



acceso 360

04/03/2026

CAP BUTACA BUIDA ES PRESENTA A ANDORRA



ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

9



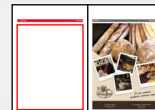
accesso 360



PRENSA



Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/03/26	«Sense públic no hi ha teatre» / El Periòdic d'Andorra	4	1
04/03/26	PORTADA / El Periòdic d'Andorra	5	1
04/03/26	'Abrakadabra', a Barcelona / Bon Dia	6	1
04/03/26	Andorra la Vella s'uneix a la iniciativa 'Cap butaca buida' / Diari d'Andorra	7	1
04/03/26	PORTADA / El Periòdic d'Andorra	8	1



'CAP BUTACA BUIDA'

«Sense públic no hi ha teatre»

La producció de l'Escena Nacional 'Abrakadabra' ha estat l'obra escollida per a la diada teatral

ARNAU OJEDA GARCIA
ANDORRA LA VELLA

Una butaca gegant plantada a la plaça de la Rotonda ha estat aquest matí la imatge més visible d'una iniciativa que vol anar molt més enllà de la fotografia. Andorra la Vella s'adhereix per primera vegada al projecte 'Cap Butaca Buida', que enguany celebra la seva tercera edició, i ho fa amb la voluntat clara de convertir el 21 de març en una jornada de teatre amb el Teatre Comunal ple. La cònsol menor, Olalla Losada, ha destacat que la capital s'estrena en aquesta iniciativa en un espai emblemàtic i molt transitat per reforçar-ne la visibilitat. "Ho fem a la Rotonda perquè és un lloc on passa molta gent i ajuda a visibilitzar aquesta iniciativa", ha explicat. L'objectiu de tot plegat és clar: que la butaca inflable no sigui només un reclam, sinó "un símbol visual i un espai simbòlic per convidar la gent a no deixar cap butaca buida". El projecte, nascut a Catalunya, ja compta amb la participació de teatres d'Espanya i França, i ara incorpora Andorra. Per a Losada, sumar-s'hi també és una manera de reforçar la cultura de proximitat: "Quan s'aposta per la cultura de casa, provoca que es faci una obra com 'Abrakadabra', que és 100% andorrana". Tant el comú com l'Escena Nacional ja han deixat la porta oberta a repetir l'experiència: "Estem encantats de tornar a participar l'any que ve".

Des del sector impulsor, el vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Toni Albaladejo, ha insistit que 'Cap Butaca Buida' no és un festival ni una mostra, sinó "un acte d'anar al teatre". "Parteix d'una idea molt simple: sense públic, no hi ha teatre", ha resumit. La diada —que



L'objectiu és que la butaca inflable no sigui només un reclam, sinó "un símbol visual per convidar la gent a no deixar cap butaca buida".



TONI ALBALADEJO
PRESIDENT D'AETCA

«El dia ha de ser del públic, ha de ser del carrer, no de les institucions [...] Estem apel·lant al públic perquè s'emocioni»

se celebra en el marc de la Setmana Mundial del Teatre— vol situar el públic al centre. "El dia ha de ser del públic, ha de ser del carrer, no de les institucions", ha remarcat. En aquesta tercera edició, el projecte arriba ja als 236 teatres adherits, amb 266 espectacles i 302 funcions programades. En aquest context, Andorra s'incorpora en un moment de creixement sostingut i, segons Albaladejo, "amplia el mapa del projecte i reforça la idea que el teatre és una experiència compartida entre territoris". També hi

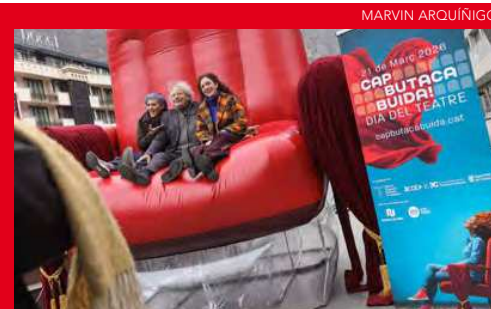
participen enguany la Comunitat Valenciana, les Illes Balears i fins i tot Buenos Aires que, tal com ha apuntat Albaladejo, acollirà una representació en català. El missatge, però, vol fugir de la idea de promoció comercial. "No és una campanya de descomptes", ha deixat clar. "Estem apel·lant al públic perquè s'emocioni amb el teatre, amb el preu que sigui". La butaca gegant instal·lada al centre de la capital simbolitza, precisament, aquest lloc reservat al públic. "És una manera clara i visual de portar el teatre a l'espai públic", ha afegit, abans de llançar una crida directa: "El 21 de març volem els teatres plens". L'obra escollida per representar Andorra en aquesta jornada és 'Abrakadabra', una comèdia amb fantasmes escrita per Juanma Casero i dirigida per Jonathan Regi, que es podrà veure al Teatre Comunal el 21 de març a

