure 176 espectacles en 145 escenaris repartits per tota la geografia catalana. "Si arribem a 50.000 haurem doblat l'ocupació mitjana d'un dissabte a Catalunya, segons les nostres dades", va assegurar Toni Albaladejo, vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca). Costarà vorejar el ple, però no hi ha res impossible, sobretot amb una programació com la d'aquesta temporada, atractiva i diversa, amb un sòlid planter d'artistes de tots els gèneres: teatre, dansa, circ, màgia i música. "Cal seduir el públic amb espectacles de qualitat que enamorin i emocionin", va assenyalar Albaladejo. Aquesta temporada les xifres són encoratjadores i, si continuen així, es podria batre un altre rècord molt esperat: superar els tres milions d'espectadors. Per a això les ganes de disfrutar d'espectacles haurà de perdurar més enllà d'aquesta iniciativa pionera del Cap Butaca Buida i aconseguir canviar la dinàmica que allunya els espectadors de les sales coincidint amb l'arribada del bon temps. Molts dels 145 escenaris catalans celebraran avui en gran que les localitats s'han exhaurit. "Estem molt contents del resultat obtingut fins ara a Cap Butaca Buida. És un orgull que la gent s'hagi fet seu aquest repte teatral i cultural. Ha de ser una data clau en el calendari d'actes de Catalunya", assegura Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, que ja pensa en el futur i celebra la coordinació entre diferents institucions que ha fet possible aquesta iniciativa, una gran festa de les arts escèniques que sorgeix de la coordinació entre Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de Teatres Públics i la FAC (Federació d'Ateneus de Catalunya). Sense parió Els teatres no solen vendre entrades a la velocitat dels grans concerts de pop i rock, però molts catalans han sintonitzat amb aquesta jornada pionera que no té parangó en un altre lloc. El sector del teatre havia potenciat polítiques de descomptes coincidint amb grans festivitats com les festes de la Mercè a Barcelona, per exemple. Però no s'havia dut a terme mai una iniciativa tan potent a tot Catalunya. Suposa un salt qualitatiu important. "Cap Butaca Buida és un acte social. Farà que molta gent vagi teatre el mateix dia i així donarà visibilitat a la cultura i les arts escèniques a Catalunya", diu Vidal. Cap Butaca Buida ha d'ajudar a descobrir quantes localitats tenen els teatres de Catalunya. Segons dades de la Generalitat, a Catalu-nya hi ha 81.752 butaques, 61.000 en espais públics i 20.500 en privats. Adetca, però, considera que el total és molt més gran. "Creiem que a Catalunya hi ha 150.000 butaques disponibles en espais escènics", diu Vidal. Aquest càlcul inclouria teatres públics, privats i ateneus. La xifra real no se sap, però la celebració

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240316/catalunya-bolca-amb-cap-butaca-99549481

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

de Cap Butaca Buida ajudarà a crear un mapa exacte, sobretot després de l'èxit d'aquesta primera edició. Fa 32 anys que Adetca recull les xifres d'assistència i recaptació dels seus associats, teatres situats principalment en l'àrea de Barcelona però també en altres llocs de Catalunya. "Serà una feina complexa, però tard o d'hora caldrà disposar d'un sistema informàtic que permeti veure la fluctuació de l'activitat als teatres de Catalunya", comenta Vidal, convençuda que el Pla d'Impuls al Teatre serà un ajut. "Necessitem disposar d'un cens per poder extrapolar dades", assegura. Pas a pas Per Vidal, l'important és anar pas a pas, sense perdre el nord i afegint aliats. A més de sumar els escenaris dels ateneus, tampoc descarta comptar més endavant amb escoles que vulguin aprofitar aquest dia per celebrar el teatre, la dansa o qualsevol altra activitat escènica. "Cap Butaca Buida ha de ser una festa inclusiva. A Catalu-nya hi ha molta gent que no té un teatre a prop. Sant Jordi també és una festa popular que, més enllà de fer-ho al carrer i a les llibreries, també se celebra a les escoles", puntualitza. Notícies relacionades De moment, aquest any no hi ha cap centre escolar que s'hagi adherit a aquesta diada tan singular. Però sí que ho ha fet la Federació d'Ateneus de Catalunya, perquè els ateneus són llocs que han permès a molta gent aquest primer contacte amb la cultura i el teatre. "Es tracta d'incloure-hi el màxim d'espais escènics possible perquè tothom participi en aquesta festa cultural", diu Vidal, que recorda el seu primer acostament al teatre al Club Hel·lena i el Cercle Catòlic de Gràcia. Si en només tres mesos –Cap Butaca Buida es va presentar en societat el 18 de desembre– s'ha aconseguit sintonitzar amb 50.000 espectadors en la primera edició, ¿què no aconseguirà en el futur? Aquest 2024 moltes de les sales que no programen assíduament no han estat a temps de participar-hi, però segur que l'any vinent intentaran afegir-s'hi.

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240316/motor-culturai-exemple-seguir-99549480

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

Motor de culturai un exemple a seguir

Sábado, 16 de marzo de 2024 01:38



L'objectiu de disfrutar i valorar les arts escèniques amb els teatres plens és una cosa que es fa aquest dissabte per primera vegada al món. La celebració demostra la capacitat del sector d'unir forces i de coordinar-se amb les principals institucions polítiques i culturals per llançar un potent missatge que calarà molt més que qualsevol discurs. El públic és una peça fonamental per a l'artista, que actua de manera diferent en funció de la reacció dels espectadors. Peter Brook deia que "el teatre és un grup de gent que explica una història a un altre grup de gent". Sense públic, no hi ha teatre. A diferència del Dia Mundial del Teatre, que se celebra el 27 de març, la iniciativa Cap Butaca Buida està plantejada com un repte de país. En aquesta primera edició ha comptat amb el suport d'una campanya de comunicació important, però si la festa arrela i es consolida, el març serà el mes del teatre, igual que l'abril és el dels llibres. L'esperit de Sant Jordi ha inspirat aquesta nova celebració. Tota festa té un origen. La del Dia del Llibre va ser idea de l'escriptor, traductor, periodista i editor valencià establert a Barcelona Vicente Clavel Andrés. Per primera vegada es va celebrar un 7 d'octubre per contribuir a impulsar la producció editorial catalana. El 1930 va canviar al 23 d'abril per coincidir amb el dia de Sant Jordi, patró de Catalunya, perquè commemorava també el dia de la mort de dos grans autors, Miguel de Cervantes i William Shakespeare. Amb el temps, la popularitat d'aquesta jornada va traspassar els límits de Catalunya: el 1995 la Conferència General de la Unesco va declarar el 23 d'abril Dia Mundial del Llibre i del Dret d'Autor. "A Madrid envegen aquesta capacitat que tenim per coordinar-nos entre companyies, teatres i productores per sumar en aquesta campanya que ha aconseguit que tothom en vulgui ser partícip", comenta Andreu Rami, polifacètic actor i comunicador cultural. Ell està acostumat a treballar en equip i més des que va apostar pel projecte de l'Espai Texas, una de les sales que ha penjat el cartell de localitats esgotades per avui. "Només ens queden per al Impro Side Story, que té la pianista Laura Andrés com a convidada", comenta. "És impressionant el que està passant", afegeix. Aquesta capacitat organitzativa i ganes d'innovar és una cosa que entre els artistes, productors i exhibidors teatrals no és nova. Fa anys van convèncer les administracions de la necessitat de tenir un gran espectacle a l'inici de cada temporada per animar el públic a reconnectar amb el teatre després de les vacances d'estiu. Plataforma de promoció Catalunya Aixeca el Teló, que va començar sent una plataforma de promoció dels espectacles de la temporada que acabava de començar,

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240316/motor-culturai-exemple-seguir-99549480

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

s'ha convertit en la festa del sector que ja s'ha estès a altres llocs. "A Londres ens han copiat", comenta orgullós Toni Albaladejo, veterà productor d'Anexa i vicepresident d'Adetca, impulsor de la proposta. "Des de fa uns anys als teatres del West End han posat en marxa una iniciativa similar a la nostra. Ells ho celebren en una plaça on actuen alguns dels protagonistes dels espectacles de la temporada que comença". ¡Qui sap si en el futur copiaran això del Cap Butaca Buida! Notícies relacionades La qualitat dels artistes i les propostes de la cartellera són clau per a l'èxit d'aquest dia, però no s'han de subestimar les ganes amb què el públic ha fet seu el repte d'omplir els teatres de Catalunya. Molts dels espectacles que han triomfat a Barcelona estan actualment de gira, com The Party, una comèdia àcida, cruel i políticament incorrecta i amb gran repartiment (Àngels Gonyalons, Marta Ribera, Lluís Solé, Jordi Díaz, Montse Guallar, Queralt Casasayas i Biel Durán) que avui arriba a Valls. O El gegant del Pi, un monòleg de Pau Vinyals, una autoficció sobre el feixisme interior que connecta amb la Guerra Civil i que serà a la Sala Tron de Tarragona. L'actor, autor i director Alberto San Juan és a Girona amb el seu últim espectacle, Macho grita. I a Lleida, Enric Cambray defensa el seu aclamat monòleg Hamlet. 01, una divertida ficció sobre el primer acte de Shakespeare on interpreta tots els personatges i molt més. Més enllà dels espectadors i els artistes que protagonitzin aquesta primera edició del Cap Butaca Buida, qui segur que celebrarà l'èxit d'aquesta primera edició és l'ONG Pallasos sense fronteres, ja que rebrà el 2% de la recaptació. Fa anys que Adetca reclama destinar el 2% del pressupost de la Generalitat a Cultura i amb aquest gest demostra el seu compromís amb la cultura com a element transformador de la societat.

Europa Press
https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f5832203

Audiencia diaria: 451.697 **Valor económico diario:** 1.811 € **Sáb, 16 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 5.620.849 **Valor económico mensual (GFK):** 29.480 €

La campaña ’Cap Butaca Buida’ en los teatros catalanes

Sábado, 16 de marzo de 2024 00:00

Código: 5832203 Fecha: 16/03/2024 Dimensiones: 789 x 242 (0.05MB) Fotos del Tema: 1
Código: 5832203
Fecha: 16/03/2024
Dimensiones: 789 x 242 (0.05MB)
Fotos del Tema: 1
La campaña ’Cap Butaca Buida’ en los teatros catalanes
Firma: CAP BUTACA BUIDA
Teléfono+34 91 359 26 00 - Emailarchivo@europapress.es

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/teatro-aspira-a-tener-su-propio-sant-jordi-llenando-todas-salas-en-un-dia/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El teatro aspira a tener su propio Sant Jordi llenando todas las salas en un día

Viernes, 15 de marzo de 2024 23:34



La iniciativa 'Cap Butaca Buida' consigue vender más de 46.000 entradas en su primera edición Aunque no se sea muy lector, en Sant Jordi todo el mundo compra un libro. Una gran fiesta de la literatura que el resto de agentes culturales miran con dentera, pensando que ya les gustaría encontrar la fórmula mágica que les hiciera también protagonistas absolutos por un día. Los teatros catalanes ensayarán un primer simulacro este sábado, con la misión de llenar el máximo número de salas de espectadores. La iniciativa Cap Butaca Buida nace con la voluntad de fijar en el calendario una diada de las artes escénicas, en la que se venzan las excusas para quedarse en casa y sea socialmente obligatorio ir a ver una función. “Queríamos celebrar el teatro con el público”, explica Toni Albaladejo, vicepresidente de la Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya (ADETCA), uno de los impulsores. Le acompañan Time Out y la CCMA, con el apoyo de la Generalitat, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Además de inspirarse en el tirón de Sant Jordi, la iniciativa encuentra sus orígenes en la celebración que los teatros llevan montando desde hace años por el Día Mundial del Teatro (17 de marzo). Se encargaba a una figura relevante del sector que escribiera un manifiesto para que luego fuera leído en diferentes salas, pero se acabó volviendo muy político y “poco animoso”, remarca Albaladejo, dejando descontentos tanto a los profesionales como a los espectadores. Por ello, se ha querido volver a los orígenes, las propias funciones, y abrir el foco para contentar los múltiples gustos de cada asistente, ofreciéndole obras por la mañana para las familias, y dobles sesiones por la tarde y la noche. “Todo el día será una fiesta”, avanza Albaladejo. Todo esto, manteniendo las fechas alrededor del Día Mundial del Teatro, solo avanzándose un día para aprovechar el sábado, la jornada con más actividad en todos los teatros, especialmente en ciudades pequeñas. Con casi 200 obras en cartelera, se han incluido los principales títulos que se están viendo estos días en los teatros. En Barcelona, se podrá asistir a Voltaire/Rousseau de Josep Maria Flotats en el Romea, la divertida Esperant Mr. Bojangles en el Poliorama, Entrevistes breus amb dones excepcionals en el Teatre Nacional de Catalunya (TNC), Macbeth y L’imperatiu categòric en el Teatre Lliure, Flairfly en el Espai Texas, El Mesías de Händel en el Liceu, La Trena en el Goya, La historia interminable en el Teatre Apolo o el siempre imbatible Mago Pop en el Victòria. En

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/teatro-aspira-a-tener-su-propio-sant-jordi-llenando-todas-salas-en-un-dia/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

esta primera edición, un total de 145 espacios participarán en la iniciativa, entre teatros públicos y privados, y ateneos. En Barcelona, lo harán todas las salas que hay en la ciudad, una cincuentena. En el conjunto de Catalunya, se han sumado más de 60.000 localidades, de las que se han vendido unas 46.300 entradas, lo que significa una ocupación del 77%. Son cifras que están muy por encima de un sábado convencional, cuando se venden unas 25.000 localidades en los teatros que participan en Cap butaca buida, que suelen estar más vacíos también, con una ocupación cercana al 60%. Aún así, quedan muchos teatros por sumarse, señala Albaladejo. Los organizadores se han marcado como objetivo llegar a las 100.000 butacas el año que viene, con una especial atención a las salas más allá de de Barcelona. Son las que tienen más dificultades de presupuesto y calendario para participar en una iniciativa como esta, por motivos como que solo programan un día al mes. Para asegurar que se les puede incluir de cara a 2025, se les comunicará el día elegido para esta incipiente diada con más antelación respecto a este año.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/ca/teatre-aspira-a-tenir-el-seu-sant-jordi-omplint-totes-sales-en-un-dia/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El teatre aspira a tenir el seu Sant Jordi omplint totes les sales en un dia

Viernes, 15 de marzo de 2024 23:34



La iniciativa 'Cap Butaca Buida' aconsegueix vendre més de 46.000 entrades en la seva primera edició Tot i que no se sigui molt lector, a Sant Jordi tothom compra un llibre. Una gran festa de la literatura que la resta d'agents culturals miren amb una mica d'enveja, pensant que ja els agradaria trobar la fórmula màgica que els fes també protagonistes absoluts per un dia. Els teatres catalans assajaran un primer simulacre aquest dissabte, amb la missió d'omplir el màxim nombre possible de sales d'espectadors. La iniciativa Cap Butaca Buida neix amb la voluntat de fixar en el calendari una diada de les arts escèniques, en la qual es deixen enrere les excuses per quedar-se a casa i sigui socialment obligatori anar a veure una funció. "Volíem celebrar el teatre amb el públic", explica Toni Albaladejo, vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), un dels impulsors. L'acompanyen Time Out i la CCMA, amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. A més d'inspirar-se en la popularitat de Sant Jordi, la iniciativa troba els seus orígens en la celebració que els teatres fa anys que organitzen pel Dia Mundial del Teatre (17 de març). S'encarregava a una figura rellevant del sector que escrivís un manifest perquè després fos llegit a diferents sales, però es va acabar convertint en massa polític i "poc animós", remarca Albaladejo, deixant descontents tant als professionals com als espectadors. Per això, s'ha volgut tornar als orígens, les funcions, i obrir el focus per agradar els múltiples gustos de cada assistent, oferint-li obres al matí per a les famílies, i dobles sessions a la tarda i la nit. "Tot el dia serà una festa", avança Albaladejo. Tot això, mantenint les dates al voltant del Dia Mundial del Teatre, només avançant-se un dia per aprofitar el dissabte, la jornada amb més activitat a tots els teatres, especialment en ciutats petites. Amb gairebé 200 obres en cartellera, s'han inclòs els principals títols que s'estan veient aquests dies als teatres. A Barcelona, es podrà assistir a Voltaire/Rousseau de Josep Maria Flotats al Romea, la divertida Esperant Mr. Bojangles al Poliorama, Entrevistes breus amb dones excepcionals al Teatre Nacional de Catalunya (TNC), Macbeth i L'imperatiu categòric al Teatre Lliure, Flairfly a l'Espai Texas, El Messies de Händel al Liceu, La Trena al Goya, La història interminable al Teatre Apolo o el sempre imbatible Mago Pop al Victòria. En aquesta primera edició, un total de 145 espais participaran en la iniciativa, entre teatres públics i privats, i ateneus. A Barcelona,

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/ca/teatre-aspira-a-tenir-el-seu-sant-jordi-omplint-totes-sales-en-un-dia/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

participen totes les sales que hi ha a la ciutat, una cinquantena. A tot Catalunya, s'han sumat més de 60.000 localitats, de les quals s'han venut unes 46.300 entrades, cosa que significa una ocupació del 77%. Són xifres que estan molt per sobre d'un dissabte convencional, quan es venen unes 25.000 localitats als teatres que participen a Cap butaca buida, que acostumen a estar més buits també, amb una ocupació propera al 60%. Així i tot, queden molts teatres per sumar-se, assenyala Albaladejo. Els organitzadors s'han marcat com a objectiu arribar a les 100.000 butaques l'any que ve, amb una especial atenció a les sales més enllà de Barcelona. Són les que tenen més dificultats de pressupost i calendari per participar en una iniciativa com aquesta, per motius com que només programen un dia al mes. Per assegurar que es poden sumar de cara al 2025, se'ls comunicarà el dia triat per aquesta incipient diada amb més antelació respecte a enguany.

Audiencia diaria: 343.558 **Valor económico diario:** 1.842 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.551.163 **Valor económico mensual (GFK):** 17.605 €

"Cap butaca buida": la importància del públic al teatre Durada: 2 min

Viernes, 15 de marzo de 2024 23:29



CLIPS

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/opinion/20240315/9564680/homenaje-merecido.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Un homenaje merecido

Viernes, 15 de marzo de 2024 23:14



El cine y el teatro no tienen comparación posible. Cada uno cuenta con capacidad suficiente para fascinar o conmover al público, pero la fuerza del directo es irresistible. Estar tan próximo a una actriz o un actor que se entrega a un texto ante tus propios ojos, tan cerca de ti, en una ceremonia compartida con decenas de personas, es algo inigualable. Es la gran fuerza que da el teatro. Hoy se celebra por primera vez una ingeniosa iniciativa, Cap butaca buida , que pretende llenar todas las salas de teatro de Catalunya como si fuera una especie de día de Sant Jordi, pero dedicada al teatro. El éxito es ya indiscutible y seguramente se convertirá en una tradición más en Catalunya, como la noche de los museos. Se trata de que todas las salas estén repletas de público con ganas de homenajear a los artistas y a todo el mundo que rodea a los escenarios. Nuestro especialista, Magí Camps, ha reunido a dos grandes dramaturgos como Sergi Belbel y Victoria Szpunberg, para que reflexionen sobre el sector. Ambos coinciden en que Catalunya genera más artistas de calidad que espacios para poder estrenar las obras. En este sentido, Madrid gana ampliamente la batalla a Barcelona y son numerosos los profesionales del sector que emigran a la capital de España por falta de oportunidades aquí. La cantera del teatro catalán es extraordinaria y solo hace falta citar los grandes grupos con los que hemos crecido, Els Comediants, Els Joglars, La Fura dels Baus, Dagoll Dagom o La Cubana, entre otros muchos. Es inaudita también la cantidad de grandes dramaturgos y buenos actores y actrices que han nacido en Catalunya. La tecnificación del cine, que llega al extremo de que es imposible saber ya cuando la imagen que vemos en la pantalla es real o está creada artificialmente, da aún mayor autenticidad al puro espectáculo del teatro: un autor, un texto y unos actores que se esfuerzan día tras día para conectar con el público. Ojalá esta iniciativa anime a los catalanes a pisar más los teatros y que no suceda lo que denuncia la directora Szpunberg sobre una falta de cultura teatral bien arraigada. Que lo de hoy sea un revulsivo y no flor de un día.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/comprar-entradas-cap-butaca-buida-99427016

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

¿Cómo y donde comprar entradas para Cap Butaca Buida?

Viernes, 15 de marzo de 2024 20:25

Cap Butaca Buida, una gran fiesta de las artes escénicas que se celebrará por primera vez este sábado 16 de marzo, lleva 40.390 entradas vendidas de las 60.457 disponibles ese día en los teatros de toda Catalunya. Muchos de ellos ya han colgado el cartel de 'Entradas agotadas' en los 176 espectáculos de teatro, danza y circo previstos en 145 escenarios. El reto es llenar todas las localidades posibles en los teatros de Catalunya. Toda la programación está a la venta en las taquillas virtuales y reales de los teatros. Se puede consultar a través de la web capbutacabuida.cat desde la cual se accede también a la compra de entradas.

Acostumbrados a medir el éxito de un espectáculo por su poder de convocatoria no es extraño que los teatros quieran reivindicarse llenando el máximo de butacas en un día. La iniciativa, planteada como un reto y como una fiesta del teatro ha sido impulsada por la revista Time Out y Adetca (Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya). Aunque muchas de los teatros participantes no pertenecen a Adetca se han sumado a la iniciativa que en su primera edición ha logrado conectar con el sector y con el público.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/catalunya-vuelca-cap-butaca-buida-99493781

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Catalunya se vuelca con Cap Butaca Buida, el nuevo Sant Jordi teatral

Viernes, 15 de marzo de 2024 20:25

Todo listo en Catalunya para participar en una jornada histórica este sábado. El objetivo es celebrar las artes escénicas por todo lo alto llenando los teatros. Espectáculos de danza, música, circo, magia, humor, teatro para todas las edades esperan al público, que ha respondido a este reto pionero que ya apunta a récord, porque de las 60.000 localidades disponibles ya se habían vendido más de dos tercios a principios de esta semana. Y este viernes por la tarde se superaron las 48.000 localidades para ver 176 espectáculos en 145 escenarios repartidos por toda la geografía catalana.

”Si llegamos a 50.000 habremos habremos doblado la ocupación media de un sábado en Catalunya según nuestros datos”, ha asegurado Toni Albaladejo, vicepresidente de l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca). Será difícil rozar el pleno pero no hay nada imposible, sobre todo con una programación como la de esta temporada, atractiva y diversa, con un sólido plantel de artistas de todos los géneros: teatro, danza, circo, magia y música. ”Hay que seducir al público con espectáculos de calidad que enamoren y emocionen”, dice Albaladejo.

Esta temporada las cifras son alentadoras y de seguir así, se podría batir otro esperado récord: superar los tres millones de espectadores. Para ello las ganas de disfrutar de espectáculos deberá perdurar más allá de esta inciciativa pionera del Cap Butaca Buida y lograr cambiar la dinámica que aleja a los espectadores de las salas coincidiendo con la llegada del buen tiempo.

Este sábado muchos de los 145 escenarios catalanes celebrarán a lo grande que las localidades se han agotado en numerosas plazas. En otros están a punto de lograrlo. ”Estamos muy contentos con el resultado obtenido hasta ahora Cap Butaca Buida. Es un orgullo que la gente se haya hecho suyo este reto teatral y cultural. Ha de ser una fecha clave en el calendario de actos de Catalunya”, asegura Isabel Vidal, presidenta de Adetca que ya piensa en el futuro y celebra la coordinación entre diferentes instituciones que ha hecho posible la inciativa, una gran fiesta de las artes escénicas que surge de la coordinación Adetca, Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya en el marco del Pla d’Impuls del Teatre, la Diputación de Barcelona y el Ajuntamiento de Barcelona y la colaboración de Teatres Públics y la FAC (Federació d’Ateneus de Catalunya).

Los teatros no suelen vender entradas a la velocidad de los grandes conciertos de pop y rock, pero muchos catalanes han sintonizado con esta jornada pionera que no tiene parangón en otro lugar. El sector del teatro había potenciado políticas de descuentos coincidiendo con grandes festividades como las fiestas de La Mercè en Barcelona, por ejemplo. Pero nunca se había realizado una iniciativa tan potente a nivel de toda Catalunya. Supone un salto cualitativo importante. ”Cap Butaca Buida es un acto social. Hará que mucha gente vaya teatro el mismo día dando visibilidad a la cultura y las artes escénicas en Catalunya”, ha declarado Isabel

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/catalunya-vuelca-cap-butaca-buida-99493781

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Vidal, presidenta de Adetca.

Cap Butaca Buida debe ayudar a descubrir cuántas localidades existen en los teatros de Catalunya. Según datos de la Generalitat en Catalunya existen 81.752 butacas, 61.000 en espacios públicos y 20.500 en privados. Pero desde Adecta consideran que el total es mucho mayor. ”Creemos que en Catalunya hay 150.000 butacas disponibles en espacios escénicos”, dice Vidal. Ese cálculo incluiría teatros públicos, privados y ateneos. La cifra real no se conoce pero la celebración de Cap Butaca Buida ayudará a crear un mapa exacto, sobre todo tras el éxito de esta primera edición.

Hace 32 años que Adetca recoge las cifras de asistencia y recaudación de sus asociados, teatros situados principalmente en el área de Barcelona pero también en otros lugares de Catalunya. ”Será un trabajo complejo pero tarde o temprano habra que disponer de un sistema informático que permita ver la fluctuación de la actividad en los teatros de Catalunya”, comenta Vidal, convencida de que el Pla d’Impuls al Teatre ayudará. ” Necesitamos disponer de un censo para poder extrapolar datos”.

Para Vidal lo importante es ir paso a paso, sin perder el norte y sumando aliados. Además de sumar los escenarios de los Ateneos, tampoco descarta contar más adelante con escuelas que quieran aprovechar este día para celebrar el teatro, la danza o cualquier otra actividad escénica. ”Cap Butaca Buida debe ser una fiesta inclusiva. Mucha gente de Catalunya no tiene un teatro cerca. Sant Jordi también es una fiesta popular que más allá de la calle y de las librerías, también se celebra en los colegios”, ha apuntado.

De momento, este año ningún centro escolar se ha adherido a esta diada tan singular. Pero sí lo ha hecho la Federació d’Ateneus de Catalunya porque los ateneus son lugares que han permitido a muchos ese primer contacto con la cultura y el teatro. ”Se trata de incluir el máximo de espacios escénicos posibles para que todo el mundo participe de esta fiesta cultural,” añade Vidal, que guarda todavía recuerda su primer acercamiento al teatro en el Club Helena y el Cercle Catòlic de Gràcia.

Si en solo tres meses -Cap Butaca Buida se presentó en sociedad el pasado 18 de diciembre- ha logrado sintonizar con unos 50.000 espectadores en su primera edición, ¿qué no conseguirá en el futuro? Este 2024 muchas de las salas que no programan asiduamente no han estado a tiempo de participar, pero seguro que el año próximo intentarán sumarse al Cap Butaca Buida.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/catalunya-motor-cultura-ejemplo-seguir-99532871

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Catalunya, motor de cultura y ejemplo a seguir: ”En Madrid envidian la capacidad que tenemos para coordinarnos”

Viernes, 15 de marzo de 2024 20:22

El objetivo de disfrutar y valorar las artes escénicas con los teatros llenos es algo que se realiza este sábado por primera vez en el mundo. La celebración demuestra la capacidad del sector para unir fuerzas y de coordinarse con las principales instituciones políticas y culturales para lanzar un potente mensaje que calará mucho más que cualquier discurso. El público es una pieza fundamental para el artista, que actúa diferente en función de la reacción de los espectadores. Peter Brook decía que ”el teatro es un grupo de gente que explica una historia a otro grupo de gente”. Sin público, no hay teatro.

A diferencia del Día Mundial del Teatro, que se celebra el 27 de marzo, la iniciativa Cap Butaca Buida está planteada como un reto de país. En esta primera edición ha contado con el apoyo de una campaña de comunicación importante, pero si la fiesta arraiga y se consolida, marzo será el mes del teatro igual que abril es el de los libros. El espíritu de Sant Jordi ha inspirado esta nueva celebración.

Toda fiesta tiene un origen. La del Día del Libro fue idea del escritor, traductor, periodista y editor valenciano afincado en Barcelona Vicente Clavel Andrés. Por primera vez se celebró un 7 de octubre para contribuir a impulsar la producción editorial catalana. En 1930 cambió al 23 de abril para coincidir con el día de Sant Jordi, patrón de Catalunya, porque coincidía también con el día de la muerte de dos grandes autores, Miguel de Cervantes y William Shakespeare . Con el tiempo la popularidad de aquella jornada traspasó los límites de Catalunya: en 1995 la Conferencia General de la UNESCO declaró el 23 de abril Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor.

”En Madrid envidian esa capacidad que tenemos para coordinarnos entre compañías, teatros y productoras para sumar en esta campaña que ha logrado que todos quieran ser partícipes”, comenta Andreu Rami, polifacético actor y comunicador cultural. Él está acostumbrado a trabajar en equipo y más desde que apostó por el proyecto del Espai Texas, una de las salas que ha colgado el cartel de ’localidades agotadas’ este sábado. ”Solo nos quedan para el ’Impro Side Story’, que tiene a la pianista Laura Andrés como invitada”, comenta. ”Es impresionante lo que está ocurriendo”, añade.

Esa capacidad organizativa y ganas de innovar es algo que entre los artistas, productores y exhibidores teatrales no es nueva. Hace años convencieron a las administraciones de la necesidad de tener un gran show al inicio de cada temporada para animar al público a reconectar con el teatro después de las vacaciones de verano.

’Catalunya aixeca el teló’, que empezó siendo una plataforma de promoción de los espectáculos de la temporada que acababa de empezar, se ha convertido en la fiesta del sector que ya se ha extendido a otros lugares. ”En Londres nos han copiado”, comenta orgulloso Toni Albaladejo, veterano productor de Anexa y

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/catalunya-motor-cultura-ejemplo-seguir-99532871

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

vicepresidente de Adetca impulsor de la propuesta. ”Desde hace unos años en los teatros del West End han puesto en marcha algo similar a lo nuestro. Ellos lo celebran en una plaza donde actúan algunos de los protagonistas de los espectáculos de la temporada que empieza”. Quien sabe si en el futuro nos copian lo del Cap Butaca Buida.

La calidad de los artistas y las propuestas de la cartelera son claves para el éxito de este día pero no hay que subestimar las ganas con la que el público ha hecho suyo el reto de llenar los teatros de Catalunya. Muchos espectáculos que han triunfado en Barcelona están actualmente de gira, como ’The Party’, una comedia ácida, cruel y políticamente incorrecta y con gran reparto con Àngels Gonyalons, Marta Ribera, Lluís Solé, Jordi Díaz, Montse Guallar, Queralt Casasayas y Biel Durán que este sábado recala en Valls. O ’El gegant del Pi’, un monólogo de Pau Vinyals, una autoficción sobre el fascismo interior que conecta con la Guerra Civil que estará en la Sala Trono de Tarragona. El actor, autor y director Alberto San Juan está en Girona con su último espectáculo ’Macho grita’. Y en Lleida Enric Cambray defiende su aclamado monólogo ’Hamlet. 01’, una divertida ficción sobre el primer acto de Shakespeare donde interpreta a todos los personajes y mucho más.

Más allá de los espectadores y los artistas que protagonicen esta primera edición del Cap Butaca Buida, quien seguro que celebrará el éxito de esta primera edición es la ONG ’Pallasos sin fronteras’ pues recibirá el 2% de la recaudación. Adetca lleva años reclamando destinar el 2% del presupuesto de la Generalitat a Cultura y con este gesto demuestra su compromiso con la cultura como elemento transformador de la sociedad.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/opinion/20240315/reto-llenar-teatros-editorial-99541990

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

El reto de llenar los teatros

Viernes, 15 de marzo de 2024 20:11

Las cifras avalan, por si solas, una iniciativa tan ambiciosa como la de Cap Butaca Buida, impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) y auspiciada por diversas instituciones y medios de comunicación, con el objetivo de llenar todos los teatros del país y de convertir este 16 de marzo en una especie de Sant Jordi del teatro, una fiesta que certifique la vitalidad de las artes escénicas en Catalunya, con voluntad de consolidación.

Puede que la cifra más significativa sea que en el momento de presentar la campaña, en diciembre, la organización ponía a disposición del público unas 25.000 entrades. En la oferta final de espectáculos de todo tipo, las entradas son 60.427, más del doble que al inicio, repartidas en 145 espacios, con 176 obras en cartelera y un total de 193 sesiones. Los números atestiguan que la iniciativa impulsada por Adetca (que agrupa desde hace más de 30 años a los teatros privados del país) ha calado hondo en el global del universo escénico catalán, incluyendo los teatros públicos, pero también salas alternativas y ateneos. Cap Butaca Buida se presenta como un «reto de país» que pretende tanto atraer más espectadores como consolidar la variedad de la oferta escénica y, al mismo tiempo, reivindicar el aumento de presupuesto para cultura, hasta llegar al deseado mínimo del 2%.

Las entradas han podido adquirirse en cada teatro o a través de la web que agrupa toda la oferta de este sábado, y la variedad de registros va desde los montajes familiares a los monólogos humorísticos, pasando por las propuestas más innovadoras y arriesgadas y los grandes éxitos de la cartelera, con comedias, dramas, música, danza o circo. Es decir, todo un escaparate de la plural y diversa oferta del tejido teatral catalán que, además de demostrar su potencial, aboga per una vertiente solidaria, destinando precisamente el 2% de la recaudación a la entidad Pallassos Sense Fronteres.

Pocas horas antes del 16 de marzo, germen de lo que podría ser la Diada Nacional del Teatre, la ocupación ya había llegado a un 75% de la oferta, un detalle que avala la aventura y que hace presagiar que la apuesta por llenar todos los teatros será ganadora. Aun así, no se trata de batir un récord o de cifrarlo todo a la taquilla. Lo que ya se ha conseguido (la unión del sector, la movilización del público, el tono también reivindicativo, el ambiente festivo) es significativo y valioso para el futuro.

Las artes escénicas sufrieron como pocas disciplinas artísticas el impacto de la pandemia. A través de la insistencia en diseñar espacios seguros, armar alternativas y salir a la búsqueda del público joven, y con ayudas institucionales, consiguieron superar un bache que no fue solo producto del confinamiento por el covid sino de ciertos síntomas de deserción del público que se están sabiendo contrarrestar. Cap Butaca Buida ha de servir para que no haya vacíos en la platea, ni hoy ni tampoco durante el resto del año. Para que la ciudadanía tome conciencia, también, de la fragilidad del mundo teatral y de la necesidad de robustecerlo

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/opinion/20240315/reto-llenar-teatros-editorial-99541990

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

desde todos los puntos de vista.

Infocamp.cat
https://www.infocamp.cat/espectacles/item/61000-maria-rodes-fara-el-concert-final-del-10e-aniversari-del-festival-accents-a-reus

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Maria Rodés farà el concert final del 10è aniversari del Festival Accents a Reus

Viernes, 15 de marzo de 2024 18:52



El Festival Accents se suma aquest dissabte 16 de març amb un concert de Maria Rodés i la seva banda al complet al Teatre Bartrina de Reus al projecte "Cap Butaca Buida", una iniciativa que neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. En aquesta ocasió l'artista escollida és la cantant barcelonina Maria Rodés que actuarà al Bartrina aquest dissabte, a les 20 h, en un concert amb la seva banda on reinterpretarà el disc 'Maria Canta Copla', i altres composicions de la seva ja llarga i destacada trajectòria. Les entrades anticipades es poden comprar aquí 10 anys de 'Maria Canta Copla' El 2024 es compleixen deu anys de la sortida de l'exitós disc 'Maria Canta Copla' (Chesapik, 2014). Amb la idea de gravar un disc de versions de cançons populars gràcies al cinema, com Moon River composta per Mancini per a Audrey Hepburn, a Maria Rodés li va acudir traslladar la idea al cinema espanyol i així es va trobar amb la copla. Temes com 'El día que nací yo', 'Tengo miedo' o 'Marinero de la Barca' van inspirar l'artista catalana a portar-los a su terreny, sense prejudicis. Així es va gestar el disc referencial que va néixer el mateix any que va néixer el Festival Accents. Es tracta d'un disc on l'absència de tremendisme i amaneraments facilita que l'essència d'unes composicions brillantíssimes aflori sense artificiositat en paisatges sonors que sorgeixen de la magistral conjugació d'una senzilla instrumentació, interpretacions vocals delicadíssimes i suggerents i profusió de subtils arranjaments hàbilment conjugats que Maria Rodés ens té acostumats. El concert de Maria Rodés serà el darrer de l'edició del 10è aniversari de l'Accents i tancarà el mini cicle #latracafinal que ha portat a Reus artistes com Austin TV, La Maria i Antònia Font.

Ara Balears
https://www.arabalears.cat/cultura/euforia-pel-teatre-aixi-son-espectadors-batran-record-public_1_4970258.html

Audiencia diaria: 5.629 **Valor económico diario:** 168 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 89.952 **Valor económico mensual (GFK):** 2.704 €

Eufòria pel teatre: així són els espectadors que batran el rècord de públic

Viernes, 15 de marzo de 2024 17:51



Leer en castellano

Eufòria pel teatre: així són els espectadors que batran el rècord de públic

La campanya 'Cap butaca buida' aspira a omplir 60.457 butaques de 145 teatres catalans en un sol dia

Berta Coll

6 min

Albert Arévalo, Guim Oliver, Carme Torres i Teresa Illanes, quatre espectadors molt aficionats al teatre, a l'Espai Lliure de Montjuïc. Manolo García

BarcelonaAquest dissabte pot ser un dia històric per al teatre català. Fa uns mesos, les sales del país van anunciar un repte insòlit: omplir 60.457 butaques durant una sola la jornada i batre així el rècord mundial d'espectadors en un mateix dia. Sota el lema Cap butaca buida , l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona, han mobilitzat 145 teatres i ateneus d'arreu del territori, que des del matí fins al vespre acolliran tota mena de propostes escèniques. "Volem que sigui com un Sant Jordi teatral", explica la directora de l'Adetca, Isabel Vidal. "Som un país amb molta afició pel teatre i ho hem de reivindicar més –afegeix–. No ho valorem prou, però cada nit hi ha molta gent asseguda a la vegada en butaques de tot Catalunya". La iniciativa, que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre, pretén revifar la presència mediàtica de les arts escèniques durant els mesos amb una activitat més baixa. " Després de Nadal, fins que arriba el Festival Grec no es parla gaire de teatre", diu Vidal.

De moment s'han venut 46.297 entrades, però la xifra definitiva no se sabrà fins dissabte al vespre. "Alguns teatres no venen entrades anticipades i volem respectar totes les maneres de treballar", diu Vidal, que espera " un salt quantitatiu" en el recompte final. En qualsevol cas, les dades actuals ja situen la iniciativa en un "rècord històric, tant d'ocupació com de venda d'entrades en un mateix dia". I afegeix: "Si te'n vas a Broadway o a Londres, potser trobaràs xifres similars, però no tenim constància de cap altra iniciativa que hagi fet una crida institucional a tota la ciutadania de manera coordinada". Veient la bona rebuda de la proposta, Adetca té previst instaurar-la com una tradició més de l'ecosistema teatral. "De cara a l'any vinent, esperem que els teatres ja tinguin en compte la data del Cap butaca buida a l'hora de confeccionar les programacions", diu la directora.

Per celebrar la jornada, l'ARA dona veu als espectadors. Per què els agrada el teatre? Què n'esperen? Quina

Ara Balears
https://www.arabalears.cat/cultura/euforia-pel-teatre-aixi-son-espectadors-batran-record-public_1_4970258.html

Audiencia diaria: 5.629 **Valor económico diario:** 168 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 89.952 **Valor económico mensual (GFK):** 2.704 €

és l'obra que els ha impactat més? Quin record els ve al cap quan pensen en un escenari? Què els preocupa? Reunits al Teatre Lliure de Montjuïc, quatre aficionats expliquen la seva història d'amor amb el teatre.

Carme Torres: "Soc devota del teatre més clàssic"

Quan no aixecava ni un pam de terra, la barcelonina Carme Torres ja es movia pels camerinos del Teatre Romea amb naturalitat. "El meu avi era actor i se m'enduia a totes les estrenes –explica–. Havia treballat amb La Trinca, Joan Capri, Cassen, Rosa Maria Sardà, Pau Garsaball. Jo era molt petita i no entenia gaire res, però recordo que em quedava embadalida mirant els actors". Han passat més de cinquanta anys, però aquell sentiment infantil encara l'acompanya: "Cada vegada que entro en un teatre, sento una emoció que no puc explicar". Després d'uns anys més aviat desconnectada de l'escena de Barcelona, li va tornar a venir "fal·lera per anar al teatre" i va decidir apuntar-se a l'associació d'Amics de La Perla 29. Des de fa un temps, és la vicepresidenta de la junta de l'associació i dedica bona part del dia a dinamitzar activitats per als socis.

Tot i que està oberta a tota mena de propostes teatrals, es declara "devota del teatre més clàssic". "Una de les obres que m'ha impactat més és Agost de Tracy Letts, que es va fer al Teatre Nacional i hi sortia Anna Lizaran –diu–. Ara també hi ha actors molt vàlids, però m'he quedat una mica enyorada, deu ser cosa de l'edat". ¿Com a espectadora, què considera que es podria fer millor? "Els preus de les entrades són una limitació important. El teatre s'ha de pagar, perquè ha de cobrar tothom, des del director fins al tècnic que col·loca l'escenografia. Però és veritat que ara és massa car, estaria bé que es rebaixessin una mica".

Guim Oliver: "Com a espectador, sempre em fixo en quines tècniques fan servir els actors"

L'any passat, l'actor gironí Guim Oliver va veure una setantena d'espectacles. Tot i que la vocació li va arribar tard, no s'imagina què faria sense el teatre. "És la meva passió, però també la meva feina", diu el jove, que estudia tercer de teatre físic a l'Institut del Teatre i ha treballat en produccions com L'última f**king nit al Teatre Lliure, Quan ens haguem torturat prou al Teatre Nacional i l'òpera Carmen al Gran Teatre del Liceu . "Com a espectador, ho vaig a veure absolutament tot –diu–. Sovint ni tan sols miro de què va l'obra, perquè precisament m'agrada descobrir coses noves". Per deformació professional, no pot evitar mirar-se els espectacles des d'una perspectiva analítica: "Intento relaxar-me i separar l'oci de la feina, però sempre acabo fixant-me en quines tècniques fan servir els actors per entendre què m'agrada i què no".

Aquest dissabte, segurament anirà a veure Pes mort, de MeriYanes Produccions, a la Sala La Planeta de Girona. "Sobretot vaig a veure teatre de text, perquè de teatre físic se'n fa relativament poc –explica–. Tot i això, m'agraden les arts escèniques en general, també la dansa i el circ". El primer espectacle que recorda és El príncep feliç al Teatre Municipal de Girona, i recentment l'ha entusiasmat Història d'un senglar (o alguna cosa de Ricard) de Gabriel Calderón. ¿Què es podria fer per rejovenir les platees? "És mentida que els joves no van al teatre –diu Oliver–. El que sí que costa és trobar joves que vagin al teatre sense estar relacionats professionalment amb les arts escèniques. És una mica decebedor, perquè al final som els espectadors del futur". I afegeix: "Tant de bo cada setmana s'omplissin totes les butaques. Seria meravellós, no?".

Carme Torres, Guim Oliver, Albert Arévalo i Teresa Illanes, a l'Espai Lliure de Montjuïc. Manolo García

Teresa Illanes: "M'he arribat a passar setmanes senceres pensant en un espectacle"

Ara Balears
https://www.arabalears.cat/cultura/euforia-pel-teatre-aixi-son-espectadors-batran-record-public_1_4970258.html

Audiencia diaria: 5.629 **Valor económico diario:** 168 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 89.952 **Valor económico mensual (GFK):** 2.704 €

La igualadina Teresa Illanes va al teatre almenys dues vegades per setmana. A vegades, fins i tot tres. “Quan estàs una mica desmanegat, el teatre et pot ajudar a riure i plorar –explica–. En tornar d’una funció, soc incapaç de dormir. M’he arribat a passar setmanes senceres pensant en un espectacle”. Aquest dissabte té entrades per veure Austràlia d’Israel Solà, al Kursaal de Manresa. “Ja les tenia comprades molt abans que anunciessin la iniciativa, però estic encantada de participar al Cap butaca buida”, diu. Tot i que baixa sovint a Barcelona, també freqüenta el Kursaal de Manresa i el Teatre de l’Aurora i el Teatre Municipal Ateneu d’Igualada. “És important que els espectacles facin gira per totes les comarques. Jo encara tinc sort, perquè des d’Igualada ho tinc tot a un cop de cotxe, però per a la gent que viu fora de Barcelona no sempre és fàcil arribar-hi”, assegura.

L’afició pel teatre li ve de petita, sobretot dels Pastorets. “Jo no hi he actuat mai, però sempre esperava amb candeletes els dies de Nadal”, diu. De més gran, es va engrescar amb la sarsuela i els musicals. “Recordo molt Els miserables, Mar i cel, Flor de nit… De Dagoll Dagom ho he vist pràcticament tot”, explica. Tot i que li interessa especialment “la comèdia i el drama”, no té manies a l’hora de comprar entrades: “Últimament, he vist tant Els Watson al Teatre Nacional com Macbeth al Teatre Lliure , que no tenen res a veure, però m’han agradat molt totes dues”. Això sí, si pot, no es perd els espectacles de proximitat: “Et sents més acollit i la història t’arriba més endins”.

Albert Arévalo: ”Soc un espectador bastant promiscu”

Albert Arévalo viu i treballa a Montcada i Reixac, però sempre que pot baixa a Barcelona per no perdre’s cap obra de la cartellera. “Hi vaig entre un i dos cops per setmana –diu–. M’agrada especialment anar-hi entre setmana, és una manera de trencar la rutina de la feina”. Tot i que la seva família no tenia cap vincle amb les arts escèniques, de jove va quedar “enlluernat” pel teatre musical i ja no hi va haver marxa enrere. “A poc a poc se’m va inocular el verí de l’escenari, fins que un dia em vaig animar a actuar”, explica. Actualment, dirigeix el grup de teatre amateur TEA345, de Montcada i Reixac, i s’encarrega del Ball de les Bruixes de Viladrau. També forma part de la junta de l’associació d’Amics de La Perla 29 i del Consell de Públics de La Villarroel.

¿En què es fixa a l’hora de comprar entrades? “Soc un espectador bastant promiscu –explica–. M’agrada el teatre més clàssic, però també les obres que barregen llenguatges i aconsegueixen innovar. Vaig gaudir amb Voltaire/Rousseau de Josep Maria Flotats , però també amb Falaise al Teatre Lliure ”. I afegeix: “El que busco és que el teatre em sacsegi, ja sigui des de l’humor, el drama, l’impacte visual o la posada en escena. M’agrada olorar els espais escènics, emocionar-me amb les històries, identificar-me amb els personatges”. Com a espectador, Arévalo valora que els teatres generin “espais que allarguen l’experiència teatral més enllà de l’espectacle”, com els assajos oberts i els col·loquis postfunció. “El teatre és un transmissor cultural brutal, però també és un element cohesionador –argumenta–. No es tracta només de veure l’obra, sinó de compartir-la i comentar-la amb altra gent”.

Contingut elaborat per

Ara Cat
https://www.ara.cat/cultura/teatre/euforia-pel-teatre-aixi-son-espectadors-batran-record-public_1_4969295.html

Audiencia diaria: 78.729 **Valor económico diario:** 397 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.154.436 **Valor económico mensual (GFK):** 8.345 €

Eufòria pel teatre: així són els espectadors que batran el rècord de públic

Viernes, 15 de marzo de 2024 17:51

Albert Arévalo, Guim Oliver, Carme Torres i Teresa Illanes, quatre espectadors molt aficionats al teatre, a l'Espai Lliure de Montjuïc.

BarcelonaAquest dissabte pot ser un dia històric per al teatre català. Fa uns mesos, les sales del país van anunciar un repte insòlit: omplir 60.457 butaques durant una sola la jornada i batre així el rècord mundial d'espectadors en un mateix dia. Sota el lema Cap butaca buida, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), la revista Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona, han mobilitzat 145 teatres i ateneus d'arreu del territori, que des del matí fins al vespre acolliran tota mena de propostes escèniques. "Volem que sigui com un Sant Jordi teatral", explica la directora de l'Adetca, Isabel Vidal. "Som un país amb molta afició pel teatre i ho hem de reivindicar més –afegeix–. No ho valorem prou, però cada nit hi ha molta gent asseguda a la vegada en butaques de tot Catalunya". La iniciativa, que donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre, pretén revifar la presència mediàtica de les arts escèniques durant els mesos amb una activitat més baixa. " Després de Nadal, fins que arriba el Festival Grec no es parla gaire de teatre", diu Vidal.

De moment s'han venut 46.297 entrades, però la xifra definitiva no se sabrà fins dissabte al vespre. "Alguns teatres no venen entrades anticipades i volem respectar totes les maneres de treballar", diu Vidal, que espera " un salt quantitatiu" en el recompte final. En qualsevol cas, les dades actuals ja situen la iniciativa en un "rècord històric, tant d'ocupació com de venda d'entrades en un mateix dia". I afegeix: "Si te'n vas a Broadway o a Londres, potser trobaràs xifres similars, però no tenim constància de cap altra iniciativa que hagi fet una crida institucional a tota la ciutadania de manera coordinada". Veient la bona rebuda de la proposta, Adetca té previst instaurar-la com una tradició més de l'ecosistema teatral. "De cara a l'any vinent, esperem que els teatres ja tinguin en compte la data del Cap butaca buida a l'hora de confeccionar les programacions", diu la directora.

Per celebrar la jornada, l'ARA dona veu als espectadors. Per què els agrada el teatre? Què n'esperen? Quina és l'obra que els ha impactat més? Quin record els ve al cap quan pensen en un escenari? Què els preocupa? Reunits al Teatre Lliure de Montjuïc, quatre aficionats expliquen la seva història d'amor amb el teatre.

Quan no aixecava ni un pam de terra, la barcelonina Carme Torres ja es movia pels camerinos del Teatre Romea amb naturalitat. "El meu avi era actor i se m'enduia a totes les estrenes –explica–. Havia treballat amb La Trinca, Joan Capri, Cassen, Rosa Maria Sardà, Pau Garsaball. Jo era molt petita i no entenia gaire res, però recordo que em quedava embadalida mirant els actors". Han passat més de cinquanta anys, però aquell sentiment infantil encara l'acompanya: "Cada vegada que entro en un teatre, sento una emoció que no puc explicar". Després d'uns anys més aviat desconnectada de l'escena de Barcelona, li va tornar a venir "fal·lera

Ara Cat
https://www.ara.cat/cultura/teatre/euforia-pel-teatre-aixi-son-espectadors-batran-record-public_1_4969295.html

Audiencia diaria: 78.729 **Valor económico diario:** 397 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.154.436 **Valor económico mensual (GFK):** 8.345 €

per anar al teatre" i va decidir apuntar-se a l'associació d'Amics de La Perla 29. Des de fa un temps, és la vicepresidenta de la junta de l'associació i dedica bona part del dia a dinamitzar activitats per als socis.

Tot i que està oberta a tota mena de propostes teatrals, es declara "devota del teatre més clàssic". "Una de les obres que m'ha impactat més és Agost de Tracy Letts, que es va fer al Teatre Nacional i hi sortia Anna Lizaran –diu–. Ara també hi ha actors molt vàlids, però m'he quedat una mica enyorada, deu ser cosa de l'edat". ¿Com a espectadora, què considera que es podria fer millor? "Els preus de les entrades són una limitació important. El teatre s'ha de pagar, perquè ha de cobrar tothom, des del director fins al tècnic que col·loca l'escenografia. Però és veritat que ara és massa car, estaria bé que es rebaixessin una mica".

L'any passat, l'actor gironí Guim Oliver va veure una setantena d'espectacles. Tot i que la vocació li va arribar tard, no s'imagina què faria sense el teatre. "És la meva passió, però també la meva feina", diu el jove, que estudia tercer de teatre físic a l'Institut del Teatre i ha treballat en produccions com L'última f**king nit al Teatre Lliure, Quan ens haguem torturat prou al Teatre Nacional i l'òpera Carmen al Gran Teatre del Liceu. "Com a espectador, ho vaig a veure absolutament tot –diu–. Sovint ni tan sols miro de què va l'obra, perquè precisament m'agrada descobrir coses noves". Per deformació professional, no pot evitar mirar-se els espectacles des d'una perspectiva analítica: "Intento relaxar-me i separar l'oci de la feina, però sempre acabo fixant-me en quines tècniques fan servir els actors per entendre què m'agrada i què no".

Aquest dissabte, segurament anirà a veure Pes mort, de MeriYanes Produccions, a la Sala La Planeta de Girona. "Sobretot vaig a veure teatre de text, perquè de teatre físic se'n fa relativament poc –explica–. Tot i això, m'agraden les arts escèniques en general, també la dansa i el circ". El primer espectacle que recorda és El príncep feliç al Teatre Municipal de Girona, i recentment l'ha entusiasmat Història d'un senglar (o alguna cosa de Ricard) de Gabriel Calderón. ¿Què es podria fer per rejovenir les platees? "És mentida que els joves no van al teatre –diu Oliver–. El que sí que costa és trobar joves que vagin al teatre sense estar relacionats professionalment amb les arts escèniques. És una mica decebedor, perquè al final som els espectadors del futur". I afegeix: "Tant de bo cada setmana s'omplissin totes les butaques. Seria meravellós, no?".

Carme Torres, Guim Oliver, Albert Arévalo i Teresa Illanes, a l'Espai Lliure de Montjuïc.

La igualadina Teresa Illanes va al teatre almenys dues vegades per setmana. A vegades, fins i tot tres. "Quan estàs una mica desmanegat, el teatre et pot ajudar a riure i plorar –explica–. En tornar d'una funció, soc incapaç de dormir. M'he arribat a passar setmanes senceres pensant en un espectacle". Aquest dissabte té entrades per veure Austràlia d'Israel Solà, al Kursaal de Manresa. "Ja les tenia comprades molt abans que anunciessin la iniciativa, però estic encantada de participar al Cap butaca buida", diu. Tot i que baixa sovint a Barcelona, també freqüenta el Kursaal de Manresa i el Teatre de l'Aurora i el Teatre Municipal Ateneu d'Igualada. "És important que els espectacles facin gira per totes les comarques. Jo encara tinc sort, perquè des d'Igualada ho tinc tot a un cop de cotxe, però per a la gent que viu fora de Barcelona no sempre és fàcil arribar-hi", assegura.

L'afició pel teatre li ve de petita, sobretot dels Pastorets. "Jo no hi he actuat mai, però sempre esperava amb candeletes els dies de Nadal", diu. De més gran, es va engrescar amb la sarsuela i els musicals. "Recordo

Ara Cat
https://www.ara.cat/cultura/teatre/euforia-pel-teatre-aixi-son-espectadors-batran-record-public_1_4969295.html

Audiencia diaria: 78.729 **Valor económico diario:** 397 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.154.436 **Valor económico mensual (GFK):** 8.345 €

molt Els miserables, Mar i cel, Flor de nit… De Dagoll Dagom ho he vist pràcticament tot", explica. Tot i que li interessa especialment "la comèdia i el drama", no té manies a l'hora de comprar entrades: "Últimament, he vist tant Els Watson al Teatre Nacional com Macbeth al Teatre Lliure, que no tenen res a veure, però m'han agradat molt totes dues". Això sí, si pot, no es perd els espectacles de proximitat: "Et sents més acollit i la història t'arriba més endins".

Albert Arévalo viu i treballa a Montcada i Reixac, però sempre que pot baixa a Barcelona per no perdre's cap obra de la cartellera. "Hi vaig entre un i dos cops per setmana –diu–. M'agrada especialment anar-hi entre setmana, és una manera de trencar la rutina de la feina". Tot i que la seva família no tenia cap vincle amb les arts escèniques, de jove va quedar "enlluernat" pel teatre musical i ja no hi va haver marxa enrere. "A poc a poc se'm va inocular el verí de l'escenari, fins que un dia em vaig animar a actuar", explica. Actualment, dirigeix el grup de teatre amateur TEA345, de Montcada i Reixac, i s'encarrega del Ball de les Bruixes de Viladrau. També forma part de la junta de l'associació d'Amics de La Perla 29 i del Consell de Públics de La Villarroel.

¿En què es fixa a l'hora de comprar entrades? "Soc un espectador bastant promiscu –explica–. M'agrada el teatre més clàssic, però també les obres que barregen llenguatges i aconsegueixen innovar. Vaig gaudir amb Voltaire/Rousseau de Josep Maria Flotats, però també amb Falaise al Teatre Lliure". I afegeix: "El que busco és que el teatre em sacsegi, ja sigui des de l'humor, el drama, l'impacte visual o la posada en escena. M'agrada olorar els espais escènics, emocionar-me amb les històries, identificar-me amb els personatges". Com a espectador, Arévalo valora que els teatres generin "espais que allarguen l'experiència teatral més enllà de l'espectacle", com els assajos oberts i els col·loquis postfunció. "El teatre és un transmissor cultural brutal, però també és un element cohesionador –argumenta–. No es tracta només de veure l'obra, sinó de compartir-la i comentar-la amb altra gent".

Diari de Girona
https://www.diaridegirona.cat/cultura/2024/03/15/cap-butaca-buida-supera-75-99535185.html

Audiencia diaria: 43.003 **Valor económico diario:** 204 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 406.900 **Valor económico mensual (GFK):** 2.636 €

Cap Butaca Buida supera el 75% d'entrades venudes, 46.300

Viernes, 15 de marzo de 2024 17:17



Cap Butaca Buida, la campanya que aspira a omplir els teatres catalans aquest dissabte amb una diada nacional del sector va camí del rècord. A un dia per la cita, aquest divendres s'havien venut 46.297 entrades a tot el país, un 75% del que s'ha posat a la venda. A tot Catalunya son 145 els equipaments escènics que s'han sumat a la iniciativa, una mena de Sant Jordi teatral amb el repte d'omplir totes les butaques disponibles i que inclou des de grans teatres com el Teatre Nacional de Catalunya a sales minúscules. Hi ha 176 propostes per ocupar 60.457 butaques. En el cas de les comarques gironines, l'objectiu és omplir les 3.780 localitats dels tretze espais escènics adherits a la campanya a Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona (l'Auditori i la sala La Planeta), Lladó, Palafrugell, Roses, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Salt i Torroella de Montgrí. L'espectacle familiar Les aventures del lleó vergonyós, d'El Pot Petit, a Sant Joan de les Abadesses; Els clàssics, de Joan Massotkleiner i Anna Godoy, al Teatre Municipal de Roses, i la comèdia musical Macho grita, d'Alberto San Juan, al Teatre de Salt, són només algunes de les propostes gironines per aquest dissabte.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/opinion/20240315/teatro-sigue-sube-articulo-carles-sans-99534896

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

El teatro sigue y sube

Viernes, 15 de marzo de 2024 17:14

Hoy los teatreros estamos de celebración. Gracias a una iniciativa de ADETCA, 'Time Out' y la Corporació de Mitjans Audiovisuals más el apoyo de las tres principales instituciones políticas catalanas, celebramos Cap Butaca Buida, lo que viene a ser el Dia Nacional del Teatre Català, una iniciativa única en el mundo que pretende convertir a Catalunya en el centro mundial de las artes escénicas. Iniciativa excelente, que aspira a ser la gran fiesta del teatro en Catalunya y equipararse con otras fechas tan emblemáticas como por ejemplo Sant Jordi. El hecho es que se cuenta con más de 25.000 butacas que se ponen a la venta para este sábado, 16 de marzo, con el objetivo de ocuparlas todas y destinar el 2 % a un proyecto cultural, que este año es para Payasos Sin Fronteras, organización cuyo principal empeño es llevar risas a la infancia más vulnerable en lugares donde los conflictos bélicos y la pobreza impiden a los niños disfrutar de una vida mínimamente soportable.

Cap Butaca Buida llega en un momento excelente para el teatro catalán. En 2023 han asistido a las salas 2.845.015 espectadores, lo que ha supuesto para el sector algo más de 86 millones de euros y un récord histórico, por lo que la iniciativa de hoy obedece a la perseverancia y la euforia de un sector que ha pasado por momentos muy difíciles, primero con el 21% del IVA en tiempos de Rajoy y la terrible crisis del covid, en 2020. Siempre se ha dicho que el teatro está en crisis. El cine, la televisión y el deporte, especialmente el fútbol, emitidos a la misma hora que los espectáculos de teatro, han supuesto siempre una fuerte competencia para un género que no ha tenido muchas veces el modo de defenderse frente a nuevos formatos como los que proporciona internet, un sistema de comunicación contra el que es imposible competir por la magnitud de oferta inmediata de que dispone. A pesar de todo ello, el teatro con cifras que han ido oscilando, sigue en pie. Ahora, Cap Butaca Buida llega para animar a muchas personas a entrar a una sala para ver teatro, danza o circo. Ojalá algunas lo hagan por primera vez, quién sabe, y pierdan así el respeto que algunos todavía tienen a entrar a un teatro.

Desde aquí felicito a los responsables y colaboradores de la iniciativa y deseo que esta sea la primera de muchísimas ediciones y que Cap Butaca Buida se convierta en una cita anual de exaltación del teatro, ya sea en catalán o en castellano, y así podamos mantener o aumentar las buenas cifras de la temporada 2023. ¡Larga vida al teatro!

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/moncastellbisbal/cultura/agenda-actes-cap-de-setmana-16-17-marc-9686/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

Agenda d’actes del cap de setmana del 16 i 17 de març

Viernes, 15 de marzo de 2024 17:14



Els dies 16 i 17 de març podreu trobar a Castellbisbal una gran varietat de propostes culturals; la iniciativa ‘Cap Butaca Buida’, un assaig de Caramelles i una activitat per explorar el parc de l’Ermita per gaudir del cap de setmana a Castellbisbal. Dissabte, 16 de març Assaig de Caramelles Aquesta activitat està orientada cap a tots aquells nens i nenes a partir dels 4 anys que vulguin cantar Caramelles. Els infants hauran de venir acompanyat pels pares i mares o per un tutor legal. Els altres dies d’assaig seran el 23 de març i el 6 d’abril. Horari: de 16:00 a 17:00 hores Ubicació: Sales Parroquials (Pl. de l’Església) Teatre: El Joc de la Veritat (Cap Butaca Buida) Aquest dissabte, 16 de març, tindrà lloc de manera simultània i coordinada a tot el país la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida”. Aquesta acció té l’objectiu d’omplir totes les butaques dels teatres d’arreu de tota Catalunya. El passat mes de febrer, l’Ajuntament de Castellbisbal va anunciar la seva adhesió a la iniciativa amb l’obra ‘El Joc de la Veritat’. Aquesta comèdia, escrita i dirigida per Miquel Murga, explica la història de dues parelles que porten uns anys de relació fins que un dia les coses es comencen a torçar i les mentides afloren entre tots quatre. Horari: a les 20:00 hores Ubicació: a l’Auditori d’Els Costals Preu: 6,30 euros Durada: 70 minuts Diumenge, 17 de març Jugatecambiental: Explora el teu parc Jugatecambiental és un projecte que combina la diversió, l’educació i la conservació de la naturalesa. A l’activitat d’aquesta setmana, anomenada ‘Explora el teu parc’, s’animarà a tots els participants a agafar la motxilla i un bon calçat per tal de descobrir el parc de l’Ermita i tota la natura que l’envolta, coneixent la flora i fauna de la zona. Horari: de 11:30 a 13:30 hores Ubicació: al Parc de l’Ermita

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/mejores-espectaculos-danza-cap-butaca-buida-2024-99520167

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Los mejores espectáculos de danza para ver en Cap Butaca Buida 2024

Viernes, 15 de marzo de 2024 16:28

'Cap Butaca Buida', una iniciativa que pretende batir el récord de butacas llenas en los teatros y que, por ahora, lleva 46.297 entradas vendidas de las 60.000 butacas que quieren llenar. Actuaciones teatrales, espectáculos de magia, danza, canto y mucho más en un evento que busca convertirse en el 'Sant Jordi' del teatro.

Conoce aquí los mejores espectáculos de danza para ver en 'Cap Butacada Buida' 2024:

Ascent es un programa triple que incluye la obra Forever&Ever, de Antony Hamilton, ganadora del premio Helpmann, y dos obras nuevas: I Am-ness, del director artístico de la Sydney Dance Rafael Bonachela; y The Shell, A Ghost, The Hueste & The Lyrebird, de la prestigiosa coreógrafa internacional Marina Mascarell. Ascent combina la danza clásica contemporánea con la experimentación, y una gran fuerza emocional.

Ubicación: Mercat de les Flors (Barcelona)

Hora: 20:00h

El festival SÓC llega a la tercera edición como una plataforma consolidada para las compañías de danza amateurs o semiprofesionales que muestran al público la esencia de sus jóvenes bailarines y bailarinas.

Las compañías que participarán este año son: SN Company (Santa Coloma de Farners) - Dance for Life (Vilobí de Onyar) - Dreamers (Riudellots de la Selva) - Komorebi (Celrà) - Kidancers (Mataró) - Fabulous Funkers (Barcelona) - Gimnasio El Griu (La Bisbal de Empordà) - The Wonders (Santa Colón de Farners) - Kidancers (Mataró) - Boogie Squad y Suncai (Barcelona) - Cía. Boogie Tunes.

Ubicación: Auditori Teatre Espai Ter de Torroella de Montgrí

Hora: 19:30h

Ocho mujeres de ascendencia diversa y aun así común recuperan sus raíces portuguesas en los cuerpos de mujeres que trabajaban en el campo, en la tierra, en las canciones que cantaban mientras faenaban. Con varios estilos de danza, como son el vogue, el house, o el breakdance, celebran y afirman ser mujer.

Ubicación: Mercat de les Flors

Hora: 18:00h

Los artistas invitados a la gala bailan en compañías prestigiosas o trabajan con coreógrafos de toda Europa. En la gala Roseta Mauri ofrecerán ejemplos del repertorio clásico del siglo XX como extractos de 'Romeo y Julieta' y 'Onegin' del gran John Cranko. Además, podrán disfrutar de piezas de coreógrafos actuales como Mario Schröder, Goyo Montero, Edward Clug, Thomas Martino y David Dawson.

Ubicación: Teatre Fortuny de Reus

Hora: 20:30h

'La Desespera' trata la dureza y el absurdo experimentados a menudo en estructuras burocráticas que reflejan

la malformación de un sistema administrativo inhumano. Una estructura de procedimientos exuberante, que provoca un sentimiento de impotencia y de resignación. Porque colectivamente nos encontramos en un laberinto sin salida, oscilamos entre la apatía y la desesperación. Hay líneas ocupadas, canciones infinitas, voces sin rostro, máquinas con rostros inventados, segundos, minutos, horas destinadas a una frustración constante, direcciones sin camino, caminos sin direcciones. Una carrera de obstáculos con una meta que cada vez parece más lejana e imposible.

Ubicación: L'Estruch (Sabadell)

Hora: 20:00h

Un nuevo espectáculo de títeres, danza y visuales para todos los públicos basado en un cuento hindú y con espectaculares títeres de animales para una historia de amistad, confianza y colaboración. La gata, el búho, el lagarto y el ratón es una historia de cuatro animales que viven en un árbol. No son amigos, son más bien presas y depredadores. Todos viven con un poco de miedo en el animal que está por encima de ellos en el árbol, pero consiguen convivir. Todo cambia cuando la gata cae en una trampa de un cazador y el ratón la salva con la promesa de que nunca le matará.

Ubicación: Centre Cultural Muncipal Lo Casino d'Alcarràs

Hora: 18:30h

El Gran Repte es una gran producción donde se fusiona la magia más espectacular con la danza, el teatro, y una puesta en escena de lo más vibrante. Una historia donde un grupo de amigos liderados por Pablo Barán, atravesarán las pruebas que el grande Auri ha ideado, experimentando el valor de la amistad, la superación personal, y la importancia de la imaginación.

Ubicación: Teatreneu (Barcelona)

Hora: 16:45h

'NAVAJA' es una pieza de danza que se confecciona a partir de códigos extraídos de plataformas digitales de consumo. La obra presenta un autorretrato escénico sobre poéticas sexoafectivas en el autoaprendizaje dictado por un algoritmo en la adolescencia.

Ubicación: Teatre Alegría (Terrassa)

Hora: 20:00h

Sergei Prokoviev compuso la obra de Pere i el Llop con la intención de poder cultivar el gusto musical en los niños desde los primeros años de escuela. Asociar instrumentos con el canto, el sonido y el movimiento de los animales, así como las sensaciones que acostumbran a transmitir a los seres humanos, es el objetivo de esta obra, donde el ballet se integra a la perfección gracias al movimiento de los bailarines que interpretan con elegancia y simpatía los animalitos y personajes del cuento.

Ubicación: Teatre del Coro (Sentmenat)

Hora: 18:30h

Se trata de un solo en el que se expone la figura de la mujer percusionista a través de la tríada que se origina entre el gesto, el sonido y el trazo. Nace de la 'soledad' de un cuerpo que sitúa en el centro el cuerpo-objeto

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/mejores-espectaculos-danza-cap-butaca-buida-2024-99520167

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

de la pandereta, la piel y las chapas.
Ubicación: Teatre Sagarra (Santa Coloma de Gramanet)
Hora: 19:00h
Creado en el Festival de Avinyó, la coreógrafa Maud Le Pladec propone en este trabajo un dúo singular conformado por dos solos, uno de ellos a cargo de la niña de 8 años Adeline Kerry Cruz, un prodigio del Krump (estilo de danza surgido en los guetos de Los Ángeles para liberar la frustración y la rabia de una forma no violenta). El otro solo es interpretado por la bailarina de danza contemporánea Audrey Merilus.
Ubicación: Mercat de les Flors
Hora: 19:00h
Al límite entre la realidad y la ficción, Symphony libera su cuerpo a sus últimas fantasías, creando escenas melodramáticas y con alta carga visceral: emocionarse es un acto disidente. Es un cuerpo que transiciona en su propia histeria mientras promete un gran espectáculo que nunca llega. Un estudio en la construcción del lenguaje con herramientas híbridas que provienen tanto de la Danza y la Performance como de la práctica y la identidad Travesti, un estudio emocional sobre el amor y la violencia que recibe el cuerpo trans-femenino.
Ubicación: Antic Teatre
Hora: 20:00h
Las entradas están a la venta a través de la página web capbutacabuida.cat. El récord está en superar las 60.000 butacas y, con datos actualizado de hoy, ya se han vendido 46.297 butacas.

Infocamp.cat
https://www.infocamp.cat/espectacles/item/60997-el-tag-del-vendrell-rep-la-comedia-de-marc-artigau-l-illa-deserta

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El TÀG del Vendrell rep la comèdia de Marc Artigau 'L'illa deserta'

Viernes, 15 de marzo de 2024 16:03



El Teatre Àngel Guimerà (TÀG) acull aquest cap de setmana la comèdia 'L'illa deserta', de Marc Artigau, amb Miki Esparbé i Maria Rodríguez. La funció està programada per aquest dissabte 16 de març, a les 20 h, al teatre vendrellenc i forma part de la campanya impulsada pels teatres catalans "Cap butaca buida". Sinopsi Ella treballa en un banc i pintava grafits per la ciutat. Ell és repartidor a domicili i somia en ser actor. Ella i ell ens expliquen com van ser, com són i com seran, ara que una trobada fortuïta, tancats dins d'un ascensor, els pot canviar (o no) l'existència per sempre. Què t'enduries a una illa deserta? Una vida explicada des del principi fins al final, tenint en compte totes les possibilitats, totes les variables. 'L'illa deserta' és una comèdia romàntica, on actor i actriu demostren un alt nivell de complicitat, clau en el l'èxit que ha obtingut a la taquilla barcelonina. Espectacles accessibles La programació d'enguany segueix oferint funcions accessibles en quatre dels espectacles, i aquesta obra és una d'elles, en els quals es comptarà amb servei de subtitulació, audiodescripció, bucle magnètic individual i so amplificat amb auriculars Les entrades estan numerades i es poden adquirir a www.temporada.cat. Les persones interessades també les poden comprar de forma presencial, a la recepció de l'EMMPAC, tots els divendres no festius, de 10 h a 13 h, o bé a taquilla, una hora abans de la representació, sempre i quan l'aforament així ho permeti.

MSN Spain
https://www.msn.com/es-es/entretenimiento/musica/cap-butaca-buida-alcanza-las-46-000-entradas-vendidas-a-un-d%C3%ADa-del-reto/ar-BB1jXx9C?ocid=Peregrine

Audiencia diaria: 632.633 **Valor económico diario:** 5.316 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 2.728.857 **Valor económico mensual (GFK):** 51.960 €

Cap Butaca Buida alcanza las 46.000 entradas vendidas a un día del reto

Viernes, 15 de marzo de 2024 15:40

Cap Butaca Buida será una jornada histórica para las artes escénica en Catalunya. El reto de llenar todas las butacas disponibles este sábado está cada vez más cerca. Ya ha vendido 46.000 entradas, 46.297 exactamente según la última actualización este viernes por la mañana. Hasta poco antes del inicio de la función se pueden comprar entradas en taquilla aunque hoy en día la mayoría de espectadores se asegura la localidad comprando online. Toda la programación y entradas se puede consultar en capbutacabuida.cat Son 145 los equipamientos escénicos de toda Catalunya implicados en esta iniciativa pionera ofertando un total de 176 propuestas y 60.457 butacas. A la vista de las ventas, queda claro que esta fiesta de las artes escénicas ha cuajado entre los espectadores con ganas de disfrutar del teatro, la danza, la música, el circo y la magia. Cuando se presentó esta iniciativa se habló de montar una especie de Sant Jordi del teatro donde la gente en lugar de comprar o regalar libros hace lo mismo con entradas para ir al teatro a ver espectáculos. La diferencia es que las entradas para muchas de las funciones previstas de este sábado se han agotado o están a punto. Si quieren participar de esta jornada pionera, mejor asegurarse la localidad. Solo desde el miércoles, 6000 personas se han apuntado al reto.

Tremp.cat
http://www.tremp.cat/?idn=4ccb2d64b8159636a44b29fe2e62a841&idi=czozOiJjYXQiOw==

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

CAP BUTACA BUIDA. Dissabte 16 de març,omplim els teatres!

Viernes, 15 de marzo de 2024 15:36

El proper 16 de març tenim una cita al calendari i un gran repte col·lectiu: aconseguir que s'omplin les platees dels teatres d'arreu de Catalunya per homenatjar com mai les arts escèniques. Un sold out massiu, inèdit al món, i amb un protagonista principal destacadíssim: tu. Només has de triar la teva butaca, seure i gaudir de l'espectacle. La resta serà història. A Tremp us proposem omplir la Lira amb el concert de la banda New Band Experience. Músics que toquen versions de rythm and blues, bossa nova i funky. La veu negra de Babu Joseph que s'acompanya amb la seva guitarra, harmònica i flauta lidera la formació. Preu entrada: 5€. Venda d'entrades a la web www.entrapolis.com i a l'Ajuntament de Tremp

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/la-campanya-cap-butaca-buida-aterra-a-altafulla-amb-l-obra-de-teatre-amb-4-ovaris_n16389

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La campanya ‘Cap Butaca Buida’ aterra a Altafulla amb l’obra de teatre ‘Amb 4 Ovaris’

Viernes, 15 de marzo de 2024 15:04

A la iniciativa d’aquest dissabte hi participen 145 sales de tot el país, i la funció de La Violeta s’emmarca en la programació del 8M La campanya 'Cap Butaca Buida' aterra aquest dissabte 16 de març al casal municipal La Violeta d’Altafulla. I ho fa, a la vegada, a altres 145 sales de tot el país sota un mateix objectiu, el d'omplir el màxim nombre de butaques de teatres catalans en un sol dia o el que és el mateix, arribar a vendre un total de 60.457 entrades. Una iniciativa organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). En el seu primer any la campanya ha arrossegat prop del 50% dels espais escènics catalans, més del previst pels seus impulsors. I en aquest sentit, aquest dissabte a les 19h La Violeta oferirà l’obra “Amb 4 ovaris”, una invitació a riure del que és tabú i al mateix temps conèixer i anomenar millor l’anatomia sexual femenina. Des de l’Ajuntament expliquen que l’espectacle pretén “riure’s de la vida i les nostres veritats, improvisant juntament amb el públic escenes amb un humor agut, valent i elegant”. De fet, “Amb 4 ovaris” normalitza la sexualitat femenina sense ser vulgar, i és per això, ha explicat la coalcaldessa Alba Muntadas, que s’emmarca en la programació del Dia de la Dona. 'Cap Butaca Buida' no només vol incentivar el consum teatral sinó que serà el pòrtic dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, i el sector vol que la iniciativa es consolidi com una 'Diada Nacional de Teatre'. Des del mes de desembre s'havia convidat a tots els teatres de Catalunya a formar part de la campanya, i finalment han estat 145 els que ho han fet en aquesta primera edició. Sense descomptes, ni una política de preus unitària, ni tampoc un espai de venda centralitzada d'entrades per la campanya, la compra de les entrades es fa mitjançant les vies de venda de cada teatre. Ara bé, al web capbutacabuida.cat es pot consultar tota la programació agregada disponible. Entre els teatres adherits a la iniciativa n'hi ha que ho fan amb la seva programació habitual, però també n'hi ha d'altres que oferiran programació especial i expressa, com és el cas d’Altafulla. Totes les funcions que es realitzaran aquest 16 de març aniran a càrrec d'artistes i companyies professionals. D'altra banda, 'Cap Butaca Buida' és una iniciativa solidària i destinarà un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l’entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres, de Tortell Poltrona. Pel que fa a la venda de tiquets per a la funció “Amb 4 ovaris” de La Violeta, el preu és de cinc euros, però l'Ajuntament en bonifica tres amb motiu de l'adhesió a aquesta iniciativa per fomentar la participació i facilitar l'accés a l'espectacle cultural. Les entrades es poden comprar en línia: https://entradas.codetickets.com/entradas/amb-4-ovaris/50850/ajuntament-altafulla/online.

Infocamp.cat
https://www.infocamp.cat/arxiu-seccio-cultura/item/60995-exhaurides-les-entrades-de-l-obra-conspiranoia-al-morell

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Exhaurides les entrades de l’obra “Conspiranoia” al Morell

Viernes, 15 de marzo de 2024 13:56



Conspiranoia, una comèdia de Marc Angelet i Jordi Casanovas, és la penúltima cita de la temporada teatral impulsada des de la regidoria de Cultura i festes de l’Ajuntament. En aquesta proposta, dirigida pel mateix Casanovas, uns amics intenten fer entrar en raó a una amiga en comú que creu que la terra és plana. La funció, que compta amb un repartiment de luxe amb noms com Eduard Farelo i Àurea Márquez, es desenvoluparà aquest dissabte 16 de març a les 20 h, en el marc de la iniciativa cultural “Cap butaca buida”, que vol omplir les sales teatrals catalanes. Aposta pel teatre al Morell Aquesta és la quarta proposta cultural d’una temporada 2024 que torna a subratllar l’aposta pel teatre, música en directe, circ i un ampli ventall de disciplines que culminaran amb el 9è PrimaverArt, la mostra d’arts escèniques a peu de carrer al municipi.

EL 9 NOU.cat - Vallès Oriental
https://el9nou.cat/osona-ripolles/cultura-i-gent/set-teatres-safegeixen-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 7.347 **Valor económico diario:** 220 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 88.103 **Valor económico mensual (GFK):** 2.653 €

Set teatres s’afegeixen a la iniciativa Cap Butaca Buida

Viernes, 15 de marzo de 2024 13:08



× No teniu suficients permisos Amb la vostra subscripció actual no teniu prous permisos. Per qualsevol dubte podeu contactar amb nosaltres al 93 889 49 49. Tancar

Metropoliabierta.Elespanol.com
https://metropoliabierta.elespanol.com/vivir-en-barcelona/20240315/los-teatros-de-barcelona-baten-el-record-ocupacion-con-cap-butaca-buida/840166028_0.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.983.042 **Valor económico mensual (GFK):** 7.972 €

Los teatros de Barcelona baten el récord de ocupación con “Cap butaca buida”

Viernes, 15 de marzo de 2024 13:06



El proyecto tiene el objetivo de llenar todas las salas de Catalunya este sábado, 16 de marzo, para mostrar el poder de atracción del teatro, que vive un momento dulce Los teatros catalanes ya han vendido 40.000 entradas para este sábado, 16 de marzo, con motivo de "Cap Butaca Buida", la iniciativa que busca convertir Barcelona y Catalunya en un epicentro teatral planetario, llenando todos los teatros a la vez. La presidenta de la Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, ha asegurado que esta cifra "ya es un récord, si se compara con años anteriores”. El proyecto está impulsado por la Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya (ADETCA), Time Out Barcelona y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Un total de 145 teatros Un total de 145 teatros de toda Catalunya pusieron a la venta 60.457 entradas para formar parte de la iniciativa, con la meta a largo plazo de llenar al cien por ciento todas las salas profesionales durante un día al año. Una cifra que Vidal "espera aumentar el próximo año, dado que algunas salas no pudieron adherirse al proyecto", según ha avanzado La Vanguardia. La web Capbutacabuida.cat ha informado de las 40.000 entradas vendidas, pero estas podrían ser más, ya que hay algunas salas de las que no se tienen datos y que algunas no ofrecen venta anticipada, abriendo la taquilla el mismo día del evento. Por lo tanto, la cantidad exacta de butacas ocupadas no se conocerá hasta entonces. La presidenta de Adetca ha celebrado el notable aumento en la demanda de entradas desde el inicio de la venta, asegurando que comenzaron con "mil butacas". Pese a ello, también son conscientes de que en esta primera edición no "se llegará al ciento por ciento". Un hecho que no "le preocupa, ya que contaban con este cálculo". Más incentivos y más actividades Aunque hay teatros que han hecho promociones, funciones especiales e incluso fiestas, en esta ocasión no hay un descuento general. De cara a futuras convocatorias, Vidal afirma que buscarán más incentivos y más actividades, para que este día quede marcado en el calendario. Además de la venta de entradas para lograr un lleno total en los teatros catalanes, el 16 de marzo estará repleto de diversas actividades relacionadas con el teatro y aquellos que lo hacen posible. A su vez, Cap Butaca Buida busca un ángulo solidario y destinará el 2% de la recaudación a Pallasos Sense Fronteres, la ONG cofundada por el

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.983.042 **Valor económico mensual (GFK):** 7.972 €

reconocido payaso Tortell Poltrona.

L'informatiu - Staperpetua.org
https://www.staperpetua.org/linformatiu/index.php/cultura/16466-tandem-clou-la-mostra-de-teatre-amb-l-obra-la-criada-de-dues-mestresses

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Tàndem clou la Mostra de Teatre amb l'obra 'La criada de dues mestresses'

Viernes, 15 de marzo de 2024 12:17



El Grup de teatre Tàndem estrenarà aquest dissabte 16 de març l'obra La criada de dues mestresses. La funció començarà a les 19 hores al Teatre del Centre i clausura la 33 Mostra de Teatre de Santa Perpètua. L'obra està adherida a la campanya Cap Butaca Buida que neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. Aquesta iniciativa vol omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya demà dissabte 16 de març de 2024. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volen que es converteixi en una celebració anual. Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Pel que fa a Santa Perpètua, tot sembla indicar que s'aconseguirà el ple al Teatre ja que a primera hora del matí només en quedaven lliures 28, segons ha informat Tàndem. L'obra La criada de dues mestresses és una comèdia basada en el text de Carlo Goldoni que Tàndem ha adaptat per tal que tots els personatges siguin femenins. Serà una peça diferent a les que acostuma a fer el grup, segons ha avançat Oriol Alonso que n'és el director. Explica la història d'una criada que treballa per a dues senyores de Venècia que volen recuperar les monedes de la seva família. Oriol Alonso ha destacat que són tot un seguit d'enrenous entre criades i també senyores amb la diferència d'estatus. El director de l'obra l'ha qualificat de coral i ha avançat que són set les actrius que escenifiquen el text. Després de l'estrena de Tàndem, es lliurarà el Premi Espectador, dotat amb 300 euros, al qual opten cinc obres. El públic assistent a les funcions ha emès el seu vot a cadascuna. Les obres amateurs han estat Terapèutic, de Teatre Centre d'Arbúcies; Cyr@no, de Qollunaka grup de teatre de Terrassa; Un mort darrere la porta, del Grup de teatre d'Amics de les Arts de Terrassa; El curiòs incident del gos a mitjanit, de Tea345 de Montcada i Reixac; i La Colometa, del Triangle de Barcelona. El secretari de Tàndem, Oriol Alonso, ha avançat que les votacions han estat molt renyides i el Premi Espectador s'ha decidit per dècimes. Les entrades per l'obra de Tàndem La criada de dues mestresses demà dissabte a les 19 hores al Teatre del Centre es poden adquirir a través de la plataforma Entrápolis a un preu de vuit euros per al públic

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

general i de sis euros per a menors de catorze i per a majors de 65 anys. Foto: Imatge promocional de l'obra que clausura la Mostra de Teatre / Tàndem

Veuanoia.cat
https://veuanoia.cat/aquest-dissabte-no-deixem-cap-butaca-buida-diversos-teatres-de-lanoia-adherits-a-la-campanya/

Audiencia diaria: 2.868 **Valor económico diario:** 86 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 30.338 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Aquest dissabte no deixem “Cap butaca buida”: diversos teatres de l’Anoia adherits a la campanya

Viernes, 15 de marzo de 2024 12:03

El Teatre de l’Aurora d’Igualada, el Teatre Nu de Sant Martí de Tous, el Casino de Calaf i el Teatre la Lliga de Capellades s’han adherit a la campanya “Cap butaca buida”, una iniciativa promoguda per l’Associació d’empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la revista Time Out i la CCMA i que compta també amb el suport de l’Associació Catalana de Premsa Comarcal, i en la qual s’hi han adherit 145 sales de tot el país. “Cap Butaca Buida” és una iniciativa pionera al món que pretén convertir Catalunya en l’epicentre mundial de les arts escèniques demà dissabte 16 de març. La campanya no només vol incentivar el consum teatral sinó que serà el pòrtic dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, i el sector vol que la iniciativa es consolidi com una ‘Diada Nacional de Teatre’. “Cap Butaca Buida” és una iniciativa que vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya i ser, a la vegada, solidària. El sector porta anys reclamant el 2% del pressupost de la Generalitat per inversions en cultura i és per aquest motiu que Adetca destinarà aquest mateix percentatge mínim de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l’entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres per “la seva tasca humanitària”. “Cap Butaca Buida” és una campanya que depèn de la mobilització de la gent. Cada català i cada catalana que estigui omplint la seva butaca sabrà que està participant d’una fita col·lectiva que traspassarà totes les fronteres. Arnau Puig i Marta Pérez protagonitzen El collar de la reina, al Teatre de l’Aurora El Teatre de l’Aurora programa aquest cap de setmana El collar de la reina, una proposta protagonitzada per Marta Pérez (T de Teatre) i Arnau Puig, que dirigeix Adrià Aubert (Els Pirates). El collar de la reina és un dels escàndols més hilarants i descarats de la història, l’espurna que va provocar l’esclat de la Revolució Francesa i l’inici d’una nova època. El collar més valuós de tots els temps, una falsa comtessa, uns joiers estafats, un cardenal desplomat i un final de festa amb escàndol nacional inclòs. Aquests són els principals ingredients d’aquesta conxorxa que va tenir a Maria Antonieta i a Lluís XVI com a grans perjudicats, sense ni tan sols ser-ne conscients. Des d’un treball artesà i acurat ens endinsarem en aquesta farsa que ens té fascinats i que per primer cop es pot veure a sobre d’un escenari. Les funcions d’El collar de la reina tindran lloc el divendres 15 i dissabte 16 de març a les 20 h i diumenge 17 de març les 19 h. Les entrades tenen un cost general de 18 € i es poden adquirir per Internet i a la taquilla del Teatre de l’Aurora (a la plaça de Cal Font) una hora abans de cada funció. Cap butaca buida! amb la fi de la gira de Monólogos de la vagina a Calaf La companyia la Diversa del Casino de Calaf portarà, un cop més, l’obra Monólogos de la Vagina a l’escenari de l’entitat calafina. Aquesta serà la fi de la gira de l’obra, després de grans representacions i una magnífica rebuda per part del públic. L’obra serà aquest dissabte 16 de març a les 19.30 hores i serà dirigida per la Carme Sala. Quan es va estrenar a Nova York, l’obra estava protagonitzada per una sola actriu, la

pròpia autora, que donava vida a una dotzena de personatges, de diferents edats, actituds i estats d'ànim. L'adaptació de la companyia La Diversa compta amb la participació de diferents actrius de Calaf i voltants i tots els seus monòlegs estan relacionats amb la vagina, ja sigui per parlar de la sexualitat, la menstruació, el part, entre altres temes. Les entrades per aquesta representació estan exhaurides. Tot i això, poden trucar al telèfon 620 134 018 per si hi hagués alguna cancel·lació i d'aquesta manera, quedés alguna localitat lliure. Crònica d'una invenció al Teatre Nu en el marc de la campanya "Cap Butaca buida" Teatre Nu ofereix aquest dissabte l'espectacle Crònica d'una invenció a càrrec de Joan Font de Els Comediants, com a part de la iniciativa "Cap Butaca Buida", que busca omplir totes les butaques dels teatres arreu de Catalunya el 16 de març, Dia Mundial del Teatre. Crònica d'una invenció és una xerrada sobre la història de Comediants, narrada amb passió i emoció els èxits, fracassos, descobriments i reptes enfrontats per la companyia al llarg dels seus 50 anys de vida. Aquesta obra és una celebració de la vida i de l'art, una invitació a reflexionar sobre el procés de creació i construcció tant personal com artística. La cita serà dissabte 16 a les 20 hores a la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous. Les entrades es poden reservar al telèfon 677519625 o fer la compra directament per internet a la web https://entradium.com/events/cronica-d-una-invencio-historia-d-un-miracle-de-joan-font. La Lliga presenta Terapèutic, dins la 1a Mostra de Teatre Amateur capelladina El Teatre La Lliga de Capellades també se suma a la campanya Cap butaca buida d'aquest dissabte i ho fa amb l'obra que es presenta a la Mostra de Teatre amateur, Terapèutic. L'obra començarà a les 7 de la tarda i les entrades es poden comprar online a societatlalliga.cat i a taquilla el mateix dia a partir de les 18:30 amb targeta. El Senyor Peric pateix una singular malaltia mental, per això decideix visitar un prestigiós psiquiatre que voldrà estudiar aquest inusitat cas en una sessió sorprenent on situacions inesperades s'alternaran amb les còmiques. El terapeuta voldrà resoldre l'enigma d'aquesta estranya patologia fent ús de sagacitat i imaginació portades tant a l'extrem que farà dubtar si el problema el té el pacient o el doctor. La metodologia del terapeuta es transformarà en desconcert en el desenvolupament d'una sessió atípica que cap dels dos oblidarà. La dialèctica psiquiatre-pacient es barreja amb emoció, crueltat i, sobre tot, bon humor. En Jaume Fàbregas (en Met) i en Jordi Ferragut (en Fut), són dos actors de dilatada experiència que han decidit fer tàndem a l'escenari en una obra desenfadada i original, on el contrast dels personatges i la complicitat dels intèrprets dibuixen somriures constants a la platea.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/cap-butaca-buida-alcanza-460000-entradas-vendidas-99515327

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Cap Butaca Buida alcanza las 46.000 entradas vendidas a un día del reto

Viernes, 15 de marzo de 2024 11:58

Cap Butaca Buida será una jornada histórica para las artes escénica en Catalunya. El reto de llenar todas las butacas disponibles este sábado está cada vez más cerca. Ya ha vendido 46.000 entradas, 46.297 exactamente según la última actualización este viernes por la mañana. Hasta poco antes del inicio de la función se pueden comprar entradas en taquilla aunque hoy en día la mayoría de espectadores se asegura la localidad comprando online. Toda la programación y entradas se puede consultar en capbutacabuida.cat

Son 145 los equipamientos escénicos de toda Catalunya implicados en esta iniciativa pionera ofertando un total de 176 propuestas y 60.457 butacas. A la vista de las ventas, queda claro que esta fiesta de las artes escénicas ha cuajado entre los espectadores con ganas de disfrutar del teatro, la danza, la música, el circo y la magia.

Cuando se presentó esta iniciativa se habló de montar una especie de Sant Jordi del teatro donde la gente en lugar de comprar o regalar libros hace lo mismo con entradas para ir al teatro a ver espectáculos. La diferencia es que las entradas para muchas de las funciones previstas de este sábado se han agotado o están a punto. Si quieren participar de esta jornada pionera, mejor asegurarse la localidad. Solo desde el miércoles, 6000 personas se han apuntado al reto.

SomMontmeló
https://www.sommontmelo.cat/noticia/94764/la-iniciativa-cap-butaca-buida-vol-omplir-la-sala-polivalent

Audiencia diaria: 1.000
Valor económico diario: 30 €
Vie, 15 de mar de 2024
Audiencia mensual (GFK): 10.578
Valor económico mensual (GFK): 30 €

La iniciativa Cap butaca buida vol omplir la Sala Polivalent

Viernes, 15 de marzo de 2024 11:34

La Sala Polivalent de La Torreta acollirà aquest dissabte l'obra teatral El Tigre, una comèdia de Ramon Madaula protagonitzada pels actors Mercè Martínez i David Olivares. La proposta cultural s'emmarca dins el projecte Cap butaca buida, una iniciativa que vol omplir les sales de tota Catalunya alhora. Continua llegint

Radiocalella.cat
https://www.radiocalellatv.cat/quotidiafonismes-la-proposta-descena-calella-per-la-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

QUOTIDIAFONISMES, la proposta d'Escena Calella per la campanya Cap Butaca Buida

Viernes, 15 de marzo de 2024 11:32



Convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques és el repte de la campanya Cap Butaca Buida, que impulsen la revista Time Out, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) i altres institucions com el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya; i a la que hi participen teatres, sales i poblacions de tot el país. L'Ajuntament de Calella també s'hi ha adherit amb la programació del concert de Bufa & Sons, dins del cicle Escena Calella. La idea és omplir totes les butaques i que el 16 de març sigui "un Sant Jordi del teatre". QUOTIDIAFONISMES és el concert de Bufa & Sons que Escena Calella ha programat per demà dissabte, 16 de març, adherint-se a la campanya Cap Butaca Buida. Es farà a la polivalent de La Fàbrica, on s'interpretaran peces de blues o jazz amb instruments impossibles, com una cadira, una crossa o una escombra, i molts d'altres. En una entrevista a LA CIUTAT, Xavier Lozano, que integra Bufa & Sons juntament amb Guillem Aguilar i Marc Vila, ha assegurat que la seva proposta no s'allunya gaire de la manera en què històricament s'ha fet música. https://www.radiocalellatv.cat/wp-content/uploads/2024/03/LOZANO-MUSICA-20240315.mp3 Xavi Lozano, Guillem Aguilar i Marc Vila són Bufa & Sons, tres músics amb una extensa trajectòria professionals que s'uneixen per oferir un concert únic de gran qualitat, que s'acabarà convertint en una sessió plena d'humor. [embedded content] Les entrades estan disponibles de forma anticipada al portal entrapolis.com al preu de 5 euros.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240315/mejores-obras-teatro-infantil-cap-butaca-buida-2024-99469018

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Las mejores obras de teatro infantil para ver en ’Cap Butaca Buida’ 2024

Viernes, 15 de marzo de 2024 11:29

Quedan poco más de 24 horas para el inicio del evento artístico que quiere marcar un hito en la historia del teatro en Cataluña. La iniciativa ’Cap Butaca Buida’ ofrecerá mañana día 16 de marzo, decenas de propuestas en distintos espacios del territorio catalán con un objetivo: conseguir llenar todas las butacas posibles.

Los espectáculos que se ofrecerán son muy diversos, y también, pensados para ofrecer productos adecuados para todas las edades.

Conoce aquí las mejores obras de teatro infantil para ver en ’Cap Butaca Buida’ 2024:

Las entradas están a la venta a través de la página web capbutacabuida.cat. El récord está en superar las 60.000 butacas y, con datos actualizado de hoy, ya se han vendido 46.297 butacas.

Regio7
https://www.regio7.cat/agenda/2024/03/15/cap-butaca-buida-14-espectacles-99513459.html

Audiencia diaria: 27.393 **Valor económico diario:** 90 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 224.654 **Valor económico mensual (GFK):** 629 €

'Cap Butaca Buida': 14 espectacles que no et pots perdre

Viernes, 15 de marzo de 2024 10:54



La primera edició del 'Cap Butaca Buida' tindrà lloc aquest dissabte, 16 de març, als teatres de la regió central. Et proposem 14 espectacles que es duran a terme a les comarques de la regió central en el marc de la inciativa que servirà per donar el tret de sortida dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre. L'AMETLLA DE MEROLA «Tarda de musical» -Dissabte, a les 18.30 h, al teatre l'Associació Cultural Esplai. Espectacle de la companyia Cliffort que interpretaran cançons de musicals de Disney i Broadway. Entrades: 8 euros. A la venda a www.ametllademerola.cat. CALAF «Monólogos de la vagina» -Dissabte, a les 19.30 h, al Casino de Calaf. Final de gira de l'espectacle de la companyia La Diversa, dirigida per Carme Sala. Entrades exhaurides. Es pot trucar al 620 134 018 per si hi hagués alguna cancel·lació. CAPELLADES «Glengarry Glen Ross», 1a Mostra de Teatre Amateur -Dissabte, a les 19 h, al teatre La Lliga. El Partiquí de Barcelona presenta una obra que reflecteix l'esperit competitiu del neoliberalisme. Entrades: 15 euros, i 10 euros per als socis. Abonament 3 sessions: 35 euros; i 22 euros per als socis. A la venda a societatlalliga.cat i a taquilla el mateix dia a partir de les 18.30 h, amb targeta. CARDONA Son de Rosas, tribut a la Oreja de Van Gogh -Dissabte, a les 20 h, a l'auditori Valentí Fuster. Entrades: 10 euros. Concert, en el marc del cicle Batecs Culturals, amb la banda considerada com el millor tribut als grup basc. A la venda a entrades.cardonaturisme.cat i a l'oficina de turisme, de dimarts a diumenge, de 10 a 14 h, i els divendres i dissabtes, també de 16 a 19 h. CASTELLTERÇOL «Tiempo al tiempo» -Dissabte, a les 18.30 h, al Centre Espai Escènic. Monòleg d'humor amb Sara Escudero. Entrada gratuïta. Cal fer reserva a entrapolis.com. IGUALADA «El collar de la reina» -Divendres i dissabte, a les 20 h, i diumenge, a les 19 h, al Teatre de l'Aurora. Marta Pérez i Arnau Puig protagonitzen una comèdia rocambolesca sobre l'estafa de la joia més impressionant de tots els temps: el collaret de Maria Antonieta. Trobada amb la companyia en finalitzar la funció de divendres. Entrades: 18 euros. Consultar descomptes. A la venda a www.teatreaurora.cat i a taquilla abans de cada funció. MANRESA « Austràlia» -Dissabte, a les 20 h, a la Sala Gran del teatre Kursaal. Comèdia sentimental entranyable i divertida sobre els vincles familiars. D'Israel Solà. Entrades: 20, 18 i 15 euros. A la venda a les taquilles, al 93 872 36 36 i a www.kursaal.cat. MOIÀ «Pruna» -Dissabte, a les 19 h, a l'Espai Cultural Les Faixes. Espectacle que mosra la realitat dels abusos infantils. Entrades: 5 euros. A la venda a entrapolis.cat. SANT MARTÍ DE TOUS «

Regio7
https://www.regio7.cat/agenda/2024/03/15/cap-butaca-buida-14-espectacles-99513459.html

Audiencia diaria: 27.393 **Valor económico diario:** 90 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 224.654 **Valor económico mensual (GFK):** 629 €

Crònica d'una invenció» -Dissabte, a les 20 h, a la Casa del Teatre Nu. Espectacle sobre la història de Comediants, a càrrec de Joan Font. Entrades: 14,26 euros. Consultar descomptes. Reserves: 677 51 96 25. A la venda a entradium.com. ST. SALVADOR DE GUARDIOLA «El candidat» -Dissabte, a les 20 h, al teatre La Sala. Monòleg d'El Corral de l'Humor. A càrrec d'en Sanyes, amb una idea origina d'en Peyu. Entrades: 5 euros, anticipades i 6 euros, a taquilla. A la venda a ssg.fila12.cat. SANT VICENÇ DE CASTELLET «Del deporte también se sale» -Dissabte, a les 20 h, a la sala Cal Soler. Monòleg amb direcció de Javi Sancho. Entrades: 7 euros. A a venda a entrapolis.com. LA SEU D'URGELL «Assedegades» -Dissabte, a les 19 h, a la sala de teatre L'Única. Drama dirigit per Joel Pla Garriga. Es farà una xerrada-col·loqui sobre la salut mental dels adolescents. Entrades: 8 euros, i 6 euros fins a 25 anys. 4 euros, amb promoció. A la venda a vivetix.com. SOLSONA «7 parells de peus» -Dissabte, a les 18 h, al Tatrau Teatre. Comèdia per a tota la família de la Cia Cos de Lletra sobre els drets dels infants. A partir de 8 anys. Entrades: 10 euros. 8 euros per a menors de 18 anys. Abonament de les dues obres: 18 euros. A la venda a entradessolsones.com i el mateix dia a taquilla. «Cerca del mar» -Dissabte, a les 21 h, al Tatrau Teatre. Drama de la Cia Cos de Lletra que assenyala la precarietat, el desemparament, l'aïllament i la rigidesa dels rols heretats. Entrades: 10 euros. Abonament de les dues obres: 18 euros. A la venda a entradessolsones.com i el mateix dia a taquilla.

Reus Digital.cat
https://reusdigital.cat/noticies/cultura/laccents-se-suma-al-projecte-cap-butaca-buida-aquest-dissabte

Audiencia diaria: 1.078 **Valor económico diario:** 32 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.403 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'Accents se suma al projecte ‘Cap Butaca Buida’ aquest dissabte

Viernes, 15 de marzo de 2024 09:10



El Festival Accents se suma aquest dissabte 16 de març amb un concert de Maria Rodés i la seva banda al complet al Teatre Bartrina al projecte Cap Butaca Buida, una iniciativa que neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte proposat és el següent: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents per fer Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual. En aquesta ocasió l'artista escollida és la cantant barcelonina Maria Rodés que actuarà al Teatre Bartrina de Reus aquest dissabte a les 20 h en un concert amb la seva banda on reinterpretarà el disc ‘Maria Canta Copla', i altres composicions de la seva ja llarga i destacada trajectòria. 10 anys de Maria Canta Copla El 2024 es compleixen deu anys de la sortida de l'exitós disc Maria Canta Copla (Chesapik, 2014). Amb la idea de gravar un disc de versions de cançons populars gràcies al cinema, com Moon River composta per Mancini per a Audrey Hepburn, a Maria Rodés li va acudir traslladar la idea al cinema espanyol i així es va trobar amb la copla. Temes com El día que nací yo, Tengo miedo o Marinero de la Barca van inspirar l'artista catalana a portar-los a su terreny, sense prejudicis. Així es va gestar el disc referencial que va néixer el mateix any que va néixer el Festival Accents. Es tracta d'un disc on l'absència de tremendisme i amaneramentfacilita que l'essència d'unes composicions brillantíssimes aflori sense artificiositat en paisatges sonors que sorgeixen de la magistral conjugació d'una senzilla instrumentació, interpretacions vocals delicadíssimes i suggerents i profusió de subtils arranjaments hàbilment conjugats que Maria Rodés ens té acostumats. El concert de Maria Rodés serà el darrer de l'edició del 10è aniversari de l'Accents i tancarà el mini cicle #latracafinal que ha portat a Reus artistes com Austin TV, La Maria i Antònia Font.

Radio Igualada
https://radioigualada.cat/lacarta/el-teatre-de-laurora-programa-aquest-cap-de-setmana-el-collar-de-la-reina/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre de l'Aurora programa aquest cap de setmana "El collar de la reina"

Viernes, 15 de marzo de 2024 07:46



15 de març de 2024 Aquest espectacle dirigit per Adrià Aubert i protagonitzat per Marta Pérez i Arnau Puig, explica un dels escàndols més hilarants i descarats de la història, que va tenir a Maria Antonieta i a Lluís XVI com a protagonistes. El collar més valuós de tots els temps, una falsa comtessa, uns joiers estafats, un cardenal desplomat i un final de festa amb escàndol nacional inclòs. Aquests són els principals ingredients d'aquesta obra que es podrà veure al Teatre de l'Aurora, aquest divendres i dissabte, a les vuit del vespre, i diumenge, a les 7 de la tarda. El Teatre de l'Aurora s'ha adherit a la campanya 'Cap butaca buida' i la funció de dissabte d'aquesta obra forma part de les propostes que se sumaran al repte d'omplir els teatres de Catalunya. Les entrades per assistir a "El collar de la reina" tenen un cost de 18 € i es poden adquirir per Internet i a la taquilla del Teatre de l'Aurora una hora abans de cada funció. Més informació al web www.teatreaurora.cat.

Audiencia diaria: 938.635	**Valor económico diario:** 6.037 €	**Vie, 15 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.541.404	**Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €	

Cap Butaca Buida

Viernes, 15 de marzo de 2024 01:00

Conflicto bélico en Oriente Próximo Guerra Israel - Hamás, en directo: última hora de la guerra en Gaza hoy, 15 de marzo Mayoría de 178 diputados El Congreso aprueba la amnistía y abre la campaña elec ...

Bit de Cultura
http://bitdecultura.blogspot.com/2024/03/16m-cap-butaca-buida-8m-cap-butaca-plena.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 15 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

16M: Cap Butaca Buida & 8M: Cap Butaca Plena

Viernes, 15 de marzo de 2024 00:30

El lema ha quallat: «Cap Butaca Buida». I la data escollida aquest 2024: un dissabte, el 16M. Segons dades d'ADETCA, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, a quaranta-vuit hores del dia en qüestió per omplir fins a la teulada tots els teatres de Catalunya, s'havien venut anticipadament més de 40.000 localitats. Unes dades encara provisionals perquè hi falten les vendes d'última hora i també cal tenir en compte que moltes sales, sobretot les de fora de Barcelona, no han entrat en aquesta primera edició en la campanya per qüestions de programació. El cas és que, només vuit dies abans del 16M, es va commemorar el 8M i, per celebrar-ho, els dos principals equipaments públics, el Teatre Nacional de Catalunya i el Teatre Lliure van decidir, a última hora i sense previ avís, cancel·lar les funcions d'aquell dia en nom de la vaga feminista. Conseqüència: prop de 2.000 espectadors amb un pam de nas i amb l'entrada penjada al mòbil o al paper de la butxaca. Sense menystenir els criteris, encertats o no, de fer una vaga per celebrar una commemoració, que són legítims i comprensibles tenint en compte el que s'hi reivindica, sí que l'opció triada treu a la llum alguns dubtes... [+ informació]

Ara Cat
https://www.ara.cat/opinio/teatre-no-public-1924_1_4967870.html

Audiencia diaria: 78.729 **Valor económico diario:** 397 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.154.436 **Valor económico mensual (GFK):** 8.345 €

Luigi Pirandello, premi Nobel de Literatura el 1934.

Jueves, 14 de marzo de 2024 23:12



Peces històriques Article de Carles Soldevila (Barcelona 1892-1967) a La Publicitat (16-XII-1924). Enguany fa un segle d'una estada a Catalunya del dramaturg, novel·lista i narrador Luigi Pirandello (Agrigent, Sicília, 1867-Roma, 1936) i fa noranta anys que va ser guardonat amb el Premi Nobel de Literatura. La seva obra més coneguda, Sis personatges en busca d'autor, es va representar per primer cop a Barcelona el març del 1924 al Teatre Romea amb una intervenció molt personal de l'autor. Pirandello va sorprendre a un públic encara no avesat a les novetats teatrals agosarades. Demà, 16 de març, és el dia triat per fer realitat la crida "Cap butaca buida!". És una iniciativa de reconeixement del teatre, un art que malgrat vells mals averanys supera amb èxit els successius reptes acumulats del cinema, la televisió, el vídeo i les plataformes digitals. És la mateixa resiliència progressiva basada en la innovació i la creativitat (com la dramatúrgia de Pirandello) que també demostren llibres i diaris impresos. Inscriu-te a la newsletter Pensem Les opinions que et fan pensar, t'agradin o no Luigi Pirandello, hoste aquests dies de Barcelona, ens diu que no li interessa el teatre, però un cop posat a fer teatre, almenys, s'està de dir-nos que no li interessa el públic. Hauria esta una boutade que ningú hauria volgut creure. La seva obra, la part revolucionària de la seva obra, és una temptativa genial i violenta per ficar el públic a l'escena o per vessar l'escena sobre el públic. Per damunt la bateria, els seus Sei personaggi i els altres, els de Ciascuno a suo modo, salten al pati de butaques, vénen a buscar-vos als seients i us inviten a una col·laboració frenètica, gairebé obscena, per acabar el drama embastat i per completar la idea incompleta. Al costat d'una temptativa com la de Pirandello, el cor de la tragèdia grega resulta gairebé tímid i marginal; glossa, subratlla, però no consum en el mateix foc del conflicte. L'autor del Berreto a sonagli, segurament per accentuar millor aquesta tendència de la seva obra dramàtica, anuncia per avui a la nostra ciutat una conferència dialogada. Pujarà a l'escenari del Romea, el vell teatre del carrer de l'Hospital i de dalt estant contestarà les preguntes que l'espectador li adreçarà. Excentricitat? Desig d'espaterrar? Potser, sí; potser, sí. Però en el fons, una autèntica necessitat de diàleg.

