



acceso 360

10/03/2026

CAP BUTACA BUIDA A LA COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

5



accesso 360



PRENSA



Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/03/26	El reto de llenar los teatros en un solo día llega a Valencia / Las Provincias	4	1



El reto de llenar los teatros en un solo día llega a Valencia

NEUS CÀRCEL

VALENCIA. La Comunitat refuerza su participación en la campaña 'Cap Butaca Buida' con la incorporación de 20 teatros públicos y privados. La iniciativa tendrá lugar el próximo día 21 y ofrecerá una programación especial con el objetivo de llenar todas las

butacas. Durante la jornada, el público podrá acceder a una programación diversa que incluye teatro, danza, música, títeres y propuestas familiares. Entre los espectáculos programados se encuentran propuestas como 'La noche de Succo', 'El aguante', 'Mapache', 'El tamaño (del amor) importa', 'Tributo' o 'Woman on

Black', además de producciones musicales como 'Goya. La melodía de una leyenda' o 'La ópera de los tres centavos'.

Desde el Institut Valencià de Cultura, María José Mora destacó la importancia de sumar esfuerzos entre instituciones públicas y sector privado y resaltó el valor del teatro valenciano. «Las cuatro propuestas con las que participamos en las tres provincias son de creación valenciana, poniendo en valor el talento, la capacidad creativa y la solidez de nuestras compañías

y profesionales», declaró. Toni Albaladejo, portavoz de la campaña, señaló que el objetivo va más allá de la venta de entradas. La iniciativa pretende concienciar al público sobre el papel del teatro como espacio de convivencia y motor cultural, al tiempo que da visibilidad a la diversidad del sector escénico.

La iniciativa incorpora además nuevos elementos simbólicos para acercar el teatro a la vida cotidiana, como la participación de hornos artesanos que elaborarán panes inspirados en la campaña.



accesso 360



ONLINE



	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	09/03/26	Los teatros valencianos, todos a una para llenar los patios de butacas / CastellonPlaza.com	7	2
	09/03/26	Los teatros valencianos, todos a una para llenar los patios de butacas / Valenciaplaza.com	9	2
	09/03/26	'Cap Butaca Buida' 2026: l'escena valenciana exhibeix múscul per a omplir tots els teatres el 21 de març / Eldiario.es	11	1
	09/03/26	Los teatros valencianos, todos a una para llenar los patios de butacas / Alicante Plaza	12	2
	09/03/26	Hasta 20 teatros de la Comunitat se unen a la campaña 'Cap butaca buida' para llenar las salas / La Razón Digital	14	2
	09/03/26	Vint teatres del País Valencià participen en la iniciativa Cap Butaca Buida / Diari La Veu del País Valencià	16	2
	09/03/26	El reto de llenar los teatros en un solo día llega a Valencia / lasprovincias.es	18	2
	09/03/26	Cultura.- Una veintena de salas valencianas se unen a 'Cap Butaca Buida' y proclaman que el teatro es un "bien esencial" / Europa Press	20	1
	09/03/26	La Comunitat Valenciana se suma a 'Cap Butaca Buida' con 20 teatros y una jornada para llenar las salas el 21 de marzo / ActualidadValencia.com	21	2
	09/03/26	Veinte salas valencianas se suman a 'Cap Butaca Buida' y afirman que el teatro es un "bien esencial" / NoticiasDe.es	23	2
	09/03/26	Una veintena de salas valencianas se unen a 'Cap Butaca Buida' y proclaman que el teatro es un ... / Gente Digital	25	2
	09/03/26	Una veintena de salas valencianas se unen a 'Cap Butaca Buida' y proclaman que el teatro es un "bien esencial" / Europa Press	27	2
	09/03/26	Veinte salas valencianas se suman a 'Cap Butaca Buida' y afirman que el teatro es un "bien esencial" / NoticiasDe.es	29	2
	09/03/26	Una veintena de salas valencianas se unen a 'Cap Butaca Buida' y proclaman que el teatro es un "bien esencial" / Europa Press	31	2

Audiencia diaria: 10.307

Valor económico diario: 309 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 181.701

Valor económico mensual (GFK): 5.456 €

Los teatros valencianos, todos a una para llenar los patios de butacas

Lunes, 9 de marzo de 2026 23:12

VALÈNCIA. Los teatros valencianos se suman el próximo 21 de marzo a la iniciativa Cap Butaca Buida, una acción impulsada por el sector escénico que invita a llenar las salas en una jornada coordinada de funciones coincidiendo con la Semana Mundial del Teatro. En la Comunitat Valenciana participarán este año 20 espacios escénicos, entre salas públicas y privadas de València, Castelló y Alicante. Tras una primera participación testimonial en 2025, la iniciativa gana presencia en el territorio, con 17 teatros implicados en la ciudad de València y otros tres en Castelló, Peníscola y Alicante. La adhesión valenciana está coordinada por la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (AVETID), que ha promovido la participación conjunta del sector. Cap Butaca Buida es una campaña de promoción y “concienciación”, tal y como ha detallado el portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo. El proyecto no contempla acciones como descuentos, sino que quiere ser un impulso para generar un evento a través del cual el público sea el que ponga en valor las salas de artes escénicas. El proyecto nació en Cataluña hace tres años como parte del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023–2026. En esta edición el proyecto amplía su alcance territorial para incorporar también salas de Andorra y Buenos Aires, mientras consolida su presencia en la Comunitat Valenciana y Baleares. Este año, tomando como ejemplo las rosas y los libros de Sant Jordi, la organización también ha implicado a diferentes panaderías para que hicieran panes en forma de T y hace una analogía con “el pan del teatro”. Albadalejo no querido dejar de señalar que esta iniciativa también beneficia, indirectamente, a las compañías locales, que también encuentra en este día de programaciones sincronizadas una ventana de promoción y programación. El Institut Valencià de Cultura, en sus cuatros espacios propuestos y adheridos, ha programado propuestas valencianas. Programación La programación en la Comunitat incluye propuestas teatrales como La noche de Succo, El aguante, Menospausia, El tamaño (del amor) importa, Tributo, El agua de Valencia, Mapache, Si alguna vez hubo un nosotros o Woman On Black; producciones musicales como Goya. La melodía de una leyenda o La ópera de los tres centavos; y formatos híbridos y de proximidad, como Un encuentro más allá de las canciones, Cuerdas y voces o Salve monstera. También habrá danza y creación contemporánea, con piezas como las de (Re)Migrats Dansa, Mata baja o The Death at the Club; y las obras familiares Los tres cerditos, Ratones de colores y Boira. Todas ellas se podrán disfrutar en los teatros adheridos: el Teatre Arniches de Alicante; el Palacio de Congresos de Peñíscola y el Teatre Principal de Castelló; y en València, en Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Círculo, Teatro La Estrella (Sala Petxina y Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Màquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang. La campaña incluye además una vertiente solidaria, ya que parte de la recaudación se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural del campo de refugiados de Jenin, en Cisjordania, que utiliza las artes escénicas como herramienta de desarrollo

Audiencia diaria: 10.307

Valor económico diario: 309 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 181.701

Valor económico mensual (GFK): 5.456 €

comunitario.