les 20.30 hores. La directora artística de l'Escena Nacional d'Andorra, Núria Montes, ha explicat que es tracta del primer projecte que li arriba en assumir el càrrec, fet que dona un valor especial a l'elecció. "Em fa especialment feliç que sigui el primer projecte escollit per l'adhesió d'Andorra al 'Cap Butaca Buida'", ha afirmat. Així, Montes també ha volgut subratllar la importància d'iniciatives que reforcen la producció nacional. "Iniciatives com aquesta ajuden i potencien la missió de l'Escena Nacional, que és la d'impulsar i ajudar a la producció de les professionals de les arts escèniques del país". 'Abrakadabra' arriba, a més, en un moment clau. I és que el 21 de març serà l'última oportunitat de veure-la al país abans de fer el salt a Barcelona, on iniciarà temporada al Teatre Aquitània. "Que no quedi cap butaca buida", ha conclòs Montes. ●



«SENSE PÚBLIC NO HI HA TEATRE» Pàgina 14

Andorra s'adhereix al projecte 'Cap Butaca Buida' per situar l'espectador al centre de l'escena



MARVIN ARQUINIGO



Teatre

'Abrakadabra', a Barcelona

Dirigit per Rechi, farà temporada a l'Aquitània i estrenarà al Comunal Cap Butaca Buida

A. L.
ANDORRA LA VELLA

La veritat és que veure una companyia andosina enfilada a la cartellera barcelonina ha deixat de ser els últims temps una gesta heroica i que, afortunadament, s'ha convertit no direm que en rutina, però gairebé. Ha costat, sí, però mirin, el gener passat es va estrenar a la sala Atrium Venus in fur, protagonitzada per Clàudia Riera i Uri Guillem i amb Alfons Casal a la direcció; al maig ja havia recalat a l'Aquitània *Bipolar*, el debut escènic de Jordi Troguet, i per no remuntar-nos a la prehistòria, consignem també *Quatre dones i el sol*, dirigida per Roger Casamajor (Akadèmia, 2023), *Aniversari*, de Juanma Casero (Versus Teatre, 2019) i *Èxit*, d'Agustí Franch (Gaudi, 2019).

Doncs ara és el torn d'*Abrakadabra*, una comèdia blanca, diu Casero, que és el pare de la criatura, amb derivada sobrenatural, coproduïda per l'ENA i L'Animal i que es va estrenar a l'última edició de l'Andorra Crea. Després va desfilat per Les fontetes i entre el 3 i 26 d'abril farà temporada a l'Aquitània, convertit en una cosa molt semblant a l'ambaixada teatral d'Andorra a Barcelona. La direcció, de luxe, corre a càrrec de Joan Anton Rechi, i es tracta d'una comèdia per a tota la família,



T. LARA / CALV

L'equip de l'ENA i d'*Abrakadabra*, amb la cònsol menor de la capital i el vicepresident de l'Adetca.

El Comunal debuta a Cap Butaca Buida, aquest any amb 235 sales, 265 espectacles i 302 funcions

diu Casero, amb l'única pretensió de fer riure el personal. Ho intenta, com a mínim, a compte de les peripècies d'una peculiar família tocada per la vareta de la fortuna amb el premi gros de la loteria. Fins aquí, la part bona; la dolenta és que la matriarca, que encarna Meri Duró, mor d'una síncope en assabentar-se de la bona nova, sense ni tan sols temps de dir als seus afligits on havia dipositat el dècim premiat. A la parentela no se li acut una altra cosa que con-

tractar una mèdium (Robles) per convocar l'esperit de la difunta. Les coses es compliquen quan, contra pronòstic, contacta efectivament la mare morta –les mares no moren mai, aquesta és una veritat universalment reconeguda– amb la mala fortuna que es deixa la porta de l'Altre Barri mig oberta i comencen a col·lar-se en escena esperits no necessàriament benèvolos.