NacioBergueda.cat
https://www.naciodigital.cat/bergueda/noticia/26339/que-fer-cap-setmana-bergueda

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Què fer aquest cap de setmana al Berguedà: 15, 16 i 17 de març

Jueves, 14 de marzo de 2024 23:12



Berga i Gironella comparteixen el protagonisme d'una agenda amb propostes per a tots els gustos Berga i Gironella copsen l'agenda del cap de setmana, que es presenta variada i per tots els gustos: la Fira de Sant Josep, dues propostes ciclistes i molta cultura. Nació Berguedà et facilita els diferents plans per gaudir a la comarca, entre el divendres 15 i el diumenge 17 de març. Concert del Trio Orelon L'Escola Municipal de Música de Berga i el Conservatori de Música dels Pirineus programen un cicle de concerts dedicat a la música de cambra, amb la col·laboració de les àrees de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Berga. El 15 de març, a les 20.00 hores al Pavelló de Suècia, actua el Trio Orelon. Fundat l'any 2019 a Colònia, deu el seu nom a l'idioma universal esperanto en què orelon significa orella o oïda, simbolitzant així en el nom del grup els múltiples aspectes de l'escolta en la música. Els dos darrers anys, el Trio Orelon ha guanyat diferents premis, tant d'àmbit nacional com internacional. Portal Attack - Short Track El dissabte, 16 de març, a partir de les 16.00 hores, el passeig de la Pau de Berga s'impregnarà de l'ambient de la Portal Attack amb un nou format Short Track impulsat en el marc de l'agenda d'actes de la Primavera Ciclista al Berguedà. La proposta es basa en una disciplina del BTT explosiva, espectacular i intensa, on es corre en un circuit curt amb obstacles que permetran exhibir habilitat tècnica, velocitat i estratègia. La festa es traslladarà, a partir de les 23.00 hores, al carrer dels Àngels on es durà a terme un concurs de cavallets i es presentarà la mona de pasqua inspirada en Sepp Kuss elaborada per la Dolceria Pujol. «Tarda de musical» En el marc de la campanya catalana Cap butaca buida, l'Ametlla de Merola s'ha sumat a la iniciativa per omplir les sales de teatre el 16 de març amb un musical. A càrrec de Cliffort companyia de teatre, la proposta Tarda de musical tindrà lloc al teatre de la colònia a partir de les 18.30 hores, en un espectacle que fa un repàs per cançons diverses, des dels clàssics de Disney fins als himnes de Broadway. Les entrades costen 8 euros i es poden comprar aquí. Fira de Sant Josep Gironella una nova edició de la Fira de Sant Josep aquest diumenge, 17 de març. L'avinguda Catalunya, el carrer Balmes i la plaça de l'Estació concentraran les parades del comerç local, actor principal de la jornada, i també de productes gastronòmics, artesania i l'exposició de vehicles. Per la seva banda, la plaça Pi i Maragall serà l'epicentre de la mostra de vehicles clàssics i d'interès esportiu. Més enllà de la mostra, la jornada compta amb una agenda farcida de propostes com un vermut d'intercanvi amb Arenys de Mar, actuacions musicals

de l'EMM de Puig-reig i l'Aula Associada de Gironella i la Diada Castellera de Sant Josep i un espectacle itinerant. Trobaràs el detall del programa aquí. Escalada popular a Queralt A les 11.00 hores del d'aquest diumenge, l'Escalada popular a Queralt donarà el tret de sortida des de la plaça de la Creu de Berga amb el Santuari de destí final. La ruta serà una simulació del tram final que, una setmana després, faran els participants en la Volta Ciclista de Catalunya, concretament, en la sisena etapa de la prova. A l'arribada, hi haurà avituallament i festa. Aquesta prova està inclosa en el programa d'actes de la Primavera Ciclista al Berguedà «Fem un cafè?» Ens trobem a l'interior d'una cafeteria. Una trobada inesperada, una sessió de teràpia, una cita a cegues, una infidelitat a dues bandes, una estratègia, un retrobament, una classe de repàs i moltes altres converses són les veus que habiten la cafeteria del Toi et Moi. La gent que hi arriba és ben diferent, però tota té una cosa en comú: un desig intrínsec de comunicar alguna cosa a algú. Si ho faran o no, ja és una altra cosa. Fem un cafè? és una obra de teatre que combina text, moviment i música en directe. La funció serà el 17 de març al Teatre Municipal de Berga, a les 18.00 hores, i s'inclou en l'agenda de temporada al Teatre. Les entrades costen 15 euros anticipades i 18 a taquilla. «Terra de futurs» Any 2024, DC. El tren del progrés arriba a tots els racons de Catalunya… A tota? No! Un llogaret del nord, habitat per berguedans indomables, rebutja una vegada darrere l'altra ferotgement l'invasor. Bé, no és que el rebutgin, però ha anat així. Sense tren, sense universitat i amb la C-16 permanentment col·lapsada per la gent que es gastarà els quartos a la Cerdanya. Sigui com sigui, aquí seguim, entestats a demostrar que, des d'aquest racó del món, també es poden fer coses. Això és Terra de futurs, el late show que ningú havia demanat. L'actuació, a càrrec de l'humorista berguedà David Cols, forma part del Culturiza't, el cicle d'activitats culturals estable impulsat per l'Ajuntament de Gironella. Serà a l'Espai el Blat, el 17 de març a les 18.00 hores. «Perfect days » Hirayama sembla totalment satisfet amb la seva senzilla vida de netejador de lavabos a Tòquio. Fora de la seva estructurada rutina diària, gaudeix de la passió per la música i els llibres. Li encanten els arbres i els fa fotos. Una sèrie de trobades inesperades revelen, a poc a poc, més del passat. Aquesta és la sinopsi de Perfect days, la pel·lícula que protagonitza la cartellera del Cinema Patronat aquest cap de setmana. Els passis seran el diumenge a les 18.00 hores i el dilluns a les 20.30 hores. Les entrades tenen un preu de 5 euros pels socis i 6 pels que no ho són. Ara a portada El més llegit

TOT Cerdanyola
https://www.totcerdanyola.cat/actualitat/cultura/agrupacio-musical-cerdanyola-valles-arriba-25-anys-en-gran-moment-forma_2195186102.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'Agrupació Musical de Cerdanyola del Vallès arriba als 25 anys en un gran moment de forma

Jueves, 14 de marzo de 2024 22:48



L'Agrupació Musical de Cerdanyola del Vallès (AMCV) viu moments dolços, i bona mostra d'això es veu en la programació d'activitats que han presentat tant la Banda com la Coral per celebrar els 25 anys de l'entitat. Tot i que ja l'AMCV ja ha participat d'alguns esdeveniments culturals enguany, el primer concert del 2024 serà aquest dissabte 16 de març amb el Concert de Primavera, Música de la petita pantalla. Tant la Banda com la Coral faran sonar els temes de la darrera edició del Concert al Castell de Sant Marçal, Un castell de Videojocs. Es tracta d'un recorregut per les bandes sonores més mítiques de videojocs: els grans temes de Mario Bros, Halo, Skyrim i Zelda, entre d'altres. A més a més, aquest concert s'emmarcarà dins de la iniciativa Cap Butaca Buida. Més info: El Teatre Ateneu s'adhereix a la iniciativa Cap Butaca Buida Més enllà del Concert de Primavera, el president de l'AMCV, Arnau Pallarès, ha presentat la resta de concerts planificats per aquest any. Per la Festa Major del Roser de Maig, tindrà lloc el Concert del 25è aniversari de l'AMCV amb la Banda de Mataró i la Banda de Wutöschingen d'Alemanya com a convidades. Per aquesta ocasió, el director de la Banda, Raul Lacilla, ha explicat que "per aquest concert recuperaran L'Eneida, una de les peces més complicades que han tocat mai". El 28 de juny es farà l'esperat Concert del Castell, que enguany arriba a la seva 22a edició. En aquest cas, els responsables de la Banda i la Coral no han volgut desvelar quin serà el repertori, "de moment és sorpresa", ha dit. Una setmana més tard, al 7 de juliol participaran al Festival de Bandes de Catalunya a l'Auditori de Barcelona, que organitza Federació Catalana de Societats Musicals, a l'Auditori de Barcelona. Concert al Castell 2023. FOTO: Mónica GM Pel Concert de Tardor, el 27 d'Octubre, realitzaran un monogràfic de Gustav Holst, per commemorar el 150è aniversari del seu naixement. El 30 de novembre, com cada any, tindrà lloc el Concert de Santa Cecília amb l'opera "Orfeo i Euridice", que serà la primera òpera completa que es podrà veure a Cerdanyola. El director de la Coral, Manel Cubeles, s'ha mostrat molt il·lusionat perquè això sigui possible i ha avançat que "segurament també obrirem entrades per l'1 de desembre, per tal de fer un concert doble". Finalment, per acabar l'any, el Teatre Ateneu tornarà a acollir el Concert de Nadal, el 21 de desembre, amb un repertori de valsos i polques vieneses, com ja és habitual. 25 anys presents a la cultura cerdanyolenca L'Agrupació Musical de Cerdanyola del Vallès es va constituir com a entitat musical sense afany de lucre el 5 de febrer de 1999

TOT Cerdanyola
https://www.totcerdanyola.cat/actualitat/cultura/agrupacio-musical-cerdanyola-valles-arriba-25-anys-en-gran-moment-forma_2195186102.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

amb l’objectiu d’omplir l’espai musical de Cerdanyola del Vallès i amb la finalitat d’interpretar, gaudir i promocionar la música, tot fomentant la formació dels seus membres. El 23 d'abril d'aquell any es va presentar la Banda al Teatre Ateneu. Cinc anys més tard, el 2004, un grup de pares i mares dels nens i nenes que tocaven a la banda van decidir crear la Coral, que enguany celebrarà els 20 anys d'existència. El 2009 sorgia la Jove Orquestra de Cerdanyola (JOC), però anys més tard sortiria de l'Agrupació per a constituir-se com una entitat independent. El president de l'AMCV ha tret pit de la presència de l'entitat a l'activitat cultural de la ciutat: "Des de la seva constitució, sempre hem estat presents en la cultura musical de Cerdanyola". També ha assenyalat que "Cerdanyola manifesta sempre que pot la seva passió per la música, a través de la nombrosa assistència de públic als diferents concerts de l’Agrupació". Per això, diu, "és el que ens anima a oferir les activitats musicals any darrere any, amb més ambició, continuïtat i qualitat". Resorgir després de la pandèmia Després de la davallada de participació per culpa de la pandèmia, en els últims anys hi ha hagut un resorgir. Així ho ha explicat el director de la Banda, que quan va arribar es va trobar "una banda en què costava molt tenir una participació regular i enganxar al públic". Però, mica en mica, s'ha anat creixent, "i ara hi ha estem vivint un bon moment que hem d'aprofitar", ha afegit. De fet, des de l'estiu hi ha hagit un 'boom' d'incorporacions, com ha explicat la Laia Garsaball, membre de la Banda, i estan rebent gent molt jove que venen de l'Escola Aulos, però també músics dels conservatoris de Sabadell i Sant Cugat. Un dels objectius dels concerts dedicats als videojocs, és precisament, "enganxar tant als músics joves com al públic jove", ha indicat. Tot i això, el gran moment generacional que viu la Banda, no es fa extensiu a la Coral, que veuen com "no hi ha un relleu". Per això, des de l'AMCV han avançat que s'està treballant amb la futura creació d'una coral infantil i una cora juvenil, per "crear planter i que no hi hagi un salt generacional tant gran". De fet, aquesta aposta recuperaria la coral infantil, que va ser creada el 2007, però es va desfer al cap d'uns anys. Tot i que, des de l'entitat ja han començat a treballar amb la idea, encara no hi ha una data per les dues futures corals. Segueix-nos per saber què passa a la ciutat. Subscriu-te gratuïtament al WhatsApp, Telegram i butlletí electrònic. I pots seguir-nos a

Portada: Incertesa davant la nova norma que baixa els preus de lloguer

Jueves, 14 de marzo de 2024 22:03



En portada aquesta setmana… Incertesa davant la nova norma que baixa els preus de lloguer. Igualada, Montbui i Vilanova són els tres municipis de la comarca afectats pels nous preus mínims i màxims. Consulta a La Veu els mapes amb tots els nous límits que entraran en vigor, segons els districtes i barris. Quatre teatres de l'Anoia participen a la campanya "Cap butaca buida". Les sales de teatre de Capellades, Sant Martí de Tous, Calaf i l'Aurora d'Igualada participen aquest dissabte de la iniciativa, que vol omplir els teatres de tot el país. A més: Entrevista a Jaume Xaus, alcalde d'Òdena: "Vull connectar tots els barris d'Òdena com un sol poble" Les Pastes de la Iaia toquen el dos Aquestes, i moltes altres notícies, les trobareu a l'edició en paper de La Veu de l'Anoia d'aquest divendres, 15 de març de 2024.

Infocamp.cat
https://www.infocamp.cat/espectacles/item/60982-la-passio-de-la-teatr-era-arriba-aquest-dissabte-a-barbera-de-la-conca

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

'La Passió de La Teatr'Era' arriba aquest dissabte a Barberà de la Conca

Jueves, 14 de marzo de 2024 21:42



El grup La Teatr'Era de Castellvell del Camp representarà 'La Passió de La Teatr'Era', el proper dissabte 16 de març, a les 18 h, al Teatre de Barberà de la Conca. La funció forma part de la campanya "Cap butaca buida!" impulsada per l'associacio d'empreses de teatre de Catalunya, amb el suport del Departament de Cultura, que té per objectiu aconseguir que s'omplin les platees dels teatres d'arreu de Catalunya per homenatjar les arts escèniques, "un sold out, inèdit al món", com diu la campanya. “La Passió de La Teatr'Era” és una adaptació feta i dirigida per en Jordi Mateu, que intercala fragments de trens grans passions de casa nostra: La Passió d'Ulldecona, de Jaume Vidal i Alcover; La Passió d'Olesa de Montserrat, de Joan Povill i Adserà; i La Passió d'Esparreguera de Ramon Torruella i Satorra. Aquesta és una Passió per posar en valor el gran patrimoni cultural que tenim i, d'aquesta manera, homenatjar-les en un sol espectacle. La posada en escena de “La Passió de La Teatr'Era” és de petit format i es caracteritza per ser un muntatge amb ritme cinematogràfic innovador i àgil. El resultat és una història més íntima i humana. En total, hi participen vuit actors i actrius, dos tècnics i un regidor d'escena. Pròximes representacions 23 de març (19h): Església parroquial de Tivenys (Ribera d'Ebre). 31 de març (19h): Sant Jaume dels Domenys (Baix Penedès). 7 d'abril (19h): Teatre Auditori Sala Santa Llúcia de Reus (Baix Camp) La representació compta amb la col·laboració de la Diputació de Tarragona, l'Ajuntament de Castellvell del Camp, l'Associació de la Gent Gran L'Era de Castellvell del Camp, la Federació Catalana de Passions i la Federació de Grups Amateurs de Teatre de Catalunya.

Corporació Catalana de Mitjans
https://www.ccma.cat/324/set-cites-per-a-set-dies-lagenda-cultural-de-lactor-joan-negrie/noticia/3282264/

Audiencia diaria: 343.558 **Valor económico diario:** 1.842 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.551.163 **Valor económico mensual (GFK):** 17.605 €

Set cites per a set dies: l'agenda cultural de l'actor Joan Negrié

Jueves, 14 de marzo de 2024 21:33



Hem obert l'agenda de l'ànima de la Sala Trono i del FITT, el Festival Internacional de Teatre de Tarragona Joan Negrié no para quiet. Teatre, cinema, televisió, la direcció de la Sala Trono de Tarragona, fundada el 2003, i també la del festival FITT, que va començar l'aventura el 2011 amb mirada internacional i una aposta per les noves dramatúrgies. Una carrera amb dues dècades de trajectòria i un perfil d'intèrpret que barreja la comèdia ("You say tomato", al costat d'Anna Moliner, o "Les bones intencions", fent parella amb Míriam Iscla) i els papers de dolent, com el de la sèrie "Antidisturbios", que va dirigir Rodrigo Sorogoyen. Treballa molt a Catalunya, també a Madrid, però també ho ha fet a Itàlia o Alemanya i en projectes internacionals com "El loco y la camisa" de l'argentí Nelson Valente. Aquests dies tot just comença els assajos d'una nova comèdia de Valente, "Amnèsia", que el mes de maig s'estrenarà al TNC. Negrié comparteix repartiment amb Mercè Aránega (van coincidir a "Els gossos"), Màrcia Cisteró, Victòria Pagès, Biel Rossell i, de nou, Míriam Iscla. La seva agenda cultural, i això ens agrada, fomenta la descentralització en relació amb la ciutat de Barcelona i ens recorda que Catalunya és un país petit amb una oferta cultura molt gran. Aquests són les set cites de la setmana de l'actor Joan Negrié: Divendres, 15: Exposició Aura Roig, El Mèdol Sempre és una delícia passar una estona al Mèdol. Al Centre d'Arts Contemporànies de Tarragona, que dirigeix Vicent Fibla, sempre trobes propostes inspiradores que no et deixen indiferent. Aura Roig és una artista i activista tortosina que, a través de la pintura, parla de la vulnerabilitat de les relacions humanes a través dels cossos femenins. La seva exposició, que ara inaugura, es diu "Sobre ella en descansen més". Dissabte, 16: "Cap butaca buida" Primera edició de la iniciativa "Cap butaca buida" que busca omplir aquest dissabte a vessar tots els teatres. Podria proposar-vos qualsevol teatre de Catalunya, però, per raons evidents, em quedo a la Sala Trono per veure l'enorme Pau Vinyals a "El gegant del pi". Un dels millors espectacles del panorama teatral català tal com ho demostres els diferents premis ja ha rebut per part de la crítica. Diumenge, 17: "A fuego lento", sales de cinema Cinema en versió original a l'Auditori de la Diputació tarragonina. Aquest diumenge podem veure "A fuego lento", de Tran Anh Hung, amb Juliette Binoche. Una iniciativa de l'associació cultural "Anima't" que des del 1999 programa el millor cine d'autor a la Filmoteca de Tarragona. Dilluns, 18: "Ofert a les mans, el paradís crema", Pol Guasch Un llibre. "Ofert a les mans, el paradís crema", de Pol Guasch. Una història meravellosa sobre l'amor i l'amistat. O sobre l'amor de l'amistat. Amb el segell inconfusible que aquest autor-poeta ha sabut transmetre amb tan sols dues

Audiencia diaria: 343.558 **Valor económico diario:** 1.842 € **Jue, 14 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 1.551.163 **Valor económico mensual (GFK):** 17.605 €

novel·les (la primera, "Napalm al cor"). Dimarts, 19: Rambla de l'Art, Cambrils Un passeig per la llibreria i la sala d'exposicions de la Rambla de l'Art de Cambrils, una insòlita aventura cultural que va començar fa poc més de deu anys a partir d'una idea central: recuperar el vell cinema Rambla la localitat. La Rambla de l'Art és molt més que un cinema i ens permet viure una experiència cultural completa. Dimecres, 20: Cartoixa d'Escaladei Visita a la Cartoixa d'Escaladei. Amb la recent reforma de l'església, val la pena passar-hi un matí en aquest meravellós paratge construït fa 830 anys i que va ser la primera cartoixa de la península Ibèrica. Dijous, 21: "Nos vemos en otra vida", Disney + Dijous de sèrie amb "Nos vemos en otra vida", sobre el primer condemnat pels atemptats de l'11M a Atocha. Una sèrie dels grans germans Sánchez-Cabuzudo, amb Pol López i Quim Àvila al repartiment i basada en un llibre del periodista Manuel Jabois.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdelleida/alcarras-suma-iniciativa-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Alcarràs se suma a la iniciativa ‘Cap butaca buida’

Jueves, 14 de marzo de 2024 21:17



Aquest dissabte 16 de març se celebrarà la iniciativa Cap butaca buida, que amb motiu de la setmana Mundial del Teatre, vol aconseguir un repte històric: omplir el màxim de butaques de teatre de Catalunya, sense deixar-ne cap de buida. Alcarràs hi participarà amb l’espectacle ‘La gata que volia canviar la història’ (18.30 hores, Lo Casino), de la companyia Thomas Noone dance , que forma part del cicle Programa’t Cultura. La gata que volia canviar la història és un espectacle de titelles, dansa i visuals per a tots els públics basat en un conte hindú i amb espectaculars titelles d’animals per a una història d’amistat, confiança i col·laboració. La gata, el mussol, el llangardaix i el ratolí és una història de quatre animals que viuen en un arbre. No són amics, són més aviat preses i depredadors. Tots viuen amb una mica de por a l’animal que està per sobre d’ells en l’arbre, però aconsegueixen conviure. Tot canvia quan la gata cau en un parany d’un caçador i el ratolí la salva amb la promesa que mai li matarà. Les entrades són al preu de 3 euros i es poden adquirir a Lo Casino de 10h a 14h i també a través d’aquest enllaç: LA GATA QUE VOLIA CANVIAR LA HISTÒRIA, Thomas Noone Dance (ticketara.com) L'entrada ha aparegut primer a La Ciutat .

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240314/obras-disfrutar-cap-butaca-buida-teatro-99440501

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

10 obras para disfrutar de Cap Butaca Buida

Jueves, 14 de marzo de 2024 20:21

Cap Butaca Buida pretende llenar 60.000 localidades en toda Catalunya. Ya se han vendido 43.394, 3.000 más que el día anterior, cuando quedan 48 horas para este gran reto y muchos espectáculos han agotado ya localidades o casi. Aquí van algunas propuestas donde escoger de teatro, circo, danza, humor y musicales. Todavía hay interesantes espectáculos para disfrutar de una jornada que apunta a récord.

El premiado musical se despide del Apolo el 7 de abril, un musical sorprendente inspirado en el libro homónimo de Michael Ende, una fábula llena de fantasía protagonizada por un adolescente que es un canto a la imaginación y al poder de la literatura. Está narrado a través de un chico víctima del bullying que, tras refugiarse en un altillo de su colegio, queda atrapado por un libro lleno de magia que le hará descubrir personajes maravillosos como el valeroso Atreyu, la Emperatriz Infantil del reino de Fantasia, el dragón volador 'Fújur', el caballo Ártrax y extraños seres como el Come-Rocas. Dieciséis números musicales y 28 intérpretes, entre ellos cinco músicos, hacen realidad esta maravillosa historia de Michael Ende que incorpora entre sus temas el famoso 'Never ending story' de la película de 1984. Teatro Apolo. Barcelona. 17.00 y 20.30 horas.

El musical 'Los chicos del coro' muestra una versión diferente al filme creada por el mismo autor y director de la aclamada película francesa de Christophe Barratier. El cineasta español Juan Luis Iborra cuenta con un sólido reparto de actores jóvenes muy bien ensamblado en esta propuesta donde destaca Rafa Castejón, que brilla en su rol de director inflexible. También borda su papel Manu Rodríguez, el comprensivo profesor que transforma el orfanato dando esperanza a sus alumnos. La novedad del musical es la incorporación de una sección femenina liderada por una magnífica Eva Diago como profesora, un contrapeso al mundo masculino que aporta una buena dosis de humor. Teatre Tívoli. Barcelona. 17.00 y 21.00 horas.

El clown Tortell Poltrona se une al especialista en títeres Jordi Bertran en un nuevo espectáculo que se estrena coincidiendo con el reto de Cap Butaca Buida. La poesía de los muñecos movidos por hilos y las risas gamberras del payaso suman en una propuesta donde aflora el amplio bagaje de ambos artistas. Bertran ya se acercó al mundo a la magia de circo con 'Circus' y ahora regresa a ella con ganas de ampliar su experiencia bajo la carpa con un compañero de excepción. A partir de 7 años. Circ Cric. Sant Esteve de Palau Tordera. 18:00 y 19:15 horas. 4)

Este espectáculo multidisciplinar, con danza acrobática, música en vivo y circo surge de la investigación sobre cómo el ser humano orbita alrededor de sus raíces. La compañía gaditana ha tenido bastante éxito con este espectáculo hipnótico y ensoñador donde las emociones gravitan en un escenario donde se perciben las olas del mar, la luz y el flamenco de Cádiz. Una obra equilibrada y zen que provoca muchas sensaciones. Teatre Tarragona. Tarragona. 20:00 horas.

La prestigiosa compañía australiana Sydney Dance Company presenta 'Ascent' un estimulante programa

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240314/obras-disfrutar-cap-butaca-buida-teatro-99440501

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

triple que permitirá descubrir piezas que la compañía ha creado con destacados coreógrafos como el australiano Anthony Hamilton con 'Forever & Ever', una aclamada obra donde se fusionan danza, alta costura, techno e iluminación; la valenciana Marina Mascarell con 'The schell, a ghost, the holst and the Lyrebird', una pieza onírica concebida con artistas australianos y 'I Am-ness', un cuarteto ideado por Rafael Bonachela donde los bailarines actúan como si fueran un todo. Mercat de les Flors. Sala Maria Aurèlia Capmany. Barcelona. 20 horas.

La coreógrafa Maud Le Pladec, que responsable de las coreografías de las ceremonias olímpicas de París'24, presenta una potente pieza que une a una chica canadiense de 10 años llamada Adeline Kerry Cruz que es un auténtico prodigio del krump con Audrey Merilus, una fantástica bailarina profesional de contemporáneo. Juntas exploran desde diferentes perspectivas la transmisión del conocimiento a través de la danza y temas relacionados con la sororidad y la identidad. Mercat de les Flors. Barcelona. Sala Ovidi Montllor. 19.00 horas.

El Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant, con cuatro integrantes de La Ludwig Band, ofrecen una fábula moderna con aires de musical. El punto de partida es un joven que hereda un bar y pierde los mejores años de su vida trabajando y sirviendo copas mientras los demás se divierten. Texto en verso, canciones e historias con una base popular sirven para explicar una historia donde los seis actores interpretan diferentes roles en un montaje diferente al primero que hicieron en El Maldà: 'Sant Pere el Farsant'. Teatre La Biblioteca. Barcelona. 17.30 y 20:30 horas.

Se trata de un montaje híbrido y multidisciplinar con dramaturgia de Anna Maria Ricart que cuenta con teatro de texto, canto lírico y música de autor. Elena Martinell , Meritxell Yanes y Bru Ferri explican la historia de Laura, una cantante lírica que ha empezado una terapia de grupo sin estar demasiado convencida de necesitarlo. Está enfadada consigo misma pero ni su médico, ni la enfermera, ni siquiera su asistente virtual la están ayudando a superar su problema. La Planeta. Girona. 20.00 horas

Engruna Teatre, gran compañía de Teatro familiar, se aproxima al autismo llevando a escena la novela de Sabina Berman 'La mujer que buceó dentro del corazón del mundo'. Una propuesta recomendada a partir de 8 años que explica como Karen, una niña con trastorno autista, se relaciona con la naturaleza. Si la humanidad tuviera algo de su sensibilidad la vida en el planeta sería diferente. Y también lo sería si los neruotípicos apreciarán más a los que no son como ellos. Un canto a favor de la diferencia. Sala Beckett. Barcelona. 17.30 horas.

Leo Harlem, Luis Piedrahita, Ana Morgade y Eva Hache, maestros de la "escuela de la comedia" nacional han salido sacarán punta con humor a algunos de los temas que planean a nuestro alrededor. Si reír es sano, este espectáculo ayudará a desconectar de los problemas que nos rodean. Una fiesta del humor en la que se reencuentran algunos de los monologuistas más destacados de su generación. Auditori Fórum. Barcelona. 18.00 y 21.00 horas.

Cultura 21
https://cultura21.cat/entrevistes/cristina-genebat-la-versio-teatral-de-la-trena-ha-fet-ressorgir-la-venda-del-llibre/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cristina Genebat: “La versió teatral de ‘La Trena’ ha fet ressorgir la venda del llibre”

Jueves, 14 de marzo de 2024 20:12



Foto: Teatre Goya Cristina Genebat (Barcelona, 1976) és actriu per l’Institut del Teatre de Barcelona, i traductora i intèrpret per la Universitat Pompeu Fabra. Des de fa prop de dos anys és una de les protagonistes de La Trena , un fenomen literari que ha arribat als teatres a partir de l’adaptació que va fer amb Marta Marco, sota la direcció de Clara Segura. La febre per aquest llibre s’ha vist reflectida, també, als escenaris, i és que el diumenge 17 de març acabarà la segona temporada al Teatre Goya amb les entrades exhaurides des de fa dies. A Cultura 21, Genebat parla de com han viscut la passió del públic per aquesta obra i sobre el moment de salut pel qual passa el teatre a Catalunya. La segona temporada de La Trena al Teatre Goya acaba aquest cap de setmana. Com hi arribeu? Arribem cansades [riu]. Hem fet moltes funcions, i és una obra molt exigent quant al físic, però hi arribem felices, perquè fa més de 15 dies que tenim totes les entrades venudes i ha estat una funció molt especial per a nosaltres. Hi ha hagut setmanes de fer moltes funcions, hem pres moltes vitamines i hem intentat no refredar-nos [somriu]. Per què ha estat tan especial? Perquè ha tingut una acollida increïble per part del públic, tal com va passar la temporada anterior i en la gira arreu de Catalunya, amb 49 actuacions. Ara tornarem a girar per alguns llocs als quals no vam poder anar l’any passat i farem unes nou actuacions més. Hi haurà tercera temporada al Teatre Goya? Estem valorant la possibilitat de fer-la, perquè les dues primeres han anat molt bé. Estem revisant les agendes de tothom i ens ho estem pensant. Per què és una obra que us ha exigit tan físicament? Perquè entre tres actrius fem molts personatges, cadascuna és protagonista d’una de les històries i també fem tots els personatges secundaris de les altres. Per tant, estem tota l’estona dalt de l’escenari, ens estem canviant de vestuari en tot moment, jo tinc uns 50 canvis, i tot és molt ràpid. Canviem de personatge, de veu, d’actitud, així que és una obra cansada. Quant a la interpretació, també és una obra que us demana molt? Sí, perquè ser a l’escenari tota l’estona és cansat, però si has d’anar canviant de personatge ho és encara més. De fet, ara la tenim molt per la mà, ja no hi ha risc d’equivocar-se, però al principi hi havia moments en què era molt complicat saber on eres i què et tocava fer. “La cultura està forta, el públic torna a omplir els teatres” La Trena és un llibre que ha triomfat entre el públic, i a l’hora de portar-la al teatre l’acceptació ha

Cultura 21
https://cultura21.cat/entrevistes/cristina-genebat-la-versio-teatral-de-la-trena-ha-fet-ressorgir-la-venda-del-llibre/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

estat molt generosa. Com us sentiu? Ha fet ressorgir la venda del llibre, i això que ens feia respecte portar-la al teatre, però teníem la sort que al darrere teníem una bona història amb molta ànima, i això ens feia estar segures. L'autora, Laetitia Colombani, va venir-vos a veure. Què en recordes? Vam passar una mica de nervis, perquè esperàvem que li agradés i va ser així. Li va encantar, va sortir entusiasmada i ens va dir que hi havia tot el que necessitava que hi hagués a l'obra. Això ens va fer molt felices, tot i que vam fer tota la funció pensant que estava asseguda en una butaca [riu]. Foto: Teatre Goya Vau fer moltes versions a l'hora d'adaptar el llibre a una obra de teatre? Mira, la primera ens donava per a una obra de tres hores. I la versió que finalment vam estrenar és la número 12, vam anar retallant coses per fer-la possible i vam haver de fer renúncies, és inevitable. Juntament amb Marta Marco vau encarregar-vos d'adaptar el text durant la pandèmia. Sí, teníem el llibre i, quan ens vam trobar per primer cop, vam saber que totes tres l'havíem llegit. Marta Marco ens va proposar que el portéssim al teatre i a Clara Segura li va encantar la idea de dirigir-la, i aquí va començar tot. A més, les tres havíem fet Les noies de Mossbank Road i ens havien quedat les ganes de tornar a treballar juntes. Vam buscar còmplices, com La Perla 29 i Bet Orfila, perquè ens ajudés a fer la producció, i Carlota Olcina es va apuntar a fer un personatge. La Trena explica la història de tres dones que busquen llibertat. Per què és tan necessari parlar-ne? Sempre que fas un personatge és un aprenentatge. I en aquests tres casos, són tres casos diferents d'empoderament, cadascuna té els seus problemes. Cada personatge té una crisi vital important que la farà canviar, lluitar i barallar-se amb tot el que li vingui. Les actrius que representeu aquests personatges compartiu les seves inquietuds? I tant, totes. A la nostra edat, tothom coneix casos propers als problemes que pateixen les tres dones de l'obra, i ens hem adonat que desperta molta empatia entre les persones que ens venen a veure. De fet, hem viscut casos molt bonics de grups de dones que ens han visitat i persones que ens han escrit amb casos iguals als d'algun personatge, això em va fer molta il·lusió. Totes aquestes coses que ens han passat han fet d'aquesta aventura alguna cosa més que fer una obra de teatre, ens ha aportat molt a escala humana. "La nostra intenció és que un dia ja no es comenti si és una obra d'homes o de dones" És una de les obres amb què més propera t'has sentit al públic? Aquesta ha estat important, tot i que n'hi ha hagut d'altres a la meva carrera, com El curiós incident del gos a mitjanit , de la qual vaig aprendre molt. Sí que és veritat que La Trena ha estat una de les més especials. L'obra va començar amb molt bona acollida. Vam començar amb moltíssimes entrades venudes i a la meitat de l'explotació ja ho teníem tot venut, això és molt insòlit, no passa sovint. I què vol dir? Que el públic reacciona, respon i segueix tenint ganes de veure-la, creix exponencialment, perquè el públic recomana l'obra a familiars i amics, i cada cop ve més gent. Creus que el teatre és una bona eina per parlar de les dones i les reivindicacions femenines? La Trena és una obra interpretada per dones, protagonitzada i escrita per dones, fem el ple. Però al capdavall és teatre. Quan fa deu anys es feien obres escrites, dirigides i protagonitzades per homes ningú ho destacava, així que la nostra intenció és que un dia ja no es comenti si és una obra d'homes o de dones. La nostra implicació és la mateixa, siguem dones o estiguem al 50%. Qualsevol espai cultural és imprescindible per parlar de les coses de les quals és necessari parlar. La cultura és l'espai idoni per reivindicar, en tots els sentits; el moment en què trobes històries que fan que la gent s'hi pugui veure reflectida és molt bonic. Carlota

Cultura 21
https://cultura21.cat/entrevistes/cristina-genebat-la-versio-teatral-de-la-trena-ha-fet-ressorgir-la-venda-del-llibre/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Olcina, Marta Marco, Cristina Genebat i Clara Segura [foto: Teatre Goya]. Fa 25 anys que et dediques professionalment al teatre. L'escenari és el teu hàbitat natural? [Somriu] El teatre té un pes especial. Però parlo del teatre en tots els seus àmbits, he fet molta traducció, molta adaptació i molta dramatúrgia, i m'hi sento molt còmoda i feliç. També m'agraden altres potes de la cultura, soc una àvida lectora. El teatre és el meu lloc i és del que més en sé. T'atrau la possibilitat de dirigir alguna obra de teatre? Sí, algun dia ho faré, però quan sigui més gran [riu]. M'ha passat pel cap moltes vegades, però he de conciliar, tinc un nen molt petit i sé què implica. Haig de trobar l'obra, el moment i que sàpiga que haig de fer-ho. Les dones en el sector del teatre, com poden conciliar? Penso que tots els sectors deuen tenir les seves complicacions. En el cas del teatre, nosaltres no treballem en horari escolar, i això ho complica tot una mica més. En general, la conciliació no és fàcil, i nosaltres treballem quan la resta de gent no treballa, així que ho fa complicat, has d'anar mirant l'agenda tot el dia. "La cultura és l'espai idoni per reivindicar, en tots els sentits" Creus que la situació ha millorat respecte d'anys anteriors? Sí, quan vaig començar els assajos eren a la tarda, i ara cada cop hi ha més directors i directores que estan adoptant l'horari de matí. Com a mínim, salves els dos mesos d'assaig, i la meitat del procés de l'obra és una mica més fàcil. Tot i que depèn de cada director que tingui en compte aquestes coses, i això s'està fent, però encara hi ha molt camí per recórrer. La pandèmia fa quatre anys va aturar-ho tot, i la cultura va ser un dels sectors més afectats. Fenòmens com La Trena ajuden a fer veure que el públic tenia ganes de tornar als teatres? El sector s'ha recuperat, sí. La cultura està forta, el teatre està anant bé, en general, el públic torna a omplir els teatres, ho demostra la campanya Cap butaca buida arreu de Catalunya. Que hi hagi bon teatre farà que cada cop n'hi hagi més i que el públic vulgui veure'l. La Trena ha ajudat a fer que el públic tingui ganes d'anar al teatre, i tant! [somriu]. I ara que s'acaba La Trena , quins projectes tens en marxa? M'encarregaré de la traducció de Tots ocells , que Oriol Broggi estrenarà a finals de temporada. També estic amb una traducció per a la temporada que ve que encara no puc anunciar. I a més, tinc un projecte audiovisual. L'entrada ha aparegut primer a cultura21 .

NacioDigital.cat
https://www.naciodigital.cat/bergueda/noticia/26339/que-fer-cap-setmana-bergueda

Audiencia diaria: 86.716 **Valor económico diario:** 391 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 497.711 **Valor económico mensual (GFK):** 1.934 €

Què fer aquest cap de setmana al Berguedà: 15, 16 i 17 de març

Jueves, 14 de marzo de 2024 20:00



Berga i Gironella comparteixen el protagonisme d'una agenda amb propostes per a tots els gustos Berga i Gironella copsen l'agenda del cap de setmana, que es presenta variada i per tots els gustos: la Fira de Sant Josep, dues propostes ciclistes i molta cultura. Nació Berguedà et facilita els diferents plans per gaudir a la comarca, entre el divendres 15 i el diumenge 17 de març. Concert del Trio Orelon L'Escola Municipal de Música de Berga i el Conservatori de Música dels Pirineus programen un cicle de concerts dedicat a la música de cambra, amb la col·laboració de les àrees de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Berga. El 15 de març, a les 20.00 hores al Pavelló de Suècia, actua el Trio Orelon. Fundat l'any 2019 a Colònia, deu el seu nom a l'idioma universal esperanto en què orelon significa orella o oïda, simbolitzant així en el nom del grup els múltiples aspectes de l'escolta en la música. Els dos darrers anys, el Trio Orelon ha guanyat diferents premis, tant d'àmbit nacional com internacional. Portal Attack - Short Track El dissabte, 16 de març, a partir de les 16.00 hores, el passeig de la Pau de Berga s'impregnarà de l'ambient de la Portal Attack amb un nou format Short Track impulsat en el marc de l'agenda d'actes de la Primavera Ciclista al Berguedà. La proposta es basa en una disciplina del BTT explosiva, espectacular i intensa, on es corre en un circuit curt amb obstacles que permetran exhibir habilitat tècnica, velocitat i estratègia. La festa es traslladarà, a partir de les 23.00 hores, al carrer dels Àngels on es durà a terme un concurs de cavallets i es presentarà la mona de pasqua inspirada en Sepp Kuss elaborada per la Dolceria Pujol. «Tarda de musical» En el marc de la campanya catalana Cap butaca buida, l'Ametlla de Merola s'ha sumat a la iniciativa per omplir les sales de teatre el 16 de març amb un musical. A càrrec de Cliffort companyia de teatre, la proposta Tarda de musical tindrà lloc al teatre de la colònia a partir de les 18.30 hores, en un espectacle que fa un repàs per cançons diverses, des dels clàssics de Disney fins als himnes de Broadway. Les entrades costen 8 euros i es poden comprar aquí. Fira de Sant Josep Gironella una nova edició de la Fira de Sant Josep aquest diumenge, 17 de març. L'avinguda Catalunya, el carrer Balmes i la plaça de l'Estació concentraran les parades del comerç local, actor principal de la jornada, i també de productes gastronòmics, artesania i l'exposició de vehicles. Per la seva banda, la plaça Pi i Maragall serà l'epicentre de la mostra de vehicles clàssics i d'interès esportiu. Més enllà de la mostra, la jornada compta amb una agenda farcida de propostes com un vermut d'intercanvi amb Arenys de Mar, actuacions musicals

Audiencia diaria: 86.716 **Valor económico diario:** 391 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 497.711 **Valor económico mensual (GFK):** 1.934 €

de l'EMM de Puig-reig i l'Aula Associada de Gironella i la Diada Castellera de Sant Josep i un espectacle itinerant. Trobaràs el detall del programa aquí. Escalada popular a Queralt A les 11.00 hores del d'aquest diumenge, l'Escalada popular a Queralt donarà el tret de sortida des de la plaça de la Creu de Berga amb el Santuari de destí final. La ruta serà una simulació del tram final que, una setmana després, faran els participants en la Volta Ciclista de Catalunya, concretament, en la sisena etapa de la prova. A l'arribada, hi haurà avituallament i festa. Aquesta prova està inclosa en el programa d'actes de la Primavera Ciclista al Berguedà «Fem un cafè?» Ens trobem a l'interior d'una cafeteria. Una trobada inesperada, una sessió de teràpia, una cita a cegues, una infidelitat a dues bandes, una estratègia, un retrobament, una classe de repàs i moltes altres converses són les veus que habiten la cafeteria del Toi et Moi. La gent que hi arriba és ben diferent, però tota té una cosa en comú: un desig intrínsec de comunicar alguna cosa a algú. Si ho faran o no, ja és una altra cosa. Fem un cafè? és una obra de teatre que combina text, moviment i música en directe. La funció serà el 17 de març al Teatre Municipal de Berga, a les 18.00 hores, i s'inclou en l'agenda de temporada al Teatre. Les entrades costen 15 euros anticipades i 18 a taquilla. «Terra de futurs» Any 2024, DC. El tren del progrés arriba a tots els racons de Catalunya… A tota? No! Un llogaret del nord, habitat per berguedans indomables, rebutja una vegada darrere l'altra ferotgement l'invasor. Bé, no és que el rebutgin, però ha anat així. Sense tren, sense universitat i amb la C-16 permanentment col·lapsada per la gent que es gastarà els quartos a la Cerdanya. Sigui com sigui, aquí seguim, entestats a demostrar que, des d'aquest racó del món, també es poden fer coses. Això és Terra de futurs, el late show que ningú havia demanat. L'actuació, a càrrec de l'humorista berguedà David Cols, forma part del Culturiza't, el cicle d'activitats culturals estable impulsat per l'Ajuntament de Gironella. Serà a l'Espai el Blat, el 17 de març a les 18.00 hores. «Perfect days » Hirayama sembla totalment satisfet amb la seva senzilla vida de netejador de lavabos a Tòquio. Fora de la seva estructurada rutina diària, gaudeix de la passió per la música i els llibres. Li encanten els arbres i els fa fotos. Una sèrie de trobades inesperades revelen, a poc a poc, més del passat. Aquesta és la sinopsi de Perfect days, la pel·lícula que protagonitza la cartellera del Cinema Patronat aquest cap de setmana. Els passis seran el diumenge a les 18.00 hores i el dilluns a les 20.30 hores. Les entrades tenen un preu de 5 euros pels socis i 6 pels que no ho són. Ara a portada El més llegit

Premsa Comarcal
https://www.premsacomarcal.cat/noticia/9168/lacpc-participa-a-la-campanya-cap-butaca-buida-de-promocio-teatral

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Últimes 48 hores per participar a la campanya Cap Butaca Buida en què col·labora l'ACPC

Jueves, 14 de marzo de 2024 19:25



Últimes 48 hores per participar en la campanya de promoció teatral Cap Butaca Buida en la qual l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, a través de diversos mitjans associats, hi col·labora activament. Es tracta d'una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans amb el suport del Departament de Cultura i la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i l'ACPC. L'objectiu que es marca aquesta campanya és el següent: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques assolint el repte inèdit al món d'omplir el màxim de teatres del nostre país en un sol dia. La data escollida per assolir aquest repte col·lectiu serà el proper dissabte 16 de març. Un dia que ha estat triat després de fer un treball de camp amb les diferents sales d'arreu de Catalunya per tal de garantir que el màxim d'obres, municipis i territoris en puguin formar part. Diversos mitjans associats a l'ACPC hi participen, aquells on hi ha teatres que formen part de la campanya, fent promoció de l'esdeveniment. La capilaritat dels mitjans associats, repartits per tot el territori català, han estat cabdals per a la difussió d'aquesta iniciativa. Podeu consultar tota la informació i funcionament de Cap Butaca Buida al següent enllaç: https://www.capbutacabuida.cat/.

NacioDigital.cat
https://www.naciodigital.cat/noticia/251792/que-fer-aquest-cap-setmana

Audiencia diaria: 86.716 **Valor económico diario:** 391 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 497.711 **Valor económico mensual (GFK):** 1.934 €

Què fer aquest cap de setmana: plans per al 16 i 17 de març

Jueves, 14 de marzo de 2024 19:17



Les millors activitats d'oci i cultura per dissabte i diumenge arreu de Catalunya per fer sol, amb amics o en família El tercer cap de setmana del mes de març arriba farcit de propostes culturals i lúdiques per als diferents públics. Com sempre, les opcions són múltiples i l'única equivocada és la de quedar-se a casa, encara més amb les temperatures gairebé primaverals que estem vivint en ple hivern. A continuació, et detallem totes les que destaquem a Barcelona, però també les disponibles a la resta del territori. Què fer aquest cap de setmana a Barcelona: els millors plans per gaudir el 16 i 17 de març Aquest dissabte i diumenge torna a estar ple a vessar de coses a fer a la capital catalana. Festa, cultura, gastronomia... Ni el mal temps ni la mandra són raons de pes per impedir que aprofitis aquest cap de setmana únic. Escull la teva! Passeig de Gourmets Segon cap de setmana, segona oportunitat per no perdre't una de les cites per excel·lència d'aquells a qui els agrada la bona gastronomia. Durant 10 dies el talent gastronòmic del Passeig de Gràcia i voltants es llueix gràcies a la col·laboració dels xefs i restaurants més reconeguts. Cap butaca buida Fer sold out al món de les arts. Aquest és l'objectiu de la iniciativa Cap Butaca Buida, que pretèn omplir les 60.457 butaques de 145 escènics d'arreu del país. El dissabte 16 de març és el dia per als cinèfils i per als que volen gaudir d'una bona jornada de cultura: hi ha 176 obres en cartellera! FLIC Festival Una temporada més i per catorzè any consecutiu, el Disseny Hub de Barcelona torna a ser la casa del FLIC Festival, un paradís per als amants de la lectura i la literatura. Petits i grans podran gaudir d'activitats i xerrades sobre literatura i creació. Què fer aquest cap de setmana a la resta de Catalunya? Aquests són les diferents propostes i agendes d'activitats que t'oferim arreu el territori: Ara a portada El més llegit

Diari de Terrassa
https://www.diarideterrassa.com/cultura-ocio/2024/03/14/que-fer-aquest-cap-de-setmana-a-terrassa-16-i-17-de-marc/

Audiencia diaria: 7.476 **Valor económico diario:** 224 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 79.082 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Què fer aquest cap de setmana a Terrassa: 16 i 17 de març

Jueves, 14 de marzo de 2024 19:01



Ander Zurimendi 14 de març de 2024 Comparteix 1. Literatura Festival de Novel·la Negra Black Vallparadís. A l'Auditori Municipal de Terrassa, durant tot el dia. Dissabte, 10 hores 2. Contacontes Quarta edició del festival de conte infantil Enfila't, a la plaça de la Torre del Palau Dissabte, de 10 a 19 hores 3. Teatre El Teatre Alegria participa de la iniciativa "Cap butaca buida" amb l'obra Navaja, que va ser pre-estrenada al TNT de 2023. Dissabte, 20 hores 4. Dansa La companyia Xiexin Dance Theatre aterra avui a LaFACT Cultural, dins la 41a temporada de Dansa BBVA Divendres, 21 hores 5. Teatre Representació de "La nit de Sant Joan", de Pam teatre del Casal de Sant Pere, a la sala Crespi. Diumenge, 18 hores 6. Musical Una reinvenció moderna i provocadora del clàssic i icònic musical Jesucrist Superstar. A la Factoria Cultural. Dissabte, 21 hores 7. Teatre La companyia Inestable Ceretana presenta "Improchef" a la Sala Crespi, en el marc del 50è Premi Ciutat de Terrassa de Teatre Dissabte, 20 hores Recomanat per a tu

Premsa Comarcal
https://www.premsacomarcal.cat/noticia/9168/lacpc-participa-a-la-campanya-cap-butaca-buida-de-promocio-teatrallacpc-participa-a-la-campanya-cap-butaca-buida-de-promocio-teatral

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Últimes 48 hores per participar a la campanya Cap Butaca Buida

Jueves, 14 de marzo de 2024 18:54



Últimes 48 hores per participar en la campanya de promoció teatral Cap Butaca Buida en la qual l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, a través de diversos mitjans associats, hi col·labora activament. Es tracta d'una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans amb el suport del Departament de Cultura i la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i l'ACPC. L'objectiu que es marca aquesta campanya és el següent: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques assolint el repte inèdit al món d'omplir el màxim de teatres del nostre país en un sol dia. La data escollida per assolir aquest repte col·lectiu serà el proper dissabte 16 de març. Un dia que ha estat triat després de fer un treball de camp amb les diferents sales d'arreu de Catalunya per tal de garantir que el màxim d'obres, municipis i territoris en puguin formar part. Diversos mitjans associats a l'ACPC hi participen, aquells on hi ha teatres que formen part de la campanya, fent promoció de l'esdeveniment. La capilaritat dels mitjans associats, repartits per tot el territori català, han estat cabdals per a la difussió d'aquesta iniciativa. Podeu consultar tota la informació i funcionament de Cap Butaca Buida al següent enllaç: https://www.capbutacabuida.cat/.

Corporació Catalana de Mitjans
https://www.ccma.cat/324/deu-espectacles-amb-entrades-disponibles-per-al-cap-butaca-buida/noticia/3282055/

Audiencia diaria: 343.558 **Valor económico diario:** 1.842 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.551.163 **Valor económico mensual (GFK):** 17.605 €

Deu espectacles amb entrades disponibles per al "Cap butaca buida"

Jueves, 14 de marzo de 2024 18:12



Els teatres de Catalunya celebren aquest dissabte, per primera vegada, una jornada per omplir a vessar totes les sales Toni Puntí Dissabte 16 de març és el dia. L'objectiu: "Cap butaca buida" als teatres de Catalunya. La idea va néixer de la revista Time Out, va recollir el guant Adetca, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, i s'hi van acabar sumant les institucions com el Departament de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona i també 3Cat. L'objectiu és ambiciós i aquest és només el primer any. Convertir el "Cap butaca buida" en una gran festa de les arts escèniques i el públic: "un Sant Jordi del teatre". Una idea per dur el fet col·lectiu de veure plegats un espectacle en viu a la seva màxima expressió. Què més reconfortant que riure, emocionar-se o aplaudir en una sala de teatre plena? Aquí, hi participen els teatres més grans (molts d'ells exhaurits), les sales petites i alternatives i ciutats i pobles de tot Catalunya. 10 espectacles que no us podeu perdre L'oferta és immensa i, amb aquesta guia, us recomanem 10 espectacles que no us podeu perdre. La selecció està feta entre els que tenen encara entrades disponibles: "Lali Symon", Teatre Ateneu de Sant Celoni, 19:00 Una comèdia de Sergi Belbel feta a mida pel talent de l'actriu Emma Vilarasau que aquí mostra un registre insòlit (i divertit). Una història sobre la tragèdia (i la comèdia) de les cures familiars amb una esplèndida Mont Plans i també la jove Júlia Bonjoch. Tres actrius, tres generacions. "Ivan i els gossos", Teatre del centre cultural del Catllar, 19:00 Un monòleg esfereïdor ambientat al fred hivern rus després de la caiguda del règim comunista. El protagonista és l'Ivan, un nen que fuig de casa buscant una mica d'esperança. Fa uns anys, aquest text va consagrar un actoràs com Pol López. Ara prova sort un jove Pau Rosell amb direcció de Xavier Boada. Un text només apte per a intèrprets carregats d'energia i talent. "La paella dels dijous", Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa, 20:00 Una comèdia amb el bon ofici de la dramaturga Cristina Clemente. Un text sobre l'amor en la maduresa i les segones oportunitats. Un dels petits grans èxits en l'últim Festival Grec de Barcelona. "L'illa deserta", Teatre Àngel Guimerà del Vendrell, 20:00 Miki Esparbé i Maria Rodríguez us enamoraran amb aquesta comèdia romàntica (o no) de Marc Artigau. Una història d'amor explicada de principi a final. I amb el destí com a tercer protagonista. Què us enduríeu a una illa deserta? "Conspiranoia", Teatre Auditori del Morell, 20:00 Un text de Marc Angelet i Jordi Casanovas que encara no ha arribat a Barcelona i que, en la seva gira, fa parada al Morell. Una colla d'amics. Una de les noies creu fermament que la terra és plana. Heu tingut mai ganes d'agafar per la solapa una amiga i dir-li que el que està pensant és totalment

equivocat? El repartiment és tota una garantia: Eduard Farelo, David Vert, Mia Esteve i Àurea Márquez. "Un tal Quixot", Centre Fraternal de Palafrugell, 20:30 Quin gran comediant és Marcel Tomàs! I quina feina lloable fa amb la seva companyia Cascai Teatre! Si treballessin des de Barcelona, segur que tindrien més visibilitat. Una lliure reinterpretació d'un clàssic universal de la literatura. "Artemi, el cambrer abstemi", Teatre Biblioteca de Catalunya, Barcelona, 17:30 i 20:30 En un dels espais escènics més bonics del país, seu habitual de la companyia La Perla29, s'hi ha instal·lat per pocs dies el Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant, una 'cara B' escènica nascuda del talent creatiu i musical dels components de La Ludwig Band. Una comèdia musical diferent a partir de la història d'un cambrer sense vocació. "Coralina, la serventa amorosa", Teatre L'Atlàntida de Vic, 20:00 Ara que La Perla29 té casa seva ocupada, ocupen l'enorme Atlàntida de Vic amb aquesta comèdia de Carlo Goldoni passat pel bon ofici del director Oriol Broggi i la complicitat d'un repartiment en estat de gràcia --Mireia Aixalà és la Coralina-- que converteix aquesta funció en una veritable festa escènica. Una delícia. Concert Marala, Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida, 20:00 Els teatres són molt més que teatre. I els concerts de música tampoc no volen cap butaca buida. Les Marala són la catalana Selma Bruna, la mallorquina Clara Fiol i la valenciana Sandra Montfort. La seva música mira la tradició i s'encara al futur. El concert s'emmarca en el festival MUD de Lleida. Una celebració a les músiques disperses (i diverses). "Quan no tocàvem de peus a terra", Cal Tronc de Besalú, 17:00 Com ens agrada acabar aquesta selecció amb una proposta circense de qualitat. Acrobàcies, humor i teatre corporal amb el segell de Circ Pistolet, una de les companyies que duen la bandera del circ català contemporani. Les entrades per a aquest espectacle s'adquiriran a la mateixa taquilla de l'espai. Per tant, no badeu i trobeu lloc a prop de la pista. Hem fet una selecció de deu espectacles, però la pàgina web de capbutacabuida.cat us donarà moltes més pistes. Podeu buscar espectacles per gèneres o pels diferents municipis de Catalunya. I recordeu que els teatres estan oberts tot l'any i no només el 16 de març. Que comenci la festa i que s'obri el teló!

Diari de Tarragona
https://www.diaridetarragona.com/cultura/ocio/maria-rodes-canta-copla-otra-vez-en-reus-CE18854556

Audiencia diaria: 53.966 **Valor económico diario:** 213 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 634.775 **Valor económico mensual (GFK):** 4.165 €

Maria Rodés canta copla otra vez en Reus

Jueves, 14 de marzo de 2024 17:38



El concierto, que será este sábado, 16 de marzo, a partir de las 20 h en el Teatre Bartrina, servirá para clausurar el décimo aniversario del Festival Accents Coincidiendo con el décimo aniversario del disco Maria Canta Copla (Chesapik, 2014), la cantante Maria Rodés actuará este sábado, 16 de marzo, en el Teatre Bartrina de Reus (20 horas), para recordar éxitos como El día que nací yo, Tengo miedo o Marinero de la Barca, entre otras canciones. «En 2014, para mí fue un experimento coger estas y otras canciones, que siempre habían sido cantadas con mucha fuerza, solemnidad y teatralidad, y llevarlas a mi terreno musical, cuya esencia es más íntima, sutil y con un punto de fantasía», explica la cantante barcelonesa, quien asegura que «fue una manera de demostrar que yo también podía sentir los grandes sentimientos de la copla -amor, desamor o angustia-, pero sin esa magnificencia, puesto que a veces la procesión va por dentro». Por aquel entonces, Maria Rodés también se despojó de los prejuicios. «A diferencia de ahora, hace diez años el folckore no estaba tan de moda. Entonces, coger canciones del repertorio popular español era algo un tanto extraño, y más teniendo en cuenta que a algunas se le habían atribuido connotaciones franquistas, cuando la realidad es que la mayoría fueron compuestas durante la República», asegura la artista, quien resalta que «en su momento, el disco también contribuyó a reivindicar la poesía y las melodías de cada canción». Así, Maria Rodés celebrará el décimo aniversario del álbum acompañada por los músicos de su banda habitual, como la guitarrista Isabelle Laudenbach. Una actuación que servirá para poner punto y final a los conciertos del décimo aniversario del Festival Accents. Asimismo, cabe destacar que el concierto forma parte de la iniciativa Cap Butaca Buida, que el día 16 quiere llenar el mayor número de butacas de los teatros de Catalunya. Las entradas están disponibles en la web del Teatre Bartrina.

Diari de Tarragona
https://www.diaridetarragona.com/cultura/cap-butaca-buida-la-gran-fiesta-del-teatro-NH18862096

Audiencia diaria: 53.966 **Valor económico diario:** 213 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 634.775 **Valor económico mensual (GFK):** 4.165 €

‘Cap Butaca Buida’, la gran fiesta del teatro

Jueves, 14 de marzo de 2024 15:26



La primera edición de la iniciativa suma 14 equipamientos de la demarcación de Tarragona, con un total de 5.141 butacas « Nace para quedarse y seguir creciendo». Con esta perspectiva de futuro, en palabras de Joan Negrié, miembro de la junta de la Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), este sábado, 16 de marzo, se celebrará la primera edición de la iniciativa Cap Butaca Buida, con el reto de llenar 60.457 butacas de 145 espacios escénicos, entre teatros públicos y privados y ateneos de Catalunya, para que el público pueda disfrutar de 176 obras en cartelera. En el caso de la demarcación de Tarragona, 14 equipamientos se han unido a la iniciativa, sumando un total de 5.141 localidades en diferentes espacios escénicos en las comarcas del Alt Camp, Baix Camp, Montsià, Priorat, Baix Ebre, Conca de Barberà, Baix Penedès y Tarragonès. «Cap Butaca Buida nace con la intención de establecer una Diada Nacional del Teatro en Catalunya, a las puertas del Día Mundial del Teatro que se celebrará el próximo 27 de marzo», indica Joan Negrié, quien se enorgullece de que «la demarcación de Tarragona sea la segunda provincia con mayor número de teatros adheridos de toda Catalunya». En cuanto a la clave de este éxito, él mismo señala que «Cap Butaca Buida es una iniciativa motivadora, en tanto que se han dedicado muchos esfuerzos para dar a conocer el proyecto y que todo el mundo acuda al teatro el sábado 16 de marzo; todo ello sin olvidar que la programación es un reflejo de la diversidad de la oferta cultural de la temporada teatral en Catalunya». De esta manera, entre otras propuestas, en Valls se ha programado The Party (Centre Cultural); en Reus, Maria Rodés canta copla otra vez (Teatre Bartrina), Perfectes Desconeguts (Orfeó Reusenc), Gala del Premi Internacional de Dansa Roseta Mauri (Teatre Fortuny), La Llamada (Sala Santa Llúcia); en Tortosa, La paella dels dijous (Teatre Auditori Felip Pedrell); en El Vendrell, L’illa deserta (Teatre Àngel Guimerà); en L’Espluga de Francolí, Jugant amb la Màgia (El casalet); en Amposta, Enchanteé (Auditori de la Unió Filharmònica) y Una estona amb Joan Pera (Auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina); en Falset, Impro Show (Teatre l’Artesana); en Altafulla, Amb 4 ovaris (Casal Municipal La Violeta); en El Catllar, Ivan i els gossos (Auditori); en El Morell, Conspiranoia (Teatre-Auditori, entradas agotadas); en Tarragona, El gengant del pi (Sala Trono) y Órbita (Teatre Tarragona; y en Vila-seca, Brossa (El Celler). La venta de entradas está disponible a través de la web capbutacabuida.cat, donde también se muestra el contador del total de butacas disponibles, y en los portales de cada uno de los teatros adheridos a la iniciativa.

Diari de Tarragona
https://www.diaridetarragona.com/cultura/cap-butaca-buida-la-gran-fiesta-del-teatro-NH18862096

Audiencia diaria: 53.966 **Valor económico diario:** 213 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 634.775 **Valor económico mensual (GFK):** 4.165 €

En referencia a la programación, Joan Negrié hace un balance positivo del momento que vive la escena teatral en el país: «Estamos en un momento bueno; sin ir más lejos, el año pasado alcanzamos un récord histórico de público y de recaudación en taquilla, de más de 86 millones, en los teatros de Barcelona». Además, él mismo resalta que «por esta razón, desde ADETCA siempre estamos dispuestos a emprender acciones teatrales para que ni el público ni la administración se olviden del sector». En este sentido, desde ADECTA también destacan que «Cap Butaca Buida es una iniciativa que quiere demostrar al mundo el potencial cultural de Catalunya y ser, al mismo tiempo, solidaria. El sector lleva años reclamando el 2% del presupuesto de la Generalitat para inversiones en Cultura y es por este motivo que ADECTA destinará este mismo porcentaje de la recaudación total al proyecto Pallassos sense fronteres, «por su labor humanitaria y porque utiliza la cultura como herramienta de mejora y transformación social».

L'ACTUAL.cat
https://www.lactual.cat/cultura/jauria-sobre-cas-manada_50585_102.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Jauría’ sobre el cas de La Manada

Jueves, 14 de marzo de 2024 14:58



Amb les entrades ja exhaurides, el muntatge de Velvet Events i Kamikaze Produccions Jauría es representarà a l’Auditori Municipal dissabte 16 de març, al vespre. L’obra recupera la dramàtica història dels fets ocorreguts el 7 de juliol del 2016 a Pamplona, i el posterior judici a La Manada. “La gent ja sap a què va, no és una obra agradable, genera angoixa i ganes d’aixecar-se de la cadira i alçar la veu”, diu Àngela Cervantes, l’actriu protagonista, juntament amb Artur Busquets, Francesc Cuéllar, Quim Àvila, David Menéndez i Carlos Cuevas. Dirigida per Miguel del Arco, a partir del text de Jordi Casanovas, l’obra “és una bona manera d’entendre el que va passar”. Ens trobarem davant d’una ficció documental que ens permetrà viatjar a través de la ment de la víctima i dels seus agressors. “Hi ha la part del judici, i la part ficcionada del principi, per explicar els fets”, diu Cervantes, “ells fan d’advocats i la interroguen a ella, i després ella fa de fiscal i els interroga”. En el procés hi ha una revictimització, “es va dir als mitjans que La Manada portava toga, va ser un judici molt dur per a ella”. Cervantes es posa a la pell de la víctima, una tasca gens fàcil. “Vaig tenir la sort d’haver vist l’obra a Madrid, em va impactar, era l’any 2019 i era un cas recent”. Després, va presentar-se als càstings per l’obra a Barcelona. “Sabia que, com a actriu, seria un viatge molt intens”, afegeix l’actriu. Així va ser, “el vaig agafar amb moltes ganes però també amb la responsabilitat que suposa, perquè molta gent del públic s’hi pot sentir representada”. El muntatge és esperançador, “això és el més bonic, que ella ha seguit amb la seva vida i ara és un referent”. Amb aquesta proposta, la Regidoria de Cultura de l’Ajuntament de Castellar s’ha adherit a la campanya “Cap butaca buida!”, impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació i l’Ajuntament de Barcelona. La fita és arribar a omplir totes les butaques dels teatres catalans el 16 de març, amb l’objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. D’aquesta manera, es vol posar en valor la capacitat que té la societat civil per mobilitzar-se davant una fita històrica que posa la cultura en primer pla. A Castellar, l’èxit queda assegurat perquè ja no queda ni una butaca buida per dissabte. Ángela Cervantes:

Pallarsdigital.cat
https://www.pallarsdigital.cat/noticia/17841/que-fer-cap-setmana-pallars

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Agenda de cap de setmana al Pallars: 16 i 17 de març

Jueves, 14 de marzo de 2024 14:46



Perquè no se t'escapi res, Pallars Digital t'apropa una selecció de les activitats més destacades d'entre totes les que s'han programat aquest cap de setmana a les comarques del Pallars Jussà i el Pallars Sobirà. Són les següents: Tremp: New Band Experience Aquest dissabte, i dins del cicle Cap butaca buida, l'Espai Cultural La Lira de Tremp acollirà el concert de la New Band Experience. Serà a partir de les 19:30h. Per saber-ne més detalls fes clic en aquest enllaç. Llessui: Aviem el bestiar El mateix dissabte, l'Ecomuseu dels Pastors de la Vall d'Àssua i el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici organitzen una nova edició d'Aviem el bestiar! Consisteix en una excursió en què s'acompanya i ajuda a un dels pastors de Llessui a aviar el bestiar. Tota la informació, en aquest enllaç. Esterri d'Àneu: 7a Setmana de la Lectura Mentrestant, durant tot aquest cap de setmana, Esterri d'Àneu celebrà diverses activitats en el marc de la Setmana de la Lectura. Enguany, els amants de Tintin estan de sort perquè s'inaugurarà amb una exposició de Llengües tintinaires. Durant el cap de setmana hi haurà el curs d'escripturaMenys és més: l'art del microconte, impartit per l'escriptora aneuenca Raquel Picolo. Consulta tots esdeveniments programats fent clic en aquest enllaç. Port Ainé: Prova Social CEPS El dissabte, el Club d'Esquí de la Pobla de Segur celebrarà la seva prova social a l'estació de Port Ainé. Mentrestant, la d'Espot Esquí acollirà el Campionat de Catalunya d'alpí en les categories U14 i U16. Per saber-ne més, clica en aquest enllaç. Farrera: Presentació de «Ruralisme» D'altra banda, el Centre d'Art i Natura (CAN) de Farrera acollirà dissabte la presentació del llibre Ruralisme, de l'escriptora pallaresa Vanesa Freixa. Tindrà lloc a partir de les 11h del matí, i anirà acompanyada d'una tertúlia i un dinar. Consulta tota la informació en aquest enllaç. Isona: Visites culturals Mentrestant, el diumenge, el municipi d'Isona i Conca Dellà celebrarà dos visites guiades culturals. La primera, a les 10:30h, serà al Castell de Llordà, i l'altra, a les 12h del migdia, tindrà lloc a l'Església de Santa Maria de Covet. Fes clic aquí per conèixer tota la informació. Sort: Cinema Gaudí Finalment, diumenge, el cinema Els Til·lers de Sort acollirà una nova projecció del Cicle Gaudí a les 19h de la tarda. En aquesta ocasió, es podrà veure la pel·lícula El mestre que va prometre el mar, una producció amb presència pallaresa. Coneix tots els detalls fent clic en aquest enllaç. No en tens prou? Consulta sota aquestes línies totes les activitats programades al Pallars Jussà i el Pallars Sobirà a través de les agendes dels respectius consells comarcals. Altres notícies que et poden interessar Mostra

Pallarsdigital.cat
https://www.pallarsdigital.cat/noticia/17841/que-fer-cap-setmana-pallars

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

el teu compromís amb Pallars Digital. Fes-te subscriptor per només 3€ al mes, perquè la informació de qualitat té un valor. Fes-te subscriptor

Ajuntament de Reus
http://www.reus.cat/noticia/laccents-se-suma-al-projecte-cap-butaca-buida-amb-el-concert-final-del-10e-aniversari-de

Audiencia diaria: 3.126 **Valor económico diario:** 52 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 58.782 **Valor económico mensual (GFK):** 1.772 €

L'Accents se suma al projecte 'Cap Butaca Buida' amb el concert final del 10è aniversari de Maria Rodés

Jueves, 14 de marzo de 2024 14:30



El Festival Accents se suma aquest dissabte 16 de març amb un concert de Maria Rodés i la seva banda al complet al Teatre Bartrina al projecte Cap Butaca Buida, una iniciativa que neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte proposat és el següent: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents per fer Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual. En aquesta ocasió l'artista escollida és la cantant barcelonina Maria Rodés que actuarà al Teatre Bartrina de Reus aquest dissabte a les 20 h en un concert amb la seva banda on reinterpretarà el disc 'Maria Canta Copla', i altres composicions de la seva ja llarga i destacada trajectòria. Les entrades anticipades es poden comprar a: https://bartrina.4tickets.es/espectaculo/maria-rodes/TB486 10 anys de Maria Canta Copla El 2024 es compleixen deu anys de la sortida de l'exitós disc Maria Canta Copla (Chesapik, 2014). Amb la idea de gravar un disc de versions de cançons populars gràcies al cinema, com Moon River composta per Mancini per a Audrey Hepburn, a Maria Rodés li va acudir traslladar la idea al cinema espanyol i així es va trobar amb la copla. Temes com El día que nací yo, Tengo miedo o Marinero de la Barca van inspirar l'artista catalana a portar-los a su terreny, sense prejudicis. Així es va gestar el disc referencial que va néixer el mateix any que va néixer el Festival Accents. Es tracta d'un disc on l'absència de tremendisme i amanerament facilita que l'essència d'unes composicions brillantíssimes aflori sense artificiositat en paisatges sonors que sorgeixen de la magistral conjugació d'una senzilla instrumentació, interpretacions vocals delicadíssimes i suggerents i profusió de subtils arranjaments hàbilment conjugats que Maria Rodés ens té acostumats. El concert de Maria Rodés serà el darrer de l'edició del 10è aniversari de l'Accents i tancarà el mini cicle #latracafinal que ha portat a Reus artistes com Austin TV, La Maria i Antònia Font.

Manresa Diari
http://www.manresadiari.cat/noticies/detail.php?id=76912

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Kursaal celebrarà dissabte la diada del teatre Cap Butaca Buida amb l'obra 'Austràlia'

Jueves, 14 de marzo de 2024 14:16

Aquest dissabte, 16 de març, a les 20h, la sala gran del Kursaal acollirà la representació de l'obra 'Austràlia' escrita i dirigida per Israel Solà; un espectacle que tindrà lloc dins del marc de la campanya Cap Butaca Buida que vol aconseguir que totes les butaques dels teatres catalans estiguin plenes aquest dissabte. Al teatre Kursaal, un dels 144 teatres i espais culturals catalans que s'han adherit a la campanya, la previsió és que totes les butaques estiguin plenes, ja que a hores d'ara només hi ha una vintena d'entrades disponibles per veure 'Austràlia', una comèdia dramàtica de la Sala Flyhard sobre les maternitats i, sobretot, sobre els vincles familiars, basada en fets reals. A l'obra -protagonitzada per Meritxell Huertas, Ester Cort, Brian Lehane i Carme Poll-, l'Elena ha rebut una trucada des d'Austràlia en la qual la seva germana Laia li pregunta si li donaria un òvul per poder tenir un fill amb el seu marit, l'Andy. Ella no ha trigat ni dos segons a contestar que sí, i ara, està a punt de creuar mig planeta per sotmetre's al procés d'hormonació i donació. La seva germana gran, la Mercè, s'ha entestat a acompanyar-la tant sí com no. Serà la primera vegada en molt de temps que estan totes tres germanes juntes. L'Elena té molt clar que faria qualsevol cosa per la seva germana. Al cap i a la fi, són família. Només queden una vintena d'entrades per veure 'Austràlia', que tenen un preu de 20€ 18€ per a majors de 65 anys i menors de 30 anys i 15€ amb el Carnet Galliner) i es poden comprar a les taquilles del Kursaal i per internet www.kursaal.cat.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/la-ciutat-del-baix-camp/festival-accents-reus-suma-projecte-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Festival Accents de Reus se suma al projecte ‘Cap Butaca Buida’

Jueves, 14 de marzo de 2024 14:16



El Festival Accents se suma aquest dissabte 16 de març amb un concert de Maria Rodés i la seva banda al complet al Teatre Bartrina al projecte Cap Butaca Buida, una iniciativa que neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte proposat és el següent: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents per fer Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual. En aquesta ocasió l’artista escollida és la cantant barcelonina Maria Rodés que actuarà al Teatre Bartrina de Reus aquest dissabte a les 20 h en un concert amb la seva banda on reinterpretarà el disc ‘Maria Canta Copla’, i altres composicions de la seva ja llarga i destacada trajectòria. Les entrades anticipades es poden comprar a: https://bartrina.4tickets.es/espectaculo/maria-rodes/TB486 10 anys de Maria Canta Copla El 2024 es compleixen deu anys de la sortida de l’exitós disc Maria Canta Copla (Chesapik, 2014). Amb la idea de gravar un disc de versions de cançons populars gràcies al cinema, com Moon River composta per Mancini per a Audrey Hepburn, a Maria Rodés li va acudir traslladar la idea al cinema espanyol i així es va trobar amb la copla. Temes com El día que nací yo, Tengo miedo o Marinero de la Barca van inspirar l’artista catalana a portar-los a su terreny, sense prejudicis. Així es va gestar el disc referencial que va néixer el mateix any que va néixer el Festival Accents. Es tracta d’un disc on l’absència de tremendisme i amanerament facilita que l’essència d’unes composicions brillantíssimes aflori sense artificiositat en paisatges sonors que sorgeixen de la magistral conjugació d’una senzilla instrumentació, interpretacions vocals delicadíssimes i suggerents i profusió de subtils arranjaments hàbilment conjugats que Maria Rodés ens té acostumats. El concert de Maria Rodés serà el darrer de l’edició del 10è aniversari de l’Accents i tancarà el mini cicle #latracafinal que ha portat a Reus artistes com Austin TV, La Maria i Antònia Font.

Nacio Manresa
https://www.naciodigital.cat/manresa/noticia/114278/teatre-kursaal-cap-butaca-buida-australia-manresa

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Kursaal celebrarà dissabte la diada Cap Butaca Buida amb l'obra «Austràlia »

Jueves, 14 de marzo de 2024 14:04



El teatre manresà és un dels 144 teatres i espais culturals que participa en aquesta campanya que té el repte d'omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya Aquest dissabte, 16 de març, a les 8 del vespre, la sala gran del Kursaal acollirà la representació de l'obra Austràlia escrita i dirigida per Israel Solà, un espectacle que tindrà lloc dins del marc de la campanya Cap Butaca Buida que vol aconseguir que totes les butaques dels teatres catalans estiguin plenes aquest dissabte. Al teatre Kursaal, un dels 144 teatres i espais culturals catalans que s'han adherit a la campanya, la previsió és que totes les butaques estiguin plenes, ja que a hores d'ara només hi ha una vintena d'entrades disponibles per veure Austràlia, una comèdia dramàtica de la Sala Flyhard sobre les maternitats i, sobretot, sobre els vincles familiars, basada en fets reals. A l'obra -protagonitzada per Meritxell Huertas, Ester Cort, Brian Lehane i Carme Poll-, l'Elena ha rebut una trucada des d'Austràlia en la qual la seva germana Laia li pregunta si li donaria un òvul per poder tenir un fill amb el seu marit, l'Andy. Ella no ha trigat ni dos segons a contestar que sí, i ara, està a punt de creuar mig planeta per sotmetre's al procés d'hormonació i donació. La seva germana gran, la Mercè, s'ha entestat a acompanyar-la tant sí com no. Serà la primera vegada en molt de temps que estan totes tres germanes juntes. L'Elena té molt clar que faria qualsevol cosa per la seva germana. Al cap i a la fi, són família. Només queden una vintena d'entrades per veure Austràlia, que tenen un preu de 20 euros 18 euros per a majors de 65 anys i menors de 30 anys i 15 euros amb el Carnet Galliner) i es poden comprar a les taquilles del Kursaal i per internet. Ara a portada El més llegit

Teatralnet
https://teatralnet.com/noticies_esceniques/lespectacle-el-gegant-del-pi-de-pau-vinyals-comenca-la-gira-del-premi-bbva-de-teatre-al-festival-lletrescena-teia/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'espectacle 'El gegant del Pi ' de Pau Vinyals comença la gira del Premi BBVA de Teatre al Festival Lletrescena TEIÀ

Jueves, 14 de marzo de 2024 13:33

L'espectacle guanyador del Premi BBVA de Teatre 2023, El gegant del Pi, de Pau Vinyals, inicia la gira al: Teatre La Flor de Palma de Teià el dia 15 de març, a les 21 h. El jurat d'aquesta 22a. edició, format per Íria Roig, actriu i representant de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC); Ernest Villegas, actor; Marta Marco, actriu; Ramon Ferrer, programador de L'Atlàntida de Vic; Laura Iglesias, representant del festival Temporada Alta, i Joan Roura, director del Premi BBVA de Teatre, va escollir l'obra d'entre: 121 propostes presentades, "per ser una proposta que respira tendresa i versatilitat i, al mateix temps, risc i compromís. El seu intèrpret, Pau Vinyals: sedueix al públic des del primer moment, amb la seva entrega absoluta relatant un monòleg molt ben estructurat". Pau Vinyals va rebre també la menció especial a la millor interpretació. L'obra està dirigida per Pau Vinyals i Júlia Barceló. El Premi consisteix en una gira per Catalunya valorada en 20.000 euros, que inclou la programació al Festival Temporada Alta 2024. Té per objectiu donar suport a la creació teatral; incentivar l'ofici teatral professional i ajudar en la difusió de l'espectacle guanyador. El Premi BBVA de Teatre està organitzat per la Fundació Antigues Caixes Catalanes, amb el suport de BBVA. Primera parada: Festival Lletrescena El Gegant del Pi es representarà a la 3a. edició del Lletrescena, que tindrà lloc a Teià del 14 al 17 de març. Enguany sobre Escriure o reescriure per a l'escena? de la mà de La Perla 29, amb Oriol Broggi i Albert Reverendo com a comissaris. Un Festival on es retrobaran experts i professionals de la dramatúrgia, la direcció teatral, l'escriptura i la interpretació: amb lectures dramatitzades, música i teatre fet per professionals i per amateurs de la Societat La Flor de La Palma. A banda dels Itineraris teatralitzats per racons singulars del poble, s'acollirà la trobada de conductors del projecte Llegir el teatre; amb la col·laboració de Biblioteques de Catalunya i el TNC, enguany comptarà amb la representació de l'obra guanyadora del Premi BBVA de Teatre. El Festival coincideix amb l'inici del actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, i amb la campanya: Cap butaca buida, a la qual s'ha adherit amb l'espectacle familiar On vas, Moby Dick? Sobre 'El gegant del Pi', l'espectacle En Pau és un home de 33 anys, "l'edat de Crist". S'acaba de comprar un pis amb la seva dona al barri del Raval de Barcelona. És feliç amb la seva feina i la Judit. S'estimen, es miren amb amor i tendresa mentre van traient de les caixes tots els objectes i els col·loquen al seu lloc: un cartell de Tortell Poltrona, un electrocardiograma, fotos de família feliç: un dinar de Nadal, Setmana Santa, un salt a la piscina… I recorda com estimava el seu avi. El seu avi era franquista. El gegant del Pi és un monòleg escrit per un actor, Pau Vinyals, en aquest cas interpretat pel mateix autor. És un procés de creació per trobar les paraules de tots els silencis que habiten una família, un poble. Un viatge del poble a la ciutat i de la ciutat al mig del bosc; i del bosc al menjador de casa. De l'espai públic al privat. El gegant del Pi és una auto ficció de l'herència rebuda, d'un intent per encarar la¡ construcció d'una llar. Què ha fet la meva família

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

per defensar les seves propietats? De què seríem capaços per defensar casa nostra? Què faríem per salvar un fill? La tribu pot servir per ajudar-nos mútuament o per agafar les armes i lluitar contra l'altre. Ens fa por i temem que ens prenguin el que creiem que és nostre, el que ens pertoca. Poques vegades ens preocupem realment per si estem ofegant l'altre. Ens fa massa por morir, veure morir els nostres; i en aquest acte de salvació trepitgem el que ens fa nosa. Aquesta peça parla del feixisme que irremeiablement portem dins. En paraules de l'autor i actor Pau Vinyals: "El meu avi va morir quan jo tenia 10 anys. El recordava meravellós i ple d'amor, com un home que sabia escoltar i estimar. Un dia, la meva mare, com qui no vol la cosa, em va explicar que als 28 anys: durant la Guerra Civil, havia decidit lluitar al bàndol franquista. En aquell moment, encara ben petit, em va semblar anecdòtic, que no tenia res a veure amb mi. Amb el temps, però, aquest fet m'ha generat una distància dolorosa amb el seu record. És de fet, aquesta confessió la catalitzadora del qüestionament de la meva identitat, l'educació rebuda; de les bases per construir el meu futur, per assentar els meus valors i gestionar els meus privilegis". Sobre Pau Vinyals Pau Vinyals Dalmau, autor, codirector i actor protagonista d'El gegant del Pi, és llicenciat en Art dramàtic per: l'Institut del Teatre de Barcelona. Alguns dels últims muntatges en els quals ha participat són: Orsini, de la Companyia Solitària, dirigit per Xicu Masó; Suite Toc número 6 de les Impuxibles, a la Sala Beckett; L'Hostalera, dirigida per Pau Carrió; la Filla del seu pare, dirigida per Pau Miró; Les noces de Fígaro, dirigida per Lluís Homar; Hamlet, dirigida per Pau Carrió, o Zona Franca, dirigida per Israel Solà. També ha participat en produccions audiovisuals com '45 Revoluciones', de Bambú Producciones; la tercera temporada de la sèrie de TV3 'Merlí', o 'El Crac'. Teatre La Flor de Palma de Teià. Compra d'entrades i més informació: Lletrescena 2024 Sobre el Premi BBVA de Teatre El Premi BBVA de Teatre és una plataforma de suport a la creació teatral; i a la difusió del teatre professional, en qualsevol dels gèneres o estils, adreçat a companyies teatrals. El projecte neix al 2001 com a iniciativa de l'Obra Social de l'antiga Caixa Manlleu; per donar suport a les companyies de teatre amateur. A partir del 2010, s'obre als professionals del sector i aposta per les companyies emergents. Pau Vinyals debuta com a autor i director a El gegant del Pi

Diari MES
https://www.diarimes.com/es/reus/240314/concierto-maria-rodes-reus-suma-programa-cap-butaca-buida_141829.html

Audiencia diaria: 12.733 **Valor económico diario:** 382 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 129.853 **Valor económico mensual (GFK):** 3.900 €

El concierto de Maria Rodes en Reus se suma al programa 'Cap Butaca Buida'

Jueves, 14 de marzo de 2024 13:01



El Festival Accents se suma este sábado 16 de marzo con un concierto de Maria Rodés y su banda al completo en el Teatro Bartrina al proyecto Cap Butaca Buida, una iniciativa que nace con el objetivo de convertir Cataluña en la capital mundial de las artes escénicas. El reto consiste en llenar todas las butacas de los teatros de Cataluña el próximo sábado 16 de marzo de 2024. En esta ocasión la artista escogida es la cantante barcelonesa Maria Rodés que actuará en el Teatro Bartrina de Reus este sábado a las 20 horas en un concierto con su banda donde reinterpretará el disco Maria Canta Copla, y otras composiciones de su ya larga y destacada trayectoria. Les entradas anticipadas se pueden comprar en el siguiente ENLACE. 10 años de 'Maria Canta Copla' En el 2024 se cumplen diez años de la salida del exitoso disco Maria Canta Copla (Chesapik, 2014). Con la idea de grabar un disco de versiones de canciones populares gracias al cine, como Moon River compuesta por Mancini para Audrey Hepburn, a Maria Rodés se le acudió trasladar la idea al cine español y así se encontró con la copla. Temas como El día que nací yo, Tengo miedo o Marinero de la Barca inspiraron a la artista catalana a llevarlas a su terreno, sin prejuicios. Así se gestó el disco referencial que nació el mismo año que nació el Festival Accents. El concierto de Maria Rodés será el último de la edición del 10.º aniversario del Accents y cerrará el mini ciclo #latracafinal que ha traído a Reus artistas como Austin TV, La Maria y Antònia Font.

Diari de Tarragona
https://www.diaridetarragona.com/cultura/que-hacer-este-fin-de-semana-en-tarragona-del-15-al-17-de-marzo-NE18850951

Audiencia diaria: 53.966 **Valor económico diario:** 213 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 634.775 **Valor económico mensual (GFK):** 4.165 €

Qué hacer este fin de semana en Tarragona, del 15 al 17 de marzo

Jueves, 14 de marzo de 2024 12:45



Entramos en la segunda quincena del mes de marzo, antesala del equinoccio de primavera, y traemos varias propuestas para celebrarlo: una feria para amantes del Playmobil y el Lego, un cuarteto de jazz o una pareja de danza y, además, algunas son gratis. ¡Qué no te lo cuenten! 1.- Feria HospiBrick & Click El HospiBrick & Click, la feria más grande de Catalunya de LEGO y Playmobil se podrá ver el 16 y 17 de marzo en l'Hospitalet de l'Infant. Habrá 15 dioramas de Playmobil y más de 60 m² de exposición de Lego, montados por miembros de las asociaciones Somosclicks (Playmobil) y Hipalug (LEGO), procedentes de Catalunya, la Comunidad Valenciana, País Vasco y Navarra. Como novedad, HospiBrick & Click contará con una 'hora tranquila' (16 de marzo, de 16 a 17 h), exclusiva para las personas con neurodiversidad. Día: 16 y 17 de marzo Hora: sábado de 10 a 13.30 h y de 17 a 21 h; domingo, de 10 a 13.30 h y de 17 a 19 h. Lugar: Pabellón polideportivo de l'Hospitalet de l'Infant Precio: Entrada gratuita 2.- Teatro 'La paella dels dijous' Una comedia de Cristina Clemente sobre el amor en la madurez y las segundas oportunidades. Sobre el escenario Jordi Andújar, Llum Barrera y Nuria Cuyàs, tres actores que representan una familia formada por la Mercè y sus dos hijos, el Guifré y la Lia. Día: 16 de marzo Hora: 20.00 h Lugar: Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa Precio: 10 €. Las entradas se pueden comprar a través de la web del Teatre Auditori Felip Pedrell 3.- Apel·les Carod Quartet El violinista Apel·les Carod vuelve a la Mostra de Jazz de Cambrils para presentar su primer disco, 'Abismes i flors', como líder de la banda. Un nuevo cuarteto con tres figuras de primera línea: el contrabajista Manel Fortià, el batería David Xirgu y el guitarrista Dani Pérez, músicos de gran prestigio y trayectoria. Día: 17 de marzo Hora: 19.30 h Lugar: Cripta de l'Ermita de Cambrils Precio: 12 €. Entradas: ww.codetickets.com 4.- Exposición 'Centenari Morató Aragonés, entre la passió i la recerca' La comisaría de la exposición Mª Elena Morató ofrecerá dos visitas guiadas a la exposición 'Centenari Morató Aragonés, entre la passió i la recerca' , una muestra que se puede ver hasta el 25 de mayo en el Museu Salvador Vilaseca de Reus . A las 11 de la mañana, en catalán y a las 18 de la tarde en castellano. Actividad con reserva previa. Más información: www.museudereus.cat Día: 16 de marzo Hora: 11 y 18 h Lugar: Museu Salvador Vilaseca de Reus Precio: Entrada gratuita 5.- 'Órbita', Zen del Sur Órbita' es una propuesta de la compañía andaluza Zen del Sur que mezcla danza, circo y música en directo, con esencia flamenca. Interpretado por Carlos López y Noemí Pareja, dos artistas que actúan con el movimiento y a través de sus

Diari de Tarragona
https://www.diaridetarragona.com/cultura/que-hacer-este-fin-de-semana-en-tarragona-del-15-al-17-de-marzo-NE18850951

Audiencia diaria: 53.966 **Valor económico diario:** 213 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 634.775 **Valor económico mensual (GFK):** 4.165 €

raíces: Cádiz, el mar y el arte. Y además... este fin de semana se celebra la gran fiesta dedicada a la artes escénicas: Cap Butaca Buida. Si aún no tienes tu entrada, no te lo pienses y forma parte de esta gran iniciativa.

Diari MES
https://www.diarimes.com/ca/reus/240314/concert-maria-rodes-reus-suma-programa-cap-butaca-buida_141829.html

Audiencia diaria: 12.733 **Valor económico diario:** 382 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 129.853 **Valor económico mensual (GFK):** 3.900 €

El concert de Maria Rodes a Reus se suma al programa 'Cap Butaca Buida'

Jueves, 14 de marzo de 2024 12:26



detail.info.publicated detail.info.verificated Creat: 14.03.2024 | 10:52 Actualitzat: 14.03.2024 | 10:52 El Festival Accents se suma aquest dissabte 16 de març amb un concert de Maria Rodés i la seva banda al complet al Teatre Bartrina al projecte Cap Butaca Buida, una iniciativa que neix amb l'objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte consisteix a omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. En aquesta ocasió l'artista escollida és la cantant barcelonina Maria Rodés que actuarà al Teatre Bartrina de Reus aquest dissabte a les 20 hores en un concert amb la seva banda on reinterpretarà el disc Maria Canta Copla, i altres composicions de la seva ja llarga i destacada trajectòria. Les entrades anticipades es poden comprar al següent ENLLAÇ. 10 anys de 'Maria Canta Copla' El 2024 es compleixen deu anys de la sortida de l'exitós disc Maria Canta Copla (Chesapik, 2014). Amb la idea de gravar un disc de versions de cançons populars gràcies al cinema, com Moon River composta per Mancini per a Audrey Hepburn, a Maria Rodés li va acudir traslladar la idea al cinema espanyol i així es va trobar amb la copla. Temes com El día que nací yo, Tengo miedo o Marinero de la Barca van inspirar l'artista catalana a portar-los a su terreny, sense prejudicis. Així es va gestar el disc referencial que va néixer el mateix any que va néixer el Festival Accents. El concert de Maria Rodés serà el darrer de l'edició del 10è aniversari de l'Accents i tancarà el mini cicle #latracafinal que ha portat a Reus artistes com Austin TV, La Maria i Antònia Font.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240314/teatros-lleida-obras-cap-butaca-buida-2024-99462515

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Estos son los teatros de Lleida y las obras que se pueden ver en ’Cap Butaca Buida’ 2024

Jueves, 14 de marzo de 2024 11:41

En poco menos de dos días empieza una jornada intensiva de artes escénicas en Cataluña. ’Cap Butaca Buida’, una iniciativa que pretende batir el récord de butacas llenas en los teatros y que, por ahora, lleva 41.994 entradas vendidas de las 60.000 que quieren conseguir. Actuaciones teatrales, espectáculos de magia, danza, canto y mucho más en un evento que busca convertirse en el ’Sant Jordi’ del teatro.

Conoce ahora los teatros de Lleida y las obras que pueden verse en este ’Cap Butaca Buida’ 2024:

Las entradas están a la venta en el portal web de ’Cap Butaca Buida’, capbutacabuida.cat.

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/vida/20240314/9559607/oriol-broggi-clara-segura-maria-barbal-estaran-lletrescena-arranca-hoy-agenciaslv20240314.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Oriol Broggi, Clara Segura o Maria Barbal estarán en el Lletrescena que arranca hoy

Jueves, 14 de marzo de 2024 11:28



Barcelona, 14 mar. (EFE).- El director teatral Oriol Broggi, la actriz Clara Segura o la escritora Maria Barbal son tres de los participantes en la tercera edición del Lletrescena, que arranca este jueves en Teià (Barcelona), un festival que se reivindica como un espacio de debate sobre la relación entre literatura y teatro. Barcelona, 14 mar. (EFE).- El director teatral Oriol Broggi, la actriz Clara Segura o la escritora Maria Barbal son tres de los participantes en la tercera edición del Lletrescena, que arranca este jueves en Teià (Barcelona), un festival que se reivindica como un espacio de debate sobre la relación entre literatura y teatro. Hasta el próximo día 17, la localidad del Maresme se convierte, según el Ayuntamiento de Teià, organizador del Lletrescena, en el "epicentro" de la literatura y su puesta en escena, gracias a una programación en la que expertos y profesionales de la dramaturgia, la dirección teatral, la escritura y la interpretación reflexionarán sobre ello. El grupo La Perla 29, con Oriol Broggi al frente, coordina y comisaría la reflexión central del sábado, bajo la pregunta '¿Escribir o reescribir para la escena?'. El festival levanta el telón a las 19.00 horas de este jueves en La Unió con la conversación 'Escribir, dirigir, interpretar', a cargo de la escritora Maria Barbal, la directora teatral Magda Puyo y el actor Jordi Martínez, moderados por el periodista cultural Magí Camps. Mañana viernes, el teatro La Flor de La Palma acogerá la sesión 'Leer el teatro', conducida por Elisenda Guiu sobre la obra 'Entrevistes breus a dones excepcionals', con su directora Mònica Bofill y el dramaturgo Joan Yago. Al acabar, se representará el monólogo 'El Gegant del Pi', interpretado por Pau Vinyals y obra ganadora del 22 premio BBVA de teatro. El sábado 16 de marzo, los dinamizadores de los clubs de lectura 'Llegir el teatre' de toda Cataluña se citarán en la Biblioteca Can Llaurador de la localidad para intercambiar sus experiencias y llevar cabo un taller sobre lectura dramatizada. En la edición de este año, como novedad, se incluye la residencia de fin de semana de dos autores, la escritora Ada Castells y el dramaturgo Carles Batlle, quienes se alojarán en la casa modernista de Ca l'Andreu con la idea de que conozcan y se inspiren en los escenarios de Teià para escribir una narración corta o una pieza de teatro breve. La intención es que con ellos se inicie una recopilación de relatos que se publicarán en una colección denominada 'Escenes de Teià'. Lletrescena 2024, que se ha adherido al proyecto 'Cap butaca buida', que tendrá lugar el día 16, también

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/vida/20240314/9559607/oriol-broggi-clara-segura-maria-barbal-estaran-lletrescena-arranca-hoy-agenciaslv20240314.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

contará con otros participantes como Marc Artigau, Carlota Subirós, Espartac Peran, Victoria Szpunberg o Salva Soler. Para el sábado, está prevista la programación del espectáculo familiar 'On vas, Moby Dick?', en La Unió, una producción del Centre de Titelles de Lleida, que es la obra adherida al 'Cap butaca buida'. Además, en esta tercera edición se volverá a resaltar la escena local de Teià, con itinerarios teatralizados en diferentes rincones singulares del pueblo, que protagonizarán los actores del teatro La Flor de La Palma. Durante el fin de semana, los que se acerquen hasta la localidad podrán, asimismo, comprar libros relacionados con todas las obras analizadas durante el festival en las paradas que allí habrá de la librería QuatreCincU de Alella y el Masnou. EFE id/rq

TarragonaDigital.com
https://tarragonadigital.com/noticia/15655/festival-accents-teatre-bartrina-reus-cap-butaca-buida-maria-rodes-concert

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Festival Accents se suma a la iniciativa «Cap Butaca Buida» amb l'actuació de Maria Rodés a Reus

Jueves, 14 de marzo de 2024 11:03



El Festival Accents se suma aquest dissabte 16 de març al projecte “Cap Butaca Buida” amb un concert de Maria Rodés i la seva banda al complet al Teatre Bartrina. Es tracta d’una iniciativa que neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte és omplir totes les butaques dels teatres catalans el mateix dia, una acció que es vol convertir en anual. En aquesta ocasió, l'artista escollida és la cantant barcelonina Maria Rodés que actuarà a Reus aquest dissabte a les 20 hores, en un concert amb la seva banda on reinterpretarà el seu primer disc, i altres composicions de la seva ja llarga i destacada trajectòria. Ja es poden comprar les entrades anticipades per a l'espectacle. Rodés celebra els deu anys de la sortida del seu exitós disc "Maria Canta Copla" (Chesapik, 2014). Amb la idea de gravar un disc de versions de cançons populars gràcies al cinema, com Moon River composta per Mancini per a Audrey Hepburn, se li va acudir traslladar la idea al cinema espanyol i així es va trobar amb la copla. Temes com El día que nací yo, Tengo miedo o Marinero de la Barca van inspirar l'artista catalana a portar-los a su terreny, sense prejudicis. Tancar el desè aniversari de l'Accents Es tracta d'un disc on l'absència de tremendisme i amanerament facilita que l'essència d'unes composicions brillantíssimes aflori sense artificiositat en paisatges sonors que sorgeixen de la magistral conjugació d'una senzilla instrumentació, interpretacions vocals delicadíssimes i suggerents i profusió de subtils arranjaments hàbilment conjugats que Maria Rodés ens té acostumats. A més, el disc referencial de l'artista va néixer el mateix any que el Festival Accents. Així, l'actuació de Maria Rodés tancarà l'edició del desè aniversari i clou també el cicle "La Traca Final", que ha dut a Reus artistes com Austin TV, La Maria i Antònia Font.

MSN Spain
https://www.msn.com/es-es/entretenimiento/musica/10-teatros-de-barcelona-y-las-obras-que-se-pueden-ver-en-cap-butaca-buida-2024/ar-BB1jQwjQ?ocid=Peregrine

Audiencia diaria: 632.633 **Valor económico diario:** 5.316 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 2.728.857 **Valor económico mensual (GFK):** 51.960 €

10 teatros de Barcelona y las obras que se pueden ver en 'Cap Butaca Buida' 2024

Jueves, 14 de marzo de 2024 10:02

Este sábado 16 de marzo las salas y teatros de Cataluña tienen un objetivo en común: no dejar ninguna butaca vacía. 'Cap Butaca Buida' nace con la premisa de convertir Cataluña en la capital mundial de las artes escénicas, y para ello, se ha creado un evento en el que las compañías de todas las disciplinas y géneros de teatro y arte, ofrecen sus espectáculos para conseguir el récord de que todas las butacas de los centros del territorio estén llenas. Noticias relacionadas Conoce ahora cuáles son los teatros en Barcelona y que obras puedes ver en 'Cap Butaca Buida' 2024: Estas no son las únicas salas de Barcelona. El Teatro Goya, la Sala Beckett, el Teatre Victòria o la Sala Pangolí son otros de los espacios en los que los asistentes podran disfrutar de la fiesta del teatro. Las entradas están disponibles en la web capbutacabuida.cat, aunque ya se han vendido 40.390 asientos de las 60.457 que tiene como objectivo el evento.

El Punt Avui - Blogs
https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2396776-bonachela-allarga-el-seu-idil-li-amb-la-sydney-dance-al-mercat-de-les-flors.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Bonachela allarga el seu idil·li amb la Sydney Dance al Mercat de les Flors

Jueves, 14 de marzo de 2024 09:48



Sota el paraigua de Dansa Metropolitana, el coreògraf presenta dos programes diferents durant el cap de setmana i fins dimecres El cartell coincideix en la data de Cap butaca buida, a Catalunya Trio de coincidències. Rafael Bonachela (que és director artístic des del 2008) de la Sydney Dance Company, torna a Barcelona amb dos programes de dansa diferents. Ascent es representa des d'avui i fins al dissabte i, posteriorment, també s'inclou Impermanence per a dimarts i dimecres vinent. Aquest cartell doble ha quedat sota el paraigua de Dansa Metropolitana, que encara allargarà una setmana més el programa (Maria Pagés ballarà al TNC Paraíso de los negros i el Mercat de les Flors convidarà una altra companyia internacional, la d'Olivier Dubois (Tragédie, new edit). La tercera coincidència és que la funció de dissabte apareix dins de la campanya Cap Butaca buida, en la que participen teatres de tot Catalunya, promovent que sigui la Diada Nacional del Teatre. De les 60.457 localitats que es van posar a la venda el 16 de febrer, ja s'han venut 41.944 entrades, una xifra més que considerable en la seva primera edició i quan encara queden dies per anar acabant d'omplir les reserves d'entrades. El coreògraf Rafael Bonachela proposa una dansa abstracta que permeti obrir la imaginació de l'espectador. Procura no fer-ne cap retrat concret perquè la interpretació sigui el màxim de lliure possible. Aquesta és la segona vegada que l Sydney de Bonachela aterra a Barcelona, després qe es programés ab [intra] el 2019, dins del Grec. Ja en aquella visita, insistia a donar veu als coreògrafs autralians dins de la companyia així com mirar de trobar complicitat amb talent català. na bona mostra es que als passis de fins dissabte d'Ascent inclou tres peces: Forever & Ever, d'Antony Hamilton, guanyadora del premi Helpmann, i dues obres noves: I Am-ness, del mateix Bonachela, i The Shell, A Ghost, The Host & The Lyrebird, de la coreògrafa valenciana Marina Mascarell, actualment establerta a Dinamarca i que sovinteja les programacions del Mercat de les Flors com una aposta al seu retorn a Catalunya (Three times rebel i Orthopedica corporatio). A més, al Grec passat es va programar Rèquiem de la llum i la Nederlands Dans Theater va triar una peça de Mascarell pel programa d'inauguració del Grec 2022. Caracteritzada per grans dosis de fisicalitat, Ascent combina la dansa clàssica contemporània amb

El Punt Avui - Blogs
https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2396776-bonachela-allarga-el-seu-idil-li-amb-la-sydney-dance-al-mercat-de-les-flors.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

l'experimentació futurista. Aquest programa, ple de moviments elèctrics i de força emocional, és un fascinant retrat de la dansa contemporània i del seu potencial a l'hora de commoure, emocionar i estimular el públic. Dimarts i dimecres, és el torn d'Impermanence, una obra extensa, que és una exploració visceral i commovedora de la juxtaposició de bellesa i devastació, presenta una partitura coreogràfica de Bonachela plena de força emocional signada pel compositor Bryce Dessner, guanyador de dos premis Grammy. Dessner es va inspirar inicialment en la tragèdia dels incendis forestals a Austràlia i l'incendi de Notre-Dame a París per a la partitura musical.

Veuanoia.cat
https://veuanoia.cat/el-collar-de-la-reina-amb-arnau-puig-i-marta-perez-al-teatre-de-laurora/

Audiencia diaria: 2.868 **Valor económico diario:** 86 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 30.338 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

“El collar de la reina” amb Arnau Puig i Marta Pérez, al Teatre de l’Aurora

Jueves, 14 de marzo de 2024 09:04



El Teatre de l’Aurora programa aquest cap de setmana El collar de la reina, una proposta protagonitzada per Marta Pérez (T de Teatre) i Arnau Puig, que dirigeix Adrià Aubert (Els Pirates). El collar de la reina és un dels escàndols més hilarants i descarats de la història, l’espurna que va provocar l’esclat de la Revolució Francesa i l’inici d’una nova època. El collar més valuós de tots els temps, una falsa comtessa, uns joiers estafats, un cardenal desplomat i un final de festa amb escàndol nacional inclòs. Aquests són els principals ingredients d’aquesta conxorxa que va tenir a Maria Antonieta i a Lluís XVI com a grans perjudicats, sense ni tan sols ser-ne conscients. Des d’un treball artesà i acurat ens endinsarem en aquesta farsa que ens té fascinats i que per primer cop es pot veure a sobre d’un escenari. Els actors Marta Pérez i Arnau Puig representant tots els personatges de l’auca i el joc amb les convencions teatrals són el segell d’aquest espectacle que vol acostar a l’espectador a uns fets, que encara que costi de creure, són absolutament reals. Els creadors de Les dones sàvies i El bon policia presenten ara una comèdia que comença amb aires de vodevil, es va enredant com un thriller endimoniat i acaba com un drama de conseqüències històriques! Cap butaca buida El Teatre de l’Aurora s’ha adherit a la campanya ‘Cap butaca buida’ i la funció de dissabte d’aquesta obra forma part de les propostes que sumaran al repte d’omplir els teatres de Catalunya. Horaris i venda d’entrades Les funcions d’El collar de la reina tindran lloc el divendres 15 i dissabte 16 de març a les 20 h i diumenge 17 de març les 19 h. Les entrades tenen un cost general de 18 € i es poden adquirir per Internet i a la taquilla del Teatre de l’Aurora (a la plaça de Cal Font) una hora abans de cada funció. Més informació a www.teatreaurora.cat.

Manresa Diari
http://www.manresadiari.cat/noticies/detail.php?id=76886

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap butaca buida! amb la fi de la gira de ‘Monólogos de la vagina’

Jueves, 14 de marzo de 2024 08:16

Aquesta serà la fi de la gira de l’obra, després de grans representacions i una magnífica rebuda per part del públic. L’obra serà aquest dissabte 16 de març a les 19.30 hores i serà dirigida per la Carme Sala. Quan es va estrenar a Nova York, l’obra estava protagonitzada per una sola actriu, la pròpia autora, que donava vida a una dotzena de personatges, de diferents edats, actituds i estats d’ànim. L’adaptació de la companyia La Diversa compta amb la participació de diferents actrius de Calaf i voltants i tots els seus monòlegs estan relacionats amb la vagina, ja sigui per parlar de la sexualitat, la menstruació, el part, entre altres temes. Les entrades per aquesta representació estan exhaurides. Tot i això, poden trucar al telèfon 620 134 018 per si hi hagués alguna cancel·lació i d’aquesta manera, quedés alguna localitat lliure.

ElWebdelMirall.net
https://elwebdelmirall.net/?view=article&id=3886&catid=16

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Últim cap de setmana del festival Dansa Metropolitana

Jueves, 14 de marzo de 2024 07:54

El festival Dansa Metropolitana s'acomiada de Santa Coloma amb un cap de setmana ple d'activitats. Després del tret de sortida a la ciutat amb els espectacles de Dinamic i Marina Pravinka, i Pelat, la protesta de Joan Català, el festival concentra quatre shows en el 16 i 17 de març. El matí de dissabte hi haurà una sessió doble a la plaça de la Vila, amb dos espectacles internacionals. A les 12 hores, Elelei Dance Theatre Company portarà Too much, una funció d'humor, moviment, acrobàcies i teatralitat de la mà de tres personatges que s'estimen molt, arribant als límits de la sobreprotecció i l'ultra control. Tot seguit, la companyia francesa Dyptik farà un espectacle damunt d'una bastida metàl·lica, que els protegeix i els allibera al mateix temps. A la tarda (19 h), la Sala Miquelet del Teatre Sagarra acollirà el solo de ball Sibil-A, d'Ancorae Danza. La ballarina, Andrea Jiménez, proposa la figura de la dona percussionista, a partir de tres elements: el gest, el so i el traç. Aquesta funció forma part de la proposta "Cap butaca buida", una iniciativa que busca convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. Aquest dissabte, proposen no deixar cap butaca buida dels teatres catalans. La Chachi, l'espectacle final María del Mar Suárez, La Chachi, pujarà a l'escenari del Teatre Sagarra, diumenge a les 19 hores, amb un espectacle de flamenc contemporani que ha sigut alabat a tota Espanya: Los inescalables Alpes, buscando a Currito. Una funció "trencadora, hipnòtica i magistral", que distorsiona el llenguatge flamenc tradicional per transformar-lo al seu estil.

VilaWeb
https://www.vilaweb.cat/noticies/cap-butaca-buida-sant-jordi-teatre-catala/

Audiencia diaria: 183.014 **Valor económico diario:** 778 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 617.972 **Valor económico mensual (GFK):** 9.157 €

El 16 de març arriba “Cap butaca buida”, el Sant Jordi del teatre català

Jueves, 14 de marzo de 2024 03:19



La iniciativa vol batre el rècord mundial d’espectadors al teatre en un mateix dia El 16 de març, Catalunya vol fer història. La iniciativa “Cap butaca buida”, organitzada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la Generalitat i Time Out, pretén de batre el rècord mundial d’espectadors al teatre en un mateix dia. “El 23 d’abril hi ha el Sant Jordi, que és el Dia Nacional del Llibre, i ara volem que el 16 de març es converteixi en la Diada Nacional del Teatre”, detalla Toni Albadalejo, vice-president d’ADETCA. D’aquesta manera, volen homenatjar les arts escèniques en una iniciativa inèdita i pionera al món. “Cap butaca buida” donarà el tret de sortida de la Setmana Mundial del Teatre. Certament, el 27 de març és el Dia Mundial del Teatre, però Albadalejo admet que fa anys que no es feia res més enllà de la lectura d’un manifest més o menys interessant. “Vam veure que això no arribava al públic, i el públic és vital i necessari per a fer la nostra activitat.” Per això, van impulsar aquesta iniciativa, amb l’objectiu que, com a mínim una vegada l’any, el públic connectés amb el món del teatre i tingués ganes d’anar-hi. “El teatre és emoció, és riure, és plorar, i és el que ens agrada, veure el públic feliç”, afegeix Albadalejo. Un precedent històric? Les xifres són positives: de moment hi ha més de 40.000 butaques venudes, que representen més del 50% de les disponibles. Segons que explica Albadalejo, un cap de setmana del mes de març s’omplen, de mitjana, unes 25.000 butaques. “Estem feliços perquè hem assolit un rècord històric”, subratlla. Ara bé, els organitzadors entenen que és pràcticament impossible que aquesta iniciativa aconsegueixi d’omplir tots els teatres la primera vegada que es fa: “Hem tingut poc temps per a organitzar-ho, un any és molt just.” De totes maneres, Isabel Vidal, presidenta de l’ADETCA, anima els ciutadans a participar de manera activa en la iniciativa, tot comprant una localitat per aconseguir l’objectiu d’omplir el màxim d’espais escènics del país. La venda d’entrades continua disponible a la web de la campanya i als portals de cadascun dels teatres adherits. S’hi pot veure un comptador que indica el total de butaques disponibles i que s’actualitza periòdicament, amb un compte enrere a mesura que es van omplint les butaques. Això sí, es mostren optimistes per al futur pròxim, i creuen que els tres o quatre anys vinents totes les butaques dels teatres seran plenes. “Ara que hem après entre tots, a cop d’errors, l’any vinent i els següents farem la campanya molt millor. Farem

VilaWeb
https://www.vilaweb.cat/noticies/cap-butaca-buida-sant-jordi-teatre-catala/

Audiencia diaria: 183.014 **Valor económico diario:** 778 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 617.972 **Valor económico mensual (GFK):** 9.157 €

promocions, descomptes, accions, activitats, teatre al carrer… Assolirem quotes que no hem aconseguit perquè aquesta era la primera vegada", assegura Albadalejo. Els organitzadors han explicat que la iniciativa serà solidària, i destinaran un mínim del 2% de la recaptació total a l'entitat Pallassos Sense Fronteres. "Aquest 2% és una petita trampa que fem per a dir al govern que no triguin gaire a assolir el 2% del pressupost per a la cultura, que és una petició que fa anys que fem", puntualitza Albadalejo. Actualment, el pressupost destinat a cultura es troba entorn de l'1,7%. L'any 2021, se situava en l'1,1%. Amb tot, Albadalejo reivindica el caràcter pioner de la iniciativa: "És una proposta que no existeix enlloc més del món. Per això, volem que "Cap butaca buida" s'expandeixi i arribi a més ciutats internacionals, com Londres o Cincinnati". En aquest sentit, confien que, d'aquí a uns anys, la gent esperi amb ganes el 16 de març per celebrar el Dia Nacional del Teatre. Quin és l'estat de salut actual del teatre a casa nostra? "Al contrari del que podria pensar la gent, el teatre a casa nostra té un estat de salut fort", emfatitza Albadalejo. De fet, explica que el 2023 es va batre el rècord històric d'assistència de públic al teatre. Per això, el seu objectiu és continuar progressant en aquesta direcció. Desconeix la fórmula exacta de l'èxit, però Albadalejo sospita que la bona qualitat de les produccions, dels actors i de l'oferta teatral catalana ha fet un caldo de cultiu idoni perquè el públic valori i s'interessi més que mai pel teatre. A més, celebra la qualitat de l'oferta teatral que hi ha més enllà de Barcelona: "A la rodalia de Barcelona, a Girona, a Lleida, a Tarragona, fan una programació meravellosa en teatres petits, de cinquanta localitats o cent, de la qual estem molt cofois, perquè el valor emergent d'aquestes companyies és meravellós". I afegeix: "Manresa, Vic, Badalona, Granollers gairebé sempre omplen les sales de teatre. I n'estem molt orgullosos."

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240314/les-comarques-girona-aspiren-omplir-99452335

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

Les comarques de Girona aspiren a omplir gairebé 3.800 butaques

Jueves, 14 de marzo de 2024 02:37



Cap Butaca Buida aspira a omplir 3.780 localitats de 13 espais escènics de les comarques gironines. La cita, que ha sigut concebuda pel sector com una espècie de Sant Jordi teatral, compta amb les adhesions d'equipaments de Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona (l'Auditori i la sala La Planeta), Lladó, Palafrugell, Roses, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Salt i Torroella de Montgrí. Notícies relacionades La portaveu de Cap Butaca Buida a les comarques de Girona, Marta Montalban, gerent de Bitò i secretària de la junta d'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), explica que "el dissabte 16 de març ens l'hem de reservar per disfrutar de la cultura i les arts escèniques, a prop de casa, recolzant els teatres de Girona i omplint les seves platees. A Girona hi haurà espectacles per a tots els gustos. Teatre per a tots els públics, circ, música, dansa, poesia, improshow, espectacles multidisciplinaris...". "Serà un dia de gaudi i, alhora, un dia de país, perquè tots els que recolzem en el Cap Butaca Buida estarem construint junts el dia nacional del teatre a Catalunya", assenyala. L'espectacle familiar Les aventures del lleó vergonyós, d'El Pot Petit, a Sant Joan de les Abadesses; Els clàssics, de Joan Massotkleiner i Anna Godoy, al Teatre Municipal de Roses, i la comèdia musical Macho grita, d'Alberto San Juan, al Teatre de Salt, són només algunes de les propostes gironines per al 16.