Audiencia diaria: 90.888**Valor económico diario:** 258 €**Lun, 9 de mar de 2026****Audiencia mensual (GFK):** 1.419.387**Valor económico mensual (GFK):** 4.613 €

Los teatros valencianos, todos a una para llenar los patios de butacas

Lunes, 9 de marzo de 2026 18:11

VALÈNCIA. Los teatros valencianos se suman el próximo 21 de marzo a la iniciativa Cap Butaca Buida, una acción impulsada por el sector escénico que invita a llenar las salas en una jornada coordinada de funciones coincidiendo con la Semana Mundial del Teatro. En la Comunitat Valenciana participarán este año 20 espacios escénicos, entre salas públicas y privadas de València, Castelló y Alicante.

Tras una primera participación testimonial en 2025, la iniciativa gana presencia en el territorio, con 17 teatros implicados en la ciudad de València y otros tres en Castelló, Peníscola y Alicante. La adhesión valenciana está coordinada por la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (AVETID), que ha promovido la participación conjunta del sector.

Cap Butaca Buida es una campaña de promoción y “concienciación”, tal y como ha detallado el portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo. El proyecto no contempla acciones como descuentos, sino que quiere ser un impulso para generar un evento a través del cual el público sea el que ponga en valor las salas de artes escénicas.

El proyecto nació en Cataluña hace tres años como parte del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023–2026. En esta edición el proyecto amplía su alcance territorial para incorporar también salas de Andorra y Buenos Aires, mientras consolida su presencia en la Comunitat Valenciana y Baleares.

Este año, tomando como ejemplo las rosas y los libros de Sant Jordi, la organización también ha implicado a diferentes panaderías para que hicieran panes en forma de T y hace una analogía con “el pan del teatro”. Albadalejo no querido dejar de señalar que esta iniciativa también beneficia, indirectamente, a las compañías locales, que también encuentra en este día de programaciones sincronizadas una ventana de promoción y programación. El Institut Valencià de Cultura, en sus cuatros espacios propuestos y adheridos, ha programado propuestas valencianas.

Programación

La programación en la Comunitat incluye propuestas teatrales como La noche de Succo, El aguante, Menospausia, El tamaño (del amor) importa, Tributo, El agua de Valencia, Mapache, Si alguna vez hubo un nosotros o Woman On Black; producciones musicales como Goya. La melodía de una leyenda o La ópera de los tres centavos; y formatos híbridos y de proximidad, como Un encuentro más allá de las canciones, Cuerdas y voces o Salve monstera. También habrá danza y creación contemporánea, con piezas como las de (Re) Migrats Dansa, Mata baja o The Death at the Club; y las obras familiares Los tres cerditos, Ratones de colores y Boira.

Todas ellas se podrán disfrutar en los teatros adheridos: el Teatre Arniches de Alicante; el Palacio de Congresos de Peñíscola y el Teatre Principal de Castelló; y en València, en Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Círculo,

Audiencia diaria: 90.888

Valor económico diario: 258 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 1.419.387

Valor económico mensual (GFK): 4.613 €

Teatro La Estrella (Sala Petxina y Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Màquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang.

La campaña incluye además una vertiente solidaria, ya que parte de la recaudación se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural del campo de refugiados de Jenin, en Cisjordania, que utiliza las artes escénicas como herramienta de desarrollo comunitario.

Audiència diària: 1.140.513**Valor econòmic diari:** 7.235 €**Lun, 9 de mar de 2026****Audiència mensual (GFK):** 9.026.033**Valor econòmic mensual (GFK):** 84.713 €

‘Cap Butaca Buida’ 2026: l’escena valenciana exhibeix múscul per a omplir tots els teatres el 21 de març

Lunes, 9 de marzo de 2026 17:52

L’adhesió de 20 sales públiques i privades de València, Castelló i Alacant consolida la participació de la Comunitat en aquesta gran jornada del sector escènic Representants de sales participants a CBB. Vicente A. Jime'nez

La Comunitat Valenciana ha decidit reforçar de manera contundent la seua presència en la tercera edició de ‘Cap Butaca Buida’, una iniciativa que el pròxim 21 de març buscarà omplir les platees de tot el territori coincidint amb la proximitat de la Setmana Mundial del Teatre. Després d’una participació inicial més discreta en l’edició anterior, el sector escènic valencià exhibeix enguany el seu múscul amb l’adhesió de 20 teatres, dels quals 17 es troben a la ciutat de València. Aquesta dada, segons ha destacat la presidenta d’AVETID, M. Ángeles Fayos, evidencia un compromís real i una gran vitalitat del teixit cultural valencià en una jornada que reivindica l’art dramàtic com un bé essencial per a la societat.

L’Associació Valenciana d’Empreses d’Arts Escèniques (AVETID) és l’encarregada de coordinar aquesta acció conjunta impulsada des de Catalunya per ADETCA. La presentació oficial, celebrada al Centre Cultural La Nau de la Universitat de València, ha servit per a posar de manifest la col·laboració entre diferents institucions i agents del sector. En aquest sentit, la directora adjunta d’Arts Escèniques de l’Institut Valencià de Cultura (IVC), María José Mora, ha remarcat la necessitat d’establir sinergies i ha subratllat que la participació pública en aquesta edició té un segell clarament autòcton, ja que totes les propostes que l’IVC programa a les tres províncies són de creació valenciana, posant el focus en el talent i la solidesa de les companyies de la casa. La cartellera que s’oferirà durant el 21 de març és un reflex fidel de la pluralitat de les arts escèniques actuals, amb una oferta que combina el teatre de text, la dansa, la música i els titelles. Entre les produccions confirmades trobem obres com ‘La noche de Succo’, ‘El agua de Valencia’ o ‘Mapache’, a més de grans produccions musicals com ‘Goya. La melodía de una leyenda’ i propostes per a tota la família com ‘Boira’ o ‘Los tres cerditos’. Totes aquestes funcions es podran gaudir en espais tan referents com el Teatre Principal de Castelló, el Teatre Arniches d’Alacant o una llarga llista de sales a València que inclou des del Teatre Olympia i La Rambleta fins a espais de proximitat com la Sala Russafa, el Teatre Talia o el TEM.

Aquesta gran mobilització valenciana s’emmarca en un projecte que ja suma més de 230 teatres adherits a diferents territoris i que enguany s’internacionalitza amb la incorporació de Buenos Aires. Més enllà de l’èxit de públic, l’edició de 2026 manté un vessant solidari destacat, ja que un percentatge de la recaptació total de les entrades es destinarà a The Freedom Theatre, un centre educatiu i cultural que opera al camp de refugiats de Jenin, a Cisjordània. Les localitats per a sumar-se a aquest repte col·lectiu i assegurar que cap butaca es quede buida ja es poden adquirir a través de la plataforma en línia oficial de la iniciativa.