L'elenc el completen Elisabet Terri, Elena Santiago, Joel Pla, Uri Guillem, Toni Zamora

i Joan Hernández, amb espai sonor de Kic Barroc i vestuari de Maria Solsona, i el millor de tot és que com molt probablement els hauran vingut ganes de veure-la, en tindran l'oportunitat el 21 de març, just abans de partir a l'aventura catalana.

Serà al Comunal de la capital, al cartell de la Temporada coincidint amb l'estrena andosina de Cap Butaca Oberta, estupenda iniciativa que fa tres anys va engagar l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) amb un repte: omplir un dia tots els teatres que hi participen. En aquesta ocasió són 236, amb 266 espectacles i 302 funcions, i a banda del Comunal debuta el Margardia Xirgu de Buenos Aires. El vicepresident d'Adetca, Toni Albadalejo, estava ahir exultant amb el fitxatge del Comunal i insistia que Cap Butaca Buida "no és un festival ni una mostra, ni posa el focus en una obra concreta, no hi ha descomptes i no es tracta de competir, sinó de compartir, de sumar esforços, i de convertir el públic en el protagonista de la festa, perquè Cap Butaca Buida és seu, no de les institucions.

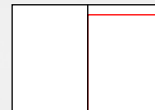
"Igual que els llibres tenen el seu Sant Jordi, nosaltres tenim Cap Butaca Buida". Els honors els farà *Abrakadabra*, cortesia de l'ENA i del Comú de la capital. I l'any que ve, més.



START-UPS

Andorra la Vella s'uneix a la iniciativa 'Cap butaca buida'

El comú d'Andorra la Vella s'ha adherit a la iniciativa *Cap butaca buida*. Es tracta d'un projecte ideat per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) amb el suport del sector públic per promoure el teatre el 21 de març a diferents localitats de Catalunya a través d'espectacles teatrals. A la capital del Principat es podrà veure la funció que portarà a terme l'Escena Nacional d'Andorra, amb l'obra *Abrakadabra*, que servirà per promocionar el teatre al país. S'ha col·locat un inflable en forma de butaca gegant a la plaça de la Rotonda per promocionar l'esdeveniment.



el Periòdic
www.elperiodic.ad

Dimecres
04.03.2026
Any XXIX / Núm 9.799

CONFLICTE BÈL·LIC INTERNACIONAL Pàgines 8 i 9

Andorrans a l'Orient Mitjà, en espera de vols i sense desplaçar-se



La ministra d'Afers Exteriors, Imma Tor.

Espanya activarà vols aquesta setmana per evacuar col·lectius vulnerables i inclourà andorrans 'atrapats'

INICI DE LA PROVA PILOT Pàgina 3



La rotonda del KM0, aquest dimarts, amb la nova implementació viària.

Les turborotondes generen dubtes per l'aplicació pràctica

AFER CASA DE LA VALL Pàgina 11

El comú va informar els propietaris via BOPA perquè «no podíem facilitar les dades» a l'Executiu

DADES D'ESTADÍSTICA Pàgina 16

La Duana clou febrer amb un descens d'ingressos superior al 4% pel tancament de la carretera RN20

INAUGURACIÓ OFICIAL Pàgina 12

'La cullera de la llar', un menjador que també funciona com agermanament per als padrins lauredians

CITA INTERNACIONAL Pàgina 22

0 | 0
ANDORRA | HONGRIA

La selecció femenina obre el Premundial amb regust de triomf

«SENSE PÚBLIC NO HI HA TEATRE» Pàgina 14

Andorra s'adhereix al projecte 'Cap Butaca Buida' per situar l'espectador al centre de l'escena