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240314/cap-butaca-buida-apunta-record-99452336

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

Cap Butaca Buida apunta a rècord amb 40.390 entrades ja venudes

Jueves, 14 de marzo de 2024 01:38



Cap Butaca Buida, gran festa de les arts escèniques que se celebrarà per primera vegada el dissabte 16 de març, ja ha venut 40.390 entrades de les 60.457 disponibles aquell dia als teatres de tot Catalunya. Molts ja han penjat el cartell de No hi ha entrades en els 176 espectacles de teatre, dansa i circ previstos en 145 escenaris. El repte d'omplir totes les localitats als teatres de Catalunya ha animat els espectadors, que han connectat amb l'esperit d'aquesta primera edició de Cap Butaca Buida. L'objectiu és convertir-se en una festa cultural com Sant Jordi, però en versió teatral en què brilli el sector de les arts escèniques. I, com a la diada, el protagonista recaurà en les persones que ho fan possible. "Serà un triomf si aquesta festa aconsegueix atraure a les sales gent que no va mai al teatre o si els que hi van només una vegada a l'any, que és la majoria, s'apunten a fer-ho una segona vegada gràcies a aquesta iniciativa", va destacar Toni Albaladejo, vicepresident de l'ADETCA. La idea d'arribar a un nou repte per a les arts escèniques a Catalunya ha quallat. A Barcelona molts teatres han esgotat localitats per a les dues funcions previstes aquell dia. Cal assenyalar que aquesta temporada compta amb una espectacular i variada programació que ja apuntava a uns índexs rècord abans de posar-se en marxa Cap Butaca Buida. Si tenen ganes d'explicar algun dia que van viure de prop aquesta primera edició i van contribuir a omplir els teatres catalans, cal espavilar-se. 50 'sold out' o gairebé Una cinquantena d'espectacles ja han fet sold out o estan a punt de fer-lo. A Barcelona ja no queden entrades el dia 16 per a La trena al Goya, tot un fenomen protagonitzat per un pòquer d'actrius; Escape Room 2 al Condal, una comèdia que ha deixat en evidència la dita "les segones parts mai han sigut bones", i Elling a La Villarroel, un altre fenomen en alça protagonitzat pel premiat David Verdaguer i per Albert Prat. Els Watson, al TNC, també ha fet el ple dissabte i tampoc queden localitats aquell dia per veure Llums, llums, llums a La Becket, una obra feminista inspirada en dos personatges de Cap al far, de Virginia Woolf. Ja no queda res dissabte per a La veritat de la mentida, corrosiva comèdia de Florian Zeller al Teatre Akadèmia, ni per veure Fairfly, de La Calòrica, a l'Espai Texas. Però hi ha moltes altres opcions per apuntar-se a Cap Butaca Buida a Barcelona. Entre els musicals hi figuren La historia interminable, que s'acomiada de l'Apolo el 7 d'abril, una obra sorprenent inspirada en el llibre homònim de Michael Ende, i Los chicos del coro, una versió diferent del film creada pel mateix autor i director de l'aclamada pel·lícula francesa, Christophe Barratier. Per als que vulguin viure una

El Periódico de Catalunya
https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20240314/cap-butaca-buida-apunta-record-99452336

Audiencia diaria: 13.586 **Valor económico diario:** 407 € **Jue, 14 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 211.949 **Valor económico mensual (GFK):** 686 €

experiència diferent de tot poden provar amb Fuerza bruta Wayra, a la Cúpula Arenas. Música, teatre gestual amb imatges molt potents, dansa i interacció amb el públic, que no s'asseu a cap butaca, sinó que es queda dret. L'espectacle argentí que ha triomfat a nombrosos països i aterra per primera vegada a Barcelona és un xou ple d'energia. Notícies relacionades Els interessats en el control de la informació poden acostar-se a un cas que ha marcat època amb Assange. El poder de la informació, al Teatre Gaudí Barcelona, i els amants del teatre clàssic tenen al Lliure Macbeth, tragèdia shakeaspeariana protagonitzada per Ernest Villegas i Laia Marull. Si prefereixen riure, no es perdin Ments perilloses, amb els monologuistes Leo Harlem, Luis Piedrahita, Ana Morgade i Eva Hache a l'Auditori Fòrum, o Ai Ai Ai, l'últim monòleg de Bruno Oro al Bosque. Els fans de la dansa estan de sort: tenen un ampli panorama en el qual poden escollir gràcies a Dansa Metropolitana, que compta amb companyies capdavanteres de dansa contemporània com Sidney Dance Company i aposta per les danses urbanes.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240313/cap-butaca-buida-apunta-record-99437815

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Cap Butaca Buida apunta al récord con 40.390 entradas vendidas

Miércoles, 13 de marzo de 2024 21:24

Cap Butaca Buida, gran fiesta de las artes escénicas que se celebrará por primera vez este sábado 16 de marzo, lleva 40.390 entradas vendidas de las 60.457 disponibles ese día en los teatros de toda Catalunya. Muchos de ellos ya han colgado el cartel de 'No hay billetes' en los 176 espectáculos de teatro, danza y circo previstos en 145 escenarios. El reto de llenar todas las localidades en los teatros de Catalunya ha animado a los espectadores, que han conectado con el espíritu de esta primera edición de Cap Butaca Buida. El objetivo es convertirse en una fiesta cultural como Sant Jordi, pero en versión teatral donde brille el sector de las artes escénicas. Y, como en la Diada, el protagonista recaerá en las personas que lo hacen posible: el público.

"Será un triunfo si esta fiesta consigue atraer a las salas a gente que no va nunca al teatro o si quienes van solo una vez al año, que es la mayoría, se apuntan a hacerlo una segunda vez gracias a esta iniciativa", ha destacado Toni Albaladejo, vicepresidente de Adetca. La idea de alcanzar un nuevo reto para las artes escénicas en Catalunya ha cuajado.

En Barcelona muchos teatros han agotado localidades para las dos funciones previstas ese día. Hay que señalar que esta temporada cuenta con una espectacular y variada programación que ya apuntaba a unos índices récord antes de ponerse en marcha Cap Butaca Buida. Si tienen ganas de explicar algún día que vivieron de cerca esta primera edición y contribuyeron a llenar los teatros catalanes, hay que espabilar.

Una cincuentena de espectáculos ya han hecho 'sold out' o están a punto de hacerlo. En Barcelona ya no quedan entradas el día 16 para 'La trena' en el Goya, todo un fenómeno protagonizado por un póker de actrices, 'Escape Room 2' en el Condal, una comedia que ha dejado en evidencia el dicho "segundas partes nunca fueron buenas", y 'Elling' en La Villarroel, otro fenómeno en alza protagonizado por el premiado David Verdaguer y Albert Prat. 'Els Watson' en el TNC también ha hecho el pleno este sábado y tampoco quedan localidades ese día para ver 'Llums, llums, llums' en La Becket, una obra feminista inspirada dos personajes de 'Cap el far' de Virginia Woolf. Ya no queda nada el sábado para 'La veritat de la mentida', corrosiva comedia de Florian Zeller en el Teatre Akadèmia, ni para ver 'Fairfly' de La Calòrica en el Espai Texas.

Pero hay muchas otras opciones para apuntarse a Cap Butaca Buida en Barcelona. Entre los musicales figuran 'La historia interminable', que se despide del Apolo el 7 de abril, un musical sorprendente inspirado en el libro homónimo de Michael Ende con una puesta en escena sorprendente y 'Los chicos del coro', una versión diferente al filme creada por el mismo autor y director de la aclamada película francesa, Christophe Barratier.

Para quienes quieran vivir una experiencia diferente a todo pueden probar con 'Fuerza bruta Wayra' en la Cúpula las Arenas. Música, teatro gestual con imágenes muy potentes, danza e interacción con el público que no se sienta en ninguna butaca aunque está de pie. El espectáculo argentino que ha triunfado en

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240313/cap-butaca-buida-apunta-record-99437815

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

numerosos países y aterriza por primera vez en Barcelona es un ’show’ lleno de energía.

Los interesados en el control de la información pueden acercarse a un caso que ha marcado época con ’Assange. El poder de la informació’ en el Teatre Gaudí Barcelona y los amantes del teatro clásico tienen en el Lliure ’Macbeth’, tragedia shakeaspiriana protagonizada por Ernest Villegas y Laia Marull. Si prefieren reir, no se pierdan ’Mentes peligrosas’ con los monologuistas Leo Harlem, Luis Piedrahita, Ana Morgade y Eva Hache en el Auditori Fórum o ’Ai Ai Ai’, lo último de Bruno Oro en el Bosque.

Los fans de la danza están de suerte: tienen un amplio panorama donde escoger gracias a Dansa Metropolitana que cuenta con compañías punteras de danza contemporánea como Sidney Dance Company y apuesta por las danzas urbanas.

En Girona ya no quedan entradas para ver el sábado lo último de Alberto San Juan, ’Macho Grita’, en el Teatre de Salt, un espectáculo sobre el mito de Don Juan Tenorio y la historia de Españ, peroo sí quedan aún para otras propuestas como ’Pes Mort’ en la sala La Planeta. Se trata de un montaje híbrido y multidisciplinar con dramaturgia de Anna Maria Ricart que cuenta con teatro de texto, canto lírico y música de autor. Y en la Sala Trono de Tarragona estará ’El gegant del Pi’, un aplaudido monólogo escrito y protagonizado por Pau Vinyals con una autoficción donde plantea preguntas que nos atañen a todos como ¿Qué estaríamos dispuestos a hacer para salvar a un hijo?.

En Lleida capital quedan entradas para la propuesta familiar ’Heavy per xics’, en el Auditori, y para las actuaciones del Festival MUD en el Teatre Escorxador donde actúa Marala. Algunos teatros que tenían programadas actuaciones musicales también son tenidos en cuenta en esta primera edición de Cap Butaca Buida. Más allá de Lleida, en Tortosa uno puede saborear la comedia catalanoargentina ’La paella dels dijous’ o dejarse sorprender en Amposta por ’Enchanté’, de Melanie, una maga que rompe moldes.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240313/teatros-tarragona-obras-cap-butaca-buida-2024-99419410

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

10 teatros de Tarragona y las obras que se pueden ver en ’Cap Butaca Buida’ 2024

Miércoles, 13 de marzo de 2024 19:32

’Cap Butaca Buida’ es una jornada en el que el teatro se convierte en el protagonista. Esta iniciativa impulsada por Adecta, Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans de Audiovisiuals (CCMA), tiene un claro objetivo: conseguir que ninguna butaca de las salas de teatro de Cataluña se quede vacía.

Conoce 10 teatros de Tarragona y las obras que se pueden ver:

Estos no son los únicos centros de Tarragona que participarán en el evento. El Teatre l’Artesana de Falset o el Orfeó Reusenc también ofrecerán diversas disciplinas artísticas en una jornada que busca llenar más de 60.000 butacas. Las entradas estan a la venta el portal capbutacabuida.cat.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240313/teatros-barcelona-obras-cap-butaca-buida-2024-99414220

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

10 teatros de Barcelona y las obras que se pueden ver en ’Cap Butaca Buida’ 2024

Miércoles, 13 de marzo de 2024 19:32

Este sábado 16 de marzo las salas y teatros de Cataluña tienen un objetivo en común: no dejar ninguna butaca vacía.

’Cap Butaca Buida’ nace con la premisa de convertir Cataluña en la capital mundial de las artes escénicas, y para ello, se ha creado un evento en el que las compañías de todas las disciplinas y géneros de teatro y arte, ofrecen sus espectáculos para conseguir el récord de que todas las butacas de los centros del territorio estén llenas.

Conoce ahora cuáles son los teatros en Barcelona y que obras puedes ver en ’Cap Butaca Buida’ 2024:

Estas no son las únicas salas de Barcelona. El Teatro Goya, la Sala Becket, el Teatre Victòria o la Sala Pangolí son otros de los espacios en los que los asistentes podran disfrutar de la fiesta del teatro. Las entradas estan disponibles en la web capbutacabuida.cat, aunque ya se han vendido 40.390 asientos de las 60.457 que tiene como objectivo el evento.

Paeria.cat
https://www.paeria.cat/ca/actualitat/noticies/l2019opera-201cmanon-lesacaut201d-arriba-diumenge-al-teatre-de-la-llotja-de-lleida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L’òpera “Manon Lesacaut” arriba diumenge al Teatre de la Llotja de Lleida

Miércoles, 13 de marzo de 2024 19:00



La Fundació Òpera de Catalunya porta aquest diumenge al Teatre de la Llotja la producció “Manon Lescaut” de Giacomo Puccini, el primer gran èxit d’aquest compositor italià. La gira d’aquesta producció fa parada a set ciutats catalanes i arriba a Lleida, abans de cloure a Cornellà de Llobregat. És una òpera en quatre actes i sobretitulada en català. Ambientada en l’època històrica coneguda com ‘la Regència’, a França (1715-1721), la història d’aquesta òpera és un fidel reflex de la hipocresia d’una societat corrompuda a tots els nivells. Manon Lescaut explora temes com l’amor, l’ambició i la influència corruptora de la riquesa i el luxe. Una història sobre la vanitat humana que conté moments de gran bellesa i dramatisme com les àries de Manon In quelle trine morbide i Sola, perduta, abbandonata. Estrenada al Teatre Reggio de Torí, l’1 de febrer de 1893. Carmen Solís, Berna Perles i Enrique Ferrer encapçalen un repartiment de luxe i es compta amb les veus solistes de Milan Perišić, Jorge Juan Morata i Juan Carlos Esteve, entre d’altres. El director italià Elio Orciuolo assumeix la direcció musical de “Manon Lescaut” per primera vegada dins el cicle, on ha dirigit un gran nombre de produccions. La direcció d’escena va a càrrec del terrassenc Carles Ortiz, amb qui Òpera a Catalunya col·labora regularment. El Circuit Òpera a Catalunya està integrat per les ciutats de Sabadell, Sant Cugat del Vallès, Manresa, Granollers, Reus, Girona, Vic, Tarragona, Lleida, Viladecans, Barcelona, Figueres, Cornellà i, en l’àmbit estatal, Santander. El compromís d’aquestes ciutats i institucions fan possible que Catalunya compti amb un model únic que permet la difusió i accés democràtic de l’òpera al territori d’una manera eficient i sostenible. Xerrada prefunció Aquesta òpera comptarà amb una xerrada prefunció, amb el musicògraf i historiador de l’art, Albert Ferrer Flamarich. Es farà al mateix Teatre de la Llotja, a la cafeteria, a les 17 h. La conversa permetrà conèixer més en profunditat i entendre millor aquesta obra poderosa i commovedora de Puccini. L’entrada és gratuïta. A l’Auditori, cap de setmana amb concerts per a tothom L’Auditori municipal Enric Granados acull aquest dissabte a la tarda (18.30 h) el concert familiar “Heavy per Xics”, en què s’interpretaran grans himnes del heavy i del rock fusionats amb el cançoner català en versió rock, un concert especialment recomanat per a infants a partir de 3 anys. Aquest espectacle organitzat per l’Orfeó Lleidatà, s’adhereix a la campanya “Cap butaca buida” als teatres catalans que es durà a terme el dissabte 16 de març amb l’objectiu d’omplir les sales de teatre de Catalunya

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

que s'hagin sumat a la iniciativa. El mateix dia, a les 20.30 h, tindrà lloc el concert dels grans saxofonistes Ray Gelato i Enric Peidro, que posaran el punt final al Cicle de Jazz Acústic 2024. El seu nou projecte va dirigit als entusiastes del jazz i del saxo tenor i molt en particular als amants dels sons tòrrids, carregats de swing i impregnats amb l'essència del blues que aquest instrument és capaç de produir. Al llarg d'hora i mitja de concert, l'espectador podrà gaudir dels sons exuberants que van fer del saxo tenor l'instrument rei a la dècada dels anys quaranta del segle passat. Interpretacions dinàmiques, alegres i plenes de swing que comprenen una paleta expressiva que va des del xiuxiueig al paroxisme, tot expressat en un llenguatge vital i extravertit, festiu i creatiu a parts iguals. El diumenge, a les 19 h, a Banda Simfònica Unió Musical de les Terres de Lleida convida a celebrar el seu desè aniversari amb el concert "Grans Finales", una selecció de partitures orquestrals de grans autors considerats clàssics en què s'ha atorgat importància a alguns moments conclusius (Finales) de les més famoses d'aquestes partitures. La BSUMLleida, dirigida per Esteve Espinosa, presentarà un programa on combinen la noble i massissa sonoritat germànica (La Walkíria, Mart, Júpiter) amb obres històricament transcendentals i conceptualment revolucionàries (Symphonie Fantastique) i amb moments esplèndids del simfonisme rus de caire més experimental i abstracte (L'ocell de foc, Cinquena Simfonia de Xostakóvitx, etc.). Doble funció de l'espectacle infantil amb "...I les idees volen" I el diumenge encara hi ha programat un darrer espectacle familiar al Teatre municipal de l'Escorxador. Animal Religion hi actuarà en doble funció, a les 12 h i a les 17 h, amb l'espectacle "... I les idees volen". Ho farà en un espai circular i buit, amb circ contemporani. És una proposta fresca on pocs objectes tenen molt pes i petites accions creixen fins a esdevenir escenes intenses, divertides i plenes de complicitat per enlairar-se amb el públic. L'espectacle de circ i dansa, per a infants de +2 anys, s'inclou en el cicle Amb la tribu.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240313/sant-jordi-teatral-aspira-llenar-99438135

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

El Sant Jordi teatral aspira a llenar 3.780 butacas en Girona

Miércoles, 13 de marzo de 2024 18:36

Cap Butaca Buida, la campaña que quiere ocupar el mayor número posible de butacas de los teatros de Catalunya el 16 de marzo, aspira a llenar 3.780 localidades de trece espacios escénicos de las comarcas gerundenses. La cita, concebida por el sector como una especie de Sant Jordi teatral, cuenta con adhesiones de equipamientos de Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona (el Auditorio y la sala La Planeta), Lladó, Palafrugell, Roses, Sant Joan de las Abadesses, Sant Joan les Fonts, Salt y Torroella de Montgrí.

En toda Catalunya, Cap Butaca Buida encara su primera edición con el reto de llenar 60.457 butacas de 145 espacios escénicos, entre teatros públicos, privados y ateneos de toda Cataluña que ofrecen al público 176 obras en cartelera para el próximo 16 de marzo .

La portavoz de Cap Butaca Vacía en las comarcas de Girona, Marta Montalban, gerente de Bitò y secretaria de la junta de Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña, explica que “el sábado 16 de marzo nos lo tenemos que reservar para disfrutar de la cultura y las artes escénicas, cerca de casa, apoyando a los teatros de Girona y llenando sus plateas. En Girona habrá espectáculos por todos los gustos. Teatro para todos los públicos, circo, música, danza, poesía, improshow, espectáculos multidisciplinares...”. ”Será un día de disfrute y, a la vez, un día de país porque todos los que apoyamos en el Cap Butaca Buida estaremos construyendo juntos el día nacional del teatro en Catalunya”, afirma.

El espectáculo familiar ’Les aventures del lleó vergonyós’ de El pot Petit en Sant Joan de les Abadesses, Els clàssics de Joan Massotkleiner y Anna Godoy en el Teatro Municipal de Roses o la comedia musical ’Macho Grita’ de Alberto Sanjuan en el Teatro de Salt, son sólo algunas de las propuestas gerundenses para el 16.

TOT Cerdanyola
https://www.totcerdanyola.cat/teatre-ateneu-adhereix-iniciativa-cap-butaca-buida_2195096102.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Ateneu s'adhereix a la iniciativa Cap Butaca Buida

Miércoles, 13 de marzo de 2024 17:48



El Teatre Ateneu de Cerdanyola participarà aquest dissabte 16 de març a la iniciativa Cap Butaca Buida. Es tracta d'una proposta cultural pionera al món per omplir totes les butaques del màxim de teatres d'arreu de Catalunya mobilitzant milers d'espectadors el proper dissabte 16 de març de 2024. Cap Butaca Buida neix amb el propòsit d'arrelar una Diada Nacional del Teatre a l'alçada d'altres jornades culturals massives com Sant Jordi. Concretament, el Teatre Ateneu acollirà el concert Música de la petita pantalla a càrrec de la banda i la coral de l'Agrupació Musical Cerdanyola del Vallès. L'entitat celebra aquest any el 25è aniversari de la seva fundació. És per això que el primer concert d'aquest any tan especial estarà basat en els temes que van sonar a la darrera edició del Concert al Castell de Sant Marçal, Un castell de Videojocs. Un recorregut per les bandes sonores més mítiques de videojocs: els grans temes de Mario Bros, Halo, Skyrim i Zelda, entre d'altres. Sense oblidar el talent de compositors i arranjadors locals, que proporcionen música de gran qualitat com ara la música del videojoc Nihilumbra, composta pel cerdanyolenc Álvaro Lafuente. Les entrades es poden comprar a un preu de 5€ a amcv.cat La iniciativa Cap Butaca Buida neix gràcies a l'impuls de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Aquest dimecres 13 de març ja s'han venut més de 40.000 entrades pels espectacles de tot Catalunya, el que representa dues terceres parts de les butaques disponibles. En total es faran 176 espectacles en 145 espais diferents. Una iniciativa solidària "Cap Butaca Buida" és una iniciativa que "vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya i ser, a la vegada, solidària. El sector porta anys reclamant el 2% del pressupost de la Generalitat per a inversions en cultura i és per aquest motiu que Adetca destinarà aquest mateix percentatge mínim de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres per "la seva tasca humanitària". Segueix-nos per saber què passa a la ciutat. Subscriu-te gratuïtament al WhatsApp, Telegram i butlletí electrònic. I pots seguir-nos a

TimeOut.es
https://www.timeout.es/barcelona/es/noticias/10-obras-de-teatro-donde-todavia-puedes-encontrar-entradas-para-el-cap-butaca-buida-031324

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 108 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

10 obras de teatro donde todavía puedes encontrar entradas para el Cap Butaca Buida

Miércoles, 13 de marzo de 2024 17:16



Se acerca el día de Cap Butaca Buida y ya se han vendido más de 40.000 entradas. Este proyecto único en el mundo tiene como objetivo llenar todos los asientos de varios teatros de todo el territorio en una fecha concreta: el 16 de marzo. Si todavía no tienes entrada, no sufras, todavía quedan en carias de las salas, y algunas con descuentos especiales para la compra anticipada. Para ponértelo más fácil, laquí va una selección de espectáculos: desde grandes clásicos hasta propuestas contemporáneas, hay opciones para todos los gustos. 1. Artemi, el cambrer abstemi Artemi es un chico que prácticamente ha nacido en un bar de barrio. De un día para otro, con la muerte del hermano mayor y el padre impedido, se ve obligado a sacar adelante el negocio. No tiene ganas, quiere venderlo, pero las obligaciones con el banco hacen que no tenga otra opción. El primer día, una mujer le propone ayudarle económicamente si le cede un sitio para hacer contrabando de alcohol, por lo que tendrá un ingreso extra que le permitirá salir del pozo y, tal vez, deshacerse del local. Compra tu entrada aquí. 2. Jo porn, tu porno “¿Te han violado alguna vez?”, pregunta Alba Sáez a Encarni Sánchez a media función. "Sí", responde. “¿Nos han violado a por todas?”, sigue Sáez. Ella es una actriz porno. Su compañera es una mujer que disfruta del sexo. Y ambas son la extraña pareja que protagoniza esta pieza difícil de Queralt Riera que Magda Puyo dirige de forma excepcional y que cuenta con dos actrices que se dejan la piel para conseguir lo tan difícil de mezclar texto y movimiento sobresalir en ambos campos. Compra tu entrada aquí. 3. Macbeth Hay tantos Shakespeares como directores de escena existen en el mundo. Y 'Macbeth' será la pieza del Bardo que más se ha representado en los escenarios de Barcelona en lo que va del siglo XXI, lo que no ha amedrentado a Pau Carrió, que se ha enfrentado a su cuarto Shakespeare tras 'Hamlet', ' Noche de reyes' y 'Enrique V'. 'Macbeth' es una especie de graduación, un paso más. Por muchas razones, sobre todo por la densidad y la poética. Por la dificultad y la grandeza de la obra. Compra tu entrada aquí. 4. Who is me. Pasolini Àlex Rigola ha realizado un espectáculo de cámara dentro de una caja de madera de las que se utilizan para trasladar grandes obras de arte, seguramente para remarcar la importancia de un artista polémico, controvertido y multidisciplinar. Espectáculo austero, directo, que fluye

TimeOut.es
https://www.timeout.es/barcelona/es/noticias/10-obras-de-teatro-donde-todavia-puedes-encontrar-entradas-para-el-cap-butaca-buida-031324

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 108 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

gracias al trabajo de Gonzalo Cunill, un actor de una sinceridad y una vena comunicativa absoluta. Cunill, vestido con el equipamiento de la selección italiana de fútbol, habla por boca de Pasolini pero desde sí mismo, desde un afinado distanciamiento. Compra tu entrada aquí. 5. La història interminable Una historia de las aventuras de Bastian, un niño que compra un libro en la librería del señor Koreander y que, desde ese momento su vida da un giro hacia la aventura. Brujas, gigantes y dragones son también los protagonistas de esta obra en la que el pequeño Bastian se sumergirá en la historia del libro y querrá luchar contra criaturas fantásticas para salvar a la princesa. Compra tu entrada aquí. 6. Los chicos del coro Ambientada en la Francia de posguerra, 'Los Chicos del Coro' cuenta la historia de Clément Mathieu, un docente de música que acepta un puesto de trabajo como sustituto en un internado francés de reeducación de menores lleno de niños huérfanos y problemáticos. Compra tu entrada aquí. 7. El Messies El Gran Teatre del Liceu acoge esta propuesta sugerente escénica ideada por Robert Wilson y estrenada en Salzburgo en el 2020. Se trata de la adaptación que Mozart hizo del famoso oratorio de Händel, a petición del mecenas y diplomático Gottfried van Swieten. El reparto lo encabezan los cantantes Julia Lezhneva, Kate Lindsey, Richard Croft y Kresimir Strazanac. El bailarín Alexis Fousekis y Max Harris, que encarna al hombre viejo. La Orquesta y el Cor son los del Liceu, dirigidos por su titular, el maestro Josep Pons. Compra la tu entrada aquí. 8. Fuerza bruta Wayra Un hombre en una cinta de correr gigante que atraviesa paredes en movimiento, intérpretes que actúan suspensos en el aire y bailarines y bailarinas que bailan sobre las cabezas del público son algunas de las escenas que podréis ver sin salir de Barcelona. Tras pisar 68 ciudades de 37 países de todo el mundo, 'Fuerza bruta Wayra' se podrá disfrutar en el Teatro Cúpula Arenas, el día de Cap Butaca Buida. Compra tu entrada aquí. 9. L'home i el pescador En un muelle tranquilo, un pescador es sorprendido por un hombre con una cuerda en el cuello y una piedra en la mano. Su encuentro crea una serie de eventos que desafían la realidad. Una conversación aparentemente inocente se transforma en una trama compleja en la que la verdad se mezcla con la ficción. 'L'home i el pescador' es una comedia contemporánea que explora cómo pequeñas decisiones pueden cambiar el curso del destino. Compra tu entrada aquí. 10. Pa amb tomàquet, el demà La obra trata de un país que se vuelve caótico cuando el presidente se fuga y le sustituye un partido político con ideales que indignan a la población. 'Pa amb tomàquet, el demà' es una mirada satírica a una sociedad de demagogia y el populismo. Compra tu entrada aquí. ¿Quieres estar al día de todo lo que se mueve en la ciudad? Inscríbete en nuestra newsletter y tendrás toda la info y los planes que te gustan para disfrutar de Barcelona

La Torre del Palau
https://www.naciodigital.cat/latorredelpalau/noticia/82160/que-fer-cap-setmana-terrassa-

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Què fer aquest cap de setmana a Terrassa: 16 i 17 de març

Miércoles, 13 de marzo de 2024 17:03



Et proposem un seguit d'activitats de tot tipus perquè passis un bon cap de setmana a la nostra ciutat La nostra ciutat és plena d'ofertes culturals, esportives, familiars i de tota mena per entretenir petits i grans. Sempre hi ha coses a fer a Terrassa -algunes més originals que d'altres- però, si no saps què fer aquest cap de setmana, t'oferim unes quantes idees que segur que t'animaran. Música, teatre, dansa, activitats familiars... opcions per a petits i grans que et faran gaudir del cap de setmana a la ciutat i, sobretot, en èpoques nadalenques. Els límits els poses tu! 43è Festival de Jazz de Terrassa Festa Major de barri: Can Palet (8-19 març) Can Palet dona el tret de sortida a les Festes Majors de barri de la ciutat de Terrassa, amb moltes activitats que s'allargaran fins al pròxim 19 de març. Pots consultar la programació completa en aquest enllaç. Els Bombers t'acompanyen a donar sang Els Bombers seran tot el dissabte, 16 de març (de 10h a 20h) al Raval de Montserrat per incentivar la donació de sang. Durant la jornada hi haurà exhibicions de camions de bombers, exercicis de rescat o excarceracions... la iniciativa es durà a terme en 37 ciutats catalanes. Per donar sang és necessari reservar plaça en la franja horària desitjada a través d'aquest enllaç. Cap de butaca buida: Navaja Terrassa se sumarà a la iniciativa Cap butaca buida, una acció cultural que té l'objectiu d'omplir les sales de teatre d'arreu del país, amb l'espectacle de dansa Navaja, de laSCUDUM, al Teatre Alegria. Aquest dissabte, 16 de març, a les 20h. Primer Festival de Novel·la Negra Black Vallparadís L'Auditori de Terrassa acollirà aquest dissabte el primer Festival de Novel·la Negra Black Vallparadís, organitzada per l'entitat Objetivo Más Letras. Durant tot el matí (10h a 13.30h) i la tarda (16h a 19.30h), 30 autors i autores de novel·la negra presentaran els seus llibres i participaran en debats literaris. A les 12h hi haurà una entrevista a Francisco Marco, i el públic podrà participar en un joc d'investigació amb professionals (Mossos d'Esquadra, Policia Nacional, detectius i experts en criminologia). Concert: Josep Buforn i Jordi Queralt La Casa Alegre de Sagrera serà l'escenari d'un concert del pianista Josep Buforn i el tenor Jordi Queralt, aquest dissabte, 16 de març, a les 18h. Les entrades tenen un preu de 10 euros i es poden comprar al mateix lloc del concert fins una hora abans de l'esdeveniment. Teatre: Superstar El grup de teatre Elen-co presenta una reinvenció moderna i provocadora de l'icònic musical Jesucrist Superstar i el conflicte èpic entre Jesús i Judes en un context contemporani. Serà aquest dissabte, 16 de març (21h), i les entrades es poden comprar a la web

La Torre del Palau
https://www.naciodigital.cat/latorredelpalau/noticia/82160/que-fer-cap-setmana-terrassa-

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

de LaFACT (18 euros). Cursa Terrassa Corre pels Nens i Nenes Aquest diumenge, 17 de març, Terrassa Corre pels Nens i Nenes. Una cursa popular des de Mas Viver fins a Torrebonica, per l'Anella Verda. El destí dels fons recaptats serà la remodelació de l'Àrea Maternoinfantil del Consorci Sanitari. A més, durant el matí hi haurà diverses activitats adreçades a infants i famílies. Pícnic Jazz Aquest diumenge, el Parc de Vallparadís acollirà una de les activitats més emblemàtiques del Festival de Jazz de Terrassa: el Pícnic Jazz, amb les actuacions de Professor Cunningham And His Old School (12h), Las De Barcelona (13.45h), The Ray Gelato - Enric Peidro Quintet (15.30h) i Del Toro Blues Band (17.15h). Els concerts seran a la zona del Torrent de la Font d'en Sagrera, on també hi haurà activitats infantils, gastronomia, servei de bar, productes d'artesania, exposició i venda de discos i vinils... Ara a portada El més llegit

Anoiadiari.cat
https://anoiadiari.cat/cultura/arnau-puig-marta-perez-protagonitzen-collar-reina-teatre-aurora/

Audiencia diaria: 1.055 **Valor económico diario:** 31 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.160 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Arnau Puig i Marta Pérez protagonitzen “El collar de la reina”, al Teatre de l’Aurora Dimecres, 13 març 2024. 03:00

Miércoles, 13 de marzo de 2024 16:09



El collar de la reina es podrà veure el divendres 15 i dissabte 16 de març a les 20 h i diumenge 17 de març a les 19 h El Teatre de l’Aurora programa aquest cap de setmana El collar de la reina, una proposta protagonitzada per Marta Pérez (T de Teatre) i Arnau Puig, que dirigeix Adrià Aubert (Els Pirates). El collar de la reina és un dels escàndols més hilarants i descarats de la història, l’espurna que va provocar l’esclat de la Revolució Francesa i l’inici d’una nova època. PUBLICITAT El collar més valuós de tots els temps, una falsa comtessa, uns joiers estafats, un cardenal desplomat i un final de festa amb escàndol nacional inclòs. Aquests són els principals ingredients d’aquesta conxorxa que va tenir a Maria Antonieta i a Lluís XVI com a grans perjudicats, sense ni tan sols ser-ne conscients. Des d’un treball artesà i acurat ens endinsarem en aquesta farsa que ens té fascinats i que per primer cop es pot veure a sobre d’un escenari. Els actors Marta Pérez i Arnau Puig representant tots els personatges de l’auca i el joc amb les convencions teatrals són el segell d’aquest espectacle que vol acostar a l’espectador a uns fets, que encara que costi de creure, són absolutament reals. Els creadors de Les dones sàvies i El bon policia presenten ara una comèdia que comença amb aires de vodevil, es va enredant com un thriller endimoniat i acaba com un drama de conseqüències històriques. Cap butaca buida El Teatre de l’Aurora s’ha adherit a la campanya 'Cap butaca buida' i la funció de dissabte d’aquesta obra forma part de les propostes que sumaran al repte d'omplir els teatres de Catalunya. Les funcions d’El collar de la reina tindran lloc el divendres 15 i dissabte 16 de març a les 20 h i diumenge 17 de març les 19 h. Les entrades tenen un cost general de 18 € i es poden adquirir per Internet i a la taquilla del Teatre de l'Aurora (a la plaça de Cal Font) una hora abans de cada funció. Més informació a www.teatreaurora.cat

USA News
https://www.usanews.net/politics/catalan-theaters-beat-the-occupancy-record-for-no-empty-seat-h141179.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Catalan theaters beat the occupancy record for "No Empty Seat" functions

Miércoles, 13 de marzo de 2024 15:30



40,000 theater tickets have already been sold for this Saturday, March 16. 40,000 theater tickets have already been sold for this Saturday, March 16. "And this figure is already a record, if we compare it with previous years", declares the president of the Association of Theater Companies of Catalonia (Adetca), Isabel Vidal. This Saturday, the first call for the "No empty seat" project will be held, an initiative with which the theaters of Catalonia want to fill all the rooms, in a kind of "Sant Jordi del teatre". A month earlier, on February 16, the counter was launched that reports the sale of the 60,457 available tickets from the theaters that have joined the initiative. "It is the first year and there have been rooms that have not been able to be added, but we trust that next year there will be many more seats", says Vidal. In this first edition of "Cap butaca buida" 145 theaters from all over Catalonia have signed up, and in the long run the aim is to get all the professional theaters in Catalonia to be 100% full one day a year. The website Capbutacabuida.cat reports on these 40,000 tickets already sold, which represent two thirds of those available. Vidal explains: "There are rooms for which we do not have data and there are also a few that do not do advance sales, that will open the box office on the same day and, until then, we will not know exactly how many seats will have been taken". The website also offers a service to buy tickets, in addition to the websites of each theater and the usual channels. The president of Adetca explains that sales started with a thousand seats a day and that this sale has grown exponentially, which is why she considers the figures to be very good: "We are aware that in this first edition we will not reach one hundred percent, but falls within the forecasts". There are theaters that have done promotions, special functions and even parties, but this time there is no general discount. Looking ahead to future calls, Vidal says that they are working to find more incentives and more activities, so that this day is marked on the calendar. The margin is still wide, up to the 148,000 seats in the theaters that schedule regularly. Because this is another feature of the campaign: promoting professional theatre, which has three thousand performers in Catalonia. 2% of the revenue collected on March 16 at the theaters participating in the "No empty seat" initiative will go to the Clowns Without Borders festival. The data center is in charge of the Work Center of the Multiple Sclerosis Foundation. Next year, "Cap butaca buida" will be celebrated on March 22, 2025.

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/noticies/10-obres-de-teatre-on-encara-pots-trobar-entrades-per-al-cap-butaca-buida-031324

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

10 obres de teatre on encara pots trobar entrades per al Cap Butaca Buida

Miércoles, 13 de marzo de 2024 14:58



Propostes teatrals per a tots els gustos per poder participar en la gran festa del teatre del 16 de març S'acosta el dia de Cap Butaca Buida i ja s'han venut més de 40.000 entrades. Aquest projecte únic al món té com a objectiu omplir tots els seients de diversos teatres d'arreu del territori en una data concreta: el 16 de març. Si no teniu la vostra entrada, no patiu, encara en queden disponibles a diferents sales, i algunes amb descomptes especials per a la compra anticipada. Per posar-vos-ho ben fàcil, us hem fet una tria d'espectacles: des de grans clàssics fins a propostes contemporànies, hi ha opcions per a tots els gustos. 1. Artemi, el cambrer abstemi Artemi és un noi que pràcticament ha nascut en un bar de barri. D'un dia per l'altre, amb la mort del germà gran i el pare impedit, es veu obligat a tirar endavant el negoci. No en té ganes, vol vendre'l, però les obligacions amb el banc fan que no tingui cap altra opció. El primer dia, una dona li proposa ajudar-lo econòmicament si li cedeix un lloc per fer contraban d'alcohol, de manera que tindrà un ingrés extra que li permetrà sortir del pou i, potser, desfer-se del local. Compra teva entrada aquí. 2. Jo porn, tu porno “T'han violat alguna vegada?”, pregunta Alba Sáez a Encarni Sánchez a mitja funció. "Sí", respon. “Ens han violat a totes?”, segueix Sáez. Ella és una actriu porno. La seva companya és una dona que gaudeix del sexe. I totes dues són l'estranya parella que protagonitza aquesta peça difícil de Queralt Riera que Magda Puyo dirigeix de manera excepcional i que compta amb dues actrius que es deixen la pell per aconseguir allò tan difícil de barrejar text i moviment sobresortir als dos camps. Compra la teva entrada aquí. 3. Macbeth Hi ha tants Shakespeares com directors d'escena existeixen al món. I 'Macbeth' serà la peça del Bardo que més s'ha representat als escenaris de Barcelona des de començament del segle XXI, cosa que no ha acovardit Pau Carrió, que s'ha enfrontat al seu quart Shakespeare després de 'Hamlet', 'Nit de reis' i 'Enrique V'. 'Macbeth' és una mena de graduació, un pas més. Per moltes raons, sobretot per la densitat i la poètica. Per la dificultat i la grandesa de l'obra. Compra la teva entrada aquí. 4. Who is me. Pasolini Àlex Rigola ha fet un espectacle de cambra dins d'una caixa de fusta de les que s'utilitzen per traslladar grans obres d'art, segurament per remarcar la importància d'un artista polèmic, controvertit i multidisciplinari. Espectacle auster, directe, que flueix gràcies a la feina de Gonzalo Cunill, un actor d'una sinceritat i una vena

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/noticies/10-obres-de-teatre-on-encara-pots-trobar-entrades-per-al-cap-butaca-buida-031324

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

comunicativa absoluta. Cunill, vestit amb l'equipament de la selecció italiana de futbol, parla per boca de Pasolini però des de si mateix, des d'un afinat distanciament. Compra la teva entrada aquí. 5. La història interminable Una història de les aventures de Bastian, un nen que compra un llibre a la llibreria del senyor Koreander i que, des d'aquell moment la seva vida fa un gir cap a l'aventura. Bruixes, gegants i dracs són també els protagonistes d'aquesta obra en què el petit Bastian se submergirà a la història del llibre i voldrà lluitar contra criatures fantàstiques per salvar a la princesa. Compra la teva entrada aquí. 6. Los chicos del coro Ambientada a la França de postguerra, 'Los Chicos del Coro' explica la història de Clément Mathieu, un docent de música que accepta un lloc de treball com a substitut en un internat francès de reeducació de menor ple de nens orfes i problemàtics. Compra la teva entrada aquí. 7. El Messies El Gran Teatre del Liceu acull aquesta proposta suggerent escènica ideada per Robert Wilson i estrenada a Salzburg l'any 2020. Es tracta de l'adaptació que Mozart va fer del famós oratori de Händel, a petició del mecenes i diplomàtic Gottfried van Swieten. El repartiment l'encapçalen els cantants Julia Lezhneva, Kate Lindsey, Richard Croft i Kresimir Strazanac. El ballarí Alexis Fousekis i Max Harris, que encarna l'home vell. L'Orquestra i el Cor són els del Liceu, dirigits pel seu titular, el mestre Josep Pons. Compra la teva entrada aquí. 8. Fuerza bruta Wayra Un home en una cinta de córrer gegant que travessa parets en moviment, intèrprets que actuen suspensos a l'aire i ballarins i ballarines que dansen sobre els caps del públic són algunes de les escenes que podreu veure sense sortir de Barcelona. Després de trepitjar 68 ciutats de 37 països de tot el món, 'Força bruta Wayra' es podrà gaudir al Teatre Cúpula Arenas, el dia de Cap Butaca Buida. Compra la teva entrada aquí. 9. L'home i el pescador En un moll tranquil, un pescador és sorprès per un home amb una corda al coll i una pedra a la mà. La seva trobada crea una sèrie d'esdeveniments que desafien la realitat. Una conversa aparentment innocent es transforma en una trama complexa on la veritat es barreja amb la ficció. 'L'home i el pescador' és una comèdia contemporània que explora com petites decisions poden canviar el curs del destí. Compra la teva entrada aquí. 10. Pa amb tomàquet, el demà L'obra tracta d'un país que es torna caòtic quan el president es fuga i el substitueix un partit polític amb ideals que indignen a la població. "Pa amb Tomàquet, el demà" és una mirada satírica a una societat de demagògia i el populisme. Compra la teva entrada aquí. NO T'HO PERDIS: Tot el que necessites saber sobre Cap Butaca Buida, la gran diada del teatre a Catalunya Vols estar al dia de tot el que es mou a la ciutat? Inscriu-te a la nostra newsletter i tindràs tota la info i els plans que t'agraden per gaudir de Barcelona Discover Time Out original video

EFMR.cat
https://www.efmr.cat/blog/2024/03/13/la-sala-folch-i-tores-se-suma-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La sala Folch i Tores se suma a la iniciativa ‘Cap butaca buida’

Miércoles, 13 de marzo de 2024 14:00



El proper dissabte 16 de març la sala Folch i Tores del Casalet acollirà dos espectacles com a part de la iniciativa ‘Cap butaca buida’ , un projecte a través del qual es volen omplir butaques dels teatres d’arreu de Catalunya durant una sola jornada. En el cas de l’Espluga de Francolí, a les 12 del migdia se celebrarà l’espectacle familiar ‘Jugant amb la màgia’ del Mag Hausson amb un preu de 8 euros per persona. El reconegut il·lusionista posarà en relleu els jocs de taula per interactuar amb trucs impossibles. ÀUDIO: Entrevista amb el Mag Hausson a l’Espluga FM Ràdio A les 8 de la tarda el torn serà pel monòleg de l’actriu Rosa Andreu anomenat ‘Faig Tard’ on la seva protagonista reflexionarà de temes diversos com la mort, fer-se gran, la diferència entre el món rural i urbà, entre d’altres. ÀUDIO: Entrevista amb l’actriu Rosa Andreu a l’Espluga FM Ràdio

Ràdio i Televisió El Vendrell
https://www.rtvelvendrell.cat/el-tag-sadhereix-a-la-campanya-cap-butaca-buida-aquest-dissabte/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El TÀG s'adhereix a la campanya 'Cap butaca buida' aquest dissabte

Miércoles, 13 de marzo de 2024 13:12



Amb l'obra 'L'illa deserta' el Teatre Àngel Guimerà s'adhereix a la campanya "Cap butaca buida". El repte d'aquesta iniciativa és que Catalunya visqui una gran festa del teatre aquest proper dissabte 16 de març. Ens ho explica el gerent de Prosceni, Oriol Nicolàs.

Ajuntament de Girona
https://web.girona.cat/noticies?id=12004596

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 87.360 **Valor económico mensual (GFK):** 2.621 €

El cantant i productor Triquell presenta el seu nou treball discogràfic, “FOMO”, a l’Auditori de Girona

Miércoles, 13 de marzo de 2024 12:03

El dissabte 16 de març, Triquell arriba a la Sala Montsalvatge amb un EP format per sis cançons de pop experimental on combina temàtiques molt personals amb ritmes ballables. Amb aquest concert, l’Auditori de Girona se suma a la iniciativa “Cap Butaca Buida”, que té l’objectiu d’omplir les platees dels teatres d’arreu de Catalunya per homenatjar les arts escèniques Aquest dissabte, dia 16 de març, el cantant i productor Triquell actuarà a la Sala Montsalvatge per oferir la presentació del seu projecte, FOMO, un nou àlbum format per sis cançons de pop experimental. Les entrades d'aquest concert es poden adquirir al web de l'Auditori de Girona www.auditorigirona.org. Cesc Triquell és un dels noms més coneguts de la nova fornada de músics catalans, gràcies a la seva estel·lar participació en el talent show de TV3 Eufòria. Després de publicar el seu disc de debut, Entre Fluids (2023), ara torna amb un nou treball, FOMO, que presentarà a la Sala Montsalvatge de l'Auditori de Girona aquest dissabte, dia 16 de març, a les 20 h, acompanyat de Pau Ruíz a la guitarra, Carlos Galvez al baix i Xavier Rueda com a DJ. Amb un títol format per l'acrònim de l'expressió anglesa Fear Of Missing Out (por de perdre's alguna cosa), aquest EP està format per sis cançons de pop experimental, amb sons electrònics i atmosfèrics, coproduïdes pel mateix músic en col·laboració amb productors del seu cercle més proper, on combina temàtiques molt personals amb ritmes ballables. Des de l'adolescència, la música ha estat el motor vital de l'artista, una passió que durant la pandèmia va professionalitzar convertint-se en el compositor, intèrpret i productor que és avui. Els fruits del seu talent van sortir a la llum el 2023 amb un disc de debut de pop i música urbana que va recórrer els principals escenaris catalans. "Cap Butaca Buida" Amb aquesta proposta musical, l'Auditori de Girona se suma a la campanya "Cap Butaca Buida", una iniciativa pionera que té l'objectiu d'omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març i, d'aquesta manera, fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre de Catalunya. Un projecte impulsat per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADTECA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb el Suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. El darrer concert d'aquest mes de març a l'Auditori de Girona serà el de la cantautora Maria Jaume (divendres 22 de març), en el marc del cicle "Descoberta". Les entrades per aquest concert es poden adquirir al web de l'Auditori: www.auditorigirona.org.

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/moncastellbisbal/cultura/descobreix-poemari-dos-autors-mes-importants-castellbisbal-9499/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

Descobreix el poemari de dos dels autors més importants de Castellbisbal

Miércoles, 13 de marzo de 2024 11:13

Castellbisbal té una nova cita per a totes aquelles persones amants de la poesia. El pròxim divendres, 15 de març, a les 20:00 hores arriba a l'Espai Montserrat Roig d'Els Costals l'espectacle 'Torras versus Torres'. Es tracta d'un recital de poemes de dos autors coetanis que, malgrat haver viscut mitja vida a Castellbisbal, només hi van coincidir un breu període de temps. Es tracta de Josep Torras i Escayol i Raimond Torres i Estival. Tots dos autors comparteixen una mateixa reflexió en els seus poemes; la petjada que el pas del temps deixa sobre la vida. Per una banda, Josep Torras, amb el seu llibre de poemes 'Castellbisbalenques', parla sobre la tendresa i l'enyorança que sent per Castellbisbal i del qual n'està absent. Per l'altra banda, Raimond Torres, en l'obra 'Els estais i les rimes', reflexiona i rememora sobre el combat de tota una vida. Aquesta jornada, organitzada pel col·lectiu Capbreu Castellbisbal, també estarà acompanyada de música i dansa. L'entrada és gratuïta, però l'aforament està limitat a 120 persones. Pròxims espectacles a Els Costals Si voleu estar informats sobre tots els espectacles que arriben al Centre Cultural de Castellbisbal, a continuació us deixem en fem un resum: El Joc de la Veritat (16 de març) Aquesta obra de comèdia, escrita i dirigida per Miquel Murga, explica la historia de l'Albert i la Joana ja porten uns anys de relació de parella i aquest reclama amb urgència noves expectatives. Per l'altra banda, l'Enric i la Carmen ja han superat aquest estadi i la seva relació sembla estar a prova de tot. Tot sembla seguir el seu curs, fins que un dia les coses es comencen a torçar i les mentides afloren entre tots quatre. Aquest espectacle forma part de la iniciativa 'Cap Butaca Buida', una acció que busca omplir totes les butaques dels teatres de manera simultània a tota Catalunya. Horari: 20:00 hores Ubicació: Auditori d'Els Costals Preu: 5,20 euros La gestió de l'aigua a Catalunya. Canvi climàtic o gestió deficient (21 de març) La sequera a Catalunya és un dels temes més tractats en els últims mesos. La gran escassetat d'aigua a territori català ha provocat l'aplicació de l'estat d'emergència i unes restriccions sobre el seu ús. Davant aquesta situació, sorgeixen diverses preguntes: És una conseqüència del canvi climàtic? O potser una gestió deficient? Com a ciutadans sabem què podem fer? Narcís Prat Fornells, doctor en Ciències Biològiques i catedràtic emèrit d'Ecologia a la UB, intentarà donar resposta a totes aquestes preguntes i analitzarà la situació d'escassetat al municipi. Horari: 19:00 hores Ubicació: Espai Montserrat Roig Preu: Gratuït

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El restaurante Il Giardinetto cumple 50 años con jazz y cócteles

Miércoles, 13 de marzo de 2024 10:02



El restaurante de cocina italiana que el fotógrafo Leopoldo Pomés abrió en 1974 está de celebración. Por su 50 aniversario, el establecimiento presentará un cóctel creado por Javier de las Muelas, ofrecerá una sesión de jazz en homenaje a su pianista, Pere Ferré, y expondrá reproducciones de dibujos que el arquitecto Federico Correa realizó para diseñar el interior del restaurante. Il Giardinetto, que continúa a cargo de la familia Pomés con los hermanos Juliet, Poldo e Iván, decorará su escaparate con una creación del estudio Ricardo Bofill Taller d'Arquitectura por sus 50 años, en una serie de actos que incluirán también tertulias y un ciclo de conversaciones con la FAD. El restaurante, punto de encuentro de la cultura barcelonesa, surgió de la pasión de Leopoldo Pomés por la pasta, que redescubrió en la cocina de la madre del arquitecto Ricardo Bofill, María Leví. En un momento en el que la pasta carecía de prestigio en la ciudad, el restaurante de Pomés con la colaboración de Leví cambió el rumbo de la gastronomía italiana en Barcelona. Pomés decidió abrirlo tras el éxito que logró con la tortillería Flash. Los mismos arquitectos, Alfonso Milá y Federico Correa, se encargaron de un diseño que ha sido premiado por la FAD. En sus 50 años de trayectoria, Il Giardinetto ha traspasado las fronteras de la cocina con propuestas como sus entrevistas a personajes de relevancia de la escena barcelonesa y las instalaciones artísticas en su escaparate.

Las 'startups' catalanas que marcarán la alimentación del futuro, según Fooduristic

6 de marzo de 2024

El ecosistema emprendedor catalán cuenta con propuestas disruptivas en gran diversidad de ámbitos, incluida la innovación alimentaria. El informe anual Fooduristic sobre el sector foodtech identifica a 13 startups catalanas como las más punteras en este campo. Las iniciativas, que se incluyen en las 100 startups que están dibujando el futuro de la alimentación a nivel internacional, están vinculadas a todas las vertientes de la alimentación, desde la producción hasta la lucha contra el desperdicio alimentario. Entre ellas, figuran Heura, centrada en

el desarrollo de proteína alternativa, al igual que NovaMeat y Poseidona, que recurre a las algas. Las innovaciones gastronómicas de 3D Essence Food también se incluyen en la lista, en la que también destacan la marca de productos plant-based GrinGin, los productores de envases compostables Pack2Earth, el café de Upraising y el queso hecho de semillas de melón de Väcka. También figuran en el informe, creado por el KmZero Food Innovation Hub, Azolla Projects, que impulsa un sistema de producción sostenible basado en la economía circular; ColorSensing, que reduce el desperdicio de alimentos a través de sus sensores basados en la medición del color; Cubiq Foods, que trabaja para sustituir las grasas animales por alternativas más saludables; la empresa de bebidas sin plástico Ocean52, y los alimentos naturales de RobinGood. Todas ellas, que representan un tercio de las 38 empresas españolas del informe, están llamadas a transformar la industria alimenticia y a avanzar hacia la alimentación del futuro.

Louis Vuitton elige Barcelona para presentar su próxima colección

28 de febrero de 2024

La marca de lujo francesa Louis Vuitton ha elegido Barcelona para celebrar su próximo desfile de presentación de la denominada colección Crucero 2025. El evento, que cada año viaja a un lugar distinto del mundo marcado por la arquitectura y el arte, tendrá lugar el 23 de mayo en una ubicación todavía no desvelada y se enmarca dentro del patrocinio que la maison francesa ha firmado con la 37.ª edición de la Copa América de Vela, que este año se disputará en la capital catalana. “Es un inmenso placer colaborar con Barcelona, una ciudad que, como Louis Vuitton, cuenta con un arraigado patrimonio y una extraordinaria pasión por la creatividad”, ha destacado el presidente y director ejecutivo de la marca, Pietro Beccari. Según el directivo, “el desfile de Crucero, que encapsula la visión de Nicolas Ghesquière, director creativo de las colecciones de mujer, así como la próxima Louis Vuitton Cup y la 37ª Louis Vuitton America’s Cup serán sin duda el epítome de una larga relación entre Louis Vuitton y la ciudad”. La marca del grupo LVMH inició este vínculo con Barcelona con motivo de la Exposición Internacional de 1929. Además, en 1987 fue la ciudad elegida para abrir su primera tienda en España. En Catalunya, además, hay diversos talleres de marroquinería que trabajan para la firma francesa. Se prevé que, además del desfile, Louis Vuitton organice en Barcelona diversos eventos culturales, una exposición y que presente una Guía de Viaje de la ciudad.

Barcelona adquiere el fondo del fotógrafo Humberto Rivas

20 de febrero de 2024

Cerca de 23.200 negativos, placas y diapositivas; seis maquetas de fotomontajes; 200 tirajes originales y un lote de documentación. Son las piezas que integran el fondo del fotógrafo Humberto Rivas, que ha sido

adquirido en su mayor parte por el Ayuntamiento de Barcelona. El fondo se ubicará en el Arxiu Fotogràfic de Barcelona, que facilitará el estudio sobre el autor, nacido en Buenos Aires en 1937 y establecido en Barcelona desde 1976 y hasta su muerte, en 2009. Su obra es característica por una temática centrada en retratos, bodegones, fachadas de comercios decadentes y paisajes urbanos. Una parte del fondo ya estaba depositada en el Arxiu Fotogràfic desde que en 2017 fue trasladada por la familia del fotógrafo a raíz de una inundación en su domicilio. Mediante esta adquisición, realizada a través del Institut de Cultura de Barcelona por 200.000 euros, el consistorio ha culminado un proceso que aspira a conservar y difundir la obra del autor. El ingreso de este material en el archivo municipal consolida este equipamiento como un espacio de referencia en la conservación, custodia y difusión del patrimonio fotográfico de la ciudad.

Un thriller de Netflix desembarca en el Puerto de Barcelona

15 de febrero de 2024

Netflix estrenará mundialmente el próximo 15 de marzo Mano de hierro, un thriller de acción ambientado en el Puerto de Barcelona dirigido por el barcelonés Lluís Quílez. La infraestructura se convierte en el escenario principal de una historia de ambición y venganza protagonizada por Eduard Fernández, Chino Darín, Jaime Lorente, Natalia de Molina, Sergi López y Enric Auquer. Producida por The Mediapro Studio, la serie retrata una red criminal que mueve droga a través de los contenedores que entran por el puerto, liderada por el propietario de la principal terminal, interpretado por Eduard Fernández. Todo un entramado ilegal que colapsa cuando desaparece un cargamento de droga y empiezan los asesinatos. El reparto lo completan Daniel Grao, Raúl Briones, Salva Reina, Gianni Fruttero, Cossimo Fusco y Ana Torrent.

Medio millar de investigadoras aterrizan en las escuelas para animar a las niñas a convertirse en científicas

7 de febrero de 2024

Una de las principales tareas pendientes de la sociedad es reducir la gran brecha de género que existe en el mundo científico, especialmente cuando las carreras van avanzando, con menos investigadoras principales, decanas y directoras de centros e institutos de investigación. Hace seis años se creó la iniciativa #100tífiques, con el apoyo de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI) y el Barcelona Institute of Science and Technology (BIST), para visibilizar el papel de las mujeres en la investigación, con objetivos como generar referentes e impulsar las vocaciones científicas entre las niñas. Por ello, un año más, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, más de 500 investigadoras han vuelto a las escuelas catalanas este miércoles para romper estereotipos de género. Las ponentes han explicado sus experiencias vitales y sus investigaciones en diferentes centros de Catalunya, ante una audiencia total de 31.000 alumnos de entre

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

11 y 13 años.

Lumen rememora a Juan Marsé reeditando sus libros más emblemáticos

2 de febrero de 2024

La editorial Lumen recupera las obras más destacadas de Juan Marsé. La mítica Últimas tardes con Teresa, que catapultó al novelista barcelonés con historias del Carmel, Teresa y el Pijoaparte, vuelve a las librerías en una nueva edición. Lo hace junto a sus obras Si te dicen que caí, Rabos de lagartija, El embrujo de Shanghai y Colección particular. Marsé, que retrató como nadie la vida de barrio de su ciudad natal, dibujó historias con personajes que han contribuido a forjar el imaginario de muchos. Sus dosis de ironía lanzadas desde la conciencia social enmarcada en la postguerra son ingredientes clave de la obra del escritor de la conocida como Generación del 50. Poco después de la muerte de Marsé, en 2020, Lumen sacó a la luz Viaje al sur, libro hasta entonces inédito escrito en la década de los 60. Un año después, la editorial publicó la obra en la que Marsé trabajaba antes de su muerte, Notas para unas memorias que nunca escribiré. Ahora, la firma editorial recupera sus novelas más icónicas para conmemorar la obra de uno de los autores españoles contemporáneos más relevantes, especialmente para la ciudad y sus barceloneses.

La reforma de Via Laietana despierta interés de marcas que buscan local

24 de enero de 2024

Después de iniciar su reforma en 2022, la Via Laietana está empezando a registrar un creciente interés por parte de marcas que buscan local en la calle, que se posiciona como un eje comercial de potente proyección. Así lo constata la consultora inmobiliaria Laborde Marcet, pocos meses después de que la reurbanización de la calle iniciara su segunda fase, entre las plazas Antoni Maura e Idrissa Diallo. La reforma terminará previsiblemente en verano de 2025, en “una calle que tiene un gran potencial comercial y una ubicación privilegiada al conectar el centro con la zona del puerto”, según el socio fundador de la consultora, Gerard Marcet. Una vez termine su remodelación, la céntrica avenida contará con más espacios verdes que darán prioridad al peatón y restarán protagonismo al vehículo privado. La icónica calle dejará espacio también para el transporte público y las bicicletas. Esta segunda fase acerca el fin de las obras, que dificultan la movilidad y han llevado a un descenso del 25% de la facturación comercial, según la Associació Via Laietana. El avance de las obras aproxima el final de estos trabajos, que darán paso a una renovada avenida más verde que llamará al ciudadano a pasear por ella.

MNAC y Vall d’Hebron testarán el impacto del arte en adolescentes con cáncer

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

16 de enero de 2024

Analizar el impacto y los beneficios del arte en la salud mental de pacientes adolescentes con cáncer. Este es el objetivo del programa Obrint portes, impulsado por el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) y el Hospital Vall d'Hebron. A través de este, el hospital barcelonés llevará a cabo un estudio para identificar los efectos que el arte puede tener en estos pacientes oncológicos. El programa combina propuestas para disfrutar del arte y también actividades de creación artística, en las que los pacientes podrán explorar su autoestima y creatividad a la vez que se relacionan con otros adolescentes. En concreto, participarán 12 adolescentes de entre 12 y 17 años del Servicio de Oncología y Hematología Pediátricas del Vall d'Hebron. Lo harán con sus familias, aunque también realizarán actividades independientes. MNAC y Vall d'Hebron han impulsado el programa siguiendo la recomendación de la OMS de incorporar arte y cultura en los sistemas sanitarios. Todo con el fin de explorar el potencial del arte como herramienta ante objetivos de salud específicos. Y mediante una peculiar financiación: los fondos recaudados con la subasta de las botas con las que Leo Messi superó el récord de Pelé de máximo goleador con un mismo equipo.

La Casa Batlló se iluminará con un mapping por el 20º aniversario del ISE

11 de enero de 2024

Muchas veces cuesta entender qué se hace en las ferias profesionales que se celebran en la ciudad, cuando miles de congresistas trajeados invaden el metro con sus acreditaciones. Con la voluntad de llegar a los barceloneses y hacer más accesible lo que se discute durante cuatro días en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, el Integrated Systems Europe (ISE), la feria audiovisual más importante de Europa, volverá a proyectar un mapping en la Casa Batlló, transformando su fachada con una creación artística que firmará la argentina Sofia Crespo. "Puede ser difícil visualizar y explicar lo que logra la increíble tecnología audiovisual que experimentan los visitantes durante nuestro salón, pero estas espectaculares obras de arte digital lo muestran en toda su belleza", valora el director general del ISE, Mike Blackman, enfrascado en ultimar los detalles de la 20a edición del evento, que se espera que sea la más grande hasta la fecha. La nueva creación se podrá ver en la joya de Antoni Gaudí de manera gratuita el sábado 27 de enero a partir de las 9 de la noche y el domingo 28 de enero a partir de las 7 de la tarde.

'La casa de papel' aterriza en Barcelona en formato videojuego

4 de enero de 2024

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Profesor también opera en la capital catalana. La plataforma Netflix ha lanzado un videojuego basado en la serie mundialmente exitosa La casa de papel, en el que cambia su tradicional escenario, Madrid, y sitúa la acción en Barcelona. La casa de papel: La opción, firmado por Boss Fight Entertainment, invita al jugador a ponerse en la piel de un personaje llamado Sidney para realizar un atraco de obras de arte en la ciudad, ubicándose en un imaginario museo de La Perla y acompañado por los personajes más icónicos de la serie, como Tokyo, Río, Nairobi y, por supuesto, Berlín. Precisamente, la publicación del videojuego coincide con la spin-off recién estrenada, Berlín, protagonizado por Pedro Alonso. Esta adaptación interactiva ya se puede encontrar en el catálogo de juegos de la plataforma y los subscriptores pueden acceder a través de la aplicación móvil, independientemente del sistema operativo que tengan.

La Plaza del Rei se llenará de villancicos con el Orfeó Català

2 de enero de 2024

Las arcadas y los emblemáticos inmuebles monumentales de la Plaza del Rei volverán a ser el escenario del tradicional concierto de villancicos que anualmente ofrece el Orfeó Català. El Cor Jove y el Cor de Noies de l'Orfeó actuarán el jueves bajo la batuta del director de l'Orfeó, Pablo Larraz, y de su subdirectora, Montse Meneses, con Pau Casan al piano. El concierto, organizado por el Ayuntamiento de Barcelona, empezará a las 19.30 y está abierto a toda la ciudadanía de forma gratuita. Las piezas escogidas para abrir la actuación serán dos obras de Händel, y los coros seguirán con dos fragmentos de la obra de Pau Casals. Los coros también interpretarán piezas del compositor residente de esta temporada del Palau de la Música, Ola Gjeilo. El programa también incluirá canciones del repertorio más popular y tradicional, que culminará con las típicas navideñas catalanas. El noi de la mare, El dimoni escuat y Fum, fum, fum son ineludibles. Villancicos como protagonistas y también como excusa para escuchar en directo las voces del Orfeó Català, en una cita que representa una oportunidad única para oír a sus coros resonar en una de las plazas históricas más majestuosas de la capital catalana.

Medio millar de drones darán la bienvenida a 2024

28 de diciembre de 2023

Barcelona despedirá 2023 con una fiesta de pirotecnia y drones en la Avenida de Maria Cristina de la mano de la compañía Groupe F, dirigida por Christophe Berthonneau. Hasta 470 drones iluminados llenarán el cielo de Montjuïc a 250 metros de altura. La fiesta de Nochevieja será un homenaje a Barcelona y su relación con el mar, en un año donde la capital catalana y el mar tendrán protagonismo en todo el planeta. Debido al decreto de sequía, no podrá encenderse la Fuente Mágica de Montjuïc, pero, en cambio, una inmensa bola de luz

elevada a 75 m de altura presidirá la fiesta ciudadana. Así, a partir de las 21:00 h, la música empezará a preparar el ambiente y, a partir de las 23:00 h, se activará la bola de luz. A la medianoche, cuando llegue el momento del cambio de año, los drones dibujarán las uvas en el cielo, con los doce granos que deben comerse al sonar cada campanada. Después de los cuartos, doce golpes pirotécnicos secos y de gran efecto marcarán las doce campanadas que darán paso al nuevo año. Ya en 2024 la tecnología, la luz y el fuego darán vida al show Desig Barcelona: desde aquí y ahora, para celebrar la vida, para celebrar Barcelona.

La iniciativa ‘Cap Butaca Buida’ quiere colmar las salas de teatro el 16 de marzo

18 de diciembre de 2023

Llenar hasta la última localidad de las salas de teatro catalanas. Este es el objetivo con el que se ha ideado la propuesta Cap Butaca Buida, que aspira a convertir Catalunya en el epicentro mundial de las artes escénicas el sábado 16 de marzo. La iniciativa, pionera en el mundo, quiere batir un récord de espectadores de teatro en un día. Lo hará con la mirada puesta en establecer en un futuro una Diada Nacional del Teatro al nivel de otras citas culturales masivas como el propio Sant Jordi. La iniciativa dará el pistoletazo de salida de la Semana Mundial del Teatro, e incluirá actividades y propuestas para convertir el 16 de marzo en una gran fiesta del teatro. El proyecto cuenta por ahora con 25.456 butacas disponibles del total de 150.000 localidades en Catalunya, e invita a los teatros catalanes a adherirse a la propuesta. Las entradas podrán comprarse online y, a partir de febrero, se activará un contador del total de butacas disponibles y una cuenta atrás. La jornada se impulsa desde la Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out, el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación y la Generalitat, a través de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. La iniciativa cultural es, además, solidaria, y es que el 2% de lo recaudado se destinará a Pallassos Sense Fronteres.

L’Auditori ofrece una maratón de cinco conciertos de música de cámara en un mismo día

13 de diciembre de 2023

Seis horas, cinco conciertos. L’Auditori estrena este sábado un nuevo formato: una maratón de música de cámara. Con el nombre de Marató Revolucions, la iniciativa será de acceso gratuito y se celebrará entre las 12 y las 18 horas. La propuesta quiere rendir homenaje a compositores que supusieron una revolución musical, como Beethoven, Bach, Messiaen y Ligeti. También se interpretarán piezas de Amy Beach, Fanny Mendelssohn, Baltasar Samper, Paul Hindemith y el català Robert Gerhard. Las actuaciones irán a cargo del pianista Albert Cano Smit; el tenor Roger Padullés y el pianista Tomeu Moll-Mas; el Trío Fortuny de Joel Bardolet, Pau Codina y Marc Heredia; la formación Azahar Ensemble, y el pianista Javier Laso. Esta maratón

no será la única cita para los amantes de la música de cámara en L'Auditori esta semana, ya que la OBC Cambra ofrecerá el jueves su segundo concierto de la temporada. Lo hará con un octeto de viento y mediante piezas de Mozart y Beethoven, con un doble objetivo: acercar al público general la obra de grandes compositores, y presentar en un entorno más íntimo a los músicos de la gran Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya.

El Mirador de la Torre Glòries programa actividades navideñas de altura

5 de diciembre de 2023

El Mirador Torre Glòries ofrecerá actividades de Navidad del 15 de diciembre al 7 de enero y, además, el edificio se iluminará con motivos navideños los últimos días del año. Las actividades dentro del mirador, cuyas entradas estarán a 15 euros para adultos y 3 euros para menores de 18, incluirán talleres infantiles de papiroflexia, y también un gran Árbol de los Deseos. Este árbol, de cartón blanco y de cuatro metros de alto, dará a los visitantes la posibilidad de expresar sus deseos, especialmente sobre el futuro de las ciudades. Todo ello en las alturas del mirador de la Torre Glòries, y después de poder visitar también la exposición Hipermirador Barcelona. En ella, instalaciones artísticas diseñadas a partir de datos de la ciudad recopilados en tiempo real presentan a Barcelona como un organismo vivo. Ubicada en la planta -1, la exposición muestra a base del Big Data el pulso de una urbe que fluye al ritmo de sus ciudadanos y de su manera de habitarla.

Medio millón para promocionar el vino catalán

28 de noviembre de 2023

El Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) ha puesto en marcha una nueva campaña de promoción del vino catalán que asegura que es "la más ambiciosa" que ha llevado a cabo hasta el momento. Dotada con un presupuesto de medio millón de euros y con el lema Catalunya, donde el vino es cultura, el objetivo de esta acción es aumentar la notoriedad y el conocimiento de los vinos elaborados en las diferentes Denominaciones de Origen de Catalunya. El spot central de la campaña consiste en un viaje iniciático por todo el país atravesando los territorios que representan a las 11 DO catalanas con el reto de poner en valor atributos como la calidad, la proximidad, la tradición y la riqueza paisajística. En Catalunya, hay más de 750 bodegas y 8.500 viticultores. Se calcula que el 53% de los municipios catalanes tienen viñedo y que más de la mitad de éste es ecológico. En Catalunya se producen 340 millones de botellas de vino (90 de vino tranquilo y 250 de espumoso) al año, un 50% de las cuales se comercializan en Catalunya. El otro 50% se venden en el resto de España y en el mercado el exterior, principalmente en Reino Unido, Suecia, Alemania y Estados Unidos.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La Generalitat compra el fondo del fotógrafo Francesc Català-Roca

20 de noviembre de 2023

El Departament de Cultura ha adquirido el fondo de Francesc Català-Roca (Valls, 1922 – Barcelona, 1998), fotógrafo imprescindible que retrató como ningún otro la Barcelona de antes. La mayoría del fondo traspasado se depositará en el Arxiu Nacional de Catalunya, pero una parte también se irá al Museo Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). La operación, por valor de dos millones de euros, se enmarca en los últimos meses de la conmemoración del Año Francesc Català-Roca. El fondo está formado por más de 167.700 negativos en blanco y negro y color, pero también por 3.100 diapositivas a color, casi 14.000 hojas de contacto y 2.000 copias de época de autor. El inmenso legado producido por Francesc Català-Roca se fue conservando en el estudio del autor en la Travessera de Dalt de Barcelona desde que en 1948 se independizó de su padre, Pere Català Pic. Los herederos lo depositaron en 2007 en el archivo del Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC) en Barcelona, donde se encuentra actualmente en proceso de inventario. Ahora, el Departament de Cultura tratará y describirá la documentación. Está previsto que, como mínimo, de aquí a tres años se organice una gran exposición en el MNAC.

La Casa Vicens de Gaudí celebra seis años de su apertura al público

14 de noviembre de 2023

La Casa Vicens de Antoni Gaudí está de aniversario: cumple seis años desde su apertura al público. Lo celebra poniendo a la venta 600 entradas a un precio reducido de seis euros, coincidiendo también con el Día Internacional del Patrimonio Mundial. El inmueble, ubicado en Gràcia, ha recibido 700.000 visitas desde que se museizó y dejó atrás sus 130 años como casa privada. El equipamiento, declarado Patrimonio Mundial de la Unesco en 2005, pondrá a la venta las entradas el 16 de noviembre, día del aniversario y también de la efeméride mundial. Casa Vicens fue la primera casa realizada por Gaudí y sentó las bases de su arquitectura posterior. Abrió sus puertas al público después de tres años de restauración, con una rehabilitación por la que ha recibido diversos galardones.

Tomorrowland escoge Barcelona para estrenar mundialmente un espectáculo inmersivo

6 de noviembre de 2023

El festival de música electrónica Tomorrowland ha escogido Barcelona para estrenar a nivel mundial una nueva experiencia inmersiva. The Great Library of Tomorrow se podrá ver a partir del 15 de diciembre en el

espacio Aribau, del grupo Mooby Cines, antes conocidos como cines Balañà. Pensado para todos los públicos, el espectáculo presentará “el universo mágico” del festival que congrega a más de 400.000 asistentes cada año en Boom (Bélgica). Durante una hora, arte y tecnología se fusionarán en un recorrido por un espacio de más de 1.000 metros cuadrados que servirá para descubrir las historias detrás de esta cita musical. Se podrá ver hasta marzo de 2024.

Bruce Springsteen volverá a Barcelona en 2024

31 de octubre de 2023

El Boss actuará de nuevo en Barcelona el año que viene. Bruce Springsteen lo hará junto a su E Street Band el 20 de junio en el Estadi Olímpic. Así, repite el escenario desde el que dio el pistoletazo de salida a su gira europea de 2023, que empezó con un doble concierto en la capital catalana. Ahora, el artista de New Jersey vuelve a la ciudad después del éxito que representó la cita de abril, cuando Barcelona se rindió a sus pies a ritmo de rock. Las entradas para el espectáculo saldrán a la venta el 14 de noviembre. El show se enmarcará en su gira europea de 2024, que también incluirá dos conciertos en Madrid, agendados para el 12 y el 14 de junio en el Estadio Cívitas Metropolitano. La gira de 2024 empezará el 5 de mayo en Cardiff y terminará el 25 de julio con un concierto en el estadio de Wembley de Londres, después de pasar por Irlanda, Francia, Italia, Bélgica, Suecia y otros países europeos. La gira europea de Springsteen de 2023, que empezó con la doble cita en Barcelona, vendió en total más de 1,6 millones de entradas.

Éxito del 48H Open House un año más

23 de octubre de 2023

El festival de arquitectura 48h Open House ha registrado este fin de semana un total de 76.512 visitas, cifra que convierte esta 14 edición en la más visitada de la historia, con 100 más que la anterior. De nuevo, los participantes han podido acceder a edificios emblemáticos habitualmente cerrados. Otro año más, La Modelo ha sido el espacio que ha despertado más interés, y sus secretos han quedado al descubierto para sus más de 3.200 visitantes. El segundo ha sido otro clásico del festival de arquitectura, el Arc de Triomf, con más de 2.500 personas, seguido por la Casa Seat, con 2.300. Estos han sido los edificios más visitados de entre los 128 del festival en Barcelona, que han incluido 52 nuevos. Siete ciudades han acogido actividades: Barcelona, L’Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt y Sitges.

Barcelona estrena un museo de obras censuradas la semana que viene

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

17 de octubre de 2023

El Museo del Arte Prohibido devolverá a la vida la Casa Garriga Nogués, en la calle Diputació, a partir del próximo martes. El edificio modernista se había quedado sin uso desde que la Fundación Mapfre anunció en 2019 su traslado al Edificio Vela, anexo a la Torre Mapfre. El nuevo equipamiento cultural exhibirá obras que han sido censuradas, dañadas, denunciadas o retiradas por motivos sociales, políticos o religiosos. Su colección reunirá más de 200 obras de artistas como Picasso, Goya, Klimt, Ai Weiwei, Tania Bruguera y Robert Mapplethorpe. No faltarán piezas polémicas como La civilización occidental y cristiana de León Ferrari y Piss Christ de Andrés Serrano. Se trata de una colección impulsada por el empresario y periodista Tatxo Benet, que empezó con la obra Presos políticos en la España contemporánea de Santiago Sierra, retirada de ARCO en 2018. La pieza, cedida al Museu de Lleida, fue la primera de esta colección de obras prohibidas que ha motivado la apertura de este nuevo espacio cultural en Barcelona.

Giambattista Valli presentará en la Bridal Fashion Week sus vestidos de novia por primera vez en desfile

10 de octubre de 2023

El diseñador Giambattista Valli ha escogido Barcelona y su Bridal Fashion Week para presentar por primera vez en un desfile su colección de vestidos de novia. El desfile se enmarcará en la Barcelona Bridal Night, que se celebrará el 17 de abril como noche de gala del salón. En el evento, se avanzarán las creaciones de su tercera temporada Love Collection, y algunos de los principales diseños de la firma. El diseñador ha defendido que “Barcelona es la capital mundial de la moda nupcial”. Considera que este desfile en la capital catalana le dará la oportunidad de narrar su visión “en el mejor escenario posible”. La directora de la Bridal Fashion Week, Albasarí Caro, ha asegurado que la participación de Valli en el salón “posiciona Barcelona estratégicamente como un destino para las marcas de alta costura más allá de París”.

‘Naturaleza Encendida’ volverá a iluminar Pedralbes con una nueva ubicación

6 de octubre de 2023

La instalación Naturaleza Encendida volverá a iluminar Pedralbes con una experiencia lumínica inmersiva. Barcelona recupera este espectáculo de luces, que en 2021 se ofreció en los Jardines de Pedralbes. Ahora vuelve a la ciudad, pero cambiando ligeramente su ubicación: se celebrará en los Jardines Torre de Girona, junto al Palau de Pedralbes. El cambio se produce después de que los vecinos del entorno de los jardines criticaran la instalación en 2021 por la ocupación que se produjo del espacio. Así, el proyecto artístico y lumínico se instalará ahora en los jardines adyacentes al palacio, y lo hará entre el 20 de noviembre y el 21

de enero. Esta edición tendrá a las setas y a los hongos como protagonistas, y los pondrá en valor como elementos básicos para el principio de los seres vivos. Origen es el nombre de esta edición, que pretende resaltar la arquitectura y la vegetación existente del entorno a través de la luz y del color.

Homenaje a Victòria dels Àngels y Alícia de Larrocha

26 de septiembre de 2023

El Palau Robert ha estrenado una muestra conmemorativa del centenario de la soprano Victòria dels Àngels y la pianista y compositora Alícia de Larrocha. La exposición Aquella eterna admiració. Centenari Victòria dels Àngels i Alícia de Larrocha está comisariada por Pep Gorgori y quiere narrar la brillante trayectoria de dos artistas excelsas del mundo de la música, así como su relación de cariño y respeto. Ambas nacieron en 1923 y forjaron una larga amistad unida por la música a principios de los años 40, en plena posguerra, que duró siempre. La muestra, que podrá verse hasta el 7 de enero de 2024, recoge objetos personales de las artistas, materiales nunca expuestos anteriormente y sorpresas inéditas, y propone un recorrido de vida con muchos puntos y espacios en común, desde la infancia en Barcelona y el primer encuentro, hasta la actualidad. “Su admiración mutua quiere celebrarse en esta exposición sobre dos mujeres excepcionales que todavía hoy inspiran generaciones de músicos”, destacan los organizadores de la muestra, que es gratuita.

El Sónar diseña la banda sonora del Piromusical

20 de septiembre de 2023

El Festival Sónar culminará las celebraciones de su 30 aniversario poniendo la banda sonora del Piromusical de la Mercè 2023, el próximo lunes, 25 de septiembre. Durante el popular espectáculo pirotécnico, el festival recorrerá sus 30 años de historia a lo largo de 30 minutos, en los que sonarán más de 50 temas. Se hará un repaso a tres décadas de cultura electrónica mediante una selección de algunos de los artistas más destacados, locales e internacionales, que han actuado en el festival desde 1994. Se podrán escuchar hits de grandes estrellas como Rosalia, C. Tangana, Lana del Rey, Chic o Grace Jones e iconos de los sonidos latinos como Bad Bunny o Nathy Peluso. Bad Gyal, Desert o Maria Arnal también tendrán su momento en el espectáculo, junto con auténticas eminencias de la electrónica de baile como Daft Punk, Chemical Brothers, Buraka Som Sistema, Omar Souleyman o Aphex Twin. La propuesta se completará con referentes del disco, el house y el techno como Todd Terje, Laurent Garnier, Miss Kittin o Jeff Mills. También se rendirá un pequeño homenaje al compositor japonés Ryuichi Sakamoto, desaparecido recientemente. La velada ofrecerá así un recorrido global a través de sonidos experimentales y voces y ritmos de los cinco continentes que dialogarán con la propuesta pirotécnica diseñada por Pirotenia Igual.

Mahou San Miguel patrocinará al equipo americano de la Copa América

13 de septiembre de 2023

La Copa América de Vela suma a una segunda empresa del sector cervecero como patrocinador destacado de la competición. El grupo familiar Mahou San Miguel será el patrocinador oficial del New York Yacht Club American Magic, el único equipo americano que representará a Estados Unidos en la competición que se disputará en Barcelona de agosto a octubre de 2024. Según la compañía, el acuerdo permitirá dar visibilidad a tres de sus marcas principales: Mahou, San Miguel y la americana Founders. El patrocinio engloba también a los equipos femeninos y de jóvenes de American Magic que competirán en las regatas respectivas. El equipo americano al completo ya se encuentra en Barcelona y está listo para navegar en la regata preliminar que este fin de semana se celebra en Vilanova i la Geltrú. Mahou San Miguel se suma al Grupo Damm como sponsor de la Copa América. La cervecera barcelonesa es patrocinador global de toda la competición y, además, patrocina también al equipo defensor del trofeo, el Emirates Team New Zeland.

Sotheby's vende el manuscrito de la canción 'Barcelona' de Freddie Mercury

7 de septiembre de 2023

La casa de subastas londinense Sotheby's ha vendido este jueves por 57.150 libras esterlinas (66.647 euros) un lote que contenía el manuscrito de la canción Barcelona, escrita por el cantante del grupo Queen, Freddie Mercury, con motivo de los Juegos Olímpicos que la capital catalana acogió en 1992. El Ayuntamiento barcelonés optaba a conseguir el lote, pero, según ACN, finalmente no ha podido adquirirlo porque la cantidad que se ha pagado ha superado con creces el precio fijado a partir de los informes de tasación pública elaborados por el consistorio, que era de 30.000 euros. El ayuntamiento también ha anunciado que cuando las obras de Glòries estén terminadas, una de las plazas llevará el nombre de Freddie Mercury y Montserrat Caballé.

El Mago Pop revienta la taquilla en Broadway

30 de agosto de 2023

Nuevo hito del mago de Badia del Vallès. Por si no fuera suficiente llegar a Estados Unidos, su Nada es imposible se ha convertido en el espectáculo unipersonal que más dinero ha recaudado en una semana en toda la historia de Broadway, con una taquilla de 2,7 millones de dólares (2,5 millones de euros). Desde el escenario del Teatro Ethel Barrymore, donde habían actuado previamente estrellas como Fred Astaire, Marlon

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Brando o Cate Blanchett, Antonio Díaz ha conseguido superar las cifras de otros espectáculos como El Rey León, Hamilton o Funny Girl. También se ha convertido en el espectáculo de magia que más entradas ha vendido en toda la historia de Broadway y ha superado los récords de recaudación del propio teatro. Después de su exitoso paso por Nueva York, Díaz volverá al Teatro Victòria de Barcelona a partir del 25 de octubre.

‘El maestro que prometió el mar’ de Enric Auquer y Laia Costa se estrenará en la Seminci de Valladolid

23 de agosto de 2023

La 68a Semana Internacional de Cine de Valladolid, la Seminci, ha sido la cita escogida para estrenar El maestro que prometió el mar, película que narra la vida de un maestro republicano de Mont-roig del Camp destinado a un pequeño pueblo de Burgos que fue fusilado en la Guerra Civil. Protagonizada por los ganadores de los Premios Goya Enric Auquer y Laia Costa, será uno de los reclamos del nuevo curso cinematográfico después de triunfar en los escenarios, pasando por el Teatro Nacional de Catalunya (TNC) y el Teatro de la Abadía de Madrid. Se trata del segundo largometraje de ficción de Patrícia Font y se basa en el libro homónimo de Paco Escribano (Editorial Blume), adaptado a la gran pantalla por Albert Val. La película participará fuera de concurso en la sección oficial de la Seminci, que tendrá lugar del 21 al 28 de octubre. Los espectadores podrán ver el filme pocos días después en los cines.

Barcelona celebra ‘El día del Watusi’

15 de agosto de 2023

El escritor Francisco Casavella (Barcelona, 1963-2008) murió prematuramente cuando solo tenía 45 años. Los lectores que dejó huérfanos celebran cada año el 15 de agosto, convertido para muchos en El día del Watusi para siempre. El Ayuntamiento de Barcelona rendirá homenaje este 2023 al escritor de la novela homónima en el día de su nacimiento, el 15 de octubre, para conmemorar que este año habría cumplido 60. La ciudad se llenará de actividades para celebrar su biografía real y literaria, con rutas guiadas, conciertos, monólogos teatrales, lecturas del libro y mesas redondas. El Castell de Montjuïc será el centro del homenaje: todo un día de fiesta con música en directo que arrancará con la orquesta rumbera de Yumitus del Pinchón, quienes actuaron en la presentación de la novela debut de Casavella.

Sala Montjuïc cierra su 21ª edición con casi 40.000 asistentes

8 de agosto de 2023

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Sala Montjuic, uno de los clásicos del verano barcelonés, acaba de recoger la última tumbona. El cine a la fresca ha registrado una asistencia total de 39.200 espectadores en esta edición, provenientes de más de 35 países. Y, además, se han agotado todas las entradas disponibles para cada una de las 16 noches de cine a la fresca, música en directo y picnic en el foso de Santa Eulàlia. “Un éxito de participación rotundo que demuestra la consolidación y popularidad de un proyecto de ocio veraniego que ya ha soplado 21 velas”, valoran los organizadores. El triángulo de la tristeza, Los Fabelman, As bestas, Todo a la vez en todas partes, The Quiet Girl, E.T el extraterrestre, Fargo o La ventana indiscreta han sido algunos de los títulos que se han podido ver este año, con El show de Truman como la película sorpresa de la última noche. Después de perderse con la pandemia, se ha recuperado en esta edición la entrada combinada que permitía visitar el Castell de Montjuïc antes de la proyección.

El Grec atrae a más de 130.000 espectadores y consigue 23 ‘sold outs’

28 de julio de 2023

El Festival Grec ha cerrado la edición de 2023 con más de 130.000 espectadores y una ocupación media del 72%. De las 88 propuestas de la programación, ha habido 23 espectáculos que han agotado las entradas. Los espectáculos de circo han tenido un protagonismo destacado y han rozado el sold out, mientras que las propuestas de teatro internacional han sido las que han atraído menos público. Como no podía ser de otra manera, la iniciativa más vista de todo el festival, con 10.000 espectadores, ha sido Les traceurs, liderada por el equilibrista Nathan Paulin, en su increíble y vertiginosa propuesta de cruzar por los aires Paseo de Gràcia.

Barcelona se mantiene como la tercera mejor ciudad de Europa para crear una ‘startup’

14 de julio de 2023

Barcelona sigue siendo la tercera ciudad de Europa preferida por los emprendedores para fundar una startup. Así lo certifica la nueva edición del informe Startup Heatmap Europe 2023, fruto de una encuesta en la que se pide a los emprendedores que elijan tres ciudades europeas de más de 250.000 habitantes ideales para arrancar su negocio. La capital catalana es el tercer ecosistema más elegido, con el 17% de los votos, por detrás de Londres (35%) y Berlín (34%). La capital británica ha vuelto este año al primer puesto del ránking, que la ciudad alemana le había arrebatado los últimos dos años. Por detrás de Barcelona se sitúan Ámsterdam, París, Lisboa, Múnich, Tallin, Estocolmo y Zúrich, mientras que Madrid ocupa la undécima posición, retrocediendo un peldaño.

Barcelona, la mejor ciudad del sur de Europa para vivir y trabajar

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

7 de julio de 2023

Barcelona es la mejor ciudad del sur de Europa para vivir y trabajar, dado su atractivo ecosistema emprendedor, un excelente sistema de educación de posgrado y un atrayente estilo de vida, según el informe City Talent Index que elabora la consultora tecnológica NTT DATA en colaboración con Barcelona Global y que mide la capacidad de las ciudades para atraer y retener talento. Barcelona es la primera ciudad española que aparece en el ránking —que continúa liderando Londres—, al ocupar la décimo segunda posición de un total de 32 ciudades europeas analizadas, que tienen en común formar parte del top 50 con mayor nivel de PIB regional y población. El informe evalúa los grandes ejes de competitividad de las ciudades a partir de más de 50 indicadores de organismos como la OCDE, Eurostat, el World Bank y Unicef, entre otros.

El desarrollo del videojuego ‘Call of Duty’ se realizará desde Barcelona

29 de junio de 2023

La empresa Activision Blizzard instalará un estudio en Barcelona, desde donde desarrollará el videojuego Call of Duty. Así lo ha anunciado en un comunicado, donde detalla que de esta forma quiere incrementar su presencia en Europa. El estudio será gestionado por Infinity Ward, que forma parte de la firma Activision Blizzard. A su vez, la multinacional es propiedad de Microsoft desde mayo, después de que la Comisión Europea diera luz verde a la operación, recuerda ACN. El desarrollo del popular videojuego en la capital catalana se hará de la mano de Digital Legends, especializada en juegos para plataformas móviles y con presencia en la ciudad desde 2002. De momento, Activision Blizzard no ha concretado cuántos puestos de trabajo prevé crear.

Bimbo patrocinará la Cursa de la Mercè

21 de junio de 2023

La Cursa de La Mercè, una de las más emblemáticas de la ciudad, ha encontrado a un nuevo compañero de viaje. El Ayuntamiento de Barcelona ha firmado un acuerdo de colaboración con el Grupo Bimbo, que se convierte en el patrocinador principal de la carrera y le dará nombre, ya que el evento pasa a denominarse Cursa de La Mercè Bimbo Global Race. La prueba deportiva, que llega a su 45.ª edición, se celebrará el domingo 17 de septiembre y prevé llegar a 10.000 participantes. La carrera popular de 10 kilómetros también estará acompañada de una carrera inclusiva 2k, una versión adaptada de 2 kilómetros que se organiza para personas con discapacidad o movilidad reducida. Este año, a estas dos competiciones tradicionales, también

se añadirá una de específica para los corredores y corredoras más jóvenes y se efectuará también una acción solidaria, con la donación de 20 rebanadas de pan Bimbo por cada inscrito en la carrera.

Fina Miralles expone por primera vez en Madrid

13 de junio de 2023

Fina Miralles expone su obra por primera vez en Madrid, en el Círculo de Bellas Artes, con motivo de PHotoESPAÑA 23, Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales. Bajo el título La mujer árbol, la mujer agua, la exposición incluye 23 fotografías que recorren desde los años 70 hasta hoy. Se trata de una versión reducida de la exposición que ya vio la luz en 2021 en el MACBA y en el Museu d'Art de Sabadell. Fina Miralles (Sabadell, 1950) identifica la vida con el arte. Por medio de sus obras cuestiona conceptos como la pertenencia, la autoridad, el poder, el orden establecido, y así va remodelando lo que significa arte, artista y espectador. La exposición permanecerá abierta en Madrid hasta el 3 de septiembre.

Ametller Origen crea una kombucha para el Festival Cruïlla

4 de junio de 2023

El Festival Cruïlla se apunta a la kombucha, una bebida de perfil saludable y muy refrescante para las noches de verano. Por primera vez, el popular festival de música barcelonés ofrecerá una kombucha de marca propia en alianza con Ametller Origen, que se ha ocupado del desarrollo del nuevo producto y hará también su producción y distribución a través de su red de tiendas. Se trata de una bebida de edición especial limitada con sabor a melón y menta, que sólo estará disponible durante los meses de verano. Para implicar a sus clientes, Ametller Origen y el Festival Cruïlla lanzaron la pregunta "¿Qué sabor tiene el Cruïlla?", a través de su perfil de Instagram. A partir de las respuestas obtenidas, han decidido el sabor de esta primera kombucha del festival. En paralelo, Ametller Origen acaba de estrenar una nueva campaña publicitaria con el lema Una manera de fer que le ha llevado a contratar, por primera vez, una lona de gran formato que luce en la fachada de un edificio de la Avenida Diagonal con Via Augusta. En la imagen se puede ver a uno de los cofundadores de la empresa, Jordi Ametller, para reivindicar que después de 21 años sigue al frente de los campos de cultivo del grupo, controlando la producción de fruta y verdura.

Tast a la Rambla se traslada a Plaza Catalunya

23 de mayo de 2023

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La próxima edición de Tast a la Rambla, que se celebrará entre los días 8 y 11 de junio, estrenará ubicación. Como consecuencia de las obras de remodelación de la Rambla Santa Mónica, la feria gastronómica impulsada por la asociación Amics de La Rambla se trasladará a la Plaza Catalunya. Se prevé que este año participen en esta feria, que llega a su novena edición, 30 restaurantes y seis pastelerías, que ofrecerán degustaciones de uno de sus platos o creaciones estrella. El año pasado Tast a la Rambla congregó a 340.000 personas y durante los cinco días de duración del certamen se consumieron unas 135.000 raciones. El evento, que tiene por objetivo hacer bajar a la Rambla a los barceloneses amantes de la gastronomía, ofrecerá catas y demostraciones en vivo de grandes cocineros y dispondrá de una zona dedicada a los vinos de Catalunya. También habrá representación de productos de Castilla-La Mancha, Murcia, Asturias y Lanzarote.

El Gran Teatre del Liceu concede seis medallas de oro

15 de mayo de 2023

El Gran Teatre del Liceu ha aprobado conceder la Medalla de Oro, su máxima distinción honorífica, a la soprano Sondra Radvanovsky —una de las más queridas por el público liceísta—, a la Sociedad del Gran Teatro del Liceo y al Círculo del Liceo, al historiador y crítico musical Roger Alier, a la familia Puig, a la Fundación La Caixa y a la bailarina y coreógrafa Assumpció Aguadé. Según la entidad, las medallas se otorgan con el fin de enaltecer la labor, la dedicación y la actividad llevada a cabo por personas, instituciones o colectivos en diferentes ámbitos culturales, poniendo por delante el prestigio, la internacionalización y reconocimiento de la cultura y, más en concreto, del Gran Teatre del Liceu, como referente en el ámbito operístico. Tras el paréntesis de la pandemia, los galardones se reanudan dentro del marco de la celebración del 175 aniversario del teatro. El acto de entrega de las medallas tendrá lugar el próximo 13 de julio.

Barcelona, líder en captación de financiación para ‘startups deeptech’

7 de mayo de 2023

Catalunya es la segunda región europea que ha logrado captar mayor financiación para startups deeptech en el último año. Según cálculos de ACCIÓ, cinco empresas emergentes catalanas han levantado casi 40 millones de euros en la última convocatoria del European Innovation Council Accelerator (EIC Accelerator) de la Comisión Europea. Estas empresas son Inbrain Neuroelectronics, ABCDx, Time is Brain, ELEM Biotech y Gate2brain, y forman parte del total de 78 startups deeptech europeas seleccionadas, de entre más de 1.000 candidaturas que se presentaron en la convocatoria de 2022. Catalunya se sitúa por delante de la Lombardía y sólo por detrás de Île-de-France. De esta forma, las 5 startups deeptech representan el 8,4% del conjunto de financiación recibida y el 6,4% del total de empresas finalistas. Por ciudades, Barcelona lidera

el volumen de financiación captado, con 33,9 millones de euros, por delante de Milán y Espoo (en Finlandia).

Un libro y una figura de cera para recordar para siempre a ‘Pinotxo’

1 de mayo de 2023

Semana de homenajes a Joan Bayén, el recientemente fallecido propietario del mítico Bar Pinotxo de La Boqueria. El viernes, el Plenario del Consejo Municipal aprobó por unanimidad el otorgamiento de la Medalla de Oro al Mérito Cívico, a título póstumo, y este miércoles se presentará La Boqueria del Juanito, un libro que cuenta la historia de Bayén, a través de un recorrido pausado, en fotogramas, de su crecimiento personal, amalgamado con el personaje y su entorno, que le define como “la pura simpatía, amabilidad, felicidad y bondad”. El libro, editado por Genco Editorial, de la mano de Emmanuel Bouvard y Alberto Herrero, cuenta con los textos de Inés Butrón, Àlex Aguilar, Carla Alpeñés y Félix Montero; las fotografías son de Josep Rodenas y los dibujos de Javier Mariscal, Óscar Nebreda y Montse Fransoy. Además, esta semana se presentará en el Nuevo Museo de Cera de Barcelona la figura de Pinotxo, que se ubicará en la sala Mestres de la Cuina, con las figuras más representativas de la cocina catalana. La obra fue encargada hace seis meses por la Asociación de Comerciantes del mercado de la Boqueria al artista británico Michael Wade, como homenaje y para hacer perdurar su figura como el mejor embajador de la gastronomía de mercado y de Barcelona.

Barcelona es la cuarta mejor ciudad de Europa

20 de abril de 2023

Barcelona es la cuarta mejor ciudad de Europa para vivir y trabajar, por detrás de Londres, París y Ámsterdam, según el ránking Europe‘s Best Cities in 2023 que acaba de publicar la consultora Resonance Consultancy. Se trata de uno de los estudios internacionales más completos que se publican, ya que para comparar las ciudades se analizan 24 factores distintos, desde el número de kilómetros de carril bici, al número de parques, museos, conexiones aeroportuarias, universidades, vida nocturna, gastronomía, diversidad de la población, ingresos familiares, nivel educativo, talento disponible, ratios de pobreza, porcentaje de extranjeros y menciones en redes sociales. En enero, Resonance ya publicó un ránking mundial en el que Barcelona ocupaba la sexta posición y donde se la define como una “ciudad europea casi ideal”. En la clasificación Europe‘s Best Cities, se sitúan por detrás de la capital catalana Zúrich, Madrid, Berlín, Roma, Basilea y Ginebra.

Arte precolombino y cocina japonesa en el Hotel Claris

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

14 de abril de 2023

El hotel Claris abre al público este sábado, Día Internacional del Arte, la colección de piezas de la cultura maya que tiene en la primera planta. El arte antiguo es una de las pasiones de los propietarios de Derby Hotels Collection, la familia Clos. Si en el Claris, antiguo Palacio Vedruna, el arte precolombino es el protagonista, con una importante colección privada, en el hotel Granados, lo es el arte budista e hinduista de los siglos V al XIX, mientras que más de 300 obras del artista catalán Ricard Opisso ocupan la entrada del hotel Astoria. Pero no todo es arte: el Claris propone combinar la visita cultural pasando por el flamante Os-Kuro, restaurante japonés que acaban de inaugurar, con un viaje por la tradición japonesa con pescado fresco del día, wagyu y sakes. Un plan de fin de semana para viajar muy lejos a través del arte y la gastronomía sin moverse del centro de Barcelona.

Barcelona estrena su primer bosque vertical con árboles en suspensión

6 de abril de 2023

La ciudad se prepara para la inauguración de su primer bosque vertical poblado por una decena de árboles colgantes. Los inquilinos han ido creciendo en invernaderos durante los últimos meses, así como sus futuros compañeros, arbustos y plantas trepadoras. La nueva vegetación cubre la pared que quedó desnuda cuando desapareció el antiguo restaurante La Pèrgola, detrás del recinto ferial de Montjuïc y justo antes de llegar al CaixaForum. Con el estreno del innovador bosque, con un poco de retraso y previsto finalmente para el próximo jueves 13 de abril, el equipamiento cultural celebra así su 20 aniversario en la capital catalana, dando un paso más en los jardines verticales que ha ido desarrollando, primero en Madrid y luego en el CosmoCaixa. Y da una excusa más para acercarse a Montjuïc.

Elie Saab elige Barcelona para su primer desfile mundial de moda nupcial

29 de marzo de 2023

Elie Saab, una de las casas de alta costura más prestigiosas del panorama actual, ha elegido Barcelona para presentar el primer desfile mundial de su colección de moda nupcial. Concretamente, la firma libanesa será la invitada de honor de la próxima edición de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW), que se celebrará en el recinto ferial de Montjuïc entre el 19 y el 23 de abril. El aclamado diseñador también ha elegido BBFW como escenario de su primera participación en una pasarela española. Elie Saab es una de las marcas favoritas de royals, como la reina Rania de Jordania o Kate Middleton, princesa de Gales, y de estrellas como Beyoncé, Halle Berry y Cara Delevigne, quien lució uno de los vestidos más deslumbrantes de la reciente ceremonia

de los Oscar. El desfile tendrá lugar durante la Barcelona Bridal Night, el 19 de abril, en un escenario de lujo, el Museu Marítim de Barcelona, con la asistencia de compradores, diseñadores, profesionales de la industria de la moda, influencers, celebridades, así como medios de comunicación nacionales e internacionales.

Barcelona, la sexta ciudad más elegida por los nómadas digitales

19 de marzo de 2023

Barcelona se consolida en el mundo como la sexta ciudad favorita para los nómadas digitales, profesionales tecnológicos que trabajan en remoto durante largas temporadas. Según el índice Savills Executive Nomad Index, elaborado por la consultora inmobiliaria internacional Savills, la capital catalana se sitúa por detrás de Lisboa, Miami, Dubai, El Algarve y Barbados. La capital catalana destaca en este ránking por ofrecer algunos de los aspectos esenciales para este perfil de profesionales, como son buena velocidad de banda ancha, calidad del aire en comparación con otras localizaciones o un coste razonable de los

puestos de coworking, entre otros.

New Order en el Primavera Sound

7 de marzo de 2023

El grupo inglés de rock New Order formará parte del cartel del Primavera Sound de Barcelona y Madrid. El histórico grupo de Manchester actuará en el Parc del Fòrum el 1 de junio y en Madrid el 8 de junio. La formación se sumará así a otros grupos ya confirmados del programa como Depeche Mode, Kendrick Lamar, Blur, Rosalía, Halsey, Calvin Harris y Pet Shop Boys. El festival ha explicado que los conciertos serán la ocasión para reencontrarse con himnos intergeneracionales de la banda como Bizarre Love Triangle o Blue Monday, éste último un single publicado hace 40 años. El Primavera Sound ha aplaudido que será una de las únicas ocasiones en que tres referentes del pop electrónico como New Order, Depeche Mode y Pet Shop Boys coincidirán en un mismo programa.

Barcelona, capital mundial del libro infantil y juvenil

6 de marzo de 2023

La ciudad refuerza su liderazgo literario. Barcelona se convertirá en la capital del libro infantil y juvenil en 2028. La Feria del Libro Infantil de Bolonia, la más importante del sector, celebrará su congreso internacional

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

en la capital catalana de aquí a cinco años. Lo ha comunicado el Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil (IBBYcat), encargado de liderar la candidatura barcelonesa. Desde este lunes hasta el miércoles, se está celebrando la 60a edición de la Feria de Bolonia, el punto de encuentro de referencia para las editoriales de los lectores más jóvenes y un importante espacio de promoción para los ilustradores de todo el mundo.

Un tobogán en el Tibidabo

21 de febrero de 2023

El tobogán alpino más largo del mundo se encuentra en Andorra, en Naturlandia, con un recorrido de 5,3 kilómetros y un desnivel acumulado de 400 metros. Un grupo de vecinos está trabajando en proponer al parque de atracciones del Tibidabo, gestionado por el Ayuntamiento, construir una instalación similar que facilite tanto la bajada desde el templo a la ciudad, o incluso hacia el Vallès, como la subida desde varios puntos, pero con un planteamiento lúdico y respetuoso con la naturaleza. De hecho, podría ser una manera diferente de difundir el patrimonio natural de Collserola y, al mismo tiempo, conectar Barcelona con las poblaciones del Vallès configurando el Tibidabo como el centro de un verdadero Central Park metropolitano.

500 motos sin aparcamiento

14 de febrero de 2023

La nueva propuesta de reforma de la Rambla contempla, según hemos podido saber, la retirada de todos los aparcamientos para motos existentes en el paseo. Con el objetivo de hacer de la Rambla una zona más cercana a un bulevar peatonal, no sólo se piensa en aglutinar el carril bus y el carril bici en uno solo, sino que, además, se podría acabar haciendo totalmente imposible el aparcamiento para los motoristas. Una apuesta para un barrio sin humos que, sin duda, tendrá sus detractores.

Un festival de arte contemporáneo

31 de enero 2023

Nos llega que entidades, empresas y particulares están empezando a entenderse para impulsar un festival de arte contemporáneo en Barcelona. La idea, aún en desarrollo, consistiría no en competir con la feria Arco de Madrid, sino en impulsar un evento abierto a todo el mundo del estilo de las grandes bienales de arte o de los grandes festivales de arte contemporáneo de Londres, Suiza o Miami.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Inèdit, ¿hacia el deporte?

31 de enero 2023

Según hemos podido saber, el Festival Inèdit se plantea pronto celebrar una edición dedicada a los documentales sobre deportes. Tras su regreso al pleno absoluto en la edición del pasado otoño, donde superó con creces las previsiones de aforo, y de la próxima edición del Feed Dog durante el mes de mayo, la intención es inaugurar una primera edición dedicada a los documentales deportivos que, además, dispone ya de la financiación suficiente para salir adelante.

La realidad virtual llega al Museo del Barça

24 de enero 2023

En febrero se inaugurará en el Museo del Barça el Barça Virtual Team, una instalación de realidad virtual inmersiva en la que los usuarios podrán vestir avatares de jugadores y jugadoras en formato multiusuario. De forma totalmente interactiva, se podrá disfrutar de la visita al Camp Nou, pero de una forma sorprendente, vistiendo los avatares de deportistas icónicos del Club como Alexia Putellas, Pedri o Hristo Stoichkov. Estaba previsto que la instalación se inaugurara este enero, pero para poder fijar todos los detalles se ha decidido asegurar su apertura para el próximo mes.

Barcelona y el coste de la vida

16 de enero 2023

Según el índice del coste de la vida elaborado por la empresa Numbeo para 2023, Barcelona se encuentra en el número 251 en la clasificación mundial de ciudades. Para establecer comparaciones, Madrid se encuentra más abajo (273) y Turín más arriba, en el 230, con las primeras clasificaciones para Hamilton (Bermudas) y casi todas las principales ciudades suizas. Si se consulta la web del índice, se pueden observar los datos desglosados por nivel de renta, precio del alquiler, precio de la compra o de los restaurantes. A nivel europeo, las ciudades con un coste de vida más elevado son, detrás de las suizas, las noruegas y danesas, llegando a figurar París por detrás de Niza o Dublin.

La ‘Esplanada de los Museos’, a medias

4 de enero 2023

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El proyecto de Explanada de los Museos (que desde hace 10 años pretende aglutinar al CaixaForum, la Fundación Mies van der Rohe y al MNAC) está atascado debido a un cambio en el modelo de financiación del proyecto, ya que el Ayuntamiento quiere que sea casi totalmente público. Fue en 2013 cuando se firmó el convenio entre el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat, el MNAC, CaixaForum y Fira de Barcelona. El proyecto preveía dar usos museísticos a los pabellones de Alfonso XIII y Victoria Eugenia, y esta parte puede darse por avanzada gracias al impulso del MNAC. El resto del proyecto, en cambio, lleva diez años parado debido a estas dudas, reticencias y cambios sobre si su modelo de financiación debe ser más público o de participación público-privada.

Actividad cultural en la antigua casa Cambó

27 de diciembre 2022

Entre los planes que tiene sobre la mesa el Gran Hotel Central de Via Laietana, o antigua casa del político y mecenas Francesc Cambó (que todavía conserva varios espacios de la época como su biblioteca), figura dinamizar su actividad a través de la celebración de eventos culturales dentro de los distintos espacios del hotel. El negocio Guardans pretende, dada la proximidad con algunos equipamientos culturales y a través de entidades de promoción turística y cultural de Barcelona, complementar su oferta turística con presentaciones de libros, conciertos o conferencias que enriquezcan la actividad del hotel y lo sitúen dentro del mapa de eventos culturales de la ciudad. No es el primer establecimiento de ese tipo que lo intenta. Veremos si, esta vez, la oferta consigue ser singular.

Ideas para Barcelona

16 de diciembre 2022

Se está llevando a cabo una iniciativa, impulsada por un importante y reconocido directivo barcelonés, para encontrar textos de consenso en diversos ámbitos (urbanismo, cultura, empresa, vivienda…) de forma que se puedan exponer las conclusiones a los distintos candidatos en las próximas elecciones al Ayuntamiento de Barcelona. La iniciativa sale totalmente de la sociedad civil de la ciudad, no tiene ninguna intención electoral y ya está muy cerca de poder presentar en público el mínimo denominador común que han encontrado agentes y expertos de los distintos ámbitos para, si los candidatos quieren escuchar, exponer la ciudad que se desea y también aquella que no se desea.

Putellas de cera

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

12 de diciembre 2022

Esta semana habrá una nueva incorporación en el equipo de figuras del Museu de Cera de Barcelona: la reconocida futbolista Alexia Putellas contará con una réplica a tamaño natural junto a otros mitos deportivos como Messi, Gasol o Serena Williams. Decididamente, este año el Museu de Cera ha apostado por incorporar nuevos iconos (el último fue Joan Manuel Serrat) para dar una oferta actualizada, renovada y diversa.

El mejor árbol de Navidad de Barcelona

1 de diciembre 2022

Desde este diario nos dedicamos a visitar espacios, públicos y privados, de la ciudad a raíz de nuestra labor periodística. Una de las cosas en la que nos fijamos son los árboles de Navidad, que en entidades e instituciones presentan un mayor o menor esfuerzo por ser piezas impactantes o, como hoy se diría, “instagramables”. Hoy mismo, a la espera de mayor conocimiento, nos inclinamos por destacar el árbol del Círculo Ecuestre, que se exhibe muy majestuoso tras el gran ventanal modernista de la Diagonal, o bien el árbol del mercado de la Concepció, elegantemente conectado con guirnaldas que cuelgan de los diversos pasillos del mercado y que también demuestra una voluntad de celebrar estas fiestas de forma bien desacomplejada.

El Palau bate récords

24 de noviembre 2022

El mes de octubre ha sido de récord en cuanto a ingresos por visitas turísticas en el Palau de la Música Catalana, con un resultado inédito en toda su historia: en un solo mes, aproximadamente 300.000 euros de beneficio. Lo que no sólo indica la buena marcha del turismo cultural en la ciudad, sino la buena oferta patrimonial de este equipamiento histórico y su reafirmación en la voluntad de modernizar, en un futuro, aún más la visita mediante el uso de las tecnologías más innovadoras. Cabe subrayar, además, que el Palau ha experimentado también este último octubre cifras inéditas en alquiler de salas para eventos, conciertos y actividades culturales.

Momias, protesta ecologista y Disney

17 de noviembre 2022

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La protesta que hace unas semanas protagonizaron dos activistas medioambientalistas en el Museo Egipcio de Barcelona, consistente en rociar piezas del museo con melaza, tendrá la correspondiente denuncia por parte del Museo, que aún duda de si hacerlo por la vía civil o penal. Pero lo más sorprendente es que se haya argumentado que el sarcófago afectado sea una réplica: se trata de una pieza original de más de 2.500 años de antigüedad, del período ptolomeico y, en todo caso, la réplica sería la de la momia que duerme en su interior. Éste es el nivel de peligro que corren las importantes obras que son objetivo de esta organización (Equation Campaign), que, además, resulta ser financiada por familiares vinculados a personajes y empresas multimillonarias como los tataranietos de Rockefeller, la nieta de Paul Getty, la hija de Robert Kennedy o la sobrina de Walt Disney.

Un Summit especialmente crítico

14 de noviembre 2022

Este año el tradicional Summit de Barcelona Oberta, la entidad que reúne los más importantes ejes comerciales de Barcelona, promete una vertiente crítica mucho más acentuada que en anteriores ediciones: bajo el epígrafe Barcelona, la mejor tienda del mundo, el acto (que tendrá lugar el 23 de noviembre en el auditorio del Círculo de Economía) será, en parte, una profunda denuncia de la degradación del centro de la ciudad en términos de limpieza, seguridad y disfunciones en movilidad urbana. Contando con varios expertos en esta materia, la intención es poner en valor, como siempre, el papel del comercio en el impulso y proyección de la ciudad, pero ojo, en esta edición, con un especial tono crítico que sin duda se hará sentir.

Lapsus en el Círculo

10 de noviembre 2022

En uno de los parlamentos que se llevaron a cabo el pasado 4 de noviembre durante la visita de Felipe VI al Círculo del Liceo, para celebrar los 175 años de la entidad barcelonesa, uno de los participantes en el turno de discursos tuvo un delicado resbalón: concretamente el presidente del Círculo equivocó momentáneamente la numeración de los reinados borbónicos y agradeció la presencia de “Felipe II”, un lapsus que corrigió enseguida, continuándose con la velada. Se pudo compensar el error posteriormente, con el descubrimiento de la instalación de un cuadro del actual rey en el despacho presidencial, aunque, de acuerdo con lo que explicaron algunos de los presentes, quizás era un cuadro excesivamente tenebroso para homenajear a la figura real. Sin embargo, ya se sabe que el arte tiene percepciones diferentes según cada mirada.

Arte en el Mandarin

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

4 de noviembre 2022

Se está negociando un posible cambio en las tiendas en los bajos del hotel Mandarin. En las próximas semanas podría anunciarse el cambio de uno de los emblemáticos establecimientos comerciales situados en la fachada del hotel por una importante galería de arte de relieve internacional, ya vinculada al hotel desde hace unos años. De confirmarse, la comunión entre esta cadena y la creatividad artística ganará relieve en medio del paseo más internacionalmente conocido de la ciudad.

