



acceso 360

22/03/2026

CAP BUTACA BUIDA 2026



ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

16



accesso 360



PRENSA



Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/03/26	LOS SEMÁFOROS / La Vanguardia	4	1
22/03/26	Lleida es bolca en la diada teatral Cap Butaca Buida, amb propostes en 17 espais / Segre	5	1
22/03/26	ELS SEMAFORS / La Vanguardia (Ed. Català)	6	1
22/03/26	Los teatros llenan: 81.513 espectadores / La Vanguardia	7	1
22/03/26	Els teatres fan el ple: espectadors 81.513 / La Vanguardia (Ed. Català)	8	1
22/03/26	La primavera del 26 / El Punt Avui L'Econòmic	9	1
22/03/26	Cap Butaca Buida omple platees i fa rècord amb 81.513 espectadors / Diari de Girona	10	1
22/03/26	Cap Butaca Buida es referma amb un nou rècord de 81.513 espectadors / El Periódico (Ed. Català)	11	2
22/03/26	Un dissabte de rècord absolut per al teatre català / Ara	13	1
22/03/26	Cap Butaca Buida se afianza con un nuevo récord de 81.513 espectadores / El Periódico	14	2



LOS SEMÁFOROS

Antoni Llorens

Presidente de Alimentaria



El gran salón de la industria agroalimentaria celebra a partir de mañana, lunes, medio siglo de vida. En ese tiempo ha anticipado los cambios en este sector y en los hábitos del consumidor. / P. 43

Isabel Vidal

Presidenta de Adetca



La convocatoria de Cap Butaca Buida ha vuelto a ser un éxito, llenando los teatros y superando ediciones anteriores, organizada por Adetca, cuya presidenta es Isabel Vidal; 3Cat, y el ICEC. / P. 55

Blanca Hervás

Atleta



La última posta de Blanca Hervás (23) proyectó al relevo mixto español a la plata mundial, hito extraordinario para un equipo en el que también estaban Markel Fernández, Paula Sevilla y David García. / P. 66

Donald Trump

Presidente de Estados Unidos



Trump utiliza la Casa Blanca para hacer negocios. Su fortuna ha crecido en más de mil millones de dólares desde que recuperó la presidencia. El Estado es su empresa. / P. 12

PROMOCIÓ DIADA TEATRAL



AMADO FORROLLA

L'Orquestra Simfònica del Vallès i l'Orfeó Lleidatà van interpretar ahir la 'Novena' de Beethoven.



AMADO FORROLLA

Espectacle de tribut 'ABBA The New Experience', a la Llotja.

Lleida es bolca en la diada teatral Cap Butaca Buida, amb propostes en 17 espais

Plens a l'Auditori, amb música de Beethoven, i a la Llotja, a ritme d'ABBA

ACN/REDACCIÓ

[LLEIDA/BARCELONA] La tercera edició de la nova diada cultural catalana Cap Butaca Buida es va celebrar ahir amb més espectacles i sales participants que en els dos anteriors anys i unes 90.000 entrades a la venda. La jornada va arrancar al

matí en un forn de pa de Barcelona, on els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la presentadora televisiva Mari Pau Huguet es van transformar en venedors del Pa del Teatre (dos barres formant una T), animant així la gent a anar al teatre cada dia, "igual com qui compra el pa

cada matí". A Lleida, els tres equipaments culturals municipals van celebrar aquesta diada amb fervor. Al Teatre de l'Escorxador, el públic més familiar es va divertir al migdia amb l'espectacle físic, poètic i de moviment *Kodama*, de Blink Flash, especialment

dirigit als més petits, de fins a 4 anys. I a la tarda, la música va prendre el protagonisme. L'Auditori Enric Granados va acollir la interpretació de la 9a *Sinfonia* de Beethoven amb l'Orquestra Simfònica de Sant Cugat, dirigida per Salvador Brotons, i les veus de l'Orfeó

Lleidatà. I el Teatre de la Llotja pràcticament es va omplir per ballar amb ABBA The New Experience, una de les bandes més destacades de tribut al fenomen pop suec dels 70 i 80. Estava previst que 14 equipaments culturals més de tretze localitats de Ponent se sumessin al Cap Butaca Buida, amb propostes com les obres *Coses que cauen del cel*, a La Mercantil de Balaguer; *Veus que no veus*, a l'Ateneu de Guissona; *Quant temps em queda?*, en l'Ateneu de Tàrraga; *Mary*, a La Lira de Tremp; i *Ombres de l'olivera*, a La Immaculada de la Seu d'Urgell.