La Taula d'El Periòdic



Per què l'AA implica la fi del model fiscal andorrà

► PÀGINES 6 I 7



accesso 360



ONLINE



	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	04/03/26	Andorra la Vella s'uneix a la iniciativa 'Cap butaca buida' / Diari d'Andorra	11	1
	03/03/26	'Abrakadabra', a Barcelona / Bondia	12	2
	03/03/26	Andorra s'adhereix a 'Cap Butaca Buida' per situar l'espectador al centre: "Sense públic no hi ha teatre" / El Periòdic d'Andorra	14	2
	03/03/26	Cap butaca buida, la iniciativa per promoure el teatre que arriba a Andorra / RTVA	16	1
	03/03/26	Andorra la Vella s'uneix a la iniciativa 'Cap butaca buida' amb la funció 'Abrakadabra' / Diari d'Andorra	17	1
	03/03/26	Una diada per anar al teatre i gaudir del talent nacional amb 'Abrakadabra' / Altaveu El perquè de tot plegat	18	2
	03/03/26	Andorra la Vella s'uneix a la iniciativa 'Cap butaca buida' amb una butaca gegant a la plaça de la Rotonda / Agència de Notícies Andorrana	20	1

Audiencia diaria: 28.346

Valor económico diario: 134 €

Mié, 4 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 299.847

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Andorra la Vella s'uneix a la iniciativa 'Cap butaca buida'

Miércoles, 4 de marzo de 2026 06:12



El comú d'Andorra la Vella s'ha adherit a la iniciativa Cap butaca buida. Es tracta d'un projecte ideat per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) amb el suport del sector públic per promoure el teatre el 21 de març a diferents localitats de Catalunya a través d'espectacles teatrals. A la capital del Principat es podrà veure la funció que portarà a terme l'Escena Nacional d'Andorra, amb l'obra Abrakadabra, que servirà per

promocionar el teatre al país. S'ha col·locat un inflable en forma de butaca gegant a la plaça de la Rotonda per promocionar l'esdeveniment.

Audiència diària: 1.215

Valor econòmic diari: 36 €

Mar, 3 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 12.852

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

'Abrakadabra', a Barcelona

Martes, 3 de marzo de 2026 21:23



La veritat és que veure una companyia andosina enfilada a la cartellera barcelonina ha deixat de ser els últims temps una gesta heroica i que, afortunadament, s'ha convertit no direm que en rutina, però gairebé. Ha costat, sí, però mirin, el gener passat es va estrenar a la sala Atrium Venus in fur, protagonitzada per Clàudia Riera i Uri Guillem i amb Alfons Casal a la direcció; al maig ja havia recalat a l'Aquitània Bipolar, el debut escènic de Jordi Troguet, i per no remuntar-nos a la prehistòria, consignem

també Quatre dones i el sol, dirigida per Roger Casamajor (Akadèmia, 2023), Aniversari, de Juanma Casero (Versus Teatre, 2019) i Èxit, d'Agustí Franch (Gaudí, 2019). Doncs ara és el torn d'Abrakadabra, una comèdia blanca, diu Casero, que és el pare de la criatura, amb deriva sobrenatural, coproduïda per l'ENA i L'Animal i que es va estrenar a l'última edició de l'Andorra Crea. Després va desfilar per Les fontetes i entre el 3 i 26 d'abril farà temporada a l'Aquitània, convertit en una cosa molt semblant a l'ambaixada teatral d'Andorra a Barcelona. La direcció, de luxe, corre a càrrec de Joan Anton Rechi, i es tracta d'una comèdia per a tota la família, diu Casero, amb l'única pretensió de fer riure el personal. Ho intenta, com a mínim, a compte de les peripècies d'una peculiar família tocada per la vareta de la fortuna amb el premi gros de la loteria. Fins aquí, la part bona; la dolenta és que la matriarca, que encarna Meri Duró, mor d'una síncope en assabentar-se de la bona nova, sense ni tan sols temps de dir als seus afligits on havia dipositat el dècim premiat. A la parentela no se li acut una altra cosa que contractar una mèdium (Robles) per convocar l'esperit de la difunta. Les coses es compliquen quan, contra pronòstic, contacta efectivament la mare morta –les mares no moren mai, aquesta és una veritat universalment reconeguda– amb la mala fortuna que es deixa la porta de l'Altre Barri mig oberta i comencen a colar-se en escena esperits no necessàriament benèvolos. L'elenc el completen Elisabet Terri, Elena Santiago, Joel Pla, Uri Guillem, Toni Zamora i Joan Hernández, amb espai sonor de Kic Barroc i vestuari de Maria Solsona, i el millor de tot és que com que molt probablement els hauran vingut ganes de veure-la, en tindran l'oportunitat el 21 de març, just abans de partir a l'aventura catalana. Serà al Comunal de la capital, al cartell de la Temporada i coincidint amb l'estrena andosina de Cap Butaca Oberta, estupenda iniciativa que fa tres anys va engegar l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) amb un repte: omplir un