Doble de espectadores en Inèdit

27 de octubre 2022

Los organizadores del Festival Inèdit, un clásico en Barcelona sobre documentales musicales, están asombrados del inesperado éxito de afluencia que han experimentado durante los días previos a su inauguración. Todo indica que las obligadas restricciones pandémicas han estallado ahora como una botella de cava agitado y que el público barcelonés tenía verdaderas ganas de gozar del programa audiovisual de este mítico evento de la ciudad. Pero la verdad es que este año se ha notado en el programa una calidad de propuestas, nunca mejor dicho, inédita.

El turismo estatal, crucial

20 de octubre 2022

Entre los socios del gremio de hoteleros existe un creciente optimismo respecto a los visitantes que recibe la ciudad, a pesar de la delicada situación mundial que hace que el mercado asiático sea menos tendente a visitar Barcelona, aspecto que se ha podido compensar en parte con la gran respuesta recbida de los países occidentales durante este verano. Pero confiesan, también, que lo que ha “salvado” mínimamente al sector hotelero de la pandemia ha sido la afluencia del turismo estatal. Era comprensible debido a las restricciones para la actividad viajera, pero el asombro ha sido que ahora, sin restricciones, este turismo estatal se mantiene y se ha consolidado.

El Palau se abre a la Via Laietana

12 de octubre 2022

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Aprovechando la próxima reforma de la Via Laietana, ya visible con las obras existentes y con los cambios de dirección del tráfico, el Palau de la Música está considerando extender su visibilidad externa en la confluencia con esta vía. Mediante el uso de un local situado en la calle Ramon Mas, al que la entidad ha accedido como inquilino, se prevé que la entrada al Palau se extienda a la confluencia de esta calle hasta la Via Laietana mediante el traslado de las taquillas y la instalación de un espacio que, al parecer, ofrecerá una moderna y sensible introducción visual y sonora al espíritu del Palau.

El Camino de Sant Jaume en Barcelona

7 de octubre 2022

Este sábado a las 10 de la mañana el Centro Galego de Barcelona organizará la primera edición de inicio del Camino de Sant Jaume, es decir, de la ruta catalana del Camino de Santiago. El trayecto será de 10 km y saldrá del Puerto de Barcelona hasta el Laberinto de Horta, atravesando la ciudad, en una iniciativa que quiere vincular aún más la capital catalana con Galicia y, evidentemente, con este centenario centro cívico de la Rambla dels Caputxins.

Picasso, el escritor

30 de septiembre 2022

Uno de los eventos más singulares del año Picasso 2023 será la publicación de toda la obra teatral y poética de Picasso, impulsada por el Museo Picasso de la ciudad. Su faceta más desconocida saldrá a la luz, evidenciando la productividad incansable del polifacético artista, que cultivó la literatura, especialmente, durante los años de la Guerra Civil.

Miércoles, atención al museo de cera

25 de septiembre 2022

El miércoles día 28 al mediodía habrá movimiento en la Rambla de Santa Mónica: un importante personaje artístico internacional, del que todavía no se puede desvelar el nombre, estrenará su figura de cera en el renovado Museo del Paseo de la Banca. Se espera que el evento cuente con alguna sorpresa en medio de la Rambla que, de confirmarse, será sin duda un reclamo y no sólo para los turistas.

El salvamento del arte catalán durante la Guerra, al cine

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

18 de septiembre 2022

El Museu Nacional d'Art de Catalunya quiere llevar al cine una de las hazañas más importantes vinculadas a la historia del museo y al patrimonio artístico catalán. Se trata de la gran operación de salvamento de los principales tesoros artísticos catalanes que se realizó durante el estallido de la Guerra Civil en 1936. El autor intelectual del traslado masivo en camión de un millón de piezas de arte hacia Olot y diferentes masías del Empordà y, posteriormente, hacia París fue Joaquim Folch i Torres, un héroe no suficientemente reconocido a quien se quiere hacer justicia con este film. Según el presidente del MNAC, Joan Oliveras, ya se está trabajando en un gran documental, pero también se baraja la posibilidad de rodar esta película e incluso una miniserie de ficción.

Una nueva terraza con vistas

31 de agosto 2022

No todo son terrazas de hoteles con vistas privilegiadas en Barcelona. El Reial Cercle Artístic de Barcelona prevé reformar su terraza/mirador de cara a la próxima primavera. El centro cultural situado al final del Portal de l'Àngel ofrecerá una de las mejores vistas a la popular avenida barcelonesa y a la Catedral. Será un espacio que destinará a todo tipo de eventos, pero con una especial atención a las actividades de sus socios.

Nuevas figuras en el Museo de Cera

17 de agosto 2022

Muy pronto podremos contar con nuevas figuras en el renovado Museo de Cera de Barcelona. Por un lado, se trabaja en un importante fichaje para las figuras deportivas, pero, de manera más segura, habrá la incorporación próximamente de la figura de Jaume Plensa, el artista internacional que recientemente ha instalado las nuevas puertas en el Liceu y que esparce sus famosas esculturas por todo el mundo.

Nuevo centro cultural en la plaza de la Mercè

4 de agosto 2022

El Edificio de la antigua Sociedad de Crédito Mercantil podría convertirse, este año, en un nuevo importante centro cultural en Barcelona. Situado en la calle Ample, este edificio neoclásico frente a la basílica de la Mercè

pertenece actualmente a Núñez i Navarro, aunque en el pasado había sido sede del Departament de Treball y de la Cámara de Comercio. Ahora, está en negociaciones con el Ayuntamiento y unos inversores privados para transformarse en un nuevo centro de exhibición de artes plásticas con obras de procedencia internacional.

Barcelona volverá a ser sede mundial de la paz

28 de julio 2022

Si todo evoluciona como está previsto Barcelona será pronto sede del Congreso Catalán de Cultura de la Paz, un evento que será secuela del World Peace Congress celebrado en la capital catalana en 2021 (bajo los efectos de la pandemia). Esta vez, sin la severidad de las restricciones, se pretende contar con un gran espacio monotemático en las inmediaciones de una plaza especialmente simbólica en esta materia: el Portal de la Pau.

2023, Año Domènech i Montaner

22 de julio 2022

El próximo año no será sólo el año de las efemérides referentes a Picasso o Miró sino también el centenario de la muerte de uno de los grandes arquitectos de la ciudad: Lluís Domènech i Montaner. El año contempla una gran cantidad de conferencias, exposiciones, congresos internacionales, ciclos y presentaciones de libros. Entre ellas, destaca la exposición Modernismo: Hacia una cultura del diseño, en el Museu del Disseny de Barcelona, prevista para los meses de febrero a mayo del próximo año.

Gloria para Miquel Barceló

11 de julio 2022

Sin que se pueda confirmar al 100%, suena como nombre para terminar la última fachada de la Sagrada Familia el del pintor y escultor Miquel Barceló. Su capacidad de trabajar los materiales, incluso la piedra, para producir un efecto blando similar al que conseguía Gaudí, así como su increíble capacidad imaginativa y de crear un universo singular, expresivo y de tono mediterráneo, podría inclinar a la Junta Constructora hacia esa opción para la fachada de la Gloria. Pendientes, claro, de cuándo se derribarán los pisos de la calle Mallorca, para los que ya parece que existe un principio de acuerdo a través del Ayuntamiento.

Llongueras, al Palau Robert

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 13.297 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

30 de junio 2022

Lluís Llongueras está trabajando en una gran exposición en el Palau Robert sobre su figura. Prevista para mayo de 2023, la exposición será un homenaje a uno de nuestros personajes más internacionales, pionero en métodos de peluquería pero también en la relación laboral igualitaria de las mujeres, en la normalización del mundo trans, o en la relación entre la estética y la piscología. Con una gran amistad con Dalí, la exposición contempla incorporar una réplica de la gran peluca que Llongueras diseñó para la sala Mae West del teatro-Museo de Figueres.

Nacio Manresa
https://www.naciodigital.cat/manresa/noticia/114254/tribut-la-oreja-de-van-gogh-cardona-son-de-rosas

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Son de Rosas, un tribut a La Oreja de Van Gogh, actuarà a Cardona aquest dissabte

Miércoles, 13 de marzo de 2024 09:55



L'espectacle es porta a terme en el marc del Batecs Culturals que acull l'Auditori Valentí Fuster L'Auditori Valentí Fuster de Cardona continua amb la programació del Batecs Culturals i acollirà un concert tribut a La Oreja de Van Gogh a càrrec de Son de Rosas. Serà el pròxim dissabte, 16 de març, a les 8 del vespre. Les entrades, que estan a la venda a un preu de 10 euros, es poden adquirir en línia a través del següent enllaç. El tribut, Son de Rosas, té un ampli repertori i és considerat "el millor tribut del grup a nivell nacional". Es tracta d'un show electritzant i amb molt de ritme, on la veu de Gal·la Ferran-Grau apropa al timbre tan característic d'Amaia i el repertori escollit és un viatge als hits de sempre. No faltaran temes com Cuéntame al oído, La playa, 20 de enero, Puedes contar conmigo, Muñeca de trapo, Dulce locura o Rosas, la cançó que ha inspirat el nom d'aquest tribut. Cap Butaca Buida A més, l'Ajuntament de Cardona s'ha adherit a la campanya Cap Butaca Buida, una iniciativa impulsada per Adetca, la revista Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb el suport de la Generalitat de Catalunya entre d'altres, que busca omplir totes les butaques dels teatres i auditoris del país el proper 16 de març. Cap Butaca Buida neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. Ara a portada El més llegit

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240313/9555970/els-teatres-catalans-baten-record-d-ocupacio-per-les-funcions-cap-butaca-buida.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Els teatres catalans baten el rècord d'ocupació per a les funcions de "Cap butaca buida"

Miércoles, 13 de marzo de 2024 09:54



Les sales ja han venut 40.000 entrades per al pròxim dissabte, que suposen dos terços de les 60.000 disponibles Ja s'han venut 40.000 entrades teatrals per a aquest dissabte, 16 de març. "I aquesta xifra ja és un rècord, si la comparem amb anys anteriors", declara la presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal. Aquest dissabte, se celebrarà la primera convocatòria del projecte "Cap butaca buida iniciativa amb la qual els teatres de Catalunya volen omplir totes les sales, en una mena de "Sant Jordi del teatre". Un mes abans, el 16 de febrer, es va posar en marxa el comptador que informa de la venda de les 60.457 entrades disponibles de les sales que s'han adherit a la iniciativa. "És el primer any i hi ha hagut sales que no s'hi han pogut afegir, però confiem que l'any que ve seran moltes més butaques", manifesta Vidal. En aquesta primera convocatòria s'hi han adherit 145 teatres i sales de tot Catalunya En aquesta primera edició de "Cap butaca buida" s'hi han adherit 145 teatres de tot Catalunya, i a la llarga vol aconseguir que s'omplin al cent per cent totes les sales professionals de Catalunya un dia a l'any. El web Capbutacabuida.cat informa d'aquestes 40.000 entrades ja venudes, que suposen dos terços de les disponibles. Vidal detalla: "Hi ha sales de les quals no tenim dades i també n'hi ha unes quantes que no fan venda anticipada, que obriran la taquilla el mateix dia i, fins aleshores, no sabrem exactament quantes butaques s'hauran ocupat". El web també ofereix un servei per comprar-hi entrades, a més dels webs de cada teatre i les vies habituals. La presidenta de l'Adetca explica que les vendes van començar amb mil butaques diàries i que aquesta venda ha crescut exponencialment, per això considera que les xifres són molt bones: "Som conscients que en aquesta primera edició no arribarem al cent per cent, però entra dins de les previsions". Hi ha teatres que han fet promocions, funcions especials i fins i tot festes, però en aquesta ocasió no hi ha un descompte general. De cara a futures convocatòries, Vidal afirma que estan treballant per buscar més incentius i més activitats, perquè aquest dia quedi marcat en el calendari. El marge encara és ampli, fins arribar a les 148.000 butaques dels teatres que programen regularment. Perquè aquesta és una altra de les característiques de la campanya: promoure el teatre professional, que compta amb tres milers d'intèrprets a Catalunya. Un 2% de la recaptació que s'aconsegueixi el 16 de març als teatres adherits a la iniciativa "Cap butaca buida" es destinarà a l'oenagé Pallassos sense Fronteres. El centre de dades està a càrrec del Centre

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/encatala/20240313/9555970/els-teatres-catalans-baten-record-d-ocupacio-per-les-funcions-cap-butaca-buida.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple. L'any que ve, "Cap butaca buida" se celebrarà el 22 de març del 2025.

Cerdanyola al Día
http://cerdanyolaaldia.com/lamcv-trasllada-un-castell-de-videojocs-al-teatre-ateneu/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'AMCV trasllada 'Un Castell de videojocs' al teatre Ateneu

Miércoles, 13 de marzo de 2024 09:05



El primer concert del 2024 per a l'Agrupació Musical de Cerdanyola del Vallès (AMCV) serà la 'Música de la Petita Pantalla' el 16 de març (19 hores) al teatre Ateneu. El 2024 és un any molt especial per a l'entitat, ja que celebrarà els 25 anys de la banda i els 20 de la coral. En aquest espectacle, l'AMCV s'endinsa en el fascinant món de la música dels videojocs i recupera l'esperit de l'últim Concert al Castell de Sant Marçal, 'Un Castell de Videojocs'. Sota la direcció del director musical Raul Lacilla i Manel Cubeles, banda i coral presentaran un repertori curosament seleccionat d'obres que destaquen la vàlua i la riquesa d'aquest gènere musical tan desconegut pel gran públic. 'Música de la Petita Pantalla' té com a objectiu apropar el públic a aquest gènere desconegut per demostrar com la música dels videojocs no només acompanya l'acció a la pantalla, sinó que també posseeix una bellesa i una profunditat que mereixen ser apreciades per si mateixes. Des de melodies èpiques fins a peces atmosfèriques, el concert oferirà una experiència musical única que captivarà a joves i adults per igual. Així, l'AMCV convida "tots els amants de la música i els videojocs, així com al públic en general, a unir-se a aquesta vetllada plena de nostàlgia, emoció i descobriment". Cap butaca buida El concert s'emmarca dins la iniciativa Cap Butaca Buida, a la qual s'ha sumat l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès. Es tracta d'una iniciativa pionera al món per omplir totes les butaques del màxim de teatres d'arreu de Catalunya mobilitzant milers d'espectadors el proper dissabte 16 de març de 2024. Cap Butaca Buida neix amb el propòsit d'arrelar una Diada Nacional del Teatre a l'alçada d'altres jornades culturals massives com Sant Jordi. La iniciativa Cap Butaca Buida neix gràcies a l'impuls de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Les entrades ja estan disponibles al web www.amcv.cat a un preu de 5 euros. També es podran adquirir a la taquilla de l'Ateneu de Cerdanyola des d'1 hora abans del concert.

USA News
https://www.usanews.net/breaking/catalan-theaters-beat-the-occupancy-record-for-the-no-empty-seat-h141032.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Catalan theaters beat the occupancy record for the “No Empty Seat” functions

Miércoles, 13 de marzo de 2024 08:47



40,000 theater tickets have already been sold for this Saturday, March 16. 40,000 theater tickets have already been sold for this Saturday, March 16. "And this figure is already a record, if we compare it with previous years", declares the president of the Association of Theater Companies of Catalonia (Adetca), Isabel Vidal. This Saturday, the first call for the project "Cap butaca buida" will be held, an initiative with which the theaters of Catalonia want to fill all the rooms, in a kind of "Sant Jordi del teatro". A month earlier, on February 16, the counter was launched that reports the sale of the 60,457 tickets available from the theaters that have joined the initiative. “It is the first year and there have been rooms that have not been able to be added, but we are confident that next year there will be many more seats,” says Vidal. In this first edition of “Cap butaca buida” 145 theaters from all over Catalonia have joined, and in the long run they want to ensure that all the professional theaters are 100% full one day a year. The Capbutacabuida.cat website reports these 40,000 tickets already sold, which represent two thirds of those available. Vidal details: "There are theaters for which we do not have data and there are also a few that do not have advance sales, which will open the box office on the same day and, until then, we will not know exactly how many seats will have been occupied." The website also offers a service to buy tickets, in addition to the websites of each theater and the usual channels. The president of Adetca explains that sales started with a thousand seats a day and that it has grown exponentially, which is why she considers that the figures are very good: “We are aware that in this first edition we will not reach one hundred percent, but it is within the range. forecasts.” There are theaters that have done promotions, special performances and even parties, but on this occasion there is no general discount. Looking at future calls, Vidal affirms that they are working to find more incentives and more activities, so that this day is marked on the calendar. The margin is still wide, up to 148,000 seats in the theaters that program regularly. Because this is another of the characteristics of the campaign: promoting professional theater, which has three thousand performers in Catalonia. 2% of the proceeds collected on March 16 in the theaters participating in the "No empty seat" initiative will go to the Clowns Without Borders organization. The data center is in charge of the Work Center of the Multiple Sclerosis Foundation. In 2025, "Cap butaca buida" will be celebrated on March 22.

Nació Solsona
https://www.naciodigital.cat/naciosolsona/noticia/43679/dissabte-tatrau-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Dissabte al TATRAU, cap butaca buida!

Miércoles, 13 de marzo de 2024 07:48



CAP BUTACA BUIDA és una iniciativa que s'estrena aquest any i que vol convertir el dia 16 de març en una festa del teatre. I la proposta per celebrar-ho és aconseguir omplir les platees dels teatres de Catalunya. Tot un repte de país Cent quaranta cinc teatres s'han adherit a la campanya, que té com a objectiu atraure fins a 60.457 espectadors el dissabte 16 de març arreu de Catalunya. Els espectadors podran escollir entre 176 propostes escèniques. En el marc d'aquesta iniciativa, Lacetània Teatre ha programat al TATRAU Teatre dues obres diferents que es podran veure el proper 16 de març. La primera, a les 18h, serà 7 parells de peus, una obra de la companyia COS DE LLETRA per a infants , joves i públic familiar. La segona, a les 21h, CERCA DEL MAR de la mateixa companyia, l'espectacle per a públic adult. El preu de les entrades és de 10 € per cada un dels espectacles però amb la possibilitat d'adquirir un abonament pel dos espectacle per 18 €. Les entrades ja s'han posat a la venda a: 7 parells de peus - Entrades Cerca del mar - Entrades Abonament "Cap butaca buida" - Entrades El 2% de la venda d'entrades anirà destinat a Pallassos sense fronteres. 7 parells de peus Cia COS DE LLETRA 7 parells de peus, de Ruth Vilar, convida les persones de totes les edats a descobrir els drets dels nens i les nenes. I a exercir-los. Espectacle teatral amb assemblea sobre els Drets dels Infants. Una nena és enmig de la plaça. Es manifesta pels drets de tots els infants. Està sola, però això no empetiteix la seva convicció. Un adult engolit per la pressa, indiferent als drets de qualsevol, vol travessar la plaça precisament pel centre. Infant i adult es troben. Sabran posar-se l'un a les sabates de l'altre? Sabran reconèixer-se, aprendre junts i col·laborar? Dies i horaris: - dissabte dia 16 de març a les 18h Lloc: - Tatrau Teatre de Solsona Preu: 10 euros - general: 10 euros - menors de 18 anys: 8 euros *Abonament per a les dues obres (7 parells de peus + Cerca del Mar): 18 euros La venda d'entrades és online i una hora abans de l'espectacle, al mateix Tatrau. Informació d'interès: - Per a infants a partir de 8 anys, joves i públic familiar. - Durada 70 minuts (espectacle+assemblea) - Idioma, català CERCA DEL MAR Cia COS DE LLETRA Obra de teatre, creada i produida per la companyía Cos de Lletra. Autoria i interpretació de Ruth Vilar, direcció Salva Artesero. La jove Irene parla. S'adreça a

Nació Solsona
https://www.naciodigital.cat/naciosolsona/noticia/43679/dissabte-tatrau-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

diferents persones. El curs de la seva vida depèn d'elles. Amb cadascun d'aquests breus intercanvis de paraules ens ofereix una porció minúscula del seu dolor. Cerca del mar és la successió d'aquests monòlegs sobris, valents i sensibles. A través d'ells, endevinem la tragèdia imminent i assistim a les seves conseqüències. Dies i horaris: - dissabte dia 16 de març a les 21 h Preu:- general: 10 euros *Abonament per a les dues obres (7 parells de peus + Cerca del Mar): 18 euros La venda d'entrades és online i una hora abans de l'espectacle, al mateix Tatrau. Informació d'interès: - Espectacle per a públic adult - Durada 65 minuts - Idioma castellà Ara a portada El més llegit

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/cultura/20240313/9555723/teatros-catalanes-baten-record-ocupacion-funciones-cap-butaca-buida.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

Los teatros catalanes baten el récord de ocupación para las funciones de “Cap butaca buida”

Miércoles, 13 de marzo de 2024 06:03

Las salas ya han vendido 40.000 entradas para el sábado, lo que supone dos tercios de las 60.000 disponibles Ya se han vendido 40.000 entradas teatrales para este sábado, 16 de marzo. “Y esta cifra ya es un récord, si la comparamos con años anteriores”, declara la presidenta de la Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal. Este sábado, se celebrará la primera convocatoria del proyecto “Cap butaca buida” iniciativa con la que los teatros de Catalunya quieren llenar todas las salas, en una especie de “Sant Jordi del teatro”. Un mes antes, el 16 de febrero, se puso en marcha el contador que informa de la venta de las 60.457 entradas disponibles de las salas que se han adherido a la iniciativa. “Es el primer año y ha habido salas que no se han podido añadir, pero confiamos en que el próximo año serán muchas más butacas”, manifiesta Vidal. En esta primera edición de “Cap butaca buida” se han adherido 145 teatros de toda Catalunya, y a la larga quieren conseguir que se llenen al ciento por ciento todas las salas profesionales un día al año. En esta primera convocatoria se han adherido 145 teatros y salas de toda Catalunya La web Capbutacabuida.cat informa de estas 40.000 entradas ya vendidas, que suponen dos tercios de las disponibles. Vidal detalla: “Hay salas de las que no tenemos datos y también hay unas cuantas que no tienen venta anticipada, que abrirán la taquilla el mismo día y, hasta entonces, no sabremos exactamente cuántas butacas se habrán ocupado”. La web también ofrece un servicio para comprar entradas, además de las webs de cada teatro y las vías habituales. La presidenta de Adetca explica que las ventas empezaron con mil butacas diarias y que ha crecido exponencialmente, por eso considera que las cifras son muy buenas: “Somos conscientes de que en esta primera edición no llegaremos al ciento por ciento, pero entra dentro de las previsiones”. Hay teatros que han hecho promociones, funciones especiales e incluso fiestas, pero en esta ocasión no hay un descuento general. De cara a futuras convocatorias, Vidal afirma que están trabajando para buscar más incentivos y más actividades, para que este día quede marcado en el calendario. El margen todavía es amplio, hasta llegar a las 148.000 butacas de los teatros que programan regularmente. Porque esta es otra de las características de la campaña: promover el teatro profesional, que cuenta con tres millares de intérpretes en Catalunya. Un 2% de la recaudación que se consiga el 16 de marzo en los teatros adheridos a la iniciativa “Cap butaca buida” se destinará a la oenegé Pallassos sense Fronteres. El centro de datos está a cargo del Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple. En el 2025, “Cap butaca buida” se celebrará el 22 de marzo. Benach da nombre a un premio de la Crítica Joan-Anton Benach, el crítico de teatro de La Vanguardia recientemente fallecido, dará nombre al premio a la mejor sala de los premios de la Crítica, que este año será para L’Artesà, el teatro de El Prat de Llobregat. El 18 de marzo, el teatro Romea acogerá la XXVI gala de los galardones que otorga la prensa especializada, que comenzará con la actuación de la drag Jèssica Pulla. El musical de Dagoll Dagom

La Vanguardia
https://www.lavanguardia.com/cultura/20240313/9555723/teatros-catalanes-baten-record-ocupacion-funciones-cap-butaca-buida.html

Audiencia diaria: 1.798.788 **Valor económico diario:** 15.227 € **Mié, 13 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.980.931 **Valor económico mensual (GFK):** 127.038 €

L’alegria que passa encabeza el ranking de las nominaciones, con nueve finalistas. Los galardones honoríficos serán para los escenógrafos Germans Castells y Araceli Bruch por su aportación feminista a las artes escénicas. El jurado de danza entregará dos menciones especiales a IT Danza y a la colección de monográficos Paragrafies.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240312/teatros-girona-obras-butaca-buida-2024-99391888

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Estos son los teatros de Girona y las obras que se pueden ver en Cap Butaca Buida 2024

Martes, 12 de marzo de 2024 20:10

La iniciativa ‘Cap Butaca Buida’ llega al fin este sábado 16 de marzo. Se trata de una iniciativa que pretende llenar las plateas de teatros de todas Cataluña para homenajear como nunca las artes escénicas. Te contamos todas las obras y espectáculos que se llevarán a cabo en la provincia de Girona y en qué teatros y horarios se podrán disfrutar.

“Laura ha empezado una terapia de grupo pero no está muy convencida de que lo necesite. Laura se baraja consigo misma, tiene un asistente virtual que la consuela (o no), una enfermera que le dice que llore, un médico que no la mira y gente que le dice cosas, muchas cosas. Laura, de vez en cuando, está tan cansada... ¡Ah! Y la persigue por doquier una soprano, Maria K., porque Laura es cantante lírica y también canta. Canta, pero no come”.

Obra que busca la complicidad con la cía Elena Martinell para poder crear un espectáculo multidisciplinar, con escenas híbridas, donde confluyen el teatro de texto, el canto lírico y la música de autor.

Hora: 20:00h

Ubicación: Sala La Planeta de Girona

Un día cualquiera en un pueblo cualquiera. Tres personas de cierta edad se encuentran como cada día en el banco de la plaza del pueblo y se entabla una conversación de lo más trivial. Ya se sabe, esas conversaciones que no vienen de ninguna parte y que no llevan a ninguna parte. El tiempo, las cosas que pasan y la gente que pasa, nada se les escapa y todo puede convertirse en objeto de sus agudos comentarios. De repente, la conversación toma un giro inesperado y la trivialidad da paso a un profundo debate filosófico con el trasfondo de un pan seco.

Hora: 20:00h

Ubicación: Teatre sindicat de Lladó

Un espectáculo delirante donde los protagonistas de esta novela universal (El Quijote) atraparán a los espectadores con sus despropósitos. Amistad y libertad, una pacifista mofa con el objetivo de instruir en la lucha por lo que se quiere sin miedo a ser diferentes.

Hora: 20:30h

Ubicación: Centre Fraternal de Palafrugell

Sentado en una silla del café Dulcinea, en la calle Patritxol de Barcelona, el dramaturgo y poeta Miguel de Cervantes cuenta su vida y su obra. Una creación que invita a los espectadores a viajar por las distintas facetas del autor.

Hora: 18:00h

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240312/teatros-girona-obras-butaca-buida-2024-99391888

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Ubicación: Sala Centre Recreatiu de la Selva
Comedia musical que parte del mito de Don Juan para indagar en la relación entre nuestro presente y el ciclo que inaugura en 1492. Un acercamiento personal a la ”Reconquista”, al ”descubrimiento de América” o a la expulsión de los judíos y los moriscos, para pensar con humor cómo se construye ”el Macho” en este territorio. Nace del deseo de Albert San Juan de apuntarse a la historia invisible (o invisibilizada) de España, con la pequeña esperanza de entender cosas que sirvan para la vida hoy, cuando la voluntad de dominio y el afán depredador sobre los que hemos construido nuestras sociedades amenazan con liquidarnos.
Hora: 20:00h
Ubicación: Teatre de Salt
Espectáculo a cargo de Joan Massotkleiner y Anna Godoy, ofrece un recorrido de palabra y música por la obra de grandes poetas de los Países Catalanes: Joan Salvat-Papasseit, Vicent Andrés Estellés, José María de Segarra, Blai Bonet-Joan Vinyoli, Pere Quart (Joan Oliver) Miquel Martí Pol, Salvador Espriu.
La fuerza y la diversidad de los versos de estos clásicos contemporáneos adquieren una nueva dimensión a través del contraste artístico e interpretativo de este dúo. La voz inconfundible y llena de matices de Joan Massotkleiner y la sensible, emotiva y transparente arpa de Anna Godoy.
Hora: 20:15h
Ubicación: Teatre Municipal de Roses
Un espectáculo que te adentra en el universo de las pequeñas historias improvisadas, lo que se conoce hoy en día como ‘improshow’. En cada espectáculo, el público se convierte en un elemento vital, ya que gracias a las frases que van a escribir, los artistas se inspirarán para improvisar sketches divertidos, creando un ambiente único de conexión con los espectadores.
Cada función es una obra de arte que nace y desaparece en el mismo instante, dejando al público con la certeza de haber sido testigo de una vivencia única e irrepetible, y sobre todo llena de humor y agilidad.
Hora: 17:00h
Ubicación: Centre sociocultural Sant Joan les Fonts
Un espectáculo de humor muy improvisado de la mano de Judit Martín, junto con la colaboración de Emma Bassas: “Un canto a la mediocridad, un show que celebra el fracaso”.
Hora: 20:00h
Ubicación: Teatre Municipal de Banyoles
Un espectáculo lleno de equilibrios, verticales, humor y teatro corporal, interpretado por ‘Circ Pistolet’
Hora: 17:00h
Ubicación: Cal Tronc de Besalú
Tercera edición de este festival, que llega como una plataforma consolidada para la s compañías de danza amateurs o semiprofesionales que muestran al público la esencia de sus jóvenes bailarines y bailarinas, dando a conocer su labor artística.
Las c ompañías que participarán este año son: SN Company (Santa Coloma de Farners) - Dance for Life

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240312/teatros-girona-obras-butaca-buida-2024-99391888

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

(Vilobí de Onyar) - Dreamers (Riudellots de la Selva) - Komorebi (Celrà) - Kidancers (Mataró) - Fabulous Funkers (Barcelona) - Gimnasio El Griu (La Bisbal de Empordà) - The Wonders (Santa Colón de Farners) - Kidancers (Mataró) - Boogie Squad y Suncai (Barcelona) - Cía. Boogie Tunes.
Hora: 19.30h
Ubicación: Auditori Teatre Espai Ter
Presentación del nuevo trabajo y nueva gira Cesc Triquell, uno de los nombres más conocidos de la nueva hornada de músicos catalanes, gracias a su estelar participación en el talent show de TV3, “Euforia”, vuelve con nueva música, con el EP ‘FOMO’, formado por seis canciones con sonidos de pop experimental, electrónicos y atmosféricos.
Hora: 20:00h
Ubicación: Auditori de Girona
Espectáculo infantil de ‘titelles’, es decir, de títeres, que lo protagoniza un león guiado por la vergüenza y el miedo a través de todas sus aventuras. La historia la contará la compañía ‘El pot petit’.
Hora: 18:30h
Ubicación: SAT Teatre Centre de Sant Joan de les Abadesses
Cuenta la historia d el más pequeño de los famosos ‘tres cerditos’, que en realidad se trataba de una cerdita que quería viajar en moto y ser arquitecta. Un espectáculo “de los de siempre”, dirigido a los niños y niñas, pero con pequeñas variaciones que permiten aprender las primeras palabras en una lengua nueva, cantar canciones y quizás incluso bailarlas.
Hora: 18:00h
Ubicación: Teatre Municipal de Palafrugell

Ripollet Ràdio
https://ripolletradio.cat/2024/03/12/el-7e-art-de-talia-12-03-2024/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El 7è Art de Talia 12/03/2024

Martes, 12 de marzo de 2024 19:00



EL SETÈ ART DE TALIA – núm. 782 – data d'emissió: 12-3-2024

ESTRENES DE TEATRE: Crítiques de les obres següents : La veritat de la mentida (De Florian Zeller. Dir.: Guido Torlonia. Teatre Akadèmia). Artemi, el cambrer abstemi (Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant. Teatre La Biblioteca). Notícies : 16 de març campanya Cap Butaca Buida i record d'espectadors al teatre català durant 2023. Repàs cartellera : Ripollet, Cerdanyola del Vallès; Sant Cugat del Vallès; Montcada i Reixac i Barcelona.

ESTRENES DE CINEMA : Crítiques dels films següents : Los pequeños amores (Celia Rico Clavellino) i La extorsión (Martino Zaidelis). Films estrenats i no vistos : Por tus muertos ; Vincent debe morir ; Kung Fu panda 4 ; La bestia en la jungla ; Blue Giant i reposició de Stop Making Sense . Repàs cartellera : Ripollet, Cerdanyola del Vallès; Filmoteca de Catalunya.

L'OPINIÓ DE RAMON OLIVER : Tertúlia sobre la cerimònia d'entrega dels Oscars: films premiats: Oppenheimer ; Pobres criaturas ; La zona de interés ; Anatomia de una caida ; American Fiction ; El Chico y la garza ; Los que se quedan ; Barbie ; Godzilla. Minus One i 20 dias en Mariupol . TEMES MUSICALS :. De les bandes sonores dels films següents : Oppenheimer (música de Ludwig Göransson, banda sonora premiada. 2 temes); Barbie (cançons: What I Made For? De Billie Eilish O'Connell i Finneas O'Connell, i cantada per Billie Eilish, premiada amb l'Oscar i I'm Just Ken (de Mark Ronson i Andrew Wyatt, cantada per Ryan Gosling); Pobres criaturas (música de Jerskin Fendrix, 2 temes). I del musical : Artemi, el cambrer abstemi (1 tema, de La Ludwig Band). The post El 7è Art de Talia 12/03/2024 first appeared on Ripollet Ràdio .

Nació Solsona
https://www.naciodigital.cat/naciosolsona/noticia/43678/cap-butaca-buida-gira-monologos-vagina

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap butaca buida! amb la fi de la gira de «Monólogos de la vagina»

Martes, 12 de marzo de 2024 18:43



La companyia la Diversa del Casino de Calaf portarà, un cop més, l'obra 'Monólogos de la Vagina' a l'escenari de l'entitat calafina. Aquesta serà la fi de la gira de l'obra, després de grans representacions i una magnífica rebuda per part del públic. L'obra serà aquest dissabte 16 de març a les 19.30 hores i serà dirigida per la Carme Sala. Quan es va estrenar a Nova York, l'obra estava protagonitzada per una sola actriu, la pròpia autora, que donava vida a una dotzena de personatges, de diferents edats, actituds i estats d'ànim. L'adaptació de la companyia La Diversa compta amb la participació de diferents actrius de Calaf i voltants i tots els seus monòlegs estan relacionats amb la vagina, ja sigui per parlar de la sexualitat, la menstruació, el part, entre altres temes. Les entrades per aquesta representació estan exhaurides. Tot i això, poden trucar al telèfon 620 134 018 per si hi hagués alguna cancel·lació i d'aquesta manera, quedés alguna localitat lliure. Ara a portada El més llegit

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/moncastellbisbal/cultura/programacio-espectacles-els-costals-2024-9519/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

Arriba la nova temporada a Els Costals amb una vintena d'espectacles

Martes, 12 de marzo de 2024 18:13

El Centre Cultural Els Costals de Castellbisbal ha donat a conèixer tota la programació d'espectacles i conferències que omplirà el municipi del mes de març fins al juny. En total, aquesta 24a temporada proposarà més d'una vintena d'activitats entre música, teatre, presentacions i concerts. Una de les principals protagonistes d'aquesta programació serà Nena Daconte. La coneguda artista madrilenya arribarà a Els Costals el pròxim 19 d'abril per repassar tots el seu repertori acompanyada de Chema Morena, qui estarà a la guitarra i farà els cors. Durant aquesta actuació, que tindrà una durada de 70 minuts, els assistents podran gaudir d'algunes de les cançons més exitoses de la cantant com "Tenía tanto que darte", "En qué estrella estará" i "El Aleph", a més alguns dels seus singles més recents com "Casi perfecto". Una de les altres cites més destacades arribarà el 14 d'abril de mans de Molta Comèdia. La companyia teatral que organitza Els Pastorets de Castellbisbal, arriba a Els Costals amb una nova obra, 'Barcelona'. Aquesta peça teatral, adaptació de l'obra de l'autor Pere Riera, explica la història de la Núria i l'Elena, dues amigues amb comptes pendents, separades per l'amor d'un home i el destí d'una pàtria. El seu retrobament tindrà lloc el 17 de març de 1938 en una Barcelona que respira les cendres d'una època daurada. Podeu consultar la programació completa de Els Costals dels pròxims mesos des de la web del Centre Cultural o clicant en aquest enllaç. Pròxims espectacles a Els Costals Torras versos Torres (15 de març) Castellbisbal té una nova cita per a totes aquelles persones amants de la poesia. El pròxim divendres, 15 de març, arriba a l'Espai Montserrat Roig d'Els Costals l'espectacle 'Torras versus Torres'. Es tracta d'un recital de poemes de dos autors coetanis que, malgrat haver viscut mitja vida a Castellbisbal, només hi van coincidir un breu període de temps. Es tracta de Josep Torras i Escayol i Raimond Torres i Estival. Horari: a les 20:00 hores Ubicació: Espai Montserrat Roig El Joc de la Veritat (16 de març) Aquesta obra de comèdia, escrita i dirigida per Miquel Murga, explica la història de l'Albert i la Joana ja porten uns anys de relació de parella i aquest reclama amb urgència noves expectatives. Per l'altra banda, l'Enric i la Carmen ja han superat aquest estadi i la seva relació sembla estar a prova de tot. Tot sembla seguir el seu curs, fins que un dia les coses es comencen a torçar i les mentides afloren entre tots quatre. Aquest espectacle forma part de la iniciativa 'Cap Butaca Buida', una acció que busca omplir totes les butaques dels teatres de manera simultània a tota Catalunya. Horari: 20:00 hores Ubicació: Auditori d'Els Costals Preu: 5,20 euros La gestió de l'aigua a Catalunya. Canvi climàtic o gestió deficient (21 de març) La sequera a Catalunya és un dels temes més tractats en els últims mesos. La gran escassetat d'aigua a territori català ha provocat l'aplicació de l'estat d'emergència i unes restriccions sobre el seu ús. Davant aquesta situació, sorgeixen diverses preguntes: És una conseqüència del canvi climàtic? O potser una gestió deficient? Com a ciutadans sabem què podem fer? Narcís Prat Fornells, doctor en Ciències Biològiques i catedràtic emèrit d'Ecologia a la UB, intentarà donar resposta a totes aquestes preguntes i analitzarà la situació d'escassetat al municipi.

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/moncastellbisbal/cultura/programacio-espectacles-els-costals-2024-9519/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

Horari: 19:00 hores Ubicació: Espai Montserrat Roig Preu: Gratuït

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240312/como-donde-comprar-entradas-cap-butaca-buida-2024-precios-99385506

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

¿Cómo y dónde comprar entradas para Cap Butaca Buida 2024? Precios

Martes, 12 de marzo de 2024 18:12

La iniciativa ‘Cap Butaca Buida’ llega al fin este sábado 16 de marzo. Se trata de una iniciativa que pretende llenar las plateas de los teatros catalanes para homenajear como nunca las artes escénicas. El objetivo, tal como su nombre indica, es que no quede “ninguna butaca vacía”.

Este gran evento, que ya reconocen como la “Diada del Teatro en Cataluña”, es una iniciativa solidaria y destinará un 2% de la recaudación total a un proyecto que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social. En esta primera edición, la entidad beneficiaria será ”Payasos sin fronteras”.

La organización es de la mano de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña, Time Out y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, con el apoyo de la Generalitat de Cataluña, la Diputación y el Ayuntamiento de Barcelona.

La venta de entradas estará disponible en la web, capbutacabuida.cat, que se ha ido actualizando con los espectáculos y teatros que se han sumado al proyecto. De las 60.457 butacas que se pusieron como objetivo, ‘Cap Butaca Buida’ ya ha vendido 40.390 asientos en toda Cataluña.

Para poder conocer las obras que entran en el evento, en la página web permite filtrar la búsqueda por zona, municipio, género y “tipo de experiencia” (para toda la familia, innovadora, clásicas…). Los precios son variados pero se encuentran, por norma general, entre los 5€ y 20€. Algunas de las obras ya se encuentran completamente agotadas.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/videos/ocio-y-cultura/iniciativa-cultural-cap-butaca-buida-video/99389921.shtml

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

Iniciativa cultural ’Cap butaca buida’ para llenar los teatros catalanes el 16 de marzo

Martes, 12 de marzo de 2024 18:09

Iniciativa cultural ’Cap butaca buida’ para llenar los teatros catalanes el 16 de marzo
y disfruta de las ventajas de ser suscriptor
Iniciativa cultural ’Cap butaca buida’ para llenar los teatros catalanes el 16 de marzo
Martes 12/03/2024 - 18:09
Quiénes somos Contacto RSS Mapa del sitio Publicidad Aviso legal Política de privacidad y cookies Preferencias de Privacidad Canal de denuncias
Otras webs de Prensa Ibérica Media:

Imagina Ràdio
https://www.imaginaradio.cat/la-iniciativa-cap-butaca-buida-ompli-els-teatres-de-les-terres-de-lebre/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Els teatres ebrencs s'uneixen a 'Cap butaca buida': una iniciativa que vol omplir els teatres i enriquir la cultura

Martes, 12 de marzo de 2024 13:41



L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya ha convocat, per al proper 16 de març, la jornada 'Cap butaca buida' amb un objectiu molt clar: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya. Cap Butaca Buida neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques . El repte que han proposat és omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volen que es converteixi en una celebració anual. A continuació trobareu els teatres i auditoris de les Terres de l'Ebre que participen en aquesta iniciativa. A Amposta , per una banda, a l'Auditori de la Filha d'Amposta a les 18 h de la tarde, es podrà veure ' Enchantée', de la Maga Melanie . Un espetacle de gran format adreçat a tots els públics. Les entrades es podran adquirir al web http:// xarxaamposta.fila12.cat/ a l'Oficina de Cultura i Festes de l'Ajuntament d'Amposta (caselles exteriors del Mercat municipal) i a la taquilla el dia de l'espectacle. Els socis de La Xarxa i els titulars del Carnet Jove es beneficiaran d'un descompte en la compra. Per altra banda, a l'auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina , l'espectacle anirà a càrrec de Joan Pera . Començarà a les 22 h i l'entrada té un preu de 12 € per a socis de la Lira i de 15 € per al públic en general. Les entrades es poden comprar a www.laliraampostina.com/entrades Cartell de la iniciativa 'Cap butaca buida' d'Amposta A Tortosa , el Teatre Auditori Felip Pedrell acollirà a les 20 h de la tarde, l'espectacle ' La paella dels dijous ', una comèdia sobre l'amor en la maduresa i les segones oportunitats. Les entrades es poden adquirir a través de la pàgina web de l' auditori . Cartell de la iniciativa 'Cap butaca buida' de Tortosa A Ulldecona , es van adherir a la iniciativa el dissabte 9 de març amb l'espectacle Yougur de Carlo Mô, ja que per motius d'Agenda del Teatre Municipal Orfeò Montsia, estan preparant el muntatge per a la Passió. Redacció L.P. L'entrada ha aparegut primer a Imagina Ràdio .

L'informatiu - Staperpetua.org
https://www.staperpetua.org/linformatiu/index.php/cultura/16444-la-mostra-de-teatre-clou-amb-una-estrena-de-tandem-adherida-a-la-campanya-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La Mostra de Teatre clou amb una estrena de Tàndem adherida a la campanya Cap Butaca Buida

Martes, 12 de marzo de 2024 13:16



El Grup de teatre Tàndem estrenarà aquest dissabte 16 de març l'obra La criada de dues mestresses. La funció començarà a les 19 hores al Teatre del Centre i clausura la 33 Mostra de Teatre de Santa Perpètua. Aquesta és una comèdia basada en el text de Carlo Goldoni que Tàndem ha adaptat per tal que tots els personatges siguin femenins. L'obra està adherida a la campanya Cap Butaca Buida que neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. Aquesta iniciativa vol omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volen que es converteixi en una celebració anual. Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona La criada de dues mestresses serà una peça diferent a les que acostuma a fer el grup, segons ha avançat Oriol Alonso que n'és el director. Explica la història d'una criada que treballa per a dues senyores de Venècia que volen recuperar les monedes de la seva família. Les entrades es poden adquirir a través de la plataforma Entrápolis a un preu de vuit euros per al públic general i de sis euros per a menors de catorze i per a majors de 65 anys. Un cop finalitzi la representació es lliurarà el Premi Espectador al que opten cinc obres. Foto: Imatge promocional de l'obra que clausura la Mostra de Teatre / Tàndem

Entreacte.cat
https://entreacte.cat/entrades/perspectives/a-fons/butaques-plenes-per-un-dia/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Butaques plenes per un dia

Martes, 12 de marzo de 2024 12:44



Apunteu la data: el primer Sant Jordi teatral serà el pròxim dissabte 16 de març. Publicitat Un dia a l'any en què tots els teatres de Catalunya esgoten entrades. Aquest és el somni dels impulsors de Cap Butaca Buida, una mesura pionera organitzada per Adetca, Time Out i el 3Cat per donar visibilitat a les arts escèniques i generar públics. La campanya comença amb una crida a totes les sales que vulguin participar en la iniciativa. En total, 145 espais s'afegeixen al carro, aconseguint una xifra gens menyspreable per a una primera edició: 60.457 butaques a punt per ser ocupades en un mateix dia. Entre els espais hi ha teatres públics, privats i també ateneus, que s'hi sumen a través de la Federació d'Ateneus de Catalunya: "Tots els que ara som empresaris de teatre hem començat als ateneus, és obligat tenir-los en el nostre record. I han respost de meravella, hi ha ateneus que programen espectacles especials el dissabte 16 de març perquè volen col·laborar", explica Toni Albadalejo , vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) i membre de la junta encarregat del projecte. Un cop llistats els espais disponibles, entra en joc la segona part de l'equació: el públic. Comença així tot un desplegament per vendre entrades amb un comptador que indica el nombre de butaques que encara queden buides: "Estem venent a raó de 1.000/1.500 entrades per dia a tot Catalunya, el repte és a tocar". Mentre s'escriuen aquestes paraules, a tres setmanes de la data marcada, se n'han venut poc més d'un terç. Més enllà de si s'arriba o no a la fita, l'important és fer soroll per visibilitzar les arts escèniques. "Des del moment en què tu i jo estem parlant de la iniciativa, ja és un èxit", afirma Albadalejo, que destaca la repercussió mediàtica del projecte. En aquest sentit, és important comptar com a organitzadora amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. "Hem aconseguit que dins dels programes de producció pròpia existeixi contingut de la campanya", explica. Així, durant els pròxims dies veurem els presentadors i col·laboradors de l'ens públic parlant de la iniciativa en els moments més insospitats: "El Tomàs Molina quan doni El temps hi haurà un dia que dirà 'al tarragonès s'estan omplint els teatres'…", exemplifica. El dia D es farà un acte intern a El Molino on se seguirà minut a minut el comptador i des d'on es connectarà amb el Telenotícies per donar la dada final d'entrades restants. "Si no arribem al 0 ens servirà per millorar i posicionar-nos per a l'any vinent. És un gran repte que probablement no es pot assolir el primer

cop, però les expectatives són boníssimes". Un 2% de la recaptació anirà a parar a una iniciativa solidària que anirà variant cada any Mesura solidària i reivindicativa Adetca ha agafat el compromís de repartir un 2% de la recaptació a una iniciativa solidària que anirà variant cada any. La xifra no és atzarosa: s'emmiralla en la reivindicació del sector del 2% del pressupost català invertit en cultura. En aquesta edició, el donatiu serà per a Pallassos sense fronteres "per la tasca meravellosa que fan a qualsevol país amb problemes, portant sempre un somriure als nens i a tot el públic". Presentació del Cap Butaca Buida © Guillem Roset / ACN Cap Butaca Buida és un dels plats forts del nou Pla d'impuls del teatre, que juntament amb el de circ i el de dansa formen el conjunt de mesures finançades pel Departament de Cultura per impulsar les arts escèniques. Un dels aspectes més rellevants d'aquests plans és que estan liderats per les diferents associacions sectorials: "Només podem tenir paraules d'agraïment cap a la Conselleria de Cultura, que ens ha escoltat en tot moment", diu Albadalejo, que destaca que s'ha demostrat que com a associació "som uns interlocutors vàlids i útils per a la cultura a Catalunya". Precisament Adetca es troba en un molt bon moment, amb un 2023 amb rècord d'espectadors i a punt de tocar els 3 milions el 2024. La xifra contrasta amb els nivells de precarietat del sector (l'últim informe sociolaboral d'AISGE n'és una bona mostra). "Si aconseguim que el públic se sensibilitzi i es motivi per anar al teatre, tot això aviat passarà a la història", opina Albadalejo, que creu que les millores del sector demanen valorar l'art. "Hem d'emmirallar-nos en l'estranger, amb Londres, França, Nova York, on el preu de l'entrada és tres o quatre vegades el de Barcelona", argumenta el també fundador de la productora Anexa. L'entrada ha aparegut primer a Entreacte .

El Punt Avui - Blogs
https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2396085-arriba-la-tercera-edicio-del-festival-lletrescena.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Arriba la tercera edició del festival Lletrescena

Martes, 12 de marzo de 2024 11:58



Lletrescena, festival dedicat al teatre i les seves connexions amb la literatura, arriba a la tercera edició. El festival, que té lloc a diferents espais de Teià, entre el 14 i el 17 de març, compta amb la col·laboració de La Perla 29, amb Oriol Broggi i Albert Reverendo com a comissaris. El lema d'aquesta edició es Escriure o reescriure per a l'escena? La companyia La Perla 29 sovint ha portat a escena textos no escrits per al teatre, però que ha escollit per adaptar o dramatitzar, i aquesta serà la qüestió central de l'edició, a través de l'opinió d'experts i professionals de la dramatúrgia, la direcció teatral, l'escriptura i la interpretació, amb lectures dramatitzades, música i teatre fet per professionals i per amateurs de la Societat La Flor de La Palma. A més, hi haurà itineraris teatralitzats per racons singulars del poble i es farà una trobada de conductors del projecte Llegir el teatre, amb la col·laboració de Biblioteques de Catalunya i el Teatre Nacional de Catalunya. Aquest any, a més, es representarà l'obra El gegant del Pi, amb què Pau Vinyals va guanyar el Premi BBVA de teatre. L'obra es podrà veure divendres 15 a les 21 h al teatre de La Palma en el marc del festival, iniciant així la gira de les cinc representacions a diferents sales del país. Finalment, Lletrescena coincideix amb l'inici del actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre i, també, amb la campanya Cap butaca buida, a la qual s'hi han sumat amb l'espectacle familiar On vas, Moby Dick?, a càrrec del Centre de Titelles de Lleida, dissabte 16 a les 11.30 h, a la sala La Unió. Alguns dels molts noms que participaran al festival són: Maria Barbal, Jordi Boixadós, Ada Castells, Marta Carnicero, Magí Camps, Magda Puyo, Clara Segura, Espartac Peran, Jordi Martínez, Carles Batlle, Carlota Subirós, Marc Artigau, Elisenda Guiu... Podeu consultar el programa del festival a teia.cat/lletrescena

Totlleida.cat
https://totlleida.cat/lespectacle-familiar-heavy-per-a-xics-porta-a-lauditori-enric-granados-els-grans-himnes-del-rock-adaptats-per-als-mes-petits/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'espectacle familiar 'Heavy per a xics', porta a l'Auditori Enric Granados els grans himnes del rock adaptats per als més petits.

Martes, 12 de marzo de 2024 10:56



'Heavy per a xics' forma part de la campanya 'Cap butaca buida' que tindrà lloc el 16 de març en teatres i auditoris de tot Catalunya i que tancarà la temporada de familiars de l'Auditori que organitza la Fundació Orfeó Lleidatà. L'espectacle tindrà lloc el dissabte 16 de març a les 18.30h a l'Auditori Enric Granados, i està especialment adreçat a infants a partir de 3 anys. Des de la seva estrena al Festival Acústica de la mà de Promo Art Music ja fa 9 anys, Heavy per Xics s'ha consolidat dins el circuit de música familiar com un espectacle energètic, fresc i que fa soltar a grans i petits. La banda de 5 músics ens porta els temes del rock i el metal més coneguts de la història, fent-los sonar junt amb el cançoner popular català i amb lletres adaptades al públic infantil. Sonarà Deep Purple amb en Joan Petit com balla i un popurri de cançons tradicionals catalanes amb ritmes d'AC/DC o els Metallica. Si ha de ser el primer concert dels vostres infants, no dubteu a gaudir-ho amb ells! És recomanada a infants a partir de 3 anys. Tots els infants de més de 2 anys paguen entrada i ocupen butaca. Dissabte 16 de març, omplim els teatres! El proper 16 de març tenim una cita al calendari i un gran repte col·lectiu: aconseguir que s'omplin les platees dels teatres d'arreu de Catalunya per homenatjar com mai les arts escèniques. Un sold out massiu, inèdit al món, i amb un protagonista principal destacadíssim: tu. Només has de triar la teva butaca, seure i gaudir de l'espectacle. La resta serà història. Cap Butaca Buida neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. I volem fer-ho comptant amb el bo i millor que té aquest país: la seva gent, la societat civil que es mou cada vegada que té al davant una fita històrica. El repte que proposem és el següent: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual. Aquests concerts s'inclouen dins de la programació de La Temporada Lleida, programació estables d'arts escèniques i música. Les entrades es poden comprar online al web www.latemporadalleida.cat , www.orfeolleidata.cat i al lloc web de l'Auditori www.auditorienricgranados.cat També es poden comprar presencialment a les taquilles de

Totlleida.cat
https://totlleida.cat/lespectacle-familiar-heavy-per-a-xics-porta-a-lauditori-enric-granados-els-grans-himnes-del-rock-adaptats-per-als-mes-petits/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

l'Auditori Municipal Enric Granados i del Teatre Municipal de l'Escorxador. Preu entrada: 10€ PACK FAMILIAR: (mínim 4 entrades): 20 € (Consulteu a la web altres descomptes) L'horari de la taquilla de l'Auditori és el següent: Matí: De dimarts a divendres de 10 a 12 h Tarda: de dimarts a divendres de 17 a 20 h El dia del concert la taquilla obrirà una hora abans. Recomanem la compra online. L'entrada ha aparegut primer a TOTLLEIDA .

Lleida Diari.cat
https://www.lleidadiari.cat/tarrega-suma-primera-edicio-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.335 **Valor económico diario:** 40 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.122 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Tàrrega se suma a la primera edició de la campanya ‘Cap butaca buida’

Martes, 12 de marzo de 2024 10:31



Aquest lloc web utilitza galetes per tal de proporcionar-vos la millor experiència d’usuari possible. La informació de les galetes s’emmagatzema al navegador i realitza funcions com ara reconèixer-vos quan torneu a la pàgina web i ajuda a l'equip a comprendre quines seccions del lloc web us semblen més interessants i útils.

Ràdio Pineda - 94.6 FM
https://www.radiopineda.cat/node/21077

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Blaumut en concert a Pineda a la campanya ‘Cap Butaca Buida’

Martes, 12 de marzo de 2024 10:11

L’Auditori de Pineda se suma a aquesta campanya que té per objectiu omplir totes les butaques dels teatres catalans aquest dissabte. En el cas de Pineda s'omplirà l’aforament de l’Auditori amb el concert de final de gira de Blaumut que es diu ‘Blaumut10’. Blaumut celebra 10 anys amb una gira que fan per Catalunya i Pineda és la seva última parada. Xavi de la Iglésia, vocalista de Blaumut, ha explicat al programa 'Sortim' de Ràdio Pineda que faran un repàs dels seus 10 anys d’història en format acústic. Xavi de la Iglésia ha valorat de forma molt positiva la campanya ‘Cap Butaca Buida’ i ha dit que a Pineda venen amb ganes de passar-s’ho bé, tant ells com el públic. El concert és dissabte a 2/4 de 9 del vespre a l’Auditori. El preu de l’entrada és de 20€ i ja la podeu comprar al web www.auditoripineda.cat Amb aquest concert, Pineda s’afegeix a la campanya ‘Cap Butaca Buida’, que es fa a tot Catalunya, i que vol aconseguir que s’omplin les platees dels teatres d’arreu del país per homenatjar com mai les arts escèniques. La campanya «Cap Butaca Buida» arriba a Pineda impulsada per Adetca, Time Out, CCMA i amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona.

Aguaita.cat - Nació Digital
https://www.aguaita.cat/noticia/30675/el-teatre-auditori-felip-pedrell-de-tortosa-se-suma-a-la-campanya-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.933 **Valor económico diario:** 57 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 20.447 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa se suma a la campanya «Cap butaca buida»

Martes, 12 de marzo de 2024 10:10



El TeatreAuditori Felip Pedrell s'adherix a la campanya 'Cap butaca buida', que tindrà lloc el pròxim dissabte 16 de març. Una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i la Generalitat, entre altres, que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, la gran Diada del Teatre i omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya.

Concretament, a Tortosa es representarà la comèdia 'La paella dels dijous', de la dramaturga i guionista Cristina Clemente, una comèdia sobre l'amor en la maduresa i les segones oportunitats. La representació serà dissabte a les 20.00 hores. Podeu adquirir les entrades al següent enllaç: https://tickets.teatreauditoritortosa.cat/esdeveniment/la-paella-del-dijous/4462/session/13944

Pallarsdigital.cat
https://www.pallarsdigital.cat/noticia/19679/tremp-se-suma-iniciativa-cultural-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Tremp se suma a la iniciativa cultural «Cap Butaca Buida»

Martes, 12 de marzo de 2024 09:43



La campanya Cap Butaca Buida arribarà a Tremp el proper 16 de març amb l'objectiu d'omplir els teatres de Catalunya i demostrar que la cultura i les arts escèniques tenen un gran futur. Per sumar-se a aquesta iniciativa, l'ajuntament ha programat un concert amb la New Band Experience. El concert tindrà lloc aquest dissabte a les 19:30 h a l'Espai Cultural la Lira i ja es poden adquirir les entrades a un preu de cinc euros a través del portal de venda d'entrades Entrapolis o a la planta baixa de l'Ajuntament de Tremp. Cap Butaca Buida és un projecte impulsat per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona Enguany s'han posat a la venda 60.457 entrades en 145 espais escènics de tot Catalunya per tal que el pròxim 16 de març cap butaca quedi sense ocupar. Altres notícies que et poden interessar MeteorologiaLa nevada al Pallars, en imatgesRecull de vídeos i fotografies dels dos fronts que aquest cap de setmana han deixat fins a 60 centímetres de neu al Pallars habitatgeEl Sindicat d'Habitatge del Sobirà crida a pressionar l'Ajuntament de Sort per aconseguir un «canvi de model»Demanen a la ciutadania trucar directament al consistori per forçar-lo a limitar les llicències turístiques, penalitzar els propietaris i pressionar les immobiliàries TrànsitReobert el trànsit a l'N-260 entre la Pobla de Segur i Gerri de la SalLa principal carretera que uneix el Pallars Jussà i el Pallars Sobirà ha estat gairebé un dia tallada per una esllavissada de roques MeteorologiaEl Pallars acomiada un front que ha deixat 60 centímetres de neu i una regada general i generosaDesactivada l'alerta per nevades després d'un dissabte amb nombroses incidències a les carreteres, entre les quals el rescat d'un cotxe atrapat a la neu educacióUna cinquantena de persones es concentren davant d'Educació a Tremp contra el tancament d'una línia d'I3El curs passat es va impedir a tres famílies matricular-se a la pública i van haver de fer-ho contra la seva voluntat a la concertada ple municipal El ple de la Pobla de Segur aprova el canvi de nom del passeig Josep Borrell per 1 d'OctubreAra fa just un any que els veïns van decidir modificar el nom a través d'una consulta ciutadana Mostra el teu compromís amb Pallars Digital. Fes-te subscriptor per només 3€ al mes, perquè la informació de qualitat té un valor. Fes-te subscriptor

Premsa Comarcal
https://www.cassadigital.cat/noticia/218305/cassa-participa-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 12 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

h Cassà digital (Gironès) CassÃ participa a la iniciativa âCap butaca buidaâ

Martes, 12 de marzo de 2024 05:25

Cassà de la Selva se suma a l'acció cultural "Cap Butaca Buida" que neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, comptant amb el bo i millor que té aquest país: la seva gent, la societat civil que es mou cada vegada que té al davant una fita històrica. El repte que proposen els organitzadors és el següent: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volen que es converteixi en una celebració anual. A Cassà les tres companyies cassanenques s'han unit per fer una peça per commemorar el centenari de la defunció d'Àngel Guimerà. El Grup de Teatre Cassanenc, La Guspira i Els Optimistes, sota la direcció de Mireia Vallès faran un acte que juga entre la lectura dramatitzada i la peça teatral, on l'Àngel Guimerà, des del cafè Dulcinea del carrer Petritxol ens explica la seva obra i ens convida a viatjar per les diferents facetes de la seva vida. La funció es farà a la Sala Centre Recreatiu a les 18 h;, preu de l'entrada 8 €. Es pot reservar l'entrada a cassacultura.cat o al Centre Cultural Sala Galà. Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.

Betevé
https://beteve.cat/placa-tisner/lasadcum-dansa-contemporania-navaja/

Audiencia diaria: 38.789 **Valor económico diario:** 129 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 654.575 **Valor económico mensual (GFK):** 4.106 €

Plaça Tísner laSADCUM treu la seva 'Navaja' al Dansa Metropolitana

Lunes, 11 de marzo de 2024 21:05



Joventut, ritme, energia, tecnologia, humor, fantasia… Tot això i molt més està inclòs a 'Navaja', el darrer espectacle de laSADCUM que s'ha estrenat al festival Dansa Metropolitana. El muntatge es pot veure al teatre Alegria de Terrassa el 16 de març i s'emmarca dins la iniciativa Cap butaca buida. Un equip del 'Plaça Tísner' ha pogut entrar en un dels assaigs de la companyia per parlar del passat (recent), el present i el futur d'aquesta jove companyia barcelonina encapçalada per Guillem Jiménez. Dansa collage La dansa i la tecnologia són dos mons que formen part del món de Jiménez "de forma molt intuïtiva", una relació que el coreògraf vol plasmar sobre l'escenari. Als seus muntatges hi ha "una juxtaposició de mitjans", com un "collage" de cossos en moviment, vídeo, música. Un "found footage" o metratge trobat (tècnica utilitzada a les pel·lícules de terror o falsos documentals en què una part important del film es presenta com si fos un material descobert). Les peces de laSADCUM són molt oníriques, una espècies de fantasia cibernètica" Guillem Jiménez, ballarí i coreògraf Hi apareixen conceptes com el d'avatar en unes peces "oníriques i fantasioses", explica Jiménez, amb una estètica de videojoc que és el llenguatge de la generació Z: "Tenim una manera diferent d'entendre el temps, el ritme, la relació amb les pantalles ", un món on internet sempre ha estat present. El coreògraf descriu les peces de laSADCUM com molt oníriques, "una espècies de fantasia cibernètica". Futur incert Jiménez afirma que hi ha dues coreògrafes que per ell són artistes "reveladores": la ballarina de Cap Verd Marlene Monteiro Freitas, a qui va veure fa uns anys al Mercat de les Flors, i la seva companya de l'Institut del Teatre Marina Fueyo. De totes dues confessa que els seus treballs li han "inspirat i ressonat molt". M'agradaria molt tenir una floristeria o una llibreria, no sé si em veig dedicant-me a la dansa per sempre" Guillem Jiménez, ballarí i coreògraf El ballarí té molt clar que el món de la dansa és "molt incert", per això esperem cada moment del present i confessa que d'aquí a 10 o 15 anys "m'agradaria molt tenir una floristeria o una llibreria, no sé si em veig dedicant-me a la dansa per sempre".

Audiencia diaria: 38.789 **Valor económico diario:** 129 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 654.575 **Valor económico mensual (GFK):** 4.106 €

Núm. 235: La ressaca de la nit dels Oscars

Lunes, 11 de marzo de 2024 20:54



En aquest ‘ Plaça Tísner ‘ analitzem la gala dels Oscars amb tres persones que han passat la nit amb els ulls ben oberts i que ens expliquen totes les claus de la cita cinèfila de l’any. A més, connectem en directe amb l’actor argentí Santi Vaca Narvaja , que interpreta el jove Daniel Maspons, un dels supervivents a l’accident d’avió a la pel·lícula ‘ La societat de la neu ‘. Sense deixar de parlar d’aquesta gala, la historiadora de la moda Sílvia Rosés Castellseguer fa un repàs de quatre indumentàries que han marcat estil a la catifa vermella i del vestuari de la pel·lícula ‘ Pobres criaturas ‘. A la secció d’arts escèniques, el col·laborador del programa Nil Martín López ens destaca les principals novetats de la cartellera teatral de Barcelona del mes de març . Obres com ara ‘Pa amb tomàquet’, a El Maldà; ‘Dopaland’, a La Villaroel, i ‘Entrevistes breus amb dones excepcionals’, al TNC. I en el primer dels dos reportatges del dia expliquem la iniciativa Cap butaca buida , que aquest cap de setmana vol omplir tots els teatres de Catalunya. En el segon, coneixem la companyia de dansa laSADCUM, que presenta el seu nou espectacle, ‘Navaja’ , a Paral·lel 62. ‘Plaça Tísner’, a betevé El programa cultural de betevé de dilluns a dijous, de 21.30 a 22.30 hores

Teatralnet
https://teatralnet.com/noticies_esceniques/dissabte-cap-butaca-buida-el-tantarantana-us-anima-ambentrades-a-12e-per-a-la-diada-de-les-arts-esceniques-de-catalunya/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Dissabte, cap Butaca buida! El Tantarantana us anima amb entrades a 12€ per a la Diada de les arts escèniques de Catalunya

Lunes, 11 de marzo de 2024 20:02

EL DISSABTE QUE NO QUEDI CAP BUTACA BUIDA! Vine a celebrar el 16 de març la nova diada de les arts escèniques de Catalunya i fes que s'omplin les platees de tots els teatres. ENCARA NO TENS LA TEVA BUTACA? Aconsegueix entrades a 12€ amb el codi promocional: CBB Vàlid per les funcions del dissabte 16 de març. Descobreix els espectacles en cartell al Tantarantana. 17 ESBOSSOS DES DE LA FOSCOR La Danesa | Escrit per Roland Schimmelpfennig

Teatralnet
https://teatralnet.com/noticies_esceniques/tots-els-teatres-de-catalunya-se-sumen-a-la-primera-diada-nacional-del-teatre-i-acompanyans-a-omplir-el-teatre-ens-diu-la-sala-trono-de-tarragona/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Tots els teatres de Catalunya se sumen a la primera Diada Nacional del Teatre. I… 'Acompanya'ns a omplir el teatre!', ens diu la Sala Trono de Tarragona

Lunes, 11 de marzo de 2024 20:02

El 16 de març, la Sala Trono de Tarragona ofereix un espectacle familiar, perquè ells més petits puguin també gaudir de la festa Acompanyans a omplir el Teatre. Cap Butaca buida! L'espectacle escollit és El gegant del Pi, un monòleg escrit per l'actor, Pau Vinyals; i en aquest cas interpretat pel mateix autor. És un procés de creació per trobar les paraules de tots els silencis que habiten una família, un poble. Un viatge del poble a la ciutat i de la ciutat al mig del bosc; i del bosc al menjador de casa. De l'espai públic al privat. El gegant del Pi és una autoficció de l'herència rebuda, d'un intent per encarar la construcció d'una llar. Què ha fet la meva família per defensar les seves propietats? De què seríem capaços per defensar casa nostra? Què faríem per salvar un fill? També et pot interessar… 23 de març Risses xou Cinc humoristes s'apoderen del micròfon de la Sala Trono. Què pot sortir malament? Fes clic per a més informació! 6 i 7 d'abril Sí sí sí Un espectacle optimista, commovedor i amb sentit de l'humor que ens parla sobre el desig i el consentiment. Fes clic per a més informació! 12 i 13 d'abril Cadires Si algú pregunta què és el teatre, respondria breument amb aquest Cadires. Fes clic per a més informació!

Classics.cat
http://www.classics.cat/noticies/detall?Id=19847

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Una Flauta Màgica protagonitzada per infants a Granollers

Lunes, 11 de marzo de 2024 19:43

11/3/2024 | El dissabte 16 i diumenge 17 de març a les 18.00 hores al Teatre Auditori de Granollers tindrà lloc una proposta familiar de la mà dels Amics de la Unió, una Flauta Màgica molt especial, protagonitzada per infants, però que comptarà amb tot el suport i l'estructura d'una producció professional. Aquesta òpera infantil és una co-producció dels Amics de la Unió amb el Teatre Auditori, l'Associació Cultural i l'Orquestra de Cambra de Granollers. Sota la direcció musical de Josep Vila Jover, i la direcció d'escena de Marta G. Otín, Veus pujarà dalt de l'escenari acompanyats dels Petits Cantors de l'entitat i del Cor d'alumnes de l'escola Ponent de Granollers. En aquesta ocasió, a més, la soprano Meritxell Milà interpretarà els rols de Papaguena i de Reina de la Nit, i el barítion German de la Riva farà de Papagueno. La versió de l'obra és la d'Albert Romaní, que recull alguns dels moments més celebrats d'aquesta partitura mozartiana, però l'orquestració i la llargada han estat adaptades a les necessitats d'aquesta producció concreta, en un arranjament de Xavier Tudela. A més d'aquestes dues funcions obertes a tots els públics, dilluns 18 i dimarts 19 de març tindrà lloc dues funcions escolars. Així mateix, una de les funcions de l'òpera infantil, la de dissabte 16 de març, s'ha sumat a la campanya Cap butaca buida que impulsa Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i que pretén convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques omplint totes les platees d'arreu del país per homenatjar com mai les arts escèniques. Activitats paral·leles per a grans i petits El Teatre Auditori oferirà a més dues activitats paral·leles gratuïtes entorn l'òpera infantil. D'una banda, la conferència prèvia del musicòleg Xavier Chavarria, adreçada al públic adult i, de l'altra, una nova activitat per a públic familiar: 'Tot esperant La Flauta Màgica...'. Una oportunitat única per als nens i nenes (de més de 6 anys) per conèixer la història, els personatges i altres curiositats de l'òpera infantil a través d'un divertit conte amb música en directe i de mans d'Oriol Garcia, escriptor i clarinetista de l'Escola Municipal de Música de Granollers, i la pianista de l'Escola Municipal de Música de Granollers, Raquel Portales. Catclàssics

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutat-terres-de-lebre/teatre-tortosa-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Auditori de Tortosa se suma a la campanya ‘Cap butaca buida’

Lunes, 11 de marzo de 2024 19:20



El Teatre Auditori Felip Pedrell s’adhereix a la campanya ‘Cap butaca buida’, que tindrà lloc el pròxim dissabte 16 de març. Una iniciativa impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i la Generalitat, entre altres, que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, la gran Diada del Teatre i omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya.

Concretament, a Tortosa es representarà la comèdia ‘La paella dels dijous’, de la dramaturga i guionista Cristina Clemente, una comèdia sobre l’amor en la maduresa i les segones oportunitats. La representació serà dissabte a les 20.00 hores. Podeu adquirir les entrades al següent enllaç https://tickets.teatreauditoritortosa.cat/esdeveniment/la-paella-del-dijous/4462/session/13944

Tortosa.cat
https://www2.tortosa.cat/noticies/noticia.php?lang=ca&id=13732

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa se suma a la campanya 'Cap butaca buida'

Lunes, 11 de marzo de 2024 19:18

Dissabte 16 de març es representarà l'obra 'La paella dels dijous, una comèdia sobre l'amor en la maduresa i les segones oportunitats El Teatre Auditori Felip Pedrell s'adhereix a la campanya 'Cap butaca buida', que tindrà lloc el pròxim dissabte 16 de març. Una iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i la Generalitat, entre altres, que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, la gran Diada del Teatre i omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya. Concretament, a Tortosa es representarà la comèdia 'La paella dels dijous', de la dramaturga i guionista Cristina Clemente, una comèdia sobre l'amor en la maduresa i les segones oportunitats. La representació serà dissabte a les 20.00 hores. Podeu adquirir les entrades al següent enllaç https://tickets.teatreauditoritortosa.cat/esdeveniment/la-paella-del-dijous/4462/session/13944

ViladeRoses.cat
https://www.viladeroses.cat/el-teatre-de-roses-suneix-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida-amb-lespectacle-de-paraula-i-musica-els-classics/

Audiencia diaria: 1.787 **Valor económico diario:** 53 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 18.903 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre de Roses s'uneix a la iniciativa 'Cap Butaca Buida' amb l'espectacle de paraula i música Els clàssics

Lunes, 11 de marzo de 2024 19:01

Cap Butaca Buida neix amb el propòsit d'arrelar una Diada Nacional del Teatre a l'alçada d'altres jornades culturals massives, com ara la Diada de Sant Jordi Aquest matí, la regidora de Cultura i Festes, Sílvia Ripoll, ha presentat l'adhesió del Teatre Municipal de Roses a aquesta proposta, que el dia 16 de març oferirà la funció Els clàssics, amb Joan Massotkleiner i Anna Godoy. Cap Butaca Buida neix amb l'objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques i vol fer-ho a partir del repte d'omplir, el dia 16 de març, totes les butaques dels teatres de Catalunya. Els clàssics és un recorregut de paraula i música per l'obra de grans poetes dels Països Catalans: Joan Salvat- Papasseit, Vicent Andrés Estellés, Josep Maria de Segarra, Blai Boner- Joan Vinyoli, Pere Quart (Joan Oliver) Miquel Martí Pol, Salvador Espriu. La força i la diversitat dels versos d'aquests clàssics contemporanis agafen una nova dimensió a través del contrast artístic i interpretatiu d'aquest duet: la veu inconfusible i plena de matisos de Joan Massotkleiner i la sensible, emotiva i transparent arpa d'Anna Godoy. Per a Sílvia Ripoll, "el dia 16 de març, Catalunya s'ha de convertir en la capital mundial de les arts escèniques, així que animo a tothom a venir i gaudir d'aquest espectacle, perquè la cultura és important, i el teatre és cultura" , ha manifestat. La funció tindrà lloc a les 20:15 hores. Les entrades, a 6 €, ja estan disponibles a rosescultura.cat . Cap Butaca Buida Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual.

Ebredigital.cat
https://ebredigital.cat/2024/03/11/el-teatre-auditori-felip-pedrell-de-tortosa-se-suma-a-la-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.267 **Valor económico diario:** 98 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 34.559 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa se suma a la campanya ‘Cap butaca buida’

Lunes, 11 de marzo de 2024 19:01



El Teatre Auditori Felip Pedrell s’adhereix a la campanya ‘Cap butaca buida’, que tindrà lloc el pròxim dissabte 16 de març. Una iniciativa impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i la Generalitat, entre altres, que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, la gran Diada del Teatre i omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya. Concretament, a Tortosa es representarà la comèdia ‘La paella dels dijous’, de la dramaturga i guionista Cristina Clemente, una comèdia sobre l’amor en la maduresa i les segones oportunitats. La representació serà dissabte a les 20.00 hores. Podeu adquirir les entrades al següent enllaç https://tickets.teatreauditoritortosa.cat/esdeveniment/la-paella-del-dijous/4462/session/13944

Setmanarilebre.cat
https://setmanarilebre.cat/el-teatre-auditori-felip-pedrell-de-tortosa-se-suma-a-la-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.069 **Valor económico diario:** 32 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.308 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Auditori Felip Pedrell de Tortosa se suma a la campanya ‘Cap butaca buida’

Lunes, 11 de marzo de 2024 18:46



El Teatre Auditori Felip Pedrell s’adhereix a la campanya ‘Cap butaca buida’, que tindrà lloc el pròxim dissabte 16 de març. Una iniciativa impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i la Generalitat, entre altres, que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, la gran Diada del Teatre i omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya.

Concretament, a Tortosa es representarà la comèdia ‘La paella dels dijous’, de la dramaturga i guionista Cristina Clemente, una comèdia sobre l’amor en la maduresa i les segones oportunitats. La representació serà dissabte a les 20.00 hores. Podeu adquirir les entrades al següent enllaç https://tickets.teatreauditoritortosa.cat/esdeveniment/la-paella-del-dijous/4462/session/13944 La entrada se publicó primero en Setmanari l'Ebre .

Comarques de Ponent
https://www.comarquesdeponent.com/articulo/cultura/teatre-ateneu-tarrega/20240311165617075906.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Ateneu de Tàrrega participarà de Cap butaca buida

Lunes, 11 de marzo de 2024 16:57



El Teatre Ateneu de Tàrrega formarà part el pròxim dissabte 16 de març de Cap butaca buida, una campanya en la qual també participen una desena de sales més de la demarcació de Lleida amb l'objectiu de captivar l'atenció del públic i incentivar l'assistència als espectacles escènics. La proposta estarà inclosa dins el 35è Concurs de Grups de Teatre Ciutat de Tàrrega amb la comèdia Un mort darrere la porta, una creació del Grup de Teatre Amics de les Arts de Terrassa, amb un joc de sospites, intriga i humor que també reflexiona sobre les aparences socials. Per altra banda, el diumenge 17 de març arriba el torn de la música coral amb el concert de commemoració del 30è aniversari de la Coral Ramon Carnicer. Sota la direcció d'Eva Maria Ruiz, l'agrupació comptarà amb la participació especial de la Coral Joia de Maig d'Anglesola, que celebra els 75 anys, i la Coral Espluguina, acompanyats per Marcel Fabregat i Marta Mesalles al piano. El concert de la Coral Ramon Carnicer, fundada el 1994, s'inclou dins del cicle Tàrrega Sona 2024 Les entrades per l'obra de teatre es poden comprar a la web de la BAT i les del concert de la Coral Ramon Carincer a la Botiga del Museu (carrer Major, 11), a www.culturatarrega.cat i a les taquilles del Teatre Ateneu des d'una hora abans del concert.

TimeOut.es
https://www.timeout.es/barcelona/es/teatro/artemi-el-cambrer-abstemi

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 108 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

Artemi, el cambrer abstemi

Lunes, 11 de marzo de 2024 16:35



Artemi es un chico que, prácticamente, ha nacido en un bar de barrio. De un día para otro, con la muerte del hermano mayor y el padre impedido, se ve obligado a sacar adelante el negocio. No tiene ganas, quiere venderlo, pero las obligaciones bancarias hacen que no tenga otra opción. En su primer día, una mujer le propone ayudarle económicamente si le cede un sitio para hacer contrabando de alcohol, con lo que tendrá un ingreso extra que le permitirá salir del pozo y, tal vez, deshacerse del local. Este es el argumento de ' '. En el escenario, tenemos al protagonista (Lluc Valverde), una camarera (Helena Barba) y la misteriosa negocianta (Louise Good). Al lado, un 'power trío' instrumental, con Gabriel Bosch, Roger Cassola y Quim Carandell, que también intervendrán en la pieza. De entrada pinta bien: cuatro miembros de La Ludwig Band, un espacio acogedor, una historia de bar... Pero aquí hay más voluntad que resultado. Hay más teatro que canciones. Y a todos les queda un buen trecho antes de dedicarse a la interpretación con solvencia profesional. Cuando se sueltan, cuando olvidan que hacen teatro, cuando se desfasan, rompen paredes, prejuicios y fronteras De entrada, porque son dos horas algo alargadas para dar vida a un texto tan sencillo dividido en un prólogo y tres actos. Hasta el final de la segunda parte, de hecho, cuando es la camarera quien se pone debajo del foco, la función no alza un poco el vuelo. Ensarta una serie de temas cortos fantásticos. Cuando se sueltan, cuando olvidan que hacen teatro, cuando se desfasan, el llamado Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant rompe paredes, prejuicios y fronteras. Antes, una historia delgada escrita en verso sin demasiada gracia y unas actuaciones que no alcanzan lo mínimo deseable. Luego, algo más de lo mismo, pero con el sabor dulce de un poco de juerga. La historia, firmada por Carandell y Valverde, es muy propia de las que han hecho despegar La Ludwig Band entre lo mejor de la música popular del país. Todo tiene aroma de 'Contraban', o de 'Manela, no vull currar per vostè'. Pero no es suficiente para hechizarnos durante dos horas, pese al magnetismo de Carandell y Valverde y las dotes vocales de Barba. Sin embargo, 'Artemi, el cambrer abstemi' es un inicio prometedor. Con la ayuda de un dramaturgo profesional, seguro que habrían volado más arriba. Deberían probarlo de nuevo. Valverde tiene madera de actor. No te pierdas la lista de las obras recomendadas que hay en la cartelera ahora mismo y recuerda que el 16 de marzo es un día muy importante para los teatros catalanes: ¡Vamos a llenar todas las localidades bajo el lema Cap Butaca Buida!

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/les-dones-protagonistes-del-mural-que-pilarin-bayes-ha-inaugurat-aquest-8m-a-altafulla_n16349

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Les dones, protagonistes del mural que Pilarín Bayés ha inaugurat aquest 8M a Altafulla

Lunes, 11 de marzo de 2024 15:04

La il·lustradora ha participat als actes institucionals de la jornada reivindicativa i ha explicat la seva nova obra al passeig Lluís Companys El passeig Lluís Companys d'Altafulla disposa des de fa uns mesos d'una pintura mural de la reconeguda il·lustradora Pilarín Bayés. Una obra, això sí, que no s'ha inaugurat fins aquest passat divendres 8 de març, coincidint amb el Dia Internacional de les Dones. I és que elles, les dones, les nenes i les noies, són les protagonistes de la pintura, segons ha explicat la mateixa autora durant els actes institucionals del 8M a la vila. L'obra en sí, de fet, representa Altafulla, ha explicat Bayés, i s'hi poden identificar nombrosos dels seus atractius patrimonials, històrics i socials. La platja i el passeig de Botigues de Mar, la muntanya de Sant Antoni, un turó coronat pel Castell dels Montserrat, la plaça de l'Església amb la Vila Closa i un entramat de carrers i cases és per on discorre una comitiva de romans que s'apropa a la vil·la dels Munts. Tot plegat, alhora, farcit de cultura popular i tradicional 100% altafullenca, amb personatges i elements festius propis de tot seguici, com els Castellers, els Diables, els Gegants i Nans, els Bastoners, Sant Martí i les mateixes bruixes. Durant l'acte, Pilarín Bayés ha manifestat que és un honor participar d'activitats com la que s'ha organitzat a Altafulla pel 8M. De fet, ella mateixa ha estat l'encarregada de llegir el primer fragment del manifest del Dia Internacional de les Dones. Ha afegit, a més, que la pintura mural estava dissenyada per representar les dones d'Altafulla que havien deixat petjada a la vila, i ha aprofitat l'ocasió per adreçar-se a unes nenes a qui els ha dit que elles són el futur i que "un dia manaran a la població, i ho faran molt bé". L'acte institucional l'ha obert la coalcaldessa d'Altafulla, titular de la regidoria de Polítiques de Gènere del consistori, Alba Muntadas. Als micròfons d'Altafulla Ràdio ha insistit en la necessitat de commemorar jornades de lluita com la del 8M, i ha recordat que les reivindicacions han de ser-hi sempre i no únicament en una data assenyalada al calendari. Muntadas també ha aprofitat per fer referència a la desigualtat entre homes i dones en diferents àmbits, i ha dit que en cap cas "el feminisme no s'ha passat de rosca". Pel Dia Internacional de les Dones l'Ajuntament d'Altafulla ha elaborat un programa d'activitats que compta amb la complicitat de les entitats del municipi. Una agenda de propostes que, com és habitual, s'ha descentralitzat estrictament de la jornada del 8M. En aquest sentit, les properes cites d'aquest calendari tintat de color lila seran les següents: El dijous 14 de març a les 18h al pavelló municipal en sintonia amb la 'Setmana de la Igualtat: dones i esport' del Consell Comarcal del Tarragonès, amb un entrenament titulat 'Sí, sí, sí, bàsquet femení'. El dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida', el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/les-dones-protagonistes-del-mural-que-pilarin-bayes-ha-inaugurat-aquest-8m-a-altafulla_n16349

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

euros, els socis de l’entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos.

Balaguer Televisió
https://www.balaguer.tv/catalunya-escalfa-motors-per-convertir-se-en-la-capital-mundial-de-les-arts-esceniques/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Catalunya escalfa motors per convertir-se en la capital mundial de les arts escèniques

Lunes, 11 de marzo de 2024 14:19



El dissabte 16 de març Catalunya pretén convertir-se amb la capital mundial de les arts escèniques amb la primera edició del 'Cap butaca buida'. Una proposta impulsada entre d'altres per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) amb el suport de la Generalitat de Catalunya perquè les sales del país facin un sold out massiu. Una fita sense precedents amb l'objectiu també, d'homenatjar la cultura i en especial les arts escèniques del nostres país. A Balaguer la sala Mercantil s'ha adherit aquesta proposta programant el que va ser l'espectacle més aplaudit de la temporada passada. al mateix espai de Balaguer l'objectiu de deixarla sala sense cap butaca buida ja és a tocar. S'ha venut prop del 80% de l'aforament disponible. A la resta del país, a hores d'ara, ja s'han venut més de 35.000 entrades per aquesta primera edició 'Cap butaca buida'. Una festa que es vol convertir en la Diada del Teatre de Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques. Informa: Miquel Àngel Daviu Llovera La entrada se publicó primero en Balaguer Televisió .

Ajuntament de Tàrrega
https://www.tarrega.cat/cultura-participacio-habitatge/noticies/cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Ateneu de Tàrrega se suma el dissabte 16 de març a la primera edició de la campanya 'Cap butaca buida'

Lunes, 11 de marzo de 2024 13:39

El Teatre Ateneu de Tàrrega és una de les 11 sales de la demarcació de Lleida adherides a la nova campanya 'Cap butaca buida', que es desenvoluparà el proper dissabte 16 de març. Es tracta de la primera edició d'una iniciativa impulsada per ADETCA, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb què es vol fomentar l'assistència de públic als espectacles escènics. 'Cap butaca buida' compta amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. En el cas de Tàrrega, també hi dona suport la Regidoria de Cultura i el Grup de Teatre BAT. Així, la proposta amb què es vol omplir la platea del Teatre Ateneu forma part del 35è Concurs de Grups de Teatre Ciutat de Tàrrega: "Un mort darrere la porta", comèdia de creació pròpia del Grup de Teatre Amics de les Arts de Terrassa. La peça es representarà a les 9 de la nit. La intriga i l'humor es conjuguen en aquest muntatge que també reflexiona sobre les aparences socials. L'argument arrenca quan les dones d'una mateixa família queden aïllades a la casa on viuen i descobreixen que hi ha hagut un assassinat. Començarà un joc de sospites en què cadascú haurà de demostrar la seva innocència. Preu: 8 euros (Carnet Jove: 5 euros). Entrades a www.bat-teatre.net i a les taquilles del Teatre Ateneu des d'una hora abans de la funció. 'Cap butaca buida' vol esdevenir la gran festa del teatre català. De fet, s'hi han sumat fins a 145 espais escènics entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya (llistat i entrades a www.capbutacabuida.cat). Segons han explicat els seus organitzadors, "vol ser un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual". Concert dels 30 anys de la Coral Ramon Carnicer D'altra banda, l'activitat al Teatre Ateneu per aquest cap de setmana continua el diumenge 17 de març amb el concert de commemoració del 30è aniversari de la Coral Ramon Carnicer, a 2/4 de 7 de la tarda. L'agrupació polifònica evocarà les seves tres dècades de trajectòria junt amb la Coral Joia de Maig d'Anglesola (que celebra els 75 anys) a més de Marcel Fabregat i Marta Mesalles al piano. Al cartell també s'ha afegit la Coral Espluguina. La Coral Ramon Carnicer va ser fundada el 1994 sota la direcció del mestre Carlos M. Molina i la sots-direcció de la professora Mercè Salvadó, qui a partir del 2000 va assumir la direcció titular. Posteriorment van agafar la batuta Vicenç Perera (2012) i Eva Maria Ruiz, l'actual directora. Formada ara per 25 veus mixtes, l'agrupació oferirà diumenge un repertori de cançons tradicionals catalanes i el "Gloria" de Vivaldi. Al llarg dels seus 30 anys, la Coral Ramon Carnicer ha recuperat per al públic diverses obres del compositor targarí que li dona nom. Així, han tornat a sonar amb tot el seu esplendor "Les Completes" o la "Missa Solemnis" de Ramon Carnicer (1789 – 1855). Altres partitures destacades que han interpretat són el "Rèquiem" de Fauré o "El Pessebre" de Pau Casals. El concert de diumenge s'emmarca dins el cicle Tàrrega Sona 2024 organitzat per la Regidoria de Cultura. Preu: 10 euros. Entrades a la Botiga del Museu (carrer

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Major, 11), a www.culturatarrega.cat i a les taquilles del Teatre Ateneu des d'una hora abans del concert.

Novatarrega
https://www.novatarrega.cat/noticia/218299/el-teatre-ateneu-se-suma-el-dissabte-16-de-marc-a-la-primera-edicio-de-la-campanya-cap-but

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Ateneu se suma el dissabte 16 de març a la primera edició de la campanya 'Cap butaca buida'

Lunes, 11 de marzo de 2024 13:34

El Teatre Ateneu de Tàrrega és una de les 11 sales de la demarcació de Lleida adherides a la nova campanya 'Cap butaca buida', que es desenvoluparà el proper dissabte 16 de març. Es tracta de la primera edició d'una iniciativa impulsada per ADETCA, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb què es vol fomentar l'assistència de públic als espectacles escènics. 'Cap butaca buida' compta amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'ajuntament de Barcelona. En el cas de Tàrrega, també hi dona suport la Regidoria de Cultura i el Grup de Teatre BAT. Així, la proposta amb què es vol omplir la platea del Teatre Ateneu forma part del 35è Concurs de Grups de Teatre Ciutat de Tàrrega: Un mort darrere la porta, comèdia de creació pròpia del Grup de Teatre Amics de les Arts de Terrassa. La peça es representarà a les 9 de la nit. La intriga i l'humor es conjuguen en aquest muntatge que també reflexiona sobre les aparences socials. L'argument arrenca quan les dones d'una mateixa família queden aïllades a la casa on viuen i descobreixen que hi ha hagut un assassinat. Començarà un joc de sospites en què cadascú haurà de demostrar la seva innocència. Preu: 8 euros (Carnet Jove: 5 euros). Entrades a www.bat-teatre.net i a les taquilles del Teatre Ateneu des d'una hora abans de la funció. 'Cap butaca buida' vol esdevenir la gran festa del teatre català. De fet, s'hi han sumat fins a 145 espais escènics entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya (llistat i entrades a www.capbutacabuida.cat). Segons han explicat els seus organitzadors, "vol ser un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual". Concert dels 30 anys de la Coral Ramon Carnicer D'altra banda, l'activitat al Teatre Ateneu per aquest cap de setmana continuarà el diumenge 17 de març amb el concert de commemoració del 30è aniversari de la Coral Ramon Carnicer, a 2/4 de 7 de la tarda. L'agrupació polifònica evocarà les seves tres dècades de trajectòria junt amb la Coral Joia de Maig d'Anglesola (que celebra els 75 anys) a més de Marcel Fabregat i Marta Mesalles al piano. Al cartell també s'ha afegit la Coral Espluguina. La Coral Ramon Carnicer va ser fundada el 1994 sota la direcció del mestre Carlos M. Molina i la sots-direcció de la professora Mercè Salvadó, qui a partir del 2001 va assumir la direcció titular. Posteriorment van agafar la batuta Vicenç Perera (2012) i Eva Maria Ruiz, l'actual directora. Formada ara per 25 veus mixtes, l'agrupació oferirà diumenge un repertori de cançons tradicionals catalanes i el Gloria de Vivaldi. Al llarg dels seus 30 anys, la Coral Ramon Carnicer ha recuperat per al públic diverses obres del compositor targarí que li dona nom. Així, han tornat a sonar amb tot el seu esplendor Les Completes o la Missa Solemnis de Ramon Carnicer (1789 – 1855). Altres partitures destacades que han interpretat són el Rèquiem de Fauré o El Pessebre de Pau Casals. El concert de diumenge s'emmarca dins el cicle Tàrrega Sona 2024 organitzat per la Regidoria de Cultura. Preu: 10 euros. Entrades a la Botiga del

Novatarrega
https://www.novatarrega.cat/noticia/218299/el-teatre-ateneu-se-suma-el-dissabte-16-de-marc-a-la-primera-edicio-de-la-campanya-cap-but

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Museu (carrer Major, 11), a www.culturatarrega.cat i a les taquilles del Teatre Ateneu des d'una hora abans del concert.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdelleida/tarrega/el-teatre-ateneu-tarrega-se-suma-a-la-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Ateneu de Tàrrega se suma a la campanya ‘Cap butaca buida’

Lunes, 11 de marzo de 2024 13:27

El Teatre Ateneu de Tàrrega és una de les 11 sales de la demarcació de Lleida adherides a la nova campanya ‘Cap butaca buida’, que es desenvoluparà el pròxim dissabte 16 de març. Es tracta de la primera edició d’una iniciativa impulsada per ADETCA, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb què es vol fomentar l’assistència de públic als espectacles escènics. ‘Cap butaca buida’ compta amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. En el cas de Tàrrega, també hi dona suport la Regidoria de Cultura i el Grup de Teatre BAT. Així, la proposta amb què es vol omplir la platea del Teatre Ateneu forma part del 35è Concurs de Grups de Teatre Ciutat de Tàrrega: “Un mort darrere la porta”, comèdia de creació pròpia del Grup de Teatre Amics de les Arts de Terrassa. La peça es representarà a les 9 de la nit. La intriga i l’humor es conjuguen en aquest muntatge que també reflexiona sobre les aparences socials. L’argument arrenca quan les dones d’una mateixa família queden aïllades a la casa on viuen i descobreixen que hi ha hagut un assassinat. Començarà un joc de sospites en què cadascú haurà de demostrar la seva innocència. Preu: 8 euros (Carnet Jove: 5 euros). Entrades a www.bat-teatre.net i a les taquilles del Teatre Ateneu des d’una hora abans de la funció. ‘Cap butaca buida’ vol esdevenir la gran festa del teatre català. De fet, s’hi han sumat fins a 145 espais escènics entre teatres públics, privats i ateneus d’arreu de Catalunya (llistat i entrades a www.capbutacabuida.cat). Segons han explicat els seus organitzadors, “vol ser un esdeveniment sense precedents per fer d’aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual”. Concert dels 30 anys de la Coral Ramon Carnicer D’altra banda, l’activitat al Teatre Ateneu per aquest cap de setmana continuarà el diumenge 17 de març amb el concert de commemoració del 30è aniversari de la Coral Ramon Carnicer, a 2/4 de 7 de la tarda. L’agrupació polifònica evocarà les seves tres dècades de trajectòria junt amb la Coral Joia de Maig d’Anglesola (que celebra els 75 anys) a més de Marcel Fabregat i Marta Mesalles al piano. Al cartell també s’ha afegit la Coral Espluguina. La Coral Ramon Carnicer va ser fundada el 1994 sota la direcció del mestre Carlos M. Molina i la sots-direcció de la professora Mercè Salvadó, qui a partir del 2000 va assumir la direcció titular. Posteriorment van agafar la batuta Vicenç Perera (2012) i Eva Maria Ruiz, l’actual directora. Formada ara per 25 veus mixtes, l’agrupació oferirà diumenge un repertori de cançons tradicionals catalanes i el “Gloria” de Vivaldi. Al llarg dels seus 30 anys, la Coral Ramon Carnicer ha recuperat per al públic diverses obres del compositor targarí que li dona nom. Així, han tornat a sonar amb tot el seu esplendor “Les Completes” o la “Missa Solemnis” de Ramon Carnicer (1789 – 1855). Altres partitures destacades que han interpretat són el “Rèquiem” de Fauré o “El Pessebre” de Pau Casals. El concert de diumenge s’emmarca dins el cicle Tàrrega Sona 2024 organitzat per la Regidoria de Cultura. Preu: 10 euros. Entrades a la Botiga del Museu (carrer Major, 11), a www.culturatarrega.cat i a les taquilles del Teatre Ateneu des d’una hora abans

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdelleida/tarrega/el-teatre-ateneu-tarrega-se-suma-a-la-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

del concert.

El Vallenc.Cat
https://www.elvallenc.cat/noticia/55522/conspiranoia-la-penultima-proposta-teatral-de-la-temporada-arriba-dissabte-al-morell

Audiencia diaria: 1.008 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.663 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Conspiranoia’, la penúltima proposta teatral de la temporada, arriba dissabte al Morell

Lunes, 11 de marzo de 2024 12:31

‘Conspiranoia’, una comèdia de Marc Angelet i Jordi Casanovas, és la penúltima proposta de la temporada teatral impulsada des de la Regidoria de Cultura i Festes de l’Ajuntament del Morell. En l’obra de teatre, dirigida pel mateix Casanovas, uns amics intenten fer entrar en raó una amiga en comú que creu que la Terra és plana. El repartiment de luxe encapçalat per Eduard Farelo i Àurea Márquez ens ajudarà a resoldre totes aquestes preguntes, aquest dissabte 16 de març a les 20 hores. Aquesta comèdia forma part de Cap Butaca Buida, una iniciativa que té com a objectiu omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març. El projecte és impulsat per Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb el suport de la Generalitat de Catalunya i la Diputació i l’Ajuntament de Barcelona. Aquesta és la quarta proposta cultural d’una temporada 2024 que torna a subratllar l’aposta pel teatre, música en directe, circ i un ampli ventall de disciplines que culminaran amb el 9è PrimaverArt Les entrades per als altres espectacles programats fins a final de temporada tenen un preu de 12 euros, anticipades, i es poden adquirir tant a l’oficina del Centre Cultural, de dilluns a divendres de 16 a 20 hores, com online, a la plataforma elmorell.koobin.cat. A taquilla, una hora abans de l’inici de la funció, les entrades valen 15 euros. Els menors de 18 anys paguen un preu únic de 5 euros. Aquesta és la quarta proposta cultural d’una temporada 2024 que torna a subratllar l’aposta pel teatre, música en directe, circ i un ampli ventall de disciplines que culminaran amb el 9è PrimaverArt, la mostra d’arts escèniques a peu de carrer del Morell.

Tarragona 21
https://diaridigital.tarragona21.com/eduard-farelo-i-aurea-marquez-pugen-a-lescenari-del-morell-amb-conspiranoia/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Eduard Farelo i Àurea Márquez pugen a l'escenari del Morell amb 'Conspiranoia'

Lunes, 11 de marzo de 2024 11:56



Un moment de la representació de l'obra. Foto: David Ruano Conspiranoia, una comèdia de Marc Angelet i Jordi Casanovas, és la penúltima cita de la temporada teatral impulsada des de la regidoria de Cultura i festes de l'Ajuntament del Morell. En aquesta proposta, dirigida pel mateix Casanovas, uns amics intenten fer entrar en raó a una amiga en comú que creu que la terra e's plana. Heu tingut mai ganes d'agafar per la solapa a algú i dir-li que el que esta` pensant e's totalment equivocat? Heu tingut mai la sensacio' que els vostres amics jutjaven d'amagat les vostres conviccions poli'tiques? Si tenim una visio' del mo'n completament diferent de la que tenen els nostres amics, e's fa`cil continuar sent amics? El repartiment de luxe encapçalat per Eduard Farelo i Àurea Márquez ens ajudarà a resoldre totes aquestes preguntes, dissabte 16 de març a les 20 hores. Aquesta comèdia formarà part de la iniciativa Cap Butaca Buida, una iniciativa que té com a objectiu omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març. Aquest projecte és impulsat per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i amb el suport de la Generalitat de Catalunya i la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona. Les entrades pels altres espectacles programats fins a finals de temporada tenen un preu de 12 euros, anticipades, i es poden adquirir tant a l'oficina del Centre Cultural, de dilluns a divendres de 16 a 20 hores, com online, a la plataforma elmorell.koobin.cat. A taquilla, una hora abans de l'inici de la funció, les entrades valen 15 euros. Els menors de 18 anys, paguen un preu únic de 5 euros. Aquesta és la quarta proposta cultural d'una temporada 2024 que torna a subratllar l'aposta pel teatre, música en directe, circ i un ampli ventall de disciplines que culminaran amb el 9è PrimaverArt, la mostra d'arts escèniques a peu de carrer del nostre municipi.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdetarragona/morell/602959cospiranoia-arriba-al-morell-amb-tortes-les-entrades-exhaurides/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La comèdia Cospiranoia arriba al Morell amb tortes les entrades exhaurides

Lunes, 11 de marzo de 2024 11:23



Conspiranoia, una comèdia de Marc Angelet i Jordi Casanovas, és la penúltima cita de la temporada teatral impulsada des de la regidoria de Cultura i festes de l'Ajuntament. En aquesta proposta, dirigida pel mateix Casanovas, uns amics intenten fer entrar en raó a una amiga en comú que creu que la terra és plana. Heu tingut mai ganes d'agafar per la solapa a algú i dir-li que el que està pensant és totalment equivocat? Heu tingut mai la sensació que els vostres amics jutjaven d'amagat les vostres conviccions polítiques? Si tenim una visió del món completament diferent de la que tenen els nostres amics, és fàcil continuar sent amics? El repartiment de luxe encapçalat per Eduard Farelo i Àurea Márquez ens ajudarà a resoldre totes aquestes preguntes, dissabte 16 de març a les 20 hores. Aquesta comèdia formarà part de la iniciativa Cap Butaca Buida, una iniciativa que té com a objectiu omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març. Aquest projecte és impulsat per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i amb el suport de la Generalitat de Catalunya i la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona. Les entrades pels altres espectacles programats fins a finals de temporada tenen un preu de 12 euros, anticipades, i es poden adquirir tant a l'oficina del Centre Cultural, de dilluns a divendres de 16 a 20 hores, com en línia, a la plataforma elmorell.koobin.cat. A taquilla, una hora abans de l'inici de la funció, les entrades valen 15 euros. Els menors de 18 anys, paguen un preu únic de 5 euros. Aquesta és la quarta proposta cultural d'una temporada 2024 que torna a subratllar l'aposta pel teatre, música en directe, circ i un ampli ventall de disciplines que culminaran amb el 9è PrimaverArt, la mostra d'arts escèniques a peu de carrer del nostre municipi.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdelgarraf/teatre-bobila-ribes-participa-iniciativa-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre la Bòbila de Ribes participa en la iniciativa ”Cap Butaca Buida”

Lunes, 11 de marzo de 2024 11:02



El Teatre la Bòbila de Sant Pere de Ribes s’ha sumat a la iniciativa anomenada “Cap Butaca Buida”. L’objectiu és omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març. Un esdeveniment sense precedents per fer d’aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que pretén convertir-se en una celebració anual. El 16 de març al Teatre la Bòbila està programada, a les 19h, l’obra “Els rapinyaires” amb l’actor roquetenc Óscar Jarque, que forma part del repartiment d’aquesta comèdia thriller plena de sorpreses. “Cap Butaca Buida” és una iniciativa impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona, i la col·laboració de Teatres Públics i la FAC (Federació d’Ateneus de Catalunya). Hi ha 145 espais escènics que hi participen en aquesta iniciativa, entre teatres públics, privats i ateneus d’arreu de Catalunya adherits a la proposta, i 176 obres en cartellera el dia 16 de març.

TarragonaDigital.com
https://tarragonadigital.com/noticia/15563/fotos-concert-antonia-font-reus

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Antònia Font omple el Teatre Fortuny de Reus dos dies consecutius

Lunes, 11 de marzo de 2024 09:40



El Festival Accents culmina el seu desè aniversari de la millor manera amb dos dies d'entrades esgotades per la formació mallorquina Antònia Font fa vibrar el Fortuny a Reus dos dies seguits | Laia Solanellas per Laia Solanellas, Reus | 11 de març de 2024 a les 09:16 | Cap butaca buida i tota la predisposició del món per vibrar amb Antònia Font durant dos dies consecutius. Aquest ha estat el panorama al Teatre Fortuny de Reus amb motiu del desè aniversari del Festival Accents, i és que en el moment en què van sortir a la venda les entrades pel doble concert dels mallorquins a la capital del Baix Camp, l'èxit va quedar ben palès. En qüestió d'hores, la primera sessió va esgotar entrades i poc després es va anunciar una segona actuació consecutiva que també va arrasar. El retorn d'Antònia Font fa poc més d'un any va ser un dels esdeveniments més esperats en el panorama musical català i aquest cap de setmana Reus ha estat un espectador de luxe tot vibrant amb els clàssics dels mallorquins com Astronauta Rimador o Viure Sense Tu, així com temes del seu últim treball, Oh la la o Un Minut Estrobosco`pica. Un Pau Debon pletòric i inquiet ha sabut aixecar de les butaques el públic del Fortuny en dos concerts amb un ritme totalment ascendent que ha culminat amb el vals catàrtic de Vitamina Sol o les rimes de Clint Eastwood des del galliner. Les millors imatges dels concerts d'Antònia Font a Reus Foto: Laia Solanellas Foto: Laia Solanellas Foto: Laia Solanellas

Núvol
https://www.nuvol.com/teatre-i-dansa/teatre/escriure-o-reescriure-per-a-escena-373472

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Escriure o reescriure per a l’escena?’

Lunes, 11 de marzo de 2024 08:49



El municipi de Teià torna a organitzar el festival de teatre i literatura Lletrescena del 14 al 17 de març En les dues edicions celebrades fins ara, el Lletrescena ha situat com a eix central del festival una pregunta per unir les disciplines de la literatura i el teatre. L’any 2023, el festival es preguntava si el teatre és realment literatura, reflexionant sobre com tota peça escènica sempre s’acompanya d’una versió escrita. Amb la frase d’enguany, Escriure o reescriure per a l’escena?, Teià acollirà del 14 al 17 de març el Lletrescena 2024 en la seva tercera edició, que transformarà el poble en un epicentre de la literatura i les arts escèniques. El festival, que té la vocació de ser un fòrum de debat al voltant de la relació profunda entre la literatura i el teatre, reunirà experts i professionals de renom del món de la dramatúrgia, la interpretació i l’escriptura en un escenari comú per explorar els lligams i les tensions entre aquests dos àmbits artístics. A través de debats, lectures dramatitzades, itineraris literaris, representacions i espectacles teatrals, el Lletrescena busca reflexionar sobre la profunda relació entre la creació literària i la seva posada en escena. Amb la coordinació de la companyia teatral barcelonina La Perla 29, l’esdeveniment aixecarà el teló el dijous 14 de març amb una conversa inaugural sobre com escriure, dirigir i interpretar, moderada pel periodista Magí Camps, amb la participació de l’escriptora Maria Barbal, la directora de teatre Magda Puyo i l’actor Jordi Martínez. Aquesta qüestió serà analitzada des de diverses perspectives per les 29 personalitats del món de la literatura i les arts escèniques que hi participaran. La llista de convidats que convoca el festival és impressionant i inclou noms com Joan Yago i Victoria Szpunberg (amb obres interessantíssimes en cartellera ara mateix), les actrius Clara Segura i Màrcia Cisteró, , les directores Carlota Subirós i Mònica Bofill, l’actriu Mels directors Albert Reverendo i Joan Arqué o l’escriptor Marc Artigau, entre altres. Dins de la programació del festival, hi haurà lloc per algunes representacions teatrals, fent de l’estrena de l’obra El Gegant del Pi, monòleg guanyador del premi Núvol i del 22è Premi BBVA de Teatre interpretat per Pau Vinyals, un dels punts àlgids del cap de setmana. Aquesta obra inicia la seva gira per comarques al Lletrescena 2024. Enguany el festival coincideix amb una data especial pel món de les arts escèniques, el 16 de març, que celebrarà la campanya Cap butaca buida, engegada per reconèixer l’art i disciplina del teatre i per fomentar l’accés a les sales a tots els públics. A més de les activitats programades, el festival comptarà amb una nova iniciativa anomenada Autors de cap de setmana

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Lun, 11 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

en residència. Enguany els autors residents, Ada Castells i Carles Batlle, passaran el cap de setmana a Teià per escriure una narració curta o una peça de teatre breu inspirada en l'entorn i l'atmosfera del poble. Aquesta proposta busca enriquir la col·lecció Escenes de Teià amb nous relats i obres teatrals que capturin l'essència del territori. El darrer dia del festival obrirà les portes a altres formes de representar la paraula a través de les arts escèniques, amb tallers dedicats a l'slam poetry, l'spoken word, les corrandes o el cant gregorià, a càrrec del poeta Salva Soler i els cantants Anaïs Falcó i Marc Vilajuana, amb el denominador comú de posar la veu al servei de la transmissió de continguts literaris. L'acte de clausura del festival, que anirà a càrrec de la Banda Municipal de Teià, dirigida pel músic Ignasi Caballé, se celebrarà el diumenge 17 de març a les 13.30h Podeu consultar tota la programació del festival i els seus horaris a la seva pàgina web.

Cadena SER
https://cadenaser.com/cataluna/2024/03/10/16-m-tothom-al-teatre-sercat/

Audiencia diaria: 809.689 **Valor económico diario:** 3.067 € **Dom, 10 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 9.507.085 **Valor económico mensual (GFK):** 80.898 €

16-M, tothom al teatre!

Domingo, 10 de marzo de 2024 14:24



Catalunya vol ser la primera del món en omplir tots els seus teatre El pròxim dissabte 16 de març se celebra la primera edició del 'Cap butaca buida', una iniciativa pionera i ambiciosa que pretén omplir tots els teatres de Catalunya. N'hi ha més de 60.000 butaques adherides i una oferta de 176 espectacles -per tots els gustos i colors- per tal d'aconseguir assolir aquesta fita històrica, i el 16 de març quedi fixat al calendari com la Diada nacional del Teatre. A més de ser una oda al teatre, el 'Cap butaca buida' també té un rerefons polític i benèfic: es demana que, per fi, el 2% dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya vagi destinat al sector cultural, i per aquest motiu s'assignarà el 2% de la recaptació a un projecte solidari que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, el beneficiari serà Pallassos sense Fronteres. 'El Sant Jordi del teatre'. Ens emmirallem amb el que han assolit fer els llibreters per la diada de Sant Jordi. Tant de bo d'aquí a uns pocs anys puguem dir que el 16 de març és la diada de Sant Jordi de les arts escèniques ", diu el Toni Albadalejo -vicepresident d'ADETCA (L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya), una de les entitats impulsores del 'Cap butaca buida'-. El Toni també ha assegurat que si tothom anés al teatre almenys un cop l'any, ho consideraria un èxit absolut, i ens ha detallat com va sorgir la idea: "Als que ens apassiona al teatre, sempre tenim ganes de fer coses noves que cridin l'atenció dels espectadors. Fa més d'un any que treballem en el 'Cap butaca buida', i tot i que aquests últims dies ens estan entrant els nervis, estem molt contents amb la resposta de la societat catalana... Als catalans ens agraden els reptes, i aquest és un repte en majúscules". El teatre més petit del 'Cap Butaca buida'. La sala més petita –al voltant de les cinquanta localitats- que participa en la campanya és el Teatre Nu de Sant Martí de Tous, un poble de l'Anoia amb poc més de mil habitants. Allà s'hi podrà veure l'obra de teatre 'El venedor de fum: crònica d'una invenció' del Joan Font, un dels fundadors d'Els Comediants -l'espectacle és una celebració dels més de cinquanta anys de vida d'una de les companyies teatrals més icòniques de Catalunya-, pel que encara queda alguna entrada a la venda. Ens ho ha confirmat la Maria Hervàs, una de les artífexs del Teatre Nu, que també ens ha explicat que els va portar a obrir un teatre en un poble tan petit: "A Sant Martí de Tous hi havia cinema, perruqueria i tota mena d'equipaments, però no hi havia teatre. Això de no tenir accés teatral en el nostre municipi ens empipava, i ens vam animar a crear el teatre". A més de gestionar la sala, Teatre Nu també és una companyia teatral

Cadena SER
https://cadenaser.com/cataluna/2024/03/10/16-m-tothom-al-teatre-sercat/

Audiencia diaria: 809.689 **Valor económico diario:** 3.067 € **Dom, 10 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 9.507.085 **Valor económico mensual (GFK):** 80.898 €

que produeix i crea espectacles, organitza activitats escolars i per a públics de totes les edats, i obre convocatòries per realitzar residències artístiques a les seves instal·lacions. Xifres optimistes. A una setmana del gran esdeveniment, ja s'han venut prop del 60% de les més de 60.000 butaques, i s'espera que aquests últims dies hi hagi un repunt de vendes important. Si encara no tens la teva entrada, només has d'entrar a la web capbutacabuidat.cat, triar l'espectacle que et vingui de gust i participar en aquest dia que serà històric pel teatre català.