Audiencia diaria: 38.877

Valor económico diario: 94 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 534.487

Valor económico mensual (GFK): 1.926 €

Los teatros valencianos, todos a una para llenar los patios de butacas

Lunes, 9 de marzo de 2026 17:36

VALÈNCIA. Los teatros valencianos se suman el próximo 21 de marzo a la iniciativa Cap Butaca Buida, una acción impulsada por el sector escénico que invita a llenar las salas en una jornada coordinada de funciones coincidiendo con la Semana Mundial del Teatro. En la Comunitat Valenciana participarán este año 20 espacios escénicos, entre salas públicas y privadas de València, Castelló y Alicante.

Tras una primera participación testimonial en 2025, la iniciativa gana presencia en el territorio, con 17 teatros implicados en la ciudad de València y otros tres en Castelló, Peníscola y Alicante. La adhesión valenciana está coordinada por la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (AVETID), que ha promovido la participación conjunta del sector.

Cap Butaca Buida es una campaña de promoción y “concienciación”, tal y como ha detallado el portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo. El proyecto no contempla acciones como descuentos, sino que quiere ser un impulso para generar un evento a través del cual el público sea el que ponga en valor las salas de artes escénicas.

El proyecto nació en Cataluña hace tres años como parte del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023–2026. En esta edición el proyecto amplía su alcance territorial para incorporar también salas de Andorra y Buenos Aires, mientras consolida su presencia en la Comunitat Valenciana y Baleares.

Este año, tomando como ejemplo las rosas y los libros de Sant Jordi, la organización también ha implicado a diferentes panaderías para que hicieran panes en forma de T y hace una analogía con “el pan del teatro”. Albadalejo no querido dejar de señalar que esta iniciativa también beneficia, indirectamente, a las compañías locales, que también encuentra en este día de programaciones sincronizadas una ventana de promoción y programación. El Institut Valencià de Cultura, en sus cuatros espacios propuestos y adheridos, ha programado propuestas valencianas.

La programación en la Comunitat incluye propuestas teatrales como La noche de Succo, El aguante, Menospausia, El tamaño (del amor) importa, Tributo, El agua de Valencia, Mapache, Si alguna vez hubo un nosotros o Woman On Black; producciones musicales como Goya. La melodía de una leyenda o La ópera de los tres centavos; y formatos híbridos y de proximidad, como Un encuentro más allá de las canciones, Cuerdas y voces o Salve monstera. También habrá danza y creación contemporánea, con piezas como las de (Re) Migrats Dansa, Mata baja o The Death at the Club; y las obras familiares Los tres cerditos, Ratones de colores y Boira.

Todas ellas se podrán disfrutar en los teatros adheridos: el Teatre Arniches de Alicante; el Palacio de Congresos de Peñíscola y el Teatre Principal de Castelló; y en València, en Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Círculo, Teatro La Estrella (Sala Petxina y Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Màquina, La Mutant, Teatro

Audiencia diaria: 38.877

Valor económico diario: 94 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 534.487

Valor económico mensual (GFK): 1.926 €

Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang.

La campaña incluye además una vertiente solidaria, ya que parte de la recaudación se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural del campo de refugiados de Jenin, en Cisjordania, que utiliza las artes escénicas como herramienta de desarrollo comunitario.

Audiencia diaria: 1.192.837

Valor económico diario: 7.838 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 14.866.324

Valor económico mensual (GFK): 91.432 €

Hasta 20 teatros de la Comunitat se unen a la campaña 'Cap butaca buida' para llenar las salas

Lunes, 9 de marzo de 2026 17:00

Se hace para celebrar el Día Mundial del Teatro y acercar a los espectadores a las artes escénicas TeatroEuropa Press

La Comunitat Valenciana consolida este año, con una veintena de teatros adheridos, su participación en 'Cap Butaca Buida' (ninguna butaca vacía), una iniciativa del sector escénico que el próximo día 21 celebra su tercera edición e invita a la población a disfrutar de las artes escénicas.

La Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (Avetid) coordina esta iniciativa impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) para reforzar el acercamiento de los espectadores y espectadoras a las salas coincidiendo con la proximidad de la celebración del Día Mundial del Teatro, ha informado en un comunicado.

La presidenta de Avetid, María Ángeles Fayos, ha resaltado que después de una primera participación "testimonial" en 2025, la Comunitat Valenciana cuenta este año con 20 teatros públicos y privados adheridos, de los cuales 17 se encuentran en València.

"Este dato evidencia el fuerte compromiso del tejido escénico valenciano con esta jornada de reivindicación del teatro como bien cultural esencial", ha valorado Fayos en la rueda de prensa de presentación de Cap Butaca Buida 2026 en la Comunitat Valenciana, que ha tenido lugar en el Centre Cultural La Nau de la Universitat de València.

Al acto han asistido la directora adjunta de Artes Escénicas del Institut Valencià de Cultura (IVC), María José Mora; el vicepresidente de ADETCA y portavoz de Cap Butaca Buida, Toni Albaladejo; el coordinador de Artes Escénicas de la Universitat de València, Josep Valero; y compañías y responsables de programación de los espacios participantes.

El 21 de marzo se podrá disfrutar de teatro, danza, música y títeres, con una implicación diversa y transversal del sector, que suma espacios independientes, salas comerciales y equipamientos públicos de referencia.

La programación incluye propuestas teatrales como 'La noche de Succo', 'El aguante', 'Menospausia', 'El tamaño (del amor) importa', 'Tributo', 'El agua de Valencia', 'Mapache', 'Si alguna vez hubo un nosotros' o 'Woman On Black'; producciones musicales como 'Goya. La melodía de una leyenda' o 'La ópera de los tres centavos'; y formatos híbridos y de proximidad, como 'Un encuentro más allá de las canciones', 'Cuerdas y voces' o 'Salve monstera'.

También habrá danza y creación contemporánea, con piezas como las de (Re)Migrats Dansa, 'Mata baja' o 'The Death at the Club'; y las obras familiares 'Los tres cerditos', 'Ratones de colores' y 'Boira'.

Todas ellas se podrán disfrutar en los teatros adheridos: el Teatre Arniches de Alicante; el Palacio de Congresos

Audiencia diaria: 1.192.837

Valor económico diario: 7.838 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 14.866.324

Valor económico mensual (GFK): 91.432 €

de Peñíscola y el Teatre Principal de Castelló; y en València, en Artea Espai, Sala Carne Teatre, Teatro Círculo, Teatro La Estrella (Sala Petxina y Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Màquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 75.657