Audiencia diaria: 1.215**Valor económico diario:** 36 €**Mar, 3 de mar de 2026****Audiencia mensual (GFK):** 12.852**Valor económico mensual (GFK):** 30 €

dia tots els teatres que hi participen. En aquesta ocasió són 236, amb 266 espectacles i 302 funcions, i a banda del Comunal debuta el Margardia Xirgu de Buenos Aires. El vicepresident d'Adetca, Toni Albadalejo, estava ahir exultant amb el fitxatge del Comunal i insistia que Cap Butaca Buida "no és un festival ni una mostra, ni posa el focus en una obra concreta, no hi ha descomptes i no es tracta de competir, sinó de compartir, de sumar esforços, i de convertir el públic en el protagonista de la festa, perquè Cap Butaca Buida és seu, no de les institucions. "Igual que els llibres tenen el seu Sant Jordi, nosaltres tenim Cap Butaca Buida". Els honors els farà Abrakadabra, cortesia de l'ENA i del Comú de la capital. I l'any que ve, més. Pepa Plana, per primera vegada sense nas vermell 'A cada pas', de Beckett En realitat és una adaptació. De Oh, els bons dies, una de les obres mestres del mestre –disculpin– del teatre de l'absurd. Sí, home, aquella en què la pobra Winnie apareix primer mig colgada per una muntanya de sorra, després ja del tot colgada, però ella insisteix a parlotejar, per no dir donar-li la tabarra a Winnie, perquè viure és meravellós, i amb el solet que fa avui, aquesta brisa fresca, i com ens ho estem passant de bé, quin gran dia, no importa que demà la sorra em colgui fins a dalt i en fi, em mori, perquè la sorra és una metàfora. Feia temps que Pepa Plana buscava un personatge per treure's el nas i demostrar (i demostrar-se) que per ser pallassa no cal posar-te'n. I l'ha trobat en aquesta Winnie que aquest dimecres recalca al Comunal. Sense Willie –havia de ser Carles Santos, se li va morir, i va decidir que no hi hauria recanvi–, sense sorra i sense paraules, perquè aquí no parla. Però camina, perquè s'ha alliberat d'aquella cotilla. El que passa és que sempre hi ha una barrera, una frontera que no podem traspasar. Sempre. Se'n recorden dels pobres burgesos de El ángel exterminador?

Audiència diària: 1.215

Valor econòmic diari: 30 €

Mar, 3 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 12.852

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Andorra s'adhereix a 'Cap Butaca Buida' per situar l'espectador al centre: "Sense públic no hi ha teatre"

Martes, 3 de marzo de 2026 14:45



Subtítol: La producció de l'Escena Nacional 'Abrakadabra', ha estat l'obra escollida per a la diada teatral i es podrà veure al Teatre Comunal les 20.30 hores. Una butaca gegant plantada a la plaça de la Rotonda ha estat aquest matí la imatge més visible d'una iniciativa que vol anar molt més enllà de la fotografia. Andorra la Vella s'adhereix per primera vegada al projecte 'Cap Butaca