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/ullastrell/ullastrell-dia-dona-enlla-8m-390085/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Dom, 10 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

A Ullastrell el dia de la Dona va més enllà del 8M

Domingo, 10 de marzo de 2024 12:10



A Ullastrell, el Dia de la Dona va molt més enllà del 8 de març. I és que si bé l'acte institucional va tenir lloc el passat divendres, davant de l'Ajuntament d'Ullastrell, amb la lectura del manifest, les activitats relacionades amb la celebració d'aquest dia internacional s'allargaran durant tota la setmana. El Programa preparat des del govern municipal conté propostes per a tots els públics. Tres actes més per aquesta setmana * Dimarts 12/03: Conferència " Pensadors que es van anticipar al seu temps ", a la biblioteca Josep Massagué, a partir de els set del vespre (19 hores). Anirà a càrrec de Víctor Manuel Sánchez, editor de la col·lecció Pensamiento Libre, el qual acompanyat per Rosa Massagué, parlarà sobre obres d'autors que en el seu moment no es van adherir als dogmes establerts. Per exemple, del marquès de Condorcet, que fa més de dos segles, ja reclamava la igualtat de drets per a les dones; o bé, d'Edward Carpenter, que es va anticipar en la defensa dels drets i llibertats del col·lectiu LGTBi+. Entrada lliure i gratuïta. * Dimecres 13/03: Sessió de contes: " Elles decideixen! Elles es rebel·len! " amb la Crisspeta. Serà a les cinc de la tarda (17 hores) a la mateixa biblioteca Josep Massagué. L'obra explica l'aventura de la Guillermina, la Clementina i les bonobes. Què tenen en comú? Doncs que volen escollir el seu propi camí i, per això, es rebel·len contra aquells que els volen imposar el seu destí. * Dissabte 16/03: Espectacle "Iaia: memòria històrica", amb Alba Valldaura. Ullastrell s'uneix a la iniciativa cultural " Cap Butaca Buida ", impulsada des d'Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). L'espectacle tindrà lloc el dissabte 16 de març a les vuit del vespre (20h) al Teatre del Casal Cultural d'Ullastrell i ja es poden adquirir les entrades (a un preu de 5 euros) a través del portal de venda d'entrades Entrapolis . En cas que quedin lliures localitats de platea del teatre també es posaran a la venda a taquilla el mateix dia de l'espectacle (a partir de les 19h). Aquesta obra, que ja porta rodant pel país més de 12 anys, explica la vida de Mercedes Cajo, a través de l'actriu Alba Valldaura, la seva neta. Una dramatúrgia que representa part de la història i la societat espanyola del segle XX, centrant-se especialment en Catalunya. Apte per a joves i adults, podem conèixer què va suposar la Guerra Civil, Postguerra, Dictadura i Transició alhora que ens endinsem en les històries més personals de la protagonista, sobre la infància, joventut, família, amors…

EL 9 NOU.cat - Vallès Oriental
https://el9nou.cat/valles-oriental/cultura-i-gent/campanya-cap-butaca-buida-10-municipis-valles-oriental/

Audiencia diaria: 7.347 **Valor económico diario:** 220 € **Dom, 10 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 88.103 **Valor económico mensual (GFK):** 2.653 €

La campanya “Cap butaca buida” arriba a 10 municipis del Vallès Oriental

Domingo, 10 de marzo de 2024 10:00



La campanya “Cap butaca buida“ vol convertir Catalunya, el dissabte 16 de març, en la capital mundial de les arts escèniques i assolir el repte inèdit al món d’omplir el màxim de teatres del país en un sol dia. Aquesta iniciativa està impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat i la col·laboració de l’Ajuntament i la Diputació de Barcelona. L’objectiu és convertir el territori català en una gran festa del teatre. “Cap butaca buida” implica el conjunt de les sales d’arts escèniques del país. A la comarca s’hi han apuntat diversos teatres. Granollers hi participarà amb l’òpera infantil ‘La flauta màgica‘, amb Amics de la Unió i l’Orquestra de Cambra de Granollers, al Teatre Auditori. Al Teatre El Patronat de la Garriga es podrà veure, a les 8 del vespre, ‘El dia de la marmota’, de la companyia granollerina Hydra del Nord, mentre que al Teatre Auditori Cardedeu, la Coral Cantiga presentarà ‘El temps del cant’ dins el Festival Ressona Clàssica. El Teatre Auditori de Llinars acollirà, a les 5 de la tarda, la primera representació de ‘Veniu a mi. La Passió de Llinars’, mentre que la Sala Polivalent de la Torreta de Montmeló serà l’escenari de la comèdia ‘El tigre’, de Ramon Madaula amb Mercè Martínez i David Olivares. Sant Esteve de Palautordera, per la seva banda, s’ha apuntat a la iniciativa amb ‘Non solum’, el monòleg de Jordi López, que es representarà al teatre Pare Casals a les 8 del vespre, i també, a les 6 de la tarda, amb el primer espectacle del festival Circ Cric, ‘Fils i nassos’, amb Tortell Poltrona i Jordi Bertran. Al Casal de Cultura de Vallromanes s’hi podrà veure ‘Adéu, Jane!’, de Binomi Projectes Artístics, mentre que el Centre Cultural de Vilanova del Vallès acollirà l’espectacle familiar ‘El petit elefant’, del Centre de Titelles de Lleida. D’altra banda, el Casino de Caldes s’ha sumat a “Cap butaca buida” amb una sessió d’humor a càrrec de Vermunólogos amb Edu Mutante i Óscar Sáenz.

Audiencia diaria: 262.129 **Valor económico diario:** 977 € **Sáb, 9 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 3.856.448 **Valor económico mensual (GFK):** 27.197 €

Nits de Ràdio 08/03/2024

Sábado, 9 de marzo de 2024 11:43



Programa complet de Nits de Ràdio, amb David Cervelló. Amb Dani Martin analitzem el món de la tecnologia, aplicacions i dels videojocs. Comentem la decisió de l'agència de protecció de dades de prohibir a les empreses escanejar l'Iris humà a canvi de criptomonedes. Els nostres tribuneros analitzen si és bo sortir del restaurants amb tuppers. En el seu reportatge, l'Eva Albiol ens parla del moviment feminista i de la seva presència cada cop més destacada en els darrers anys. Entrevistem amb Ariadna Giné als organitzadors de la iniciativa teatral "Cap butaca buida",Toni Albaladejo, vicepresident d'Adetca, encarregat del projecte i l'actriu Anna Beltran.

Público
https://www.publico.es/public/vuit-cites-culturals-variades-per-aprofitar-aquest-marc-arreu-catalunya.html

Audiencia diaria: 517.634 **Valor económico diario:** 2.851 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 3.730.023 **Valor económico mensual (GFK):** 33.701 €

Vuit cites culturals variades per aprofitar aquest març arreu de Catalunya

Viernes, 8 de marzo de 2024 19:13

Aquesta època de l'any comença a animar als ciutadans per a sortir de casa i aprofitar el seu temps d'oci: amb família, amics o en solitari, qualsevol excusa és bona per esbargir-nos una bona estona Tot i que les temperatures encara són relativament baixes, a partir del mes de març ja es respira aire de primavera. Aquesta època de l'any comença a animar als ciutadans per a sortir de casa i aprofitar el seu temps d'oci: amb família, amics o en solitari, qualsevol excusa és bona per esbargir-nos una bona estona. Si tens ganes de culturitzar-te, però no saps com, et proposem fins a vuit opcions per a fer cultura aquest mes de març, així com donar un cop d'ull a altres plans per aquest cap de setmana. Moltes propostes d'aquesta ageda cultural són a Barcelona, però també en trobem en altres localitats com l'Any Guimerà, alguna proposta que és transversal en diversos punts com Dansa Metropolitana o Cap Butaca Buida. Cap Butaca Buida L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), la Generalitat i Time Out han engegat la iniciativa Cap Butaca Buida, que pretén batre un rècord mundial d'espectadors en teatres en un mateix dia. Serà aquest dissabte 16 quan es vol plantar la primera llavor per la creació del Dia Nacional del Teatre. La proposta vol omplir totes les butaques de les sales adherides al projecte: compta amb més de 25.000 places disponibles d'un total d'almenys 150.000 localitats a tot Catalunya. A principis de mes, la iniciativa havia venut més del 50% de les localitats disponibles. Els impulsors tenen "bones expectatives" de cara a la celebració de la primera edició, i fan una crida a la ciutadania a ocupar les butaques disponibles dels 145 espais escènics adherits al projecte. Per aquesta jornada es pot escollir un total de 176 obres en cartellera. Any Guimerà: dues propostes Per commemorar els 100 anys de la mort d'Àngel Guimerà i amb motiu de l'Any Guimerà, aquest 2024 la Federació d'Ateneus de Catalunya, Apunta Teatre i El Maldà presenten la comèdia He mort el pop. L'obra recull tres de les peces més rellevants de l'autor: Mar i Cel (1888), Maria Rosa (1894) i Terra Baixa (1897) en una desconstrucció de cadascun dels textos amb un tractament de comèdia, en una contemporització dels clàssics. L'obra, que gira per Catalunya, es podrà veure el dia diumenge 17 al Casal Cultural i Recreatiu de Castellbisbal. Una altra proposta en el marc d'aquesta efemèride és Els telèfons de Guimerà, una instal·lació de 12 telèfons on el públic assistent tan sols haurà de despenjar i posar l'orella a l'auricular per tenir accedit a textos d'Àngel Guimerà locutats per diverses actrius. Es pot veure al Museu Àngel Guimerà del Vendrell fins al dia 24, en una acció inscrita també en el Festival En Veu Alta (EVA). Després, començarà la itinerància per diverses poblacions de Catalunya. Dansa Metropolitana Una altra de les grans opcions aquest març és Dansa Metropolitana, que desplegarà 270 propostes en més d'un centenar d'espais de dotze municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona. El festival es durà a terme durant fins al 24, i enguany posarà l'accent en la dansa urbana, que exercirà de fil conductor de tot el certamen. La programació inclou 109 espectacles, 28 pel·lícules, 30 activitats paral·leles i 46 d'educatives. Entre els municipis que faran d'escenari per aquesta setena edició

Público
https://www.publico.es/public/vuit-cites-culturals-variades-per-aprofitar-aquest-marc-arreu-catalunya.html

Audiencia diaria: 517.634 **Valor económico diario:** 2.851 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 3.730.023 **Valor económico mensual (GFK):** 33.701 €

del festival hi ha Badalona, Barcelona, Cornellà, El Prat, Esplugues, Granollers, L'Hospitalet, Sabadell, Sant Cugat, Santa Coloma, Terrassa i Viladecans. FLIC Festival Aquest març també torna el FLIC Festival: cada edició del festival s'aborda el fet literari des de diverses perspectives per tal d'oferir una mirada complementària de la literatura. El festival de literatura i arts infantil i juvenil per a públic familiar arribarà a la Vall de Ribes de Freser (Ripollès) el dia 29 al matí. Abans es podrà gaudir del FLIC Barcelona, concretament els dies 16 i 17 al Disseny Hub. A la capital barcelonina proposa una programació carregada de diversió, creativitat, art i literatura. "Descobrireu que llegir un llibre significa molt més que obrir-lo i passar les pàgines…", promet l'organització. A través de les 19 activitats trobareu jocs, tallers, instal·lacions, tallers d'il·lustració, narracions en veu alta o espais de lectura, entre altres propostes. Americana Film Fest Una altra proposta és l'Americana Film Fest de Barcelona, que celebrarà l'onzena edició fins aquest diumenge dia 10 a les seus habituals dels cinemes Girona, Zumzeig i Phenomena, i ampliant projeccions a l'Espai Texas. El festival oferirà una programació de 37 llargmetratges i 19 curts i ret homenatge al director de fotografia i cineasta Sean Price Williams, amb l'estrena de 'The Sweet East' i una retrospectiva a la Filmoteca de Catalunya. La principal cita del cinema independent nord-americà acosta a la ciutat les millors propostes en aquest àmbit arribades dels Estats Units. El certamen reuneix una tria de la collita indie de l'any amb altres directors com Kelly Reichardt, Weston Razooli o Frederick Wiseman. 'El Messies' al Liceu Durant aquest mes, entre el dissabte 16 i el dimarts 26, es podrà gaudir de El Messies de Händel com a "viatge espiritual" al Gran Teatre del Liceu. Abans, el dia 14, hi haurà una conferència a càrrec de Rosa Massagué, periodista i crítica musical, entorn d'El Messies, organitzada per l'Associació d'Amics del Liceu. La versió revisada Mozart, amb versiói escénica de la Mozartwoche de Salzburg i dirigida per Robert Wilson, forma part del Barcelona Obertura Spring Festival. Barcelona Obertura Spring Festival I precisament aprofitem per parlar de la cinquena edició del festival de música clàssica i lírica: Barcelona Obertura Spring Festival. El Gran Teatre del Liceu, el Palau de la Música Catalana i l'Auditori impulsen aquesta opció que vol situar Barcelona com a pol de referència mundial de la música clàssica i lírica. Entre el 5 i el 24, es podrà gaudir de 40 concerts amb més de 500 músics als tres escenaris principals. Però també a tots els districtes, gràcies al programa Ciutat de Clàssica (abans conegut com a City+), amb un itinerari de concerts gratuïts en espais inesperats.

Ràdio Sabadell 94.6
http://radiosabadell.fm/noticia/alexandra-la-pirata-080324

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

'Alexandra la pirata' torna a l'abordatge de la Faràndula

Viernes, 8 de marzo de 2024 18:10



Torna el muntatge Alexandra la pirata de la Joventut de la Faràndula. Hi serà els dissabtes i diumenges a les sis de la tarda, i també a les 12 del migdia del mateix diumenge. Al Matí Jèssica Martín (Alexandra la pirata): "Fem un paral·lelisme entre les aventures i la memòria humana" play stop mute max volume Update Required To play the media you will need to either update your browser to a recent version or update your Flash plugin. Compartir a Facebook Compartir a Twitter Descarregar L'obra, amb text i música de Keco Pujol, és una reflexió sobre la desmemòria, a partir de la relació entre un avi afectat per Alzheimer i la seva neta. El muntatge, estrenat el maig de 2023, es podrà veure al Teatre de la Faràndula de Sabadell en sis ocasions del 9 al 17 de març. La funció del dissabte 16 de març s'emmarcarà en la iniciativa Cap butaca buida, que vol convertir Catalunya en la capital de les arts escèniques, omplint totes les butaques dels teatres del país. "A vegades subestimem els nens, i realment, ells són molt capaços de gestionar emocionalment i d'entendre quan estan passant aquestes coses, sobretot si els hi expliquem i si els en fem partícips. Sense voler, molts cops els invalidem, donem per fet que no ho entendran o que és una situació massa complexa" "Hem pogut anar més relaxats, hem pogut millorar algunes qüestions que l'any passat vam arribar una miqueta justos, i hem fet alguns apunts, algunes millores, hi ha alguna cançoneta nova, algun personatge que ha canviat, algunes cosetes que hem hagut de readaptar" Jèssica Martín, actriu i directora artística Protagonitzen l'espectacle Joana Berch, Llorenç Mañosa, Jèssica Martín, Xavi Salavert, Ivet Camunyes, Joan Monistrol, Marcel Castillejo i David Medina al capdavant d'un repartiment d'una cinquantena d'intèrprets. La producció inclou set peces musicals i coreografies de Montse Argemí de l'Escola de Dansa Bots. La tercera obra de la temporada de Joventut de la Faràndula Alexandra la pirata és el tercer muntatge de la Joventut de la Faràndula aquesta temporada, que va començar amb la reposició del musical Aladí i va continuar amb Els Pastorets, en tots dos casos amb rècord de venda d'entrades.

Setmanarilebre.cat
https://setmanarilebre.cat/enchantee-de-la-maga-melanie-no-vol-deixar-cap-butaca-buida-a-lauditori-de-la-filha-damposta/

Audiencia diaria: 1.069 **Valor económico diario:** 32 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.308 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Enchantée’, de la Maga Melanie, no vol deixar cap butaca buida a l’Auditori de la Filha d’Amposta

Viernes, 8 de marzo de 2024 17:38



Dissabte, 16 de març, el grup Xarxa d’Amposta ha programat “Enchantée” de la Maga Melanie, que es podrà veure a l’Auditori de la Unió Filharmònica d’Amposta a les 18 hores. Una actuació adreçada a tots els públics a càrrec de la primera maga del país a crear un espectacle de gran format. Melanie, coneguda pel seu pas pel programa de televisió Got Talent, trenca amb tots els estereotips i motlles de la manera més actual i moderna, mostrant a la dona com a protagonista de l’espectacle, i no com a simple ajudant del mag. No és una maga qualsevol, la seva màgia no és ni fina, ni delicada. Els seus espectacles són trencadors. La màgia femenina deixa de portar talons i vestit per entrar en els espectacles de gran format amb un estil molt rebel, on tots quedaran encantats i on pot passar de tot. Màgia, música, humor, tot es fusiona per crear un bon espectacle recomanat per un públic de més de 5 anys Cal apuntar que Melanie va descobrir la seva vocació després d’assistir a un espectacle del Mag Lari, el qual uns anys després acabaria dirigint-li el seu primer espectacle de gran format. Amazing Les entrades es podran adquirir al web http://xarxaamposta.fila12.cat/ a l’Oficina de Cultura i Festes de l’Ajuntament d’Amposta (caselles exteriors del Mercat municipal) i a la taquilla el dia de l’espectacle. Els socis de La Xarxa i els titulars del Carnet Jove es beneficiaran d’un descompte en la compra. El repte de Cap Butaca Buida Amb aquest espectacle Xarxa Amposta se suma al projecte Cap Butaca Buida que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, omplint totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març. Que no quedi cap butaca buida. El gran repte és omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d’arreu del país i a hores d’ara ja s’han venut més de 21.000 butaques. La entrada se publicó primero en Setmanari l'Ebre .

Metropoliabierta.Elespanol.com
https://metropoliabierta.elespanol.com/vivir-en-barcelona/20240308/barcelona-se-movilizacap-butaca-buida-la-iniciativa-que-reta-llenar-los-teatros-el-de-marzo/838416260_0.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.983.042 **Valor económico mensual (GFK):** 7.972 €

Barcelona se moviliza: Cap Butaca Buida, la iniciativa que reta a llenar los teatros el 16 de marzo

Viernes, 8 de marzo de 2024 17:33



Time Out Barcelona, ADETCA y 3Cat impulsan el proyecto que tiene el objetivo de ocupar 25.456 butacas Barcelona tiene un reto el próximo 16 de marzo: llenar todos los teatros en un solo día. Bajo el nombre de "Cap Butaca Buida", esta iniciativa convertirá Barcelona y Catalunya en un epicentro teatral planetario, llenando todos los teatros a la vez. En total, como mínimo hasta el momento --la cifra aún podría crecer--, hay 25.456 butacas de espacios adheridos al proyecto disponibles con entradas a la venta. Time Out Barcelona, ADETCA y 3Cat El proyecto está impulsado por la Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya (ADETCA), Time Out Barcelona y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Se trata de un proyecto único en el mundo, ya que ningún otro país se ha planteado el reto de llenar el mayor número de asientos posibles en una fecha concreta. Las entradas se pueden conseguir en la web de Cap Butaca Buida. Diversas actividades Además de facilitar la venta de entradas para lograr un lleno total en los teatros catalanes, el 16 de marzo estará repleto de diversas actividades relacionadas con el teatro y aquellos que lo hacen posible. A su vez, Cap Butaca Buida demuestra su compromiso solidario, destinando el 2% de la recaudación a Pallasos Sense Fronteres, la ONG cofundada por el reconocido payaso Tortell Poltrona. El concejal de Cultura e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Marcé, ha calificado la iniciativa como "un reto interesantísimo" y "una propuesta que nos enriquece como país".

Lleida.com
https://www.lleida.com/noticia_canal/lleida-sadhereix-la-iniciativa-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Lleida s'adhereix a la iniciativa "Cap butaca buida"

Viernes, 8 de marzo de 2024 12:49



REDACCIÓ / Lourdes Farré Publicat: 08-03-2024 Actualitzat: 08-03-2024 11:59 Temps aproximat de lectura: Lleida se suma a la campanya “Cap butaca buida” als teatres catalans que es durà a terme el dissabte 16 de març amb l’objectiu d’omplir les sales de teatre del Catalunya que s’hagin sumat a la iniciativa. La Paeria participa en aquesta proposta amb dos espectacles: el concert de Marala, que es podrà gaudir al Teatre Municipal de l’Escorxador dins el MUD, festival de músiques disperses, i “Heavy per a xics”, que tindrà lloc a l’Auditori Municipal Enric Granados programat per l’Orfeó Lleidatà. Peu de foto: Presentació Cap Butaca Buida D’una banda, es podrà escoltar a l’Escorxador el concert de Marala, a les 20.00 h, grup que presentarà el seu nou disc. Marala són la catalana Selma Bruna, la mallorquina Clara Fiol i la valenciana Sandra Monfort. S'interessen per la tradició com a força d'innovació. Les seves cançons beuen del present i procuren fer honor al passat, interessant-se per la tradició com a força d’innovació. L’àlbum que presenten és contundent i esperançador a partir d'una investigació sobre la mort en la música tradicional. D’altra banda, a l’Auditori s’ofereix l’espectacle “Heavy per a xics”, amb la direcció de 7sis produccions, en el qual s’interpretaran grans himnes del heavy i del rock fusionats amb el cançoner català en versió rock. Capaços d’enllaçar el riff d’” Smoke in the water” amb en Joan petit o de versionar “Raimon” a ritme d’Iron Maiden, es tracta d’un espectacle que vol arribar a petits i grans. El projecte compta amb músics i cantants procedents de bandes del heavy-rock, com Àspid o Zulo, entre d’altres. La proposta ha estat programada per l’Orfeó Lleidatà a l’Auditori, a les 18.30 h.

Lleida.com
https://www.lleida.com/noticia_canal/lleida-sadhereix-la-iniciativa-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Lleida s'adhereix a la iniciativa "Cap butaca buida"

Viernes, 8 de marzo de 2024 12:49



REDACCIÓ / Lourdes Farré Publicat: 08-03-2024 Actualitzat: 08-03-2024 11:59 Temps aproximat de lectura: Lleida se suma a la campanya “Cap butaca buida” als teatres catalans que es durà a terme el dissabte 16 de març amb l’objectiu d’omplir les sales de teatre del Catalunya que s’hagin sumat a la iniciativa. La Paeria participa en aquesta proposta amb dos espectacles: el concert de Marala, que es podrà gaudir al Teatre Municipal de l’Escorxador dins el MUD, festival de músiques disperses, i “Heavy per a xics”, que tindrà lloc a l’Auditori Municipal Enric Granados programat per l’Orfeó Lleidatà. Peu de foto: Presentació Cap Butaca Buida D’una banda, es podrà escoltar a l’Escorxador el concert de Marala, a les 20.00 h, grup que presentarà el seu nou disc. Marala són la catalana Selma Bruna, la mallorquina Clara Fiol i la valenciana Sandra Monfort. S'interessen per la tradició com a força d'innovació. Les seves cançons beuen del present i procuren fer honor al passat, interessant-se per la tradició com a força d’innovació. L’àlbum que presenten és contundent i esperançador a partir d'una investigació sobre la mort en la música tradicional. D’altra banda, a l’Auditori s’ofereix l’espectacle “Heavy per a xics”, amb la direcció de 7sis produccions, en el qual s’interpretaran grans himnes del heavy i del rock fusionats amb el cançoner català en versió rock. Capaços d’enllaçar el riff d’” Smoke in the water” amb en Joan petit o de versionar “Raimon” a ritme d’Iron Maiden, es tracta d’un espectacle que vol arribar a petits i grans. El projecte compta amb músics i cantants procedents de bandes del heavy-rock, com Àspid o Zulo, entre d’altres. La proposta ha estat programada per l’Orfeó Lleidatà a l’Auditori, a les 18.30 h.

Ràdio Cassà
https://radiocassa.cat/index.php/llistat-noticies/9-breus/4932-cassa-se-suma-a-cap-butaca-buida-el-dia-16

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cassà se suma a Cap Butaca Buida el dia 16

Viernes, 8 de marzo de 2024 10:24



amb l'estrena de l'espectacle Cafè Dulcinea, una producció pròpia impulsada per l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament que és un homenatge Àngel Guimerà en el centenari de la seva mort. El regidor Joan Casabó en dona detalls. Entrades a: www.cassacultura.cat Subscriu-te al bot de Telegram

Ràdio Cassà
https://radiocassa.cat/index.php/llistat-noticies/9-breus/4932-cassa-se-suma-a-cap-butaca-buida-el-dia-16

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cassà se suma a Cap Butaca Buida el dia 16

Viernes, 8 de marzo de 2024 10:24



amb l'estrena de l'espectacle Cafè Dulcinea, una producció pròpia impulsada per l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament que és un homenatge Àngel Guimerà en el centenari de la seva mort. El regidor Joan Casabó en dona detalls. Entrades a: www.cassacultura.cat Subscriu-te al bot de Telegram

Ebredigital.cat
https://ebredigital.cat/2024/03/08/enchantee-de-la-maga-melanie-i-joan-pera-no-volen-deixar-cap-butaca-buida-a-amposta/

Audiencia diaria: 3.267 **Valor económico diario:** 98 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 34.559 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Enchantée’, de la Maga Melanie, i Joan Pera no volen deixar cap butaca buida a Amposta

Viernes, 8 de marzo de 2024 10:08



Dissabte, 16 de març, el grup Xarxa d’Amposta ha programat ‘Enchantée’ de la Maga Melanie, que es podrà veure a l’Auditori de la Unió Filharmònica d’Amposta a les 18 hores. Una actuació adreçada a tots els públics a càrrec de la primera maga del país a crear un espectacle de gran format. Melanie, coneguda pel seu pas pel programa de televisió Got Talent, trenca amb tots els estereotips i motlles de la manera més actual i moderna, mostrant a la dona com a protagonista de l’espectacle, i no com a simple ajudant del mag. No és una maga qualsevol, la seva màgia no és ni fina, ni delicada. Els seus espectacles són trencadors. La màgia femenina deixa de portar talons i vestit per entrar en els espectacles de gran format amb un estil molt rebel, on tots quedaran encantats i on pot passar de tot. Màgia, música, humor, tot es fusiona per crear un bon espectacle recomanat per un públic de més de 5 anys Cal apuntar que Melanie va descobrir la seva vocació després d’assistir a un espectacle del Mag Lari, el qual uns anys després acabaria dirigint-li el seu primer espectacle de gran format, Amazing. Les entrades es podran adquirir al web http://xarxaamposta.fila12.cat/ a l’Oficina de Cultura i Festes de l’Ajuntament d’Amposta (caselles exteriors del Mercat municipal) i a la taquilla el dia de l’espectacle. Els socis de La Xarxa i els titulars del Carnet Jove es beneficiaran d’un descompte en la compra. El repte de Cap Butaca Buida Amb aquest espectacle Xarxa Amposta se suma al projecte Cap Butaca Buida que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, omplint totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març. Que no quedi cap butaca buida. El gran repte és omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d’arreu del país i a hores d’ara ja s’han venut més de 21.000 butaques. Joan Pera a l’auditori Octavi Ruiz A la capital del Montsià també s’hi ha sumat l’auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina, amb un espectacle a càrrec de Joan Pera. Començarà a les 22 h. i l’entrada té un preu de 12 € per a socis de la Lira i de 15 € per al públic en general. Les entrades es poden comprar a www.laliraampostina.com/entrades

Ebredigital.cat
https://ebredigital.cat/2024/03/08/enchantee-de-la-maga-melanie-i-joan-pera-no-volen-deixar-cap-butaca-buida-a-amposta/

Audiencia diaria: 3.267 **Valor económico diario:** 98 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 34.559 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Enchantée’, de la Maga Melanie, i Joan Pera no volen deixar cap butaca buida a Amposta

Viernes, 8 de marzo de 2024 10:08



Dissabte, 16 de març, el grup Xarxa d’Amposta ha programat ‘Enchantée’ de la Maga Melanie, que es podrà veure a l’Auditori de la Unió Filharmònica d’Amposta a les 18 hores. Una actuació adreçada a tots els públics a càrrec de la primera maga del país a crear un espectacle de gran format. Melanie, coneguda pel seu pas pel programa de televisió Got Talent, trenca amb tots els estereotips i motlles de la manera més actual i moderna, mostrant a la dona com a protagonista de l’espectacle, i no com a simple ajudant del mag. No és una maga qualsevol, la seva màgia no és ni fina, ni delicada. Els seus espectacles són trencadors. La màgia femenina deixa de portar talons i vestit per entrar en els espectacles de gran format amb un estil molt rebel, on tots quedaran encantats i on pot passar de tot. Màgia, música, humor, tot es fusiona per crear un bon espectacle recomanat per un públic de més de 5 anys Cal apuntar que Melanie va descobrir la seva vocació després d’assistir a un espectacle del Mag Lari, el qual uns anys després acabaria dirigint-li el seu primer espectacle de gran format, Amazing. Les entrades es podran adquirir al web http://xarxaamposta.fila12.cat/ a l’Oficina de Cultura i Festes de l’Ajuntament d’Amposta (caselles exteriors del Mercat municipal) i a la taquilla el dia de l’espectacle. Els socis de La Xarxa i els titulars del Carnet Jove es beneficiaran d’un descompte en la compra. El repte de Cap Butaca Buida Amb aquest espectacle Xarxa Amposta se suma al projecte Cap Butaca Buida que vol convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques, omplint totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 16 de març. Que no quedi cap butaca buida. El gran repte és omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d’arreu del país i a hores d’ara ja s’han venut més de 21.000 butaques. Joan Pera a l’auditori Octavi Ruiz A la capital del Montsià també s’hi ha sumat l’auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina, amb un espectacle a càrrec de Joan Pera. Començarà a les 22 h. i l’entrada té un preu de 12 € per a socis de la Lira i de 15 € per al públic en general. Les entrades es poden comprar a www.laliraampostina.com/entrades

Núvol
https://www.nuvol.com/teatre-i-dansa/dones-artistes-sempre-es-el-vostre-moment-373388

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Dones artistes, sempre és el vostre moment

Viernes, 8 de marzo de 2024 08:14



#Ambveudedona presenta a l'Atlàntida de Vic un cicle d'activitats escèniques i artístiques amb l'objectiu de reivindicar la igualtat de gènere i l'empoderament femení en la cultura Per quart any consecutiu, el centre d'arts escèniques l'Atlàntida de Vic presenta #Ambveudedona, un cicle d'activitats formades per diversos agents culturals i educatius de la capital osonenca amb un objectiu molt concret: reivindicar la cultura com a eina de transformació social, configurar els valors feministes i promoure la perspectiva de gènere, la igualtat i l'empoderament femení. Anna Alemany, la regidora d'Igualtat de l'Ajuntament de Vic destaca la importància de crear un cicle de propostes de tota mena provinents de diversos àmbits i sector, impulsades per associacions i entitats "escollides amb cura i sensibilitat, tenint en compte els diversos col·lectius de la ciutat". Montse Catallà, directora general de l'Atlàntida destaca els diversos temes que es tractaran al llarg del cicle. L'edatisme i la invisibilització a les dones de la tercera edat, com podem entendre les maternitats des de diferents perspectives i l'estigma del paper que les dones han tingut històricament en l'àmbit de la salut i de la cura de persones estaran presents a les diverses propostes culturals. Entitats com l'Escola de Música i Conservatori de Vic, la Biblioteca Pilarín Bayés, l'Escola d'Art, el Seminari de Vic, Escènic Vic i el Casal Cívic i Comunitari Mossèn Guiteras i les llibreries de la ciutat han fet possible la gran programació d'enguany gràcies a la seva implicació i participació activa. A més de les activitats principals, #Ambveudedona compta amb una 20a d'activitats complementàries amb formes i tipologies molt diferents que pretenen reforçar el relat i el discurs feminista. Tenint en compte que en l'àmbit de la cultura, el 80% de les direccions artístiques són majoritàriament en mans d'homes, enguany el cicle disposa de la participació artística de més d'un centenar de persones les quals un 75% d'elles són dones, una dada que destaca la regidora d'Igualtat i que capgira la dinàmica actual. Bet Piella, regidora de Cultura de l'Ajuntament de Vic destaca que l'objectiu principal que les activitats musicals, escèniques, artístiques i culturals han de seguir són uns patrons on les seves artistes, tant locals com nacionals, han de reivindicar i defensar. La idea de lluita, d'activisme per la igualtat i feminisme són el segell que marquen cada una de les propostes del cicle. Les activitats es duran a terme en l'entorn del cicle entre el 7 de març fins al 13 d'abril. Al març, els alumnes de l'Escola de Música de Vic realitzaran un concert de música contemporània amb peces escrites per dones compositores, un àmbit de la

Núvol
https://www.nuvol.com/teatre-i-dansa/dones-artistes-sempre-es-el-vostre-moment-373388

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

música amb forta presència masculina i poc reconegut per les dones. A la Biblioteca Pilarín Bayés, l'escriptor i dramaturg Sergi Belbel acollirà una tertúlia sobre l'obra Lali Symon, una funció protagonitzada per Emma Vilarasau i que es representarà a l'Atlàntida el 10 de març. La participació de joves i infants ha estat clau per la diversitat del cicle. Des de l'Escola d'Art de Vic, alumnes han creat una obra artística on la veu de diverses dones es veu reflectida a les peces exposades a l'espai aparador del teatre de l'Atlàntida. "El fet de ser conscients sobre l'assetjament que pateixen les dones, és simplement escoltar-les" assenyala Núria Nofrarias, professora de l'EART. A més, alumnes de quart de l'assignatura de disseny de muntatges efímers han presentat Transferència, un espai obert de doble interès entre l'interior i l'exterior sota el concepte "Lluita compartida, veus multiplicades". Una peça de projecció real on els colors i la imatge corporativa del cicle es veuen reflectits en una gàbia amb la porta oberta on paraules surten i volen, creant un diàleg entre l'Atlàntida i l'entorn exterior. "El fet de ser conscients sobre l'assetjament que pateixen les dones, és simplement escoltar-les" Núria Nofrarias El Seminari de Vic acollirà a Ramon Vila i Xavier Boada per dinamitzar una tertúlia al voltant de l'obra Coralina, la serventa amorosa. La trobada consisteix en una conversa moderada per alumnes de l'Escola de Teatre de Vic amb professionals del sector per poder conèixer les arts escèniques des d'una nova vessant més enriquidora i dinàmica. L'obra es representarà a l'Atlàntida el 16 de març i forma part de la iniciativa "Cap butaca buida" on el 2% de la recaptació anirà destinada a una entitat social vinculada a l'activisme i la igualtat de gènere. Ramon Ferrer, cap de programació de l'Atlàntida ha destacat Liquen esclerós, la videocreació de Núria Planes sobre una malaltia poc coneguda i investigada que afecta el 95% a dones. "La videocreació representa dues visualitzacions: el viatge de gènere, una investigació mèdica i la visualització bàsica d'aquesta malaltia invisible que ningú en coneix res" afegeix Planes. A l'abril, la cantant vigatana Carla Serrat presentarà en format concert a l'Atlàntida Eclipse, el seu nou àlbum. Un disc conceptual on la cantant explica, a través dels sons del pop electrònic, la relació entre dos cossos que orbiten entre la confusió i la lucidesa. A més, per concloure el cicle, des del Casal Cívic Comunitari Mossèn Guiteras, un grup d'usuàries participaran en l'escenari secret, una activitat sorpresa que permetrà donar a conèixer altres formes d'arts escèniques en formats no habituals en la programació regular de l'Atlàntida. Carme Laybrós, directora del Casal, reivindica la importància de crear aquests espais de confidència, on les dones es poden sentir protagonistes i escoltades. Tota la informació i programació escènica completa del cicle #Ambveudedona es pot trobar disponible a la pàgina web de l'Atlàntida. [embedded content]

Núvol
https://www.nuvol.com/teatre-i-dansa/dones-artistes-sempre-es-el-vostre-moment-373388

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Dones artistes, sempre és el vostre moment

Viernes, 8 de marzo de 2024 08:14



#Ambveudedona presenta a l'Atlàntida de Vic un cicle d'activitats escèniques i artístiques amb l'objectiu de reivindicar la igualtat de gènere i l'empoderament femení en la cultura Per quart any consecutiu, el centre d'arts escèniques l'Atlàntida de Vic presenta #Ambveudedona, un cicle d'activitats formades per diversos agents culturals i educatius de la capital osonenca amb un objectiu molt concret: reivindicar la cultura com a eina de transformació social, configurar els valors feministes i promoure la perspectiva de gènere, la igualtat i l'empoderament femení. Anna Alemany, la regidora d'Igualtat de l'Ajuntament de Vic destaca la importància de crear un cicle de propostes de tota mena provinents de diversos àmbits i sector, impulsades per associacions i entitats "escollides amb cura i sensibilitat, tenint en compte els diversos col·lectius de la ciutat". Montse Catallà, directora general de l'Atlàntida destaca els diversos temes que es tractaran al llarg del cicle. L'edatisme i la invisibilització a les dones de la tercera edat, com podem entendre les maternitats des de diferents perspectives i l'estigma del paper que les dones han tingut històricament en l'àmbit de la salut i de la cura de persones estaran presents a les diverses propostes culturals. Entitats com l'Escola de Música i Conservatori de Vic, la Biblioteca Pilarín Bayés, l'Escola d'Art, el Seminari de Vic, Escènic Vic i el Casal Cívic i Comunitari Mossèn Guiteras i les llibreries de la ciutat han fet possible la gran programació d'enguany gràcies a la seva implicació i participació activa. A més de les activitats principals, #Ambveudedona compta amb una 20a d'activitats complementàries amb formes i tipologies molt diferents que pretenen reforçar el relat i el discurs feminista. Tenint en compte que en l'àmbit de la cultura, el 80% de les direccions artístiques són majoritàriament en mans d'homes, enguany el cicle disposa de la participació artística de més d'un centenar de persones les quals un 75% d'elles són dones, una dada que destaca la regidora d'Igualtat i que capgira la dinàmica actual. Bet Piella, regidora de Cultura de l'Ajuntament de Vic destaca que l'objectiu principal que les activitats musicals, escèniques, artístiques i culturals han de seguir són uns patrons on les seves artistes, tant locals com nacionals, han de reivindicar i defensar. La idea de lluita, d'activisme per la igualtat i feminisme són el segell que marquen cada una de les propostes del cicle. Les activitats es duran a terme en l'entorn del cicle entre el 7 de març fins al 13 d'abril. Al març, els alumnes de l'Escola de Música de Vic realitzaran un concert de música contemporània amb peces escrites per dones compositores, un àmbit de la

Núvol
https://www.nuvol.com/teatre-i-dansa/dones-artistes-sempre-es-el-vostre-moment-373388

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Vie, 8 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

música amb forta presència masculina i poc reconegut per les dones. A la Biblioteca Pilarín Bayés, l'escriptor i dramaturg Sergi Belbel acollirà una tertúlia sobre l'obra Lali Symon, una funció protagonitzada per Emma Vilarasau i que es representarà a l'Atlàntida el 10 de març. La participació de joves i infants ha estat clau per la diversitat del cicle. Des de l'Escola d'Art de Vic, alumnes han creat una obra artística on la veu de diverses dones es veu reflectida a les peces exposades a l'espai aparador del teatre de l'Atlàntida. "El fet de ser conscients sobre l'assetjament que pateixen les dones, és simplement escoltar-les" assenyala Núria Nofrarias, professora de l'EART. A més, alumnes de quart de l'assignatura de disseny de muntatges efímers han presentat Transferència, un espai obert de doble interès entre l'interior i l'exterior sota el concepte "Lluita compartida, veus multiplicades". Una peça de projecció real on els colors i la imatge corporativa del cicle es veuen reflectits en una gàbia amb la porta oberta on paraules surten i volen, creant un diàleg entre l'Atlàntida i l'entorn exterior. "El fet de ser conscients sobre l'assetjament que pateixen les dones, és simplement escoltar-les" Núria Nofrarias El Seminari de Vic acollirà a Ramon Vila i Xavier Boada per dinamitzar una tertúlia al voltant de l'obra Coralina, la serventa amorosa. La trobada consisteix en una conversa moderada per alumnes de l'Escola de Teatre de Vic amb professionals del sector per poder conèixer les arts escèniques des d'una nova vessant més enriquidora i dinàmica. L'obra es representarà a l'Atlàntida el 16 de març i forma part de la iniciativa "Cap butaca buida" on el 2% de la recaptació anirà destinada a una entitat social vinculada a l'activisme i la igualtat de gènere. Ramon Ferrer, cap de programació de l'Atlàntida ha destacat Liquen esclerós, la videocreació de Núria Planes sobre una malaltia poc coneguda i investigada que afecta el 95% a dones. "La videocreació representa dues visualitzacions: el viatge de gènere, una investigació mèdica i la visualització bàsica d'aquesta malaltia invisible que ningú en coneix res" afegeix Planes. A l'abril, la cantant vigatana Carla Serrat presentarà en format concert a l'Atlàntida Eclipse, el seu nou àlbum. Un disc conceptual on la cantant explica, a través dels sons del pop electrònic, la relació entre dos cossos que orbiten entre la confusió i la lucidesa. A més, per concloure el cicle, des del Casal Cívic Comunitari Mossèn Guiteras, un grup d'usuàries participaran en l'escenari secret, una activitat sorpresa que permetrà donar a conèixer altres formes d'arts escèniques en formats no habituals en la programació regular de l'Atlàntida. Carme Laybrós, directora del Casal, reivindica la importància de crear aquests espais de confidència, on les dones es poden sentir protagonistes i escoltades. Tota la informació i programació escènica completa del cicle #Ambveudedona es pot trobar disponible a la pàgina web de l'Atlàntida. [embedded content]

Masescena
https://www.masescena.es/index.php/noticias/actualidad/9627-teatro-accesible-celebra-la-campana-ninguna-butaca-vacia-con-tres-funciones-accesibles-para-personas-ciegas-y-sordas

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Teatro Accesible celebra la campaña "Ninguna Butaca Vacía" con tres funciones accesibles para personas ciegas y sordas

Jueves, 7 de marzo de 2024 20:09



La campaña Ninguna butaca vacía es una iniciativa pionera que pretende convertir a Catalunya en el epicentro mundial de las artes escénicas el próximo 16 de marzo llenando todas las butacas de las salas de teatro que se han adherido al proyecto. De esta forma, se inician los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro. La venta de entradas estará disponible en la web capbutacabuida.cat. Funciones accesibles de “Elling” y “La disputa” en Barcelona y “La isla desierta” en El Vendrell se unen a Cap Butaca Buida, la fiesta del teatro en CataluñaEstas obras contarán con funciones accesibles a personas con discapacidad sensorial y personas mayoresLa campaña, organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña, pretende llenar todas las butacas el 16 de marzo En el marco de esta actividad, Teatro Accesible, entidad dedicada a incorporar medidas de accesibilidad al teatro, se suma a esta iniciativa y el 16 de marzo se representarán tres funciones accesibles para personas con discapacidad sensorial. "Elling" en La Villarroel, "La disputa" en el Teatro Romea y "La isla desierta" en el Teatro Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, contarán con subtitulado adaptado a personas sordas, audiodescripción para personas ciegas y/o con baja visión y sistemas de ayuda auditiva como bucle magnético individual y sonido amplificado con auriculares. Ninguna butaca vacía es una iniciativa solidaria y destinará un 2% de la recaudación total a un proyecto que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social. En esta primera edición, la entidad beneficiaria será "Payasos sin fronteras". View the discussion thread.

Masescena
https://www.masescena.es/index.php/noticias/actualidad/9627-teatro-accesible-celebra-la-campana-ninguna-butaca-vacia-con-tres-funciones-accesibles-para-personas-ciegas-y-sordas

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Teatro Accesible celebra la campaña "Ninguna Butaca Vacía" con tres funciones accesibles para personas ciegas y sordas

Jueves, 7 de marzo de 2024 20:09



La campaña Ninguna butaca vacía es una iniciativa pionera que pretende convertir a Catalunya en el epicentro mundial de las artes escénicas el próximo 16 de marzo llenando todas las butacas de las salas de teatro que se han adherido al proyecto. De esta forma, se inician los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro. La venta de entradas estará disponible en la web capbutacabuida.cat. Funciones accesibles de “Elling” y “La disputa” en Barcelona y “La isla desierta” en El Vendrell se unen a Cap Butaca Buida, la fiesta del teatro en CataluñaEstas obras contarán con funciones accesibles a personas con discapacidad sensorial y personas mayoresLa campaña, organizada por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña, pretende llenar todas las butacas el 16 de marzo En el marco de esta actividad, Teatro Accesible, entidad dedicada a incorporar medidas de accesibilidad al teatro, se suma a esta iniciativa y el 16 de marzo se representarán tres funciones accesibles para personas con discapacidad sensorial. "Elling" en La Villarroel, "La disputa" en el Teatro Romea y "La isla desierta" en el Teatro Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, contarán con subtitulado adaptado a personas sordas, audiodescripción para personas ciegas y/o con baja visión y sistemas de ayuda auditiva como bucle magnético individual y sonido amplificado con auriculares. Ninguna butaca vacía es una iniciativa solidaria y destinará un 2% de la recaudación total a un proyecto que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social. En esta primera edición, la entidad beneficiaria será "Payasos sin fronteras". View the discussion thread.

Paeria.cat
https://www.paeria.cat/ca/actualitat/noticies/lleida-sadhereix-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Lleida s’adhereix a la iniciativa “Cap butaca buida”

Jueves, 7 de marzo de 2024 19:00

Amb les actuacions de Marala i “Heavy per a xics”, programats pel festival MUD i l’Orfeó Lleidatà el dia 16 de març al Teatre Municipal de l’Escorxador i l’Auditori Municipal Enric Granados, respectivament És una proposta pionera que pretén omplir les sales de teatre del territori Lleida s’ha adherit a la campanya “Cap butaca buida” als teatres catalans que es durà a terme el dissabte 16 de març amb l’objectiu d’omplir les sales de teatre del Catalunya que s’hagin sumat a la iniciativa. La Paeria participa en aquesta proposta amb dos espectacles: el concert de Marala, que es podrà gaudir al Teatre Municipal de l’Escorxador dins el MUD, festival de músiques disperses, i “Heavy per a xics”, que tindrà lloc a l’Auditori Municipal Enric Granados programat per l’Orfeó Lleidatà. És una iniciativa pionera per celebrar la primera gran Diada del Teatre a Catalunya i amb la qual es dona el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre. D’aquesta manera, Catalunya es convertirà el dissabte 16 en l’epicentre de les arts escèniques. Les entrades d’aquests espectacles ja estan disponibles: Marala / Heavy per a xics. ” Cap butaca buida” és una iniciativa impulsada per Adetca i la Generalitat de Catalunya, en el marc del Pla d'Impuls al Teatre. D’una banda, es podrà escoltar a l’Escorxador el concert de Marala, a les 20.00 h, grup que presentarà el seu nou disc. Marala són la catalana Selma Bruna, la mallorquina Clara Fiol i la valenciana Sandra Monfort. S'interessen per la tradició com a força d'innovació. Les seves cançons beuen del present i procuren fer honor al passat, interessant-se per la tradició com a força d’innovació. L’àlbum que presenten és contundent i esperançador a partir d'una investigació sobre la mort en la música tradicional. D’altra banda, a l’Auditori s’ofereix l’espectacle “Heavy per a xics”, amb la direcció de 7sis produccions, en el qual s’interpretaran grans himnes del heavy i del rock fusionats amb el cançoner català en versió rock. Capaços d’enllaçar el riff d’”Smoke in the water” amb en Joan petit o de versionar “Raimon” a ritme d’Iron Maiden, es tracta d’un espectacle que vol arribar a petits i grans. El projecte compta amb músics i cantants procedents de bandes del heavy-rock, com Àspid o Zulo, entre d’altres. La proposta ha estat programada per l’Orfeó Lleidatà a l’Auditori, a les 18.30 h.

Paeria.cat
https://www.paeria.cat/ca/actualitat/noticies/lleida-sadhereix-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Lleida s’adhereix a la iniciativa “Cap butaca buida”

Jueves, 7 de marzo de 2024 19:00

Amb les actuacions de Marala i “Heavy per a xics”, programats pel festival MUD i l’Orfeó Lleidatà el dia 16 de març al Teatre Municipal de l’Escorxador i l’Auditori Municipal Enric Granados, respectivament És una proposta pionera que pretén omplir les sales de teatre del territori Lleida s’ha adherit a la campanya “Cap butaca buida” als teatres catalans que es durà a terme el dissabte 16 de març amb l’objectiu d’omplir les sales de teatre del Catalunya que s’hagin sumat a la iniciativa. La Paeria participa en aquesta proposta amb dos espectacles: el concert de Marala, que es podrà gaudir al Teatre Municipal de l’Escorxador dins el MUD, festival de músiques disperses, i “Heavy per a xics”, que tindrà lloc a l’Auditori Municipal Enric Granados programat per l’Orfeó Lleidatà. És una iniciativa pionera per celebrar la primera gran Diada del Teatre a Catalunya i amb la qual es dona el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre. D’aquesta manera, Catalunya es convertirà el dissabte 16 en l’epicentre de les arts escèniques. Les entrades d’aquests espectacles ja estan disponibles: Marala / Heavy per a xics. ” Cap butaca buida” és una iniciativa impulsada per Adetca i la Generalitat de Catalunya, en el marc del Pla d'Impuls al Teatre. D’una banda, es podrà escoltar a l’Escorxador el concert de Marala, a les 20.00 h, grup que presentarà el seu nou disc. Marala són la catalana Selma Bruna, la mallorquina Clara Fiol i la valenciana Sandra Monfort. S'interessen per la tradició com a força d'innovació. Les seves cançons beuen del present i procuren fer honor al passat, interessant-se per la tradició com a força d’innovació. L’àlbum que presenten és contundent i esperançador a partir d'una investigació sobre la mort en la música tradicional. D’altra banda, a l’Auditori s’ofereix l’espectacle “Heavy per a xics”, amb la direcció de 7sis produccions, en el qual s’interpretaran grans himnes del heavy i del rock fusionats amb el cançoner català en versió rock. Capaços d’enllaçar el riff d’”Smoke in the water” amb en Joan petit o de versionar “Raimon” a ritme d’Iron Maiden, es tracta d’un espectacle que vol arribar a petits i grans. El projecte compta amb músics i cantants procedents de bandes del heavy-rock, com Àspid o Zulo, entre d’altres. La proposta ha estat programada per l’Orfeó Lleidatà a l’Auditori, a les 18.30 h.

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/es/ullastrell-es/ullastrell-une-iniciativa-cultural-ninguna-butaca-vacia-389452/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

Ullastrell se une a la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida”

Jueves, 7 de marzo de 2024 15:13

Ullastrell se une a la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida“, impulsada desde Adetca, Time Out, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) con el apoyo de la Generalitat de Cataluña, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Se trata de hacer un “sold out masivo” a todas las plateas de los teatros de todo el país. Es una acción simultánea y coordinada para el próximo sábado día 16 de marzo, un reto colectivo que busca homenajear y reivindicar las artes escénicas. Será la primera vez que se lleva a cabo y se espera que pueda ser todo un éxito. Cada teatro participando ha escogido un espectáculo, y el participante podrá elegir entre una gran cantidad de propuestas y géneros. Una obra teatral sobre memoria histórica Para sumarse a esta iniciativa, el Ayuntamiento ha decidido programar una obra de teatro. Se trata de «Yaya: memoria histórica» de la Cía L’Embarral. Además, la actividad también queda enmarcada dentro de los actos alrededor del 8M, Día de la Mujer. El espectáculo tendrá lugar el sábado 16 de marzo a las ocho del anochecer (20h) al Teatro del Casal Cultural de Ullastrell y ya se pueden adquirir las entradas (a un precio de 5 euros) a través del portal de venta de entradas Entrapolis. En caso de que queden libres localidades de platea del teatro también se pondrán a la venta a taquilla el mismo día del espectáculo (a partir de las 19h). Esta obra, que ya lleva rondando por el país más de 12 años, explica la vida de Mercedes Cajo, a través de la actriz Alba Valldaura, su nieta. Una dramaturgia que representa parte de la historia y la sociedad española del siglo XX, centrándose especialmente en Cataluña. Apto para jóvenes y adultos, podemos conocer qué supuso la Guerra Civil, Posguerra, Dictadura y Transición a la vez que nos adentramos en las historias más personales de la protagonista, sobre la infancia, juventud, familia, amores… https://www.youtube.com/watch?v=gyntijf_mhy Ullastrell quiere formar parte de esta gran Fiesta del Teatro en Cataluña que, además, tiene un componente solidario. Y es que desde el Adetca afirman que el 2% de la recaudación total que se haga este día irá destinada a un proyecto “que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social”. En esta primera edición -la intención es consolidar la cita de manera anual- se ha escogido que la entidad beneficiaria sea Payasos sin fronteras. Este 2% no es una cifra va, es el mismo porcentaje que desde el sector cultural se está reclamando en la Generalitat desde hace años porque se invierta en cultura.

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/es/ullastrell-es/ullastrell-une-iniciativa-cultural-ninguna-butaca-vacia-389452/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

Ullastrell se une a la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida”

Jueves, 7 de marzo de 2024 15:13

Ullastrell se une a la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida“, impulsada desde Adetca, Time Out, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) con el apoyo de la Generalitat de Cataluña, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Se trata de hacer un “sold out masivo” a todas las plateas de los teatros de todo el país. Es una acción simultánea y coordinada para el próximo sábado día 16 de marzo, un reto colectivo que busca homenajear y reivindicar las artes escénicas. Será la primera vez que se lleva a cabo y se espera que pueda ser todo un éxito. Cada teatro participando ha escogido un espectáculo, y el participante podrá elegir entre una gran cantidad de propuestas y géneros. Una obra teatral sobre memoria histórica Para sumarse a esta iniciativa, el Ayuntamiento ha decidido programar una obra de teatro. Se trata de «Yaya: memoria histórica» de la Cía L’Embarral. Además, la actividad también queda enmarcada dentro de los actos alrededor del 8M, Día de la Mujer. El espectáculo tendrá lugar el sábado 16 de marzo a las ocho del anochecer (20h) al Teatro del Casal Cultural de Ullastrell y ya se pueden adquirir las entradas (a un precio de 5 euros) a través del portal de venta de entradas Entrapolis. En caso de que queden libres localidades de platea del teatro también se pondrán a la venta a taquilla el mismo día del espectáculo (a partir de las 19h). Esta obra, que ya lleva rondando por el país más de 12 años, explica la vida de Mercedes Cajo, a través de la actriz Alba Valldaura, su nieta. Una dramaturgia que representa parte de la historia y la sociedad española del siglo XX, centrándose especialmente en Cataluña. Apto para jóvenes y adultos, podemos conocer qué supuso la Guerra Civil, Posguerra, Dictadura y Transición a la vez que nos adentramos en las historias más personales de la protagonista, sobre la infancia, juventud, familia, amores… https://www.youtube.com/watch?v=gyntijf_mhy Ullastrell quiere formar parte de esta gran Fiesta del Teatro en Cataluña que, además, tiene un componente solidario. Y es que desde el Adetca afirman que el 2% de la recaudación total que se haga este día irá destinada a un proyecto “que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social”. En esta primera edición -la intención es consolidar la cita de manera anual- se ha escogido que la entidad beneficiaria sea Payasos sin fronteras. Este 2% no es una cifra va, es el mismo porcentaje que desde el sector cultural se está reclamando en la Generalitat desde hace años porque se invierta en cultura.

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/el-grup-de-teatre-social-a-prop-prepara-una-performance-dinamica-pel-8m-a-altafulla_n16329

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El grup de teatre social + A Prop prepara una “performance dinàmica” pel 8M a Altafulla

Jueves, 7 de marzo de 2024 15:03

L’Ajuntament i les entitats han organitzat un programa per commemorar el Dia Internacional de la Dona que preveu activitats fins el dia 22 Aquest divendres 8 de març és el Dia Internacional de la Dona. I l’Ajuntament d’Altafulla, amb la complicitat de les entitats i associacions locals, organitza un ampli ventall d’activitats i propostes al llarg de la jornada. Una programació del 8M, això sí, que tal com està sent des de fa uns anys, fuig del que és una commemoració de només una jornada per esdevenir una lluita en forma d’actes al llarg de pràcticament tot el mes. La premissa és garantir la màxima participació per part de tothom al màxim nombre d’activitats i alhora generar més consciència en la causa que persegueix un dia com aquest. Mostra d’això és l’exitosa caminada fins a la desembocadura del riu Gaià que l’Ateneu de Dones d’Altafulla ja va organitzar aquest dimecres, que combinada amb poesia i vermut va aplegar més d’una quarantena de persones. El cas és, però, que la jornada central del 8M sempre és especial, perquè compta amb els actes institucionals com la lectura del manifest amb presència de les autoritats locals i la societat civil. I enguany, a més a més, també amb la inauguració d’un mural a càrrec de la il·lustradora Pilarín Bayés, a partir de les 17h al carrer Lluís Companys. Una descoberta que anirà acompanyada, com ja és tradició a la vila des de fa uns anys en el marc d’aquesta commemoració, d’una acció a càrrec del grup de teatre social + A Prop. La seva responsable, Danina Martínez, ha confessat a Altafulla Ràdio que aquesta vegada serà una “performance dinàmica”. Per Martínez és un goig participar d’aquesta commemoració, ha explicat. I de fet, fins i tot assegura que ha perdut el compte dels anys que fa que tant pel Dia Internacional de les Dones com pel Dia Internacional per l’Erradicació de la Violència vers les Dones, el 25 de novembre, tant ella com els grups de teatre que dirigeix formen part de la programació que elabora el consistori. El plantejament de les accions en dies marcats al calendari com són aquests, ha dit, són fer pensar aquella gent que presencia l’espectacle. La coalcaldessa d’Altafulla, Alba Muntadas, també assegura que la idea dels actes del 8M és “que el missatge que es vol transmetre arribi a la societat”. I per això aquest 2024 hi ha entitats que per primer cop organitzen actes en el marc de la commemoració. És el cas dels Castellers d’Altafulla, que aquest divendres a les 20h al seu local projectaran el documental ‘Castelleres’, i a les 21h oferiran un assaig especial en motiu de la jornada. D’altra banda, aquest divendres 8 de març, en el marc del que s’ha anomenat ‘Dones i esport’, al pavelló municipal s’oferiran sessions gratuïtes de cardioboxing a les 9h i aeròbic a les 19h. I els actes del 8M continuaran el dissabte 9 de març a les 11h a les antigues escoles Teresa Manero, amb una activitat a càrrec de l’Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Està titulat ‘Dones i espai públic: violències i resistències’, i el taller pretén posar en relleu els debats feministes al voltant de les violències masclistes a l’espai públic, que sovint es traslladen a les pantalles a través del cinema, les sèries i les xarxes socials. Durant l’acte es visionaran

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/el-grup-de-teatre-social-a-prop-prepara-una-performance-dinamica-pel-8m-a-altafulla_n16329

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

narratives de resistència i també s'analitzaran representacions d'experiències femenines al carrer, desmuntant mites i tòpics. Al cap d'una setmana, el dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida' el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i ja es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. Paral·lelament, també s'oferiran entrenaments oberts de bàsquet femení, els dies 7 i 14 de març de 18h a 19h al pavelló municipal. Una activitat en sintonia amb la 'Setmana de la Igualtat: dones i esport' del Consell Comarcal del Tarragonès titulada 'Sí, sí, sí, bàsquet femení'.

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/el-grup-de-teatre-social-a-prop-prepara-una-performance-dinamica-pel-8m-a-altafulla_n16329

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El grup de teatre social + A Prop prepara una “performance dinàmica” pel 8M a Altafulla

Jueves, 7 de marzo de 2024 15:03

L’Ajuntament i les entitats han organitzat un programa per commemorar el Dia Internacional de la Dona que preveu activitats fins el dia 22 Aquest divendres 8 de març és el Dia Internacional de la Dona. I l’Ajuntament d’Altafulla, amb la complicitat de les entitats i associacions locals, organitza un ampli ventall d’activitats i propostes al llarg de la jornada. Una programació del 8M, això sí, que tal com està sent des de fa uns anys, fuig del que és una commemoració de només una jornada per esdevenir una lluita en forma d’actes al llarg de pràcticament tot el mes. La premissa és garantir la màxima participació per part de tothom al màxim nombre d’activitats i alhora generar més consciència en la causa que persegueix un dia com aquest. Mostra d’això és l’exitosa caminada fins a la desembocadura del riu Gaià que l’Ateneu de Dones d’Altafulla ja va organitzar aquest dimecres, que combinada amb poesia i vermut va aplegar més d’una quarantena de persones. El cas és, però, que la jornada central del 8M sempre és especial, perquè compta amb els actes institucionals com la lectura del manifest amb presència de les autoritats locals i la societat civil. I enguany, a més a més, també amb la inauguració d’un mural a càrrec de la il·lustradora Pilarín Bayés, a partir de les 17h al carrer Lluís Companys. Una descoberta que anirà acompanyada, com ja és tradició a la vila des de fa uns anys en el marc d’aquesta commemoració, d’una acció a càrrec del grup de teatre social + A Prop. La seva responsable, Danina Martínez, ha confessat a Altafulla Ràdio que aquesta vegada serà una “performance dinàmica”. Per Martínez és un goig participar d’aquesta commemoració, ha explicat. I de fet, fins i tot assegura que ha perdut el compte dels anys que fa que tant pel Dia Internacional de les Dones com pel Dia Internacional per l’Erradicació de la Violència vers les Dones, el 25 de novembre, tant ella com els grups de teatre que dirigeix formen part de la programació que elabora el consistori. El plantejament de les accions en dies marcats al calendari com són aquests, ha dit, són fer pensar aquella gent que presencia l’espectacle. La coalcaldessa d’Altafulla, Alba Muntadas, també assegura que la idea dels actes del 8M és “que el missatge que es vol transmetre arribi a la societat”. I per això aquest 2024 hi ha entitats que per primer cop organitzen actes en el marc de la commemoració. És el cas dels Castellers d’Altafulla, que aquest divendres a les 20h al seu local projectaran el documental ‘Castelleres’, i a les 21h oferiran un assaig especial en motiu de la jornada. D’altra banda, aquest divendres 8 de març, en el marc del que s’ha anomenat ‘Dones i esport’, al pavelló municipal s’oferiran sessions gratuïtes de cardioboxing a les 9h i aeròbic a les 19h. I els actes del 8M continuaran el dissabte 9 de març a les 11h a les antigues escoles Teresa Manero, amb una activitat a càrrec de l’Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Està titulat ‘Dones i espai públic: violències i resistències’, i el taller pretén posar en relleu els debats feministes al voltant de les violències masclistes a l’espai públic, que sovint es traslladen a les pantalles a través del cinema, les sèries i les xarxes socials. Durant l’acte es visionaran

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/el-grup-de-teatre-social-a-prop-prepara-una-performance-dinamica-pel-8m-a-altafulla_n16329

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

narratives de resistència i també s'analitzaran representacions d'experiències femenines al carrer, desmuntant mites i tòpics. Al cap d'una setmana, el dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida' el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i ja es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. Paral·lelament, també s'oferiran entrenaments oberts de bàsquet femení, els dies 7 i 14 de març de 18h a 19h al pavelló municipal. Una activitat en sintonia amb la 'Setmana de la Igualtat: dones i esport' del Consell Comarcal del Tarragonès titulada 'Sí, sí, sí, bàsquet femení'.

Teatralnet
https://teatralnet.com/noticies_esceniques/el-teatre-eolia-engega-aquest-marc-amb-la-illusio-de-fer-ho-amb-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Eòlia engega aquest març amb la il·lusió de fer-ho amb cap butaca buida!

Jueves, 7 de marzo de 2024 14:02

Març, marçot: emergència, odissees i butaques plenes! El Teatre Eòlia engega aquest març amb la il·lusió de fer-ho amb cap butaca buida. I ens ha enviat una nota amb la programació: THE JOURNEY IMAI ADALID – SPACE HUMAN COMPANY 07/03 – 10/03/24 En un futur pròxim, en un món dominat per la tecnologia i on l'ésser humà corre risc de desaparèixer; un grup de científics decideix enviar una càpsula a l'espai com a testimoni de la nostra existència. Aquesta càpsula conté l'essència de la humanitat: la nostra història, pors i triomfs, així com els nostres moments més foscos i lluminosos. Amb una combinació de teatre físic, visual i tecnologia, The Journey és un missatge sobre la necessitat de: repensar el nostre lloc en el món que s'acosta. Un món on potser, l'ésser humà no sigui el centre de la creació. Autoria i dramatúrgia: Imai Adalid i Sara Sors Direcció: Imai Adalid Intèrprets: Marc Carcasona, Nina Lediani, Aleix Otem, Ibai Zunzunegi Ajudantia de direcció: Sara Sors i Eduardo Méndez Assessorament: Martí Torras Mayneris Moviment: Eduardo Méndez Una producció d'Eòlia Escena Emergent …… EL TEMPS DE LES COSES MARTÍ COSTA OLIVÉ I COMPANYIA LA BUSCA 16/03 – 24/03/24 En Pau torna a viure a la casa familiar quan el seu pare i la seva mare ja no hi són. Els anys de la seva infantesa, que havia oblidat, el visitaran durant les nits d'insomni, l'abocaran a: un viatge interior, oníric i metafòric on els boscos i els animals el connectaran al nen que un dia va ser. Així, el record d'una família encallada en l'immobilisme, la incomunicació i les dificultats per estimar, el farà topar de cara: amb les pors i els dubtes que l'inquieten a l'hora d'afrontar el seu present i de decidir com vol viure'l. Un espectacle amb tons dramàtics i fantàstics que juga amb les percepcions de la història personal; el pas del temps, l'herència i els vincles familiars, per tal de revisar-ne els patrons. Dramatúrgia i direcció: Martí Costa Olivé Interpretació: Julia Calzada Garcia, Lluís Català Blesa i Pol Forment Rivaud Assessoria escènica i mirada externa: Clara Manyós Producció: Sonder Produccions, Sis Producciones i Martí Costa Olivé Espectacle guanyador de la BecaOdisseu

Teatralnet
https://teatralnet.com/noticies_esceniques/el-teatre-eolia-engega-aquest-marc-amb-la-illusio-de-fer-ho-amb-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Teatre Eòlia engega aquest març amb la il·lusió de fer-ho amb cap butaca buida!

Jueves, 7 de marzo de 2024 14:02

Març, marçot: emergència, odissees i butaques plenes! El Teatre Eòlia engega aquest març amb la il·lusió de fer-ho amb cap butaca buida. I ens ha enviat una nota amb la programació: THE JOURNEY IMAI ADALID – SPACE HUMAN COMPANY 07/03 – 10/03/24 En un futur pròxim, en un món dominat per la tecnologia i on l'ésser humà corre risc de desaparèixer; un grup de científics decideix enviar una càpsula a l'espai com a testimoni de la nostra existència. Aquesta càpsula conté l'essència de la humanitat: la nostra història, pors i triomfs, així com els nostres moments més foscos i lluminosos. Amb una combinació de teatre físic, visual i tecnologia, The Journey és un missatge sobre la necessitat de: repensar el nostre lloc en el món que s'acosta. Un món on potser, l'ésser humà no sigui el centre de la creació. Autoria i dramatúrgia: Imai Adalid i Sara Sors Direcció: Imai Adalid Intèrprets: Marc Carcasona, Nina Lediani, Aleix Otem, Ibai Zunzunegi Ajudantia de direcció: Sara Sors i Eduardo Méndez Assessorament: Martí Torras Mayneris Moviment: Eduardo Méndez Una producció d'Eòlia Escena Emergent …… EL TEMPS DE LES COSES MARTÍ COSTA OLIVÉ I COMPANYIA LA BUSCA 16/03 – 24/03/24 En Pau torna a viure a la casa familiar quan el seu pare i la seva mare ja no hi són. Els anys de la seva infantesa, que havia oblidat, el visitaran durant les nits d'insomni, l'abocaran a: un viatge interior, oníric i metafòric on els boscos i els animals el connectaran al nen que un dia va ser. Així, el record d'una família encallada en l'immobilisme, la incomunicació i les dificultats per estimar, el farà topar de cara: amb les pors i els dubtes que l'inquieten a l'hora d'afrontar el seu present i de decidir com vol viure'l. Un espectacle amb tons dramàtics i fantàstics que juga amb les percepcions de la història personal; el pas del temps, l'herència i els vincles familiars, per tal de revisar-ne els patrons. Dramatúrgia i direcció: Martí Costa Olivé Interpretació: Julia Calzada Garcia, Lluís Català Blesa i Pol Forment Rivaud Assessoria escènica i mirada externa: Clara Manyós Producció: Sonder Produccions, Sis Producciones i Martí Costa Olivé Espectacle guanyador de la BecaOdisseu

iSabadell
https://www.isabadell.cat/cultura/arts-esceniques/torna-alexandra-la-pirata/

Audiencia diaria: 2.698 **Valor económico diario:** 80 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 28.540 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Torna ‘Alexandra, la pirata’ a La Faràndula

Jueves, 7 de marzo de 2024 12:48



Alexandra, la pirata inicia aquest cap de setmana el seu segon cicle de representacions al Teatre La Faràndula de la mà de Joventut de la Faràndula. L’entitat de teatre familiar ha programat sis sessions de l’obra, que té text i música de Keco Pujol. Hi haurà funcions els dissabte i diumenges a les 18 hores i els diumenges a les 12 del migdia fins el proper 17 de març. La funció del dissabte formarà part de la iniciativa Cap butaca buida, que vol omplir els teatres de tota Catalunya. Alexandra, la pirata és una reflexió sobre la pèrdua de la memòria a partir de la relació entre un avi que pateix Alzheimer i la seva neta Alexandra. La nena s’endinsa en un món màgic per trobar una cura a la malaltia del seu avi. Transformada en capitana pirata lluitarà per vèncer el bruixot Smoke, creació de la poció que causa la pèrdua de memòria als humans i que viatja pel món escampant-la. L’espectacle està protagonitzat per Joana Berch, Llorenç Mañosa, Jèssica Martín, Xavier Salabert, Ivet Camunyes, Joan Monistrol, Marcel Castillejo i David Medina al capdavant d’un repartiment intergeneracional amb una cinquantena d’actors. La producció té set peces musicals i coreografies de Montse Argemí, de l’escola de dansa Bots, molt vinculada a l’entitat teatral. Promoció a Instagram: sortegem una entrada triple Des del diari digital iSabadell sortegem una entrada triple per la funció de diumenge 10 de març a les 12 del migdia. Si hi voleu participar, teniu tota la informació a Instagram. El termini per participar-hi finalitza aquest divendres 8 de març a les 23.59 hores.

Cerdanyola.info
https://www.cerdanyola.info/l-agrupacio-musical-obre-els-actes-d-aniversari-amb-musica-de-videojocs-en-un-ateneu-adherit-a-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'Agrupació Musical obre els actes d'aniversari amb música de videojocs en un Ateneu adherit a Cap butaca buida

Jueves, 7 de marzo de 2024 12:43



7 de març de 2024 a les 10:48 La banda i la coral de l'Agrupació Musical de Cerdanyola del Vallès (AMCV) oferiran el 16 de març el concert "Música de la Petita Pantalla" com un primer acte de la celebració del 25è aniversari de la banda i el 20è de la coral. El teatre Ateneu serà l'escenari de l'actuació participant en la iniciativa Cap butaca buida. La banda i la coral s'endinsaran en el món de la música dels videojocs, recuperant l'esperit de l'últim Concert al Castell de Sant Marçal, Un Castell de Videojocs. Sota la direcció del director musical Raul Lacilla i Manel Cubeles, les dues formacions de l'Agrupació presentaran un repertori seleccionat d'obres que destaquen la vàlua i la riquesa d'aquest gènere musical tan desconegut pel gran públic. Música de la Petita Pantalla, que s'oferirà al teatre Ateneu el 16 de desembre a les 19 hores, té com a objectiu apropar el públic a aquest gènere desconegut, demostrant com la música dels videojocs no només acompanya l'acció a la pantalla, sinó que també posseeix una bellesa i una profunditat que mereixen ser apreciades per si mateixes. Des de melodies èpiques fins a peces atmosfèriques, el concert oferirà una experiència musical única amb l'objectiu de captivar a joves i adults per igual. [embedded content] Cap butaca buida El concert s'emmarca dins la iniciativa Cap Butaca Buida, a la qual s'ha sumat l'Ajuntament de Cerdanyola, i que vol omplir totes les butaques dels teatres catalans destacant la importància social de les arts escèniques. Cap butaca buida neix amb el propòsit d'arrelar una Diada Nacional del Teatre a l'alçada d'altres jornades culturals massives com Sant Jordi i l'objectiu ambiciós de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques Entrades ja a la venda Les entrades per a Música de la Petita Pantalla ja són a la venda al web www.amcv.cat (cliqueu) a un preu de 5€ i a la taquilla de l'Ateneu de Cerdanyola des d'1 hora abans del concert.

Cerdanyola.info
https://www.cerdanyola.info/l-agrupacio-musical-obre-els-actes-d-aniversari-amb-musica-de-videojocs-en-un-ateneu-adherit-a-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L’Agrupació Musical obre els actes d’aniversari amb música de videojocs en un Ateneu adherit a Cap butaca buida

Jueves, 7 de marzo de 2024 12:43



7 de març de 2024 a les 10:48 La banda i la coral de l'Agrupació Musical de Cerdanyola del Vallès (AMCV) oferiran el 16 de març el concert “Música de la Petita Pantalla” com un primer acte de la celebració del 25è aniversari de la banda i el 20è de la coral. El teatre Ateneu serà l’escenari de l’actuació participant en la iniciativa Cap butaca buida. La banda i la coral s'endinsaran en el món de la música dels videojocs, recuperant l’esperit de l’últim Concert al Castell de Sant Marçal, Un Castell de Videojocs. Sota la direcció del director musical Raul Lacilla i Manel Cubeles, les dues formacions de l'Agrupació presentaran un repertori seleccionat d'obres que destaquen la vàlua i la riquesa d'aquest gènere musical tan desconegut pel gran públic. Música de la Petita Pantalla, que s’oferirà al teatre Ateneu el 16 de desembre a les 19 hores, té com a objectiu apropar el públic a aquest gènere desconegut, demostrant com la música dels videojocs no només acompanya l'acció a la pantalla, sinó que també posseeix una bellesa i una profunditat que mereixen ser apreciades per si mateixes. Des de melodies èpiques fins a peces atmosfèriques, el concert oferirà una experiència musical única amb l’objectiu de captivar a joves i adults per igual. [embedded content] Cap butaca buida El concert s’emmarca dins la iniciativa Cap Butaca Buida, a la qual s’ha sumat l’Ajuntament de Cerdanyola, i que vol omplir totes les butaques dels teatres catalans destacant la importància social de les arts escèniques. Cap butaca buida neix amb el propòsit d’arrelar una Diada Nacional del Teatre a l’alçada d’altres jornades culturals massives com Sant Jordi i l’objectiu ambiciós de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques Entrades ja a la venda Les entrades per a Música de la Petita Pantalla ja són a la venda al web www.amcv.cat (cliqueu) a un preu de 5€ i a la taquilla de l'Ateneu de Cerdanyola des d’1 hora abans del concert.

Diari de Sabadell
https://www.diaridesabadell.com/2024/03/07/alexandra-pirata-joventut-farandula-sabadell-2/

Audiencia diaria: 5.460 **Valor económico diario:** 163 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 57.756 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Alexandra, la pirata’ torna al Teatre la Faràndula

Jueves, 7 de marzo de 2024 11:53



7 de març de 2024 Comparteix Comparteix El grup de teatre sabadellenc Joventut de la Faràndula reposa a partir d’aquest proper cap de setmana l’espectacle Alexandra, la pirata estrenat el maig passat. La proposta es podrà veure en sis ocasions al Teatre la Faràndula de Sabadell del 9 al 17 de març, els dissabtes a la tarda (18h) i els diumenges en funcions de matí (12h) i tarda (18h). La funció del dissabte 16 de març s’emmarcarà en la iniciativa Cap butaca buida, que vol convertir Catalunya en la capital de les arts escèniques, omplint totes les butaques dels teatres del país. Amb text i musica de Keko Pujol —que també l’ha dirigit juntament amb Jèssica Martín— Alexandra, la pirata és una reflexió sobre la pèrdua de la memòria a partir de la relació entre un avi que pateix Alzheimer i la seva neta Alexandra. Amb la intenció de trobar una cura, l’Alexandra s’endinsa en un món màgic on, transformada en la capitana pirata Alexandra McBrain, lluitarà per vèncer el malvat bruixot Smoke, creador d’una poció que causa la pèrdua de memòria permanent als humans i que viatja pel món per escampar-la. L’espectacle el protagonitzen Joana Berch, Llorenç Mañosa, Jèssica Martín, Xavi Salavert, Ivet Camunyes, Joan Monistrol, Marcel Castillejo i David Medina al capdavant d’un repartiment amb gairebé una cinquantena d’actors i actrius de totes les edats. La producció inclou set peces musicals i coreografies de Montse Argemí de l’Escola de Dansa Bots. Alexandra, la pirata és el tercer muntatge de la Joventut de la Faràndula aquesta temporada, que va començar amb la reposició del musical Aladí i va continuar amb Els Pastorets, en tots dos casos amb rècord de venda d’entrades. El curs faranduler, que també ha inclòs tres funcions del musical La Blancaneus i els 7 nans al Teatre Poliorama de Barcelona, acabarà el proper mes de maig amb una estrena: una versió musical de Pinocchio basada en el conte original de Carlo Collodi. RECOMANAT PER A TU

Diari de Sabadell
https://www.diaridesabadell.com/2024/03/07/alexandra-pirata-joventut-farandula-sabadell-2/

Audiencia diaria: 5.460 **Valor económico diario:** 163 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 57.756 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Alexandra, la pirata’ torna al Teatre la Faràndula

Jueves, 7 de marzo de 2024 11:53



7 de març de 2024 Comparteix Comparteix El grup de teatre sabadellenc Joventut de la Faràndula reposa a partir d’aquest proper cap de setmana l’espectacle Alexandra, la pirata estrenat el maig passat. La proposta es podrà veure en sis ocasions al Teatre la Faràndula de Sabadell del 9 al 17 de març, els dissabtes a la tarda (18h) i els diumenges en funcions de matí (12h) i tarda (18h). La funció del dissabte 16 de març s’emmarcarà en la iniciativa Cap butaca buida, que vol convertir Catalunya en la capital de les arts escèniques, omplint totes les butaques dels teatres del país. Amb text i musica de Keko Pujol —que també l’ha dirigit juntament amb Jèssica Martín— Alexandra, la pirata és una reflexió sobre la pèrdua de la memòria a partir de la relació entre un avi que pateix Alzheimer i la seva neta Alexandra. Amb la intenció de trobar una cura, l’Alexandra s’endinsa en un món màgic on, transformada en la capitana pirata Alexandra McBrain, lluitarà per vèncer el malvat bruixot Smoke, creador d’una poció que causa la pèrdua de memòria permanent als humans i que viatja pel món per escampar-la. L’espectacle el protagonitzen Joana Berch, Llorenç Mañosa, Jèssica Martín, Xavi Salavert, Ivet Camunyes, Joan Monistrol, Marcel Castillejo i David Medina al capdavant d’un repartiment amb gairebé una cinquantena d’actors i actrius de totes les edats. La producció inclou set peces musicals i coreografies de Montse Argemí de l’Escola de Dansa Bots. Alexandra, la pirata és el tercer muntatge de la Joventut de la Faràndula aquesta temporada, que va començar amb la reposició del musical Aladí i va continuar amb Els Pastorets, en tots dos casos amb rècord de venda d’entrades. El curs faranduler, que també ha inclòs tres funcions del musical La Blancaneus i els 7 nans al Teatre Poliorama de Barcelona, acabarà el proper mes de maig amb una estrena: una versió musical de Pinocchio basada en el conte original de Carlo Collodi. RECOMANAT PER A TU

Ebredigital.cat
https://ebredigital.cat/2024/03/07/ulldecona-sadhereix-al-programa-cap-cadira-buida-amb-un-espectacle-del-clow-carlo-mo-dins-la-programacio-de-xarxa/

Audiencia diaria: 3.267 **Valor económico diario:** 98 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 34.559 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Ulldecona s'adhereix al programa Cap Cadira Buida amb un espectacle del clow Carlo Mo dins la programació de Xarxa

Jueves, 7 de marzo de 2024 10:35



El dissabte, 9 de març, el clow Carlo Mo actuarà al Teatre Municipal Orfeó Montsià dins la programació de Xarxa Ulldecona amb l'espectacle YouGur. L'artista viatja des del que és primari fins allò més poètic, amb el suport sempre de les coses més simples i sobretot amb el seu particular instint de supervivència. L'humor està servit. Venda d'entrades: a la web ulldeteatre.org o el dissabte des de les 17.15 h a les taquilles del Teatre. La representació està adherida a la campanya Cap Cadira Buida, una iniciativa que pretén convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte és omplir totes les butaques el proper dissabte 16 de març, però per la programació establerta i disponibilitat del Teatre, Ulldecona avança una setmana la seva participació. Cap Butaca Buida compta amb l'impuls d'Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i amb el suport de la Generalitat de Catalunya.

Ebredigital.cat
https://ebredigital.cat/2024/03/07/ulldecona-sadhereix-al-programa-cap-cadira-buida-amb-un-espectacle-del-clow-carlo-mo-dins-la-programacio-de-xarxa/

Audiencia diaria: 3.267 **Valor económico diario:** 98 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 34.559 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Ulldecona s'adhereix al programa Cap Cadira Buida amb un espectacle del clow Carlo Mo dins la programació de Xarxa

Jueves, 7 de marzo de 2024 10:35



El dissabte, 9 de març, el clow Carlo Mo actuarà al Teatre Municipal Orfeó Montsià dins la programació de Xarxa Ulldecona amb l'espectacle YouGur. L'artista viatja des del que és primari fins allò més poètic, amb el suport sempre de les coses més simples i sobretot amb el seu particular instint de supervivència. L'humor està servit. Venda d'entrades: a la web ulldeteatre.org o el dissabte des de les 17.15 h a les taquilles del Teatre. La representació està adherida a la campanya Cap Cadira Buida, una iniciativa que pretén convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte és omplir totes les butaques el proper dissabte 16 de març, però per la programació establerta i disponibilitat del Teatre, Ulldecona avança una setmana la seva participació. Cap Butaca Buida compta amb l'impuls d'Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i amb el suport de la Generalitat de Catalunya.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdelleida/lleida/alpicat-suneix-a-la-campanya-cap-butaca-buida-per-a-omplir-el-teatre/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Alpicat s'uneix a la campanya Cap Butaca Buida per a omplir el teatre

Jueves, 7 de marzo de 2024 10:32



L'Ajuntament d'Alpicat s'ha unit a la campanya de la Generalitat 'Cap Butaca Buida' amb l'espectacle 'Contes meravellosos', de la companyia Teatre Nu, que es representarà a l'edifici sociocultural La Unió el pròxim dissabte 16 de març i amb l'objectiu d'omplir el teatre. El passat mes de desembre, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audoviosuals van presentar la campanya 'Cap Butaca Buida'. Es tracta d'una iniciativa pionera al món que pretén convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques aquest dia 16 de març: omplint totes les butaques de les sales de teatre adherides al projecte. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual. Des del mes de febrer, es va posar en marxa el comptador del total de butaques disponibles. Actualment, queden 27.692 butaques restants de 60.457 adherides. A més, aquesta iniciativa solidària destinarà un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social, on l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres. En el cas d'Alpicat, els assistents podran gaudir, el dissabte 16 de març a partir de les 18.00 hores al Teatre de la Unió de 'Contes meravellosos', un espectacle per a tots els públics que vol redescobrir uns contes preciosos avui totalment oblidats, i també posar en valor la figura de l'escriptora i il·lustradora Lola Anglada. Perquè reconèixer i no oblidar els nostres clàssics és també una responsabilitat que tenim com a creadors. Contes Meravellosos ens parla sobretot de llibertat, de la llibertat que anhelen personatges sotmesos a normes, a tancaments, a enclaustraments, a tòpics. Cada conte és un alè un cant, una necessitat de volar, de córrer, de ser lliure. Les entrades ja es poden adquirir a través de la pàgina web de l'Ajuntament d'Alpicat i a un preu de 3 euros. A banda de l'espectacle a Alpicat, al territori lleidatà podem trobar 11 espectacles més adherits a la campanya 'Cap Butaca Buida'. El mateix dia 16 de març, Tremp organitza 'Ney Band Experiencie' de Gustavo Rocha, a l'Espai Cultural la Lira de Tremp. Alcarràs, a partir de les 18.30 hores presenta 'La gata que volia canviar la història' de Thomas Noon Dance, al Centre Cultural Municipal Lo Casino d'Alcarràs. A les 19.30, Arbeca presenta 'Senyoreta Júlia' de Salvador Esplugas i la companyia CIA. FROG a la Sala l'Abadia d'Arbeca;

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdelleida/lleida/alpicat-suneix-a-la-campanya-cap-butaca-buida-per-a-omplir-el-teatre/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Solsona també presenta ‘7 parells de peus’ de Cia Cos de Lletra, a partir de les 18.00 hores al Teatre de Solsona; també a Solsona es presenta ‘Cerca del Mar’, de Cia Cos de Lletra, a partir de les 21.00 hores. Pel que fa a Lleida ciutat, a l’Auditori Municipal Enric Granados trobarem ‘Heavy per a xics’ dirigida per 7sis produccions; l’altre espectacle a la ciutat de Lleida és ‘Marala’, dirigida pel Festival Músiques Disperses, a partir de les 20.00 hores al Teatre Municipal de l’Escorxador de Lleida. Tàrrega presenta ‘Un mort darrere la porta’ del Grup de Teatre Amics de les Arts de Terrassa, a partir de les 21.00 hores al Teatre Ateneu de Tàrrega; Artesa de Segre comptarà amb ‘Estereotipis’ de La Pantomima a partir de les 18.00 hores; a la Sala de Teatre l’Única de la Seu d’Urgell es podrà veure ‘Assedegades’ de Joel Pla Garriga, a partir de les 19.00 hores; l’última obra disponible als voltants de Lleida serà ‘Hamlet. 01’, de Sergi Belbel a la Sala Mercantil de Balaguer, a partir de les 20.00 hores. Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdelleida/lleida/alpicat-suneix-a-la-campanya-cap-butaca-buida-per-a-omplir-el-teatre/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Alpicat s'uneix a la campanya Cap Butaca Buida per a omplir el teatre

Jueves, 7 de marzo de 2024 10:32



L'Ajuntament d'Alpicat s'ha unit a la campanya de la Generalitat 'Cap Butaca Buida' amb l'espectacle 'Contes meravellosos', de la companyia Teatre Nu, que es representarà a l'edifici sociocultural La Unió el pròxim dissabte 16 de març i amb l'objectiu d'omplir el teatre. El passat mes de desembre, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audoviosuals van presentar la campanya 'Cap Butaca Buida'. Es tracta d'una iniciativa pionera al món que pretén convertir Catalunya en l'epicentre mundial de les arts escèniques aquest dia 16 de març: omplint totes les butaques de les sales de teatre adherides al projecte. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual. Des del mes de febrer, es va posar en marxa el comptador del total de butaques disponibles. Actualment, queden 27.692 butaques restants de 60.457 adherides. A més, aquesta iniciativa solidària destinarà un 2% de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social, on l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres. En el cas d'Alpicat, els assistents podran gaudir, el dissabte 16 de març a partir de les 18.00 hores al Teatre de la Unió de 'Contes meravellosos', un espectacle per a tots els públics que vol redescobrir uns contes preciosos avui totalment oblidats, i també posar en valor la figura de l'escriptora i il·lustradora Lola Anglada. Perquè reconèixer i no oblidar els nostres clàssics és també una responsabilitat que tenim com a creadors. Contes Meravellosos ens parla sobretot de llibertat, de la llibertat que anhelen personatges sotmesos a normes, a tancaments, a enclaustraments, a tòpics. Cada conte és un alè un cant, una necessitat de volar, de córrer, de ser lliure. Les entrades ja es poden adquirir a través de la pàgina web de l'Ajuntament d'Alpicat i a un preu de 3 euros. A banda de l'espectacle a Alpicat, al territori lleidatà podem trobar 11 espectacles més adherits a la campanya 'Cap Butaca Buida'. El mateix dia 16 de març, Tremp organitza 'Ney Band Experiencie' de Gustavo Rocha, a l'Espai Cultural la Lira de Tremp. Alcarràs, a partir de les 18.30 hores presenta 'La gata que volia canviar la història' de Thomas Noon Dance, al Centre Cultural Municipal Lo Casino d'Alcarràs. A les 19.30, Arbeca presenta 'Senyoreta Júlia' de Salvador Esplugas i la companyia CIA. FROG a la Sala l'Abadia d'Arbeca;

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdelleida/lleida/alpicat-suneix-a-la-campanya-cap-butaca-buida-per-a-omplir-el-teatre/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Solsona també presenta ‘7 parells de peus’ de Cia Cos de Lletra, a partir de les 18.00 hores al Teatre de Solsona; també a Solsona es presenta ‘Cerca del Mar’, de Cia Cos de Lletra, a partir de les 21.00 hores. Pel que fa a Lleida ciutat, a l’Auditori Municipal Enric Granados trobarem ‘Heavy per a xics’ dirigida per 7sis produccions; l’altre espectacle a la ciutat de Lleida és ‘Marala’, dirigida pel Festival Músiques Disperses, a partir de les 20.00 hores al Teatre Municipal de l’Escorxador de Lleida. Tàrrega presenta ‘Un mort darrere la porta’ del Grup de Teatre Amics de les Arts de Terrassa, a partir de les 21.00 hores al Teatre Ateneu de Tàrrega; Artesa de Segre comptarà amb ‘Estereotipis’ de La Pantomima a partir de les 18.00 hores; a la Sala de Teatre l’Única de la Seu d’Urgell es podrà veure ‘Assedegades’ de Joel Pla Garriga, a partir de les 19.00 hores; l’última obra disponible als voltants de Lleida serà ‘Hamlet. 01’, de Sergi Belbel a la Sala Mercantil de Balaguer, a partir de les 20.00 hores. Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona.

L'ACTUAL.cat
https://www.lactual.cat/cultura/australia-proposta-flyhard-castellar_50545_102.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Austràlia’, proposta de la Flyhard a Castellar

Jueves, 7 de marzo de 2024 08:58

La Flyhard Produccions torna a l’Auditori Municipal Miquel Pont aquest dissabte, a les 20 h, amb Austràlia, una comèdia dramàtica protagonitzada per Ester Cort, Meritxell Huertas, Brian Lehane i Carme Poll, i dirigit per Israel Solà. Amb el pretext que una germana vol donar un òvul a una altra germana que viu a Austràlia, i amb encara una tercera germana que l’acompanyarà en el viatge, “es troben totes tres germanes en un lloc que no és el seu, després de no haver estat juntes des que eren petites, i s’hi estan un mes i mig”, apunta Cort. Aquest fet insòlit provocarà tot de peripècies que els espectadors assaboriran quan vegin Austràlia. La trobada entre les germanes desencadenarà diversos temes, com el de la maternitat, el de les relacions familiars, i també obrirà portes a moltes preguntes, “sempre des del sentit de l’humor, i també de moments dramàtics”, afegeix Cort. En aquest espectacle es busca l’empatia amb els personatges, i les situacions obren molts subtemes. Les germanes són l’Elena, la Laia i la Mercè. “Jo interpreto el personatge de l’Elena, una tia guai, anarquista, fotògrafa, que no vol tenir fills i que dedica la vida a la carrera i als amics”. Aquest caràcter de l’Elena es contraposa a les visions de les altres germanes sobre la vida, ja que cada una té la seva mirada. “Cadascú entén la vida d’una manera diferent”. Caldrà, doncs, gestionar tot això quan es trobin ja adultes. El director, Israel Solà, va escriure una història basada en fets reals. “Parteix de la veritat, jo vaig anar a donar un òvul a Austràlia a una germana gran”, reconeix Cort. Ella i Solà són amics, i quan li va explicar aquest fet, ell va dir: “Això és una obra de teatre!”. Solà ha escrit i dirigit el muntatge, que ha produït Flyhard, “que ens va donar l’oportunitat, perquè si un escriu però ningú ho vol produir, doncs no arribes enlloc”. A Austràlia, l’equip d’intèrprets es proposa fer riure a cor obert “i fer un viatge emocional amb les germanes, ja que pots estar rient i plorant alhora”. L’actor Brian Lehane interpreta el paper del marit de la germana mitjana, la que viu a Austràlia, “és un personatge que ho desencadena tot, provoca un canvi de situació”, afegeix Cort. Tot i que no es pot considerar que l’obra sigui feminista, és cert que tracta temes “que a les dones els criden més l’atenció, tot i que la maternitat també toca els homes”. Campanya 'Cap butaca buida!' La Regidoria de Cultura de l’Ajuntament de Castellar s’ha adherit a la iniciativa ‘Cap butaca buida!’, impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. En aquest sentit, l’objectiu és omplir les butaques de tots els teatres de Catalunya el proper 16 de març. A Castellar del Vallès, per aquell dia, s’ha programat el muntatge ‘Jauría’, de la Velvet Events i Kamikaze Produccions, que en aquest moment ja pràcticament ha exhaurit les entrades disponibles, fins a 308 butaques. El muntatge està protagonitzat perÁngela Cervantes, Artur Busquets, Francesc Cuéllar, Carlos Cuevas, Quim Àvila i David Menéndez.

L'ACTUAL.cat
https://www.lactual.cat/cultura/australia-proposta-flyhard-castellar_50545_102.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Austràlia’, proposta de la Flyhard a Castellar

Jueves, 7 de marzo de 2024 08:58

La Flyhard Produccions torna a l’Auditori Municipal Miquel Pont aquest dissabte, a les 20 h, amb Austràlia, una comèdia dramàtica protagonitzada per Ester Cort, Meritxell Huertas, Brian Lehane i Carme Poll, i dirigit per Israel Solà. Amb el pretext que una germana vol donar un òvul a una altra germana que viu a Austràlia, i amb encara una tercera germana que l’acompanyarà en el viatge, “es troben totes tres germanes en un lloc que no és el seu, després de no haver estat juntes des que eren petites, i s’hi estan un mes i mig”, apunta Cort. Aquest fet insòlit provocarà tot de peripècies que els espectadors assaboriran quan vegin Austràlia. La trobada entre les germanes desencadenarà diversos temes, com el de la maternitat, el de les relacions familiars, i també obrirà portes a moltes preguntes, “sempre des del sentit de l’humor, i també de moments dramàtics”, afegeix Cort. En aquest espectacle es busca l’empatia amb els personatges, i les situacions obren molts subtemes. Les germanes són l’Elena, la Laia i la Mercè. “Jo interpreto el personatge de l’Elena, una tia guai, anarquista, fotògrafa, que no vol tenir fills i que dedica la vida a la carrera i als amics”. Aquest caràcter de l’Elena es contraposa a les visions de les altres germanes sobre la vida, ja que cada una té la seva mirada. “Cadascú entén la vida d’una manera diferent”. Caldrà, doncs, gestionar tot això quan es trobin ja adultes. El director, Israel Solà, va escriure una història basada en fets reals. “Parteix de la veritat, jo vaig anar a donar un òvul a Austràlia a una germana gran”, reconeix Cort. Ella i Solà són amics, i quan li va explicar aquest fet, ell va dir: “Això és una obra de teatre!”. Solà ha escrit i dirigit el muntatge, que ha produït Flyhard, “que ens va donar l’oportunitat, perquè si un escriu però ningú ho vol produir, doncs no arribes enlloc”. A Austràlia, l’equip d’intèrprets es proposa fer riure a cor obert “i fer un viatge emocional amb les germanes, ja que pots estar rient i plorant alhora”. L’actor Brian Lehane interpreta el paper del marit de la germana mitjana, la que viu a Austràlia, “és un personatge que ho desencadena tot, provoca un canvi de situació”, afegeix Cort. Tot i que no es pot considerar que l’obra sigui feminista, és cert que tracta temes “que a les dones els criden més l’atenció, tot i que la maternitat també toca els homes”. Campanya 'Cap butaca buida!' La Regidoria de Cultura de l’Ajuntament de Castellar s’ha adherit a la iniciativa ‘Cap butaca buida!’, impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. En aquest sentit, l’objectiu és omplir les butaques de tots els teatres de Catalunya el proper 16 de març. A Castellar del Vallès, per aquell dia, s’ha programat el muntatge ‘Jauría’, de la Velvet Events i Kamikaze Produccions, que en aquest moment ja pràcticament ha exhaurit les entrades disponibles, fins a 308 butaques. El muntatge està protagonitzat perÁngela Cervantes, Artur Busquets, Francesc Cuéllar, Carlos Cuevas, Quim Àvila i David Menéndez.

Nació Solsona
https://www.naciodigital.cat/naciosolsona/noticia/43635/cap-butaca-buida-teatre-infantil

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap butaca buida! també pel teatre infantil

Jueves, 7 de marzo de 2024 08:43



Novetats en la proposta que Lacetània Teatre fa en el marc de la iniciativa CAP BUTACA BUIDA! Finalment seran dues obres diferents les que es podran veure el proper 16 de març al TATRAU Teatre. La primera, a les 18h, serà 7 parells de peus, una obra de la companyia COS DE LLETRA per a infants , joves i públic familiar. La segona, a les 21h, CERCA DEL MAR de la mateixa companyia, l'espectacle per a públic adult que ja estava programat. El preu de les entrades és de 10 € per cada un dels espectacles però amb la possibilitat d'adquirir un abonament pel dos espectacle per 18 €. Les entrades ja s'han posat a la venda a: 7 parells de peus - Entrades Cerca del mar - Entrades Abonament "Cap butaca buida" - Entrades El 2% de la venda d'entrades anirà destinat a Pallassos sense fronteres. TATRAU Teatre s'adhereix a la iniciativa CAP BUTACA BUIDA, un repte de país, una festa del teatre que el dissabte 16 de març omplirà les platees dels teatres de Catalunya! 7 parells de peus Cia COS DE LLETRA Venda d'entrades 7 parells de peus, de Ruth Vilar, convida les persones de totes les edats a descobrir els drets dels nens i les nenes. I a exercir-los. Espectacle teatral amb assemblea sobre els Drets dels Infants. Dies i horaris:- dissabte dia 16 de març a les 18h Lloc:- Tatrau Teatre de Solsona Preu: 10 euros - general: 10 euros - menors de 18 anys: 8 euros *Abonament per a les dues obres (7 parells de peus + Cerca del Mar): 18 euros La venda d'entrades és online i una hora abans de l'espectacle, al mateix Tatrau. Informació d'interès: - Per a infants a partir de 8 anys, joves i públic familiar. - Durada 70 minuts (espectacle+assemblea) - Idioma, català Una nena és enmig de la plaça. Es manifesta pels drets de tots els infants. Està sola, però això no empetiteix la seva convicció. Un adult engolit per la pressa, indiferent als drets de qualsevol, vol travessar la plaça precisament pel centre. Infant i adult es troben. Sabran posar-se l'un a les sabates de l'altre? Sabran reconèixer-se, aprendre junts i col·laborar? Un espectacle de la companyía COS DE LLETRA L'obra "7 parells de peus" és un espectacle sobre els drets dels infants per a públic general, amb especial atenció al públic en edat escolar (a partir de 8 anys), membres de Consells d'Infants i públic familiar la qual planteja en termes accessibles conceptes molt vigents, subjectes a debat i d'especial interès per a la infància, com ara: la participació ciutadana infantil, les desigualtats i la igualtat efectiva, els objectius de l'educació i els mitjans per aconseguir-los, la protecció contra la violència, l'explotació

Nació Solsona
https://www.naciodigital.cat/naciosolsona/noticia/43635/cap-butaca-buida-teatre-infantil

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

i l'abús, la hiperinfància, la informació adequada, la Convenció sobre els Drets de l'Infant. La representació inclou una assemblea final, on es tracten aquestes qüestions a través d'un diàleg filosòfic inspirat en el model Filosofia 3-18. L'obra compta amb l'assessorament de Laia Pineda Rüegg, directora de l'Institut Infància i Adolescència de Barcelona, en matèria de Drets dels Infants. Els elements visuals han estat dissenyats per la il·lustradora Roser Calafell. CERCA DEL MAR/ Cia COS DE LLETRA Venda d'entrades Obra de teatre, creada i produida per la companyía Cos de Lletra. Autoria i interpretació de Ruth Vilar, direcció Salva Artesero. Dies i horaris:- dissabte dia 16 de març a les 21 h Preu:- general: 10 euros *Abonament per a les dues obres (7 parells de peus + Cerca del Mar): 18 euros La venda d'entrades és online i una hora abans de l'espectacle, al mateix Tatrau. Informació d'interès: - Espectacle per a públic adult - Durada 65 minuts - Idioma castellà La jove Irene parla. S'adreça a diferents persones. El curs de la seva vida depèn d'elles. Amb cadascun d'aquests breus intercanvis de paraules ens ofereix una porció minúscula del seu dolor. Cerca del mar és la successió d'aquests monòlegs sobris, valents i sensibles. A través d'ells, endevinem la tragèdia imminent i assistim a les seves conseqüències. Cerca del mar parteix d'un cas real esdevingut a l'inici del segle XX. Ruth Vilar, autora i actriu de la peça, va dedicar dos anys a localitzar i consultar totes les fonts documentals disponibles. L'elaboració textual se centra en la cara humana i vulnerable dels personatges i deixa constància de les implicacions socials d'un drama que encara és massa comú: la violència extrema en el si de la família. Amb Cerca del mar la companyia Cos de Lletra assenyala la precarietat, el desemparament, l'aïllament i la rigidesa dels rols heretats com algunes de les rèmores que perpetuen aquesta mena de violència. Aquest projecte va rebre el segon Premi Dau 2021, convocat pel teatre Dau al Sec. Ara a portada El més llegit

Nació Solsona
https://www.naciodigital.cat/naciosolsona/noticia/43635/cap-butaca-buida-teatre-infantil

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap butaca buida! també pel teatre infantil

Jueves, 7 de marzo de 2024 08:43



Novetats en la proposta que Lacetània Teatre fa en el marc de la iniciativa CAP BUTACA BUIDA! Finalment seran dues obres diferents les que es podran veure el proper 16 de març al TATRAU Teatre. La primera, a les 18h, serà 7 parells de peus, una obra de la companyia COS DE LLETRA per a infants , joves i públic familiar. La segona, a les 21h, CERCA DEL MAR de la mateixa companyia, l'espectacle per a públic adult que ja estava programat. El preu de les entrades és de 10 € per cada un dels espectacles però amb la possibilitat d'adquirir un abonament pel dos espectacle per 18 €. Les entrades ja s'han posat a la venda a: 7 parells de peus - Entrades Cerca del mar - Entrades Abonament "Cap butaca buida" - Entrades El 2% de la venda d'entrades anirà destinat a Pallassos sense fronteres. TATRAU Teatre s'adhereix a la iniciativa CAP BUTACA BUIDA, un repte de país, una festa del teatre que el dissabte 16 de març omplirà les platees dels teatres de Catalunya! 7 parells de peus Cia COS DE LLETRA Venda d'entrades 7 parells de peus, de Ruth Vilar, convida les persones de totes les edats a descobrir els drets dels nens i les nenes. I a exercir-los. Espectacle teatral amb assemblea sobre els Drets dels Infants. Dies i horaris:- dissabte dia 16 de març a les 18h Lloc:- Tatrau Teatre de Solsona Preu: 10 euros - general: 10 euros - menors de 18 anys: 8 euros *Abonament per a les dues obres (7 parells de peus + Cerca del Mar): 18 euros La venda d'entrades és online i una hora abans de l'espectacle, al mateix Tatrau. Informació d'interès: - Per a infants a partir de 8 anys, joves i públic familiar. - Durada 70 minuts (espectacle+assemblea) - Idioma, català Una nena és enmig de la plaça. Es manifesta pels drets de tots els infants. Està sola, però això no empetiteix la seva convicció. Un adult engolit per la pressa, indiferent als drets de qualsevol, vol travessar la plaça precisament pel centre. Infant i adult es troben. Sabran posar-se l'un a les sabates de l'altre? Sabran reconèixer-se, aprendre junts i col·laborar? Un espectacle de la companyía COS DE LLETRA L'obra "7 parells de peus" és un espectacle sobre els drets dels infants per a públic general, amb especial atenció al públic en edat escolar (a partir de 8 anys), membres de Consells d'Infants i públic familiar la qual planteja en termes accessibles conceptes molt vigents, subjectes a debat i d'especial interès per a la infància, com ara: la participació ciutadana infantil, les desigualtats i la igualtat efectiva, els objectius de l'educació i els mitjans per aconseguir-los, la protecció contra la violència, l'explotació

Nació Solsona
https://www.naciodigital.cat/naciosolsona/noticia/43635/cap-butaca-buida-teatre-infantil

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 7 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

i l'abús, la hiperinfància, la informació adequada, la Convenció sobre els Drets de l'Infant. La representació inclou una assemblea final, on es tracten aquestes qüestions a través d'un diàleg filosòfic inspirat en el model Filosofia 3-18. L'obra compta amb l'assessorament de Laia Pineda Rüegg, directora de l'Institut Infància i Adolescència de Barcelona, en matèria de Drets dels Infants. Els elements visuals han estat dissenyats per la il·lustradora Roser Calafell. CERCA DEL MAR/ Cia COS DE LLETRA Venda d'entrades Obra de teatre, creada i produida per la companyía Cos de Lletra. Autoria i interpretació de Ruth Vilar, direcció Salva Artesero. Dies i horaris:- dissabte dia 16 de març a les 21 h Preu:- general: 10 euros *Abonament per a les dues obres (7 parells de peus + Cerca del Mar): 18 euros La venda d'entrades és online i una hora abans de l'espectacle, al mateix Tatrau. Informació d'interès: - Espectacle per a públic adult - Durada 65 minuts - Idioma castellà La jove Irene parla. S'adreça a diferents persones. El curs de la seva vida depèn d'elles. Amb cadascun d'aquests breus intercanvis de paraules ens ofereix una porció minúscula del seu dolor. Cerca del mar és la successió d'aquests monòlegs sobris, valents i sensibles. A través d'ells, endevinem la tragèdia imminent i assistim a les seves conseqüències. Cerca del mar parteix d'un cas real esdevingut a l'inici del segle XX. Ruth Vilar, autora i actriu de la peça, va dedicar dos anys a localitzar i consultar totes les fonts documentals disponibles. L'elaboració textual se centra en la cara humana i vulnerable dels personatges i deixa constància de les implicacions socials d'un drama que encara és massa comú: la violència extrema en el si de la família. Amb Cerca del mar la companyia Cos de Lletra assenyala la precarietat, el desemparament, l'aïllament i la rigidesa dels rols heretats com algunes de les rèmores que perpetuen aquesta mena de violència. Aquest projecte va rebre el segon Premi Dau 2021, convocat pel teatre Dau al Sec. Ara a portada El més llegit

La Clau.cat
https://laclau.cat/cap-butaca-buida-omplim-el-teatre-sant-jaume/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap Butaca Buida, omplim el Teatre Sant Jaume

Miércoles, 6 de marzo de 2024 18:55



| La Clau - Revista gratuïta del Maresme Inici Notícies Premià de Dalt El dissabte 16 de març, Diada del Teatre: Cap Butaca Buida. Un gran repte col·lectiu per aconseguir que s'omplin els teatres d'arreu de Catalunya Catalunya es prepara per viure una jornada excepcional en el món de les arts escèniques. L'esdeveniment "Cap Butaca Buida" és la crida a un sold out massiu, una fita inèdita a nivell mundial, amb un protagonista principal indiscutible: tu. Les platees dels teatres catalans seran l'escenari d'aquest homenatge col·lectiu amb l'objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques El repte que es proposa és el següent: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya. Aquest repte, que compta amb el suport de Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, busca omplir totes les butaques dels teatres catalans en aquesta jornada històrica. "Cap Butaca Buida" vol fer d'aquesta data el punt de partida d'una celebració anual, la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, comparable a Sant Jordi per a les arts escèniques. Aquesta iniciativa no només té com a objectiu fer història en l'ambient teatral català, sinó també demostrar el potencial cultural de Catalunya al món. Amb un toc solidari, "Cap Butaca Buida" enguany destinarà el 2% de la recaptació total a Pallassos sense fronteres, una entitat que utilitza la cultura com a eina de millora i transformació social. La campanya es basa en la mobilització de la gent, demanant la participació activa de cada català i catalana per fer possible aquesta fita col·lectiva. La iniciativa busca transcendir fronteres, construint un esdeveniment que quedi gravat a la història cultural de Catalunya. Premià de Dalt, a Sant Jaume, "León a la terra dels homes", amb Miquel Gelabert i Òscar Intente, oferirà una experiència única com a part d'aquesta Diada del Teatre. Aquesta obra, una visió imaginària de la trobada entre Léon Werth i el Petit Príncep, promet explorar temes universals com l'amistat, la vida, la mort i la responsabilitat de ser persones. Ja podeu assegurar la vostra butaca i participar activament en aquesta jornada única comprant les entrades per a "León

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

a la terra dels homes”. Ho podeu fer des d’aquí. Redacció Director: Xavier Clarimon Administració: Joan Berdun Agenda i cultura: Azucena Peidro Disseny gràfic i maquetació: Glòria Pitarch, Loida Gavila i Ricard Bosch Departament comercial: Anna Albert i Ismael Bustos Disseny web: Cristian Cascante "Aquesta web utilitza les cookies _ga/_utm propietat de Google Analytics, persistents durant 2 anys, per habilitar la funció de control de visites úniques amb la finalitat de facilitar-li la navegació pel lloc web. Si continua navegant considerem que està d'acord amb el seu ús. Podrà revocar el consentiment i obtenir més informació consultant la nostra Política de cookies. Accepto

La Clau.cat
https://laclau.cat/cap-butaca-buida-omplim-el-teatre-sant-jaume/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap Butaca Buida, omplim el Teatre Sant Jaume

Miércoles, 6 de marzo de 2024 18:55



| La Clau - Revista gratuïta del Maresme Inici Notícies Premià de Dalt El dissabte 16 de març, Diada del Teatre: Cap Butaca Buida. Un gran repte col·lectiu per aconseguir que s'omplin els teatres d'arreu de Catalunya Catalunya es prepara per viure una jornada excepcional en el món de les arts escèniques. L'esdeveniment "Cap Butaca Buida" és la crida a un sold out massiu, una fita inèdita a nivell mundial, amb un protagonista principal indiscutible: tu. Les platees dels teatres catalans seran l'escenari d'aquest homenatge col·lectiu amb l'objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques El repte que es proposa és el següent: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya. Aquest repte, que compta amb el suport de Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, busca omplir totes les butaques dels teatres catalans en aquesta jornada històrica. "Cap Butaca Buida" vol fer d'aquesta data el punt de partida d'una celebració anual, la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, comparable a Sant Jordi per a les arts escèniques. Aquesta iniciativa no només té com a objectiu fer història en l'ambient teatral català, sinó també demostrar el potencial cultural de Catalunya al món. Amb un toc solidari, "Cap Butaca Buida" enguany destinarà el 2% de la recaptació total a Pallassos sense fronteres, una entitat que utilitza la cultura com a eina de millora i transformació social. La campanya es basa en la mobilització de la gent, demanant la participació activa de cada català i catalana per fer possible aquesta fita col·lectiva. La iniciativa busca transcendir fronteres, construint un esdeveniment que quedi gravat a la història cultural de Catalunya. Premià de Dalt, a Sant Jaume, "León a la terra dels homes", amb Miquel Gelabert i Òscar Intente, oferirà una experiència única com a part d'aquesta Diada del Teatre. Aquesta obra, una visió imaginària de la trobada entre Léon Werth i el Petit Príncep, promet explorar temes universals com l'amistat, la vida, la mort i la responsabilitat de ser persones. Ja podeu assegurar la vostra butaca i participar activament en aquesta jornada única comprant les entrades per a "León

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

a la terra dels homes”. Ho podeu fer des d’aquí. Redacció Director: Xavier Clarimon Administració: Joan Berdun Agenda i cultura: Azucena Peidro Disseny gràfic i maquetació: Glòria Pitarch, Loida Gavila i Ricard Bosch Departament comercial: Anna Albert i Ismael Bustos Disseny web: Cristian Cascante "Aquesta web utilitza les cookies _ga/_utm propietat de Google Analytics, persistents durant 2 anys, per habilitar la funció de control de visites úniques amb la finalitat de facilitar-li la navegació pel lloc web. Si continua navegant considerem que està d'acord amb el seu ús. Podrà revocar el consentiment i obtenir més informació consultant la nostra Política de cookies. Accepto

Setmanarilebre.cat
https://setmanarilebre.cat/ulldecona-sadhereix-al-programa-cap-cadira-buida-amb-un-espectacle-del-clow-carlo-mo-dins-la-programacio-de-xarxa/

Audiencia diaria: 1.069 **Valor económico diario:** 32 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.308 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Ulldecona s’adhereix al programa Cap Cadira Buida amb un espectacle del clow Carlo Mo dins la programació de Xarxa

Miércoles, 6 de marzo de 2024 18:11



El dissabte, 9 de març, el clow Carlo Mo actuarà al Teatre Municipal Orfeó Montsià dins la programació de Xarxa Ulldecona amb l’espectacle YouGur. L’artista viatja des del que és primari fins allò més poètic, amb el suport sempre de les coses més simples i sobre tot amb el seu particular instint de supervivència. L’humor està servit. La venta d’entrades es pot realitzar a través de la web ulldeteatre.org o el dissabte des de les 17.15 h a les taquilles del Teatre d’Ulldecona . La representació està adherida a la campanya Cap Cadira Buida, una iniciativa que pretén convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte és omplir totes les butaques el proper dissabte 16 de març, però per la programació establerta i disponibilitat del Teatre, Ulldecona avança una setmana la seva participació. Cap Butaca Buida compta amb l’impuls d’Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i amb el suport de la Generalitat de Catalunya. La entrada se publicó primero en Setmanari l'Ebre .