Valor econòmic mensual (GFK): 2.273 €

Vint teatres del País Valencià participen en la iniciativa Cap Butaca Buida

Lunes, 9 de marzo de 2026 15:51



El País Valencià reforça la participació en la iniciativa teatral Cap Butaca Buida, que celebrarà la tercera edició el 21 de març amb una activació simultània de 20 teatres arreu del territori. La jornada, que pretén reivindicar el teatre com a bé cultural essencial, s'emmarca en la proximitat de la celebració de la Setmana Mundial del Teatre i oferirà una programació diversa d'arts escèniques dirigida a tots els públics. Segons han informat els organitzadors, després d'una primera presència testimonial el 2025, enguany s'hi han adherit vint teatres públics

i privats, la major part dels quals —dèsset— a València. L'augment de l'adhesió reflecteix l'interés del sector per sumar-se a aquesta jornada que vol visibilitzar la importància de les arts escèniques i fomentar l'assistència del públic als espais teatrals. La iniciativa està coordinada al País Valencià per l'Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (AVETID) i impulsada a escala general per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA). La presidenta d'AVETID, M. Ángeles Fayos, ha destacat la consolidació de la participació valenciana en aquesta proposta cultural. M. Ángeles Fayos, presidenta d'AVETID | Vicente A. Jiménez La presentació ha tingut lloc al Centre Cultural La Nau de la Universitat de València, en una roda de premsa que ha reunit representants institucionals i professionals del sector escènic. En l'acte, hi han participat la directora adjunta d'Arts Escèniques de l'Institut Valencià de Cultura, María José Mora; el vicepresident d'ADETCA i portaveu de Cap Butaca Buida, Toni Albaladejo, i el coordinador d'Arts Escèniques de la Universitat de València, Josep Valero, a més de diverses companyies i responsables de programació dels espais participants. Cap Butaca és una iniciativa impulsada per ADETCA i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023–2026, i compta amb la col·laboració de teatres, ateneus, centres cívics, productores i companyies adherides, així com del conjunt de la professió. En la seua tercera edició, el projecte entra en la recta final amb una cartellera en constant creixement que, hui dia, suma 236 teatres adherits, 266 espectacles i 302 funcions, xifres que poden augmentar fins a la seua celebració. Representants de sales participants en Cap Butaca Buida al País Valencià | Vicente

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 75.657

Valor econòmic mensual (GFK): 2.273 €

A. Jiménez) Una cartellera diversa El 21 de març es podrà gaudir de teatre, dansa, música i titelles, amb una implicació diversa i transversal del sector, que suma espais independents, sales comercials i equipaments públics referents. En aquest sentit, Mora ha assenyalat “Per a l’IVC era imprescindible sumar-nos a aquesta iniciativa. Creiem fermament en la necessitat d’establir sinergies, sumar esforços i treballar conjuntament en projectes que reforcen el paper de les arts escèniques en la nostra societat. A més, hem volgut que la nostra participació tinga un segell comú: les quatre propostes amb les quals participem són de creació valenciana, posant així en valor el talent, la capacitat creativa i la solidesa de les nostres companyies i professionals”. Per part seua, Albaladejo ha remarcat que “la implicació creixent” del País Valencià consolida el projecte com “una iniciativa cada vegada més oberta, connectada i representativa de la pluralitat escènica dels territoris que hi participen”. Sales adherides Les obres es poden gaudir als teatres adherits: el Teatre Arniches d’Alacant; el Palau de Congressos de Peníscola i el Teatre Principal de Castelló; i a València, a Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Círculo, Teatro La Estrella (Sala Petxina i Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Màquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) i Sala Big Bang. Enguany, Cap Butaca Buida amplia el seu abast territorial amb la incorporació d’Andorra i Buenos Aires, i reforça la seua presència fora de Catalunya amb un augment de la participació al País Valencià i a les Illes Balears. A més, un percentatge de la recaptació es destinarà a The Freedom Theatre, un centre cultural i educatiu del camp de refugiats de Jenin (Cisjordània), que utilitza el teatre i les arts com a eina de desenvolupament comunitari. Les localitats per a l’edició 2026 ja es poden adquirir en línia a www.capbutacabuida.cat.

Audiencia diaria: 396.773

Valor económico diario: 1.569 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 8.431.859

Valor económico mensual (GFK): 49.688 €

El reto de llenar los teatros en un solo día llega a Valencia

Lunes, 9 de marzo de 2026 14:36

Participantes del proyecto Cap Butaca Buida Neus Cárcel

El reto de llenar los teatros en un solo día llega a Valencia

Una veintena de salas de la Comunitat se unen para que llenar el patio de butacas con motivo del Día Mundial del Teatro

Neus Cárcel

Lunes, 9 de marzo 2026, 14:36

Comenta

Compartir

La Comunitat Valenciana refuerza su participación en la campaña 'Cap Butaca Buida' con la incorporación de 20 teatros públicos y privados. La iniciativa tendrá lugar el próximo 21 de marzo y ofrecerá una programación especial con el objetivo de llenar todas las butacas. El proyecto nacido en Cataluña amplía su alcance en su tercera edición y llega por primera vez a las provincias de Valencia, Castellón y Alicante.

La presentación tuvo lugar este lunes en el Centre Cultural La Nau en un acto en el que participaron la presidenta de la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (AVETID), María Ángeles Fayos; la directora adjunta de Artes Escénicas del Institut Valencià de Cultura (IVC), María José Mora; y el propio portavoz de la campaña 'Cap Butaca Buida', Toni Albaladejo.

Noticia relacionada

TEM, conecta la memoria cultural

Durante la jornada del 21 de marzo, el público podrá acceder a una programación diversa que incluye teatro, danza, música, títeres y propuestas familiares. Entre los espectáculos programados se encuentran propuestas como 'La noche de Succo', 'El aguante', 'Mapache', 'El tamaño (del amor) importa', 'Tributo' o 'Woman on Black', además de producciones musicales como 'Goya. La melodía de una leyenda' o 'La ópera de los tres centavos'. Las actuaciones se celebrarán en espacios como el Teatre Arniches de Alicante, el Teatre Principal de Castelló o el Palau de Congressos de Peñíscola, además de numerosas salas de la ciudad de Valencia como La Rambleta.

Desde el Institut Valencià de Cultura, Mora destacó la importancia de sumar esfuerzos entre instituciones públicas y sector privado y resaltó el valor del teatro valenciano. «Las cuatro propuestas con las que participamos en las tres provincias son de creación valenciana, poniendo en valor el talento, la capacidad creativa y la solidez de nuestras compañías y profesionales», declaró.

Hornos artesanales se suman al proyecto

Durante la presentación, Albaladejo señaló que el objetivo de 'Cap Butaca Buida' va más allá de la venta de

Audiencia diaria: 396.773**Valor económico diario:** 1.569 €**Lun, 9 de mar de 2026****Audiencia mensual (GFK):** 8.431.859**Valor económico mensual (GFK):** 49.688 €

entradas. La campaña pretende concienciar al público sobre el papel del teatro como espacio de convivencia y motor cultural, al tiempo que da visibilidad a la diversidad del sector escénico. En esta tercera edición, el proyecto suma ya 236 teatros adheridos, 266 espectáculos y más de 300 funciones programadas.

La iniciativa incorpora además nuevos elementos simbólicos para acercar el teatro a la vida cotidiana, como la participación de hornos artesanos que elaborarán panes inspirados en la campaña, con la intención de «trasladar la conversación sobre el teatro también a los espacios cotidianos».

La campaña coincide con la proximidad del Día Mundial del Teatro, que se celebra el 27 de marzo, y aspira a consolidarse como una iniciativa dedicada a concienciar al público sobre la importancia de las artes escénicas.