ELS SEMÀFORS

Antoni Llorens

President d'Alimentaria



El gran saló de la indústria agroalimentària celebra a partir de demà, dilluns, mig segle de vida. En aquest temps ha anticipat els canvis en aquest sector i en els hàbits del consumidor. / P. 43

Isabel Vidal

Presidenta de l'Adetca



La convocatòria de Cap Butaca Buida ha tornat a ser un èxit, ha omplert els teatres i ha superat edicions anteriors; ha estat organitzada per l'Adetca, que presideix Isabel Vidal; 3Cat, i l'ICEC. / P. 55

Blanca Hervás

Atleta



L'última cursa de Blanca Hervás (23) va projectar el relleu mixt espanyol a la plata mundial, fita extraordinària per a un equip en què també hi havia Markel Fernández, Paula Sevilla i David García. / P. 66

Donald Trump

President dels Estats Units



Trump utilitza la Casa Blanca per fer negocis. La seva fortuna ha crescut més de mil milions de dòlars des que va recuperar la presidència. L'Estat és la seva empresa. / P. 12



ANA JIMÉNEZ

El marcador final con la cifra mágica de espectadores

La tercera edición de Cap Butaca Buida bate el récord de público y de salas

Los teatros llenan: 81.513 espectadores

MAGÍ CAMPS
Barcelona

Por tercer año consecutivo, los espectadores teatrales fueron invitados a ocupar todos los teatros para ver las funciones que se ofrecían. La convocatoria de Cap Butaca Buida se consolida con cifras superiores a las de los años anteriores en todos los ámbitos: 81.513 espectadores, 261 espacios escénicos, 305 espectáculos y 347 funciones en una misma jornada, coincidiendo con la Semana Mundial del Teatro. La convocatoria, organizada por Adetca, 3Cat y el ICEC, también es solidaria, en esta ocasión, con The Freedom Theatre, con sede en el campo de refugiados de Yénin, en Palestina.

Para conseguir una ocupación del 88,66% en las salas, la jornada de Cap Butaca Buida empezó con la venta en algunas panaderías del *pa del teatre*, una novedad de esta tercera edición, consistente en dos barritas que se unen formando una T. Mari Pau Huguet, Joel Joan y Octavi Pujades fueron los encargados de promocionar su venta.

La jornada se desarrolló sin incidentes y acabó en Barcelona en la antigua fábrica Damm, donde se descubrió el marcador

con la cifra mágica de los 81.513 espectadores en un solo día. Cap Butaca Buida reúne los teatros de toda Catalunya, pero también algunos de las Baleares, del País Valenciano, de Andorra y, por primera vez, el Margarita Xirgu de Buenos Aires, del Casal Català, que ayer hizo doble función y añadió casi un millar de espectadores al cómputo final.

En declaraciones a *La Vanguardia*, la presidenta de Adetca, Isabel Vidal, explica: “Des-

“La convocatoria ha traspasado al sector, y la ciudadanía se la ha hecho suya”, declara Isabel Vidal

pués de esta jornada absolutamente fantástica, con multitud de anécdotas y de gente entusiasmada porque participaba en esta festividad única en el mundo, ya podemos decir que hemos superado con creces las cifras del año pasado. En esta edición, la convocatoria ha crecido fuera de Catalunya, y sería maravilloso que llegara a todo el mundo”.