Buida', que enguany celebra la seva tercera edició, i ho fa amb la voluntat clara de convertir el 21 de març en una jornada de teatre amb el Teatre Comunal ple. La cònsol menor, Olalla Losada, ha destacat que la capital s'estrena en aquesta iniciativa en un espai emblemàtic i molt transitat per reforçar-ne la visibilitat. "Ho fem a la Rotonda perquè és un lloc on passa molta gent i ajuda a visibilitzar aquesta iniciativa", ha explicat. L'objectiu de tot plegat és clar: que la butaca inflable no sigui només un reclam, sinó "un símbol visual i un espai simbòlic per convidar la gent a no deixar cap butaca buida". "Ho fem a la Rotonda perquè és un lloc on passa molta gent i ajuda a visibilitzar aquesta iniciativa" – Olalla Losada. El projecte, nascut a Catalunya, ja compta amb la participació de teatres d'Espanya i França, i ara incorpora Andorra. Per a Losada, sumar-s'hi també és una manera de reforçar la cultura de proximitat: "Quan s'aposta per la cultura de casa, provoca que es faci una obra com 'Abrakadabra', que és 100% andorrana". Tant el comú com l'Escena Nacional ja han deixat la porta oberta a repetir l'experiència: "Estem encantats de tornar a participar l'any que ve". Des del sector impulsor, el vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Toni Albaladejo, ha insistit que Cap Butaca Buida no és un festival ni una mostra, sinó "un acte d'anar al teatre". "Parteix d'una idea molt simple: sense públic, no hi ha teatre", ha resumit. La diada —que se celebra en el marc de la Setmana Mundial del Teatre— vol situar el públic al centre. "El dia ha de ser del públic, ha de ser del carrer, no de les institucions", ha remarcat. La directora artística de l'Escena Nacional d'Andorra, Núria Montes, amb la cònsol menor d'Andorra la Vella, Olalla Losada, i el vicepresident d'Adetca, Toni Albaladejo. | Marvin Arquíñigo. En aquesta tercera edició, el projecte arriba ja als 236 teatres adherits, amb 266 espectacles i 302 funcions programades. En aquest context, Andorra s'incorpora en un moment de creixement sostingut i, segons Albaladejo, "amplia el mapa del projecte i reforça la idea que el teatre és una experiència compartida entre territoris". També hi participen enguany la Comunitat Valenciana, les Illes Balears i fins i tot Buenos Aires

Audiència diària: 1.215

Valor econòmic diari: 30 €

Mar, 3 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 12.852

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

que, tal com ha apuntat Albaladejo, acollirà una representació en català. El missatge, però, vol fugir de la idea de promoció comercial. “No és una campanya de descomptes”, ha deixat clar. “Estem apel·lant al públic perquè s’emocioni amb el teatre, amb el preu que sigui”. La butaca gegant instal·lada al centre de la capital simbolitza, precisament, aquest lloc reservat al públic. “És una manera clara i visual de portar el teatre a l’espai públic”, ha afegit, abans de llançar una crida directa: “El 21 de març volem els teatres plens”. En aquesta tercera edició, el projecte arriba ja als 236 teatres adherits, amb 266 espectacles i 302 funcions programades. | Marvin Arquíñigo L’obra escollida per representar Andorra en aquesta jornada és ‘Abrakadabra’, una comèdia amb fantasmes escrita per Juanma Casero i dirigida per Jonathan Regi, que es podrà veure al Teatre Comunal el 21 de març a les 20.30 hores. La directora artística de l’Escena Nacional d’Andorra, Núria Montes, ha explicat que es tracta del primer projecte que li arriba en assumir el càrrec, fet que dona un valor especial a l’elecció. “Em fa especialment feliç que sigui el primer projecte escollit per l’adhesió d’Andorra al Cap Butaca Buida”, ha afirmat. Així, Montes també ha volgut subratllar la importància d’iniciatives que reforcen la producció nacional. “Iniciatives com aquesta ajuden i potencien la missió de l’Escena Nacional, que és la d’impuls i ajuda a la producció de les professionals de les arts escèniques del país”. ‘Abrakadabra’ arriba, a més, en un moment clau. I és que el 21 de març serà l’última oportunitat de veure-la al país abans de fer el salt a Barcelona, on iniciarà temporada al Teatre Aquitània. “Que no quedi cap butaca buida”, ha conclòs Montes. Actors i actrius d’Escena Nacional promocionant la diada Cap butaca buida a la plaça de la rotonda, juntament amb la cònsol menor, Olalla Losada. | Marvin Arquíñigo ‘Abrakadabra’ porta el talent andorrà al Teatre Aquitània amb una producció íntegrament creada al Principat Llegir La entrada se publicó primero en El Periòdic d'Andorra

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Mar, 3 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Cap butaca buida, la iniciativa per promoure el teatre que arriba a Andorra