Temas

Audiencia diaria: 293.788

Valor económico diario: 1.278 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 7.424.266

Valor económico mensual (GFK): 34.535 €

Cultura.- Una veintena de salas valencianas se unen a 'Cap Butaca Buida' y proclaman que el teatro es un "bien esencial"

Lunes, 9 de marzo de 2026 14:19

Código: 7352213 Fecha: 09/03/2026 Dimensiones: 1600 x 1200 (0.34MB) Fotos del Tema: 1

Código: 7352213

Fecha: 09/03/2026

Dimensiones: 1600 x 1200 (0.34MB)

Fotos del Tema: 1

Presentación en València de la campaña 'Cap butaca buida'

Firma: EUROPA PRESS

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos:

Teléfono+34 91 359 26 00 - Emailarchivo@europapress.es

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

La Comunitat Valenciana se suma a 'Cap Butaca Buida' con 20 teatros y una jornada para llenar las salas el 21 de marzo

Lunes, 9 de marzo de 2026 14:11



La Comunitat Valenciana refuerza su participación en la iniciativa 'Cap Butaca Buida', una jornada impulsada por el sector escénico que busca llenar las salas de teatro y acercar las artes escénicas al público. La próxima edición se celebrará el 21 de marzo con la implicación de 20 teatros públicos y privados repartidos entre València, Castellón y Alicante. La propuesta se desarrolla de forma simultánea en diferentes territorios y coincide con la proximidad de la Semana Mundial del Teatro, con el objetivo de reivindicar el papel de las artes escénicas

como bien cultural esencial y fomentar la asistencia del público a las salas. Desde la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (AVETID), entidad que coordina la adhesión de los espacios valencianos, destacan el crecimiento de la participación respecto a la edición anterior. Según ha explicado su presidenta, M. Ángeles Fayos, este año la Comunitat cuenta con 20 teatros adheridos, de los cuales 17 se encuentran en la ciudad de València, un dato que, a su juicio, refleja el compromiso del tejido escénico valenciano con esta jornada. La presentación de la iniciativa ha tenido lugar en el Centre Cultural La Nau de la Universitat de València, con la participación de representantes institucionales y responsables del sector teatral. Entre ellos, la directora adjunta de Artes Escénicas del Institut Valencià de Cultura (IVC), María José Mora, el vicepresidente de ADETCA y portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo, y el coordinador de Artes Escénicas de la Universitat de València, Josep Valero. Mora ha señalado que para el IVC era importante sumarse a esta propuesta y colaborar con el sector para reforzar el papel de las artes escénicas en la sociedad. Además, ha destacado que las cuatro propuestas con las que participa el instituto en las tres provincias corresponden a creaciones valencianas, con el objetivo de poner en valor el talento y la capacidad creativa de las compañías locales. Por su parte, Albaladejo ha destacado que la creciente implicación de la Comunitat Valenciana consolida el proyecto como una iniciativa cada vez más abierta y representativa de la diversidad escénica de los territorios participantes. Cartelera diversa con teatro, música y danza La programación prevista para el 21 de marzo incluye una oferta variada de teatro, música, danza y espectáculos familiares, con propuestas como La noche

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

de Succo, El aguante, Menospausia, El tamaño (del amor) importa, Tributo, El agua de Valencia o Mapache, entre otras. También figuran producciones musicales como Goya. La melodía de una leyenda o La ópera de los tres centavos, así como formatos escénicos híbridos y de proximidad como Un encuentro más allá de las canciones, Cuerdas y voces o Salve monstera. La programación se completa con espectáculos de danza contemporánea y propuestas familiares como Los tres cerditos, Ratones de colores o Boira. En la Comunitat Valenciana participarán espacios como el Teatre Arniches de Alicante, el Palacio de Congresos de Peñíscola, el Teatre Principal de Castelló y numerosas salas de la ciudad de València, entre ellas Teatro Olympia, Teatre Rialto, La Rambleta, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) o La Mutant. Una iniciativa con alcance internacional 'Cap Butaca Buida' es una iniciativa impulsada por ADETCA junto a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals. En su tercera edición el proyecto suma ya 236 teatros adheridos, 266 espectáculos y 302 funciones programadas, cifras que podrían aumentar antes de su celebración. Además, la iniciativa amplía su presencia territorial con la incorporación de Andorra y Buenos Aires, al tiempo que refuerza su implantación en la Comunitat Valenciana y en Baleares. Parte de la recaudación obtenida durante la jornada se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural y educativo situado en el campo de refugiados de Jenin (Cisjordania), que utiliza el teatro y las artes escénicas como herramienta de desarrollo comunitario.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Veinte salas valencianas se suman a ‘Cap Butaca Buida’ y afirman que el teatro es un “bien esencial”

Lunes, 9 de marzo de 2026 14:02



VALÈNCIA, 9 (EUROPA PRESS) Una veintena de salas de la Comunitat Valenciana se unen a la campaña ‘Cap Butaca Buida’, una iniciativa impulsada por el sector escénico que el próximo 21 de marzo invita a los espectadores a llenar las salas para disfrutar y reivindicar que el teatro es “mucho más que entretenimiento, es un espacio de encuentro, de reflexión y un bien cultural esencial”. Así se ha puesto de relieve en la presentación de ‘Cap Butaca Vacía 2026’, que ha tenido lugar en el Centro Cultural La Nau de la Universitat de València. Al acto han asistido la directora adjunta de Artes

Escénicas del Institut Valencià de Cultura (IVC), María José Mora; el vicepresidente de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) y portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo, y la presidenta de la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (Avetid), María Ángeles Fayos. Después de una primera participación “testimonial” en 2025, la Comunitat Valenciana cuenta este año con 20 teatros públicos y privados adheridos –de los que 17 se encuentran en la ciudad de València–, “un dato que evidencia el fuerte compromiso del tejido escénico valenciano con esta jornada de reivindicación del teatro como bien cultural esencial”, ha subrayado Fayos en representación de Avetid, entidad que coordina esta adhesión colectiva a la Comunitat. En concreto, los espacios que participan en este proyecto son el Teatre Arniches d’Alacant; el Palau de Congressos de Peníscola y el Teatre Principal de Castelló, i en València, Artea Espai, Sala Carne Teatre, Teatro Circulo, Teatro La Estrella (Sala Petxina i Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Maquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang. La programación incluye propuestas como ‘La noche de Succo’, ‘El aguante’, ‘Menospausia’, ‘El tamaño (del amor) importa’, ‘Tributo’, ‘El agua de Valencia’, ‘Mapache’, ‘Si alguna vez hubo un nosotros o Woman On Black’; producciones musicales como ‘Goya. La melodía de una leyenda’ o ‘La ópera de los tres centavos’, y formatos híbridos y de proximidad, entre las que figuran ‘Un encuentro más allá de las canciones’, ‘Cuerdas y voces’ o ‘Salve monstera’. No faltarán la danza y la creación contemporània,