Pero Vidal es realista y muy consciente de que hay pocos lugares en el mundo donde el sec-

tor de las artes escénicas esté tan bien organizado como lo está aquí. “En Catalunya, los equipos tanto artísticos como de gestión de los espacios se han volcado. La capacidad que tenemos de un sector tan bien organizado y tan bien trabado hace que toda la cadena trabaje para que esto sea un éxito. Además, tenemos un público teatral que puede ser convocado, gracias a los medios de comunicación, a esta jornada, y que responde porque lo siente como algo propio. Es decir, la convocatoria ha traspasado al sector, y la ciudadanía se la ha hecho suya”.

Vidal continúa: “El teatro es una actividad escénica de proximidad. Es lógico que la gente vaya a los lugares que están cercanos y los sienta como propios. Porque el teatro nos interpela a través de los creadores, que hablan de las cosas que nos son más próximas. En este sentido, se ha hecho muchísimo trabajo, y la producción hace unos años que está apostando por los autores y los creadores catalanes”.

La presidenta de Adetca cree en la internacionalización de la iniciativa: “Esto es exportable, porque hay teatros en todas partes, y por lo tanto nos gustaría que alguien pusiera el foco en esta noticia y dijera: ‘Ostras, ¿has visto lo que hacen en Catalunya? ¿Que durante un día todas las butacas tienen que estar ocupadas y este es el reto?’. Ahora bien, se tienen que dar unas circunstancias muy especiales, que aquí sí que existen, con una ciudadanía formada que conoce la calidad de nuestro teatro. El público es la razón de ser del teatro y forma la ecuación artista-público”.

En el acto de clausura, la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Sònia Hernández, también se mostró “muy satisfecha por el éxito” de Cap Butaca Buida y deseó: “Sigamos celebrando el teatro cada día del año”.



ANA JIMÉNEZ

El marcador final amb la xifra màgica d'espectadors

La tercera edició de Cap Butaca Buida bat el rècord de públic i de sales

Els teatres fan el ple: 81.513 espectadors

MAGÍ CAMPS
Barcelona

Per tercer any consecutiu, els espectadors teatrals van ser convidats a ocupar tots els teatres per veure les funcions que s'hi oferien. La convocatòria de Cap Butaca Buida es consolida amb xifres superiors a les dels anys anteriors en tots els àmbits: 81.513 espectadors, 261 espais escènics, 305 espectacles i 347 funcions en una mateixa jornada, coincidint amb la Setmana Mundial del Teatre. La convocatòria, organitzada per Adetca, 3Cat i l'ICEC, també és solidària, en aquesta ocasió amb The Freedom Theatre, amb seu al camp de refugiats de Jenín, a Palestina.

Per aconseguir una ocupació del 88,66% a les sales, la jornada de Cap Butaca Buida va començar amb la venda en alguns forns del *pa del teatre*, una novetat d'aquesta tercera edició, consistent en dues barretes que s'uneixen formant una T. Mari Pau Huguet, Joel Joan i Octavi Pujades van ser els encarregats de promocionar-ne la venda.

La jornada es va desenvolupar sense incidents i va acabar a Barcelona a l'antiga fàbrica

Damm, on es va descobrir el marcador amb la xifra màgica dels 81.513 espectadors en un sol dia. Cap Butaca Buida aplega els teatres de tot Catalunya, però també alguns de les Balears, del País Valencià, d'Andorra i, per primera vegada, el Margarita Xirgu de Buenos Aires, del Casal Català, que ahir va fer doble funció i va afegir gairebé un miler d'espectadors al còmput final.

En declaracions a *La Vanguardia*, la presidenta d'Adet-

“La convocatòria ha traspassat el sector i la ciutadania se l'ha feta seva”, declara Isabel Vidal

ca, Isabel Vidal, explica: “Després d'aquesta jornada absolutament fantàstica, amb multitud d'anècdotes i de gent entusiasmada perquè participava en aquesta diada única al món, ja podem dir que hem superat amb escreix les xifres de l'any passat. En aquesta edició, la convocatòria ha crescut fora de Catalunya i seria meravellós que arribés a tot el món”.