Setmanarilebre.cat
https://setmanarilebre.cat/ulldecona-sadhereix-al-programa-cap-cadira-buida-amb-un-espectacle-del-clow-carlo-mo-dins-la-programacio-de-xarxa/

Audiencia diaria: 1.069 **Valor económico diario:** 32 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.308 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Ulldecona s’adhereix al programa Cap Cadira Buida amb un espectacle del clow Carlo Mo dins la programació de Xarxa

Miércoles, 6 de marzo de 2024 18:11



El dissabte, 9 de març, el clow Carlo Mo actuarà al Teatre Municipal Orfeó Montsià dins la programació de Xarxa Ulldecona amb l’espectacle YouGur. L’artista viatja des del que és primari fins allò més poètic, amb el suport sempre de les coses més simples i sobre tot amb el seu particular instint de supervivència. L’humor està servit. La venta d’entrades es pot realitzar a través de la web ulldeteatre.org o el dissabte des de les 17.15 h a les taquilles del Teatre d’Ulldecona . La representació està adherida a la campanya Cap Cadira Buida, una iniciativa que pretén convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. El repte és omplir totes les butaques el proper dissabte 16 de març, però per la programació establerta i disponibilitat del Teatre, Ulldecona avança una setmana la seva participació. Cap Butaca Buida compta amb l’impuls d’Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i amb el suport de la Generalitat de Catalunya. La entrada se publicó primero en Setmanari l'Ebre .

Setmanarilebre.cat
https://setmanarilebre.cat/amposta-se-suma-a-la-campanya-cap-butaca-buida-per-omplir-els-teatres-de-tot-catalunya/

Audiencia diaria: 1.069 **Valor económico diario:** 32 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.308 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Amposta se suma a la campanya ’Cap butaca buida’ per omplir els teatres de tot Catalunya

Miércoles, 6 de marzo de 2024 15:43



L’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya ha convocat, per al proper 16 de març, la jornada ’Cap butaca buida’ amb un objectiu molt clar: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya. Amposta s’ha sumat a l’acció amb dos actuacions. Per una banda, a l’auditori de la Unió Filharmònica hi tindrà lloc l’espectacle familiar Enchanteé, de Melanie. Un espectacle de magia de gran format. Serà dissabte a les 18h. i les entrades es poden comprar a https://xarxaamposta.fila12.cat/Espectacle/ShowId/23561/enchantee Foto: Cedida Per altra banda, a l’auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina , l’espectacle anirà a càrrec de Joan Pera. Començarà a les 22 h. i l’entrada té un preu de 12 € per a socis de la Lira i de 15 € per al públic en general. Les entrades es poden comprar a www.laliraampostina.com/entrades ’Cap Butaca Buida’ és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. El propòsit és convertir el 16 de març en la primera gran Diada del Teatre a Catalunya. La entrada se publicó primero en Setmanari l'Ebre .

Setmanarilebre.cat
https://setmanarilebre.cat/amposta-se-suma-a-la-campanya-cap-butaca-buida-per-omplir-els-teatres-de-tot-catalunya/

Audiencia diaria: 1.069 **Valor económico diario:** 32 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 11.308 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Amposta se suma a la campanya ’Cap butaca buida’ per omplir els teatres de tot Catalunya

Miércoles, 6 de marzo de 2024 15:43



L’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya ha convocat, per al proper 16 de març, la jornada ’Cap butaca buida’ amb un objectiu molt clar: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya. Amposta s’ha sumat a l’acció amb dos actuacions. Per una banda, a l’auditori de la Unió Filharmònica hi tindrà lloc l’espectacle familiar Enchanteé, de Melanie. Un espectacle de magia de gran format. Serà dissabte a les 18h. i les entrades es poden comprar a https://xarxaamposta.fila12.cat/Espectacle/ShowId/23561/enchantee Foto: Cedida Per altra banda, a l’auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina , l’espectacle anirà a càrrec de Joan Pera. Començarà a les 22 h. i l’entrada té un preu de 12 € per a socis de la Lira i de 15 € per al públic en general. Les entrades es poden comprar a www.laliraampostina.com/entrades ’Cap Butaca Buida’ és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. El propòsit és convertir el 16 de març en la primera gran Diada del Teatre a Catalunya. La entrada se publicó primero en Setmanari l'Ebre .

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutat-terres-de-lebre/amposta-se-suma-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Amposta se suma a la campanya ’Cap butaca buida’

Miércoles, 6 de marzo de 2024 14:25



L’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya ha convocat, per al proper 16 de març, la jornada ’Cap butaca buida’ amb un objectiu molt clar: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya. Amposta s’ha sumat a l’acció amb dos actuacions. Per una banda, a l’auditori de la Unió Filharmònica hi tindrà lloc l’espectacle familiar Enchanteé, de Melanie. Un espectacle de magia de gran format. Serà dissabte a les 18h. i les entrades es poden comprar a https://xarxaamposta.fila12.cat/Espectacle/ShowId/23561/enchantee Per altra banda, a l’auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina, l’espectacle anirà a càrrec de Joan Pera. Començarà a les 22 h. i l’entrada té un preu de 12 € per a socis de la Lira i de 15 € per al públic en general. Les entrades es poden comprar a www.laliraampostina.com/entrades ’Cap Butaca Buida’ és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. El propòsit és convertir el 16 de març en la primera gran Diada del Teatre a Catalunya.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutat-terres-de-lebre/amposta-se-suma-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Amposta se suma a la campanya ’Cap butaca buida’

Miércoles, 6 de marzo de 2024 14:25



L’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya ha convocat, per al proper 16 de març, la jornada ’Cap butaca buida’ amb un objectiu molt clar: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya. Amposta s’ha sumat a l’acció amb dos actuacions. Per una banda, a l’auditori de la Unió Filharmònica hi tindrà lloc l’espectacle familiar Enchanteé, de Melanie. Un espectacle de magia de gran format. Serà dissabte a les 18h. i les entrades es poden comprar a https://xarxaamposta.fila12.cat/Espectacle/ShowId/23561/enchantee Per altra banda, a l’auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina, l’espectacle anirà a càrrec de Joan Pera. Començarà a les 22 h. i l’entrada té un preu de 12 € per a socis de la Lira i de 15 € per al públic en general. Les entrades es poden comprar a www.laliraampostina.com/entrades ’Cap Butaca Buida’ és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. El propòsit és convertir el 16 de març en la primera gran Diada del Teatre a Catalunya.

Lleida.com
https://www.lleida.com/noticia_canal/alpicat-se-suma-cap-butaca-buida-amb-lobra-contes-meravellosos-de-teatre-nu

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Alpicat se suma a Cap Butaca Buida amb l'obra 'Contes meravellosos', de Teatre Nu

Miércoles, 6 de marzo de 2024 13:49



REDACCIÓ / Lourdes Farré Publicat: 06-03-2024 Actualitzat: 06-03-2024 12:20 Temps aproximat de lectura: L'Ajuntament d'Alpicat ha decidit sumar-se a la campanya "Cap Butaca Buida" amb la representació de l'espectacle "Contes Meravellosos", a càrrec de la companyia Teatre Nu, que tindrà lloc a La Unió el proper dissabte 16 de març. Aquesta iniciativa, té com a objectiu convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. Peu de foto: Presentació Cap Butaca Buida Amb l'ambició de mobilitzar el públic, "Cap Butaca Buida" pretén omplir totes les butaques dels teatres catalans el dissabte 16 de març, establint aquesta data com la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, una festivitat anual dedicada a les arts escèniques. Alpicat contribuirà a aquest esdeveniment col·lectiu oferint l'espectacle "Contes Meravellosos" de Teatre Nu. "Contes Meravellosos" és una obra de caire familiar que narra la història de Lola, una persona que recorda les seves hores d'infantesa passades jugant i imaginant-se contes fascinants inspirats en la natura. Aquesta obra serveix com un homenatge a l'autora i il·lustradora Lola Anglada, així com a totes les artistes que, de manera silenciosa, han influït en les infàncies de moltes persones. La representació de "Contes Meravellosos" tindrà lloc a les 18.00 hores, amb les entrades disponibles a un preu de 3€.

TimeOut.es
https://www.timeout.es/barcelona/es/teatro/cartelera-teatro-infantil

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 108 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

Las mejores obras de teatro infantil en Barcelona para llenar el Cap Butaca Buida

Miércoles, 6 de marzo de 2024 13:34



Barcelona es una ciudad que ama el teatro, y también el hecho especialmente para un público infantil. Cada semana encontraréis propuestas variadas y que trabajan con técnicas diferentes, desde marionetas a sombras chinas pasando por el musical, el clown o el teatro tradicional. Ahora, además, tienes la oportunidad de vivir con los más pequeños Cap Butaca Buida!, el Sant Jordi del teatro: un reto de país que hará que el 16 de marzo se llenen todas las localidades de todos los teatros catalanes. Debajo de cada obra encontrarás el enlace para adquirir entradas para el día 16. ¿Qué hacer con niños en Barcelona? Estas obras de teatro infantil les trasladarán a mundos mágicos. Vivirán aventuras, conocerán personajes alocados, descubrirán nuevas músicas y nuevas voces y volverán a casa llenos de nuevas experiencias. NO TE LO PIERDAS: 50 lugares de Barcelona para ir con niños.

Ajuntament d'Amposta
https://www.amposta.cat/ca/registre/amposta-se-suma-campanya-cap-butaca-buida-omplir-teatres-tot-catalunya

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Amposta se suma a la campanya 'Cap butaca buida' per omplir els teatres de tot Catalunya

Miércoles, 6 de marzo de 2024 13:28



L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya ha convocat, per al proper 16 de març, la jornada 'Cap butaca buida' amb un objectiu molt clar: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya. Amposta s'ha sumat a l'acció amb dos actuacions. Per una banda, a l'auditori de la Unió Filharmònica hi tindrà lloc l'espectacle familiar Enchanteé, de Melanie. Un espectacle de magia de gran format. Serà dissabte a les 18h. i les entrades es poden comprar a https://xarxaamposta.fila12.cat/Espectacle/ShowId/23561/enchantee Per altra banda, a l'auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina, l'espectacle anirà a càrrec de Joan Pera. Començarà a les 22 h. i l'entrada té un preu de 12 € per a socis de la Lira i de 15 € per al públic en general. Les entrades es poden comprar a www.laliraampostina.com/entrades 'Cap Butaca Buida' és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. El propòsit és convertir el 16 de març en la primera gran Diada del Teatre a Catalunya.

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Agenda Maresme Març 2024

Miércoles, 6 de marzo de 2024 12:45



ALELLA Jornades del Dia Internacional de les Dones De l'1 al 17 de març www.alella.cat/diadones Divendres 8 de març PLAÇA DE L'AJUNTAMENT.10 h • Escolta'm. Teatre fòrum. Taller de coeducació amb alumnes de sisè. Taula dolça a càrrec de l'Associació de Dones Montserrat Roig.11.30 h • Acte institucional 8 de Març. Lectura del manifest. Dissabte 16 de març 20 h • SEU SOCIAL DEL CASAL D'ALELLA • Música amb Coral Masveu i Mireia Vilaseca per celebrar el mes de la dona. Taquilla inversa. ALTRES ACTIVITATSPROJECCIÓ Dijous 7 de març 19.30 h • SEU SOCIAL DELS CASAL D'ALELLA • Aneca76. Expedició al Kilimanjaro i Mont Kenia. Visites al parcs de Ngorongoro i Masai Mara. Gratuït. TALLER Divendres 8 de març 17.30 h • BIBLIOTECA MPAL. FERRER I GUÀRDIA • Biblioteques amb DO: In vinoveritas: creació de manga i còmic i ús de tecnologies digitals. A partir de 12 anys. Gratuït. Inscripció prèvia: b.alella.fg@diba.cat 935 559 055.Places limitades. alella.cat/bibliotequesambdo karaoke Divendres 8 de març De 20 a 00 h • SEU SOCIAL DELS CASAL D'ALELLA. SORTIDA Dissabte 9 de març 7.30 h • APARCAMENT DE LA RIERA PRINCIPAL • Camins i llegendes: Montgrony, pels cingles del comte Arnau. Gratuït. CONCERT Dissabte 9 de març 22 h • SEU SOCIAL DELS CASAL D'ALELLA • Confinats. Francesc Aznar i Manel Pujol. Duet acústic amb versions pròpies. Taquilla inversa. ASSAMBLEA Diumenge 10 de març 11 h • SEU SOCIAL DELS CASAL D'ALELLA • Assemblea anual de socis de l'Associació Casal d'Alella. DANSA Diumenge 10 de març 12 h • ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES CASAL D'ALELLA • Tradere, de Laia Santanach. Gratuït. www.alella.cat/espaialella xerrada Dilluns 11 de març 20 h • CASAL D'ALELLA • Una propuesta única en la Historia. A càrrec d'Antonio Bernal de l'Observatori Fabra. Gratuït. SORTIDA Dimecres 13 de març 8 h • PARADA BUS CAN LLEONART • Colades de lava a Sant Joan Les Fonts. Cal portar esmorzar i dinar. Preu: 26 € (quota única). Guia: Ramon Rodríguez, de Giroguies www.giroguies.com Més informació i inscripcions a www.alella.cat/canlleonart TALLER Dimecres 13 de març 17 h • CAN GAZA • Fem un centre de taula. Per a majors de 60 anys, dins de la programació L'Hivern de la Gent 6.0. Gratuït. BIBLIOTEQUES AMB DO Dimecres 13 de març 18.30 h • COMPANYIA D'ALELLA • Tast narrat. Confessió del goliard i altres cants a Dionís. La poesia vínica de Josep Pedrals maridarà amb vins de la DO Alella i els tastets de la Companyia d'Alella. Inscripció: b.alella.fg@diba.cat 935 559 055. Places limitades.Preu per persona: 15 €. alella.cat/bibliotequesambdo xerrada Dimecres 13 de març 19 h • ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES CASAL D'ALELLA • Parlem de la sequera i les mesures d'estalvi d'aigua.

Pànxing.net
https://www.panxing.net/agenda/agenda-maresme-marc-2024/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

BIBLIOTEQUES AMB DO Dijous 14 de març 19.30 h • BIBLIOTECA MUNICIPAL FERRER I GUÀRDIA • Club de lectura. Vi generós, d'Italo Svevo. Conversa amb la traductora del llibre Marina Laboreo, conduït per TòniaMinguet Pla. Gratuït. alella.cat/bibliotequeambdo FESTA DE SANTA MADRONA Divendres 15 de març 17 h • Berenar popular. Xocolatada i Activitats. Plaça de l'ajuntament. Exposició de Gegantes i Capgrosses d'Alella.Exposició dels vestits de les Trabucaires i les Diablesses del Vi d'Alella. Espai de creació de pancartes a càrrec de La Tribu Feminista.17.30 h • Espectacle Somriure d'un Nàufrag, de Claire Ducreux. 18.30 h • Espectacle a càrrec de l'Escola Municipal de Dansa d'Alella, Grup Dansa Contemporània.19 h • Repic de campanes en honor a Santa Madrona a càrrec del campaner Pere Xarrié. Pregó de Santa Madrona a càrrec de les Diablesses del Vi d'Alella.Tabalada a càrrec de les dones de Timbalers del Vi d'Alella, Timbalers del Most i Timbalers de la Serreta.19 h • PLAÇA DE L'AJUNTAMENT • Emmarcada dins dels actes de celebració del Dia Internacional de les Dones, la festa té per objectiu donar a conèixer la patrona d'Alella i reivindicar el paper de les dones al teixit associatiu i la cultura popular del nostre poble.19.30 h • Marxa feminista de Santa Madrona a càrrec de la Tribu feminista amb Aquelarre final a càrrec de les Diablesses del Vi. Al Casal d'Alella. 20 h • Sopar popular al Bar del Casal. Podeu adquirir els tiquets de forma anticipada i amb preu reduït fins al 13 de març. 21 h • Espai musical amb Merflowerty.22 h • Improshow "Amb 4 Ovaris" de la Cía. 2×2 Impro. 23 h • Bingo musical. 24 h • Nit de PD. PROVES CANGUR Diumenge 17 de març 11 h • ESPAI SOCIAL DEL CASAL D'ALELLA • Reptes matemàtics per a joves de 5è i 6è de Primària INAUGURACIÓ D'EXPOSICIÓ Diumenge 17 de març 12 h • CAN MANYÉ • Implosions. Un projecte artístic de Francesca Llopis i Vanessa Pey. audiència pública Dilluns 18 de març 19.30 h • ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES CASAL D'ALELLA • Parlem del futur de La Miralda. TALLER-XERRADA Dimarts 19 de març De 17 a 19 h • BIBLIOTECA DE L'ESCOLA FABRA • Els nostres fills i filles tenen dret a estar bé. Eines per prevenir l'assetjament escolar. Dues sessions: 19 març i 24 abril. Gratuït. cinema Dimarts 19 de març 19 h • ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES CASAL D'ALELLA • Cicle Gaudí: El mestre que va prometre el mar. General 4,50 €, Carnet jove 3 €, Carnet Associació – Casal d'Alella 3 €, Federació d'Ateneus de Catalunya 3 €, Club Vanguardia 2×1. biblioteques amb do Dimecres 20 de març 19 h • BIBLIOTECA MUNICIPAL FERRER I GUÀRDIA • Presentació del llibre. El rei del nas vermell (Vibop edicions), rondalla il·lustrada per Lluïsa Jover, artista, pedagoga i activista, que als anys setanta va viure a Alella. Més informació. Gratuït. alella.cat/bibliotequesambdo Cinexic Divendres 22 de març 18 h • ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES CASAL D'ALELLA •. Supercuc i altres curtmetratges. Preu: 2,50 € i 3 €. www.alella.cat/espaialella karaoke Divendres 22 de març De 20 a 24 h • SEU SOCIAL DEL CASAL D'ALELLA. exposició Del 17 de març al 5 de maig CAN MANYÉ • Implusions, de Francesca Llopis i Vanessa Pey. alella.cat/canmanye teatre fòrum Dijous 7 de març 10.30 h i 13 h • ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES CASAL D'ALELLA • Històries d'Alba i Manu. Alumnes de 4t d'ESO de l'INS Alella. TERTÚLIA Dijous 7 de març 19 h • CENTRE CULTURAL CAN LLEONART • On són les dones a la clàssica? Quatre visions de dones professionals de la clàssica d'avui. Tertulianes: Mar Medinyà, historiadora de l'art i musicòloga; Marina Sala, violinista; Imma Trepat, pianista, i l'Alba Nogueras, periodista musical. Gratuït. Inscripcions www.alella.cat/canlleonart sortida guiada Diumenge 10 de març 10.30 h • OFICINA DE TURISME D'ALELLA • Les dones d'Alella. Tot passejant

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

pels carrers d'Alella, explicarem elements patrimonials amb clau de dona. Per acabar visitarem vil·la Martorell, coneguda també com les Monges. Més informació www.alella.cat/diadones llegir teatre Dimarts 12 de març 19 h • ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES CASAL D'ALELLA • Entrevistes breus a dones excepcionals, de Joan Yago. Condueix: Elisenda Guiu, amb la presència de la directora del muntatge i alellenca Mònica Bofill. Gratuït. Inscripcions: www.alella.cat/espaialella b.alella.fg@diba.cat i 93 555 90 55. teatre familiar Diumenge 17 de març 17.30 h • ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES CASAL D'ALELLA • La petita Campany, de Tanaka Teatre. A partir de 6 anys. Preu: 5 € i 6 €. ARENYS DE MAR Dia Internacional de les Dones Conferència Dimarts 5 de març 18 h • C.C. CALISAY • Dia Internacional de la Dona: Els anys 70 i com el feminisme pren forma a Arenys de Mar, a càrrec de Assumpció Maresma Matas, periodista, escriptora i cofundadora de Vilaweb. Exposició Dijous 7 de març C.C. CALISAY • Chagall. El color dels somnis. Visita guiada Divendres 8 de març 18 h • MUSEU MARÈS DE LES PUNTES • Al Museu i presentació de la guia Museu amb veu de dona. Gratuït. ALTRES ACTIVITATSConferència Divendres 8 de març 19 h • BIBLIOTECA • Assetjament a les xarxes socials. On són els límits de l'opinió? Escrivim! Dissabte 9 de març 11 h • BIBLIOTECA • Taller d'escriptura: Què m'expliques? Trames i arguments, a càrrec de Gemma Tomàs. Cal inscripció prèvia. Fira de Brocanters Diumenge 10 de març Fins a les 14 h • DAVANT DEL C.C. CALISAY. Presentació llibre Diumenge 10 de març 17.30 h • SALA D'ACTES DE L'ATENEU • Si eres alma de otro mundo, dime lo que quieres, de Aurora Torres Díaz. Gratuït. Música Diumenge 10 de març 19 h • TEATRE PRINCIPAL • 2 Pianos, amb Josep Ma Porté i Antonio Tolmos. Preu: 15 € anticipat i 17 € taquilla. Conferència Dimarts 12 de març 18 h • C.C. CALISAY • Presentació de treballs de recerca, a càrrec dels Alumnes de Batxillerat de l'Institut Els Tres Turons. Presentació llibre Divendres 15 de març 19 h • BIBLIOTECA • Història de la sardana i la baula perduda de Pompili Massa i Pujol. Conferència Divendres 15 de març 19 h • SALA D'ACTES DE L'ATENEU • Física Relativista d'en Rafel Mollar. Gratuït. Ball de dissabte Dissabte 16 de març 21.30 h • ATENEU ARENYENC • Duet Zenit. Preu: Soci i Acompanyant: 7 € persona i general 10 €. Sortida a la neu Diumenge 17 de març 6.30 h • PARADA BUS – C.C. CALISAY • Esquiada a Porte Puymorens. Preu: 48 € inclou: Autocar + Forfait a Porte Puymorens + Vermut i preu no esquiadors: 28 € (autocar + vermut). Inscripcions a skiarenys@gmail.com TEATRE Diumenge 17 de març 18 h • CASAL DE JOVENTUT SERÀFICA • Els nois de la banda de Mart Crowley. A càrrec del Centre de Gràcia de Barcelona. 52è Concurs de Teatre Amateur "Premi Vila d'Arenys de Mar 2024". Preu: General 8 €, Socis 7 €, Estudiants 2 € (Primaria, Eso y Batxillerat). Consell d'Infants Dimarts 19 de març 17.30 h • C. C. CALISAY • 5a Sessió. Música Dimarts 19 de març 18 h • TEATRE PRINCIPAL • Del negre al blanc. Excursió Dimecres 20 de març 8 h • DAVANT DEL C.C. CALISAY • A l'espai de xocolata Simon Coll al Penedès. Preu: 65 € els socis, i 75 € els no socis. Medi ambient Dijous 21 de març DAVANT DEL C.C. CALISAY • Aitona en Flor • Preu a consultar. Música Divendres 22 de març 18.30 h • SALA D'ACTES DE L'ATENEU • Primavera musical: Clara Shumann (1819-1896). Concert per a piano. A càrrec del divulgador musical Rafael Esteve Alemany. Preu a consultar. Conferència Dissabte 23 de març 17 h • C.C. CALISAY • Egiptologia, a càrrec d'en Joaquim Esparrech. Ball de dissabte Dissabte 23 de març 22 h • ATENEU ARENYENC • Orquestra Nova Exel. Preu: Soci i Acompanyant: 7 € persona i General 10 €. Teatre familiar Diumenge 24 de març 18 h •

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

TEATRE PRINCIPAL • El petit univers, amb Marcel Gros. Preu: 6 € anticipada, 7 € taquilla. Òpera Dimarts 26 de març 20.15 h • TEATRE PRINCIPAL • Madama Butterfly de Giacomo Puccini. Retransmissió en directe des de la Royal Opera House de Londres. Preu: 15 € anticipat i 17 € taquilla. Fora stocks Pasqua! Dijous 28 de març Tot el dia • PART BAIXA DE LA RIERA BISBE POL • Aquesta Setmana Santa troba les millors ofertes a Arenys! Gratuït. Visita guiada Dissabte 30 de març 11 h • ESGLÉSIA DE SANTA MARIA • Al retaule barroc de Pau Costa. Preu: 2 €. Ball de tarda Dilluns 1 d'abril 19 h • ATENEU ARENYENC • Ball de la Mona (Dilluns de Pasqua). Amb el grup Millennium i Cristian. Preu: Soci + acompanyant : 8 € persona i general 12 €. Exposició Divendres 5 d'abril 18 h • ESPAI D'EXPOSICIONS DE L'ATENEU • L'Ateneu és casa teva: Música Cedida per la Federació d'Ateneus de Catalunya. Fins al 30 d'abril. Gratuït. Presentació llibre Divendres 5 d'abril 19 h • SALA D'ACTES DE L'ATENEU • La noia que mira la mar. A càrrec de l'autor, Rafel Mollar i Gumbau. Gratuït. ARGENTONA Dia Internacional de les Dones actes 8m Divendres 8 de març CARRER GRAN, 61. 18.30 h • Lectura del Manifest reivindicatiu del dia Internacional de les Dones 2024. A la porta de l'Ajuntament.19.30 h • Marxes Exploratòries. Dimarts 12 de març 19 h • BIBLIOTECA JOAN FONTCUBERTA I GEL • A l'Atzar, Club Divers: Barbie de Greta Gerwig. Activitat conduïda per la Laura Gállego Marfà. Us convida a venir vestits de color rosa. Entrada lliure. Dilluns 25 de març 18.30 h • SALÓ DE PLENS • Lectura del Manifest de reivindicació del dia Internacional de les Dones. ALTRES ACTIVITATStaller de fotografia Dijous 7 de març 10.30 h • ANTIGUES ESCOLES DEL CROS • Fotorelat Autobiogràfic. Gratuït. Del 6 de febrer al 12 de març. CONFERÈNCIA Dijous 7 de març 18 h • CENTRE PARROQUIAL • Aula d'Extensió Universitària: La revolució de les dones a l'Iran i el feminisme global. Socis gratuït. No socis: aportació 5 €. teatre Dissabte 9 de març 20.30 h • LA SALA D'ARGENTONA • L'illa deserta, de Marc Artigau. Preu: 12,50 € abonament 16 € anticipada 21 € taquilla. festa infantil Diumenge 10, 17, 24 i 31 de març 12 h • PLAÇA DE VENDRE • Serrem una cama a la Vella QuaresmA i vermut popular adreçat als més petits. Animem a tothom a portar quelcom per a compartir en un piscolabis conjunt. hora del conte especial 8m Dilluns 11 de març 18 h • BIBLIOTECA JOAN FONTCUBERTA I GEL • Irene la Valenta amb Umpalumpa, amb el suport d'objectes i titelles. A partir de 4 anys. teatre Diumenge 17 de març 18 h • LA SALA ARGENTONA • El testament de Ramon Molins. Preu: 8 € abonament, 10 € anticipada, 13 € taquilla. lectures imprescindibles Dimarts 19 de març 19 h • BIBLIOTECA JOAN FONTCUBERTA I GEL • El doctor Glas de Hjalmar Södergerg. Amb Glòria Farrés. Entrada lliure. poesia Dimecres 20 de març 19 h • BIBLIOTECA JOAN FONTCUBERTA I GEL • Escrit en un tovalló de bar i altres poemes de Marta Pérez Sierra. Entrada lliure. xerrada Dimecres 20 de març 19 h • CASAL DE LA GENT GRAN • Voluntats anticipades i final de la vida. teatre Divendres 22 de març 20.30 h • LA SALA ARGENTONA • Pols de diamant, de Pau Coya. Preu: 10 € abonament, 13 € anticipada, 17 € taquilla. TERTÚLIA LITERÀRIA Dimecres 27 de març 19 h • BIBLIOTECA JOAN FONTCUBERTA I GEL • El hombre es un gran faisán en el mundo, de Herta Müller. Entrada lliure. xerrada Dimecres 3 d'abril De 18 h • EN LINIA • Qui és el teu fill/a en el món digital? Construcció d'una identitat digital. Famílies amb fills de 6 a 12 anys. teatre infantil Diumenge 7 d'abril 18 h • LA SALA ARGENTONA • Les aventures del lleó vergonyós. Cia. El pot Petit. Preu: 8 €/7 €. xarxaargentona.com ARENYS DE MUNT DIA INTERNACIONAL DE LES DONES Divendres 8 de març

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

ALTRES ACTIVITATS Diumenge 10 de març De 10 a 12 h • EDIFICI EL MERCAT • Estisores Solidàries.18 h • SALA CORRIOLES DEL CENTRE MORAL • Rau-Rau: No hi havia una vegada… Entrades centrearenysdemunt.cat PLE ORDINARI Dijous 14 de març 19.30 h • CAN BORRELL. CONFERÈNCIA Divendres 15 de març 19 h • SALA D'EXPOSICIONS MERCÈ PALUZIE • Conferència de Jordi Borràs i Abelló i inauguració de l'exposició "L'extrema dreta a Europa". ACTE Dissabte 16 de març 12 h • ESPAI 1 D'OCTUBRE • Col·locació de la llamborda Stolpersteine en homenatge a Joan de Grassot i Grivé. Amb la col·laboració del Memorial Democràtic. PRESENTACIÓ LLIBRE Dissabte 16 de març 19 h • SALA D'EXPOSICIONS MERCÈ PALUZIE • Guerra i repressió a Arenys de Munt (1936-1959) II, d'Elies Surroca i Campàs. BANC DE SANG I TEIXITS Diumenge 24 i dilluns 25 de març SALA MUNICIPAL • Diumenge de 10 a 14 h i dilluns de 17 a les 21 h. festes del remei Del 5 al 7 d'abril exposició A partir del 15 de març SALA D'EXPOSICIONS MERCÈ PALUZIE • L'extrema dreta a Europa" de Jordi Borràs i Abelló. activitats esplai jubilats verge del remei Tots els diumenges 18 h • SALA MUNICIPAL • Ball. Entrada: socis 3 €, no socis 5 €. curs Tots els dillunsA les 10 h i a les 19 h • SALA MUNICIPAL • Curs gratuït de txikung. No cal inscripció. trobades filosòfiques Primer dissabte de cada mes 17 h • CAN BORRELL. CABRERA DE MAR Dia Internacional de les Dones TALLER 8M Dijous 7 de març 17.30 h • CAN MARTINET • Reflexió de Cossos, impartit per Mousiké. Per a joves. Dijous 7 de març De 15 a 19 h • CASTELLET CASAL DE LA GENT GRAN • Sensibilització i reflexió entorn les cures. exposició 8M Divendres 8 de març Tot el dia • IE PLA DE L'AVELLÀ • Fem-les visibles: Visibilitat de les dones de diferents àmbits no reconegudes al llarg de la història. Curs: 2n d'ESO. lectura del manifest institucional Divendres 8 de març 13 h • PLAÇA DE L'AJUNTAMENT. concert 8m Diumenge 10 de març 12 h • PLAÇA DE L'AJUNTAMENT • Concert del grup Llarg & Daix. ALTRES ACTIVITATStaller Dies 14 i 21 de març i 4 i 11 d'abril De 18 a 20 h • PLAÇA DE L'AJUNTAMENT • Activa't. Projecte Plens de Vida de CaixaBank #PlensdeVida #CABKAccióSocial Reserva 937 379 824. teatre Diumenge 17 de març 19 h • ENVELAT MUNICIPAL • No és tan fácil, de la companyia local Tac Teatre. la mona gegant Diumenge 31 de març DES DE L'AJUNTAMENT • Cercavila seguit de concert infantil amb la Tresca i la Verdesca i dels balls propis de les figures als Jardins de Cal Conde. Finalment es repartirà la mona. CANET Dia Internacional de les Dones xerrada 8m Divendres 8 de març 18 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Soc una dona empoderada? Amb Montse Pedraza i Cora, psicòlogues. contes per la igualtat Divendres 8 de març 17.30 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Contes que vetllen per la igualtat, a càrrec d'Alma i la Mar de Contes "Rosa Caramel" i "La rateta que llegia a l'escaleta". ALTRES ACTIVITATSruta Dissabte 9 de març 11 h • CASA MUSEU LLUÍS DOMÈNECH I MONTANER • Ruta indiana i cementiri. Idioma: Català. Cal reserva prèvia. CANÇÓ-DONA VEU Dissabte 9 de març 20.30 h • TEATRE ODÈON • Ombra Ensemble + MediterraneanGuests. Entrades: Entrapolis. avui llegim! Dimecres 13 de març 18.30 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Kai i Emma, un aniversari emocionant! de Míriam Tirado. club de lectura Divendres 15 de març 16.30 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Terra inhòspita de M. Dolors Millat. parlem amb… Divendres 15 de març 18 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • M. Dolors Millat, autora del llibre Terra Inhòspita, comentat pel Club de Lectura. ruta Diumenge 17 de març 11 h • CASA MUSEU LLUÍS DOMÈNECH I MONTANER • Ruta Modernista i Casa

museu Lluís Domènech i Montaner. Idioma: Català. Cal reserva prèvia. Dissabte 23 de març 12 h • CASA MUSEU LLUÍS DOMÈNECH I MONTANER • Ruta Modernisme i Vitralls. Idioma: Català. Cal reserva prèvia. avui llegim Dimecres 20 de març 18.30 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Amb tu em sento feliç, de Smriti Pasadam-Halls. taller infantil Divendres 22 de març 17.30 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Vine a il·lustrar un haiku amb aquarel·la. Per a nens a partir de 7 anys. Inscripció prèvia. Places limitades. concert Dissabte 23 de març 20.30 h • TEATRE ODÈON • Concerto a tempo d'umore – OrthemisOrchestra. Entrades: Entrapolis. visita teatralitzada Diumenge 24 de març 12 h • CASA MUSEU LLUÍS DOMÈNECH I MONTANER • A la Casa museu Lluís Domènech i Montaner. Idioma: Català. Cal reserva prèvia. teatre Dissabte 30 de març 20.30 h • TEATRE ODÈON • Jauria de Jordi Casanovas. Entrades : Entrapolis. avui llegim Dimecres 27 de març 18.30 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Per a mi sol, de Marta Sedano. Dimecres 3 d'abril 18.30 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Hansel i Gretel, de Germans Grimm. teatre Divendres 5 d'abril 18.30 h • BIBLIOTECA P. GUAL I PUJADAS • Contes de sempre, amb Plat i Cullera Crea Teatre. ruta Dissabte 6 d'abril 11 h • CASA MUSEU LLUÍS DOMÈNECH I MONTANER • Ruta Modernista i Casa museu Lluís Domènech i Montaner.Idioma: Català. Cal reserva prèvia. teatre Dissabte 6 d'abril 20.30 h • TEATRE ODÈON • La paella dels dijous. Entrades: Entrapolis. fira d'artesania Dissabte 6 d'abril De 10 a 21 h • RIERA SANT DOMÈNEC. JORNADA DE PORTES OBERTES Diumenge 7 d'abril De 10 a 14 h • CASA MUSEU LLUÍS DOMÈNECH I MONTANER. teatre familiar Diumenge 7 d'abril12 h • TEATRE ODÈON • Camí a l'escola. Cia. Campi qui pugui. Entrades : Entrapolis. CABRILS Dia Internacional de les Dones ACTES 8M Divendres 8 de març CENTRE CÍVIC LA FÀBRICA.Tarda lila: Presentació de les entitats de Cabrils que treballen amb i per a dones. (Dones pel futur / AKAI / Dones cuidat dones).TENNIS CABRILS.Berenar i música Durant tot el dia. Descompte del 50 % a totes les jugadores que vagin a jugar el 8M. ESCOLA MAS MARIA.Entrega de llibres de temàtica feminista a l'equip directiu femení del centre Mas Mariaper a la biblioteca de l'escola. Activitat a càrrec de l'AFA. Durant tot el dia. Dissabte 9 de març 13.30 h • CENTRE DEL POBLE • 15è aniversari de l'agrupació escolta Montcabrer.14 h •Calçotada.16 h • Càupiens.18 h • Berenar.19 h • Premis.20. 30 h • Sopar.22 h • Pongo musical. Diumenge 10 de març D'11.30 a 13.30 h • C.E. LA LLOBERA • Americana de padel.12 h • MAS MARIA • Acte de reconeixement a les dones empresàries de botigues de serveis i cura personal.12. 30 h • Concert FEMPOP 2024.VOLEI CABRILS • Lectura del manifest, pels equips femenins. ALTRES ACTIVITATSBOOK CLUB Dijous 7 de març 19 h • BIBLIOTECA • The Early stories of Truman Capote de Truman Capote, 1924-1984. Cal inscripció prèvia. PRESENTACIÓ LLIBRE Dijous 7 de març 19 h • BIBLIOTECA • El silenci que heu de témer de Francesc Ribera, alies TITOT. teatre Diumenge 17 de març 19 h • LA FÀBRICA • Claraeva de Clara Del Ruste. Entrades a: www.cabrils.cat/entrades poesia Dimarts 19 de març 19 h • BIBLIOTECA • Lectura teatralitzada de poemes, Manel Morral. dia mundial de la poesia Dijous 21 de març 19 h • BIBLIOTECA • Presentació d'un poemari: Buidar la casa dels pares, de l'Editorial Trípode. Pròleg de Sam Abrams. presentació llibre Dimecres 27 de març Tarda • BIBLIOTECA • Denominació d'Origen Alella: La fortalesa d'una història vinícola del passat, present i futur. Amb Quim Colomer com a representant del Consell Regulador de la DO i com a vitivinicultor de Cabrils. activitat familiar-infantil Dijous 28 de març 17

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

h • BIBLIOTECA • Rajoles de còmic. exposició De l'1 al 28 de març BIBLIOTECA • Picasso, les seves parelles i divuit detalls de cada període pictòric. J. Malagarriga. LLAVANERES dia internacional de les dones Divendres 8 de març 12 h • PLAÇA DE LA VILA • Commemoració del Dia Internacional de les Dones.JOC ESPECIAL 8M17 h • CASAL JOVE • Saps qui soc?. Gratuït. Inscripció ajllavaneres.cat/17902SOPAR DEL 8M21 h • CASAL DE LLAVANERES • Reserva prèvia: 630 29 30 07. Diumenge 10 de març 10.30 h • PLAÇA DE LA VILA • DONA'm marxa. Dimecres 13 de març 17 h • CASAL JOVE • Fem murals nous!. Gratuït. Cal inscripció prèvia: ajllavaneres.cat/formulari.php?id=17902 ALTRES ACTIVITATSsom de barri Dijous 7 de març 18 h • LLAR D'INFANTS SANT NICOLAU • Bell-Aire i Ametllareda. Gratuït. debat Dijous 7 de març 18 h • ESPAI LABANDÀRIA • Igualtat, ahir i avui. PREINSCRIPCIONS Divendres 8 de març 18 h • ESPAI LABANDÀRIA • Preinscripcions escolars per a secundària. exposició Divendres 8 de març 19.30 h • MUSEU-ARXIU DE LLAVANERES • Pintura de Carme Garolera. Fins el 4 d'abril. Gratuït. presentació llibre Dissabte 9 de març 11 h • BIBLIOTECA FONT I DANIEL • A trenc d'alba, de Josep M. Asensio. Gratuït. teatre familiar Dissabte 9 de març 18 h • SALA D'ACTES BIBLIOTECA FONT I DANIEL • Kamishibai. Gratuït. Cal inscripció prèvia. debat jove Dijous 14 de març 18 h • CASAL JOVE • Cocreem el nou Pla Local de Joventut. Gratuït. Durada: fins al divendres, 15 de març. Cal inscripció prèvia: ajllavaneres.cat/debatjove hora del conte Dissabte 16 de març 11 h • BIBLIOTECA FONT I DANIEL • Contes de Hans Christian Andersen. Gratuït. passejada Diumenge 17 de març 10 h • PUNT DE TROBADA PENDENT • Passejada de gossos per promoure la tinença responsable. Gratuït. xerrada Dimarts 19 de març 10.30 h • CASAL DE LA GENT GRAN • Xarxes socials. Gratuït. som de barri Dijous 21 de març 18 h • BAR DE LA ZONA ESPORTIVA • Canafort-El Puntó. Gratuït. JOCS DE TAULA Dijous 21 de març 18 h • CASAL JOVE • Gratuït. Cal inscripció prèvia: ajllavaneres.cat/formulari.php?id=17902 xerrada Divendres 22 de març 12 h • CASAL DE LA GENT GRAN • Alimentació per a la gent gran. Gratuït. taller Divendres 22 de març 17.30 h • CASAL JOVE • Fem mones de pasqua. Gratuït. Cal inscripció prèvia: ajllavaneres.cat/formulari.php?id=17902 assamblea Dilluns 25 de març 16 h • CASAL DE LA GENT GRAN • Assemblea ordinària del Casal de la Gent Gran. som de barri Dijous 4 d'abril 18 h • CASAL DE LLAVANERES • Avall, Matas i Can Amat. Gratuït. EL MASNOU Dia Internacional de les Dones Presentació llibre Dijous 7 de març 19 h • LLIBRERIA QUATRECINCU • Nosotras vinimos tarde, d'Elisa Coll. Activitat emmarcada dins dels actes en commemoració al 8 de març. igualtat@elmasnou.cat Lectura del manifest Divendres 8 de març PLAÇA DE LA IGUALTAT.10 a 14 h • Punt Lila.12 h • Lectura del manifest.Club de Lectura Dissabte 9 de març 11.45 h • SALA JOAN COMELLAS DE LA BIBLIOTECA • 'Mujeres que corren con lobos'.Itinerari11 h • PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL CA N'HUMET • "Les dones del tèxtil al Masnou". Reserves: a l'Oficina de Turisme del Masnou turisme@elmasnou.cat ALTRES ACTIVITATSXerrades Dilluns 4 de març 18 h • BIBLIOTECA JOAN COROMINES • Preinscripcions infantil, primària i secundària. Gratuït. CONFERÈNCIA Dimarts 5 de març SALA JOAN COMELLAS • "La lluita de les dones per ser considerades ciutadanes", a càrrec de María Freixenet Mateo, seguida d'un col·loqui. Acte per a socis. TALLER FAMILIAR Dimecres 6 de març 17.30 h • BIBLIOTECA JOAN COROMINES • "Rajoles de còmic". Famílies amb infants a partir de 7 anys, cal inscripció. Gratuït. Exposició Dijous 7 de març 18.30 h • SALA PERE PUJADAS CASA DE CULTURA • De l'alumnat de

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

l'Escola Ocata: "Arquetips". Activitat gratuïta. Dissabte 9 de març GALERIA D'ART BAUBO • "Collage Masters", d'Ernesto Muñiz i el Dr. Case. Gratuït. Hora del Conte Dissabte 9 de març 11 h • BIBLIOTECA JOAN COROMINES • Explica'm un secret… al parc! , a càrrec de la Companyia Jomeloguisjomelo.com. Gratuït. Exposició Dissabte 9 de març SALA D'EXPOSICIONS CASINET • "Riera tour". Comissariada per Jordi González. Fins al 14 d'abril. Activitat gratuïta. Visita guiada Diumenge 10 de març 11 h • MINA D'AIGUA • Gratuït. Música al Vallmora Diumenge 10 de març 12.30 h • PARC DE VALLMORA • Amb Night Train (Òscar Neira). Teatre Diumenge 10 de març 19 h • ESPAI ESCÈNIC IAGO PERICOT CA N'HUMET • 'El gegant del Pi'. Preu: 10 €. Conferència Dimarts 12 de març SALA JOAN COMELLAS • "L'evolució de la femme fatale. Des del cinema clàssic fins al segle XXI", a càrrec de Mireia Iniesta Navarro, seguida d'un col·loqui obert a la participació del públic. Acte per a socis. Cinefòrum Dimarts 12 de març 16 h • BIBLIOTECA JOAN COROMINES • Descobrim Àustria: projecció de 'La cinta blanca'. Gratuït. Dimecres 13 de març 18 h • BIBLIOTECA JOAN COROMINES • Comentari de la pel·lícula 'La cinta blanca'. Gratuït. Tasta i escriu Dijous 14 de març 18 h • BIBLIOTECA JOAN COROMINES • Taller literari amb tast de vi DO Alella. Gratuït, cal inscripció. Taller Dissabte 16 de març 10.30 h • BIBLIOTECA JOAN COROMINES • Gestió de l'estrès i tècniques de relaxació. Cal inscripció prèvia. Teatre Dissabte 16 de març 18 h • ESPAI ESCÈNIC IAGO PERICOT CA N'HUMET • 'La botigueta', de Tanaka Teatre. Activitat gratuïta. 'Ballada d'Ocata' Diumenge 17 de març PLAÇA D'OCATA • Gratuit. Itinerari Diumenge 17 de març 11 h • ESGLÉSIA DE SANT PERE I MIRADOR • "El Masnou, terra de mar". Gratuït. Conferència Dimarts 19 de març BIBLIOTECA JOAN COROMINES • 'Documental de Giza i connexió amb una dona nascuda al gueto de Varsòvia (La nena de la maleta)', a càrrec de David Serrano Blanquer, seguida d'un col·loqui obert a la participació del públic assistent. Acte per a socis. CURSA Diumenge 24 de març 9 h • Cursa de la Dona Tres Viles (3a edició). 10 km, Sortida del port de Premià de Mar i arribada a Montgat (plaça Mallorquines). 5 km, Sortida del Masnou (davant de l'Ajuntament) i arribada a Montgat (plaça Mallorquines). un museu a l'aire lliure Diumenge 24 de març 11 h • EL CEMENTIRI DEL MASNOU • Gratuït amb inscripció. Casal de vela Dilluns 25 de març BASE NÀUTICA DEL CLUB NÀUTIC EL MASNOU • Fins al 28 de març. Santa amb el nostre Campus de Vela al @nauticmasnou Vine i gaudeix del nostre entorn mentre aprens a navegar i fas nous amics. Aquest any, descobriràs també la fascinant història de la Copa Amèrica. MATARÓ Dia Internacional de les Dones Juga a les biblioteques Dijous 7 de març 17 h • BIBLIOTECA POPULAR • La Popular en joc. Xerrada-Taller Dijous 7 de març 18.30 h • BIBLIOTECA POMPEU FABRA • Instal·lacions fotovoltaiques d'autoconsum elèctric. Concert Dijous 7 de març 20.30 h • SALA POLIVALENT DEL CAFÈ NOU • Escenari/Off La rosa als llavis. Tomàs de los Santos i Elsa Tronchoni. Dijous 7 de març 21 h • CASAL L'ALIANÇA • A la vora del jazz Big Band Jazz Maresme & Michel Pastre. BiblioLab Dissabte 9 de març 11 h • BIBLIOTECA POPULAR • Amb inscripció prèvia Ciència i música. Visita guiada Dissabte 9 de març 11 h • BASÍLICA DE SANTA MARIA • El conjunt barroc dels Dolors. Antoni Viladomat en estat pur. 12 h • VIL·LA ROMANA DE TORRE LLAUDER.17 h • LA CASA COLL I REGÀS CASA. Concert Dissabte 9 de març 12.30 h • CELLER CASTELLVÍ • A la vora de l jazz Kimchi. Espectacle Dissabte 9 de març 17 h • TEATRE MONUMENTAL • 10è Certamen Carnavalesc Ciutat de Mataró. Taller Dissabte 9 de març 18 h • CA L'ARENAS

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

• De còmic Dibuixades i diverses. Espectacle Dissabte 9, 16 i 17 de març 21 h • SALA CABANYES • Molt soroll per res. Visita guiada Diumenge 10 de març 10.30, 11.30 i 12.30 h • LLAR CABANELLES • Entre els murs de Cabanelles. Activitat familiar Diumenge 10 de març 12 h • CASAL L'ALIANÇA • En Patufet. 18 h • CASAL L'ALIANÇA • El gegant que sempre té gana. Espectacle Diumenge 10 i 17 i 24 de març 18 h • SALA CABANYES • Molt soroll per res. Música Diumenge 10 de març 18.30 h • TEATRE MONUMENTAL • VII Concert solidar i de música confrare 2024. hora del conte Dilluns 11 de març 17.30 h • BIBLIOTECA POPULAR • En anglès Storytelling. Dimarts 12 de març 17.30 h • BIBLIOTECA POMPEU FABRA • La pe tita hora del conte. Contes sobre la pell. Cal inscripció prèvia. Taller Dimarts 12 de març 19 h • BIBLIOTECA POPULAR • Càpsules TIC. Identifiquem notícies falses i desinformació. Activitat familiar Dimecres 13 de març 17 h • BIBLIOTECA ANTONI COMAS • Biblioxics. Vens a la tertúlia? Dimecres 13 de març 18.30 h • BIBLIOTECA POPULAR. hora del conte Dijous 14 de març 17.30 h • BIBLIOTECA POPULAR • Les aventures de la Libel·lulina. Tertúlia Dijous 14 de març 18.30 h • BIBLIOTECA POMPEU FABRA • Aigua, aigua! En tindrem prou? Concert Dijous 14 de març 21 h • CASAL L'ALIANÇA • Martín Leiton 4et. 21 h • CASAL L'ALIANÇA • A la vora de l jazz Martín Leiton Quartet. Activitat familiar Divendres 15 de març 18 h • BIBLIOTECA ANTONI COMAS • Laboratori de lectura. Quina animalada! Lletres ferotges que fan poesia. Visita guiada Dissabte 16 març 12 h • VIL·LA ROMANA DE TORRE.17 h • CASA COLL I REGÀS.19 h • ATENEU CENTRE CULTURAL • El Maresme pintat. Diumenge 17 de març 12 h • LA PRESÓ • L'arquitectura panòptica: el poder de la ment sobre la ment.12 h • CASA COLL I REGÀS. Sarsuela Dissabte 16 març 18 h • TEATRE MONUMENTAL • Los claveles. Mostra Dissabte 16 març 18 h • TEATRE DEL CAFÈ NOU • D'audiovisual en català. Premis VOC (Versió Original en Català). Activitat familiar Diumenge 17 de març 18 h • TEATRE MONUMENTAL • Solo. Taller Dilluns 18 de març 19 h • BIBLIOTECA ANTONI COMAS • Càpsules TIC, BiblioDigital. Activitat familiar Dimarts 19 de març 10 h • BIBLIOTECA POPULAR • Biblioxics. Club de Lectura Fàcil Dimarts 19 de març 18.30 h • BIBLIOTECA POPULAR • Club LF: Entre nosaltres. hora del conte Dimecres 20 de març 17.30 h • BIBLIOTECA ANTONI COMAS • Especial 11è aniversari. Descoberta poètica. Espectacle Dimecres 20 de març 20 h • CAFÈ NOU • Assortits de música i teatre. Espectacle literari Dijous 21 de març 19 h • BIBLIOTECA POPULAR • Parlen les dones. Dia Mundial de la Poesia Dijous 21 de març 19.30 h • SALA POLIVALENT DEL CAFÈ NOU. Cinema Dijous 21 de març 20.15 h • FOMENT MATARONÍ • El mestre que va prometre el mar. CONCERT Dijous 21 de març 21 h • CASAL L'ALIANÇA • A la vora de l jazz Txell Sust & August Tharrats Trio. Talking about … Divendres 22 de març 18.30 h • BIBLIOTECA POPULAR. Visita guiada Dissabte 23 de març 10 h • CAN BOET • El jardí mediterrani de Can Boet. hora del conte Dissabte 23 de març 10.30 h • BIBLIOTECA POPULAR • L'erugueta Cleta. Amb inscripció prèvia. Taller Dissabte 23 de març 11 h • BIBLIOTECA POMPEU FABRA • Aigua, aigua! Com fer-nos més resilients davant la manca d'aigua. Visita guiada Dissabte 23 de març 11 h • AJUNTAMENT • El Modernisme a Mataró. 12 h • VIL·LA ROMANA DE TORRE LLAUDER. 18 h • CAN SERRA • D'Iluro a Mataró.18 h • Can Marfà • Mataró, capital del gènere de punt.19.30, 20.30 i 21.30 h • LLAR CABANELLES • La nit a Cabanelles. Activitat familiar Diumenge 24 de març 12 h • CAN BOET • Els invertebrats al jardí de Can Boet. Jocs de taula Dilluns 25 de març 17 h • BIBLIOTECA ANTONI COMAS • Tarda de jocs

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

de taula.17 h • BIBLIOTECA POPULAR • Tarda de jocs de taula. hora del conte Dimarts 26 de març 17.30 h • BIBLIOTECA POMPEU FABRA • Especial Supercuc. Tertúlia jove Dimecres 27 de març 18 h • BIBLIOTECA POMPEU FABRA. Visita guiada Dissabte 30 de març 12 h • VIL·LA ROMANA DE TOR RE LLAUDER.17 h • LA CASA COLL I REGÀS. PREMIÀ DE MAR Dia Internacional de les Dones TALLER FAMILIAR 8M Diumenge 10 de març 12.30 h • MUSEU DE L'ESTAMPACIÓ • Estampa la teva bossa feminista! Activitat gratuïta. Inclou la bossa. Places limitades, imprescindible reserva a museuestampacio.pdm.cat ALTRES ACTIVITATSexposició permanent MUSEU DE L'ESTAMPACIÓ • Recorregut per la història de l'estampació com a tècnica arribada a Europa al segle XVII fins l'actualitat i el seu vincle amb Premià de Mar. 4 € per persona (consulteu bonificacions a la web). De dimecres a diumenge, d'11 a 14 h. inauguració exposició Diumenge 10 de març 12 h • MUSEU DE L'ESTAMPACIÓ • Dones: ficcions i realitats. Visites del 10 de març al 28 d'abril. De dimecres a diumenge, d'11 a 14h. Entrada gratuïta. Conferència Dimarts 19 de març 18 h • ESPAI L'AMISTAT • "El Futur de l'Energia: crisi energètica i canvi climàtic" a càrrec d'Antonio Turiel. Inscripcions a: premiademar.cat/document.php?id=26087 taller familiar Diumenge 24 de març 12 h • MUSEU DE L'ESTAMPACIÓ • Els colors sostenibles. Dissenyarem i estamparem una samarreta. Cal portar una samarreta blanca de cotó per a estampar. A partir dels 4 anys. Preu: 2 € per infant. Entrades a museuestampacio.pdm.cat BRICOCONTES Dilluns 25 de març 17.30 h • BIBLIOTECA MARTÍ ROSSELLÓ I LLOVERAS • Voleu acompanyar-nos aquests dies a donar la benvinguda a la primavera, tot recitant poesies? No cal inscripció. Entrada lliure. taller familiar Diumenge 31 de març 12 h • MUSEU DE L'ESTAMPACIÓ • Postal de Pasqua amb scrap i estampació. Per a infants a partir dels 4 anys. Preu: 2 € per infant. Entrades a museuestampacio.pdm.cat PREMIÀ DE DALT Dia Internacional de les Dones hora del conte especial igualtat Dijous 7 de març 17.30 h • BIBLIOTECA JAUME PERICH I ESCALA • La lluna en un cove. A partir de 4 anys. Inscripció prèvia. exposició Dissabte 9 de març 12 h • B. JAUME PERICH I ESCALA • Lletres i vins: Inauguració: Del cep a la taula i tast maridatge d'art i vi DO Alella. taller infantil Dimarts 12 de març 17.30 h • B. JAUME PERICH I ESCALA • Lletres i vins: Rajoles de còmic. A partir de 4 anys. Inscripció prèvia. Dimecres 20 de març 17.30 h • B. JAUME PERICH I ESCALA • Les llavors viatgeres. Inscripció prèvia. dia mundial de la poesia Dijous 21 de març 19 h • B. JAUME PERICH I ESCALA • Tots els colors del verd. Poemes per a una primavera. exposició Del 9 al 30 de març B. JAUME PERICH I ESCALA • En femení. Exposició fotogràfica. SOCIETAT CULTURAL SANT JAUME PREMIÀ DE DALT espectacle Dissabte 9 de març 18 h • SALA TEATRE • Sessió de Playback, interpretat per l'Associació de Gent Gran de Premià de Dalt. Entrades: entrapol.is/NbaOg tertúlia Dimecres 13 de març 19 h • SALA ORFEÓ • Tertúlia de llibres amb Oncolliga: El món groc: si creus en els somnis, es faran realitat, d'Albert Espinosa. Activitat gratuïta. cinefòrum Divendres 15 de març 21 h • SALA TEATRE • Cinefòrum Oncolliga: La lista de los deseos, dirigit per Álvaro Díaz. Entrades a taquilla. espectacle Dissabte 16 de març 19 h • SALA TEATRE • Cap butaca buida: León a la Terra dels homes. Amb Miquel Gelabert i Òscar Intente. Entrades a entràpolis i a taquilla. jocs de taula i estratègia Diumenge 17 de març 18 h • SALA DE JOCS • Per a totes les edats. Activitat gratuïta. grup de suport lactància materna Dimarts 19 de març 10 h • SALA DE L'ORFEÓ • Activitat gratuïta. Més informació a: info@meritxellpoch.com CINEFÒRUM

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Divendres 22 de març 21 h • SALA TEATRE • Entrades a taquilla: 4 € sòcis / 5 € no sòcis. Concert Diumenge 24 de març 18 h • SALA TEATRE • Concert de primavera d'Arts i Lletres: Músiques de lletra. Cia. Xavi Piñol. Entrades a taquilla. Diumenge 7 d'abril 18 h • SALA TEATRE • Música ben conservada: projecció del concert de La flauta mágica de Mozart. Activitat gratuïta. SANT POL DE MAR Dia Internacional de les Dones 8M: LECTURA DELMANIFEST Divendres 8 de març 12 h • PLAÇA DE LA VILA. ALTRES ACTIVITATSACTIVITAT INFANTIL Dijous 7 de març 17.30 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES • Posem música amb Makey Makey. Per infants entre 5-8 anys. Inscripcions a la web o al taulell de la biblioteca. club de lectura INFANTIL Divendres 8 de març 17.30 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES • Els Menjallibres. DOCUMENTAL Divendres 8 de març 19.30 h • CENTRE CULTURAL I D'ESBARJO • Dones de la mar, dones en terra. A càrrec dels seus autors, Eduard Costa i Sònia Armengol. hora del conte Dissabte 9 de març 12 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES • Contes del mar de la Capitana Sargantana. A partir de 3 anys. DINAR Dissabte 9 de març 13.30 h • RESTAURANT L'HERMITA (HOTEL GRAN SOL) • Dinar del Dia de les dones. Preu 35 €. Podeu inscriure-us a Coses de Casa (c/ Nou, 2). àVIES de conte Dilluns 11 de març 17.30 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES • Tornen les nostres àvies de conte per explicar-nos les històries a la seva manera!. JOCS DE TAULA Dimarts 12 de març 17.30 h • ESPAI JOVE DE CA L'ARTURO • Jocs joves. club de lectura juvenil Divendres 15 de març 17 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES • No Llegirem. taller juvenil Divendres 15 de març 17.30 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES • Donem pas amb Arduino. Crearem un pas a nivell intel·ligent amb sensors, llums i motor. Per a joves a partir de 12 anys. Inscripcions a la web o al taulell de la biblioteca. taller Dissabte 16 de març 12 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES • Obert o tancat? Taller per crear un sensor amb imans i Micro:bit. Per a joves i adults. Inscripcions a la web o al taulell de la biblioteca. teatre Dissabte 16 de març 20 h • CENTRE CULTURAL I D'ESBARJO • Per molts anys Maria's. Cap butaca buida. Venda anticipada d'entrades online. Preu: 5 € anticipada / 8 € a taquilla. cinefòrum Diumenge 17 de març 18 h • CENTRE CULTURAL I D'ESBARJO • Smoke Sauna Sisterhood (2023), dirigida per Anna Hints. Acte emmarcat en la commemoració del Dia Internacional de les Dones a Sant Pol de Mar. missa Dimarts 19 de març 11 h • ERMITA DE SANT PAU • Amb motiu de Sant Josep. cicle passejades gent gran Dijous 21 de març 11 h • ERMITA DE SANT PAU • Marxa nòrdica a Sant Climent de Llobregat. Inscripcions per Whatsapp al 667.182.762. club de lectura Dijous 21 de març 11 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES • Critical Reading Club. Activitat teatral Dissabte 23 de març 18 h • CENTRE CULTURAL I D'ESBARJO • Kamishibai: contes per a la igualtat. A càrrec de la Companyia NS Danza. Per a públic familiar amb infants a partir de 3 anys. processó dels dolors Divendres 29 de març 20.30 h • ESGLÉSIA DE SANT JAUME. MISSA Dilluns 1 d'abril 11 h • ERMITA DE SANT PAU • Missa amb motiu de Pasqua Florida. club de lectura Dimecres 3 d'abril 17 h • BIBLIOTECA CAN COROMINES. VISITA GUIADA Dissabte 6 d'abril 11 h • DES DE EL PARC DE CAN VILLAR • Sant Pol i la Guerra Civil. Informació i inscripcions prèvies a ofturisme@santpol.cat i al 93 760 45 47. Preu: 5 €. CONFERÈNCIA Dissabte 6 d'abril 12 h • SALA JOSEP M. AINAUD DE LASARTE • Cicle de Conferències: Les Dones Coromines. Sobre Celestina Vigneaux. SANT VICENÇ DE MONTALT EXPOSICIÓ De l'1 al 31 de març De 10 a 13 h i de 16 a 21 h • CASAL DELS XURRAVINS • dibuixos de Josep Ma. Balaguer. De dilluns a divendres. Del 4 al 25 de

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

març BIBLIOTECA • Montserrat Abelló. Visc i torno a reviure. Del 19 al 27 de març BIBLIOTECA • Compost. Del 19 de març al 2 d'abril De 10 a 13 h i de 16 a 21 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Francesca Bonnemaison: educadora de ciutadanes. 1era jornada de la dona emprenadora Dijous 7 de març De 10 a 16.30 h • CASAL DE CULTURA.10 h • Benvinguda i presentació.10.30 h • Taller de mentoria: Encerts i errors a les finances.11.30 h • Taller de mentoria: Marketing digital en 2024, xarxes socials i posicionament.12.30 h • Taula rodona: Claus per un emprenedoria femenina.Tor seguit: Dinar networking.16 h • Tancament de la jornada.A càrrec de Mujeres around the world. Preu del dinar: 5 €. Inscripcions: www.svmontalt.cat taller de dansa Dijous 7 i 14 de març 17.30 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Inscripcions: 695 080 746. CAMPANYA SALUT JOVES Divendres 8 de març De 10.30 a 12.30 h • PORTES DE L'INSTITUT • Campanya Salut Joves-Punt Lila. taller de teatre infantil Divendres 8 i 15 de març 17 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • De 10 a 12 anys. T. 695 080 746. CONTA CONTES Divendres 8 de març 15.15 h • ESCOLA BRESSOL ELS GARROFERS • Petit ningú més que l'altre, de Rosa Caramel. Pels infants de la bressola. taller d'AIKIDO per a dones Divendres 8, dissabte 9 i dimarts 12 de març CENTRE CÍVIC EL GORG • Divendres i dimarts, 12 de 17.30 a 19.30 h. Dissabte de 10 a 12 h. Inscripcions: Tel. 695 080 746. table ronde Divendres 8 de març 17.30 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Converses en francés. A càrrec de Marie Chauvin. cinefòrum Divendres 8 de març 18 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • El quartet. club de lectura Divendres 8 de març 19 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • La tempesta, de Shakespeare. A càrrec de l'escriptor Toni Sala. festival de dansa Dissabte 9 de març De 9 a 14 h • CENTRE CÍVIC EL GORG. espectacle musical Dissabte 9 de març De 19.30 a 21 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Neixen EstrElles. espectacle Dissabtes 9, 16 i 23 i dimecres 27 de març Dissabte 9 a les 17 h, resta de dies a les 18 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • La Bacallanera (o la caiguda de les set arengades). Matinal Diumenge 10 de març 8 h • APARCAMENT CTRA. CORNELLÀ A FOGARS DE TORDERA • Matinal pel Montnegre. Coordinador: Sisku Calopa: 660 32 81 48. cursa Diumenge 10 de març 9.30 h • AV. TONI SORS • Curs Sant Vicenç DONA. Amb l'acompanyament del grup musical Somsò Batucada. Adults: 5 Km. Infants de 4 a 7 anys: 1 Km. Inscripcions: www.svmontalt.cat 2ONA FIRA DE DONES EMPRENEDORES 3 VILES Diumenge 10 de març AV. TONI SORS.A partir de les 10 h i tota la jornada: Jocs infantils gegants.De 10.30 a 12 h • Taller de xapes al Punt Lila.Taller: Participa en la creació del mural 8M', amb la il·lustradora Maga Artwork.Lectura del manifest, a càrrec de la regidora d'Igualtat Esther Térmens.De 12 a 13 h • Conta contes teatrelitzat i dansa.De 13 a 14 h • Actuació musical, a càrrec d'Avalon.De 15 a 16 h • Botifarrada popular, a càrrec d'Associació Gastronòmica Els Golafres. Iactuació musical, a càrrec de Golafres Street Band. taller Dilluns 11 de març 16 h • ESCOLA BRESSOL ELS GARROFERS • Les joguines son sexistes? Adreçat a les famílies dels infants de l'escola. activitat Dilluns 11 de març 9.30 h • PATI DE L'AJUNTAMENT • Vine a passejar amb nosaltres! Recorregut circular amb esmorzar. Inscripcions: 695 080 746. classe oberta de ioga Dilluns 11 i divendres 8 i 15 de març 10.30 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Inscripcions: Tel. 695 080 746. taller de teatre Dimarts 12 de març De 16 a 18 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Teatre social per adults. Inscripcions: Tel. 695 080 746. tarda de bridge Dimarts 12, 19 i 26 de març 17 h • CASAL DELS XURRAVINS. grup de trobada Dimecres 13 de març De 10 a 12 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Intercanvi d'experiències per a dones de + 50 anys. Inscripcions: Tel.

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

695 080 746. PRESENTACIÓ LLIBRES Dimecres 13 de març 18 h • CASAL DE CULTURA • “Gossos salvatges”, de Georgina Dalmau i “Casada i callada”, d’Emma Zafón. Conversa amb les autores. TARDA DE KARAOKE Dimecres 13 de març 18.30 h • CASAL DELS XURRAVINS. XERRADA Dimecres 15 de març 18 h • CASAL DELS XURRAVINS • Sobre Ayurdeva. CLUB DE LECTURA INFANTIL Dissabte 16 de març 12 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • El jardí d’històries: Astro, de Manuel Marsol. De 9 a 12 anys. ruta Diumenge 17 de març 7 h • APARCAMENT CTRA. CORNELLÀ A FOGARS DE TORDERA • Pel Camí de Ronda. De Pals a Begur. Info: Carsten Schiler (Whatsapp: 649 96 33 83). activitat Dilluns 18 de març 18.30 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Eines per a la gestió emocional. L’acceptació. Terapeuta: Montse Macanàs. grup de suport emocional i ajuda mútua Dilluns 18 i 25 de març 17 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Trobada de grup. A càrrec de l’Associació Familiars de persones amb Alzheimer i altres demències de Barcelona (AFAB). tarda de bingo Dimecres 20 de març 18.30 h • CASAL DELS XURRAVINS. matinal Dimecres 20 de març 9 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • A la Gorga d’en Vilà. Santa Coloma de Farners. Dificultat: Fàcil. Coordinadora: Marta Zaragoza. Inscripcions: 672 93 32 10. presentació llibre Divendres 22 de març 19.30 h • BIBLIOTECA • La baula perduda de la sardana. Amb el seu autor Pompili Massa. sortida amb raquetes de neu Dissabte 23 i diumenge 24 de març 15 h • APARCAMENT CTRA. CORNELLÀ A FOGARS DE TORDERA • Capcir. Alta Cerdanya. Portar dinar pel diumenge. Joan Pallàs: 660 41 94 75. TALLER Dissabte 23 de març De 9.30 a 14 h i de 16 a 19.30 h • CASAL DE CULTURA • Edició digital: Lightroom / Photoshop. Preu: 35 € / 25 € pels socis de l’entitat. Inscripcions: grupfotosv@gmail.com estades esportives Del 25 al 28 de març De 9 a 14 h • PAVELLÓ MUNICIPAL TONI SORS • De 3è a 6è de primària. Preu: 53,25 €. Servei optatiu d’acollida: De 8 a 9 h. (3 €/dia). Servei optatiu de menjador: De 14 a 15 h. (8, 10 €/dia). Inscripcions: aesvm.svmontalt.cat sortida cultural Dimecres 27 de març 7.30 h • DES DEL CENTRE CÍVIC EL GORG • A la Casa Màgica. Santa Cristina d’Aro. Preu: 55 €. Inclou: Bus, esmorzar, visita, dinar, sorteig i ball. teatre Dimarts 26 de març 18 h • DES DEL CENTRE CÍVIC EL GORG • Anem al Teatre Poliorama a veure ‘Esperant Mr. Bojangles’. Preu: 50 €. Inscripcions: Abans del 15 de març. sportland santvi Del 29 al 31 de març De 10 a 14 h • PAVELLÓ MUNICIPAL TONI SORS • Inflables, 3×3 futbol, bàdminton, tennis taula, 3×3 bàsquet i molt més! tarda de ball Diumenge 31 de març 18 h • CENTRE CÍVIC EL GORG • Cal apuntar-s’hi abans del 28 de març. TEIÀ EXPOSICIÓ Del 2 al 26 de març BIBLIOTECA • Sueño en verso. Exposició de Verònica Madrid. jocs de taula Dissabte 9 de març 11 h • BIBLIOTECA • Públic familiar. hora del conte Dimarts 12 de març 17.30 h • BIBLIOTECA • Tu contes: Sessió de contes tradicionals. A partir de 3 anys. A càrrec d’Umpalumpa. conferència Dimarts 12 de març 19 h • BIBLIOTECA • Montserrat Vayreda: Natura i Poesia, a càrrec d’Anna M. VelazSicart. club de lectura Divendres 15 de març 19 h • TEATRE LA FLOR DE LA PALMA • Llegir el teatre. Entrevistes breus a dones excepcionals. Entrevista amb Joan Yago, dramaturg, i Mònica Bofill, directora de l’obra. taller Dissabte 16 de març 10.30 h • BIBLIOTECA • Lectura dramatitzada. Condueix: Lali Alavarez. club d’escriptura Dilluns 18 de març 18.30 h • BIBLIOTECA. club de lectura infantil Dimarts 19 de març 17 h • BIBLIOTECA • La colla superlectora. Per a infants de 3r i 4t de primària. presentació llibre Dimarts 19 de març 19 h • BIBLIOTECA • Denominació d’origen Alella. A càrrec de Montserrat Serra, editora de l’obra, deViBop Edicions, i Òscar Pallarès,

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

director de Papers de Vi. Acompanyat d'un tast de vi. club de lectura ciència-ficció Dimecres 20 de març 19.15 h • BIBLIOTECA. el racó poètic Dijous 21 de març 19 h • BIBLIOTECA • Recital a càrrec del grup del Racó Poètic. xerrem de llibres Divendres 22 de març 18 h • BIBLIOTECA. taller infantil Dimarts 26 de març 17.30 h • BIBLIOTECA • Manualitat amb taps de suro. A partir de 4 anys. Amb inscripció prèvia. VILASSAR DE DALT Dia Internacional de les Dones acteS 8 m Divendres 8 de març De 9 a 13 h • PLAÇA DE LA VILA • 2a Fira d'oficis amb mirada de dona.18 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Taller familiar: Pintura amb vi. conferència 8m Dimecres 13 de març 19 h • ESPAI LA MASSA • La dona al 1880. Vilassar i la societat femenina de l'època. Amb la historiadora Laura Sancliment i Solé. visita guiada 8m Diumenge 17 de març 12 h • CAN MANYER • La dona obrera a Vilassar. Visita a la fàbrica de Can Manyer i tast de vins a Vins de Dalt. ALTRES ACTIVITATSexposició Del 2 al 24 de març MUSEU ARXIU DE VILASSAR • Textures: El món invisible a través de la macro. Del 3 al 10 març ESPAI LA MASSA • Creacions en macramé. De Núria Solé. CLASSE OBERTA Dijous 7 de març 17 h • ESPAI LA MASSA • Macramé. En el marc de l'exposició: Creacions en macramé. visita Diumenge 10 de març 12 h • CEMENTIRI MUNICIPAL • Visita a l'ermita de Sant Sebastià i cementiri i tast de vi. CALÇOTADA DIABÒLICA Diumenge 10 de març 12.30 h • PLAÇA DE LA VILA. teatre musical Diumenge 10 de març 18 h • LA MASSA TEATRE • Tot esperant en Will. Amb la companyia Egos Teatre. àgora vilassar Dimarts 12 de març 19 h • LA MASSA TEATRE • Una passejada per la història del nostre calendari. Amb Antoni Aubanell Pou. presentació llibre Dijous 14 de març 18.30 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Llei de fugues' de David Obon Bayod . A càrrec de l'autor. cicle gaudí Dijous 14 de març 20.30 h • LA MASSA TEATRE • El mestre que va prometre el mar. fem memòria Divendres 15 de març 18.45 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Club de lectura de divulgació històrica. Conversa sobre els mestres de la república. contes infantils Dissabte 16 de març 11.30 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Contes menuts: Animals del bosc. Per a famílies amb infants de 2 a 5 anys. conferència Dissabte 16 de març 19 h • MUSEU ARXIU DE VILASSAR • Fotografia etnogràfica en els viatges. 92a Sessió de la Societat catalana de fotògrafs de natura. Amb Mireia Puntí. lectura dramatitzada Dilluns 18 de març 18.30 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Narracions i vi. La vida bohèmia: històries gràfiques narrades. Lectura dramatitzada de còmic amb una degustació de vi DO Alella. taller de cuina Dimecres 20 de març 19 h • ESPAI LA MASSA • De la Secció de gastronomia de La Massa. Centre de Cultura Vilassarenc. exposició Del 20 de març al 14 d'abril 18.30 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Música il·lustrada. De Xavi Ramiro. club de lectura Dijous 21 de març 18.30 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Relat d'un desconegut. Conversa sobre l'obra d'Anton Txèkhov. a la massa parlem de… Dijous 21 de març 19 h • ESPAI LA MASSA • Drets dels consumidors. Amb el Consell Comarcal del Maresme. presentació llibre Divendres 22 de març 19 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Fer política en l'imperi del jo. A càrrec de Xavier Godàs i l'historiador Gonzalo Berger. taller Del 23 de març al 20 d'abril 19 h • L'ESTRELLA • Fes-te diable!. Inscripcions a diabolicsanonimsvilassar@gmail.com TEATRE MUSICAL Dissabte 23 de març 20 h • LA MASSA TEATRE • Al barri bell. Amb la companyia local Retalls. Espectacle de teatre musical a ritme de rock i soul dels 80' amb la companyia local 'Retalls'. sardanes Diumenge 24 de març PLAÇA DE LA VILA. música Diumenge 24 de març 19 h • LA MASSA TEATRE • Temporada de clàssica: Essència Mozart. Amb l'Orquestra

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

de Cambra de l'OSSC i la soprano Beatriz Llamas. club de lectura Dimecres 27 de març 16 h • BIBLIOTECA CAN MANYER • Tea-tre. Entrevistes breus amb dones excepcionals' de Joan Yago. VILASSAR DE MAR Dia Internacional de les Dones Taller de defensa personal femenina Dilluns 4, 11 i 18 de març 18.30 h • ESPAI GALBANY • Emmarcat dins de la programació del Dia de la Dona. Gratuït. Inscripcions siad@vilassardemar.cat Cor grans dones Dimarts 5 de març 11.30 h • AULA DE MÚSICA • Sessió oberta del Cor gran dones, dirigit per Rosa Mateu. L'activitat es troba emmarcada dins de la programació del Dia de la Dona. Gratuït. música i moviment expressiu Dijous 7 de març 20 h • ESPAI GALBANY • Sessió oberta de música i moviment expressiu, activitat emmarcada dins la programació del Dia de la Dona. Gratuït. Lectura de manifest Divendres 8 de març 12 h • PLAÇA DE L'AJUNTAMENT • Lectura de manifest institucional amb motiu del 8M, a càrrec de la regidora d'Igualtat, Camino Calvo. Gratuït. Manifestació Divendres 8 de març 12 h • SORTIDA DES DE LA PLAÇA DE L'AJUNTAMENT • Manifestació per reivindicar els drets de les dones. Gratuït. Dona i memòria Dissabte 9 de març 18 h • SALA CULTURAL MARIA ROSER CARRAU • L'acte compta amb la participació de Carmen Domingo, dramaturga, i es troba dins la programació del Dia de la Dona. Gratuït. Vermutillo feminista Dissabte 16 de març 12 h • Aperitiu i música en directe, amb la cantant Sara Reig. Cal fer reserva prèvia per WhastApp al 633 342 854. L'acte està emmarcat en la programació amb motiu del Dia de la Dona. Preu: 5 € ALTRES ACTIVITATSFormació digital Dimarts 5 de març 17.30 h • BIBLIOTECA MUNICIPAL ERNEST LLUCH I MARTÍN • Fitxers digitals, a càrrec de David Espinosa. Gratuït Cal inscripció prèvia b.vilassarm.elm@diba.cat Conferència Dimarts 5 de març 18 h • SALA CULTURAL MARIA ROSER CARRAU • Aula d'Extensió Universitària: "Las Sinsombrero, les pensadores i artistes oblidades de la generació del 27". Preu5 € per a les persones no associades. Hora del conte Dimecres 6 de març 17.30 h • BIBLIOTECA MUNICIPAL ERNEST LLUCH I MARTÍN • "Contes desesplicats", a càrrec de Vivim del cuentu. Gratuït. Cinema Divendres 8 de març 18 h • SALA CULTURAL MARIA ROSER CARRAU • "La boda de Rosa". Gratuït. Patis Oberts Dissabte 9 de març 10 h • ESCOLA ELS ALOCS • Amb activitat de dinamització gratuïta amb monitoratge, infants de 4 a 12 anys. exposició Dissabte 9 de març 18 h • ESPAI CULTURAL CAN BISA • "El saber de les flors", de Laia Badenas Martí. Fins al 28 d'abril. Gratuït. Caminada La Vilassarenca Diumenge 10 de març 9 h • Sortida i arribada: Plaça Tarradellas • 9 h recollida de dorsals. 10 h sortida de la caminada. Gratuït. Espectacle Diumenge 10 de març 18 h • SALA CULTURAL MARIA ROSER CARRAU • "Improdera't", dedicat al 8M. Preu de l'entrada anticipada online (fins a 24 h abans): 5 €; el mateix dia, online o a taquilla amb targeta: 7 €. Trobada Dimecres 13 de març 11 h • BIBLIOTECA MUNICIPAL ERNEST LLUCH I MARTÍN • D'amigues i amics de l'Arxiu Municipal. Gratuït. spa Dimecres 13 de març 17.30 h • CAN JORBA • Tarda d'spa natural per a joves d'entre 12 i 17 anys. Gratuït. Inscripcions a l'app VdM. Taller de cuina Divendres 15 de març 17.30 h • CAN JORBA • De creps casolanes per a joves d'entre 12 i 17 anys. Gratuït. Inscripcions a l'app VdM. MÚSICA Dissabtes 18.30 h • SALA MARIA ROSER CARRAU • XXXIIè Cicle de Concerts Rosa SabaterVilassar de Mar 2024. Dia 16 de març Trio de canyes Vidalba. Dia 6 d'abril Metropolitan Union Barbershop Quartet.Preu 15 €. Patis Oberts Dissabte 16 de març 10 h • ESCOLA PÉREZ SALA • Activitat de dinamització gratuïta amb monitoratge, adreçada a infants de 4 a 12 anys. Bibliolab Dissabte 16 de març 11.30 h • BIBLIOTECA MUNICIPAL ERNEST

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

LLUCH I MARTÍN • ¡La expo ideal! d'Hervé Tullet, a càrrec de Mireia Martínez, adreçat a famílies amb infants de 4 a 8 anys. Gratuït. Cal inscripció prèvia b.vilassarm.elm@diba.cat Slot de cap de setmana Diumenge 17 de març 18 h • COOPERATIVA OBRERA • Gratuït. Instagram: @slotmeetingvdm Conferència Dimarts 19 de març 18 h • SALA CULTURAL MARIA ROSER CARRAU • De l'Aula d'Extensió Universitària: "Petita història del teatre català", a càrrec de Xavier Albertí i Cunillé, director, dramaturg i intèrpret. Preu: 5 € per a les persones no associades. Sortida Dijous 21 de març 8 h • CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL XEVI RAMON • Visita guiada al monestir benedictí de Sant Pere de Rodes, en el terme municipal de Port de la Selva. El preu inclou el desplaçament amb autobús, visita guiada al monestir i dinar al restaurant del mateix monestir. Preu: Socis, 40 € i no socis, 46 €. Patis Oberts Dissabte 23 de març 10 h • ESCOLA DEL MAR • Activitat de dinamització gratuïta amb monitoratge, adreçada a infants de 4 a 12 anys. Tarda de ioga Dijous 28 de març 17 h • CAN JORBA • Per a joves d'entre 12 i 17 anys, impartit per Marina Calle. Gratuït. Inscripcions a l'app VdM.

Teatralnet
https://teatralnet.com/noticies_esceniques/la-joventut-de-la-farandula-de-sabadell-repren-al-seu-teatre-lespectacle-alexandra-la-pirata/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La Joventut de La Faràndula de Sabadell, reprèn al seu teatre l'espectacle 'Alexandra, la pirata'

Miércoles, 6 de marzo de 2024 11:32

El grup de teatre sabadellenc Joventut de la Faràndula reposa a partir d'aquest proper cap de setmana l'espectacle: Alexandra, la pirata estrenat el maig passat. La proposta es podrà veure en sis ocasions al Teatre la Faràndula de Sabadell del 9 al 17 de març; els dissabtes a la tarda (18.00) i els diumenges en funcions de matí (12.00) i tarda (18.00). La funció del dissabte 16 de març s'emmarcarà en la iniciativa Cap butaca buida, que vol convertir Catalunya en: la capital de les arts escèniques, omplint totes les butaques dels teatres del país. Amb text i musica de Keko Pujol —que també l'ha dirigit juntament amb Jèssica Martín— Alexandra, la pirata és una reflexió sobre la pèrdua de la memòria a partir de: la relació entre un avi que pateix Alzheimer i la seva neta Alexandra. Amb la intenció de trobar una cura, l'Alexandra s'endinsa en un món màgic on: transformada en la capitana pirata Alexandra McBrain, lluitarà per vèncer el malvat bruixot Smoke, creador d'una poció que causa: la pèrdua de memòria permanent als humans i que viatja pel món per escampar-la. L'espectacle el protagonitzen Joana Berch, Llorenç Mañosa, Jèssica Martín, Xavi Salavert, Ivet Camunyes, Joan Monistrol, Marcel Castillejo i David Medina; al capdavant d'un repartiment amb gairebé una cinquantena d'actors i actrius de totes les edats. La producció inclou set peces musicals i coreografies de Montse Argemí de l'Escola de Dansa Bots. Alexandra, la pirata és el tercer muntatge de la Joventut de la Faràndula aquesta temporada, que va començar amb: la reposició del musical Aladí i va continuar amb Els Pastorets, en tots dos casos amb rècord de venda d'entrades. El curs faranduler, que també ha inclòs tres funcions del musical La Blancaneus i els 7 nans al: Teatre Poliorama de Barcelona, acabarà el proper mes de maig amb una estrena: una versió musical de Pinocchio basada en el conte original de Carlo Collodi. El muntatge, estrenat el maig de 2023, es podrà veure a La Faràndula de Sabadell en sis ocasions del 9 al 17 de març. El muntatge, estrenat el maig de 2023, es podrà veure a La Faràndula de Sabadell en sis ocasions del 9 al 17 de març.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Las trece ‘startups’ que marcarán la alimentación del futuro, según Fooduristic

Miércoles, 6 de marzo de 2024 10:49



El ecosistema emprendedor catalán cuenta con propuestas disruptivas en gran diversidad de ámbitos, incluida la innovación alimentaria. El informe anual Fooduristic sobre el sector foodtech identifica a 13 startups catalanas como las más punteras en este campo. Las iniciativas, que se incluyen en las 100 startups que están dibujando el futuro de la alimentación a nivel internacional, están vinculadas a todas las vertientes de la alimentación, desde la producción hasta la lucha contra el desperdicio alimentario. Entre ellas, figuran Heura, centrada en el desarrollo de proteína alternativa, al igual que NovaMeat y Poseidona, que recurre a las algas. Las innovaciones gastronómicas de 3D Essence Food también se incluyen en la lista, en la que también destacan la marca de productos plant-based GrinGin, los productores de envases compostables Pack2Earth, el café de Upraising y el queso hecho de semillas de melón de Väcka. También figuran en el informe, creado por el KmZero Food Innovation Hub, Azolla Projects, que impulsa un sistema de producción sostenible basado en la economía circular; ColorSensing, que reduce el desperdicio de alimentos a través de sus sensores basados en la medición del color; Cubiq Foods, que trabaja para sustituir las grasas animales por alternativas más saludables; la empresa de bebidas sin plástico Ocean52, y los alimentos naturales de RobinGood. Todas ellas, que representan un tercio de las 38 empresas españolas del informe, están llamadas a transformar la industria alimenticia y a avanzar hacia la alimentación del futuro.

Louis Vuitton elige Barcelona para presentar su próxima colección

28 de febrero de 2024

La marca de lujo francesa Louis Vuitton ha elegido Barcelona para celebrar su próximo desfile de presentación de la denominada colección Crucero 2025. El evento, que cada año viaja a un lugar distinto del mundo marcado por la arquitectura y el arte, tendrá lugar el 23 de mayo en una ubicación todavía no desvelada y se enmarca

dentro del patrocinio que la maison francesa ha firmado con la 37.ª edición de la Copa América de Vela, que este año se disputará en la capital catalana. “Es un inmenso placer colaborar con Barcelona, una ciudad que, como Louis Vuitton, cuenta con un arraigado patrimonio y una extraordinaria pasión por la creatividad”, ha destacado el presidente y director ejecutivo de la marca, Pietro Beccari. Según el directivo, “el desfile de Crucero, que encapsula la visión de Nicolas Ghesquière, director creativo de las colecciones de mujer, así como la próxima Louis Vuitton Cup y la 37ª Louis Vuitton America’s Cup serán sin duda el epítome de una larga relación entre Louis Vuitton y la ciudad”. La marca del grupo LVMH inició este vínculo con Barcelona con motivo de la Exposición Internacional de 1929. Además, en 1987 fue la ciudad elegida para abrir su primera tienda en España. En Catalunya, además, hay diversos talleres de marroquinería que trabajan para la firma francesa. Se prevé que, además del desfile, Louis Vuitton organice en Barcelona diversos eventos culturales, una exposición y que presente una Guía de Viaje de la ciudad.

Barcelona adquiere el fondo del fotógrafo Humberto Rivas

20 de febrero de 2024

Cerca de 23.200 negativos, placas y diapositivas; seis maquetas de fotomontajes; 200 tirajes originales y un lote de documentación. Son las piezas que integran el fondo del fotógrafo Humberto Rivas, que ha sido adquirido en su mayor parte por el Ayuntamiento de Barcelona. El fondo se ubicará en el Arxiu Fotogràfic de Barcelona, que facilitará el estudio sobre el autor, nacido en Buenos Aires en 1937 y establecido en Barcelona desde 1976 y hasta su muerte, en 2009. Su obra es característica por una temática centrada en retratos, bodegones, fachadas de comercios decadentes y paisajes urbanos. Una parte del fondo ya estaba depositada en el Arxiu Fotogràfic desde que en 2017 fue trasladada por la familia del fotógrafo a raíz de una inundación en su domicilio. Mediante esta adquisición, realizada a través del Institut de Cultura de Barcelona por 200.000 euros, el consistorio ha culminado un proceso que aspira a conservar y difundir la obra del autor. El ingreso de este material en el archivo municipal consolida este equipamiento como un espacio de referencia en la conservación, custodia y difusión del patrimonio fotográfico de la ciudad.

Un thriller de Netflix desembarca en el Puerto de Barcelona

15 de febrero de 2024

Netflix estrenará mundialmente el próximo 15 de marzo Mano de hierro, un thriller de acción ambientado en el Puerto de Barcelona dirigido por el barcelonés Lluís Quílez. La infraestructura se convierte en el escenario principal de una historia de ambición y venganza protagonizada por Eduard Fernández, Chino Darín, Jaime Lorente, Natalia de Molina, Sergi López y Enric Auquer. Producida por The Mediapro Studio, la serie retrata

una red criminal que mueve droga a través de los contenedores que entran por el puerto, liderada por el propietario de la principal terminal, interpretado por Eduard Fernández. Todo un entramado ilegal que colapsa cuando desaparece un cargamento de droga y empiezan los asesinatos. El reparto lo completan Daniel Grao, Raúl Briones, Salva Reina, Gianni Fruttero, Cossimo Fusco y Ana Torrent.

Medio millar de investigadoras aterrizan en las escuelas para animar a las niñas a convertirse en científicas

7 de febrero de 2024

Una de las principales tareas pendientes de la sociedad es reducir la gran brecha de género que existe en el mundo científico, especialmente cuando las carreras van avanzando, con menos investigadoras principales, decanas y directoras de centros e institutos de investigación. Hace seis años se creó la iniciativa #100tífiques, con el apoyo de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI) y el Barcelona Institute of Science and Technology (BIST), para visibilizar el papel de las mujeres en la investigación, con objetivos como generar referentes e impulsar las vocaciones científicas entre las niñas. Por ello, un año más, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, más de 500 investigadoras han vuelto a las escuelas catalanas este miércoles para romper estereotipos de género. Las ponentes han explicado sus experiencias vitales y sus investigaciones en diferentes centros de Catalunya, ante una audiencia total de 31.000 alumnos de entre 11 y 13 años.

Lumen rememora a Juan Marsé reeditando sus libros más emblemáticos

2 de febrero de 2024

La editorial Lumen recupera las obras más destacadas de Juan Marsé. La mítica Últimas tardes con Teresa, que catapultó al novelista barcelonés con historias del Carmel, Teresa y el Pijoaparte, vuelve a las librerías en una nueva edición. Lo hace junto a sus obras Si te dicen que caí, Rabos de lagartija, El embrujo de Shanghai y Colección particular. Marsé, que retrató como nadie la vida de barrio de su ciudad natal, dibujó historias con personajes que han contribuido a forjar el imaginario de muchos. Sus dosis de ironía lanzadas desde la conciencia social enmarcada en la postguerra son ingredientes clave de la obra del escritor de la conocida como Generación del 50. Poco después de la muerte de Marsé, en 2020, Lumen sacó a la luz Viaje al sur, libro hasta entonces inédito escrito en la década de los 60. Un año después, la editorial publicó la obra en la que Marsé trabajaba antes de su muerte, Notas para unas memorias que nunca escribiré. Ahora, la firma editorial recupera sus novelas más icónicas para conmemorar la obra de uno de los autores españoles contemporáneos más relevantes, especialmente para la ciudad y sus barceloneses.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La reforma de Via Laietana despierta interés de marcas que buscan local

24 de enero de 2024

Después de iniciar su reforma en 2022, la Via Laietana está empezando a registrar un creciente interés por parte de marcas que buscan local en la calle, que se posiciona como un eje comercial de potente proyección. Así lo constata la consultora inmobiliaria Laborde Marcet, pocos meses después de que la reurbanización de la calle iniciara su segunda fase, entre las plazas Antoni Maura e Idrissa Diallo. La reforma terminará previsiblemente en verano de 2025, en “una calle que tiene un gran potencial comercial y una ubicación privilegiada al conectar el centro con la zona del puerto”, según el socio fundador de la consultora, Gerard Marcet. Una vez termine su remodelación, la céntrica avenida contará con más espacios verdes que darán prioridad al peatón y restarán protagonismo al vehículo privado. La icónica calle dejará espacio también para el transporte público y las bicicletas. Esta segunda fase acerca el fin de las obras, que dificultan la movilidad y han llevado a un descenso del 25% de la facturación comercial, según la Associació Via Laietana. El avance de las obras aproxima el final de estos trabajos, que darán paso a una renovada avenida más verde que llamará al ciudadano a pasear por ella.

MNAC y Vall d’Hebron testarán el impacto del arte en adolescentes con cáncer

16 de enero de 2024

Analizar el impacto y los beneficios del arte en la salud mental de pacientes adolescentes con cáncer. Este es el objetivo del programa Obrint portes, impulsado por el Museu Nacional d’Art de Catalunya (MNAC) y el Hospital Vall d’Hebron. A través de este, el hospital barcelonés llevará a cabo un estudio para identificar los efectos que el arte puede tener en estos pacientes oncológicos. El programa combina propuestas para disfrutar del arte y también actividades de creación artística, en las que los pacientes podrán explorar su autoestima y creatividad a la vez que se relacionan con otros adolescentes. En concreto, participarán 12 adolescentes de entre 12 y 17 años del Servicio de Oncología y Hematología Pediátricas del Vall d’Hebron. Lo harán con sus familias, aunque también realizarán actividades independientes. MNAC y Vall d’Hebron han impulsado el programa siguiendo la recomendación de la OMS de incorporar arte y cultura en los sistemas sanitarios. Todo con el fin de explorar el potencial del arte como herramienta ante objetivos de salud específicos. Y mediante una peculiar financiación: los fondos recaudados con la subasta de las botas con las que Leo Messi superó el récord de Pelé de máximo goleador con un mismo equipo.

La Casa Batlló se iluminará con un mapping por el 20º aniversario del ISE

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

11 de enero de 2024

Muchas veces cuesta entender qué se hace en las ferias profesionales que se celebran en la ciudad, cuando miles de congresistas trajeados invaden el metro con sus acreditaciones. Con la voluntad de llegar a los barceloneses y hacer más accesible lo que se discute durante cuatro días en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, el Integrated Systems Europe (ISE), la feria audiovisual más importante de Europa, volverá a proyectar un mapping en la Casa Batlló, transformando su fachada con una creación artística que firmará la argentina Sofia Crespo. “Puede ser difícil visualizar y explicar lo que logra la increíble tecnología audiovisual que experimentan los visitantes durante nuestro salón, pero estas espectaculares obras de arte digital lo muestran en toda su belleza”, valora el director general del ISE, Mike Blackman, enfrascado en ultimar los detalles de la 20a edición del evento, que se espera que sea la más grande hasta la fecha. La nueva creación se podrá ver en la joya de Antoni Gaudí de manera gratuita el sábado 27 de enero a partir de las 9 de la noche y el domingo 28 de enero a partir de las 7 de la tarde.

‘La casa de papel’ aterriza en Barcelona en formato videojuego

4 de enero de 2024

El Profesor también opera en la capital catalana. La plataforma Netflix ha lanzado un videojuego basado en la serie mundialmente exitosa La casa de papel, en el que cambia su tradicional escenario, Madrid, y sitúa la acción en Barcelona. La casa de papel: La opción, firmado por Boss Fight Entertainment, invita al jugador a ponerse en la piel de un personaje llamado Sidney para realizar un atraco de obras de arte en la ciudad, ubicándose en un imaginario museo de La Perla y acompañado por los personajes más icónicos de la serie, como Tokyo, Río, Nairobi y, por supuesto, Berlín. Precisamente, la publicación del videojuego coincide con la spin-off recién estrenada, Berlín, protagonizado por Pedro Alonso. Esta adaptación interactiva ya se puede encontrar en el catálogo de juegos de la plataforma y los subscriptores pueden acceder a través de la aplicación móvil, independientemente del sistema operativo que tengan.

La Plaza del Rei se llenará de villancicos con el Orfeó Català

2 de enero de 2024

Las arcadas y los emblemáticos inmuebles monumentales de la Plaza del Rei volverán a ser el escenario del tradicional concierto de villancicos que anualmente ofrece el Orfeó Català. El Cor Jove y el Cor de Noies de l’Orfeó actuarán el jueves bajo la batuta del director de l’Orfeó, Pablo Larraz, y de su subdirectora, Montse Meneses, con Pau Casan al piano. El concierto, organizado por el Ayuntamiento de Barcelona, empezará a

las 19.30 y está abierto a toda la ciudadanía de forma gratuita. Las piezas escogidas para abrir la actuación serán dos obras de Händel, y los coros seguirán con dos fragmentos de la obra de Pau Casals. Los coros también interpretarán piezas del compositor residente de esta temporada del Palau de la Música, Ola Gjeilo. El programa también incluirá canciones del repertorio más popular y tradicional, que culminará con las típicas navideñas catalanas. El noi de la mare, El dimoni escuat y Fum, fum, fum son ineludibles. Villancicos como protagonistas y también como excusa para escuchar en directo las voces del Orfeó Català, en una cita que representa una oportunidad única para oír a sus coros resonar en una de las plazas históricas más majestuosas de la capital catalana.

Medio millar de drones darán la bienvenida a 2024

28 de diciembre de 2023

Barcelona despedirá 2023 con una fiesta de pirotecnia y drones en la Avenida de Maria Cristina de la mano de la compañía Groupe F, dirigida por Christophe Berthonneau. Hasta 470 drones iluminados llenarán el cielo de Montjuïc a 250 metros de altura. La fiesta de Nochevieja será un homenaje a Barcelona y su relación con el mar, en un año donde la capital catalana y el mar tendrán protagonismo en todo el planeta. Debido al decreto de sequía, no podrá encenderse la Fuente Mágica de Montjuïc, pero, en cambio, una inmensa bola de luz elevada a 75 m de altura presidirá la fiesta ciudadana. Así, a partir de las 21:00 h, la música empezará a preparar el ambiente y, a partir de las 23:00 h, se activará la bola de luz. A la medianoche, cuando llegue el momento del cambio de año, los drones dibujarán las uvas en el cielo, con los doce granos que deben comerse al sonar cada campanada. Después de los cuartos, doce golpes pirotécnicos secos y de gran efecto marcarán las doce campanadas que darán paso al nuevo año. Ya en 2024 la tecnología, la luz y el fuego darán vida al show Desig Barcelona: desde aquí y ahora, para celebrar la vida, para celebrar Barcelona.

La iniciativa ‘Cap Butaca Buida’ quiere colmar las salas de teatro el 16 de marzo

18 de diciembre de 2023

Llenar hasta la última localidad de las salas de teatro catalanas. Este es el objetivo con el que se ha ideado la propuesta Cap Butaca Buida, que aspira a convertir Catalunya en el epicentro mundial de las artes escénicas el sábado 16 de marzo. La iniciativa, pionera en el mundo, quiere batir un récord de espectadores de teatro en un día. Lo hará con la mirada puesta en establecer en un futuro una Diada Nacional del Teatro al nivel de otras citas culturales masivas como el propio Sant Jordi. La iniciativa dará el pistoletazo de salida de la Semana Mundial del Teatro, e incluirá actividades y propuestas para convertir el 16 de marzo en una gran fiesta del teatro. El proyecto cuenta por ahora con 25.456 butacas disponibles del total de 150.000 localidades en

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Catalunya, e invita a los teatros catalanes a adherirse a la propuesta. Las entradas podrán comprarse online y, a partir de febrero, se activará un contador del total de butacas disponibles y una cuenta atrás. La jornada se impulsa desde la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out, el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación y la Generalitat, a través de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. La iniciativa cultural es, además, solidaria, y es que el 2% de lo recaudado se destinará a Pallassos Sense Fronteres.

L'Auditori ofrece una maratón de cinco conciertos de música de cámara en un mismo día

13 de diciembre de 2023

Seis horas, cinco conciertos. L'Auditori estrena este sábado un nuevo formato: una maratón de música de cámara. Con el nombre de Marató Revolucions, la iniciativa será de acceso gratuito y se celebrará entre las 12 y las 18 horas. La propuesta quiere rendir homenaje a compositores que supusieron una revolución musical, como Beethoven, Bach, Messiaen y Ligeti. También se interpretarán piezas de Amy Beach, Fanny Mendelssohn, Baltasar Samper, Paul Hindemith y el català Robert Gerhard. Las actuaciones irán a cargo del pianista Albert Cano Smit; el tenor Roger Padullés y el pianista Tomeu Moll-Mas; el Trío Fortuny de Joel Bardolet, Pau Codina y Marc Heredia; la formación Azahar Ensemble, y el pianista Javier Laso. Esta maratón no será la única cita para los amantes de la música de cámara en L'Auditori esta semana, ya que la OBC Cambra ofrecerá el jueves su segundo concierto de la temporada. Lo hará con un octeto de viento y mediante piezas de Mozart y Beethoven, con un doble objetivo: acercar al público general la obra de grandes compositores, y presentar en un entorno más íntimo a los músicos de la gran Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya.

El Mirador de la Torre Glòries programa actividades navideñas de altura

5 de diciembre de 2023

El Mirador Torre Glòries ofrecerá actividades de Navidad del 15 de diciembre al 7 de enero y, además, el edificio se iluminará con motivos navideños los últimos días del año. Las actividades dentro del mirador, cuyas entradas estarán a 15 euros para adultos y 3 euros para menores de 18, incluirán talleres infantiles de papiroflexia, y también un gran Árbol de los Deseos. Este árbol, de cartón blanco y de cuatro metros de alto, dará a los visitantes la posibilidad de expresar sus deseos, especialmente sobre el futuro de las ciudades. Todo ello en las alturas del mirador de la Torre Glòries, y después de poder visitar también la exposición Hipermirador Barcelona. En ella, instalaciones artísticas diseñadas a partir de datos de la ciudad recopilados en tiempo real presentan a Barcelona como un organismo vivo. Ubicada en la planta -1, la exposición muestra

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

a base del Big Data el pulso de una urbe que fluye al ritmo de sus ciudadanos y de su manera de habitarla.

Medio millón para promocionar el vino catalán

28 de noviembre de 2023

El Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) ha puesto en marcha una nueva campaña de promoción del vino catalán que asegura que es “la más ambiciosa” que ha llevado a cabo hasta el momento. Dotada con un presupuesto de medio millón de euros y con el lema Catalunya, donde el vino es cultura, el objetivo de esta acción es aumentar la notoriedad y el conocimiento de los vinos elaborados en las diferentes Denominaciones de Origen de Catalunya. El spot central de la campaña consiste en un viaje iniciático por todo el país atravesando los territorios que representan a las 11 DO catalanas con el reto de poner en valor atributos como la calidad, la proximidad, la tradición y la riqueza paisajística. En Catalunya, hay más de 750 bodegas y 8.500 viticultores. Se calcula que el 53% de los municipios catalanes tienen viñedo y que más de la mitad de éste es ecológico. En Catalunya se producen 340 millones de botellas de vino (90 de vino tranquilo y 250 de espumoso) al año, un 50% de las cuales se comercializan en Catalunya. El otro 50% se venden en el resto de España y en el mercado el exterior, principalmente en Reino Unido, Suecia, Alemania y Estados Unidos.

La Generalitat compra el fondo del fotógrafo Francesc Català-Roca

20 de noviembre de 2023

El Departament de Cultura ha adquirido el fondo de Francesc Català-Roca (Valls, 1922 – Barcelona, 1998), fotógrafo imprescindible que retrató como ningún otro la Barcelona de antes. La mayoría del fondo traspasado se depositará en el Arxiu Nacional de Catalunya, pero una parte también se irá al Museo Nacional d’Art de Catalunya (MNAC). La operación, por valor de dos millones de euros, se enmarca en los últimos meses de la conmemoración del Año Francesc Català-Roca. El fondo está formado por más de 167.700 negativos en blanco y negro y color, pero también por 3.100 diapositivas a color, casi 14.000 hojas de contacto y 2.000 copias de época de autor. El inmenso legado producido por Francesc Català-Roca se fue conservando en el estudio del autor en la Travessera de Dalt de Barcelona desde que en 1948 se independizó de su padre, Pere Català Pic. Los herederos lo depositaron en 2007 en el archivo del Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC) en Barcelona, donde se encuentra actualmente en proceso de inventario. Ahora, el Departament de Cultura tratará y describirá la documentación. Está previsto que, como mínimo, de aquí a tres años se organice una gran exposición en el MNAC.

La Casa Vicens de Gaudí celebra seis años de su apertura al público

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

14 de noviembre de 2023

La Casa Vicens de Antoni Gaudí está de aniversario: cumple seis años desde su apertura al público. Lo celebra poniendo a la venta 600 entradas a un precio reducido de seis euros, coincidiendo también con el Día Internacional del Patrimonio Mundial. El inmueble, ubicado en Gràcia, ha recibido 700.000 visitas desde que se museizó y dejó atrás sus 130 años como casa privada. El equipamiento, declarado Patrimonio Mundial de la Unesco en 2005, pondrá a la venta las entradas el 16 de noviembre, día del aniversario y también de la efeméride mundial. Casa Vicens fue la primera casa realizada por Gaudí y sentó las bases de su arquitectura posterior. Abrió sus puertas al público después de tres años de restauración, con una rehabilitación por la que ha recibido diversos galardones.

Tomorrowland escoge Barcelona para estrenar mundialmente un espectáculo inmersivo

6 de noviembre de 2023

El festival de música electrónica Tomorrowland ha escogido Barcelona para estrenar a nivel mundial una nueva experiencia inmersiva. The Great Library of Tomorrow se podrá ver a partir del 15 de diciembre en el espacio Aribau, del grupo Mooby Cines, antes conocidos como cines Balañà. Pensado para todos los públicos, el espectáculo presentará “el universo mágico” del festival que congrega a más de 400.000 asistentes cada año en Boom (Bélgica). Durante una hora, arte y tecnología se fusionarán en un recorrido por un espacio de más de 1.000 metros cuadrados que servirá para descubrir las historias detrás de esta cita musical. Se podrá ver hasta marzo de 2024.

Bruce Springsteen volverá a Barcelona en 2024

31 de octubre de 2023

El Boss actuará de nuevo en Barcelona el año que viene. Bruce Springsteen lo hará junto a su E Street Band el 20 de junio en el Estadi Olímpic. Así, repite el escenario desde el que dio el pistoletazo de salida a su gira europea de 2023, que empezó con un doble concierto en la capital catalana. Ahora, el artista de New Jersey vuelve a la ciudad después del éxito que representó la cita de abril, cuando Barcelona se rindió a sus pies a ritmo de rock. Las entradas para el espectáculo saldrán a la venta el 14 de noviembre. El show se enmarcará en su gira europea de 2024, que también incluirá dos conciertos en Madrid, agendados para el 12 y el 14 de junio en el Estadio Cívitas Metropolitano. La gira de 2024 empezará el 5 de mayo en Cardiff y terminará el 25 de julio con un concierto en el estadio de Wembley de Londres, después de pasar por Irlanda, Francia, Italia,

Bélgica, Suecia y otros países europeos. La gira europea de Springsteen de 2023, que empezó con la doble cita en Barcelona, vendió en total más de 1,6 millones de entradas.

Éxito del 48H Open House un año más

23 de octubre de 2023

El festival de arquitectura 48h Open House ha registrado este fin de semana un total de 76.512 visitas, cifra que convierte esta 14 edición en la más visitada de la historia, con 100 más que la anterior. De nuevo, los participantes han podido acceder a edificios emblemáticos habitualmente cerrados. Otro año más, La Modelo ha sido el espacio que ha despertado más interés, y sus secretos han quedado al descubierto para sus más de 3.200 visitantes. El segundo ha sido otro clásico del festival de arquitectura, el Arc de Triomf, con más de 2.500 personas, seguido por la Casa Seat, con 2.300. Estos han sido los edificios más visitados de entre los 128 del festival en Barcelona, que han incluido 52 nuevos. Siete ciudades han acogido actividades: Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt y Sitges.

Barcelona estrena un museo de obras censuradas la semana que viene

17 de octubre de 2023

El Museo del Arte Prohibido devolverá a la vida la Casa Garriga Nogués, en la calle Diputació, a partir del próximo martes. El edificio modernista se había quedado sin uso desde que la Fundación Mapfre anunció en 2019 su traslado al Edificio Vela, anexo a la Torre Mapfre. El nuevo equipamiento cultural exhibirá obras que han sido censuradas, dañadas, denunciadas o retiradas por motivos sociales, políticos o religiosos. Su colección reunirá más de 200 obras de artistas como Picasso, Goya, Klimt, Ai Weiwei, Tania Bruguera y Robert Mapplethorpe. No faltarán piezas polémicas como La civilización occidental y cristiana de León Ferrari y Piss Christ de Andrés Serrano. Se trata de una colección impulsada por el empresario y periodista Tatxo Benet, que empezó con la obra Presos políticos en la España contemporánea de Santiago Sierra, retirada de ARCO en 2018. La pieza, cedida al Museu de Lleida, fue la primera de esta colección de obras prohibidas que ha motivado la apertura de este nuevo espacio cultural en Barcelona.

Giambattista Valli presentará en la Bridal Fashion Week sus vestidos de novia por primera vez en desfile

10 de octubre de 2023

El diseñador Giambattista Valli ha escogido Barcelona y su Bridal Fashion Week para presentar por primera

vez en un desfile su colección de vestidos de novia. El desfile se enmarcará en la Barcelona Bridal Night, que se celebrará el 17 de abril como noche de gala del salón. En el evento, se avanzarán las creaciones de su tercera temporada Love Collection, y algunos de los principales diseños de la firma. El diseñador ha defendido que “Barcelona es la capital mundial de la moda nupcial”. Considera que este desfile en la capital catalana le dará la oportunidad de narrar su visión “en el mejor escenario posible”. La directora de la Bridal Fashion Week, Albasarí Caro, ha asegurado que la participación de Valli en el salón “posiciona Barcelona estratégicamente como un destino para las marcas de alta costura más allá de París”.

‘Naturaleza Encendida’ volverá a iluminar Pedralbes con una nueva ubicación

6 de octubre de 2023

La instalación Naturaleza Encendida volverá a iluminar Pedralbes con una experiencia lumínica inmersiva. Barcelona recupera este espectáculo de luces, que en 2021 se ofreció en los Jardines de Pedralbes. Ahora vuelve a la ciudad, pero cambiando ligeramente su ubicación: se celebrará en los Jardines Torre de Girona, junto al Palau de Pedralbes. El cambio se produce después de que los vecinos del entorno de los jardines criticaran la instalación en 2021 por la ocupación que se produjo del espacio. Así, el proyecto artístico y lumínico se instalará ahora en los jardines adyacentes al palacio, y lo hará entre el 20 de noviembre y el 21 de enero. Esta edición tendrá a las setas y a los hongos como protagonistas, y los pondrá en valor como elementos básicos para el principio de los seres vivos. Origen es el nombre de esta edición, que pretende resaltar la arquitectura y la vegetación existente del entorno a través de la luz y del color.