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

con piezas como las de (Re)Migrats Dansa, 'Mata baja o 'The Death at the Club'; y espectáculos familiares, como 'Los tres cerditos', 'Ratones de colores' y 'Boira'. **VERTIENTE SOLIDARIA** La campaña presenta una vertiente solidaria, puesto que una parte de la recaudación se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural educativo del campo de refugiados de Jenin, en Cisjordania, que utiliza el teatro y las artes como herramienta de desarrollo comunitario. Las localidades para a la edición 2026 se pueden adquirir en línea en www.capbutacabuida.cat. Toni Albaladejo ha recordado que este proyecto se inició hace tres años en Cataluña con una idea "muy clara: llenar los teatros el mismo día con una acción colectiva". El objetivo, ha enfatizado, es "activar la asistencia a los teatros y visibilizar la fuerza del sector mostrando la gran diversidad de propuestas". En este tiempo, el balance ha sido "muy positivo con un crecimiento sostenido" y a día de hoy "contamos con 242 teatros", ha dicho este portavoz, que confía en que esta cifra "emocionante" puede aumentar aún más en València. Por su parte, María José Mora ha remarcado que para el IVC era "imprescindible" sumarse a esta iniciativa. "Creemos firmemente en la necesidad de establecer sinergias, sumar esfuerzos y trabajar conjuntamente en proyectos que refuerzan el papel de las artes escénicas en nuestra sociedad". "Además, hemos querido que nuestra participación tenga un sello común: las cuatro propuestas con las cuales participamos en las tres provincias son de creación valenciana, poniendo así en valor el talento, la capacidad creativa y la solidez de nuestras compañías y profesionales", ha agregado. 'Cap Butaca buida' es una iniciativa impulsada por Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marco del I Plan de impulso del Teatro de Cataluña 2023-2026, y cuenta con la colaboración de teatros, ateneos, centros cívicos, productoras y compañías adheridas, así como del conjunto de la profesión. En su tercera edición, el proyecto entra en la recta final con una cartelera en constante crecimiento que suma ya unos 266 espectáculos y 302 funciones, cifras que pueden aumentar hasta su celebración. Asimismo, amplía su alcance territorial con la incorporación de Andorra y Buenos Aires, Y refuerza su presencia fuera de Cataluña con un aumento de la participación en la Comunitat Valenciana y las Islas Baleares.

Audiencia diaria: 1.093

Valor económico diario: 32 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 11.562

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Una veintena de salas valencianas se unen a 'Cap Butaca Buida' y proclaman que el teatro es un ...

Lunes, 9 de marzo de 2026 13:21

Una veintena de salas de la Comunitat Valenciana se unen a la campaña 'Cap Butaca Buida', una iniciativa impulsada por el sector escénico que el próximo 21 de marzo invita a los espectadores a llenar las salas para disfrutar y reivindicar que el teatro es "mucho más que entretenimiento, es un espacio de encuentro, de reflexión y un bien cultural esencial". VALÈNCIA, 9 Una veintena de salas de la Comunitat Valenciana se unen a la campaña 'Cap Butaca Buida', una iniciativa impulsada por el sector escénico que el próximo 21 de marzo invita a los espectadores a llenar las salas para disfrutar y reivindicar que el teatro es "mucho más que entretenimiento, es un espacio de encuentro, de reflexión y un bien cultural esencial". Así se ha puesto de relieve en la presentación de 'Cap Butaca Vacía 2026', que ha tenido lugar en el Centro Cultural La Nau de la Universitat de València. Al acto han asistido la directora adjunta de Artes Escénicas del Institut Valencià de Cultura (IVC), María José Mora; el vicepresidente de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) y portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo, y la presidenta de la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (Avetid), María Ángeles Fayos. Después de una primera participación "testimonial" en 2025, la Comunitat Valenciana cuenta este año con 20 teatros públicos y privados adheridos --de los que 17 se encuentran en la ciudad de València--, "un dato que evidencia el fuerte compromiso del tejido escénico valenciano con esta jornada de reivindicación del teatro como bien cultural esencial", ha subrayado Fayos en representación de Avetid, entidad que coordina esta adhesión colectiva a la Comunitat. En concreto, los espacios que participan en este proyecto son el Teatre Arniches d'Alacant; el Palau de Congressos de Peníscola y el Teatre Principal de Castelló, i en València, Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Circulo, Teatro La Estrella (Sala Petxina i Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Maquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang. La programación incluye propuestas como 'La noche de Succo', 'El aguante', 'Menospausia', 'El tamaño (del amor) importa', 'Tributo', 'El agua de Valencia', 'Mapache', 'Si alguna vez hubo un nosotros o Woman On Black'; producciones musicales como 'Goya. La melodía de una leyenda' o 'La ópera de los tres centavos', y formatos híbridos y de proximidad, entre las que figuran 'Un encuentro más allá de las canciones', 'Cuerdas y voces' o 'Salve monstera'. No faltarán la danza y la creación contemporánea, con piezas como las de (Re) Migrats Dansa, 'Mata baja o 'The Death at the Club'; y espectáculos familiares, como 'Los tres cerditos', 'Ratones de colores' y 'Boira'. VERTIENTE SOLIDARIA La campaña presenta una vertiente solidaria, puesto que una parte de la recaudación se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural educativo del campo de refugiados de Jenin, en Cisjordania, que utiliza el teatro y las artes como herramienta de desarrollo comunitario. Las localidades para a la edición 2026 se pueden adquirir en línea en www.capbutacabuida.cat.

Audiencia diaria: 1.093

Valor económico diario: 32 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 11.562

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Toni Albaladejo ha recordado que este proyecto se inició hace tres años en Cataluña con una idea "muy clara: llenar los teatros el mismo día con una acción colectiva". El objetivo, ha enfatizado, es "activar la asistencia a los teatros y visibilizar la fuerza del sector mostrando la gran diversidad de propuestas". En este tiempo, el balance ha sido "muy positivo con un crecimiento sostenido" y a día de hoy "contamos con 242 teatros", ha dicho este portavoz, que confía en que esta cifra "emocionante" puede aumentar aún más en València. Por su parte, María José Mora ha remarcado que para el IVC era "imprescindible" sumarse a esta iniciativa. "Creemos firmemente en la necesidad de establecer sinergias, sumar esfuerzos y trabajar conjuntamente en proyectos que refuerzan el papel de las artes escénicas en nuestra sociedad". "Además, hemos querido que nuestra participación tenga un sello común: las cuatro propuestas con las cuales participamos en las tres provincias son de creación valenciana, poniendo así en valor el talento, la capacidad creativa y la solidez de nuestras compañías y profesionales", ha agregado. 'Cap Butaca buida' es una iniciativa impulsada por Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marco del I Plan de impulso del Teatro de Cataluña 2023-2026, y cuenta con la colaboración de teatros, ateneos, centros cívicos, productoras y compañías adheridas, así como del conjunto de la profesión. En su tercera edición, el proyecto entra en la recta final con una cartelera en constante crecimiento que suma ya unos 266 espectáculos y 302 funciones, cifras que pueden aumentar hasta su celebración. Asimismo, amplía su alcance territorial con la incorporación de Andorra y Buenos Aires, Y refuerza su presencia fuera de Cataluña con un aumento de la participación en la Comunitat Valenciana y las Islas Baleares.