Martes, 3 de marzo de 2026 13:50



Crear una diada del teatre. Aquest és l'objectiu de Cap butaca buida, la iniciativa catalana que pretén promoure les arts escèniques arreu, també aquí, al Principat. El 21 de març, el Teatre Comunal d'Andorra la Vella se sumará a més de 200 sales del món i acollirà una proposta artística a 20 euros. La voluntat és que tots els països projectin el mateix dia algun tipus d'escenificació per donar visibilitat a la cultura. Per a l'ocasió, s'ha escollit l'obra *AbraKadabra*, dirigida per Joan Anton Rechi,

un espectacle que combina humor, emoció i nostàlgia mentre reflexiona sobre la vida i la mort. Les entrades tenen un preu de 20 euros, amb descomptes per a joves i titulars de les targetes socials del comú, i ja estan a la venda en línia. L'adhesió de la parròquia s'ha presentat amb una butaca inflable gegant a la Plaça de la Rotonda. La cònsol menor, Olalla Losada, ha subratllat la importància de la iniciativa per omplir els teatres i promoure el teatre com a espai de trobada i transformació social. Per la seva banda, Toni Albaladejo, vicepresident d'ADETCA, ha destacat que l'entrada d'Andorra la Vella és un pas rellevant dins d'un moviment que creix any rere any. Amb aquesta primera participació, la capital vol reforçar la presència del teatre al país i animar la ciutadania a celebrar la Diada del Teatre omplint les butaques del Teatre Comunal.

Audiencia diaria: 28.346

Valor económico diario: 134 €

Mar, 3 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 299.847

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Andorra la Vella s'uneix a la iniciativa 'Cap butaca buida' amb la funció 'Abrakadabra'

Martes, 3 de marzo de 2026 13:41



El comú d'Andorra la Vella s'ha adherit a la iniciativa 'Cap butaca buida'. Es tracta d'un projecte ideat per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) amb el suport del sector públic per promoure el teatre el 21 de març a diferents localitats de Catalunya a través d'espectacles teatrals. A la capital d'Andorra es podrà veure la funció que portarà a terme l'Escena Nacional d'Andorra amb l'obra 'Abrakadabra' per promocionar el

teatre. "Entrem en aquesta xarxa cultural el pròxim 21 de març que farà possible que Andorra la Vella i el nostre Teatre comunal estigui dintre d'aquest marc de 200 funcions diferents simultàniament", ha declarat la cònsol menor d'Andorra la Vella, Olalla Losada. "Per nosaltres és molt important començar a formar part d'aquest projecte. Creiem que és molt important ajudar al teatre a aquesta visibilització", ha afegit Losada. Notícia pendent d'ampliació.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Mar, 3 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Una diada per anar al teatre i gaudir del talent nacional amb 'Abrakadabra'

Martes, 3 de marzo de 2026 13:25



Andorra se suma per primera vegada a la iniciativa 'Cap butaca buida', que se celebrarà el 21 de març, i serà la darrera ocasió per veure el muntatge de l'ENA abans no comenci temporada a Barcelona. Presentació de la iniciativa 'Cap butaca buida' a Andorra la Vella. M. P. Andorra se suma per primera vegada la iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), 'Cap butaca buida', una proposta que arriba enguany a la tercera edició i que se celebrarà el pròxim 21 de març amb la