Homenaje a Victòria dels Àngels y Alícia de Larrocha

26 de septiembre de 2023

El Palau Robert ha estrenado una muestra conmemorativa del centenario de la soprano Victòria dels Àngels y la pianista y compositora Alícia de Larrocha. La exposición Aquella eterna admiració. Centenari Victòria dels Àngels i Alícia de Larrocha está comisariada por Pep Gorgori y quiere narrar la brillante trayectoria de dos artistas excelsas del mundo de la música, así como su relación de cariño y respeto. Ambas nacieron en 1923 y forjaron una larga amistad unida por la música a principios de los años 40, en plena posguerra, que duró siempre. La muestra, que podrá verse hasta el 7 de enero de 2024, recoge objetos personales de las artistas, materiales nunca expuestos anteriormente y sorpresas inéditas, y propone un recorrido de vida con muchos puntos y espacios en común, desde la infancia en Barcelona y el primer encuentro, hasta la actualidad. “Su admiración mutua quiere celebrarse en esta exposición sobre dos mujeres excepcionales que todavía hoy inspiran generaciones de músicos”, destacan los organizadores de la muestra, que es gratuita.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Sónar diseña la banda sonora del Piromusical

20 de septiembre de 2023

El Festival Sónar culminará las celebraciones de su 30 aniversario poniendo la banda sonora del Piromusical de la Mercè 2023, el próximo lunes, 25 de septiembre. Durante el popular espectáculo pirotécnico, el festival recorrerá sus 30 años de historia a lo largo de 30 minutos, en los que sonarán más de 50 temas. Se hará un repaso a tres décadas de cultura electrónica mediante una selección de algunos de los artistas más destacados, locales e internacionales, que han actuado en el festival desde 1994. Se podrán escuchar hits de grandes estrellas como Rosalia, C. Tangana, Lana del Rey, Chic o Grace Jones e iconos de los sonidos latinos como Bad Bunny o Nathy Peluso. Bad Gyal, Desert o Maria Arnal también tendrán su momento en el espectáculo, junto con auténticas eminencias de la electrónica de baile como Daft Punk, Chemical Brothers, Buraka Som Sistema, Omar Souleyman o Aphex Twin. La propuesta se completará con referentes del disco, el house y el techno como Todd Terje, Laurent Garnier, Miss Kittin o Jeff Mills. También se rendirá un pequeño homenaje al compositor japonés Ryuichi Sakamoto, desaparecido recientemente. La velada ofrecerá así un recorrido global a través de sonidos experimentales y voces y ritmos de los cinco continentes que dialogarán con la propuesta pirotécnica diseñada por Pirotenia Igual.

Mahou San Miguel patrocinará al equipo americano de la Copa América

13 de septiembre de 2023

La Copa América de Vela suma a una segunda empresa del sector cervecero como patrocinador destacado de la competición. El grupo familiar Mahou San Miguel será el patrocinador oficial del New York Yacht Club American Magic, el único equipo americano que representará a Estados Unidos en la competición que se disputará en Barcelona de agosto a octubre de 2024. Según la compañía, el acuerdo permitirá dar visibilidad a tres de sus marcas principales: Mahou, San Miguel y la americana Founders. El patrocinio engloba también a los equipos femeninos y de jóvenes de American Magic que competirán en las regatas respectivas. El equipo americano al completo ya se encuentra en Barcelona y está listo para navegar en la regata preliminar que este fin de semana se celebra en Vilanova i la Geltrú. Mahou San Miguel se suma al Grupo Damm como sponsor de la Copa América. La cervecera barcelonesa es patrocinador global de toda la competición y, además, patrocina también al equipo defensor del trofeo, el Emirates Team New Zeland.

Sotheby's vende el manuscrito de la canción 'Barcelona' de Freddie Mercury

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

7 de septiembre de 2023

La casa de subastas londinense Sotheby's ha vendido este jueves por 57.150 libras esterlinas (66.647 euros) un lote que contenía el manuscrito de la canción Barcelona, escrita por el cantante del grupo Queen, Freddie Mercury, con motivo de los Juegos Olímpicos que la capital catalana acogió en 1992. El Ayuntamiento barcelonés optaba a conseguir el lote, pero, según ACN, finalmente no ha podido adquirirlo porque la cantidad que se ha pagado ha superado con creces el precio fijado a partir de los informes de tasación pública elaborados por el consistorio, que era de 30.000 euros. El ayuntamiento también ha anunciado que cuando las obras de Glòries estén terminadas, una de las plazas llevará el nombre de Freddie Mercury y Montserrat Caballé.

El Mago Pop revienta la taquilla en Broadway

30 de agosto de 2023

Nuevo hito del mago de Badia del Vallès. Por si no fuera suficiente llegar a Estados Unidos, su Nada es imposible se ha convertido en el espectáculo unipersonal que más dinero ha recaudado en una semana en toda la historia de Broadway, con una taquilla de 2,7 millones de dólares (2,5 millones de euros). Desde el escenario del Teatro Ethel Barrymore, donde habían actuado previamente estrellas como Fred Astaire, Marlon Brando o Cate Blanchett, Antonio Díaz ha conseguido superar las cifras de otros espectáculos como El Rey León, Hamilton o Funny Girl. También se ha convertido en el espectáculo de magia que más entradas ha vendido en toda la historia de Broadway y ha superado los récords de recaudación del propio teatro. Después de su exitoso paso por Nueva York, Díaz volverá al Teatro Victòria de Barcelona a partir del 25 de octubre.

'El maestro que prometió el mar' de Enric Auquer y Laia Costa se estrenará en la Seminci de Valladolid

23 de agosto de 2023

La 68a Semana Internacional de Cine de Valladolid, la Seminci, ha sido la cita escogida para estrenar El maestro que prometió el mar, película que narra la vida de un maestro republicano de Mont-roig del Camp destinado a un pequeño pueblo de Burgos que fue fusilado en la Guerra Civil. Protagonizada por los ganadores de los Premios Goya Enric Auquer y Laia Costa, será uno de los reclamos del nuevo curso cinematográfico después de triunfar en los escenarios, pasando por el Teatro Nacional de Catalunya (TNC) y el Teatro de la Abadía de Madrid. Se trata del segundo largometraje de ficción de Patrícia Font y se basa en el libro homónimo de Paco Escribano (Editorial Blume), adaptado a la gran pantalla por Albert Val. La película participará fuera de concurso en la sección oficial de la Seminci, que tendrá lugar del 21 al 28 de octubre. Los espectadores podrán ver el filme pocos días después en los cines.

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Barcelona celebra ‘El día del Watusi’

15 de agosto de 2023

El escritor Francisco Casavella (Barcelona, 1963-2008) murió prematuramente cuando solo tenía 45 años. Los lectores que dejó huérfanos celebran cada año el 15 de agosto, convertido para muchos en El día del Watusi para siempre. El Ayuntamiento de Barcelona rendirá homenaje este 2023 al escritor de la novela homónima en el día de su nacimiento, el 15 de octubre, para conmemorar que este año habría cumplido 60. La ciudad se llenará de actividades para celebrar su biografía real y literaria, con rutas guiadas, conciertos, monólogos teatrales, lecturas del libro y mesas redondas. El Castell de Montjuïc será el centro del homenaje: todo un día de fiesta con música en directo que arrancará con la orquesta rumbera de Yumitus del Pinchón, quienes actuaron en la presentación de la novela debut de Casavella.

Sala Montjuïc cierra su 21ª edición con casi 40.000 asistentes

8 de agosto de 2023

Sala Montjuic, uno de los clásicos del verano barcelonés, acaba de recoger la última tumbona. El cine a la fresca ha registrado una asistencia total de 39.200 espectadores en esta edición, provenientes de más de 35 países. Y, además, se han agotado todas las entradas disponibles para cada una de las 16 noches de cine a la fresca, música en directo y picnic en el foso de Santa Eulàlia. “Un éxito de participación rotundo que demuestra la consolidación y popularidad de un proyecto de ocio veraniego que ya ha soplado 21 velas”, valoran los organizadores. El triángulo de la tristeza, Los Fabelman, As bestas, Todo a la vez en todas partes, The Quiet Girl, E.T el extraterrestre, Fargo o La ventana indiscreta han sido algunos de los títulos que se han podido ver este año, con El show de Truman como la película sorpresa de la última noche. Después de perderse con la pandemia, se ha recuperado en esta edición la entrada combinada que permitía visitar el Castell de Montjuïc antes de la proyección.

El Grec atrae a más de 130.000 espectadores y consigue 23 ‘sold outs’

28 de julio de 2023

El Festival Grec ha cerrado la edición de 2023 con más de 130.000 espectadores y una ocupación media del 72%. De las 88 propuestas de la programación, ha habido 23 espectáculos que han agotado las entradas. Los espectáculos de circo han tenido un protagonismo destacado y han rozado el sold out, mientras que las

propuestas de teatro internacional han sido las que han atraído menos público. Como no podía ser de otra manera, la iniciativa más vista de todo el festival, con 10.000 espectadores, ha sido Les traceurs, liderada por el equilibrista Nathan Paulin, en su increíble y vertiginosa propuesta de cruzar por los aires Paseo de Gràcia.

Barcelona se mantiene como la tercera mejor ciudad de Europa para crear una 'startup'

14 de julio de 2023

Barcelona sigue siendo la tercera ciudad de Europa preferida por los emprendedores para fundar una startup. Así lo certifica la nueva edición del informe Startup Heatmap Europe 2023, fruto de una encuesta en la que se pide a los emprendedores que elijan tres ciudades europeas de más de 250.000 habitantes ideales para arrancar su negocio. La capital catalana es el tercer ecosistema más elegido, con el 17% de los votos, por detrás de Londres (35%) y Berlín (34%). La capital británica ha vuelto este año al primer puesto del ránking, que la ciudad alemana le había arrebatado los últimos dos años. Por detrás de Barcelona se sitúan Ámsterdam, París, Lisboa, Múnich, Tallin, Estocolmo y Zúrich, mientras que Madrid ocupa la undécima posición, retrocediendo un peldaño.

Barcelona, la mejor ciudad del sur de Europa para vivir y trabajar

7 de julio de 2023

Barcelona es la mejor ciudad del sur de Europa para vivir y trabajar, dado su atractivo ecosistema emprendedor, un excelente sistema de educación de posgrado y un atrayente estilo de vida, según el informe City Talent Index que elabora la consultora tecnológica NTT DATA en colaboración con Barcelona Global y que mide la capacidad de las ciudades para atraer y retener talento. Barcelona es la primera ciudad española que aparece en el ránking —que continúa liderando Londres—, al ocupar la décimo segunda posición de un total de 32 ciudades europeas analizadas, que tienen en común formar parte del top 50 con mayor nivel de PIB regional y población. El informe evalúa los grandes ejes de competitividad de las ciudades a partir de más de 50 indicadores de organismos como la OCDE, Eurostat, el World Bank y Unicef, entre otros.

El desarrollo del videojuego 'Call of Duty' se realizará desde Barcelona

29 de junio de 2023

La empresa Activision Blizzard instalará un estudio en Barcelona, desde donde desarrollará el videojuego Call of Duty. Así lo ha anunciado en un comunicado, donde detalla que de esta forma quiere incrementar su

presencia en Europa. El estudio será gestionado por Infinity Ward, que forma parte de la firma Activision Blizzard. A su vez, la multinacional es propiedad de Microsoft desde mayo, después de que la Comisión Europea diera luz verde a la operación, recuerda ACN. El desarrollo del popular videojuego en la capital catalana se hará de la mano de Digital Legends, especializada en juegos para plataformas móviles y con presencia en la ciudad desde 2002. De momento, Activision Blizzard no ha concretado cuántos puestos de trabajo prevé crear.

Bimbo patrocinará la Cursa de la Mercè

21 de junio de 2023

La Cursa de La Mercè, una de las más emblemáticas de la ciudad, ha encontrado a un nuevo compañero de viaje. El Ayuntamiento de Barcelona ha firmado un acuerdo de colaboración con el Grupo Bimbo, que se convierte en el patrocinador principal de la carrera y le dará nombre, ya que el evento pasa a denominarse Cursa de La Mercè Bimbo Global Race. La prueba deportiva, que llega a su 45.ª edición, se celebrará el domingo 17 de septiembre y prevé llegar a 10.000 participantes. La carrera popular de 10 kilómetros también estará acompañada de una carrera inclusiva 2k, una versión adaptada de 2 kilómetros que se organiza para personas con discapacidad o movilidad reducida. Este año, a estas dos competiciones tradicionales, también se añadirá una de específica para los corredores y corredoras más jóvenes y se efectuará también una acción solidaria, con la donación de 20 rebanadas de pan Bimbo por cada inscrito en la carrera.

Fina Miralles expone por primera vez en Madrid

13 de junio de 2023

Fina Miralles expone su obra por primera vez en Madrid, en el Círculo de Bellas Artes, con motivo de PHotoESPAÑA 23, Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales. Bajo el título La mujer árbol, la mujer agua, la exposición incluye 23 fotografías que recorren desde los años 70 hasta hoy. Se trata de una versión reducida de la exposición que ya vio la luz en 2021 en el MACBA y en el Museu d'Art de Sabadell. Fina Miralles (Sabadell, 1950) identifica la vida con el arte. Por medio de sus obras cuestiona conceptos como la pertenencia, la autoridad, el poder, el orden establecido, y así va remodelando lo que significa arte, artista y espectador. La exposición permanecerá abierta en Madrid hasta el 3 de septiembre.

Ametller Origen crea una kombucha para el Festival Cruïlla

4 de junio de 2023

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Festival Cruïlla se apunta a la kombucha, una bebida de perfil saludable y muy refrescante para las noches de verano. Por primera vez, el popular festival de música barcelonés ofrecerá una kombucha de marca propia en alianza con Ametller Origen, que se ha ocupado del desarrollo del nuevo producto y hará también su producción y distribución a través de su red de tiendas. Se trata de una bebida de edición especial limitada con sabor a melón y menta, que sólo estará disponible durante los meses de verano. Para implicar a sus clientes, Ametller Origen y el Festival Cruïlla lanzaron la pregunta "¿Qué sabor tiene el Cruïlla?", a través de su perfil de Instagram. A partir de las respuestas obtenidas, han decidido el sabor de esta primera kombucha del festival. En paralelo, Ametller Origen acaba de estrenar una nueva campaña publicitaria con el lema Una manera de fer que le ha llevado a contratar, por primera vez, una lona de gran formato que luce en la fachada de un edificio de la Avenida Diagonal con Via Augusta. En la imagen se puede ver a uno de los cofundadores de la empresa, Jordi Ametller, para reivindicar que después de 21 años sigue al frente de los campos de cultivo del grupo, controlando la producción de fruta y verdura.

Tast a la Rambla se traslada a Plaza Catalunya

23 de mayo de 2023

La próxima edición de Tast a la Rambla, que se celebrará entre los días 8 y 11 de junio, estrenará ubicación. Como consecuencia de las obras de remodelación de la Rambla Santa Mónica, la feria gastronómica impulsada por la asociación Amics de La Rambla se trasladará a la Plaza Catalunya. Se prevé que este año participen en esta feria, que llega a su novena edición, 30 restaurantes y seis pastelerías, que ofrecerán degustaciones de uno de sus platos o creaciones estrella. El año pasado Tast a la Rambla congregó a 340.000 personas y durante los cinco días de duración del certamen se consumieron unas 135.000 raciones. El evento, que tiene por objetivo hacer bajar a la Rambla a los barceloneses amantes de la gastronomía, ofrecerá catas y demostraciones en vivo de grandes cocineros y dispondrá de una zona dedicada a los vinos de Catalunya. También habrá representación de productos de Castilla-La Mancha, Murcia, Asturias y Lanzarote.

El Gran Teatre del Liceu concede seis medallas de oro

15 de mayo de 2023

El Gran Teatre del Liceu ha aprobado conceder la Medalla de Oro, su máxima distinción honorífica, a la soprano Sondra Radvanovsky —una de las más queridas por el público liceísta—, a la Sociedad del Gran Teatro del Liceo y al Círculo del Liceo, al historiador y crítico musical Roger Alier, a la familia Puig, a la Fundación La Caixa y a la bailarina y coreógrafa Assumpció Aguadé. Según la entidad, las medallas se otorgan con el

fin de enaltecer la labor, la dedicación y la actividad llevada a cabo por personas, instituciones o colectivos en diferentes ámbitos culturales, poniendo por delante el prestigio, la internacionalización y reconocimiento de la cultura y, más en concreto, del Gran Teatre del Liceu, como referente en el ámbito operístico. Tras el paréntesis de la pandemia, los galardones se reanudan dentro del marco de la celebración del 175 aniversario del teatro. El acto de entrega de las medallas tendrá lugar el próximo 13 de julio.

Barcelona, líder en captación de financiación para ‘startups deeptech’

7 de mayo de 2023

Catalunya es la segunda región europea que ha logrado captar mayor financiación para startups deeptech en el último año. Según cálculos de ACCIÓ, cinco empresas emergentes catalanas han levantado casi 40 millones de euros en la última convocatoria del European Innovation Council Accelerator (EIC Accelerator) de la Comisión Europea. Estas empresas son Inbrain Neuroelectronics, ABCDx, Time is Brain, ELEM Biotech y Gate2brain, y forman parte del total de 78 startups deeptech europeas seleccionadas, de entre más de 1.000 candidaturas que se presentaron en la convocatoria de 2022. Catalunya se sitúa por delante de la Lombardía y sólo por detrás de Île-de-France. De esta forma, las 5 startups deeptech representan el 8,4% del conjunto de financiación recibida y el 6,4% del total de empresas finalistas. Por ciudades, Barcelona lidera el volumen de financiación captado, con 33,9 millones de euros, por delante de Milán y Espoo (en Finlandia).

Un libro y una figura de cera para recordar para siempre a ‘Pinotxo’

1 de mayo de 2023

Semana de homenajes a Joan Bayén, el recientemente fallecido propietario del mítico Bar Pinotxo de La Boqueria. El viernes, el Plenario del Consejo Municipal aprobó por unanimidad el otorgamiento de la Medalla de Oro al Mérito Cívico, a título póstumo, y este miércoles se presentará La Boqueria del Juanito, un libro que cuenta la historia de Bayén, a través de un recorrido pausado, en fotogramas, de su crecimiento personal, amalgamado con el personaje y su entorno, que le define como “la pura simpatía, amabilidad, felicidad y bondad”. El libro, editado por Genco Editorial, de la mano de Emmanuel Bouvard y Alberto Herrero, cuenta con los textos de Inés Butrón, Àlex Aguilar, Carla Alpeñés y Félix Montero; las fotografías son de Josep Rodenas y los dibujos de Javier Mariscal, Óscar Nebreda y Montse Fransoy. Además, esta semana se presentará en el Nuevo Museo de Cera de Barcelona la figura de Pinotxo, que se ubicará en la sala Mestres de la Cuina, con las figuras más representativas de la cocina catalana. La obra fue encargada hace seis meses por la Asociación de Comerciantes del mercado de la Boqueria al artista británico Michael Wade, como homenaje y para hacer perdurar su figura como el mejor embajador de la gastronomía de mercado y de

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Barcelona.

Barcelona es la cuarta mejor ciudad de Europa

20 de abril de 2023

Barcelona es la cuarta mejor ciudad de Europa para vivir y trabajar, por detrás de Londres, París y Ámsterdam, según el ránking Europe‘s Best Cities in 2023 que acaba de publicar la consultora Resonance Consultancy. Se trata de uno de los estudios internacionales más completos que se publican, ya que para comparar las ciudades se analizan 24 factores distintos, desde el número de kilómetros de carril bici, al número de parques, museos, conexiones aeroportuarias, universidades, vida nocturna, gastronomía, diversidad de la población, ingresos familiares, nivel educativo, talento disponible, ratios de pobreza, porcentaje de extranjeros y menciones en redes sociales. En enero, Resonance ya publicó un ránking mundial en el que Barcelona ocupaba la sexta posición y donde se la define como una “ciudad europea casi ideal”. En la clasificación Europe‘s Best Cities, se sitúan por detrás de la capital catalana Zúrich, Madrid, Berlín, Roma, Basilea y Ginebra.

Arte precolombino y cocina japonesa en el Hotel Claris

14 de abril de 2023

El hotel Claris abre al público este sábado, Día Internacional del Arte, la colección de piezas de la cultura maya que tiene en la primera planta. El arte antiguo es una de las pasiones de los propietarios de Derby Hotels Collection, la familia Clos. Si en el Claris, antiguo Palacio Vedruna, el arte precolombino es el protagonista, con una importante colección privada, en el hotel Granados, lo es el arte budista e hinduista de los siglos V al XIX, mientras que más de 300 obras del artista catalán Ricard Opisso ocupan la entrada del hotel Astoria. Pero no todo es arte: el Claris propone combinar la visita cultural pasando por el flamante Os-Kuro, restaurante japonés que acaban de inaugurar, con un viaje por la tradición japonesa con pescado fresco del día, wagyu y sakes. Un plan de fin de semana para viajar muy lejos a través del arte y la gastronomía sin moverse del centro de Barcelona.

Barcelona estrena su primer bosque vertical con árboles en suspensión

6 de abril de 2023

La ciudad se prepara para la inauguración de su primer bosque vertical poblado por una decena de árboles colgantes. Los inquilinos han ido creciendo en invernaderos durante los últimos meses, así como sus futuros

compañeros, arbustos y plantas trepadoras. La nueva vegetación cubre la pared que quedó desnuda cuando desapareció el antiguo restaurante La Pèrgola, detrás del recinto ferial de Montjuïc y justo antes de llegar al CaixaForum. Con el estreno del innovador bosque, con un poco de retraso y previsto finalmente para el próximo jueves 13 de abril, el equipamiento cultural celebra así su 20 aniversario en la capital catalana, dando un paso más en los jardines verticales que ha ido desarrollando, primero en Madrid y luego en el CosmoCaixa. Y da una excusa más para acercarse a Montjuïc.

Elie Saab elige Barcelona para su primer desfile mundial de moda nupcial

29 de marzo de 2023

Elie Saab, una de las casas de alta costura más prestigiosas del panorama actual, ha elegido Barcelona para presentar el primer desfile mundial de su colección de moda nupcial. Concretamente, la firma libanesa será la invitada de honor de la próxima edición de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW), que se celebrará en el recinto ferial de Montjuïc entre el 19 y el 23 de abril. El aclamado diseñador también ha elegido BBFW como escenario de su primera participación en una pasarela española. Elie Saab es una de las marcas favoritas de royals, como la reina Rania de Jordania o Kate Middleton, princesa de Gales, y de estrellas como Beyoncé, Halle Berry y Cara Delevigne, quien lució uno de los vestidos más deslumbrantes de la reciente ceremonia de los Oscar. El desfile tendrá lugar durante la Barcelona Bridal Night, el 19 de abril, en un escenario de lujo, el Museu Marítim de Barcelona, con la asistencia de compradores, diseñadores, profesionales de la industria de la moda, influencers, celebridades, así como medios de comunicación nacionales e internacionales.

Barcelona, la sexta ciudad más elegida por los nómadas digitales

19 de marzo de 2023

Barcelona se consolida en el mundo como la sexta ciudad favorita para los nómadas digitales, profesionales tecnológicos que trabajan en remoto durante largas temporadas. Según el índice Savills Executive Nomad Index, elaborado por la consultora inmobiliaria internacional Savills, la capital catalana se sitúa por detrás de Lisboa, Miami, Dubai, El Algarve y Barbados. La capital catalana destaca en este ránking por ofrecer algunos de los aspectos esenciales para este perfil de profesionales, como son buena velocidad de banda ancha, calidad del aire en comparación con otras localizaciones o un coste razonable de los

puestos de coworking, entre otros.

New Order en el Primavera Sound

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

7 de marzo de 2023

El grupo inglés de rock New Order formará parte del cartel del Primavera Sound de Barcelona y Madrid. El histórico grupo de Manchester actuará en el Parc del Fòrum el 1 de junio y en Madrid el 8 de junio. La formación se sumará así a otros grupos ya confirmados del programa como Depeche Mode, Kendrick Lamar, Blur, Rosalía, Halsey, Calvin Harris y Pet Shop Boys. El festival ha explicado que los conciertos serán la ocasión para reencontrarse con himnos intergeneracionales de la banda como Bizarre Love Triangle o Blue Monday, éste último un single publicado hace 40 años. El Primavera Sound ha aplaudido que será una de las únicas ocasiones en que tres referentes del pop electrónico como New Order, Depeche Mode y Pet Shop Boys coincidirán en un mismo programa.

Barcelona, capital mundial del libro infantil y juvenil

6 de marzo de 2023

La ciudad refuerza su liderazgo literario. Barcelona se convertirá en la capital del libro infantil y juvenil en 2028. La Feria del Libro Infantil de Bolonia, la más importante del sector, celebrará su congreso internacional en la capital catalana de aquí a cinco años. Lo ha comunicado el Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil (IBBYcat), encargado de liderar la candidatura barcelonesa. Desde este lunes hasta el miércoles, se está celebrando la 60a edición de la Feria de Bolonia, el punto de encuentro de referencia para las editoriales de los lectores más jóvenes y un importante espacio de promoción para los ilustradores de todo el mundo.

Un tobogán en el Tibidabo

21 de febrero de 2023

El tobogán alpino más largo del mundo se encuentra en Andorra, en Naturlandia, con un recorrido de 5,3 kilómetros y un desnivel acumulado de 400 metros. Un grupo de vecinos está trabajando en proponer al parque de atracciones del Tibidabo, gestionado por el Ayuntamiento, construir una instalación similar que facilite tanto la bajada desde el templo a la ciudad, o incluso hacia el Vallès, como la subida desde varios puntos, pero con un planteamiento lúdico y respetuoso con la naturaleza. De hecho, podría ser una manera diferente de difundir el patrimonio natural de Collserola y, al mismo tiempo, conectar Barcelona con las poblaciones del Vallès configurando el Tibidabo como el centro de un verdadero Central Park metropolitano.

500 motos sin aparcamiento

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

14 de febrero de 2023

La nueva propuesta de reforma de la Rambla contempla, según hemos podido saber, la retirada de todos los aparcamientos para motos existentes en el paseo. Con el objetivo de hacer de la Rambla una zona más cercana a un bulevar peatonal, no sólo se piensa en aglutinar el carril bus y el carril bici en uno solo, sino que, además, se podría acabar haciendo totalmente imposible el aparcamiento para los motoristas. Una apuesta para un barrio sin humos que, sin duda, tendrá sus detractores.

Un festival de arte contemporáneo

31 de enero 2023

Nos llega que entidades, empresas y particulares están empezando a entenderse para impulsar un festival de arte contemporáneo en Barcelona. La idea, aún en desarrollo, consistiría no en competir con la feria Arco de Madrid, sino en impulsar un evento abierto a todo el mundo del estilo de las grandes bienales de arte o de los grandes festivales de arte contemporáneo de Londres, Suiza o Miami.

El Inèdit, ¿hacia el deporte?

31 de enero 2023

Según hemos podido saber, el Festival Inèdit se plantea pronto celebrar una edición dedicada a los documentales sobre deportes. Tras su regreso al pleno absoluto en la edición del pasado otoño, donde superó con creces las previsiones de aforo, y de la próxima edición del Feed Dog durante el mes de mayo, la intención es inaugurar una primera edición dedicada a los documentales deportivos que, además, dispone ya de la financiación suficiente para salir adelante.

La realidad virtual llega al Museo del Barça

24 de enero 2023

En febrero se inaugurará en el Museo del Barça el Barça Virtual Team, una instalación de realidad virtual inmersiva en la que los usuarios podrán vestir avatares de jugadores y jugadoras en formato multiusuario. De forma totalmente interactiva, se podrá disfrutar de la visita al Camp Nou, pero de una forma sorprendente, vistiendo los avatares de deportistas icónicos del Club como Alexia Putellas, Pedri o Hristo Stoichkov. Estaba

previsto que la instalación se inaugurara este enero, pero para poder fijar todos los detalles se ha decidido asegurar su apertura para el próximo mes.

Barcelona y el coste de la vida

16 de enero 2023

Según el índice del coste de la vida elaborado por la empresa Numbeo para 2023, Barcelona se encuentra en el número 251 en la clasificación mundial de ciudades. Para establecer comparaciones, Madrid se encuentra más abajo (273) y Turín más arriba, en el 230, con las primeras clasificaciones para Hamilton (Bermudas) y casi todas las principales ciudades suizas. Si se consulta la web del índice, se pueden observar los datos desglosados por nivel de renta, precio del alquiler, precio de la compra o de los restaurantes. A nivel europeo, las ciudades con un coste de vida más elevado son, detrás de las suizas, las noruegas y danesas, llegando a figurar París por detrás de Niza o Dublin.

La ‘Esplanada de los Museos’, a medias

4 de enero 2023

El proyecto de Explanada de los Museos (que desde hace 10 años pretende aglutinar al CaixaForum, la Fundación Mies van der Rohe y al MNAC) está atascado debido a un cambio en el modelo de financiación del proyecto, ya que el Ayuntamiento quiere que sea casi totalmente público. Fue en 2013 cuando se firmó el convenio entre el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat, el MNAC, CaixaForum y Fira de Barcelona. El proyecto preveía dar usos museísticos a los pabellones de Alfonso XIII y Victoria Eugenia, y esta parte puede darse por avanzada gracias al impulso del MNAC. El resto del proyecto, en cambio, lleva diez años parado debido a estas dudas, reticencias y cambios sobre si su modelo de financiación debe ser más público o de participación público-privada.

Actividad cultural en la antigua casa Cambó

27 de diciembre 2022

Entre los planes que tiene sobre la mesa el Gran Hotel Central de Via Laietana, o antigua casa del político y mecenas Francesc Cambó (que todavía conserva varios espacios de la época como su biblioteca), figura dinamizar su actividad a través de la celebración de eventos culturales dentro de los distintos espacios del hotel. El negocio Guardans pretende, dada la proximidad con algunos equipamientos culturales y a través de

entidades de promoción turística y cultural de Barcelona, complementar su oferta turística con presentaciones de libros, conciertos o conferencias que enriquezcan la actividad del hotel y lo sitúen dentro del mapa de eventos culturales de la ciudad. No es el primer establecimiento de ese tipo que lo intenta. Veremos si, esta vez, la oferta consigue ser singular.

Ideas para Barcelona

16 de diciembre 2022

Se está llevando a cabo una iniciativa, impulsada por un importante y reconocido directivo barcelonés, para encontrar textos de consenso en diversos ámbitos (urbanismo, cultura, empresa, vivienda…) de forma que se puedan exponer las conclusiones a los distintos candidatos en las próximas elecciones al Ayuntamiento de Barcelona. La iniciativa sale totalmente de la sociedad civil de la ciudad, no tiene ninguna intención electoral y ya está muy cerca de poder presentar en público el mínimo denominador común que han encontrado agentes y expertos de los distintos ámbitos para, si los candidatos quieren escuchar, exponer la ciudad que se desea y también aquella que no se desea.

Putellas de cera

12 de diciembre 2022

Esta semana habrá una nueva incorporación en el equipo de figuras del Museu de Cera de Barcelona: la reconocida futbolista Alexia Putellas contará con una réplica a tamaño natural junto a otros mitos deportivos como Messi, Gasol o Serena Williams. Decididamente, este año el Museu de Cera ha apostado por incorporar nuevos iconos (el último fue Joan Manuel Serrat) para dar una oferta actualizada, renovada y diversa.

El mejor árbol de Navidad de Barcelona

1 de diciembre 2022

Desde este diario nos dedicamos a visitar espacios, públicos y privados, de la ciudad a raíz de nuestra labor periodística. Una de las cosas en la que nos fijamos son los árboles de Navidad, que en entidades e instituciones presentan un mayor o menor esfuerzo por ser piezas impactantes o, como hoy se diría, “instagramables”. Hoy mismo, a la espera de mayor conocimiento, nos inclinamos por destacar el árbol del Círculo Ecuestre, que se exhibe muy majestuoso tras el gran ventanal modernista de la Diagonal, o bien el árbol del mercado de la Concepció, elegantemente conectado con guirnaldas que cuelgan de los diversos pasillos del mercado

y que también demuestra una voluntad de celebrar estas fiestas de forma bien desacomplejada.

El Palau bate récords

24 de noviembre 2022

El mes de octubre ha sido de récord en cuanto a ingresos por visitas turísticas en el Palau de la Música Catalana, con un resultado inédito en toda su historia: en un solo mes, aproximadamente 300.000 euros de beneficio. Lo que no sólo indica la buena marcha del turismo cultural en la ciudad, sino la buena oferta patrimonial de este equipamiento histórico y su reafirmación en la voluntad de modernizar, en un futuro, aún más la visita mediante el uso de las tecnologías más innovadoras. Cabe subrayar, además, que el Palau ha experimentado también este último octubre cifras inéditas en alquiler de salas para eventos, conciertos y actividades culturales.

Momias, protesta ecologista y Disney

17 de noviembre 2022

La protesta que hace unas semanas protagonizaron dos activistas medioambientalistas en el Museo Egipcio de Barcelona, consistente en rociar piezas del museo con melaza, tendrá la correspondiente denuncia por parte del Museo, que aún duda de si hacerlo por la vía civil o penal. Pero lo más sorprendente es que se haya argumentado que el sarcófago afectado sea una réplica: se trata de una pieza original de más de 2.500 años de antigüedad, del período ptolomeico y, en todo caso, la réplica sería la de la momia que duerme en su interior. Éste es el nivel de peligro que corren las importantes obras que son objetivo de esta organización (Equation Campaign), que, además, resulta ser financiada por familiares vinculados a personajes y empresas multimillonarias como los tataranietos de Rockefeller, la nieta de Paul Getty, la hija de Robert Kennedy o la sobrina de Walt Disney.

Un Summit especialmente crítico

14 de noviembre 2022

Este año el tradicional Summit de Barcelona Oberta, la entidad que reúne los más importantes ejes comerciales de Barcelona, promete una vertiente crítica mucho más acentuada que en anteriores ediciones: bajo el epígrafe Barcelona, la mejor tienda del mundo, el acto (que tendrá lugar el 23 de noviembre en el auditorio del Círculo de Economía) será, en parte, una profunda denuncia de la degradación del centro de la ciudad en términos

de limpieza, seguridad y disfunciones en movilidad urbana. Contando con varios expertos en esta materia, la intención es poner en valor, como siempre, el papel del comercio en el impulso y proyección de la ciudad, pero ojo, en esta edición, con un especial tono crítico que sin duda se hará sentir.

Lapsus en el Círculo

10 de noviembre 2022

En uno de los parlamentos que se llevaron a cabo el pasado 4 de noviembre durante la visita de Felipe VI al Círculo del Liceo, para celebrar los 175 años de la entidad barcelonesa, uno de los participantes en el turno de discursos tuvo un delicado resbalón: concretamente el presidente del Círculo equivocó momentáneamente la numeración de los reinados borbónicos y agradeció la presencia de “Felipe II”, un lapsus que corrigió enseguida, continuándose con la velada. Se pudo compensar el error posteriormente, con el descubrimiento de la instalación de un cuadro del actual rey en el despacho presidencial, aunque, de acuerdo con lo que explicaron algunos de los presentes, quizás era un cuadro excesivamente tenebroso para homenajear a la figura real. Sin embargo, ya se sabe que el arte tiene percepciones diferentes según cada mirada.

Arte en el Mandarin

4 de noviembre 2022

Se está negociando un posible cambio en las tiendas en los bajos del hotel Mandarin. En las próximas semanas podría anunciarse el cambio de uno de los emblemáticos establecimientos comerciales situados en la fachada del hotel por una importante galería de arte de relieve internacional, ya vinculada al hotel desde hace unos años. De confirmarse, la comunión entre esta cadena y la creatividad artística ganará relieve en medio del paseo más internacionalmente conocido de la ciudad.

Doble de espectadores en Inèdit

27 de octubre 2022

Los organizadores del Festival Inèdit, un clásico en Barcelona sobre documentales musicales, están asombrados del inesperado éxito de afluencia que han experimentado durante los días previos a su inauguración. Todo indica que las obligadas restricciones pandémicas han estallado ahora como una botella de cava agitado y que el público barcelonés tenía verdaderas ganas de gozar del programa audiovisual de este mítico evento de la ciudad. Pero la verdad es que este año se ha notado en el programa una calidad de

propuestas, nunca mejor dicho, inédita.

El turismo estatal, crucial

20 de octubre 2022

Entre los socios del gremio de hoteleros existe un creciente optimismo respecto a los visitantes que recibe la ciudad, a pesar de la delicada situación mundial que hace que el mercado asiático sea menos tendente a visitar Barcelona, aspecto que se ha podido compensar en parte con la gran respuesta recbida de los países occidentales durante este verano. Pero confiesan, también, que lo que ha “salvado” mínimamente al sector hotelero de la pandemia ha sido la afluencia del turismo estatal. Era comprensible debido a las restricciones para la actividad viajera, pero el asombro ha sido que ahora, sin restricciones, este turismo estatal se mantiene y se ha consolidado.

El Palau se abre a la Via Laietana

12 de octubre 2022

Aprovechando la próxima reforma de la Via Laietana, ya visible con las obras existentes y con los cambios de dirección del tráfico, el Palau de la Música está considerando extender su visibilidad externa en la confluencia con esta vía. Mediante el uso de un local situado en la calle Ramon Mas, al que la entidad ha accedido como inquilino, se prevé que la entrada al Palau se extienda a la confluencia de esta calle hasta la Via Laietana mediante el traslado de las taquillas y la instalación de un espacio que, al parecer, ofrecerá una moderna y sensible introducción visual y sonora al espíritu del Palau.

El Camino de Sant Jaume en Barcelona

7 de octubre 2022

Este sábado a las 10 de la mañana el Centro Galego de Barcelona organizará la primera edición de inicio del Camino de Sant Jaume, es decir, de la ruta catalana del Camino de Santiago. El trayecto será de 10 km y saldrá del Puerto de Barcelona hasta el Laberinto de Horta, atravesando la ciudad, en una iniciativa que quiere vincular aún más la capital catalana con Galicia y, evidentemente, con este centenario centro cívico de la Rambla dels Caputxins.

Picasso, el escritor

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

30 de septiembre 2022

Uno de los eventos más singulares del año Picasso 2023 será la publicación de toda la obra teatral y poética de Picasso, impulsada por el Museo Picasso de la ciudad. Su faceta más desconocida saldrá a la luz, evidenciando la productividad incansable del polifacético artista, que cultivó la literatura, especialmente, durante los años de la Guerra Civil.

Miércoles, atención al museo de cera

25 de septiembre 2022

El miércoles día 28 al mediodía habrá movimiento en la Rambla de Santa Mónica: un importante personaje artístico internacional, del que todavía no se puede desvelar el nombre, estrenará su figura de cera en el renovado Museo del Paseo de la Banca. Se espera que el evento cuente con alguna sorpresa en medio de la Rambla que, de confirmarse, será sin duda un reclamo y no sólo para los turistas.

El salvamento del arte catalán durante la Guerra, al cine

18 de septiembre 2022

El Museu Nacional d'Art de Catalunya quiere llevar al cine una de las hazañas más importantes vinculadas a la historia del museo y al patrimonio artístico catalán. Se trata de la gran operación de salvamento de los principales tesoros artísticos catalanes que se realizó durante el estallido de la Guerra Civil en 1936. El autor intelectual del traslado masivo en camión de un millón de piezas de arte hacia Olot y diferentes masías del Empordà y, posteriormente, hacia París fue Joaquim Folch i Torres, un héroe no suficientemente reconocido a quien se quiere hacer justicia con este film. Según el presidente del MNAC, Joan Oliveras, ya se está trabajando en un gran documental, pero también se baraja la posibilidad de rodar esta película e incluso una miniserie de ficción.

Una nueva terraza con vistas

31 de agosto 2022

No todo son terrazas de hoteles con vistas privilegiadas en Barcelona. El Reial Cercle Artístic de Barcelona prevé reformar su terraza/mirador de cara a la próxima primavera. El centro cultural situado al final del Portal

de l'Àngel ofrecerá una de las mejores vistas a la popular avenida barcelonesa y a la Catedral. Será un espacio que destinará a todo tipo de eventos, pero con una especial atención a las actividades de sus socios.

Nuevas figuras en el Museo de Cera

17 de agosto 2022

Muy pronto podremos contar con nuevas figuras en el renovado Museo de Cera de Barcelona. Por un lado, se trabaja en un importante fichaje para las figuras deportivas, pero, de manera más segura, habrá la incorporación próximamente de la figura de Jaume Plensa, el artista internacional que recientemente ha instalado las nuevas puertas en el Liceu y que esparce sus famosas esculturas por todo el mundo.

Nuevo centro cultural en la plaza de la Mercè

4 de agosto 2022

El Edificio de la antigua Sociedad de Crédito Mercantil podría convertirse, este año, en un nuevo importante centro cultural en Barcelona. Situado en la calle Ample, este edificio neoclásico frente a la basílica de la Mercè pertenece actualmente a Núñez i Navarro, aunque en el pasado había sido sede del Departament de Treball y de la Cámara de Comercio. Ahora, está en negociaciones con el Ayuntamiento y unos inversores privados para transformarse en un nuevo centro de exhibición de artes plásticas con obras de procedencia internacional.

Barcelona volverá a ser sede mundial de la paz

28 de julio 2022

Si todo evoluciona como está previsto Barcelona será pronto sede del Congreso Catalán de Cultura de la Paz, un evento que será secuela del World Peace Congress celebrado en la capital catalana en 2021 (bajo los efectos de la pandemia). Esta vez, sin la severidad de las restricciones, se pretende contar con un gran espacio monotemático en las inmediaciones de una plaza especialmente simbólica en esta materia: el Portal de la Pau.

2023, Año Domènech i Montaner

22 de julio 2022

The New Barcelona Post
https://www.thenewbarcelonapost.com/breves-trencadis/

Audiencia diaria: 1.257 **Valor económico diario:** 37 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): - **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El próximo año no será sólo el año de las efemérides referentes a Picasso o Miró sino también el centenario de la muerte de uno de los grandes arquitectos de la ciudad: Lluís Domènech i Montaner. El año contempla una gran cantidad de conferencias, exposiciones, congresos internacionales, ciclos y presentaciones de libros. Entre ellas, destaca la exposición Modernismo: Hacia una cultura del diseño, en el Museu del Disseny de Barcelona, prevista para los meses de febrero a mayo del próximo año.

Gloria para Miquel Barceló

11 de julio 2022

Sin que se pueda confirmar al 100%, suena como nombre para terminar la última fachada de la Sagrada Familia el del pintor y escultor Miquel Barceló. Su capacidad de trabajar los materiales, incluso la piedra, para producir un efecto blando similar al que conseguía Gaudí, así como su increíble capacidad imaginativa y de crear un universo singular, expresivo y de tono mediterráneo, podría inclinar a la Junta Constructora hacia esa opción para la fachada de la Gloria. Pendientes, claro, de cuándo se derribarán los pisos de la calle Mallorca, para los que ya parece que existe un principio de acuerdo a través del Ayuntamiento.

Llongueras, al Palau Robert

30 de junio 2022

Lluís Llongueras está trabajando en una gran exposición en el Palau Robert sobre su figura. Prevista para mayo de 2023, la exposición será un homenaje a uno de nuestros personajes más internacionales, pionero en métodos de peluquería pero también en la relación laboral igualitaria de las mujeres, en la normalización del mundo trans, o en la relación entre la estética y la piscología. Con una gran amistad con Dalí, la exposición contempla incorporar una réplica de la gran peluca que Llongueras diseñó para la sala Mae West del teatro-Museo de Figueres.

Infocamp.cat
https://www.infocamp.cat/arxiu-seccio-societat/item/60847-altafulla-enceta-aquest-dimecres-el-programa-que-commemora-el-8m

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Altafulla enceta aquest dimecres el programa que commemora el 8M

Miércoles, 6 de marzo de 2024 08:23



Amb la voluntat de garantir la màxima participació de veïns i veïnes, i al mateix temps, generar més consciència en la causa que persegueix el 8 de març, la regidoria de Polítiques de Gènere, encapçalada per la coalcadesa, Alba Muntadas, ha preparat un ampli programa d'actes que s'allargaran durant tot el mes. El programa, treballat amb la complicitat de diferents entitats d'Altafulla, començarà aquest dimecres 6 de març, a les 9:45h, davant de la porta reixada del Castell, amb una caminada combinada amb poemes i vermut que organitza l'Ateneu de Dones. Al cap de dos dies, el divendres 8 de març, al pavelló municipal, en el marc del que s'ha anomenat 'Dones i esport', s'oferiran sessions gratuïtes de cardioboxing a les 9h i aeròbic a les 19h. El mateix dia del 8M a la tarda, a les 17h, al passeig Lluís Companys hi ha prevista la inauguració del mural elaborat per la il·lustradora Pilarín Bayés, que ja ha confirmat la seva assistència. A continuació tindrà lloc la lectura del manifest del 8M i una performance a càrrec del grup de teatre social + A prop. Més tard, a partir de les 20h al local dels Castellers d'Altafulla es projectarà el documental 'Castelleres', i a les 21h els liles oferiran un assaig especial en motiu de la jornada. Els actes continuaran el dissabte 9 de març a les 11h a les antigues escoles Teresa Manero, amb una activitat a càrrec de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Està titulat 'Dones i espai públic: violències i resistències', i el taller pretén posar en relleu els debats feministes al voltant de les violències masclistes a l'espai públic, que sovint es traslladen a les pantalles a través del cinema, les sèries i les xarxes socials. Durant l'acte es visionaran narratives de resistència i també s'analitzaran representacions d'experiències femenines al carrer, desmuntant mites i tòpics. Dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida' el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i ja es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. També s'oferiran entrenaments oberts de bàsquet femení els dies 7 i 14 de març de 18h a 19h al pavelló

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

municipal. Una activitat en sintonia amb la ‘Setmana de la Igualtat: dones i esport’ del Consell Comarcal del Tarragonès titulada ‘Sí, sí, sí, bàsquet femení’.

Lleida.com
https://www.lleida.com/noticia_canal/11-teatres-lleidatans-se-sumen-la-primera-edicio-del-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

11 teatres lleidatans se sumen a la primera edició del "Cap Butaca Buida"

Miércoles, 6 de marzo de 2024 06:49



REDACCIÓ / Lourdes Farré Publicat: 06-03-2024 Actualitzat: 06-03-2024 5:00 Temps aproximat de lectura: Catalunya es prepara per acollir la primera edició de "Cap Butaca Buida", un esdeveniment teatral amb l'objectiu d'omplir 60.457 butaques en 145 espais escènics de tot el territori. Amb 176 obres en cartellera, aquesta iniciativa busca convertir-se en la gran festa del teatre català el proper 16 de març. Amb la participació de teatres públics, privats i ateneus, aquesta proposta inèdita ha generat una gran expectació des de la seva presentació el passat 18 de desembre. Actualment, ja s'han venut més de 20.500 entrades, indicant un interès massiu del públic. Les comarques de Lleida també es sumen a aquesta celebració, oferint més de 2.900 localitats en 11 espais escènics de la demarcació. Espectacles com "Hamlet 01" a Balaguer, "Els contes meravellosos" a Alpicat, "Estereotips" a Artesa de Segre i altres prometen oferir una experiència teatral única. El portaveu de "Cap Butaca Buida" a les comarques de Lleida, Javier Lázaro, destaca la importància d'aquesta iniciativa, afirmant que serà "la festa del teatre a tot Catalunya". Subratlla la necessitat de valorar els equipaments escènics i el valor incalculable de les arts escèniques com a part vital de la cultura. L'esdeveniment marca l'inici de la Setmana Mundial del Teatre a Catalunya i aspira a esdevenir la "Diada Nacional del Teatre". La venda d'entrades es pot realitzar a través del web de capbutacabuida.cat, i el recompte es fa en col·laboració amb la Fundació Esclerosi Múltiple. "Cap Butaca Buida" no només busca l'èxit teatral, sinó que també té una dimensió solidària. Un 2% de la recaptació total es destinarà a Pallassos sense fronteres per a projectes humanitaris. Amb el suport de diverses entitats i mitjans de comunicació, aquest esdeveniment cultural espera convertir el 16 de març en una gran festa del teatre a tot Catalunya, amb una cloenda especial a El Molino de Barcelona i l'espectacle "Festa Grossa" de Fel Faixedas i Carles Xuriguera.

Núvol
https://www.nuvol.com/teatre-i-dansa/la-paraula-quantica-373069

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Mié, 6 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La paraula quàntica

Miércoles, 6 de marzo de 2024 05:49



L'actor Arnau Vilardebò posa fi a La Quàntica, una sala de petitíssim format al barri de Gràcia La paraula és la gran protagonista de la literatura dramàtica. El fet escènic potser no la necessita, en un sentit estricte, però hi conviu de meravella. L'actor Arnau Vilardebò fa anys que practica, defensa i programa la narració oral en totes les seves formes, en espectacles sobre astronomia o mitologia i en cabarets literaris de tota mena. Ara mateix, el podem trobar a La Quàntica, una petita sala al carrer de Sant Lluís del barri de Gràcia (a tocar de Joanic). Lamentablement, la sala tancarà aquest mes de març. Algun soci capitalista a la sala? La narració oral recorre Catalunya gràcies a les escoles, els centres cívics i les biblioteques. Fins i tot compta amb un festival propi: l'EVA, o el Festival en Veu Alta a les terres del Penedès. La vila de Gràcia és un dels epicentres de l'oralitat a la capital catalana, amb un espai dedicat al gènere com La casa dels contes (al carrer Ramón y Cajal), i Arnau Vilardebò és un dels agents més implicats en la causa. El 2011 va obrir la Ruqueria Querubí (al carrer de La Perla), sota el paraigua del seu projecte "Dit i dit. Espai de la paraula", i el 2020 es va traslladar a un nou local al carrer de Sant Lluís, batejat com La Quàntica. L'afició de l'actor (amb una gran trajectòria i creador de la mítica Marató de l'Espectacle) per la mitologia i l'astronomia l'ha fet crear petits espectacles que han girat per mig món, gràcies al caràcter poliglot de l'intèrpret, que parla un anglès i un francès excel·lents. Aquestes darreres setmanes he visitat La Quàntica en un parell d'ocasions, i he pogut comprovar com l'ànima d'un espai teatral es troba, sobretot, en l'esperit de qui el porta. Vilardebò et rep al vestíbul i et cobra l'entrada amb un somriure. Si li toca actuar, com al seu cabaret Fes-te un Hamlet, actua. Si la companyia és invitada, com els Escarlata i el seu C.U.L. (Col·lecció d'Universos Latents), fa d'acomodador i assisteix els artistes en el que faci falta. Les dimensions reduïdes de la sala (una trentena de butaques) i el fet que la major part del públic estigui format per amics, coneguts i saludats, demostra que aquest és un projecte amb què Vilardebò no es vol fer (ni es farà mai) ric. De la mateixa manera que a Barcelona tenim milionaris que obren llibreries (benvingudes siguin), on són les persones amb calés i disposades en invertir en teatre? Què és més deficitari, una llibreria o un teatre? La Quàntica ha anunciat que tancarà aquest mes de març, per tant, aquestes seran les darreres oportunitats de veure les següents propostes en aquesta petita i acollidora sala del carrer de Sant Lluís. Fes-te un Hamlet és un cabaret literari sobre el personatge més conegut de Shakespeare: Vilardebò

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Mié, 6 de mar de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

reuneix cultura i anècdotes, llengua i traducció en una proposta senzilla i simpàtica, on està acompanyat pel músic Xavier Tasies a la percussió. Aquest espectacle es podria complementar perfectament amb el Hamlet.01 de Sergi Belbel, en què l'actor Enric Cambray va desgranant el primer acte de la tragèdia. Idea per a programadors: es podria programar el primer com a aperitiu del segon. Fes-te un Hamlet es podrà veure per darrer cop a La Quàntica aquesta setmana, de dijous a diumenge. El dimecres 13 de març serà la darrera ocasió de sentir Els humors musicals del capità Hume, un concert de viola de gamba del músic Santi Mirón. Una vetllada protagonitzada pels Musicall Humors del compositor escocès Tobias Hume, una obra de 1605 que és un veritable monument a la viola de gamba. Finalment, del 14 al 17 de març Arnau Vilardebò recuperarà 88 infinits, una proposta sobre mitologia i astronomia protagonitzada per ell mateix i els astrònoms Albert Pla (no confondre amb el músic) i David Iglesias. L'espectacle consta d'un planetari frontal per on els espectadors podran passejar (visualment) per les vuitanta-vuit constel·lacions. Atenció: el dissabte 16 de març tindrà lloc a tota Catalunya Cap butaca buida, una iniciativa que pretén omplir totes les platees del país per convertir-se en la gran Diada del Teatre. Per què no omplir, també, La Quàntica? La paraula no és l'única protagonista d'aquest espai escènic, on ja hem vist que també hi ha lloc per a la música o l'astronomia. El cap de setmana passat hi vam poder veure C.U.L. (Col·lecció d'Universos Latents) dels imprescindibles Escarlata: una proposta on Jordi Aspa està sol en escena, acompanyat per objectes, joguines i un timbal. La latència de les coses o el caràcter efímer d'un humil llumí protagonitzen una proposta delicada i juganera (i amb un punt de "patilla" marca de la casa) com ho són totes les dels Escarlata. Aspa vesteix una fantàstica granota de treball, confeccionada per Jorge Dutor i feta a partir de teles de matalassos antics. Aquest circ en miniatura ens demostra que un simple cabell humà pot tenir tanta o més força que la corda més dura i resistent. Circ capil·lar en una sala per a trenta espectadors? Un sí molt fort. Hi haurà vida per al projecte d'Arnau Vilardebò més enllà del tancament de La Quàntica? Esperem i desitgem que sí. De moment, encara podeu descobrir aquest espai fins al pròxim 17 de març. Passat aquest dia, esperem que Vilardebò resisteixi i continuï desfilant gràcilment per la vida i pel teatre. Com un llumí equilibrista sobre un cabell a manera de corda fluixa.

Canal Ajuntament
https://www.canalajuntament.cat/sala-de-premsa/124168-altafulla-altafulla-enceta-aquest-dimecres-el-programa-que-commemora-el-dia-internacional-de-la-dona-8-de-marc

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Altafulla. Altafulla enceta aquest dimecres el programa que commemora el Dia Internacional de la Dona 8 de Març

Martes, 5 de marzo de 2024 22:14

Amb la voluntat de garantir la màxima participació de veïns i veïnes, i al mateix temps, generar més consciència en la causa que persegueix el 8 de març, la regidoria de Polítiques de Gènere, encapçalada per la coalcadesa, Alba Muntadas, ha preparat un ampli programa d'actes que s'allargaran durant tot el mes. El programa, treballat amb la complicitat de diferents entitats d'Altafulla, començarà aquest dimecres 6 de mar, a les 9:45h, davant de la porta reixada del Castell, amb una caminada combinada amb poemes i vermut que organitza l'Ateneu de Dones. Al cap de dos dies, el divendres 8 de març, al pavelló municipal, en el marc del que s'ha anomenat 'Dones i esport', s'oferiran sessions gratuïtes de cardioboxing a les 9h i aeròbic a les 19h. El mateix dia del 8M a la tarda, a les 17h, al passeig Lluís Companys hi ha prevista la inauguració del mural elaborat per la il·lustradora Pilarín Bayés, que ja ha confirmat la seva assistència. A continuació tindrà lloc la lectura del manifest del 8M i una performance a càrrec del grup de teatre social + A prop. Més tard, a partir de les 20h al local dels Castellers d'Altafulla es projectarà el documental 'Castelleres', i a les 21h els liles oferiran un assaig especial en motiu de la jornada. Els actes continuaran el dissabte 9 de març a les 11h a les antigues escoles Teresa Manero, amb una activitat a càrrec de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Està titulat 'Dones i espai públic: violències i resistències', i el taller pretén posar en relleu els debats feministes al voltant de les violències masclistes a l'espai públic, que sovint es traslladen a les pantalles a través del cinema, les sèries i les xarxes socials. Durant l'acte es visionaran narratives de resistència i també s'analitzaran representacions d'experiències femenines al carrer, desmuntant mites i tòpics. Dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida' el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i ja es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. També s'oferiran entrenaments oberts de bàsquet femení els dies 7 i 14 de març de 18h a 19h al pavelló municipal. Una activitat en sintonia amb la 'Setmana de la Igualtat: dones i esport' del Consell Comarcal del Tarragonès titulada 'Sí, sí, sí, bàsquet femení'.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutat-terres-de-lebre/tortosa-programa-apropa-cultura-cinc-anys-mes-tard-anunci/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Tortosa s'adhereix al programa Apropa Cultura, cinc anys més tard del seu anunci

Martes, 5 de marzo de 2024 22:03



L'Aula Didàctica del Museu de Tortosa ha acollit aquesta tarda la presentació de l'Apropa Cultura, un programa que facilita l'accés a les activitats culturals a tots aquells col·lectius que es troben en una situació de vulnerabilitat arreu de Catalunya mitjançant unes tarifes de preus socials que oscil·len entre els 3€ i la gratuïtat. D'aquesta manera, tal i com ha explicat l'alcalde de Tortosa, Jordi Jordan, Tortosa esdevé la primera ciutat del Baix Ebre que hi forma part, malgrat ser un servei existent al nostre país des del 2006. De fet, Jordan ha lamentat que "l'anterior consistori anunciés que s'adheririen al 2019 i mai van acabar fent-ho una realitat" i ha remarcat la seva voluntat de "fer de Tortosa una ciutat inclusiva a l'abast de tothom". Així doncs, a partir d'aquest divendres, les obres de teatre, concerts i espectacles que tinguin lloc al Teatre-Auditori Felip Pedrell estaran inclosos a l'Apropa Cultura. Però com s'hauran de reservar les entrades? Aquelles persones interessades en beneficiar-se d'aquest servei s'han d'adreçar a alguna de les entitats tortosines que estigui registrada a l'Apropa Cultura per tal que sigui aquesta entitat la qui reservi les entrades per l'activitat cultural des del mateix web del programa. De fet, el web del programa indexa les pàgines webs de tots els equipaments culturals de Catalunya que té inscrits per tal d'estalviar temps a l'usuari amb els tràmits a l'hora d'aconseguir l'entrada. Cal afegir, però, que les reserves no podran ser mai unipersonals, ja que el conveni amb els equipaments culturals estableix que, com a mínim, siguin 5 les entrades venudes. Pel que fa als responsables que gestionen aquests equipaments, ja siguin de titularitat pública o privada, han de bloquejar les entrades pensades per a aquests col·lectius a la seva web amb suficient temps d'antelació perquè es puguin tornar a obrir a la venda al públic general, en cas que acabin sobrant entrades. En el cas del Teatre-Auditori Felip Pedrell s'ha acordat reservar 8 entrades per espectacle a la Sala Gran i 5 entrades per espectacle a la Sala Petita, suposant al llarg de l'any un total de 144 entrades, el 2% de l'aforament del teatre, ofertes als col·lectius més vulnerables del municipi. També s'inclouran els documentals del mes i les obres de teatre infantil i familiar, així com un espectacle de circ que es farà el dia de Sant Jordi a la plaça

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutat-terres-de-lebre/tortosa-programa-apropa-cultura-cinc-anys-mes-tard-anunci/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

de l'Ajuntament de Tortosa. Per la seva banda, la regidora de cultura, Mar Lleixà, ha afegit que "s'ha d'entendre que aquesta és una primera acció i que el nostre interès és d'anar-ho ampliant a molts més dels equipaments culturals de la ciutat, espectacles o festivals". La primera obra teatral que gaudirà d'aquest servei serà Coralina, la serventa amorosa, de la Perla 29, tot i que, de fet en l'obra en la qual hi haurà més butaques disponibles per a l'Apropa Cultura serà a la de Terrorífic, de l'Escola Municipal de Teatre, que n'hi haurà una cinquantena. A més, Lleixà també ha informat que el proper 16 de març Tortosa formarà part de l'acció Cap Butaca Buida!, en el marc de l'obra La paella del dijous. En el seu torn, Anna Catà, la coordinadora d'Apropa Cultura a la demarcació de Tarragona, ha explicat que els beneficiaris dels serveis poden ser persones amb discapacitat intel·lectual o física, amb problemes de salut mental, gent gran de residències, gent gran amb Alzheimer, infants i adolescents en situació d'exclusió social o tutelats, dones víctimes de violència de gènere o agressions sexuals, persones amb addiccions, persones refugiades, malalts crònics, persones sense llar, discapacitats visuals o auditius i persones privades de llibertat. A banda de tenir accés a espectacles, també podran visitar espais emblemàtics, participar amb tallers artístics, rebre formació artística a través de les entitats o fer activitats culturals i tallers a les seus de les entitats. El registre per a les entitats és totalment gratuït i ho poden fer de manera ràpida a través del web: www.apropacultura.cat Des d'allà tindran accés al mapa d'activitats que es realitzen a tot el territori català i també a les Illes Balears. A més, disposen de l'opció de lloguer d'autobusos socials (3€ per persona) de la HIFE per a desplaçaments d'un recorregut màxim de 120km entre anada i tornada, és a dir, al voltant de municipis de les Terres de l'Ebre o de la demarcació de Tarragona; i una reserva mínima de 25 places. Uns busos que, a més, disposen d'unes 4 o 5 places PMR per a minusvàlids. Apropa Cultura es va fundar l'any 2006 i ja està operatiu a més de 1800 municipis, integrant més 2400 propostes culturals a la seva plataforma. En formen part alguns equipaments emblemàtics del país com el TNC, el Museu del Barça, el Palau de la Música, el Tibidabo, la Sagrada Família, el Monestir de Poblet o el Poble Espanyol. A les Terres de l'Ebre, però, l'oferta és limitada perquè tret de Tortosa, només Amposta tenia estava inscrita al programa a través del seu festival de música Lo Riu Sona. L'Apropa Cultura va entrar a formar part del llistat de col·laboradors oficials del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya l'any 2011 i rep el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Obra Social La Caixa.

TimeOut.es
https://www.timeout.es/barcelona/es/teatro/teatros-bonitos-cataluna

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 108 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

9 teatros bonitos de Cataluña para ir el día de Cap Butaca Buida

Martes, 5 de marzo de 2024 20:34



Cataluña está llena de teatros que mantienen una programación interesante y que conservan un patrimonio arquitectónico que, a menudo, va mucho más allá de las artes escénicas. Espacios reconvertidos o lugares que son fruto del esfuerzo de las agrupaciones locales para poder ver en casa grandes espectáculos. Porque no solo en Barcelona hay teatros y hay teatro de calidad en toda Cataluña: ¡Aprovecha la fiesta de Cap Butaca Buida, el 16 de marzo, en la que tenemos el reto de llenar todas las localidades, para descubrir tu nueva sala favorita del territorio! NO TE LO PIERDAS: Compra tu entrada de Cap Butaca Buida

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdetarragona/altafulla-actes-8-m-2024/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Altafulla enceta aquest dimecres els actes del 8M

Martes, 5 de marzo de 2024 20:00



Amb la voluntat de garantir la màxima participació de veïns i veïnes, i al mateix temps, generar més consciència en la causa que persegueix el 8 de març, la regidoria de Polítiques de Gènere, encapçalada per la coalcadesa, Alba Muntadas, ha preparat un ampli programa d'actes que s'allargaran durant tot el mes. El programa, treballat amb la complicitat de diferents entitats d'Altafulla, començarà aquest dimecres 6 de mar, a les 9:45h, davant de la porta reixada del Castell, amb una caminada combinada amb poemes i vermut que organitza l'Ateneu de Dones. Al cap de dos dies, el divendres 8 de març, al pavelló municipal, en el marc del que s'ha anomenat 'Dones i esport', s'oferiran sessions gratuïtes de cardioboxing a les 9h i aeròbic a les 19h. El mateix dia del 8M a la tarda, a les 17h, al passeig Lluís Companys hi ha prevista la inauguració del mural elaborat per la il·lustradora Pilarín Bayés, que ja ha confirmat la seva assistència. A continuació tindrà lloc la lectura del manifest del 8M i una performance a càrrec del grup de teatre social + A prop. Més tard, a partir de les 20h al local dels Castellers d'Altafulla es projectarà el documental 'Castelleres', i a les 21h els liles oferiran un assaig especial en motiu de la jornada. Els actes continuaran el dissabte 9 de març a les 11h a les antigues escoles Teresa Manero, amb una activitat a càrrec de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Està titulat 'Dones i espai públic: violències i resistències', i el taller pretén posar en relleu els debats feministes al voltant de les violències masclistes a l'espai públic, que sovint es traslladen a les pantalles a través del cinema, les sèries i les xarxes socials. Durant l'acte es visionaran narratives de resistència i també s'analitzaran representacions d'experiències femenines al carrer, desmuntant mites i tòpics. Dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida' el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i ja es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. També s'oferiran entrenaments oberts de bàsquet femení els dies 7 i 14 de març de 18h a 19h al pavelló

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdetarragona/altafulla-actes-8-m-2024/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

municipal. Una activitat en sintonia amb la ‘Setmana de la Igualtat: dones i esport’ del Consell Comarcal del Tarragonès titulada ‘Sí, sí, sí, bàsquet femení’.

acceso 360

Cap butaca buida / COMEDIA COMUNICACIÓ



REBOLD

Canal Ajuntament
https://www.canalajuntament.cat/sala-de-premsa/124168-altafulla-altafulla-enceta-aquest-dimecres-el-programa-que-commemora-el-dia-internacional-de-la-dona-8-de-marc

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Altafulla. Altafulla enceta aquest dimecres el programa que commemora el Dia Internacional de la Dona 8 de Març

Martes, 5 de marzo de 2024 22:14

Amb la voluntat de garantir la màxima participació de veïns i veïnes, i al mateix temps, generar més consciència en la causa que persegueix el 8 de març, la regidoria de Polítiques de Gènere, encapçalada per la coalcadesa, Alba Muntadas, ha preparat un ampli programa d'actes que s'allargaran durant tot el mes. El programa, treballat amb la complicitat de diferents entitats d'Altafulla, començarà aquest dimecres 6 de mar, a les 9:45h, davant de la porta reixada del Castell, amb una caminada combinada amb poemes i vermut que organitza l'Ateneu de Dones. Al cap de dos dies, el divendres 8 de març, al pavelló municipal, en el marc del que s'ha anomenat 'Dones i esport', s'oferiran sessions gratuïtes de cardioboxing a les 9h i aeròbic a les 19h. El mateix dia del 8M a la tarda, a les 17h, al passeig Lluís Companys hi ha prevista la inauguració del mural elaborat per la il·lustradora Pilarín Bayés, que ja ha confirmat la seva assistència. A continuació tindrà lloc la lectura del manifest del 8M i una performance a càrrec del grup de teatre social + A prop. Més tard, a partir de les 20h al local dels Castellers d'Altafulla es projectarà el documental 'Castelleres', i a les 21h els liles oferiran un assaig especial en motiu de la jornada. Els actes continuaran el dissabte 9 de març a les 11h a les antigues escoles Teresa Manero, amb una activitat a càrrec de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Està titulat 'Dones i espai públic: violències i resistències', i el taller pretén posar en relleu els debats feministes al voltant de les violències masclistes a l'espai públic, que sovint es traslladen a les pantalles a través del cinema, les sèries i les xarxes socials. Durant l'acte es visionaran narratives de resistència i també s'analitzaran representacions d'experiències femenines al carrer, desmuntant mites i tòpics. Dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida' el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i ja es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. També s'oferiran entrenaments oberts de bàsquet femení els dies 7 i 14 de març de 18h a 19h al pavelló municipal. Una activitat en sintonia amb la 'Setmana de la Igualtat: dones i esport' del Consell Comarcal del Tarragonès titulada 'Sí, sí, sí, bàsquet femení'.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutat-terres-de-lebre/tortosa-programa-apropa-cultura-cinc-anys-mes-tard-anunci/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Tortosa s'adhereix al programa Apropa Cultura, cinc anys més tard del seu anunci

Martes, 5 de marzo de 2024 22:03



L'Aula Didàctica del Museu de Tortosa ha acollit aquesta tarda la presentació de l'Apropa Cultura, un programa que facilita l'accés a les activitats culturals a tots aquells col·lectius que es troben en una situació de vulnerabilitat arreu de Catalunya mitjançant unes tarifes de preus socials que oscil·len entre els 3€ i la gratuïtat. D'aquesta manera, tal i com ha explicat l'alcalde de Tortosa, Jordi Jordan, Tortosa esdevé la primera ciutat del Baix Ebre que hi forma part, malgrat ser un servei existent al nostre país des del 2006. De fet, Jordan ha lamentat que "l'anterior consistori anunciés que s'adheririen al 2019 i mai van acabar fent-ho una realitat" i ha remarcat la seva voluntat de "fer de Tortosa una ciutat inclusiva a l'abast de tothom". Així doncs, a partir d'aquest divendres, les obres de teatre, concerts i espectacles que tinguin lloc al Teatre-Auditori Felip Pedrell estaran inclosos a l'Apropa Cultura. Però com s'hauran de reservar les entrades? Aquelles persones interessades en beneficiar-se d'aquest servei s'han d'adreçar a alguna de les entitats tortosines que estigui registrada a l'Apropa Cultura per tal que sigui aquesta entitat la qui reservi les entrades per l'activitat cultural des del mateix web del programa. De fet, el web del programa indexa les pàgines webs de tots els equipaments culturals de Catalunya que té inscrits per tal d'estalviar temps a l'usuari amb els tràmits a l'hora d'aconseguir l'entrada. Cal afegir, però, que les reserves no podran ser mai unipersonals, ja que el conveni amb els equipaments culturals estableix que, com a mínim, siguin 5 les entrades venudes. Pel que fa als responsables que gestionen aquests equipaments, ja siguin de titularitat pública o privada, han de bloquejar les entrades pensades per a aquests col·lectius a la seva web amb suficient temps d'antelació perquè es puguin tornar a obrir a la venda al públic general, en cas que acabin sobrant entrades. En el cas del Teatre-Auditori Felip Pedrell s'ha acordat reservar 8 entrades per espectacle a la Sala Gran i 5 entrades per espectacle a la Sala Petita, suposant al llarg de l'any un total de 144 entrades, el 2% de l'aforament del teatre, ofertes als col·lectius més vulnerables del municipi. També s'inclouran els documentals del mes i les obres de teatre infantil i familiar, així com un espectacle de circ que es farà el dia de Sant Jordi a la plaça

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutat-terres-de-lebre/tortosa-programa-apropa-cultura-cinc-anys-mes-tard-anunci/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

de l'Ajuntament de Tortosa. Per la seva banda, la regidora de cultura, Mar Lleixà, ha afegit que "s'ha d'entendre que aquesta és una primera acció i que el nostre interès és d'anar-ho ampliant a molts més dels equipaments culturals de la ciutat, espectacles o festivals". La primera obra teatral que gaudirà d'aquest servei serà Coralina, la serventa amorosa, de la Perla 29, tot i que, de fet en l'obra en la qual hi haurà més butaques disponibles per a l'Apropa Cultura serà a la de Terrorífic, de l'Escola Municipal de Teatre, que n'hi haurà una cinquantena. A més, Lleixà també ha informat que el proper 16 de març Tortosa formarà part de l'acció Cap Butaca Buida!, en el marc de l'obra La paella del dijous. En el seu torn, Anna Catà, la coordinadora d'Apropa Cultura a la demarcació de Tarragona, ha explicat que els beneficiaris dels serveis poden ser persones amb discapacitat intel·lectual o física, amb problemes de salut mental, gent gran de residències, gent gran amb Alzheimer, infants i adolescents en situació d'exclusió social o tutelats, dones víctimes de violència de gènere o agressions sexuals, persones amb addiccions, persones refugiades, malalts crònics, persones sense llar, discapacitats visuals o auditius i persones privades de llibertat. A banda de tenir accés a espectacles, també podran visitar espais emblemàtics, participar amb tallers artístics, rebre formació artística a través de les entitats o fer activitats culturals i tallers a les seus de les entitats. El registre per a les entitats és totalment gratuït i ho poden fer de manera ràpida a través del web: www.apropacultura.cat Des d'allà tindran accés al mapa d'activitats que es realitzen a tot el territori català i també a les Illes Balears. A més, disposen de l'opció de lloguer d'autobusos socials (3€ per persona) de la HIFE per a desplaçaments d'un recorregut màxim de 120km entre anada i tornada, és a dir, al voltant de municipis de les Terres de l'Ebre o de la demarcació de Tarragona; i una reserva mínima de 25 places. Uns busos que, a més, disposen d'unes 4 o 5 places PMR per a minusvàlids. Apropa Cultura es va fundar l'any 2006 i ja està operatiu a més de 1800 municipis, integrant més 2400 propostes culturals a la seva plataforma. En formen part alguns equipaments emblemàtics del país com el TNC, el Museu del Barça, el Palau de la Música, el Tibidabo, la Sagrada Família, el Monestir de Poblet o el Poble Espanyol. A les Terres de l'Ebre, però, l'oferta és limitada perquè tret de Tortosa, només Amposta tenia estava inscrita al programa a través del seu festival de música Lo Riu Sona. L'Apropa Cultura va entrar a formar part del llistat de col·laboradors oficials del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya l'any 2011 i rep el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Obra Social La Caixa.

TimeOut.es
https://www.timeout.es/barcelona/es/teatro/teatros-bonitos-cataluna

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 108 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

9 teatros bonitos de Cataluña para ir el día de Cap Butaca Buida

Martes, 5 de marzo de 2024 20:34



Cataluña está llena de teatros que mantienen una programación interesante y que conservan un patrimonio arquitectónico que, a menudo, va mucho más allá de las artes escénicas. Espacios reconvertidos o lugares que son fruto del esfuerzo de las agrupaciones locales para poder ver en casa grandes espectáculos. Porque no solo en Barcelona hay teatros y hay teatro de calidad en toda Cataluña: ¡Aprovecha la fiesta de Cap Butaca Buida, el 16 de marzo, en la que tenemos el reto de llenar todas las localidades, para descubrir tu nueva sala favorita del territorio! NO TE LO PIERDAS: Compra tu entrada de Cap Butaca Buida

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdetarragona/altafulla-actes-8-m-2024/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Altafulla enceta aquest dimecres els actes del 8M

Martes, 5 de marzo de 2024 20:00



Amb la voluntat de garantir la màxima participació de veïns i veïnes, i al mateix temps, generar més consciència en la causa que persegueix el 8 de març, la regidoria de Polítiques de Gènere, encapçalada per la coalcadesa, Alba Muntadas, ha preparat un ampli programa d'actes que s'allargaran durant tot el mes. El programa, treballat amb la complicitat de diferents entitats d'Altafulla, començarà aquest dimecres 6 de mar, a les 9:45h, davant de la porta reixada del Castell, amb una caminada combinada amb poemes i vermut que organitza l'Ateneu de Dones. Al cap de dos dies, el divendres 8 de març, al pavelló municipal, en el marc del que s'ha anomenat 'Dones i esport', s'oferiran sessions gratuïtes de cardioboxing a les 9h i aeròbic a les 19h. El mateix dia del 8M a la tarda, a les 17h, al passeig Lluís Companys hi ha prevista la inauguració del mural elaborat per la il·lustradora Pilarín Bayés, que ja ha confirmat la seva assistència. A continuació tindrà lloc la lectura del manifest del 8M i una performance a càrrec del grup de teatre social + A prop. Més tard, a partir de les 20h al local dels Castellers d'Altafulla es projectarà el documental 'Castelleres', i a les 21h els liles oferiran un assaig especial en motiu de la jornada. Els actes continuaran el dissabte 9 de març a les 11h a les antigues escoles Teresa Manero, amb una activitat a càrrec de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Està titulat 'Dones i espai públic: violències i resistències', i el taller pretén posar en relleu els debats feministes al voltant de les violències masclistes a l'espai públic, que sovint es traslladen a les pantalles a través del cinema, les sèries i les xarxes socials. Durant l'acte es visionaran narratives de resistència i també s'analitzaran representacions d'experiències femenines al carrer, desmuntant mites i tòpics. Dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida' el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i ja es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. També s'oferiran entrenaments oberts de bàsquet femení els dies 7 i 14 de març de 18h a 19h al pavelló

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdetarragona/altafulla-actes-8-m-2024/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 5 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

municipal. Una activitat en sintonia amb la ‘Setmana de la Igualtat: dones i esport’ del Consell Comarcal del Tarragonès titulada ‘Sí, sí, sí, bàsquet femení’.

elPeriódico.com
https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240301/cap-butaca-buida-logra-vender-mitad-entradas-faltan-dos-semanas-98885623

Audiencia diaria: 938.635 **Valor económico diario:** 6.037 € **Vie, 1 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.541.404 **Valor económico mensual (GFK):** 84.574 €

’Cap Butaca Buida’ lleva el 50% de entradas vendidas a 15 días del reto de llenar los teatros catalanes

Viernes, 1 de marzo de 2024 17:51

’Cap Butaca Buida’ ya ha vendido más del 50% de las localidades disponibles para conseguir el reto de llenar todos los teatros catalanes el próximo 16 de marzo. Se han vendido ya 31.000 entradas y quedan otras tantas por vender a dos semanas del día D, según han anunciado los organizadores de esta iniciativa, el primer Sant Jordi de las artes escénicas. Ellos son: la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA), Time Out y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya en el marco del Pla d’ Impuls del Teatre, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona y la colaboración de Teatres Públics y la FAC (Federació d’ Ateneus de Catalunya).

Vista la evolución de las ventas, por ahora tienen buenas expectativas de cara a la primera edición de ’Cap Butaca Buida’ y hacen un llamamiento a la ciudadanía para ocupar las butacas disponibles de los 145 espacios escénicos, entre teatros públicos, privados y ateneos de Cataluña adheridos a la propuesta.

Hay mucho donde elegir entre las 176 obras de teatro, circo, danza y música de la cartelera el día 16 de marzo. Toda la programación pueden consultarse en la web capbutacabuida.cat.

En el mismo comunicado anunciando las cifras de venta para el gran día, Isabel Vidal, presidenta de Adetca, ha animado a todos a ”seguir participando de forma activa de la gran fiesta del sector y del público comprando una localidad para conseguir el reto de llenar el máximo de espacios escénicos del país”. Ha recordado que esta iniciativa es ”una propuesta insólita que en Catalunya servirá para dar el pistoletazo de salida de los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro, que este año se prepara con la intención de plantar la primera semilla de la que se convertirá en la Diada Nacional del Teatro”. Para poner el punto final a la jornada del próximo 16 de marzo El Molino acogerá ’Festa Grossa’, un espectáculo de Fel Faixedas y Carles Xuriguera lleno de humor.

Por su parte, Eduard Voltas, director general de estrategia de Time Out en España y Francia, ha subrayado que ”desde hoy y hasta el 16 de marzo, nos toca invitar a toda la ciudadanía a formar parte, queremos que ese día todo el mundo vaya al teatro, haya comprado entradas o las hayan regalado. Estamos convencidos de que valen la pena todos los esfuerzos necesarios para hacer un éxito de este día nacional y cultural al estilo de Sant Jordi, que ha sido nuestra inspiración”.

El Punt Avui - Blogs
http://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2392309-cap-butaca-buida-ja-ha-venut-la-meitat-de-les-60-457-entrades-del-16-de-marc.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 1 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap Butaca buida ja ha venut la meitat de les 60.457 entrades del 16 de març

Viernes, 1 de marzo de 2024 16:06



A dues setmanes de la campanya que vol instituir el Dia Nacional de les Arts escèniques, ja s'ha superat l'equador L'acció ha augmentat un 50% els tiquets disponibles a Barcelona, respecte fa un any El 16 de març hi haurà 145 espais que proposaran espectacles professionals dins de la campanya Cap Butaca buida, que promou Adetca (Associació d'Empresaris de Teatre de Catalunya) amb Time Out, la plataforma digital 3cat i bona part de l'Administració del país. El 16 de febrer es tancava la suma de butaques que va arribar a les 60.457 localitats per a la jornada del 16 de març. Amb el repte de fer un rècord com el territori que més entrades ha venut entrades a teatres en un sol dia, l'acció pretén consolidar la Diada Nacional de les Arts Escèniques a Catalunya, amb una jornada similar a la de la diada del llibre de Sant Jordi. Aquest migdia s'ha arribat a la xifra de 31.000 entrades venudes, superant l'equador, quan encara falten 15 dies per a la data prevista. En aquest primer any, s'hi han implicat sobretot els teatres de Barcelona (amb el 50% de les entrades posades a la venda per aquesta diada). Fent un càlcul orientatiu, un dissabte mitjans de març de l'any passat es van posar a la venda unes 20.000 entrades. Amb la campanya, s'hi han afegit noves sales i s'han ampliat passis fins a augmentar un 50% l'oferta, arribant a les 30.519 butaques, només a Barcelona. Cal més temps per anar sumant els teatres municipals de Catalunya. Es calcula que hi ha unes 148.000 localitats dels teatres estables del territori. La xifra d'aforament hauria d'anar augmentant els anys vinents, calculen des d'Adetca. Per aquest motiu, ja han convocat la diada de Cap Butaca buida pel 2025, per donar marge als teatres municipals a adherir-s'hi: Serà el 22 de març del 2025.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatpirineus/tremp-iniciativa-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Vie, 1 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Tremp se suma a la iniciativa ‘Cap Butaca Buida’

Viernes, 1 de marzo de 2024 15:07



La campanya Cap Butaca Buida arriba a Tremp el pròxim 16 de març amb l’objectiu d’omplir els teatres de Catalunya per demostrar que la cultura i les arts escèniques tenen un gran futur. Per sumar-se a aquesta iniciativa, l’Ajuntament ha programat un concert amb New Band Experience. El concert tindrà lloc el dissabte 16 de març a les 19.30h a l’Espai Cultural la Lira i ja es poden adquirir les entrades a un preu de 5 euros a través del portal de venda d’entrades Entrapolis o a la planta baixa de l’Ajuntament de Tremp. Cap Butaca Buida és un projecte impulsat per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona on s’han posat a la venda 60.457 entrades en 145 espais escènics de tot Catalunya per al dissabte 16 de març amb el repte que no en quedi ni una de lliure.

La República Catalana
https://www.larepublica.cat/minut-a-minut/cap-butaca-buida-ven-mes-del-50-de-les-localitats-a-dues-setmanes-de-la-diada/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Vie, 1 de mar de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

‘Cap Butaca Buida’ ven més del 50% de les localitats a dues setmanes de la diada

Viernes, 1 de marzo de 2024 14:18

ACN Barcelona – La primera edició del ‘Cap Butaca Buida’ ha venut més del 50% de les localitats disponibles per la iniciativa del proper 16 de març. Dues setmanes abans de la diada, l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), han fet públic que s’han venut 31.000 butaques i que tenen “bones expectatives” de cara a la celebració de la primera edició. Amb tot, han fet una crida a la ciutadania a ocupar les butaques disponibles dels 145 espais escènics adherits al projecte. Per aquesta jornada es pot escollir un total de 176 obres en cartellera. Des d’ADETCA han animat la ciutadania a seguir participant de “manera activa” de la gran festa del sector i del públic comprant la seva localitat per aconseguir el repte d’omplir el màxim d’espais escènics del país. Han recordat que ‘Cap Butaca Buida’ servirà per donar el tret de sortida dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, que enguany es prepara amb la intenció de plantar la primera llavor de la que esdevindrà la ‘Diada Nacional del Teatre’, a l’estil d’altres diades culturals com Sant Jordi. Es tracta d’una campanya que té com a repte que el 16 de març es converteixi tot el territori català en una gran festa del teatre. “Un dia on tots els teatres duran a terme una acció conjunta que permetrà visibilitzar l’èxit de la jornada així com diverses activitats de comunicació vinculades a aquest gran esdeveniment cultural”, han concretat. La venda d’entrades continua disponible a la web del projecte i als teatres ahderits.

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/que-fer/que-fer-a-barcelona-al-marc

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

Què fer a Barcelona al març

Jueves, 29 de febrero de 2024 20:58



El mes de març arriba carregat de novetats en forma de concerts, festes, obres de teatre, pel·lis... No et perdis res! Donem la benvinguda al mes de març, que ens porta la primavera i un munt d'activitats importants per fer a la ciutat, sempre amb prudència. Noves i importants exposicions, estrenes de teatre, concerts, i pel·lícules que ens faran tornar al cinema. Fem un repàs per temàtiques on segur que trobeu el pla perfecte per a vosaltres. Cap Butaca Buida Catalunya tindrà aquest 2024 una gran festa popular dedicada a les arts escèniques: Cap Butaca Buida. Apunteu la data i graveu-la a foc a l'agenda: dissabte 16 de març el públic estem convidats a ocupar un seient de les nostres estimades sales de teatre. Amb el mateix esperit que la diada de Sant Jordi i la marató de TV3, aquesta iniciativa –impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out Barcelona i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla d'Impuls del Teatre, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona– anima tota la ciutadania que es faci seu aquest lema per celebrar, durant una jornada festiva, un dels nostres grans actius culturals: el teatre, la dansa i el circ. El 2024 serà l'any de sortida d'aquesta iniciativa que ha nascut amb la voluntat no només de perdurar al llarg del temps, sinó que cada vegada tingui més abast fins a arribar a totes les butaques del territori, i fins, i tot, a les arts del carrer. Sant Medir 2024 Coneguda per ser una de les festes més populars entre la canalla -i la més dolça de la ciutat-, Sant Medir torna divendres 1 de març amb tones de caramels i llaminadures. A partir de les 10 h, les diferents Colles de Sant Medir participen en la cercavila pels principals carrers i places dels barris de Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi i la Bordeta. Generalment, les Colles acostumen a estar formades per cavalls, carruatges i camions, tot encapçalat, per una banda de música que amenitza la festa. Romeus i romeves s'encarreguen de llençar caramels a la gent que trobin pel camí amb la màxima dolçor possible. Que ningú es deixi la bossa per fer un bon recapte! FLIC Festival 2024 El mes de març començarà amb molta lectura i literatura, perquè el festival FLIC per a canalla i gent jove celebra la seva 14a edició els dies 16 i 17 de març. El Disseny Hub de Barcelona s'omplirà, de nou, d'activitats per a nens i nenes a partir de 6 anys i xerrades sobre literatura i creació. I no és l'única notícia: en aquesta edició de 2024 el Premi FLIC serà atorgat per un jurat mixt format per tres joves lectors i tres experts en literatura infantil i juvenil. Passeig de Gourmets El Passeig de Gràcia,

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/que-fer/que-fer-a-barcelona-al-marc

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

el carrer més luxós i comercial de Barcelona es converteix del 7 al 17 de març en el Passeig de Gourmets, el primer festival gastronòmic d'aquest cèntric carrer de la ciutat. Durant deu dies, l'avinguda i els seus carrers adjacents oferiran diferents propostes dels 20 restaurants més destacats de la zona. I cal destacar que la zona acull set estrelles Michelin, que totes elles participen en aquesta ruta gastronòmica per apropar la gastronomia de Passeig de Gràcia als barcelonins i barcelonines. Manga Film Days Encara hem d'esperar uns quants mesos per tornar a gaudir del Saló del Manga de Barcelona, que enguany se celebra el segon cap de setmana de desembre. Però aficionats, no patiu!, perquè els Cines Filmax de Gran Via han anunciat un festival d'anime i manga d'aquí molt poc de temps: el 17 de març. Sota el nom Manga Film Days, l'esdeveniment es converteix en el primer d'Europa amb aquestes característiques que se celebra dins un cinema. Dansa Metropolitana Barcelona i onze municipis més de la província s'ompliran de dansa de tots els estils per posar en valor i acostar aquesta disciplina artística a tothom. Durant tot el mes, Badalona, Barcelona, Cornellà, El Prat, Esplugues, Granollers, L'Hospitalet, Sabadell, Sant Cugat, Santa Coloma, Terrassa i Viladecans acolliran la setena edició del festival Dansa Metropolitana, que inclourà 270 propostes formades per 109 espectacles, 28 pel·lícules, 30 activitats paral·leles i 46 educatives a 107 espais diferents. La inauguració del festival es durà a terme el dia 1 de març a l'skatepark de Plaça Catalunya amb una batalla de 'freestyle' i una altra a la Plaça Argub de Sabadell. D'entre totes les activitats programades n'hi haurà moltes a espais no convencionals, com centres cívics i espais a l'aire lliure, que seran completament gratuïtes per a tothom als dotze municipis. In Museu 2024 Barcelona està plena de museus amb exposicions per a tots els gustos: d'art, de fotografia, d'història... N'hi ha de tota mena. Potser heu visitat tots els equipaments culturals de la ciutat, però sempre hi ha una cara dels museus que queda oculta com les sales de conservació o les reserves d'art, on es guarden peces que mai han estat exposades al públic. Ara, setze equipaments de la ciutat trauran el cadenat d'algunes de les seves portes durant un dia per la celebració de l'In Museu 2024. Ja s'ha convertit en una tradició de Barcelona que alguns dels seus museus mostrin les seves parts més íntimes i amagades i, en aquesta nova edició, ho faran el dissabte dia 2 de març. Lacharito Fest a Razzmatazz A Lacharito Fest podrem veure allò que sovint sembla invisible: cineastes i músics treballant colze a colze. I és que, tot i que el cinema tingui banda sonora i, la música, videoclips, se'ns apareixen com dos mons totalment aïllats l'un de l'altre. En aquest festival, contemplareu com tots dos explosionen entre si. O, més ben dit, podreu viure en directe com aquestes sinergies operen dins d'ambdós universos abans de desviar-se i convertir-se en realitats paral·leles. Una experiència mai vista a la ciutat! Només cal que aneu a Razzmatazz dimarts i dimecres de la tercera setmana de març. A l'esdeveniment participarà Santi Balmes, el cantant de Love of Lesbian, així com el grup León Benavente, Dani Ferrer, Marc Clos i Ricky Falkner i diferents Djs de renom: Inés Hernand i DJ Amable. Un espai ideal per crear col·laboracions i noves oportunitats de negoci per als implicats. I és que, què farien els músics sense imatges i els cineastes sense melodies? Un encreuament que es donarà en aquest nou festival, organitzat per la productora de cinema Lacharito Films i l'agència creativa publicitària The Creative Family. Us apunteu a aquest viatge multisensorial? FANGO Monumental Club inaugura aquest 2024 FANGO, un renovat format de festes temàtiques a la ciutat comtal que presentarà, amb

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/que-fer/que-fer-a-barcelona-al-marc

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

3 dates durant l'any, diferents gèneres musicals i comunitats. La segona data de l'any serà el 16 de març i es basarà en la dècada dels noranta, amb gèneres com el techno, la cultura rave, el pop punk o el rock alternatiu. La jornada l'encapçala Eric Martin feat. Technotronic, amb música house i avantguardista, però també hi podreu veure Hal9000 i l'argentina Loli Zazou amb sessions exclusives dels 90. El concert en directe de l'artista versàtil Tina Massawi serà a base de hits soul i R&B a diferència dels DJs Deloc & White que faran un set amb més varietat de registres i influències. Les entrades ja estan a la venta. Spannabis a la Fira de Cornellà Spannabis torna a la Fira de Cornellà celebrant un número ben rodó: la 20a edició. Un esdeveniment ple de sorpreses on descobrireu tot el que forma part de l'univers del cànnabis en un ambient ben festiu: música en directe, foodtrucks i un concurs que cataloga les varietats de les mostres (Spannabis Champions Club). Expositors, professionals i visitants podran conèixer les novetats més importants de la indústria, assistir a conferències, cercar clients potencials o generar una xarxa de contactes especialitzada. Festival BOCA BOCA, el festival d'arts organitzat i creat per adolescents, arriba el 2 de març al Hall del CCCB. En aquesta segona edició, l'esdeveniment inclourà artistes de gran reconeixement com Santa Salut, coneguda per les seves cançons de temàtica social i feminista. Completen la programació musical artistes com Munic Hb, artista revelació a l'escena urbana; Kuu, cantant de pop electrònic, i Martigo, figura emergent que combina el reggaeton amb altres gèneres musicals. DJ Ruru i DJ Guepard faran sonar mescles de trap, afro, hip-hop, reggaeton i hits dels 2000. Depeche Mode A pesar d'haver perdut Andy Fletcher pel camí i d'haver de continuar com a duo, Depeche Mode estan en plena forma. Ho van demostrar amb el disc 'Memento mori' (2023), el primer sense el baixista i teclista original del grup, i ho van tornar a demostrar al Primavera Sound 2023 amb un directe espatarrant. El carisma de Dave Gahan segueix intacte i continua sent un gran mestre de cerimònies, sense desmerèixer el paper fonamental de Martin Gore a la banda. Curtcircuit 2024 Ladilla Rusa, que acaben de publicar la hilarant 'Madre mía el asco que me das', inauguren el 24 de febrer la 12a edició del Curtcircuit, el cicle de concerts de l'ASACC que reivindica la música en directe en la proximitat de les sales de concerts. De moment, hi ha 32 artistes confirmats que faran una quarantena llarga de concerts a 30 sales de Catalunya, Menorca, València i el País Basc, durant la primavera i la tardor del 2024. Barcelona Districte Cultural La 15a edició del Barcelona Districte Cultural apropa als Centres Cívics de Barcelona els concerts de l'autora de pop lluminós Carlota Flâneur, de la pianista de flamenco-jazz Miranda Fernández, de la cantautora madrilenya Eva Sierra i de la rapera manxega Bewis de La Rosa. També hi seran el grup de flamenc Los Aurora, la potent banda de soul i de funk Marina BBFace & The Beatroots que presentarà les cançons del que serà el seu nou àlbum, i Ruïnosa y las Strippers de Rahola, que recuperen el punk rock a l'estil dels New York Dolls amb una proposta irònica i plena de diversió. Festival Empremtes El festival Empremtes creix passant dels onze concerts d'edicions anteriors als 28 d'aquesta tercera temporada. Marwan (19 de gener), Sofía Ellar (27 de gener), Blaumut (1 de febrer), Marina Rossell (3 de febrer), La Bien Querida (10 de febrer), Mazoni (24 de febrer), Las Migas (5 d'abril), Roger Mas (13 d'abril), Las Karamba (25 d'abril) i Celtas Cortos (27 d'abril) són alguns dels artistes d'aquest festival centrat en la música d'autor que s'escampa per unes quantes sales de Barcelona com l'Apolo, Razzmatazz, el Casino l'Aliança, el New Fizz i la Wolf fins ben entrada la primavera. Tradicionàrius

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/que-fer/que-fer-a-barcelona-al-marc

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

2024 La música, la cultura, la llengua i la dansa dels Països Catalans tornen a ser els protagonistes del Festival Folk Tradicionàrius, que celebrarà la 37a edició del 12 de gener al 22 de març de 2024 al Centre Artesà Tradicionàrius, que enguany compleix 30 anys de trajectòria. Els primers concerts confirmats inclouen el del grup de veus finlandeses Värttinä (14 de gener), el del kurd Ali Doğan (2 de febrer) i els de Criatures i Trèvol, dos grups que han estat guanyadors del Concurs Sons de la Mediterrània. Barnasants 2024 Un centenar d'actuacions conformaran el programa del Barnasants 2024, que s'inicia el 26 de gener al Teatre Joventut de L'Hospitalet i que s'allargarà fins a finals de maig. Les Kol·lontai seran les encarregades de donar el tret de sortida a aquesta nova edició, que commemora el 50è aniversari de la Revolució dels Clavells amb un concert col·lectiu el 13 d'abril dirigit per Núria Piferrer 'Névoa' i també amb un cartell commemoratiu de Julia Solans. Let's Festival 2024 Quatre sales de l'Hospitalet de Llobregat acullen la 19a edició del festival de música independent Let's, del 16 de febrer al 23 de març de 2024, amb una quarantena d'artistes entre els quals s'hi compten noms internacionals com els de Clap Your Hands Say Yeah (piano solo), BDRMM i Fujiya & Miyagi. Caps de cartell com Iván Ferreiro i La Habitación Roja se sumen a la primera tanda d'artistes confirmats, que incloïen Jimena Amarillo, La Ludwig Band, El Columpio Asesino i Lildami & Bigfriends. Guitar BCN 24 Fa ja 35 anys que el guitarrista japonès Ichiro Suzuki va crear el Festival de Guitarra de Barcelona, una programació de concerts que ha esdevingut ja un clàssic de l'agenda barcelonina, amb un estil eclèctic que no es limita a l'instrument de les sis cordes. A més de Toto i Andrés Calamaro, passaran pel Guitar Malú, Ismael Serrano, Maria Hein (acompanyada de Julieta, Mushkaa i Plan-et), Marcel i Júlia, Andrea Motis, Mikel Izal, Xoel López, Coque Malla, Rodrigo Cuevas i Los Tigres del Norte, entre molts altres. Els Watson L'honestedat és un tret molt poc valorat en el teatre contemporani. I mentre vivim l'allau d'obres centrades en el jo i els muntatges personals de clàssics dels directors d'escena, que una autora com Laura Wade s'enfronti a tot un tòtem de la literatura britànica des d'aquest punt de vista, conscient que no podrà escriure res mai que superi el geni de Jane Austen, que sàpiga que ni tan sols serà capaç d'enllestir la novel·la de l'autora de 'Seny i sentiment', és un punt a favor. 'Jo porn, tu porno' “T'han violat alguna vegada?”, li pregunta Alba Sáez a Encarni Sánchez a mitja funció. “Sí”, respon. “Ens han violat a totes?”, segueix Sáez. Ella és una actriu porno. La seva companya és una dona que gaudeix del sexe. I totes dues són l'estranya parella que protagonitza aquesta peça difícil de Queralt Riera que Magda Puyo dirigeix de manera excepcional i que compta amb dues actrius que s'hi deixen la pell per aconseguir allò tan difícil de barrejar text i moviment tot excel·lint en els dos camps. Fins i tot quan 'Jo porn, tu porno' sembla que iniciï una baixada que no podrà remuntar, se'n surt per acabar la funció en un punt molt alt amb una jugada mestra de dramaturga amb taules. Perquè tot comença com un joc, en què Sánchez explica les escenes pornogràfiques que més li posen i Sáez narra els seus inicis com a actriu. Aquí ja ens provoca un ensurt, com per dir-nos: això no és cap broma. Macbeth Hi ha tants Shakespeares com directors d'escena hi ha al món. I 'Macbeth' deu ser la peça del Bard que més ha pujat als escenaris de casa nostra en el que portem de segle XXI, cosa que no ha fet arronsar Pau Carrió, que s'ha enfrontat al seu quart Shakespeare després de 'Hamlet', 'Nit de reis' i 'Enric V'. 'Macbeth' és una mena de graduació, una passa més. Per moltes raons, sobretot per la densitat i la seva poètica. Per la dificultat i

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/que-fer/que-fer-a-barcelona-al-marc

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

grandesa de l'obra. Elling L'Elling (David Verdaguer) i en Kjell (Albert Prat) no han viscut mai sols. Van passar de la llar familiar a l'hospital psiquiàtric i mai no han tingut l'oportunitat de desenvolupar-se pel seu compte. Però han aixecat una molt bona relació com a companys d'habitació i el govern noruec vol provar si poden viure sols per, d'alguna manera, reinserir-se socialment. Aquesta és la trama d'una novel·la d'Ingvar Ambjørnsen, que Axel Hellstenius va transformar en guió cinematogràfic i que Simon Bent va versionar posteriorment perquè arribés a La Villarroel. Escape Room 2 L'Edu, la Marina, el Rai i la Viky són ja vells coneguts dels nostres escenaris. Fa cinc anys, Joel Joan i Hèctor Claramunt els van tancar en un 'escape room' d'Hostafrancs i van estar gairebé cinc anys pujant i baixant de la cartellera de Barcelona i sovintejant-ne d'altres, com la de Madrid i la de Buenos Aires. Ara mantenen l'aposta i, amb el teatre de nou ple i molts dies d'entrades exhaurides, acaben de despullar els personatges mentre continuen ironitzant sobre els dos moviments que més persones han aplegat en aquest racó de món en l'última dècada: l'independentisme i el feminisme. Who is me. Pasolini 'Who is me' és el títol d'un manuscrit mecanografiat quan Pasolini tenia 44 anys que es va trobar després del seu assassinat (1975), es va publicar com a 'Poema de les cendres' i constitueix una mena d'autobiografia incompleta però força divulgativa de la seva manera de pensar i, sobretot, de pensar-se. El text arrenca amb el naixement i altres apunts familiars, i camina per les reflexions artístiques i només uns llampecs de la seva vena poètica. Un text en brut episòdic i epidíctic, d'una gran sinceritat però no exempt de contradiccions. Fairfly Pot ser que 'Fairfly' sigui una comèdia amb les cartes marcades en les seves directrius ideològiques, però el discurs de fons fa diana en la seva denúncia contra un sistema que –com els casinos– mai no perd. Joan Yago –autor de capçalera de la Calòrica– ha escrit un text sense fissures, amb personatges que conviden el públic a asseure's al costat per unir-se en la seva frenètica aventura per la selva de l'economia liberal. Pep Duran. Papers d'ombra De què va? Aquesta gran instal·lació comprèn quatre dècades de treball amb 'fotocollage' de l'artista Pep Duran Esteva. Totes les obres que podem veure a l'exposició són inèdites i estan fetes amb papers que el creador ha anat intervenint al llarg de tots aquests anys. Per què hi heu d'anar? Perquè l'artista, que ve del món de l'escenografia, transforma el museu en un escenari on el públic pot trobar petites intervencions, al llarg del recorregut de la mostra, que actuen com escenes, diàlegs o monòlegs oberts. Tàpies. L'empremta del zen De què va? Comença l'Any Tàpies, que celebra el centenari del naixement de l'artista, i la Fundació ofereix aquesta exposició sobre l'impacte dels artistes japonesos i la cultura oriental en el pensament i l'obra de l'artista. Per què hi heu d'anar? Una tria d'obres entre les quals hi ha pintures, ceràmiques i dibuixos, mostren com Tàpies va integrar al seu llenguatge, i a la tradició occidental que li era pròpia, moltes de les actituds, imatges i tècniques que aquests artistes utilitzaven. Emocions. Imatges i gestos del passat i del present De què va? En aquesta exposició, la comissària Victoria Cirlot ha seleccionat escultures del segle XII al XVI provinents de les col·leccions del Museu Frederic Marès per fer-les dialogar amb obres d'art contemporànies. Per què hi heu d'anar? Per veure com l'art ha plasmat totes les emocions i expressions facials que hi ha en el trànsit de la tristesa a l'alegria, amb obres d'artistes contemporanis com Antoni Tàpies, Lucio Fontana, Javier Riera i Bill Viola. Pep Duran. Papers d'ombra Aquesta gran instal·lació comprèn quatre dècades de treball amb 'fotocollage' de l'artista Pep

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/que-fer/que-fer-a-barcelona-al-marc

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

Duran Esteva. Totes les obres que podem veure a l'exposició són inèdites i estan realitzades a partir d'antics decorats de paper que el creador ha anat intervenint al llarg de tots aquests anys. L'exposició, a part de mostrar les obres d'art, també transforma el museu en un escenari on el públic pot trobar petites intervencions, al llarg del recorregut de la mostra, que actuen com escenes, diàlegs o monòlegs oberts. Duran, que ve del món de l'escenografia, ha estat influenciat pel llenguatge cinematogràfic. Per això l'exposició es pot entendre com un gran set de cinema mut en el qual els personatges es passegen com ombres pels decorats i l'espectador, amb una mirada activa, hi pot trobar analogies, històries amagades i personatges que es repeteixen. Susana Solano. Anònims De què va? Susana Solano (1946) és una de les artistes més destacades de l'escena espanyola i forma part d'una generació d'escultors espanyols amb gran projecció exterior. El seu llenguatge, però, destaca per ser força diferent. La seva obra es nodreix d'escultors referents de tota la línia temporal i fa èmfasi en qüestions semàntiques i la llibertat en la utilització de materials. Per què hi heu d'anar? Per descobrir la capacitat de l'artista per trobar ressonàncies espirituals, emocionals o líriques a partir de les formes i dels materials. Solano, que va començar pintant i que en els seus inicis treballava també amb fusta, es concentra aviat en l'ús de metalls, i, de manera intermitent, també amb el vídeo, gravacions de so, cera, plàstics o vímet. Les seves obres es caracteritzen per la simplicitat geomètrica i una aparença sòlida i rotunda que té referències constants a l'arquitectura i el paisatge. Brossa, editor del quotidià De què va? Les obres de Joan Brossa dialoguen amb la llum en aquesta exposició de la Galeria Santa&Cole. Per què hi heu d'anar? Comissariada i dissenyada pel mestre de la llum Antoni Arola, la mostra configura una experiència expositiva que intensifica la lírica de les obres de Brossa. 'Solc i no clos' a l'Espai 13 de la Fundació Miró De què va? Amb aquesta instal·lació, Alba Mayol vol provocar una sensació de complicitat i estranyesa de memòria tradicional i també d'imaginació i utopia. Els diversos formats que presenta -escultura, peces murals i dibuix, entre altres-, habiten i existeixen en l'espai sense intenció d'ocupar-lo i junts formen un cos unitari. Per què hi heu d'anar? Per passejar enter les peces d'aquesta artista italo-catalana en una exposició on els contrastos i els llindars es desdibuixen en constant fluïdesa. La presència és l'única deessa que adoro De què va? La galeria Chiquita Room enceta l'any amb aquesta exposició coral que gira al voltant d'una cosa que tant ens manca: l'atenció en el moment present. Per què hi heu d'anar? Per gaudir dels treballs d'artistes com Sara Agudo Millán, Mari Chordà, Massimiliano Moro, Xavi Rodríguez Martín, Mar Serinyà Gou, Mercè Soler i Xana Sousa, que comparteixen el rebuig d'una fugida cap al passat o el futur i se centren en les sensacions corporals i mentals de l'ara i l'aquí. Patterns and recognitions De què va? Una exposició d'art lumínic que reuneix tres projectes de l'estudi londinenc United Visual Artists (UVA), creat per l'artista Matt Clark. Per què hi heu d'anar? Per gaudir de tres instal·lacions que juguen amb el so, la llum i el moviment per explorar l'harmonia còsmica, la materialitat de la llum i el volum de dades que consumim en l'era de la informació. Un petó teu De què va? El Centre LGTBI de Barcelona, en col·laboració amb el Casal Lambda, acull l'exposició fotogràfica "Un petó teu", comissariada per Peter Toro, productor i director audiovisual. Per què hi heu d'anar? La mostra posa en evidència amb una expressió visual potent com el petó dissident ha estat relegat a un segon pla durant els darrers quaranta anys. Toro en fa ressò amb aquesta recerca que inclou més de 100 fotografies d'arxiu que

mostren el petó com a forma de protesta i expressió de la identitat i la resistència, en una forma de desafiar les normes socials. Lydia Ourahmane. 108 Dies De què va? La torre del MACBA estarà ocupada, durant 108 dies, per 108 persones diferents. Aquesta és la proposta de l'artista algeriana Lydia Ourahmane, que vol convertir la torre en una mena de 'speaker corner' que els concedeix la veu de manera temporal o bé en un aparador on exposar les seves vivències. Per què hi heu d'anar? Perquè cada vegada que visiteu el MACBA, trobareu a la torre algú diferent, actuant-hi o treballant-hi, com si fos un espai més de la nostra ciutat. Joan Brossa. La sensació mental d'una felicitat completa De què va? Aquesta mostra, comissariada per Anna Llopis, vol centrar-se en la fascinació que encara avui provoca la figura de Joan Brossa per donar veu al poeta a través de la seva obra. Per què hi heu d'anar? Per conèixer com Brossa va posar les possibilitats del llenguatge visual i plàstic al servei de la poesia tot conreant la prosa poètica, la poesia escènica, la poesia visual, el poema objecte o la poesia literària, a través d'una seixantena d'obres. Això no és res De què va? Hi ha pedres a terra i pedres als museus. Algunes serveixen per fer edificis, d'altres passen mitja vida dins d'una vitrina per poder ser observades. Què diferencia una pedra irrellevant d'una obra d'art? Qui ho decideix? Aquestes preguntes són el punt de partida de les creacions d'Irena Visa, guanyadora de la convocatòria oberta PostBrossa 2023-24 amb una investigació dels processos que legitimen l'arqueologia i l'art contemporani. Per què hi heu d'anar? L'exposició és una instal·lació composta per 120 pedres trobades que reposen sobre 120 peanyes de pi fetes expressament per a elles, seguint el seu contorn. L'artista es pregunta què passaria si a la cartel·la s'anunciés que l'objecte observat no és res, o si aquestes pedres no anessin acompanyades de cap peanya o vitrina en l'àmbit museístic. També les consideraríem art? El curs dels esdeveniments. Un atles de la col·lecció Foto Colectania De què va? Foto Colectania exposa prop de 160 obres escollides d'entre les més de 3000 que hi ha en la seva col·lecció en aquesta exposició comissariada per Carles Guerra. La mostra permet endinsar-se en la col·lecció privada amb la representació la fotografia que es va fer durant la segona meitat del segle XX a la península Ibèrica. Per què hi heu d'anar? A través de les fotografies escollides -ja siguin imatges úniques que han esdevingut icones, o seqüències fotogràfiques- presenciareu un doble procés de modernització: el del mitjà fotogràfic i el de les societats del sud d'Europa. A=A, B=B De què va? La nova mostra de la Fundació Antoni Tàpies recupera l'interès de l'artista per la ciència, la filosofia i la seva relació amb l'art. Per què hi heu d'anar? Per reflexionar sobre tots els vessants creatius de la humanitat tot observant obres d'art de Daniel Bejar, Jorge Carrión, Agathe Casals, Lúa Coderch, Violeta Mayoral, Mariona Moncunill, Tanit Plana, Nimesh Ramesh Chahare, Irene Solà, Irena Visa, Ian Waelder, John Baldessari i Antoni Tàpies. Daniel Steegmann Mangrané. Una fulla al lloc de l'ull ¿De què va? Daniel Steegmann Mangrané és un artista català establert a Rio de Janeiro. Les seves escultures, instal·lacions i creacions de realitat augmentada ens parlen de les urgències ecològiques del nostre món, des d'una visió holística on no hi ha distinció entre els humans i el seu entorn. ¿Per què hi heu d'anar? Per entendre per què la selva tropical no és només un lloc, sinó un ésser viu que encarna les complexitats i el delicat equilibri del món contemporani. Top Secret. Cinema i espionatge De què va? De la història d'amor entre el cinema i l'espionatge! Un recorregut entre els elements d'attrezzo i la tecnologia que usen els espies, des de Mata Hari fins a Carrie Mathison o

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/que-fer/que-fer-a-barcelona-al-marc

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

Malotru, passant per James Bond i Edward Snowden. Per què hi heu d'anar? És una mostra ideal pels amants del cinema d'espies, que podran passejar entre prop de 300 peces entre dispositius electrònics i vestuari de cinema, artefactes històrics, documents d'arxiu, fotografies, dibuixos, pintures, cartells, instal·lacions artístiques i fragments de pel·lícules. Chagall. El color dels somnis De què va? Un recorregut per cinquanta anys de treball d'aquest singular artista rus, a través de 7 seccions que presenten els principals temes que van inspirar la seva creació i la seva vida: Orígens, Món Sagrat, Èxode, Color, París, Faules i Amor. Per què hi heu d'anar? Per conèixer l'amor a la seva terra natal, la seva fe jueva i les conseqüències de l'antisemitisme, l'impacte de la guerra i l'exili, la creació d'un llenguatge propi de llum i color i el París de les avantguardes artístiques. IA: Intel·ligència artificial De què va? Tots hem jugat amb el ChatGPT i ens hem fet preguntes sobre la intel·ligència artificial. Ara, el CCCB dedica una mostra sobre la seva història, el seu funcionament, les seves possibilitats i els reptes a què ens aboca. Per què hi heu d'anar? Per descobrir els riscos de l'IA, però també les innovacions científiques i artístiques que ens pot portar a través d'instal·lacions artístiques interactives, una cronologia amb fites clau, obres fetes amb IA, testimonis d'experts i peces de nova creació. A més, això podràs olorar les flors d'un arbre extingit al segle passat o posar veu a una composició musical creada amb intel·ligència artificial. Dune: Parte dos En la monumental adaptació que el canadenc Denis Villeneuve ha assumit de l'obra de Frank Herbert, l'èpica, la poètica i la lectura política es donen la mà. Després d'una primera entrega que posava les bases i construïa els universos descrits als llibres, en aquesta segona part Villeneuve posa tota la carn a la graella. Entre cops d'estat, atacs amb nocturnitat i traïdoria, exilis obligats i gegantins cucs que viuen sota la sorra del desèrtic paisatge d'Arrakis, el protagonista segueix dubtant de si és o no un Messies que pugui salvar planetes i civilitzacions. Amb un sentit de l'espectacle que mai es mou per paràmetres esperats, la segona entrega de Dune manté en el repartiment Timothée Chalamet, Javier Bardem, Rebecca Ferguson i Zendaya. I hi suma per la causa Florence Pugh, Christopher Walken, Léa Seydoux i Austin (Elvis) Butler. Ciencia-ficció que fuig del mainstream sense deixar d'abraçar-lo, que deixa bocabadat (també hi ha qui obre la boca per badallar, no ens enganyem), i que apunta a, si la cosa funciona, una tercera part que continuï el que la segona deixa obert. Dir. Denis Villeneuve (EUA, 2024). 166 min. Estrena l'1 de març. Dos chicas a la fuga Després de 'La balada de Buster Scruggs' (2018), els germans Coen es van prendre un descans. I mentre Joel signava 'La tragedia de Macbeth', Ethan buscava horitzons més lúdics, i amb la complicitat de la seva dona, Tricia Cooke (muntadora habitual dels films de la parella), apostava per una bogíssima road movie sobre dues lesbianes que, sense saber com, es veuen enmig d'una trama que inclou gàngsters, un home decapitat, un maletí convertit en el macguffin més lúbric de la història, i una psicodèlica Miley Cyrus. 'Dos chicas a la fuga' és una desacomplexada comèdia queer passada de voltes, a estones grollera, quasi sempre molt divertida, en la que s'hi poden reconèixer elements d'alguns thrillers dels Coen, i homenatges a 'El beso mortal' de Robert Aldrich, a la sèrie B de Roger Corman i al cinema de Tarantino, John Waters i Russ Meyer. Un deliri protagonitzat per Margaret Qualley ('Érase una vez en... Hollywood') i Geraldine Viswanathan (popular per la sèrie 'Miracle workers'), i amb aparicions de Pedro Pascal i Matt Damon. Dir. Ethan Coen (EUA, 2024). 84 min. Estrena: 1 de març. Dream scenario Hi ha qui defensa que, més que

un actor, Nicolas Cage és un gènere en si mateix. Els darrers deu, quinze, anys ha anat sumant feines demencials en pel·lícules que no s'aguanten per enlloc. Però, de tant en tant, alguns brots verds ens recordaven que aquell intèrpret que va guanyar l'Oscar amb 'Leaving Las Vegas' seguia allà, amagat, esperant un bon guió i un director que controlés les seves tendències a l'excés. Amb 'Dream scenario' podem reconèixer la versió de Cage que tant trobàvem a faltar: a la pel·lícula interpreta un professor universitari que viu en un permanent perfil baix. Una d'aquelles persones que passa desapercebuda allà on vagi. Fins que un dia descobreix que el seu entorn, primer, i mig planeta, després, el veu en somnis. Sense saber com ni per què, apareix a l'inconscient de coneguts i desconeguts, convertint-se en una celebritat viral. Però la cosa es pot complicar, i no precisament per bé. El cineasta noruec Kristoffer Borgli ja havia mostrat el seu talent per la comèdia incòmoda que posa el dit a unes quantes nafres amb 'Sick of myself' (recupereu-la, és fabulosa), i ara continua congelant-nos els riures amb un film que reflexiona sobre la viralitat i la cultura de la cancel·lació, amb un Nicolas Cage excel·lent. Dir. Kristoffer Borgli (EUA, 2023). 100 min. Estrena l'1 de març. Los pequeños amores Amb 'Viaje al cuarto de una madre' (2018), la sevillana formada a l'ESCAC Celia Rico ens va conquerir amb un relat sobre la complexitat de les relacions familiars des de la senzillesa. Ara, amb el seu segon llargmetratge, la cineasta torna a mostrar-se lúcida en el retrat de les petites coses que conformen la quotidianitat. Una dona en la quarantena (fabulosa María Vázquez) s'ha d'instal·lar a casa de la mare (Adriana Ozores), per cuidar-la després d'un accident domèstic amb fractura de fèmur inclosa. Serà un estiu amb alguns elements en comú amb els de la seva adolescència: pintar una façana, anar en bicicleta, fumar un porro sota les estrelles, refrescar-se amb un gaspatxo... Ser mare, ser filla, ser dona, ser persona... sobre això reflexiona una pel·lícula amb àngel que parla de res i parla de tot. Que parla de la vida, que parla de nosaltres. Dir. Celia Rico (Espanya, 2024). 95 min. Estrena el 8 de març. La extorsión Guillermo Francella (inoblidable a 'El secreto de sus ojos' i recentment triomfant amb la sèrie 'El encargado', a Disney+) és un pilot d'una aerolínia de vols internacionals sotmès al xantatge d'un funcionari dels serveis d'intel·ligència: el nostre home haurà de transportar maletes amb contingut desconegut en cadascun dels seus vols d'Argentina a Espanya, fins que les coses es compliquen. Un enginyós guió de ferro, ple de girs sorprenents, i la interpretació del sempre brillant Francella, eleven aquest thriller, un eficaç joc del gat i la rata que manté el suspens durant tot el seu metratge. Dir. Martino Zaidelis (Argentina, 2023). 105 min. Estrena el 8 de març. Stop making sense La celebració dels seus 40 anys de vida porta de nou a les sales de cinema la considerada millor pel·lícula-concert de la història. Signada per un Jonathan Demme que encara no havia dirigit 'El silenci dels anyells', i que era un gran seguidor dels Talking Heads, 'Stop making sense' uneix les concepcions estètiques de dos genis, el propi Demme i David Byrne, sobre la música, la cinematografia i les arts escèniques. Sense entrevistes a càmera, sense imatges de fans enfervorits, sense res que no sigui l'actuació desfermada de la banda, el documental va sofisticar el que altres cineastes havien intentat, revolucionant els enregistraments musicals i marcant un nou camí per al que hauria de venir. Una joia. Dir. Jonathan Demme (EUA, 1984). 88 min. Estrena el 8 de març. How to have sex Amb l'aval del premi a Millor Pel·lícula de la secció Un Certain Regard del Festival de Canes, arriba aquest drama iniciàtic que ens convida a una setmana de platja, xopets de tequila

Time Out Barcelona
https://www.timeout.cat/barcelona/ca/que-fer/que-fer-a-barcelona-al-marc

Audiencia diaria: 40.796 **Valor económico diario:** 290 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 1.774.711 **Valor económico mensual (GFK):** 7.544 €

i de vodka, música techno, discoteques, sexe, borratxeres i vòmits. Les protagonistes de l'òpera prima de Molly Manning-Walker, tres amigues angleses adolescents, passen les vacances a Malia, una destinació turística grega tallada pel mateix patró que Magaluf, Lloret de Mar o Benidorm. En la seva inacabable festa boja, i quasi sense aturar-se per dormir, una d'elles, tan obsessionada com pressionada per perdre la virginitat, viurà una agressió sexual que li costa identificar com a tal. Posant el consentiment i el desig en el centre del debat i qüestionant quan un “sí” pot ser la resposta causada per un comportament coercitiu, 'How to have sex' proposa una mirada valenta i necessària en un context d'ambigüitats i grisos. Dir. Molly Manning-Walker (Regne Unit, 2023). 91 min. Estrena el 15 de març. El clan de hierro Els quatre germans Von Erich van fer història en el món de la lluita lliure a la dècada dels 80, formant part d'una nissaga marcada per les exigències inhumanes d'un pare que frega la psicopatia. Els límits de la salut física i mental que sovint travessaven els Von Erich resumeixen la idea que tot s'hi val per aconseguir els objectius. Sean Durkin (director de 'Martha Marcy May Marlene' o la sèrie 'Inseparables') dibuixa el grapat d'aspectes que transcendeixen la recerca de la glòria, posant el focus en el preu a pagar dels germans. Al repartiment d'aquesta història dura i commovedora hi brillen Zac Efron, Harris Dickinson ('El triángulo de la tristeza') i Jeremy Allen White (flamant guanyador de tots els premis del món per la sèrie 'The bear'). Dir. Sean Durkin (Regne Unit, 2023). 130 min. Estrena 15 de març. El sucesor Amb la seva esgarrifosa òpera prima, 'Custodia compartida', Xavier Legrand va guanyar el premi a millor director al Festival de Venècia i va aterrir el personal amb un descens als inferns del maltractament i la violència masclista. Sis anys més tard, i amb la pressió de presentar una nova ficció després de l'impacte de la primera, el cineasta proposa un relat que gira al voltant de les herències de la sang. El protagonista és un dissenyador de moda al cim de l'èxit que rep la notícia de la mort del pare, de qui estava distanciat. Haurà de tornar, doncs, a la casa familiar que va abandonar anys enrere per organitzar el funeral. Convé no explicar res més, perquè l'argument d''El sucesor' ofereix un dels girs més sorprenents de l'audiovisual recent, que abunda en temes com la identitat, les violències del patriarcat i les dominacions masclistes. Tot plegat fent servir eines pròpies del cinema de terror, en una juganera decisió de Legrand per mantenir l'atenció d'un espectador que hi cau de quatre grapes. Puan Puan, així es coneix col·loquialment la Facultat de Filosofia i Lletres de Buenos Aires, és l'escenari d'una comèdia militant i, a la seva manera, un exercici de resistència intel·lectual cap a la deriva que viu l'Argentina de Milei. Tot i que la pel·lícula és anterior a l'ascens al poder de l'ara president, és molt reconeixible la polarització que s'hi mostra, amb la universitat com a focus de lluita contra una precarietat que sembla arrelada al país. A Puan, un professor de filosofia aspira a heretar la càtedra d'un col·lega que s'acaba de morir, sense esperar l'arribada d'un antic company que fa uns anys que ensenya a Alemanya. Del duel interpretatiu entre Marcelo Subiotto i Leonardo Sbaraglia neixen molts dels millors moments d'un film ple de reflexions filosòfiques aplicades a les misèries, i les comèdies, del dia a dia. Dir: María Alché & Benjamín Naishtat (Argentina, 2023). 111 min. Estrena: 27 de març. Carilló: Valsos i masurques de Chopin Alisa Weilerstein + Inon Barnatan Teodor Currentzis Quartet Casals El Messies Monteverdi Choir, English Baroque Soloists & Whelan Gran Final del Concurs Maria Canals L'orgue de la Catedral: Yves Rechsteiner Passió segons Sant Mateu Discover Time Out original video

Ajuntament de Taradell
https://www.taradell.cat/actualitat/noticies-destacades/23a-mostra-de-teatre.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

La 23a Mostra de Teatre proposa 4 funcions a Taradell del 10 al 17 de març

Jueves, 29 de febrero de 2024 20:26



Aquest diumenge arrenca la 23a Mostra de Teatre a Can Costa amb propostes que van des de teatre amateur fins a una proposta amb cobla inclosa. La novetat d'aquesta edició és la inclusió d'una de les obres dins el projecte Cap butaca Buida. El diumenge dia 3 de març s'inaugura la mostra amb l'obra Animals de Companyia, del Grup Atlàntida Folgueroles. Una obra en la qual trobarem una colla d'amics que es reuneixen per celebrar un sopar de benvinguda. Però el que era una benvinguda a la Beth que retorna d'un ingrés per un trastorn es converteix en una sorpresa per un secret inesperat on acaben sortint els draps bruts. Una proposta que s'emmarca dins la comèdia que posa en relleu els valors de l'amistat. La següent proposta que ens porta del Grup de Teatre Viladrau sota el títol Quins pebrots!. Una comèdia que ens mostrarà l'etapa vital en la qual viuen els jubilats actuals. Uns anys en que podrien disposar de tot el temps, però tenen obligacions com a avis. L'obra serà a les sis de la tarda del diumenge 10 de març. El 16 de març l'obra “Besos” de la Companyia la Trobada serà la que porta la novetat d'enguany, ja que s'inclou al projecte Cap Butaca Buida de Time Out, 3Cat i Adetca amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i els Ajuntaments. Un repte col·lectiu i inèdit per omplir totes les platees dels teatres de Catalunya amb arts escèniques. Taradell se suma al projecte per complir en l'objectiu de convertir Catalunya en la capital mundial d'arts escèniques. “Besos” és una comèdia d'humor que parla dels amors i desamors a partir de les cançons romàntiques dels anys 70 i 80. La següent posada en escena dona protagonisme a les llegendes del Pirineu. Un concert—espectacle de la Cobla Lluïsos de Taradell. Ànimes del Pirineu és una obra musical i literària pensada per apropar a l'espectador, amb un format atrevit i singular, l'essència de les nostres muntanyes. Es mostraran vuit llegendes de l'imaginari popular amb éssers mitològics, fantàstics i populars. Quatre obres en català que es podran veure a Can Costa Centre Cultural del 10 al 17 de març i que torna a omplir el poble d'arts escèniques. El preu de les entrades és de 6 €, i inclou una consumició. Es poden comprar una estona abans de cada funció al vestíbul de Can Costa.