Audiencia diaria: 293.788

Valor económico diario: 1.278 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 7.424.266

Valor económico mensual (GFK): 34.535 €

Una veintena de salas valencianas se unen a 'Cap Butaca Buida' y proclaman que el teatro es un "bien esencial"

Lunes, 9 de marzo de 2026 12:57



Una veintena de salas de la Comunitat Valenciana se unen a la campaña 'Cap Butaca Buida', una iniciativa impulsada por el sector escénico que el próximo 21 de marzo invita a los espectadores a llenar las salas para disfrutar y reivindicar que el teatro es "mucho más que entretenimiento, es un espacio de encuentro, de reflexión y un bien cultural esencial". Así se ha puesto de relieve en la presentación de 'Cap Butaca Vacía 2026', que ha tenido lugar en el Centro Cultural La Nau de la Universitat de València. Al acto han asistido la directora adjunta de Artes Escénicas del Institut Valencià de

Cultura (IVC), María José Mora; el vicepresidente de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) y portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo, y la presidenta de la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (Avetid), María Ángeles Fayos. Después de una primera participación "testimonial" en 2025, la Comunitat Valenciana cuenta este año con 20 teatros públicos y privados adheridos --de los que 17 se encuentran en la ciudad de València--, "un dato que evidencia el fuerte compromiso del tejido escénico valenciano con esta jornada de reivindicación del teatro como bien cultural esencial", ha subrayado Fayos en representación de Avetid, entidad que coordina esta adhesión colectiva a la Comunitat. En concreto, los espacios que participan en este proyecto son el Teatre Arniches d'Alacant; el Palau de Congressos de Peníscola y el Teatre Principal de Castelló, i en València, Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Circulo, Teatro La Estrella (Sala Petxina i Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Maquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang. La programación incluye propuestas como 'La noche de Succo', 'El aguante', 'Menospausia', 'El tamaño (del amor) importa', 'Tributo', 'El agua de Valencia', 'Mapache', 'Si alguna vez hubo un nosotros o Woman On Black'; producciones musicales como 'Goya. La melodía de una leyenda' o 'La ópera de los tres centavos', y formatos híbridos y de proximidad, entre las que figuran 'Un encuentro más allá de las canciones', "Cuerdas y voces" o 'Salve monstera'. No faltarán la danza y la creación contemporània, con piezas como

Audiencia diaria: 293.788

Valor económico diario: 1.278 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 7.424.266

Valor económico mensual (GFK): 34.535 €

las de (Re)Migrats Dansa, 'Mata baja o 'The Death at the Club'; y espectáculos familiares, como 'Los tres cerditos', 'Ratones de colores' y 'Boira'. VERTIENTE SOLIDARIA La campaña presenta una vertiente solidaria, puesto que una parte de la recaudación se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural educativo del campo de refugiados de Jenin, en Cisjordania, que utiliza el teatro y las artes como herramienta de desarrollo comunitario. Las localidades para a la edición 2026 se pueden adquirir en línea en www.capbutacabuida.cat. Toni Albaladejo ha recordado que este proyecto se inició hace tres años en Cataluña con una idea "muy clara: llenar los teatros el mismo día con una acción colectiva". El objetivo, ha enfatizado, es "activar la asistencia a los teatros y visibilizar la fuerza del sector mostrando la gran diversidad de propuestas". En este tiempo, el balance ha sido "muy positivo con un crecimiento sostenido" y a día de hoy "contamos con 242 teatros", ha dicho este portavoz, que confía en que esta cifra "emocionante" puede aumentar aún más en València. Por su parte, María José Mora ha remarcado que para el IVC era "imprescindible" sumarse a esta iniciativa. "Creemos firmemente en la necesidad de establecer sinergias, sumar esfuerzos y trabajar conjuntamente en proyectos que refuerzan el papel de las artes escénicas en nuestra sociedad". "Además, hemos querido que nuestra participación tenga un sello común: las cuatro propuestas con las cuales participamos en las tres provincias son de creación valenciana, poniendo así en valor el talento, la capacidad creativa y la solidez de nuestras compañías y profesionales", ha agregado. 'Cap Butaca buida' es una iniciativa impulsada por Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marco del I Plan de impulso del Teatro de Cataluña 2023-2026, y cuenta con la colaboración de teatros, ateneos, centros cívicos, productoras y compañías adheridas, así como del conjunto de la profesión. En su tercera edición, el proyecto entra en la recta final con una cartelera en constante crecimiento que suma ya unos 266 espectáculos y 302 funciones, cifras que pueden aumentar hasta su celebración. Asimismo, amplía su alcance territorial con la incorporación de Andorra y Buenos Aires, Y refuerza su presencia fuera de Cataluña con un aumento de la participación en la Comunitat Valenciana y las Islas Baleares.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Veinte salas valencianas se suman a ‘Cap Butaca Buida’ y afirman que el teatro es un “bien esencial”

Lunes, 9 de marzo de 2026 12:54

VALÈNCIA, 9 (EUROPA PRESS)

Una veintena de salas de la Comunitat Valenciana se unen a la campaña ‘Cap Butaca Buida’, una iniciativa impulsada por el sector escénico que el próximo 21 de marzo invita a los espectadores a llenar las salas para disfrutar y reivindicar que el teatro es “mucho más que entretenimiento, es un espacio de encuentro, de reflexión y un bien cultural esencial”.

Así se ha puesto de relieve en la presentación de ‘Cap Butaca Vacía 2026’, que ha tenido lugar en el Centro Cultural La Nau de la Universitat de València. Al acto han asistido la directora adjunta de Artes Escénicas del Institut Valencià de Cultura (IVC), María José Mora; el vicepresidente de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) y portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo, y la presidenta de la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (Avetid), María Ángeles Fayos.

Después de una primera participación “testimonial” en 2025, la Comunitat Valenciana cuenta este año con 20 teatros públicos y privados adheridos –de los que 17 se encuentran en la ciudad de València–, “un dato que evidencia el fuerte compromiso del tejido escénico valenciano con esta jornada de reivindicación del teatro como bien cultural esencial”, ha subrayado Fayos en representación de Avetid, entidad que coordina esta adhesión colectiva a la Comunitat.

En concreto, los espacios que participan en este proyecto son el Teatre Arniches d'Alacant; el Palau de Congressos de Peníscola y el Teatre Principal de Castelló, i en València, Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Circulo, Teatro La Estrella (Sala Petxina i Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Maquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang.

La programación incluye propuestas como ‘La noche de Succo’, ‘El aguante’, ‘Menospausia’, ‘El tamaño (del amor) importa’, ‘Tributo’, ‘El agua de Valencia’, ‘Mapache’, ‘Si alguna vez hubo un nosotros o Woman On Black’; producciones musicales como ‘Goya. La melodía de una leyenda’ o ‘La ópera de los tres centavos’, y formatos híbridos y de proximidad, entre las que figuran ‘Un encuentro más allá de las canciones’, “Cuerdas y voces” o ‘Salve monstera’.

No faltarán la danza y la creación contemporània, con piezas como las de (Re)Migrats Dansa, ‘Mata baja o The Death at the Club’; y espectáculos familiares, como ‘Los tres cerditos’, ‘Ratones de colores’ y ‘Boira’.