Però Vidal és realista i molt conscient que hi ha pocs llocs

al món on el sector de les arts escèniques estigui tan ben organitzat com ho està a Catalunya. “A Catalunya, els equips tant artístics com de gestió dels espais s'hi han bolcat. La capacitat que tenim d'un sector tan ben organitzat i tan ben travat fa que tota la cadena treballi perquè això sigui un èxit. A més, tenim un públic teatral que pot ser convocat, gràcies als mitjans de comunicació, a aquesta jornada, i que respon perquè ho sent com una cosa pròpia. És a dir, la convocatòria ha traspassat el sector i la ciutadania se l'ha feta seva”.

Vidal continua: “El teatre és una activitat escènica de proximitat. És lògic que la gent vagi als llocs que són a prop seu i els senti com a propis. Perquè el teatre ens interpel·la a través dels creadors, que parlen de les coses que ens són més properes. En aquest sentit, s'ha fet moltíssima feina i la producció fa uns anys que està apostant pels autors i creadors catalans”.

I creu en la internacionalització de la iniciativa: “Això és exportable, perquè hi ha teatres a tot arreu i per tant ens agradaria que algú posés el focus en aquesta notícia i digués: ‘Ostres, has vist el que fan a Catalunya? Que durant un dia totes les butaques han d'estar plenes i aquest és el repte?’. Ara bé, s'han de donar unes circumstàncies molt especials, que aquí sí que hi són, amb una ciutadania formada, que coneix la qualitat del nostre teatre. El públic és la raó de ser del teatre, i forma l'equació artista-públic”.

A l'acte de cloenda, la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Sònia Hernández, també es va mostrar “molt satisfeta per l'èxit” de Cap Butaca Buida i va desitjar: “Seguim celebrant el teatre cada dia de l'any”.●



La primavera del 26

Comença la nova estació després de dies i setmanes ben mogudes



Ure Comas

Després d'una setmana plena de mobilitzacions arreu del país per part del sector educatiu però també de pagesos i metges, es podria dir que ahir, dissabte, d'entrada, va ser un dia normal. Ni talls a les carreteres, ni previsió d'aiguats ni temporals de vent com els darrers caps de setmana, ni alertes al mòbil, ni res fora del comú, perquè, és clar, la circulació interrompuda de trens a l'R3 entre la Garriga i Centelles a causa d'una caiguda de tensió tampoc es pot dir que sigui res excepcional. Per tant, tot normal. Fins i tot es podrien considerar normals

les nombroses retencions a les carreteres catalanes d'ahir al migdia, especialment a l'N-2, segons se'n feia ressò la informació del trànsit. Només la constatació que encara no s'aplicava l'esperada rebaixa als carburants feia recordar que el preu del combustible havia augmentat de manera considerable a causa d'una guerra llunyana—però no tant segons es podria despendre dels míssils a l'illa de Diego Garcia. Guerres i drames humans, com ara el suposat assassinat d'una nena de 3 anys a mans del seu pare a Torrevella. Aquesta també és la nostra normalitat? Al vespre,

milers de catalans —se n'esperaven 70.000— però també habitants de les illes i fins i tot a l'Argentina, van decidir participar en la tercera edició de Cap Butaca Buida, una iniciativa que pretén consolidar-se com la gran diada del teatre. I, de fet, hi havia més de 260 teatres adherits en què es volia que no quedés cap butaca sense ocupar. Acabar el dissabte al teatre per agafar forces, per inspirar-se en la cultura i preparar-se per a una primavera que, si bé només fa dos dies que ha començat, fa temps que s'augura moguda. Dilluns, hi tornem.



Diada del Teatre

Els 22 espais escènics i equipaments culturals que van prendre part en la jornada a les comarques de Girona, van sumar 5.265 assistents a espectacles de teatre, humor, música i dansa

Cap Butaca Buida omple platees i fa rècord amb 81.513 espectadors

DDG
Girona

La tercera edició de Cap Butaca Buida – Diada del Teatre va convertir el dia d'ahir en una gran celebració col·lectiva de les arts escèniques, amb teatres plens i funcions en marxa arreu. Un total de 261 espais escènics es van apuntar al projecte, programant 305 espectacles i 347 funcions en una mateixa jornada coincidint amb la Setmana Mundial del Teatre.