El Punt Avui - Blogs
https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2391885-el-cric-programa-una-gira-amb-vela-a-l-estiu-per-micropobles-al-pirineu.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Cric programa una gira amb vela a l'estiu per micropobles al Pirineu

Jueves, 29 de febrero de 2024 17:04



La companyia reprèn el seu festival, que arrenca el 16 de març coincidint amb la jornada 'Cap butaca buida' Jordi Bertran i Tortell Poltrona sumen un segle de trajectòria a 'Fils i nassos' El Circ Cric tornarà a fer gira més enllà de Sant Esteve de Palautordera (Vallès Oriental). Des que el 2007 va suspendre la gira, la colla de Tortell Poltrona sempre s'havien mantingut en el seu camp base i programant, únicament, espectacles a sala arreu de Catalunya. Aquest Nadal, han fet una prova d'una carpa de 15 metres de diàmetre, amb capacitat per a unes 200 persones i han decidit fer temporada els mesos de juliol i agost per a petits pobles al voltant del Pirineu de Lleida, Barcelona i Girona. Aquest cartell arribarà després de la seva 14a. edició del Festival en què, insisteixen a vincular Cultura i Natura, convocant uns 10.000 alumnes en programacions escolars i també famílies pels caps de setmana. Jordi Bertran i Tortell Poltrona (tots dos junts sumen més de 100 anys de trajectòria artística) arrenquen el festival el 16 de març amb Fils i nassos. El muntatge forma part de la campanya Cap Butaca buida, que promou batre un rècord guinness mundial comptabilitzant tots els espectadors que assisteixin a muntatges professionals. Els dos artistes ja havien actuat fa un temps junt. Ara proven d'intercanviar-se els papers amb què Poltrona és un titella sense fils i Bertran assumeix un fi rol de pallasso, al costat de les marionetes de sempre (des de Charlie Rivel a Edith Piaf). Acompanyant la proposta dels dissabtes, actuarà El Pony pisador, en un xou familiar titulat Pony menuts. L'espectacle cap de cartell d'enguany és Badacirc, que dirigeix La Petita Lu i que també comptarà amb Tortell Poltrona al repartiment. Seran els diumenges. També aquells dies s'activarà una visita al boc amb El follet del Montseny, una volta teatralitzada per l'entorn del parc amb un jove ambientòleg que provarà, en paraules de Montserrat Trias, la senyoreta Titat, "combatre l'analfabetisme natural" dels urbanites. Si el festival de pallasses, s'ha traslladat a passades les festes de la Mercè de Barcelona (entre setembre i octubre, amb la complicitat de l'Ajuntament de Sant Esteve), enguany estrenen un primer simposi per reflexionar, amb artistes internacionals sobre l'art del pallasso: "Tothom que fa riure és pallasso?" es pregunta Titat, seriosament. El darrer cap de setmana del festival (8 i 9 de juny) està dedicat a què convisquin els joves valors del circ de

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 29 de feb de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

les escoles Carampa de Madrid, Lido de Tolouse i, per primer cop, Rogelio Rivel de Barcelona. Cada centre superior presentarà els seus números de finals de curs. És una oportunitat per conèixer els valors del nou circ. Poc s'ha avançat per ara de la minitemporada per a petits pobles de Catalnya, a l'entorn del Pirineu. Titat aclareix que el Cric sempre ha estat encantat de l'art de la transhumància però que es va decidir aturar les gires a les grans ciutats "per la complexitat burocràtica que se'ns exigia". En canvi, als petits pobles "ens reben amb els braços oberts". Tortell Poltrona apunta que la carpa d'una dimensió proporcionada als petits municipis es podrà instal·lar "al costat del forn i la carnisseria. I també podríem estar al costat dels bancs si quedés alguna oficina oberta!"

Ràdio Sabadell 94.6
http://radiosabadell.fm/noticia/cap-butaca-buida-el-16-de-marc-volem-ser-el-sant-jordi-del-teatre

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

'Cap butaca buida' el 16 de març: "Volem ser el Sant Jordi del teatre"

Jueves, 29 de febrero de 2024 14:10



La Faràndula i l'Estruch s'han sumat a la campanya 'Cap butaca buida', una iniciativa impulsada pel sector cultural català que se celebrarà el 16 de març. Com bé indica el seu nom, l'objectiu és omplir fins a vessar les sales de teatre per promoure les arts ascèniques i, alhora, agilitar la recuperació postpandèmia. En total hi ha prop de 60.500 seients disponibles i, de moment, ja s'han venut la meitat de les entrades, aproximadament.

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals estan satisfets amb la participació d'enguany i confien en arribar al màxim de butaques disponibles (148.000) en la segona edició. En aquest cas, l'any que ve se celebrarà el 22 de març. "De moment són 145 teatres de tot Catalunya. No ens ho podíem pas esperar quan vam presentar la campanya, al desembre, i volem que en un parell o tres d'anys aquest dia esdevingui la Diada Nacional del Teatre. Volem ser el Sant Jordi del teatre" Toni Albadalejo, vicepresident d'ADETCA Carles de la Rosa, el regidor de Cultura, ha valorat molt positivament l'adhesió d'aquests dos teatres municipals a la campanya. Tot i això, reconeix que a Sabadell, les coses van bé. "Encara hi ha moltes platees que s'estan recuperant de la pandèmia, però a Sabadell no ens podem queixar. Justament aquests dies tenim uns índexs d'ocupació altíssims i portem unes quantes Faràndules amb sold-out" Carles de la Rosa, regidor de Cultura Les entrades per col·laborar amb 'Cap butaca buida' no tenen cap descompte i es poden aconseguir a través dels canals habituals.

Núvol
https://www.nuvol.com/teatre-i-dansa/cap-butaca-buida-359307

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap butaca buida

Jueves, 29 de febrero de 2024 12:14



Neix “Cap Butaca Buida”, el projecte que vol fer del 16 de març la Diada Nacional del Teatre a Catalunya i arrenca amb 60.457 butaques disponibles als teatres de Catalunya. Catalunya és terra d’artistes i d’espectadors, de cultura, de llengua, de música i de teatre. Per Sant Jordi, per exemple, celebrem la lectura i el plaer que ens genera compartir-la, tenim també les diades castelleres, en les quals omplim places per veure com les colles fan pujar i baixar castells al ritme de la música. Però el sector cultural català vol anar més enllà, i ha plantat una llavor per aconseguir que, d’aquí a uns anys, el dia 16 de març sigui la Diada Nacional del Teatre, un dia per regalar teatre i compartir emocions, alhora que s’omplen els teatres. “Cap Butaca Buida”, creat i impulsat per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, és aquesta llavor. El projecte, una iniciativa pionera al món, vol fer de Catalunya l’epicentre de les arts escèniques el dissabte 16 de març. Tot i que la finalitat a llarg termini és arrelar aquest dia i que esdevingui una Diada nacional, el projecte comença des de zero amb una proposta, encara que ambiciosa, més centralitzada. L’objectiu del 16 de març de 2024 és omplir totes les butaques dels teatres, ateneus i espais d’exhibició adherits al projecte, per veure les obres que tinguin en cartellera en aquell moment. Avui, ja hi ha 25.456 butaques esperant ser ocupades aquell dissabte de març. De totes maneres, els impulsors i organitzadors del projecte conviden a tots els teatres de Catalunya a formar part de la iniciativa per “aconseguir apropar la cultura a tothom, perquè no es fa sola, la construïm entre totes i tots”, tal com ha assenyalat la consellera de Cultura Natàlia Garriga durant l’acte de presentació. “Cap Butaca Buida”, que també compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona, no és només una iniciativa per demostrar el potencial cultural del país, sinó que també és una proposta solidària. En aquesta primera edició Adetca destinarà un 2% de la recaptació total a Pallassos sense fronteres, pel seu vessant humanitari i la seva labor de millora social, “ , cap poltrona buida”, ha afegit Toni Albaladejo, encarregat del projecte i vicepresident d’Adetca. Ara, un cop llançat el projecte, tot depèn de la mobilització de la gent. Eduard Voltas, director d’estratègia de Time Out, ha parlat de la necessitat d’arribar a tots els racons de Catalunya i ha destacat que cal “que el país es faci seva aquesta proposta i ens desbordi”. Voltas també ha presentat l’itinerari de “Cap Butaca Buida” a les xarxes. La iniciativa ja té perfil a dues xarxes

socials, Instagram i TikTok, i també una web, destinada als espectadors que vulguin comprar entrades, però també als teatres que vulguin participar i oferir les butaques de les seves sales. Tots els que han participat en la presentació del projecte han ressaltat la importància d'aquesta proposta. El sector teatral és potent a Catalunya, comptem amb milers de centres culturals, una àmplia cartellera i artistes i professionals molt experimentats. Les arts escèniques tenen un esperit transformador i són capaces de crear aquest efecte que no et deixa indiferent, però amb paraules és complicat d'explicar, molt millor experimentar-ho. Per què no omplim els teatres el dia 16 de març i deixem que les experiències que hi visquem ens omplin a nosaltres? Podeu comprar les vostres entrades al web Cap butaca buida.

Núvol
https://www.nuvol.com/teatre-i-dansa/cap-butaca-buida-359307

Audiencia diaria: 3.892 **Valor económico diario:** 116 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 41.170 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap butaca buida

Jueves, 29 de febrero de 2024 12:14



Neix “Cap Butaca Buida”, el projecte que vol fer del 16 de març la Diada Nacional del Teatre a Catalunya i arrenca amb 60.457 butaques disponibles als teatres de Catalunya. Catalunya és terra d’artistes i d’espectadors, de cultura, de llengua, de música i de teatre. Per Sant Jordi, per exemple, celebrem la lectura i el plaer que ens genera compartir-la, tenim també les diades castelleres, en les quals omplim places per veure com les colles fan pujar i baixar castells al ritme de la música. Però el sector cultural català vol anar més enllà, i ha plantat una llavor per aconseguir que, d’aquí a uns anys, el dia 16 de març sigui la Diada Nacional del Teatre, un dia per regalar teatre i compartir emocions, alhora que s’omplen els teatres. “Cap Butaca Buida”, creat i impulsat per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, és aquesta llavor. El projecte, una iniciativa pionera al món, vol fer de Catalunya l’epicentre de les arts escèniques el dissabte 16 de març. Tot i que la finalitat a llarg termini és arrelar aquest dia i que esdevingui una Diada nacional, el projecte comença des de zero amb una proposta, encara que ambiciosa, més centralitzada. L’objectiu del 16 de març de 2024 és omplir totes les butaques dels teatres, ateneus i espais d’exhibició adherits al projecte, per veure les obres que tinguin en cartellera en aquell moment. Avui, ja hi ha 25.456 butaques esperant ser ocupades aquell dissabte de març. De totes maneres, els impulsors i organitzadors del projecte conviden a tots els teatres de Catalunya a formar part de la iniciativa per “aconseguir apropar la cultura a tothom, perquè no es fa sola, la construïm entre totes i tots”, tal com ha assenyalat la consellera de Cultura Natàlia Garriga durant l’acte de presentació. “Cap Butaca Buida”, que també compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona, no és només una iniciativa per demostrar el potencial cultural del país, sinó que també és una proposta solidària. En aquesta primera edició Adetca destinarà un 2% de la recaptació total a Pallassos sense fronteres, pel seu vessant humanitari i la seva labor de millora social, “ , cap poltrona buida”, ha afegit Toni Albaladejo, encarregat del projecte i vicepresident d’Adetca. Ara, un cop llançat el projecte, tot depèn de la mobilització de la gent. Eduard Voltas, director d’estratègia de Time Out, ha parlat de la necessitat d’arribar a tots els racons de Catalunya i ha destacat que cal “que el país es faci seva aquesta proposta i ens desbordi”. Voltas també ha presentat l’itinerari de “Cap Butaca Buida” a les xarxes. La iniciativa ja té perfil a dues xarxes

socials, Instagram i TikTok, i també una web, destinada als espectadors que vulguin comprar entrades, però també als teatres que vulguin participar i oferir les butaques de les seves sales. Tots els que han participat en la presentació del projecte han ressaltat la importància d'aquesta proposta. El sector teatral és potent a Catalunya, comptem amb milers de centres culturals, una àmplia cartellera i artistes i professionals molt experimentats. Les arts escèniques tenen un esperit transformador i són capaces de crear aquest efecte que no et deixa indiferent, però amb paraules és complicat d'explicar, molt millor experimentar-ho. Per què no omplim els teatres el dia 16 de març i deixem que les experiències que hi visquem ens omplin a nosaltres? Podeu comprar les vostres entrades al web Cap butaca buida.

Lleida Diari.cat
https://www.lleidadiari.cat/lleida-espectacle-infants-heavy-per-a-xics/

Audiencia diaria: 1.335 **Valor económico diario:** 40 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.122 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Segrià acollirà un espectacle de rock dirigit als més petits

Jueves, 29 de febrero de 2024 11:28



L' espectacle familiar 'Heavy per a xics' arriba el pròxim 16 de març , a les 18:30h. , a l' Auditori Enric Granados , amb grans himnes del rock adaptats per als més petits. L'espectacle, organitzat per la Fundació Orfeó Lleidatà, formarà part de la campanya ' Cap butaca buida ' que se celebrarà el mateix dia a teatres i auditoris de tota Catalunya, amb l'objectiu de convertir-la en la capital mundial de les arts escèniques. TELEGRAM LLEIDADIARI: Ara també podeu rebre les notícies de LleidaDiari a través del canal de Telegram. Punxa aquí! Des del seu debut en el Festival Acústica amb Promo Art Music fa 9 anys, 'Heavy per Xics' s'ha consolidat en el circuit de música familiar com un espectacle energètic i fresc que captiva l'atenció de grans i petits. El grup, compost per cinc músics, interpreta els temes més coneguts del rock i metall, fusionant-los amb cançons populars catalanes i lletres adaptades per al públic infantil. Es podrà escoltar a Deep Purple amb 'Joan Petit com balla' i altres cançons tradicionals catalanes amb ritmes d'AC/DC o Metallica. D'altra banda, aquests concerts s'inclouen en la programació de La Temporada Lleida , una programació estable d'arts escèniques i música, i el preu de l'entrada és de 10€ per persona , mentre que el pack familiar, amb un mínim de 4 entrades, està disponible per 20€ . Tots els infants de més de 2 anys han de pagar entrada i ocupen butaca. Per a més informació sobre possibles descomptes addicionals, es recomana consultar la pàgina web de l'auditori. Les entrades es poden comprar en línia a www. latemporadalleida.cat , www.orfeolleidata.cat i al lloc web de l'auditori, www.auditorienricgranados.cat . També es poden comprar presencialmen t a les taquilles de l'auditori i del Teatre Municipal de l'Escorxador. The post first appeared on LleidaDiari.cat .

Comarques de Ponent
https://www.comarquesdeponent.com/articulo/cultura/els-escenaris-lleidatans/20240229084814075589.html

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Els escenaris lleidatans se sumen al repte de Cap Butaca Buida

Jueves, 29 de febrero de 2024 10:01



El teatre pren protagonisme a les comarques lleidatanes, sumant-se a la iniciativa catalana Cap Butaca Buida, que encara la seva primera edició amb l'objectiu d'omplir 60.457 butaques en 145 espais escènics de tot el país el pròxim 16 de març. L'objectiu és fer del teatre una "festa nacional", equiparable a altres celebracions culturals com Sant Jordi. A Ponent i Pirineu s'han posat a la venda més de 2.900 localitats en 11 espais escènics El portaveu de Cap Butaca Buida a les comarques lleidatanes i director de La Mercantil de Balaguer, Javier Lázaro, ha assegurat que aquesta iniciativa "ajuda a explicar el valor de l'existència d'equipaments escènics cada cop més conscienciats i propers al públic". La campanya la promou l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) que, aprofitant la reclamació del 2% del pressupost de la Generalitat per a inversions en cultura, destinarà aquest percentatge a una acció solidària a través de la cultura. En aquesta primera edició, serà Pallassos sense Fronteres per a la seva tasca humanitària. Amb la venda d'entrades ja en marxa a través del web de Cap Butaca Buida, es fa un seguiment constant del nombre de butaques disponibles, aspirant aconseguir el resultat d'un teatre català ple de vida el proper 16 de març. Les obres i teatres lleidatans que se sumen a la iniciativa es poden consultar en aquest enllaç.

Infocamp.cat
https://www.infocamp.cat/espectacles/item/60751-el-catllar-se-suma-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida-amb-l-obra-de-teatre-ivan-i-els-gossos

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Catllar se suma a la iniciativa ‘Cap butaca buida’ amb l’obra de teatre ‘Ivan i els gossos’

Jueves, 29 de febrero de 2024 08:27



El Centre Cultural del Catllar serà un dels escenaris el proper 16 de març, a les 19:00 hores, de ‘Cap butaca buida’, una iniciativa que té com a objectiu plantar la primera llavor perquè la jornada esdevingui la Diada Nacional del Teatre. Al Catllar es podrà veure 'Ivan i els gossos', de Hattie Naylor, amb direcció de Xavier Boada Boada i interpretació de Pau Rosell. La proposta teatral s’emmarca dins la programació d’hivern del Centre Cultural del Catllar. Ivan i els gossos se situa a Moscou l’hivern de 1996. La caiguda del règim comunista ha abocat milers de persones al carrer. Ivan Mishukov té 4 anys i per a ell, la paraula casa es tenyeix per l’olor a vodka i les galtes vermelles de la seva mare contra la paret. Quan casa deixa de ser un lloc segur, s'escapa als carrers buscant un lloc on formar-hi part, llençant-se a la immensitat de Rússia enmig del fred de l’hivern. Ivan i els gossos és una amarga carta de comiat cap la nostra humanitat, que ens convida a escoltar totes les coses salvatges que ens envolten enmig de la ciutat. Entrades Les entrades es poden comprar per 5 euros a www.entrapolis.com. L’Ajuntament del Catllar ofereix la possibilitat qui no pugui o no sàpiga comprar les entrades on-line a poden adquirir-les amb targeta o efectiu, a les oficines municipals en horari d’atenció al públic. Una iniciativa teatral del país La primera edició del projecte Cap Butaca Buida, una iniciativa impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. ha posat a la venda 60.457 entrades en 145 espais escènics de tot Catalunya per al dissabte 16 de març amb el repte que no en quedi ni una de lliure.

Ara Balears
https://www.arabalears.cat/cultura/nomes-ludwig-band-pot-missa-repicant-artemi-cambrer-abstemi-biblioteca_1_4952545.html

Audiencia diaria: 5.629 **Valor económico diario:** 168 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 89.952 **Valor económico mensual (GFK):** 2.704 €

Només La Ludwig Band pot anar a missa i repicar

Jueves, 29 de febrero de 2024 08:00



Només La Ludwig Band pot anar a missa i repicar

La Perla 29 convida el Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant al Teatre la Biblioteca

Berta Coll

3 min

El Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant amb Oriol Broggi, el director artístic de La Perla 29. Miquel Muñoz

Barcelona"Treballar de cambrer és una putada", diuen els músics de La Ludwig Band. Ja se'n queixaven fa uns mesos a la cançó Manela, no vull currar per vostè , i ara hi tornen amb un nou espectacle del Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant, la companyia teatral que Quim Carandell, Lluc Valverde, Roger Cassola i Gabriel Bosch comparteixen amb Laura Roig, Helena Barba, Louise Good, Désirée Gómez, Paloma Lambert i Marian Vélez. Artemi, el cambrer abstemi, que es podrà veure del 7 al 24 de març al Teatre La Biblioteca, a la Biblioteca de Catalunya, és una comèdia musical sobre un home que treballa en un bar servint begudes. "És la feina de merda preferida de la nostra generació –diu Lluc Valverde–. Vens la teva felicitat per un sou míser, i treballes mentre la gent s'ho està passant bé".

Després de la rebuda aclaparadora de Sant Pere el Farsant , el col·lectiu ha estat "apadrinat" per La Perla 29, que els ha cedit les instal·lacions durant dos mesos per assajar i presentar l'espectacle. "L'única condició que ens van posar és que deixéssim el teatre cap per avall, i crec que ho hem aconseguit", diu Quim Carandell. " Si no, potser no hauríem fet mai aquest espectacle, perquè no hi ha locals d'assajos i les companyies com nosaltres no sabem on caure mortes", afegeix Laura Roig, que s'ha encarregat de la direcció de l'obra.

En faran divuit funcions, dues de les quals coincideixen amb la iniciativa Cap Butaca Buida , que pretén atraure 60.457 espectadors durant el dissabte 16de març. Mentrestant, els membres de La Ludwig Band continuen enfeinats amb la gira del disc Gràcies per venir , que passarà per festivals com l'Strenes de Girona, l'Ítaca de l'Estartit, el Vida de Vilanova i la Geltrú i el Porta Ferrada de Sant Feliu de Guíxols. Qui deia que no es pot anar a missa i repicar?

"Fem teatre de l'aprofitament"

Com ja van demostrar amb Sant Pere el Farsant, els integrants del Col·lectiu Pedant a Missa i Repicant són " uns enamorats de l'imaginari bíblic". "Quan vivíem junts, en Lluc i jo teníem una Bíblia a la cuina", explica

Ara Balears
https://www.arabalears.cat/cultura/nomes-ludwig-band-pot-missa-repicant-artemi-cambrer-abstemi-biblioteca_1_4952545.html

Audiencia diaria: 5.629 **Valor económico diario:** 168 € **Jue, 29 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 89.952 **Valor económico mensual (GFK):** 2.704 €

Carandell. En aquesta ocasió, s'han volgut centrar en l'univers dels Pastorets, sobretot amb el vestuari i l'escenografia. "El vestuari és una mica de broma, com una trampa vista", diu Marian Vélez, la responsable del vestuari. "És com quan en Lluquet i en Rovelló caminen pel bosc i de cop apareix un encaputxat a qui li surt una cueta per sota les cames, però els pastors es pregunten si és el dimoni o una velleta... Ho sabem, però fem veure que no ho sabem", afegeix Carandell. Hi ha dos personatges fixos, i la resta d'actors encarnen diversos rols a la vegada. "Fem teatre de l'aprofitament", diu Carandell rient.

Tot i que cataloguin l'obra com una comèdia, en realitat podríem considerar-la "una tragèdia o un drama". " Rere l'humor sempre s'amaga una trista realitat", segons Valverde, que etiqueta l'espectacle com a " vodevilesc". "No hem vingut a protestar, però sí que té una moralina, com el conte de la lletera", diu Carandell. La música és molt present en totes les escenes i el text està escrit en vers, perquè "és més fàcil de memoritzar i aporta un valor afegit", segons Carandell. "Som fans de Calderón de la Barca, volíem fer teatre del siglo de oro", afegeix.

Contingut elaborat per

Ebredigital.cat
https://ebredigital.cat/2024/02/28/joan-pera-ajudara-al-proposit-de-que-no-quedi-cap-butaca-buida-a-lauditori-octavi-ruiz-de-la-lira-ampostina/

Audiencia diaria: 3.267 **Valor económico diario:** 98 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 34.559 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Joan Pera ajudarà al propòsit de que no quedi Cap Butaca Buida a l'Auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina

Miércoles, 28 de febrero de 2024 21:41



La iniciativa 'Cap Butaca Buida', destinada a omplir els teatres d'arreu del país aquest pròxim 16 de març, es viurà també a l'escenari de l'Auditori Octavi Ruiz de la Lira Ampostina. La proposta, que començarà a les 22:00 hores, tindrà com a protagonista l'icònic Joan Pera en una nit plena de diversió i entreteniment. L'entrada té un preu de 12 € per a socis i 15 € per al públic en general. És una oportunitat única de riure i gaudir d'una experiència teatral inoblidable. 'Cap Butaca Buida' és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. El propòsit és convertir el 16 de març en la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques amb voluntat d'esdevenir una celebració anual.

Ajuntament de Falset
http://www.falset.org/noticies/el-teatre-municipal-l%E2%80%99artesana-se-suma-la-primera-edici%C3%B3-de-la-campanya-%E2%80%9Ccap-butaca-buida%E2%80%9D

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El teatre municipal l'Artesana se suma a la primera edició de la campanya "cap butaca buida"

Miércoles, 28 de febrero de 2024 16:22

"Cap Butaca Buida" encara la seva primera edició amb el gran repte d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya que ofereixen al públic 176 obres en cartellera pel pròxim 16 de març, les quals es poden consultar al web capbutacabuida.cat. En el cas de Falset, el teatre municipal L'Artesana se suma a la campanya d'impuls teatral amb "Impro show". El conjunt de les comarques de Tarragona sumen al projecte 5.141 localitats de 14 espais escènics de la demarcació. Aquesta aportació permetrà que el proper 16 de març es facin funcions adherides al "Cap Butaca Buida" a les comarques de l'Alt Camp i el Baix Camp, el Montsià, el Priorat, el Baix Ebre, la Conca de Barberà, el Baix Penedès i el Tarragonès. Segons la regidora de Cultura de l'Ajuntament de Falset, Rosa Poy, "amb les darreres 25 temporades de L'Artesana, el teatre municipal ha consolidat una programació de qualitat estable i s'ha consolidat dins el mapa d'espais culturals del territori, més enllà del municipi, és per això que no ens ho vam pensar ni un moment en sumar-nos en aquesta gran iniciativa amb una proposta divertida, per a tots els públics i a un preu molt assequible (5 €)". El portaveu de "Cap Butaca Buida" a les comarques de Tarragona, Joan Negrié, director de la Sala Trono i membre de la junta d'ADETCA, impulsora de la iniciativa, explica que "el dissabte 16 de març vol ser una festa del teatre a tot Catalunya. Tarragona és terra de teatre, molts dels actors i actrius que veiem ara a escena han sorgit de les comarques tarragonines. A Cap Butaca Buida s'hi ha sumat una representació dels teatres de la demarcació, que fan una feina ingent per apropar les arts escèniques al públic tarragoní, i en properes edicions segur que en seran molts més." L'espectacle "Impro show" que es podrà veure a Falset, dissabte 16 de març a les vuit del vespre, es tracta del segon espectacle més vist de Catalunya. Creat per Planeta Impro, el públic és el guionista i el protagonista a través de les seves frases i suggeriments, els improvisadors construeixen personatges, històries i entorns a l'atzar, posant a prova la imaginació i creativitat en aquest espectacle d'humor, original i interactiu en el qual explorar el compromís amb el riure. Un Sant Jordi del Teatre "Cap Butaca Buida" és una proposta insòlita que a Catalunya servirà per donar el tret de sortida dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, que enguany es prepara amb la intenció de plantar la primera llavor de la que esdevindrà la "Diada Nacional del Teatre", a l'estil d'altres diades culturals com Sant Jordi. Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), valora de manera molt positiva la "resposta dels teatres de Catalunya, teatres nacionals, públics i ateneus, que han mostrat les seves ganes de participar" i recorda que el dissabte 16 de març "serà la gran festa del sector i del públic" i anima la ciutadania a formar-ne part. El compte enrere El tret de sortida de la campanya de "Cap Butaca Buida" es va donar el 18 de desembre passat amb la presentació de la iniciativa al Teatre Romea. Des d'aquell moment, els teatres i sales del país es van posar en marxa per a formar part,

a través de les seves adhesions, d'aquest projecte pioner que comença el compte enrere per a fer història. Per aquest motiu, Eduard Voltas, director general d'estratègia de Time Out a Espanya i França, subratlla que "fins el 16 de març, ens toca convidar tota la ciutadania a formar- ne part, volem que aquell dia tothom vagi al teatre, hagi comprat entrades o n'hi hagin regalat. Estem convençuts que valen la pena tots els esforços que calguin per fer un èxit d'aquesta diada nacional i cultural a l'estil de Sant Jordi, que ha estat la nostra inspiració". La venda d'entrades està disponible a la web de capbutacabuida.cat i als portals de cadascun dels teatres adherits. El web de "Cap Butaca Buida" mostra també el comptador del total de butaques disponibles i cada dimecres s'actualitza fins arribar a l'esperat zero, que significarà que no hi ha cap butaca buida, amb un compte enrere a mesura que es vagin omplint les butaques dels teatres adherits.El recompte d'entrades venudes se centralitza en el Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple, que està en contacte constant amb els teatres adherits per fer un seguiment del nombre de butaques que es van omplint i així actualitzar el marcador. Tota la campanya té un gran repte: que l'esdeveniment del 16 de març converteixi tot el territori català en una gran festa del teatre. Un dia on tots els teatres duran a terme una acció conjunta que permetrà visibilitzar l'èxit de la jornada així com diverses activitats de comunicació vinculades a aquest gran esdeveniment cultural. La celebració de la fita aconseguida tindrà la seva cloenda a El Molino de Barcelona amb l'espectacle "Festa Grossa" de Fel Faixedas i Carles Xuriguera, amb una festa posterior que comptarà amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura. Una iniciativa solidària "Cap Butaca Buida" és una iniciativa que "vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya i ser, a la vegada, solidària. El sector porta anys reclamant el 2% del pressupost de la Generalitat per a inversions en cultura i és per aquest motiu que ADETCA destinarà aquest mateix percentatge mínim de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres per "la seva tasca humanitària". "Cap Butaca Buida" és una campanya que depèn de la mobilització de la gent. Una mobilització que s'ha de fer poble a poble, barri a barri, teatre a teatre. Cada català i cada catalana que estigui omplint la seva butaca sabrà que està participant d'una fita col·lectiva que traspassarà totes les fronteres.

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/l-ajuntament-d-altafulla-publica-un-programa-del-8m-amb-activitats-durant-tot-el-mes_n16271

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L'Ajuntament d'Altafulla publica un programa del 8M amb activitats durant tot el mes

Miércoles, 28 de febrero de 2024 15:04

La proposta pel Dia Internacional de la Dona ha estat dissenyada amb la complicitat de diverses entitats de la vila L'Ajuntament d'Altafulla ja ha publicat el programa d'activitats que cada any organitza en el marc del Dia Internacional de la Dona. Un 8M que des de fa unes quantes edicions s'esponja al llarg de tot el mes i no es concentra únicament en una sola jornada. I de fet, amb aquesta premissa es vol garantir la màxima participació per part de tothom al màxim nombre d'activitats i alhora generar més consciència en la causa que persegueix el 8 de març. La coalcaldessa d'Altafulla, Alba Muntadas, ha explicat que la proposta que capitaneja l'àrea de Polítiques de Gènere del consistori ha estat dissenyada amb la complicitat de diverses entitats de la vila. Algunes d'aquestes, ha dit, ja són habituals en l'organització d'actes per aquesta commemoració, i d'altres s'hi ha sumat enguany per primer cop. Amb tot, la idea és "que el missatge que es vol transmetre arribi a la societat", ha afirmat Muntadas. El programa pròpiament començarà el dimecres 6 de març a les 9:45h davant la porta reixada del Castell, amb una caminada combinada amb poemes i vermut que organitza l'Ateneu de Dones. Per participar-hi cal fer inscripció prèvia al telèfon 609 549 457 i una aportació de cinc euros. Al cap de dos dies, el divendres 8 de març, en el marc del que s'ha anomenat 'Dones i esport', al pavelló municipal s'oferiran sessions gratuïtes de cardioboxing a les 9h i aeròbic a les 19h. El mateix 8M a la tarda, a les 17h al passeig Lluís Companys hi ha prevista la inauguració d'un mural a càrrec de la il·lustradora Pilarín Bayés. I a continuació tindrà lloc la lectura del manifest del 8M i una performance a càrrec del grup de teatre social + a prop. Més tard, a partir de les 20h al local dels Castellers d'Altafulla es projectarà el documental 'Castelleres', i a les 21h els liles oferiran un assaig especial en motiu de la jornada. Els actes continuaran el dissabte 9 de març a les 11h a les antigues escoles Teresa Manero, amb una activitat a càrrec de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Està titulat 'Dones i espai públic: violències i resistències', i el taller pretén posar en relleu els debats feministes al voltant de les violències masclistes a l'espai públic, que sovint es traslladen a les pantalles a través del cinema, les sèries i les xarxes socials. Durant l'acte es visionaran narratives de resistència i també s'analitzaran representacions d'experiències femenines al carrer, desmuntant mites i tòpics. Al cap d'una setmana, el dissabte 16 de març a les 19h, emmarcat en la iniciativa 'Cap butaca buida' el casal La Violeta acollirà la representació teatral 'Amb quatre ovaris', a càrrec de Dona Cançó. El preu de les entrades és de dos euros, i ja es poden adquirir de manera anticipada a la web de l'ajuntament. I finalment, el divendres 22 de març a les 20h el Cineclub Altafulla Link projectarà la pel·lícula 'El orden divino', de Petra Biondina Volpe, a La Violeta. L'entrada general tindrà un cost de cinc euros, els socis de l'entitat en pagaran tres i els socis amb abonament i menors de 25 anys, dos. Paral·lelament, també s'oferiran entrenaments oberts de bàsquet femení els dies 7 i 14 de març de 18h a 19h al pavelló municipal. Una activitat

Altafulla Ràdio
https://altafullaradio.cat/noticia/l-ajuntament-d-altafulla-publica-un-programa-del-8m-amb-activitats-durant-tot-el-mes_n16271

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

en sintonia amb la ‘Setmana de la Igualtat: dones i esport’ del Consell Comarcal del Tarragonès titulada ‘Sí, sí, sí, bàsquet femení’.

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/ullastrell/ullastrell-suma-iniciativa-cultural-butaca-buida-387767/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

Ullastrell se suma a la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida”

Miércoles, 28 de febrero de 2024 13:42

Ullastrell s’uneix a la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida“, impulsada des d’Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. Es tracta de fer un “sold out massiu” a totes les platees dels teatres d’arreu del país. És una acció simultània i coordinada per al pròxim dissabte dia 16 de març, un repte col·lectiu que busca homenatjar i reivindicar les arts escèniques. Serà la primera vegada que es duu a terme i s’espera que pugui ser tot un èxit. Cada teatre participant ha escollit un espectacle, i el participant podrà triar entre una gran quantitat de propostes i gèneres. Una obra teatral sobre memòria històrica Per sumar-se a aquesta iniciativa, l’Ajuntament ha decidit programar una obra de teatre. Es tracta de “Iaia: memòria històrica” de la Cia. L’Embarral. A més, l’activitat també queda emmarcada dins els actes al voltant del 8M, Dia de la Dona. L’espectacle tindrà lloc el dissabte 16 de març a les vuit del vespre (20h) al Teatre del Casal Cultural d’Ullastrell i ja es poden adquirir les entrades (a un preu de 5 euros) a través del portal de venda d’entrades Entrapolis. En cas que quedin lliures localitats de platea del teatre també es posaran a la venda a taquilla el mateix dia de l’espectacle (a partir de les 19h). Aquesta obra, que ja porta rodant pel país més de 12 anys, explica la vida de Mercedes Cajo, a través de l’actriu Alba Valldaura, la seva neta. Una dramatúrgia que representa part de la història i la societat espanyola del segle XX, centrant-se especialment en Catalunya. Apte per a joves i adults, podem conèixer què va suposar la Guerra Civil, Postguerra, Dictadura i Transició alhora que ens endinsem en les històries més personals de la protagonista, sobre la infància, joventut, família, amors… [embedded content] Ullastrell vol formar part d’aquesta gran Diada del Teatre a Catalunya que, a més, té un component solidari. I és que des de l’Adetca afirmen que el 2% de la recaptació total que es faci aquest dia anirà destinada a un projecte “que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social”. En aquesta primera edició -la intenció és consolidar la cita de manera anual- s’ha escollit que l’entitat beneficiària sigui Pallassos sense fronteres. Aquest 2% no és una xifra en va, és el mateix percentatge que des del sector cultural s’està reclamant a la Generalitat des de fa anys perquè s’inverteixi en cultura.

L'Opció
https://www.lopcio.cat/noticia/217843/el-vendrell-se-suma-a-la-primera-edicio-de-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Vendrell se suma a la primera edició de 'Cap Butaca Buida'

Miércoles, 28 de febrero de 2024 12:42

Catorze teatres de les comarques tarragonines i ebrenques se sumen a la primera edició de 'Cap Butaca Buida', prevista per al pròxim 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles. 'El gegant del pi', amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona; 'Enchantéé' a Amposta; 'La paella dels dijous' a l'Auditori Felip Vendrell de Tortosa o 'L'illa deserta', de La Brutal, al Teatre Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, són alguns dels espectacles adherits a la iniciativa, entre moltes altres propostes. El portaveu de 'Cap Butaca Buida' de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació: "Tarragona és terra de teatre". 'Cap Butaca Buida' té el "gran repte" d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya.

Lleida Diari.cat
https://www.lleidadiari.cat/teatres-lleida-sumen-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.335 **Valor económico diario:** 40 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.122 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Teatres de Lleida se sumen a la primera edició del ‘Cap Butaca Buida’

Miércoles, 28 de febrero de 2024 11:56

‘Cap Butaca Buida’ encara la seva primera edició amb el gran repte d’omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics, entre teatres públics, privats i ateneus d’arreu de Catalunya que ofereixen al públic 176 obres en cartellera pel pròxim 16 de març, les quals es poden consultar al web capbutacabuida. cat . Les comarques de Lleida també se sumen a aquesta iniciativa i ho fan posant a disposició del públic més de 2.900 localitats d’11 espais escènics de la demarcació. D’aquesta manera, el pròxim 16 de març hi haurà funcions adherides al “Cap Butaca Buida” a l’Alt Urgell, La Noguera, Les Garrigues, el Pallars Jussà, el Segrià, el Solsonès i l’Urgell. TELEGRAM LLEIDADIARI: Ara també podeu rebre les notícies de LleidaDiari a través del canal de Telegram. Punxa aquí! Una festa per a tots El portaveu de Cap Butaca Buida a les comarques de Lleida, Javier Lázaro, director de la sala La Mercantil de Balaguer i membre d’ADETCA, explica que «Cap Butaca Buida serà la festa del teatre a tot Catalunya . Estic segur que el públic lleidatà omplirà les butaques de tots els teatres adherits. Per les sales i els teatres de Lleida, una iniciativa tan important i especial com CAP BUTACA BUIDA, ens ajuda a explicar el valor de l’existència d’equipaments escènics cada cop més concienciats i propers al públic a tot el territori català. Les arts escèniques, com a manifestacions de cultura, tenen un valor incalculable. El treball d’aquests teatres i sales incita l’espectador a emocionar-se, a conviure en societat, a compartir en pau i tolerància i, en definitiva, a construir una societat més feliç» Cap Butaca Buida és un repte de país, abraça tot Catalunya. D’ençà que va començar fa una setmana el compte enrere per la venda d’entrades per al dia 16 de març, ja hi ha 20.508 butaques plenes al conjunt de Catalunya a tres setmanes de la diada. Diferents espais L’espectacle ‘Hamlet 01’ amb Enric Cambray dirigit per Sergi Belbel a La Mercantil de Balaguer; ‘Els contes meravellosos’ de Teatre Nu, a Alpicat; ‘Estereotips’ a Artesa de Segre i ‘La gata que volia canviar la història’ a Alcarràs, apta per a tots els públics, juntament amb el ‘Heavy per a

Lleida Diari.cat
https://www.lleidadiari.cat/teatres-lleida-sumen-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.335 **Valor económico diario:** 40 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 14.122 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

xics' a l'Auditori Municipal Enric Granados de Lleida o el clàssic de 'La Senyoreta Júlia' a Arbeca, són només alguns dels espectacles adherits que esperen omplir les seves platees aquest 16 de març. The post first appeared on LleidaDiari.cat .

Teleponent.cat
https://www.teleponent.cat/11-teatres-de-la-demarcacio-de-lleida-se-sumen-a-la-primera-edicio-del-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

11 teatres de la demarcació de Lleida se sumen a la primera edició del “Cap Butaca Buida”

Miércoles, 28 de febrero de 2024 11:46



“Cap Butaca Buida” encara la seva primera edició amb el gran repte d’omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics, entre teatres públics, privats i ateneus d’arreu de Catalunya que ofereixen al públic 176 obres en cartellera pel pròxim 16 de març, les quals es poden consultar al web capbutacabuida.cat . Les comarques de Lleida també se sumen a aquesta iniciativa i ho fan posant a disposició del públic més de 2.900 localitats d’11 espais escènics de la demarcació. D’aquesta manera, el proper 16 de març hi haurà funcions adherides al “Cap Butaca Buida” a l’Alt Urgell, La Noguera, Les Garrigues, el Pallars Jussà, el Segrià, el Solsonès i l’Urgell. El portaveu de Cap Butaca Buida a les comarques de Lleida, Javier Lázaro , director de la sala La Mercantil de Balaguer i membre d’ADETCA, explica que “Cap Butaca Buida serà la festa del teatre a tot Catalunya. Estic segur que el públic lleidatà omplirà les butaques de tots els teatres adherits. Per les sales i els teatres de Lleida, una iniciativa tan important i especial com CAP BUTACA BUIDA, ens ajuda a explicar el valor de l’existència d’equipaments escènics cada cop més concienciats i propers al públic a tot el territori català. Les arts escèniques, com a manifestacions de cultura, tenen un valor incalculable. El treball d’aquests teatres i sales incita l’espectador a emocionar-se, a conviure en societat, a compartir en pau i tolerància i, en definitiva, a construir una societat més feliç.” Cap Butaca Buida és un repte de país, abraça tot Catalunya. Des de que va començar fa una setmana el compte enrere per la venda d’entrades per al dia 16 de març, ja hi ha 20.508 butaques plenes al conjunt de Catalunya a tres setmanes de la diada. L’espectacle “Hamlet 01” amb Enric Cambray dirigit per Sergi Belbel a La Mercantil de Balaguer; “Els contes meravellosos” de Teatre Nu, a Alpicat; “Estereotips” a Artesa de Segre i “La gata que volia canviar la història” a Alcarràs, apta per a tots els públics, juntament amb el “Heavy per a xics” a l’Auditori Municipal Enric Granados de Lleida o el clàssic de “La Senyoreta Júlia” a Arbeca, són només alguns dels espectacles adherits que esperen omplir les seves platees aquest 16 de març. Podeu trobar informació específica dels espectacles de la demarcació de Lleida al web de CAP BUTACA BUIDA aquí . Un Sant Jordi del Teatre “Cap Butaca Buida” és una proposta insòlita que a Catalunya servirà per donar el tret de sortida dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, que enguany es prepara amb la intenció de plantar

Teleponent.cat
https://www.teleponent.cat/11-teatres-de-la-demarcacio-de-lleida-se-sumen-a-la-primera-edicio-del-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

la primera llavor de la que esdevindrà la “Diada Nacional del Teatre”, a l’estil d’altres diades culturals com Sant Jordi. Isabel Vidal , presidenta de l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), valora de manera molt positiva la “resposta dels teatres de Catalunya, teatres nacionals, públics i ateneus, que han mostrat les seves ganes de participar” i recorda que el dissabte 16 de març “serà la gran festa del sector i del públic” i anima la ciutadania a formar-ne part. L'entrada ha aparegut primer a Teleponent .

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdetarragona/595320ivan-i-els-gossos-arriba-al-catllar-el-16-de-marc/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L’obra de teatre “Ivan i els Gossos” arriba al Catllar el 16 de març

Miércoles, 28 de febrero de 2024 11:41



El Centre Cultural del Catllar serà un dels escenaris el pròxim 16 de març, a les 19:00 hores, de ‘Cap butaca buida’, una iniciativa que té com a objectiu plantar la primera llavor perquè la jornada esdevingui la Diada Nacional del Teatre. Al Catllar es podrà veure Ivan i els gossos, de Hattie Naylor, amb direcció de Xavier Boada Boada i interpretació de Pau Rosell. La proposta teatral s’emmarca dins la programació d’hivern del Centre Cultural del Catllar. Ivan i els gossos se situa a Moscou l’hivern de 1996. La caiguda del règim comunista ha abocat milers de persones al carrer. Ivan Mishukov té 4 anys i per a ell, la paraula casa es tenyeix per l’olor a vodka i les galtes vermelles de la seva mare contra la paret. Quan casa deixa de ser un lloc segur, s’escapa als carrers buscant un lloc on formar-hi part, llençant-se a la immensitat de Rússia enmig del fred de l’hivern. Ivan i els gossos és una amarga carta de comiat cap a la nostra humanitat, que ens convida a escoltar totes les coses salvatges que ens envolten enmig de la ciutat. Les entrades es poden comprar per 5 euros a www.entrapolis.com. L’Ajuntament del Catllar ofereix la possibilitat qui no pugui o no sàpiga comprar les entrades on-line a poder adquirir-les amb targeta o efectiu, a les oficines municipals en horari d’atenció al públic. Una iniciativa teatral del país La primera edició del projecte Cap Butaca Buida, una iniciativa impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona ha posat a la venda 60.457 entrades en 145 espais escènics de tot Catalunya per al dissabte 16 de març amb el repte que no en quedi ni una de lliure. En total s’oferiran 176 obres, algunes de la cartellera i d’altres programades especialment per a la jornada. A portal del projecte es poden consultar totes les obres i sales disponibles, a més del compte enrere de butaques buides. L’objectiu de la iniciativa és plantar la primera llavor perquè la jornada esdevingui la Diada Nacional del Teatre, a l’alçada d’altres esdeveniments culturals massius. Cap Butaca Buida també té un vessant solidari. Així, ADETCA destinarà el 2% de la recaptació total (en referència al percentatge que

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/laciutatdetarragona/595320ivan-i-els-gossos-arriba-al-catllar-el-16-de-marc/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

es reclama per a cultura del pressupost de la Generalitat) a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició de Cap Butaca Buida, l'entitat beneficiària serà l'ONG Pallassos Sense Fronteres per "la seva tasca humanitària".

Tarragona 21
https://diaridigital.tarragona21.com/el-catllar-se-suma-a-la-iniciativa-cap-butaca-buida-amb-ivan-i-els-gossos/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

El Catllar se suma a la iniciativa ‘Cap butaca buida’ amb ‘Ivan i els gossos’

Miércoles, 28 de febrero de 2024 10:59



El Centre Cultural del Catllar serà un dels escenaris el proper 16 de març, a les 19:00 hores, de ‘Cap butaca buida’, una iniciativa que té com a objectiu plantar la primera llavor perquè la jornada esdevingui la Diada Nacional del Teatre. Al Catllar es podrà veure Ivan i els gossos, de Hattie Naylor, amb direcció de Xavier Boada Boada i interpretació de Pau Rosell. La proposta teatral s’emmarca dins la programació d’hivern del Centre Cultural del Catllar. Ivan i els gossos se situa a Moscou l’hivern de 1996. La caiguda del règim comunista ha abocat milers de persones al carrer. Ivan Mishukov té 4 anys i per a ell, la paraula casa es tenyeix per l’olor a vodka i les galtes vermelles de la seva mare contra la paret. Quan casa deixa de ser un lloc segur, s’escapa als carrers buscant un lloc on formar-hi part, llençant-se a la immensitat de Rússia enmig del fred de l’hivern. Ivan i els gossos és una amarga carta de comiat cap la nostra humanitat, que ens convida a escoltar totes les coses salvatges que ens envolten enmig de la ciutat. Les entrades es poden comprar per 5 euros a www.entrapolis.com. L’Ajuntament del Catllar ofereix la possibilitat qui no pugui o no sàpiga comprar les entrades on-line a poden adquirir-les amb targeta o efectiu, a les oficines municipals en horari d’atenció al públic. Una iniciativa teatral del país La primera edició del projecte Cap Butaca Buida, una iniciativa impulsada per l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Time Out, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. ha posat a la venda 60.457 entrades en 145 espais escènics de tot Catalunya per al dissabte 16 de març amb el repte que no en quedi ni una de lliure. En total s’oferiran 176 obres, algunes de la cartellera i d’altres programades especialment per a la jornada. A portal del projecte es poden consultar totes les obres i sales disponibles, a més del compte enrere de butaques buides. L’objectiu de la iniciativa és plantar la primera llavor perquè la jornada esdevingui la Diada Nacional del Teatre, a l’alçada d’altres esdeveniments culturals massius. Cap Butaca Buida també té un vessant solidari. Així, ADETCA destinarà el 2% de la recaptació total (en referència al percentatge que es reclama per a cultura del pressupost de la Generalitat) a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició de Cap Butaca Buida, l’entitat beneficiària serà l’ONG Pallassos Sense Fronteres per “la seva tasca humanitària”.

TarragonaDigital.com
https://tarragonadigital.com/noticia/15333/teatres-demarcacio-tarragona-primera-edicio-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Teatres de la demarcació de Tarragona se sumen a la primera edició de «Cap Butaca Buida»

Miércoles, 28 de febrero de 2024 10:40



Catorze teatres de les comarques tarragonines i ebrenques se sumen a la primera edició de 'Cap Butaca Buida', prevista per al pròxim 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles. Aquesta iniciativa té el "gran repte" d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya. A tres setmanes de la cita, ja s'han venut 20.508 butaques. 'El gegant del pi', amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona; 'Enchantéé' a Amposta; 'La paella dels dijous' a l'Auditori Felip Pedrell de Tortosa o 'L'illa deserta', de La Brutal, al Teatre Àngel Guimerà del Vendrell, són alguns dels espectacles adherits a la iniciativa, entre moltes altres propostes. En aquest sentit, el portaveu de 'Cap Butaca Buida' de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació, assegurant que "Tarragona és terra de teatre".

Tarragona Ràdio
https://www.tarragonaradio.cat/14-teatres-de-la-demarcacio-se-sumen-a-la-primera-edicio-de-cap-butaca-buida-amb-mes-de-5-000-localitats/

Audiencia diaria: 1.197 **Valor económico diario:** 35 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 12.662 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

14 teatres de la demarcació se sumen a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' amb més de 5.000 localitats

Miércoles, 28 de febrero de 2024 06:38



'El gegant del pi', amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona és un dels espectacles per ACN 28/02/202428/02/2024 Etiquetat: cap butaca buida, Cultura, Sala Trono, Tarragona, teatres

Manresa Diari
http://www.manresadiari.cat/noticies/detail.php?id=76701

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Son de Rosas, un tribut a La Oreja de Van Gogh, actuarà a l'Auditori el 16 de març

Miércoles, 28 de febrero de 2024 04:16

L'Auditori Valentí Fuster continua amb la programació del "Batecs Culturals" i acull un concert tribut a La Oreja de Van Gogh. Serà el pròxim dissabte, 16 de març, a les vuit del vespre. Les entrades, que ja estan a la venda pel preu de 10 euros, es poden adquirir online a través del següent enllaç. El tribut, Son de Rosas, té un ampli repertori i és considerat "el millor tribut del grup a nivell nacional". Es tracta d'un show electritzant i amb molt de ritme, on la veu de Gal·la Ferran-Grau apropa al timbre tan característic d'Amaia i el repertori escollit és un viatge als hits de sempre. No falten temes com Cuéntame al oído", "La playa", "20 de enero", "Puedes contar conmigo", "Muñeca de trapo" "Dulce locura" o "Rosas", la cançó que ha inspirat el nom d'aquest tribut. Cap Butaca Buida A més, l'Ajuntament de Cardona s'ha adherit a la campanya Cap Butaca Buida, una iniciativa impulsada per Adetca, la revista Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb el suport de la Generalitat de Catalunya entre d'altres, que busca omplir totes les butaques dels teatres i auditoris del país el proper 16 de març. Cap Butaca Buida neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. I volem fer-ho comptant amb el bo i millor que té aquest país: la seva gent, la societat civil que es mou cada vegada que té al davant una fita històrica.

Lo Campus Diari
https://locampusdiari.com/arxius/59889

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mié, 28 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Campanya Cultural a Catalunya: “Cap Butaca Buida. Omplim els teatres!” el dissabte 16 de març de 2024

Miércoles, 28 de febrero de 2024 00:27

Cap Butaca Buida neix amb un objectiu tan ambiciós com possible: convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. I volem fer-ho comptant amb el bo i millor que té aquest país: la seva gent, la societat civil que es mou cada vegada que té al davant una fita històrica. El repte que proposem és el següent: omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març de 2024. Que no quedi cap butaca buida. Un esdeveniment sense precedents per fer d’aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques que volem que es converteixi en una celebració anual. Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. No obstant això, el seu èxit depèn de cadascun de nosaltres. Tria la teva butaca i comparteix el repte amb tota la teva gent: el proper 16 de març, tu ets el protagonista de la major representació teatral que s’ha fet mai a Catalunya. Web oficial de la campanya …

Marina360.cat
https://marina360.cat/lauditori-de-pineda-participa-a-la-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L’Auditori de Pineda participa a la campanya ‘Cap Butaca Buida’

Martes, 27 de febrero de 2024 21:52

L’Auditori de Pineda de Mar participarà en la campanya ‘Cap Butaca Buida’. L’objectiu d’aquesta campanya és que el 16 de març als teatres de Catalunya no hi quedi cap butaca buida. D’aquesta manera, es vol demostrar que la cultura i les arts escèniques tenen un gran futur. Així, pel dissabte 16 de març, l’Auditori de Pineda ha programat un concert de Blaumut, de 16 h a 20.30 h. El grup de folk-pop en català celebrarà el seu desè aniversari amb un repàs dels seus èxits i, ho farà en acústic. La campanya ‘Cap butaca buida’ està impulsada per l’Associació d’empreses de teatre de Catalunya, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de la Generalitat. L'entrada ha aparegut primer a marina360 - Portal de continguts digitals de Ràdio Marina .

Ebredigital.cat
https://ebredigital.cat/2024/02/27/teatres-de-tortosa-i-amposta-se-sumen-al-repte-de-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.267 **Valor económico diario:** 98 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 34.559 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Teatres de Tortosa i Amposta se sumen al repte de ‘Cap Butaca Buida’

Martes, 27 de febrero de 2024 20:05



Catorze teatres de les comarques tarragonines i ebrenques se sumen a la primera edició de ‘Cap Butaca Buida’, prevista per al pròxim 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles. ‘El gegant del pi’, amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona; ‘Enchantéé’ a Amposta; ‘La paella dels dijous’ a l’Auditori Felip Pedrell de Tortosa o ‘L’illa deserta’, de La Brutal, al Teatre Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, són alguns dels espectacles adherits a la iniciativa, entre moltes altres propostes. El portaveu de ‘Cap Butaca Buida’ de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l’escena teatral actual provenen de la demarcació: “Tarragona és terra de teatre”. ‘Cap Butaca Buida’ té el “gran repte” d’omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d’arreu de Catalunya. A tres setmanes de la diada, ja s’han venut 20.508 butaques. Es tracta d’una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out, la Corporació Catalana de MItjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona.

Diari MES
https://www.diarimes.com/es/camp-tarragona/240227/catorce-teatros-demarcacion-tarragona-suman-cap-butaca-buida-5-000-localidades_141087.html

Audiencia diaria: 12.733 **Valor económico diario:** 382 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 129.853 **Valor económico mensual (GFK):** 3.900 €

Catorce teatros de la demarcación de Tarragona se suman a 'Cap Butaca Buida' con más de 5.000 localidades

Martes, 27 de febrero de 2024 18:56



Catorce teatros de las comarcas tarraconenses y ebrenses se suman a la primera edición de 'Cap Butaca Buida', prevista para el próximo 16 de marzo, con 5.141 localidades disponibles. 'El gegant del pi', con Pau Vinyals, en la Sala Trono de Tarragona; 'Enchantéé' en Amposta; 'La paella dels dijous' en el Auditorio Felip Vendrell de Tortosa o 'L'illa deserta', de La Brutal, en el Teatro Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, son algunos de los espectáculos adheridos a la iniciativa, entre muchas otras propuestas. El portavoz de 'Cap Butaca Buida' de la demarcación, Joan Negrié, ha reivindicado que muchos de los artistas de la escena teatral actual provienen de la demarcación: «Tarragona es tierra de teatro». 'Cap Butaca Buida' tiene el «gran reto » de llenar 60.457 butacas de 145 espacios escénicos de toda Cataluña. A tres semanas de la festividad, ya se han vendido 20.508 butacas.

Diari MES
https://www.diarimes.com/ca/camp-tarragona/240227/14-teatres-demarcacio-tarragona-sumen-cap-butaca-buida-amb-mes-5-000-localitats_141087.html

Audiencia diaria: 12.733 **Valor económico diario:** 382 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 129.853 **Valor económico mensual (GFK):** 3.900 €

Catorze teatres de la demarcació de Tarragona se sumen a 'Cap Butaca Buida' amb més de 5.000 localitats

Martes, 27 de febrero de 2024 18:48



detail.info.publicated detail.info.verificated Creat: 27.02.2024 | 17:56 Actualitzat: 27.02.2024 | 17:56 Catorze teatres de les comarques tarragonines i ebrenques se sumen a la primera edició de 'Cap Butaca Buida', prevista per al pròxim 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles. 'El gegant del pi', amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona; 'Enchantéé' a Amposta; 'La paella dels dijous' a l'Auditori Felip Vendrell de Tortosa o 'L'illa deserta', de La Brutal, al Teatre Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, són alguns dels espectacles adherits a la iniciativa, entre moltes altres propostes. El portaveu de 'Cap Butaca Buida' de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació: «Tarragona és terra de teatre». 'Cap Butaca Buida' té el «gran repte» d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya. A tres setmanes de la diada, ja s'han venut 20.508 butaques.

El Vallenc.Cat
https://www.elvallenc.cat/noticia/55390/valls-i-el-morell-se-sumen-a-la-primera-edicio-de-cap-butaca-buida

Audiencia diaria: 1.008 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.663 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Valls i el Morell se sumen a la primera edició de Cap Butaca Buida

Martes, 27 de febrero de 2024 18:31

El Centre Cultural de Valls, el Teatre Auditori del Morell i dotze teatres més de les comarques tarragonines se sumen a la iniciativa Cap Butaca Buida, prevista per al pròxim 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles. En el cas de Valls, 'The party', de Sergi Belbel, i en el del Morell, 'Conspiranoia', de Marc Angelet i Jordi Casanovas, són els espectacles adherits a aquesta primera edició, que té el "gran repte" d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya i ja porta venudes 20.508 butaques. Altres propostes que es podran veure a la demarcació són 'El gegant del pi', amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona; 'Enchantéé', a Amposta; 'La paella dels dijous', a l'Auditori Felip Vendrell de Tortosa, o 'L'illa deserta', de La Brutal, al Teatre Municipal Àngel Guimerà del Vendrell. El portaveu de Cap Butaca Buida de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació: "Tarragona és terra de teatre". Les entrades es poden adquirir pels canals habituals i per la web deCap Butaca Buida.

Totlleida.cat
https://totlleida.cat/11-teatres-de-la-demarcacio-de-lleida-se-sumen-a-la-primera-edicio-del-cap-butaca-buida-amb-quasi-3-000-butaques-disponibles/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

11 teatres de la demarcació de Lleida se sumen a la primera edició del "Cap Butaca Buida" amb quasi 3.000 butaques disponibles

Martes, 27 de febrero de 2024 17:56

Lleida, 27 de febrer de 2024. "Cap Butaca Buida" encara la seva primera edició amb el gran repte d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya que ofereixen al públic 176 obres en cartellera pel pròxim 16 de març, les quals es poden consultar al web capbutacabuida.cat . Les comarques de Lleida també se sumen a aquesta iniciativa i ho fan posant a disposició del públic més de 2.900 localitats d'11 espais escènics de la demarcació. D'aquesta manera, el proper 16 de març hi haurà funcions adherides al "Cap Butaca Buida" a l'Alt Urgell, La Noguera, Les Garrigues, el Pallars Jussà, el Segrià, el Solsonès i l'Urgell. El portaveu de Cap Butaca Buida a les comarques de Lleida, Javier Lázaro , director de la sala La Mercantil de Balaguer i membre d'ADETCA, explica que "Cap Butaca Buida serà la festa del teatre a tot Catalunya. Estic segur que el públic lleidatà omplirà les butaques de tots els teatres adherits. Per les sales i els teatres de Lleida, una iniciativa tan important i especial com CAP BUTACA BUIDA, ens ajuda a explicar el valor de l'existència d'equipaments escènics cada cop més concienciats i propers al públic a tot el territori català. Les arts escèniques, com a manifestacions de cultura, tenen un valor incalculable. El treball d'aquests teatres i sales incita l'espectador a emocionar-se, a conviure en societat, a compartir en pau i tolerància i, en definitiva, a construir una societat més feliç." Cap Butaca Buida és un repte de país, abraça tot Catalunya. Des de que va començar fa una setmana el compte enrere per la venda d'entrades per al dia 16 de març, ja hi ha 20.508 butaques plenes al conjunt de Catalunya a tres setmanes de la diada. L'espectacle "Hamlet 01" amb Enric Cambray dirigit per Sergi Belbel a La Mercantil de Balaguer; "Els contes meravellosos" de Teatre Nu, a Alpicat; "Estereotips" a Artesa de Segre i "La gata que volia canviar la història" a Alcarràs, apta per a tots els públics, juntament amb el "Heavy per a xics" a l'Auditori Municipal Enric Granados de Lleida o el clàssic de "La Senyoreta Júlia" a Arbeca, són només alguns dels espectacles adherits que esperen omplir les seves platees aquest 16 de març. Podeu trobar informació específica dels espectacles de la demarcació de Lleida al web de CAP BUTACA BUIDA aquí . Un Sant Jordi del Teatre "Cap Butaca Buida" és una proposta insòlita que a Catalunya servirà per donar el tret de sortida dels actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, que enguany es prepara amb la intenció de plantar la primera llavor de la que esdevindrà la "Diada Nacional del Teatre", a l'estil d'altres diades culturals com Sant Jordi. Isabel Vidal , presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), valora de manera molt positiva la "resposta dels teatres de Catalunya, teatres nacionals, públics i ateneus, que han mostrat les seves ganes de participar" i recorda que el dissabte 16 de març "serà la gran festa del sector i del públic" i anima la ciutadania a formar-ne part. Compte enrere pel CAP BUTACA BUIDA El tret de sortida de la campanya de "Cap Butaca Buida" es va donar el 18 de desembre

Totlleida.cat
https://totlleida.cat/11-teatres-de-la-demarcacio-de-lleida-se-sumen-a-la-primera-edicio-del-cap-butaca-buida-amb-quasi-3-000-butaques-disponibles/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

passat amb la presentació de la iniciativa al Teatre Romea. Des d'aquell moment, els teatres i sales del país es van posar en marxa per a formar part, a través de les seves adhesions, d'aquest projecte pioner que té en marxa el compte enrere per a fer història. Per aquest motiu, Eduard Voltas , director general d'estratègia de Time Out a Espanya i França, subratlla que "fins el 16 de març ens toca convidar tota la ciutadania a formar-ne part, volem que aquell dia tothom vagi al teatre, hagi comprat entrades o n'hi hagin regalat. Estem convençuts que valen la pena tots els esforços que calguin per fer un èxit d'aquesta diada nacional i cultural a l'estil de Sant Jordi, que ha estat la nostra inspiració". La venda d'entrades està disponible a la web de capbutacabuida.cat i al web de cadascun dels teatres adherits. El web de "Cap Butaca Buida" mostra també el comptador del total de butaques disponibles i cada dimecres s'actualitza fins arribar a l'esperat zero, que significa que no hi ha cap butaca buida, amb un compte enrere a mesura que es vagin omplint les butaques dels teatres adherits. El recompte d'entrades venudes se centralitza en el Centre de Treball de la Fundació Esclerosi Múltiple, que estarà en contacte de forma constant amb els teatres adherits per fer un seguiment del nombre de butaques que es van omplint i així actualitzar el marcador. Tota la campanya té un gran repte: que l'esdeveniment del 16 de març converteixi tot el territori català en una gran festa del teatre. Un dia on tots els teatres duran a terme una acció conjunta que permetrà visibilitzar l'èxit de la jornada així com diverses activitats de comunicació vinculades a aquest gran esdeveniment cultural. La celebració de la fita aconseguida tindrà la seva cloenda a El Molino de Barcelona amb l'espectacle "Festa Grossa" de Fel Faixedas i Carles Xuriguera, amb una festa posterior que comptarà amb la presència d'autoritats i personalitats del món de la cultura. Una iniciativa solidària "Cap Butaca Buida" és una iniciativa que "vol demostrar al món el potencial cultural de Catalunya i ser, a la vegada, solidària. El sector porta anys reclamant el 2% del pressupost de la Generalitat per a inversions en cultura i és per aquest motiu que Adetca destinarà aquest mateix percentatge mínim de la recaptació total a un projecte que utilitzi la cultura com a eina de millora i transformació social. En aquesta primera edició, l'entitat beneficiària serà Pallassos sense fronteres per "la seva tasca humanitària". "Cap Butaca Buida" és una campanya que depèn de la mobilització de la gent. Una mobilització que s'ha de fer poble a poble, barri a barri, teatre a teatre. Cada català i cada catalana que estigui omplint la seva butaca sabrà que està participant d'una fita col·lectiva que traspassarà totes les fronteres. " Cap Butaca Buida" agraeix les nombroses col·laboracions d'entitats del sector mitjans de comunicació, empreses i institucions que han cregut en aquest projecte i s'han sumat a la iniciativa: Teatres Públics; Federació d'Ateneus de Catalunya i els ajuntaments de Girona, Lleida i Tarragona; AADPC, CIATRE, TTP, UNIMA, PAC; La Xarxa i Criar.cat; La Vanguardia i Rac1; El Periódico de Catalunya; Diari Ara; El Punt Avui; l'Associació Catalana de Premsa Comarcal; Teatre Barcelona; Núvol, Fundació per l'Esclerosi Múltiple i les empreses Nivell Publicitari i Promedios. L'entrada ha aparegut primer a TOTLLEIDA .

La República Catalana
https://www.larepublica.cat/minut-a-minut/14-teatres-de-la-demarcacio-de-tarragona-se-sumen-a-la-primera-edicio-de-cap-butaca-buida-amb-mes-de-5-000-localitats/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

14 teatres de la demarcació de Tarragona se sumen a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' amb més de 5.000 localitats

Martes, 27 de febrero de 2024 17:52

ACN Tarragona – Catorze teatres de les comarques tarragonines i ebrenques se sumen a la primera edició de 'Cap Butaca Buida', prevista per al pròxim 16 de març, amb 5.141 localitats disponibles. 'El gegant del pi', amb Pau Vinyals, a la Sala Trono de Tarragona; 'Enchantéé' a Amposta; 'La paella dels dijous' a l'Auditori Felip Vendrell de Tortosa o 'L'illa deserta', de La Brutal, al Teatre Municipal Àngel Guimerà del Vendrell, són alguns dels espectacles adherits a la iniciativa, entre moltes altres propostes. El portaveu de 'Cap Butaca Buida' de la demarcació, Joan Negrié, ha reivindicat que molts dels artistes de l'escena teatral actual provenen de la demarcació: "Tarragona és terra de teatre". 'Cap Butaca Buida' té el "gran repte" d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics d'arreu de Catalunya. A tres setmanes de la diada, ja s'han venut 20.508 butaques.

La Ciutat Diari digital de
https://laciutat.cat/la-ciutat/auditori-pineda-suma-repte-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 3.860 **Valor económico diario:** 115 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 40.831 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

L’Auditori de Pineda es suma al repte de “Cap Butaca Buida”

Martes, 27 de febrero de 2024 16:29



La campanya «Cap Butaca Buida» arriba a Pineda de Mar, impulsada per Adetca, Time Out, CCMA i amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l’Ajuntament de Barcelona. L’objectiu d’aquesta proposta és que el proper dissabte 16 de març als teatres de Catalunya no hi quedi cap butaca buida, per demostrar que la cultura i les arts escèniques tenen un gran futur. Els responsables de la campanya han manifestat que es tracta «d’un esdeveniment sense precedents per fer d’aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques». A més, han afegit que aquesta primera celebració tindrà continuïtat: «volem que es converteixi en una celebració anual». Blaumut a Pineda L’Auditori de Pineda s’ha adherit a la campanya amb la programació d’un concert de Blaumut el mateix dissabte dia 16 a les 20.30h del vespre. El grup de folk-pop en català celebrarà el seu desè aniversari amb un repàs de tots els seus èxits. I ho farà en format acústic, en un concert més especial i proper amb el públic, un gran esdeveniment per aconseguir complir el repte de no deixar «cap butaca buida », també a Pineda.

Radiocalella.cat
https://www.radiocalellatv.cat/cap-butaca-buida-el-repte-domplir-les-sales-culturals-arriba-a-calella/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Cap Butaca Buida: el repte d'omplir les sales culturals arriba a Calella

Martes, 27 de febrero de 2024 14:26



Convertir Catalunya en la capital mundial de les arts escèniques. Aquest és l'ambiciós objectiu de la campanya Cap Butaca Buida, que fixa el repte d'omplir les sales culturals del país el proper dissabte 16 de març del 2024. Calella s'ha adherit a la iniciativa programant el concert QUOTIDIAFONISMES de Bufa & Sons a polivalent de La Fàbrica. Les entrades s'han posat a la venda de forma anticipada a entrapolis.com al preu de 5 euros. Xavi Lozano, Guillem Aguilar i Marc Vila són Bufa & Sons, tres músics amb una extensa trajectòria professionals que s'uneixen per oferir un concert únic de gran qualitat, que s'acabarà convertint en una sessió plena d'humor. Interpreten unes exquisides composicions musicals que van des del blues, el jazz i la música popular, fins a les creacions originals de la banda, utilitzant instruments impossibles com un totxo, una crossa, una cadira, un escombra, una oliva,… i molts d'altres. [embedded content] L'espectacle forma part de la programació del cicle Escena Calella, i tindrà lloc el dissabte 16 de març a la polivalent de La Fàbrica (18h). Entrades a la venda online a entrapolis.com. Cap Butaca Buida, la primera Diada del Teatre a Catalunya Cap Butaca Buida és una iniciativa impulsada per Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Proposta el repte d'omplir les butaques de totes les sales culturals del país el proper 16 de març, amb la intenció que la celebració s'instauri i es converteixi en la Diada del Teatre a Catalunya, un Sant Jordi de les arts escèniques. S'ha activat el portal capbutacabuida.cat on es poden consultar totes les propostes culturals adherides a la campanya.

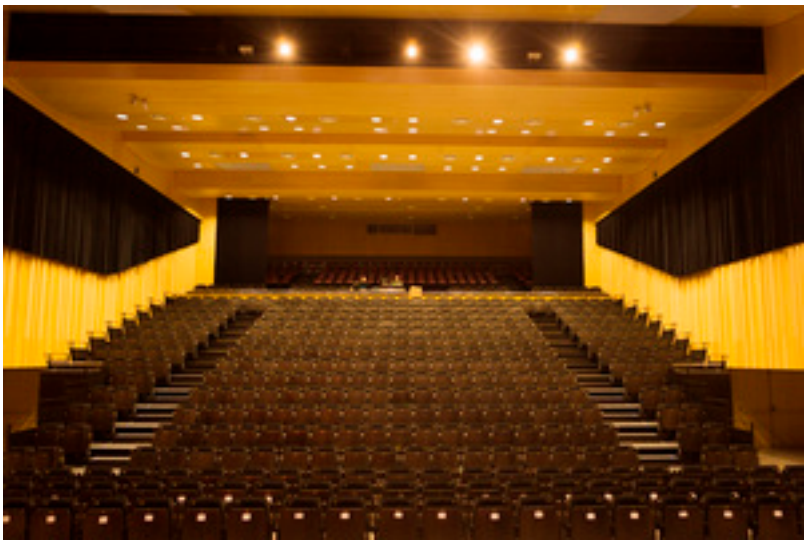
RadioCapital.cat
https://www.radiocapital.cat/dos-municipis-del-baix-emporda-participen-en-la-campanya-cap-butaca-buida/

Audiencia diaria: 1.000 **Valor económico diario:** 30 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 10.578 **Valor económico mensual (GFK):** 30 €

Dos municipis del Baix Empordà participen en la campanya “Cap Butaca Buida”

Martes, 27 de febrero de 2024 11:30



Torroella de Montgrí i Palafrugell són els dos pobles del Baix Empordà que s’han sumat a la campanya Cap Butaca Buida. Es tracta d’una iniciativa que es durà a terme el pròxim 16 de març i el seu objectiu és que Catalunya sigui la capital de les arts escèniques. El repte és omplir totes les butaques dels teatres i espais culturals que participen en la iniciativa i que no quedi cap butaca buida. L’organització de Cap Butaca Buida vol que el 16 de març sigui la primera gran Diada del Teatre al Principat i que sigui un esdeveniment que se celebri anualment. Al Baix Empordà, l’objectiu és omplir les butaques de l’Auditori Espai Ter de Torroella de Montgrí i les del Centre Fraternal i el Teatre Municipal de Palafrugell. A l’Espai Ter se celebrarà el Festival SOC Dansa i Fusió Urbana (19:30h); al Centre Fraternal, la comèdia Un tal quixot (20:30h), i al Teatre Municipal, l’espectacle familiar La veritable història dels tres porquets (18:00h). Les entrades es poden comprar online a través de la pàgina web Cap Butaca Buida. - Publicitat -

Regio7
https://www.regio7.cat/cultures/2024/02/27/desena-teatres-catalunya-central-s-98696403.html

Audiencia diaria: 27.393 **Valor económico diario:** 90 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 224.654 **Valor económico mensual (GFK):** 629 €

Una desena de teatres de la Catalunya central s'han sumat a la campanya « Cap butaca buida»

Martes, 27 de febrero de 2024 06:35



Manresa, Igualada, Solsona, Moià, Calaf, l'Ametlla de Merola, Cardona, Sant Vicenç de Castellet i Sant Martí de Tous s'adhereixen a aquesta iniciativa La intenció és omplir els teatres del país, el 16 de març, per fer d'aquesta data un futur «Sant Jordi de les arts escèniques» Una desena de teatres de la Catalunya central s'han sumat, fins ara, a la campanya «Cap butaca buida», una iniciativa destinada a omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el proper dissabte 16 de març. La proposta es prepara amb la intenció de batre rècord d'espectadors en un mateix dia i, a la vegada, plantar la primera llavor per fer d'aquesta data la primera gran Diada del Teatre a Catalunya, «un Sant Jordi de les arts escèniques que es vol convertir en una celebració anual», segons els seus impulsors, Adetca, Time Out i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb el suport de la Generalitat, la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona. De les comarques centrals, participen a la campanya el Teatre Kursaal de Manresa (amb Austràlia, una producció de la Flyard); el Teatre de l'Aurora d'Igualada (amb El collar de la reina, dirigida per Adrià Aubert Blanch); el Tatrau Teatre de Solsona (amb Cerca del Mar, de la cia Cos de Lletra); L'Espai Escènic Les Faixes de Moià (amb Pruna, i la direcció de Queralt Riera-Col·lectiu Nins); el Casino de Calaf (amb Monólogos de la vagina, de la cia La Diversa); el Teatre de l'Ametlla de Merola (amb Tarda de musical de Cliffort Companyia de Teatre); L'Auditori Valentí Fuster de Cardona amb Son de Rosas-Tribut a Oreja de Van Gogh); la Sala Cal Soler de Sant Vicenç de Castellet (amb el monòleg de Javi Sancho Del deporte también se sale); La Sala de Sant Salvador de Guardiola, amb dues propostes (Cafè Dulcinea, sota la direcció de Mireia Vallès i El candidat, d'El Corral de l'Humor) i La Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous (Crònica d'una invenció, de Joan Font). A més d'aquestes sales i teatres que s'han afegit a la iniciativa, Capellades, Olesa de Montserrat, Castellterçol i la Seu d'Urgell també formen part del llistat de poblacions que programaran teatre el 16 de març tot i que a la web de la campanya (www.capbutacabuida.cat) ahir encara no figurava cap títol. En total, prop d'un centenar de poblacions del país (i 145 teatres) s'han adherit a una campanya que posa a disposició del públic més de 60.000 butaques per omplir. Entre els teatres adherits a la iniciativa n'hi ha que ho fan amb la seva programació habitual, però també que oferiran programació expressament per aquesta data. En el primer cas, el Kursaal de Manresa

Regio7
https://www.regio7.cat/cultures/2024/02/27/desena-teatres-catalunya-central-s-98696403.html

Audiencia diaria: 27.393 **Valor económico diario:** 90 € **Mar, 27 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 224.654 **Valor económico mensual (GFK):** 629 €

amb Austràlia, programada abans de l'inici de la campanya. Escrita i dirigida per Israel Solà, les entrades ja estan quasi exhaurides i, com expliquen, amb aquesta campanya «es donarà el tret de sortida al Dia Mundial del Teatre", que se celebra el 27 de març. A l'Ametlla de Merola, per exemple, l'Associació Cultural Esplai participa en la proposta per «fer que l'equipament també sigui protagonista de la diada omplint les prop de 300 butaques durant aquesta jornada». Lacetània Teatre s'adhereix amb el solsoní Tatrau Teatre a «un repte de país» i amb una doble funció de l'obra Cerca del mar, la primera el 16 de març «per tal que la festa del teatre arribi també a Solsona»; i la segona, el 17 de març a la tarda. La iniciativa, a més, també té un rerefons solidari, ja que el 2% del total de la recaptació es destinarà, en aquesta primera edició, a Pallassos sense fronteres. Una picada d'ullet del sector que fa anys que reclama a la Generalitat el 2% del pressupost per invertir en cultura. LA CAMPANYA HA SEDUÏT EL 50 % DELS ESPAIS ESCÈNICS Ara fa 15 dies, la campanya « Cap Butaca Buida» va engegar el compte enrere amb 145 sales adherides que sumen 60.457 localitats. La campanya ha arrossegat prop del 0% dels espais escènics catalans, més del previst pels seus impulsors, tot i que «el desig» de futur és arribar al gruix de sales i omplir les 148.000 butaques disponibles. De moment, a tres setmanes de la celebració, hi ha venudes 20.000 localitats, un terç del total.

El Punt Avui
https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2390814-tretze-teatres-de-les-comarques-gironines-oferiran-3-780-butaques-a-la-campanya-cap-butaca-buida.html

Audiencia diaria: 46.071 **Valor económico diario:** 137 € **Lun, 26 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 328.751 **Valor económico mensual (GFK):** 1.966 €

Tretze teatres de les comarques gironines oferiran 3.780 butaques a la campanya Cap Butaca Buida

Lunes, 26 de febrero de 2024 20:18

Hi participaran teatres i auditoris de Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona, Lladó, Palafrugell, Roses, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Salt i Torroella de Montgrí Les entrades per a tots aquests espectacles es poden adquirir a través del web www.capbutacabuida.cat , on es va actualitzant constantment la quantitat d'entrades que encara queden disponibles. Ara mateix en queden 39.949.

MónTerrassa
https://monterrassa.cat/es/cultura-es/terrassa-une-iniciativa-cultural-ninguna-butaca-vacia-387430/

Audiencia diaria: 3.081 **Valor económico diario:** 92 € **Lun, 26 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 161.145 **Valor económico mensual (GFK):** 4.839 €

Terrassa se une a la iniciativa cultural “Cap Butaca Buida”

Lunes, 26 de febrero de 2024 19:18

Terrassa se une a la iniciativa cultural «Cap Butaca Buida«, impulsada desde Adetca, Time Out, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Se trata de hacer un «sold out masivo» en todas las plateas de los teatros de todo el país. Es una acción simultánea y coordinada para el próximo sábado día 16 de marzo, un reto colectivo que busca homenajear y reivindicar las artes escénicas. Será la primera vez que se lleva a cabo y se espera que pueda ser todo un éxito. Cada teatro participante ha escogido un espectáculo, y el usuario podrá elegir entre una gran cantidad de propuestas y géneros. Desde la concejalía de Cultura de Terrassa se invita a participar en esta experiencia, inédita en el mundo. Y se hace ofreciendo un espectáculo en el Teatre Alegría. Se ha escogido para ayudar a formar parte de la historia, la propuesta artística de danza « Navaja«, de la compañía laSADCUM. Será a las ocho del anochecer y las entradas ya se pueden adquirir en este enlace. «Navaja» es una pieza de danza que se confecciona a partir de códigos extraídos de plataformas digitales de consumo. La obra presenta un autorretrato escénico sobre poéticas sexoafectives en el autoaprendizaje dictado por un algoritmo en la adolescencia. Cinco personajes llamados LOINKS, enmarcados en una demo abandonada a medio programar, emprenden uno no-viajo donde la autoemulación y la performativitat sostienen su existencia. Una acción cultural y solidaria Terrassa quiere formar parte de esta gran Fiesta del Teatro en Catalunya que, además, tiene un componente solidario. Y es que desde el Adetca afirman que el 2% de la recaudación total que se haga este día irá destinada a un proyecto «que utilice la cultura como herramienta de mejora y transformación social». En esta primera edición -la intención es consolidar la cita de manera anual- se ha escogido que la entidad beneficiaria sea Pallassos sense fronteres. Este 2% no es una cifra va, es el mismo porcentaje que desde el sector cultural se está reclamando en la Generalitat desde hace años porque se invierta en cultura. Sobre esta iniciativa, la regidora de Promoción Cultural y Audiovisual, Rosa Boladeras, cree que: «Terrassa no podía faltar a una cita con las Artes Escénicas y con la Cultura tan importante como esta. Y por eso queremos animar a todo el mundo a venir al teatro. Para participar y disfrutar de la experiencia, pero también para defender y para fortalecer tercamente la cultura como bien esencial y como herramienta de transformación, de mejora y de cambio». Presentación de la acción cultu

Diari de Girona
https://www.diaridegirona.cat/cultura/2024/02/26/sant-jordi-teatral-aspira-omplir-98687534.html

Audiencia diaria: 43.003 **Valor económico diario:** 204 € **Lun, 26 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 406.900 **Valor económico mensual (GFK):** 2.636 €

El Sant Jordi teatral aspira a omplir 3.780 butaques a Girona

Lunes, 26 de febrero de 2024 16:37



Tretze espais escènics de les comarques gironines s'adhereixen al Cap Butaca Buida Cap Butaca Buida, la campanya que vol ocupar el major nombre possible de butaques dels teatres de Catalunya el 16 de març, aspira a omplir 3.780 localitats de tretze espais escènics de les comarques gironines. La cita, concebuda pel sector com una mena de Sant Jordi teatral, compta amb adhesions d'equipaments de Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona (l'Auditori i la sala La Planeta), Lladó, Palafrugell, Roses, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Salt i Torroella de Montgrí. A tot Catalunya, Cap Butaca Buida encara la seva primera edició amb el repte d'omplir 60.457 butaques de 145 espais escènics, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya que ofereixen al públic 176 obres en cartellera pel pròxim 16 de març. A tres setmanes de la diada, se n'han venut 17.546, més del 30%. La portaveu de Cap Butaca Buida a les comarques de Girona, Marta Montalban, gerent de Bitò i secretària de la junta d'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, explica que "el dissabte 16 de març ens l'hem de reservar per gaudir de la cultura i les arts escèniques, a prop de casa, fent costat als teatres de Girona i omplint les seves platees. A Girona hi haurà espectacles per tots els gustos. Teatre per a tots els públics, circ, música, dansa, poesia, improshow, espectacles multidisciplinars...". "Serà un dia de gaudi i a la vegada, un dia de país perquè tots els que fem costat al Cap Butaca Buida estarem construint plegats la diada nacional del teatre a Catalunya", afirma. L'espectacle familiar Les aventures del lleó vergonyós de El pot Petit a Sant Joan de les Abadesses, Els clàssics de Joan Massotkleiner i Anna Godoy al Teatre Municipal de Roses o la comèdia musical Macho Grita d'Alberto Sanjuan al Teatre de Salt, son només algunes de les propostes gironines pel 16.

Generalitat de Catalunya
https://govern.cat/salapremsa/notes-premsa/583162/el-govern-presenta-tres-nous-plans-per-a-impulsar-les-arts-esceniques

Audiencia diaria: 385.159 **Valor económico diario:** 4.754 € **Vie, 23 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 3.399.281 **Valor económico mensual (GFK):** 140.638 €

El Govern presenta tres nous plans per a impulsar les arts escèniques

Viernes, 23 de febrero de 2024 13:53



{"name":"2024/02/23/12/54/49159e03-9c8e--41f8-8e00-9597939dea38.jpg","author":"Cultura-Arnau Pascual ","type":"0","location":"0","weight":169211} .- La consellera Garriga ha presentat avui tres nous Plans d'Impuls adreçats al sector de la dansa, el circ i el teatre, "per construir un sistema cultural de referència on tothom hi tingui cabuda, tant a l'hora de crear cultura com a l'hora de gaudir-ne". Els tres Plans d'Impuls inclouen un total de 45 mesures per enfortir els àmbits del teatre, de la dansa i del circ, i tenen lloc al llarg de tota la cadena de valor d'aquests sectors: des de la creació i la producció, a l'exhibició, a la difusió, entre d'altres. Garriga ha anunciat que les mesures s'aplicaran en cada àmbit durant els propers quatre anys (2023-2026) i que comptaran amb un pressupost global de 10M€, dels quals 3M€ s'executaran aquest 2024. A més, els plans inclouen la participació de més de 80 professionals, xifra que es pot ampliar a mesura que es desenvolupin les accions. "Només amb un sector professional fort i reforçat, serem capaços de fer arribar la cultura a totes les persones del país", ha conclòs la consellera. II Pla d'Impuls de la Dansa Actualment, i fruit dels bon resultats aconseguits en el I Pla d'Impuls de la Dansa, s'ha elaborat el II Pla d'Impuls de la Dansa (2023-2026), dibuixat conjuntament amb els principals agents del sector, on s'estableixen 9 mesures que s'aniran adequant a la realitat per tal de ser desenvolupades durant els propers 4 anys, a partir de l'anàlisi del balanç del I Pla d'Impuls de la dansa i les necessitats sectorials. Aquest nou Pla d'Impuls de la Dansa té com a objectius estratègics incentivar la presència de la dansa professional catalana a tot el país, crear ocupació de qualitat i fomentar una major difusió de la dansa i les arts del moviment en l'esfera pública. De la mateixa manera, es vol incidir també en l'impuls i foment de la capacitació i la formació professional, així com desenvolupar projectes relacionats amb la sostenibilitat i l'accessibilitat. Per donar resposta a aquests objectius, les mesures del Pla treballen seguint la cadena de valor: Suport a la creació i producció; Difusió i generació de públics; Impuls a la contractació al circuit nacional; Suport a la formació i capacitació professional; Foment de la sostenibilitat ambiental i Foment de l'accessibilitat. Aquest II Pla d'Impuls de la Dansa té una comissió de seguiment formada per:l'Associació de Professionals de la

Audiencia diaria: 385.159 **Valor económico diario:** 4.754 € **Vie, 23 de feb de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 3.399.281 **Valor económico mensual (GFK):** 140.638 €

Dansa de Catalunya (APDC); l' Associació de Companyies Professionals de la Dansa de Catalunya (ACPDC); l' Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC); el Mercat de les Flors; el Consorci Transversal, Xarxa d'Activitats Culturals; l' Ajuntament de Tarragona i una representació d'Equipaments Municipals. Del Pla d'Impuls de la Dansa destaquen, per exemple, mesures com 'Circuit Tardor en Dansa', que integra en un mateix itinerari la programació de peces curtes de carrer i espectacles de sala de petit i mig format. Aquest circuit articula el territori de manera transversal, creant mobilitat i sinergies entre els públics dels municipis propers i incorpora activitats paral·leles i de dinamització de públics. També destaca la mesura 'Pro365' d'acompanyament a professionals de la gestió escènica en l'àmbit de les arts del movimenti de la creació contemporània que vulguin ampliar els seus coneixements amb l'objectiu d'eixamplar la presència de la dansa en les programacions. En cada edició els professionals participants realitzaran un recorregut per espais escènics, centres de creació i festivals per conèixer les possibilitats d'aplicació de la dansa i el moviment. D'aquesta manera es vol incentivar la contractació d'espectacles de dansa, promoure l'increment de la seva difusió a Catalunya i afavorir la generació de nous públics. II Pla d'Impuls del Circ Actualment, i a partir de l'anàlisi del balanç del Primer Pla d'Impuls i les necessitats sectorials, s'ha elaborat el II Pla d'Impuls del Circ (2023-2026), dibuixant conjuntament amb els principals agents del sector, les 14 mesures que s'aniran adequant a la realitat per tal de ser desenvolupades els propers 4 anys. Aquestes mesures s'emmarquen amb els objectius estratègics fixats: Impulsar i reforçar la recerca, la investigació i la innovació; Promoure la creació i la producció; Crear circuits; Reforçar la projecció i la difusió estatal i internacional; Estructurar i regular la formació; Donar suport als equipaments i ens específics dels sector; Potenciar la professionalització i l'especialització; Difondre i promoure el circ en la societat civil i Desenvolupar projectes relacionats amb la sostenibilitat i l'accessibilitat. La comissió de seguiment d'aquest II Pla d'Impuls del circ està formada per: l'Associació de Professionals del Circ de Catalunya (APCC); Grup Motor (grup obert a totes les persones professionals del circ que hi van voler participar); la Fira Trapezi; l'Ateneu Popular 9 Barris; La Central del Circ; el Centre de les Arts del Circ Rogelio Rivel; el Mercat de les Flors i Encirca't. Pel que fa a les mesures més rellevants del Pla d'Impuls del Circ, i amb l'objectiud'activar, acompanyar i millorar la sostenibilitat ambiental dels agents del sector del circ es desplegarà el 'Programa de suport a la sostenibilitat', una formació específica per millorar els coneixements sobre sostenibilitat ambiental aplicada al sector del circ, que també s'aplicarà en els plans d'impuls de la dansa i del teatre. Això es concretarà amb el desenvolupament d'una calculadora de la petjada de carboni que permeti dimensionar les emissions dels equipaments privats, companyies i productores, mercats estratègics i fires i festivals del sector de les arts escèniques. Per a promoure la circulació d'obres de circ contemporani a Catalunya i facilitar el contacte i el coneixement amb els públics del territori i generar un suport de comunicació específic, s'impulsarà l'acció 'Explosió de circ'. L'objectiu d'aquesta acció és contribuir a facilitar i encoratjar a la programació de circ contemporani arreu del territori català i vol beneficiar companyies i artistes amb seu a Catalunya. Finalment, també destaca la mesura de Circ comunitari II, quedona continuïtat al Pla d'Impuls del Circ 2019-2022 per culminar el seu retorn al sector i a la societat, i alhora que inclou noves línies de treball i genera espais de trobada i treball en xarxa.

Audiencia diaria: 385.159 **Valor económico diario:** 4.754 € **Vie, 23 de feb de 2024**
Audiencia mensual (GFK): 3.399.281 **Valor económico mensual (GFK):** 140.638 €

Des de 2021 a 2023 l'Ateneu Popular 9 Barris, que lidera aquesta mesura, ha donat continuïtat a dos eixos de recerca: un sobre circ i perspectiva de gènere i l'altre sobre circ i diversitat funcional. L'Ateneu Popular 9 Barris donarà continuïtat a les jornades iniciades l'anterior PIC, oferirà formació i acompanyament a entitats del circ social, farà recerca aplicada en l'àmbit del circ social en relació amb la diversitat funcional, la salut i altres eixos d'interès general i potenciarà l'ús de l'arxiu www.circsocial.cat I Pla d'Impuls del Teatre Actualment s'està elaborant el I Pla d'Impuls del Teatre (2023-2026) que, mitjançant un procés participatiu, ha d'identificat un conjunt de 22 mesures clau per donar resposta als reptes identificats i que s'aniran adequant a la realitat per tal de ser desenvolupades els propers 4 anys. Les mesures s'emmarquen amb els objectius estratègics fixats en el I Pla Integral del Teatreque d'una banda aborden la cadena de valor del teatre i de l'altra tracten qüestions transversals i de fons i els recursos necessaris per enfortir i articular el teatre a Catalunya. Per donar resposta a aquests objectius les mesures del I Pla d'Impuls del Teatre treballen en els següents eixos: Suport a la creació i producció; Impuls al circuit nacional; Impuls al circuit internacional ; Suport a la formació; Foment de la sostenibilitat ambiental; Foment de l'accessibilitat; Difusió i Desenvolupament de Públics i Dades sectorials. En aquest cas la comissió de seguiment del I Pla d'Impuls del Teatre està formada per: l' Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC); l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA); l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE); l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP); el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independents de Catalunya; la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya (que forma part de la Unió Internacional de la Marioneta – UNIMA). Per a Catalunya, les arts escèniques són una bona carta de presentació, un referent dins l'Estat espanyol i un element de significació a escala internacional. És en aquest context que el Departament de Cultura vetlla, entre d'altres, perquè el sector mantingui la seva essència creativa, fomenti la seva capacitat productiva i dinamitzi la seva difusió i promoció. Del Pla d'Impuls del Teatre destaquen mesures com 'Denominació d'Origen. Territori Escènic', per a la creació de circuits territorials entorn diferents denominacions d'origen i per a fomentar la programació d'arts escèniques en municipis que habitualment no en tenen, articulant el territori de manera transversal creant mobilitat i sinergies entre els públics dels municipis propers. També en motiu de la Setmana Mundial del Teatre, es celebrarà el 16 de març 'Cap butaca buida'. una jornada històrica que té el repte d'omplir el màxim de butaques de teatre de Catalunya. Teatres públics, privats i ateneus de tot el país, participen en aquest esdeveniment que neix amb la voluntat de convertir-se en una data assenyalada al calendari anual per a les persones que acostumen a anar al teatre, però també per a les que no.A dia d'avui ja hi ha més de 60.000 butaques adherides (60.457), amb 176 obres de teatre repartides en 80 poblacions. Finalment destaca la mesura d''Internacionalització del teatre de proximitat català' que inclou accions relacionades amb l'obertura de mercats, l'intercanvi en l'àmbit de la producció i l'exhibició i la col·laboració en la creació i la capacitació. Dels Plans Integrals als Plans d'Impuls En l'àmbit de les Arts Escèniques, el Departament de Cultura ha promogut dos Plans Integrals del Circ (2008 i 2012); el Pla Integral de la Dansa (2009); el Pla Integral de les Arts Escèniques i Musicals per a tots els públics (2011); el Pla Integral del Teatre (2022); el primer pla d'Impuls de la Dansa (2016-2021) i el primer pla d'Impuls del Circ (2019-2022),

Audiencia diaria: 385.159 **Valor económico diario:** 4.754 € **Vie, 23 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 3.399.281 **Valor económico mensual (GFK):** 140.638 €

tots dos amb un balanç molt positiu. Els Plans Integrals sorgeixen d'un procés de participació i debat impulsat pel Departament de Cultura en col·laboració amb les principals entitats i equipaments públics de cada àmbit. Això permet fer una diagnosi, identificar reptes i establir un full de ruta per orientar i estructurar les polítiques públiques a desenvolupar en els propers anys. En canvi, els Plans d'Impuls, com els tres Plans que es presenten, tenen un horitzó temporal més curt, una major concreció de les prioritats i unes partides pressupostàries específiques, que permeten impulsar accions i mesures concretes. Dins l'objectiu del Departament de Cultura de construir un sistema cultural de referència, i en concret per a les arts escèniques, els plans integrals i d'impuls són clau per articular els sectors, detectar-ne mancances i dissenyar actuacions, tot enfortint els teixits professionals, associatius i empresarials. Més informació: Les 45 mesures dels plans d'impuls del teatre, la dansa i el circ {"name":"2024/02/23/12/59/51a19185-e3bb-46ef-bb2c-1fd74bf226b2.png","author":"DC","type":"0","location":"0","weight":3722} El Pla Integral del Teatre {"name":"2024/02/23/13/01/3342e559-e3fc-43d9-82aa-9484970df683.png","author":"DP ","type":"0","location":"0","weight":3697} El balanç del Pla d'Impuls de la Dansa {"name":"2024/02/23/13/00/cf158ca3-db40-4613-978e-e020871d8d44.png","author":"DC","type":"0","location":"0","weight":3669} El balanç del Pla d'Impuls del Circ {"name":"2024/02/23/13/02/7b466490-3a12-4889-bc36-292f068d88e3.png","author":"DC","type":"0","location":"0","weight":3690} Presentació dels Plans d'Impuls de les Arts Escèniques {"name":"2024/02/23/13/02/3f15cc1c-2b0a--4a16-88a9-862d5af43811.png","author":"DC ","type":"0","location":"0","weight"

Diari de Tarragona
https://www.diaridetarragona.com/cultura/la-marca-vila-seca-cultura-propone-un-centenar-de-actividades-HM18637213

Audiencia diaria: 55.186 **Valor económico diario:** 239 € **Jue, 22 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 544.677 **Valor económico mensual (GFK):** 3.178 €

La marca Vila-seca Cultura propone un centenar de actividades

Jueves, 22 de febrero de 2024 17:38



Se presenta un programa que abarca registros como la música, el teatro, el cine, la danza y el circo, entre otros Se intuye en Vila-seca un afán de consolidar su propuesta cultural en el territorio. Un aire de ambición cada vez mayor par ofrecer un programa de calidad y abundante, que aglutine todos los registros de las artes escénicas. Por lo menos eso es lo que desprende la temporada de primera y verano de este 2024. En total, aglutina un centenar de actividades que se van a espaciar en tres ubicaciones emblema de la ciudad; el Auditori Josep Carreras, El Castell y el Celler. También existen otros emplazamientos de menor calado, aunque el centro neurálgico pasa por ese tridente, «La gente nos mira y viene a vernos. Vila-seca es cultura tiene la voluntad de seguir por ese camino. Las actividades que ofrecemos son para todos los públicos y con unos precios populares, incluso algunas de ellas de forma gratuita», reivindicó la concejal de cultura del Ayuntamiento, Manuela Moya. En parte, el cine de gran y pequeño formato se expande en este programa extenso de certámenes. Se proyectarán películas del recorrido de Mar Adentro, Grease o alguna más actual como Saben Aquell. Existen además distintos ciclos dentro del marco del cine, como el Gaudí, ya consolidado en la cartelera cultural del municipio. La danza se ha convertido en otros de los reclamos de este proyecto. Las distintas escuelas y centros especializados de Vila-seca celebrarán sus respectivos festivales dentro del intervalo de primavera y verano que se acaba de publicar. ‘Cap butaca buida’ Vila-seca también forma parte de la acción Cap Butaca Buida que se va a llevar a cabo en Catalunya el próximo 16 de marzo. El propósito no es otro que llenar las plateas de los teatros. En este caso, se representará la obra Brossa, una pieza que se ha transformado en la ópera prima del clown y actor Raúl Martínez. Este espectáculo de humor gestual pretende indagar en el imaginario de un recaudador que se ve obligado a vivir en la calle. A partir de los residuos que generan las otras personas, sobrevive con humor. Otro de los formatos que cuenta con un gran protagonismo durante el año se relaciona con la música. La programación de Auditori Josep Carreras dispone del prestigio de las mejores propuestas de cámara del país, aunque hay mucho más alrededor del sonido. Por ejemplo, Vila-seca conmemora este año 2024, el 50 aniversario de la Escola de Música y del Cor de Sant Esteve, dos emblemas indiscutibles de la realidad cultural de la ciudad. La representación de la Novena Sinfonía de Franz Schubert, a cargo de Jasmine Choi y la Franz Schubert Filharmonia, se postula como uno de los grandes conciertos de los últimos tiempos. Tendrá lugar en el Auditori

Diari de Tarragona
https://www.diaridetarragona.com/cultura/la-marca-vila-seca-cultura-propone-un-centenar-de-actividades-HM18637213

Audiencia diaria: 55.186 **Valor económico diario:** 239 € **Jue, 22 de feb de 2024**

Audiencia mensual (GFK): 544.677 **Valor económico mensual (GFK):** 3.178 €

Josep Carreras, el próximo 12 de abril, a partir de las 20 horas. Todo un montaje extraordinario para degustar la mayor de las sinfonías de Schubert. El jazz disfrutará de su espacio con distintas actuaciones, entre las que destaca la del pianista Lluís Capdevila, el 20 de abril. La literatura El cartel de actividades tampoco se olvida de las letras. Alrededor de la festividad de Sant Jordi se llevarán a cabo la presentación de una decena de libros, además de los actos relacionados con una festividad muy arraigada a Catalunya. «Queremos que la marca Cultura Vila-seca se expanda y se fortalezca. Hemos creado un programa de actividades muy interesante que es fruto del trabajo de mucha gente», reconoce Amelia Rico, coordinadora de cultura del Ayuntamiento. La propuesta ya ha arrancado y prevé, además, la continuidad de referentes como otra edición del Festival de Música Emergent i Familiar, en mayo. Un certamen que ha batido el récord de artistas. Hasta 700 se han presentado al período de inscripción que ha montado la organización.