VERTIENTE SOLIDARIA

La campaña presenta una vertiente solidaria, puesto que una parte de la recaudación se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural educativo del campo de refugiados de Jenin, en Cisjordania, que utiliza

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

el teatro y las artes como herramienta de desarrollo comunitario. Las localidades para a la edición 2026 se pueden adquirir en línea en www.capbutacabuida.cat.

Toni Albaladejo ha recordado que este proyecto se inició hace tres años en Cataluña con una idea “muy clara: llenar los teatros el mismo día con una acción colectiva”. El objetivo, ha enfatizado, es “activar la asistencia a los teatros y visibilizar la fuerza del sector mostrando la gran diversidad de propuestas”.

En este tiempo, el balance ha sido “muy positivo con un crecimiento sostenido” y a día de hoy “contamos con 242 teatros”, ha dicho este portavoz, que confía en que esta cifra “emocionante” puede aumentar aún más en València.

Por su parte, María José Mora ha remarcado que para el IVC era “imprescindible” sumarse a esta iniciativa. “Creemos firmemente en la necesidad de establecer sinergias, sumar esfuerzos y trabajar conjuntamente en proyectos que refuerzan el papel de las artes escénicas en nuestra sociedad”.

“Además, hemos querido que nuestra participación tenga un sello común: las cuatro propuestas con las cuales participamos en las tres provincias son de creación valenciana, poniendo así en valor el talento, la capacidad creativa y la solidez de nuestras compañías y profesionales”, ha agregado.

‘Cap Butaca buida’ es una iniciativa impulsada por Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marco del I Plan de impulso del Teatro de Cataluña 2023-2026, y cuenta con la colaboración de teatros, ateneos, centros cívicos, productoras y compañías adheridas, así como del conjunto de la profesión. En su tercera edición, el proyecto entra en la recta final con una cartelera en constante crecimiento que suma ya unos 266 espectáculos y 302 funciones, cifras que pueden aumentar hasta su celebración.

Asimismo, amplía su alcance territorial con la incorporación de Andorra y Buenos Aires, Y refuerza su presencia fuera de Cataluña con un aumento de la participación en la Comunitat Valenciana y las Islas Baleares.

Audiencia diaria: 293.788

Valor económico diario: 1.278 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 7.424.266

Valor económico mensual (GFK): 34.535 €

Una veintena de salas valencianas se unen a 'Cap Butaca Buida' y proclaman que el teatro es un "bien esencial"

Lunes, 9 de marzo de 2026 12:54

VALÈNCIA, 9 Mar. (EUROPA PRESS) -

Una veintena de salas de la Comunitat Valenciana se unen a la campaña 'Cap Butaca Buida', una iniciativa impulsada por el sector escénico que el próximo 21 de marzo invita a los espectadores a llenar las salas para disfrutar y reivindicar que el teatro es "mucho más que entretenimiento, es un espacio de encuentro, de reflexión y un bien cultural esencial".

Así se ha puesto de relieve en la presentación de 'Cap Butaca Vacía 2026', que ha tenido lugar en el Centro Cultural La Nau de la Universitat de València. Al acto han asistido la directora adjunta de Artes Escénicas del Institut Valencià de Cultura (IVC), María José Mora; el vicepresidente de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca) y portavoz de la iniciativa, Toni Albaladejo, y la presidenta de la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (Avetid), María Ángeles Fayos.

Después de una primera participación "testimonial" en 2025, la Comunitat Valenciana cuenta este año con 20 teatros públicos y privados adheridos --de los que 17 se encuentran en la ciudad de València--, "un dato que evidencia el fuerte compromiso del tejido escénico valenciano con esta jornada de reivindicación del teatro como bien cultural esencial", ha subrayado Fayos en representación de Avetid, entidad que coordina esta adhesión colectiva a la Comunitat.

En concreto, los espacios que participan en este proyecto son el Teatre Arniches d'Alacant; el Palau de Congressos de Peníscola y el Teatre Principal de Castelló, i en València, Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Circulo, Teatro La Estrella (Sala Petxina i Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Maquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Sala Russafa, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang.

La programación incluye propuestas como 'La noche de Succo', 'El aguante', 'Menospausia', 'El tamaño (del amor) importa', 'Tributo', 'El agua de Valencia', 'Mapache', 'Si alguna vez hubo un nosotros o Woman On Black'; producciones musicales como 'Goya. La melodía de una leyenda' o 'La ópera de los tres centavos', y formatos híbridos y de proximidad, entre las que figuran 'Un encuentro más allá de las canciones', 'Cuerdas y voces' o 'Salve monstera'.

No faltarán la danza y la creación contemporánea, con piezas como las de (Re)Migrats Dansa, 'Mata baja o 'The Death at the Club'; y espectáculos familiares, como 'Los tres cerditos', 'Ratones de colores' y 'Boira'.

La campaña presenta una vertiente solidaria, puesto que una parte de la recaudación se destinará a The Freedom Theatre, un centro cultural educativo del campo de refugiados de Jenin, en

Audiencia diaria: 293.788

Valor económico diario: 1.278 €

Lun, 9 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 7.424.266

Valor económico mensual (GFK): 34.535 €

Cisjordania, que utiliza el teatro y las artes como herramienta de desarrollo comunitario. Las localidades para a la edición 2026 se pueden adquirir en línea en www.capbutacabuida.cat.

 Toni Albaladejo ha recordado que este proyecto se inició hace tres años en Cataluña con una idea "muy clara: llenar los teatros el mismo día con una acción colectiva". El objetivo, ha enfatizado, es "activar la asistencia a los teatros y visibilizar la fuerza del sector mostrando la gran diversidad de propuestas".

 En este tiempo, el balance ha sido "muy positivo con un crecimiento sostenido" y a día de hoy "contamos con 242 teatros", ha dicho este portavoz, que confía en que esta cifra "emocionante" puede aumentar aún más en València.

 Por su parte, María José Mora ha remarcado que para el IVC era "imprescindible" sumarse a esta iniciativa. "Creemos firmemente en la necesidad de establecer sinergias, sumar esfuerzos y trabajar conjuntamente en proyectos que refuerzan el papel de las artes escénicas en nuestra sociedad".

 "Además, hemos querido que nuestra participación tenga un sello común: las cuatro propuestas con las cuales participamos en las tres provincias son de creación valenciana, poniendo así en valor el talento, la capacidad creativa y la solidez de nuestras compañías y profesionales", ha agregado.

 'Cap Butaca buida' es una iniciativa impulsada por Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marco del I Plan de impulso del Teatro de Cataluña 2023-2026, y cuenta con la colaboración de teatros, ateneos, centros cívicos, productoras y compañías adheridas, así como del conjunto de la profesión.

 En su tercera edición, el proyecto entra en la recta final con una cartelera en constante crecimiento que suma ya unos 266 espectáculos y 302 funciones, cifras que pueden aumentar hasta su celebración.

 Asimismo, amplía su alcance territorial con la incorporación de Andorra y Buenos Aires, Y refuerza su presencia fuera de Cataluña con un aumento de la participación en la Comunitat Valenciana y las Islas Baleares.