participació de 236 sales d'arreu dels territoris de parla catalana, amb el permís de Buenos Aires. En el marc del que vol ser "la diada del teatre", els espectadors del país podran veure, per última vegada abans no marxi a fer temporada a Barcelona, el muntatge de l'ENA 'Abrakadabra', una de les obres que també forma part de la temporada de teatre de la capital. "Per a nosaltres és molt important començar a formar part d'aquest projecte", ha explicat la cònsol menor, Olalla Losada, que ha remarcat la necessitat d'ajudar a "visibilitzar" el teatre. Losada ha reivindicat el teatre com "un espai essencial de cultura, de convivència i de cohesió social" i ha destacat la possibilitat, participant en el 'Cap butaca buida' de sumar-se "a aquesta onada que porti el teatre més enllà de casa nostra". Un dels elements rellevants és que l'obra que se suma a la iniciativa és "100% andorrana". "És un exemple de talent andorrà, que quan s'aposta per la cultura de casa acaben sorgint coses com aquesta", ha conclòs la cònsol. Per a qui no hagi tingut ocasió de veure-la encara, 'Abrakadabra' és una comèdia amb fantasmes estrenada en la darrera edició de l'Andorra Crea. Es tracta d'una coproducció de l'Andorra Crea, l'Animal Escola de Teatre i l'Escena Nacional d'Andorra (ENA), escrita per Juanma Casero i dirigida per Joan Anton Rechi. Al país ja s'ha pogut veure amb èxit en altre ocasions i ara, en el marc de la Temporada de Teatre d'Andorra la Vella farà l'última funció en terres andorranes abans d'iniciar temporada al teatre Aquitània de Barcelona. La directora artística de l'ENA, Núria Montes, ha manifestat que el fet que el comú des del primer moment mostrés suport i confiança a la iniciativa "és molt important perquè són iniciatives que ajuden i potencien la missió de l'ENA, que és la d'impulsar i ajudar a la promoció dels professionals de les arts escèniques del país". EL PÚBLIC, EL PROTAGONISTA El vicepresident de l'AETCA, Toni Albadalejo, ha explicat que el 'Cap butaca buida' va sorgir de "la necessitat, la il·lusió i les ganes" de la gent que fa teatre

Altaveu El perquè de tot plegat

https://www.altaveu.com/actualitat/parroquies/diada-anar-teatre-gaudir-talent-nacional-abrakadabra_74096_102.html

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Mar, 3 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

de promoure la diada del teatre. “Sant Jordi és de llibres, però el teatre no tenia diada”, ha indicat, afegint que de seguida es va pensar que “el dia ha de ser del públic, no de les institucions”. Albadalejo ha deixat clar que “no som un festival ni una mostra, ni posem el focus en cap espectacle en concret”, sinó que el ‘Cap butaca buida’ només busca “l’acte d’anar al teatre, seure en una butaca, viure el directe i emocionar-se”. La diada també té “pa del teatre” que oferiran al públic 80 forns de Catalunya // M.P. Com s’ha dit, en aquesta tercera edició ja tenen 236 sales confirmades que participaran de la diada, amb la presentació de 285 espectacles i 324 funcions. “Estem emocionadíssims”, ha reconegut, destacant que la incorporació d’Andorra és “especialment rellevant perquè amplia el mapa del projecte i reforça la idea que el teatre és una experiència compartida entre territoris”. Igualment, més enllà dels territoris de parla catalana, també s’ha celebrat el fet que enguany, al teatre Margarita Xirgu del Casal Català de Buenos Aires s’hagi adherit a la iniciativa i programi una obra en català. Albadalejo ha insistit que “no es tracta de competir, sinó de sumar esforços” i ha volgut aclarir que no és una campanya de descomptes. “Estem demanant al públic que s’emocioni amb el teatre amb el preu que sigui. Que diguin que volen anar al teatre encara que sigui només un cop l’any”. Una primera vegada que potser no serà l’única. Des de l’ENA tot és entusiasme, i des del comú només es condiona a una cosa: trobar “l’obra i la data”, com ha dit Losada.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Mar, 3 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Andorra la Vella s'uneix a la iniciativa 'Cap butaca buida' amb una butaca gegant a la plaça de la Rotonda

Martes, 3 de marzo de 2026 13:18



AV.- Andorra la Vella.- Què fa una butaca gegant a la plaça de la rotonda? Promocionar la diada del teatre. El comú d'Andorra la Vella s'ha adherit a la iniciativa Cap butaca buida. Es tracta d'un projecte ideat per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) amb el suport del sector públic per promoure el teatre el 21 de març a diferents localitats de Catalunya a través d'espectacles teatrals. A la capital del Principat es podrà veure la

funció que portarà a terme l'Escena Nacional d'Andorra amb l'obra 'Abrakadabra' per promocionar el teatre. "Entrem en aquesta xarxa cultural el pròxim 21 de març que farà possible que Andorra la Vella i el nostre Teatre comunal estigui dintre d'aquest marc de 200 funcions diferents simultàniament", ha declarat la cònsol menor d'Andorra la Vella, Olalla Losada. "Per nosaltres és molt important començar a formar part d'aquest projecte. Creiem que és molt important ajudar al teatre a aquesta visibilització", ha afegit Losada.