La iniciativa va reunir 81.513 espectadors, a l'hora de tancament del recompte, amb una ocupació mitjana del 88,66% de les sales, i va mobilitzar desenes de companyies i productores, equips tècnics i professionals del sector, connectant teatres grans i petits, sales públiques i privades, teatres municipals, ateneus i equipaments culturals. Barcelona va concentrar el volum més alt de públic, amb 165 espais escènics i 57.699 assistents, seguida de Tarragona (22 espais i 6.216 espectadors), Girona (22 i 5.265) i Lleida (17 i 4.516).

Més enllà de les dades, l'elevada ocupació registrada als teatres confirma la resposta del públic i consolida Cap Butaca Buida com una jornada compartida entre el sector i els espectadors. En només

tres edicions, Cap Butaca Buida ha passat de 145 a 261 teatres participants, reforçant-se com una gran cita anual de celebració de les arts escèniques al voltant del Dia Mundial del Teatre.

La presidenta d'ADETCA, Isabel Vidal, va afirmar que «més enllà de les importants xifres, el més significatiu és veure els teatres plens. Cap Butaca Buida demostra la força d'un sector que, junt amb el públic, converteix el teatre en una gran celebració col·lectiva».

La consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Sònia Hernández Almodóvar, es va mostrar «molt satisfeta per l'èxit» i va desitjar que «seguim celebrant el teatre cada dia de l'any». Hernández també va ressaltar que, any rere any, s'incrementa el nombre sales participants «gràcies a la col·laboració publicoprivada i a la participació, també, dels teatres públics». «El Departament de Cultura està fent un esforç per ampliar els circuits i fer arribar l'oferta teatral a territoris on no n'hi havia i també per incrementar-la on ja existeix», va subratllar Hernández.

Festa de cloenda

Les dades de participació d'aquesta tercera edició es van fer públiques a la festa de cloenda de Cap Butaca Buida, celebrada a l'Antiga



El teatre de Salt presentava ahir aquest magnífic aspecte.

Fàbrica Estrella Damm de Barcelona. La trobada va reunir professionals del sector, artistes i representants institucionals en una celebració que va servir per a comparar el balanç de la Diada del Teatre i reivindicar la força col·lectiva del projecte.

La vicepresidenta de 3Cat, Àngels Ponsa, va afirmar que «estem convençuts que la cultura, més enllà de ser una manera de mirar el món, és, per damunt de tot, un element cohesionador de la societat».

La participació gironina

La tercera edició de Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre, buscava omplir ahir una vintena de funcions a les comarques gironines. La iniciativa, que convida el públic a ocupar les platees en una mateixa jornada coincidint amb la Setmana Mundial del Teatre, implicava enguany teatres i equipaments culturals de Banyoles, Bescanó, Caldes de Malavella, Corçà, Cassà de la Selva, Figueres, Girona, Lladó, Llagostera, Llívia, Palafrugell o Palamós. També s'hi han sumat Roses, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí.

La programació va incloure propostes de teatre contemporani, humor, música en directe, dansa, musicals i teatre amateur, amb noms com Sol Picó (*La Cordero i el seu exèrcit*, Teatre Municipal de Girona), Marcel·l Tomàs (*Un tal Cèsar*, Espai Ridaura de Santa Cristina d'Aro), Mercè Sampietro (*Mixtura*, Teatre Casino Llagostera) o Anna Moliner (*You say tomato*, Teatre de Bescanó).

Entre els espectacles que feia dies que ja havien fet el ple hi havia *N'importe quoi*, de Leandre Clown, al Teatre Municipal de Banyoles; *Una estona amb Joan Pera* a la sala del Centre Recreatiu de Cassà de la Selva, o *Per fi me'n vaig*, de Carles Sans, al Teatre de Salt. ■



LA DIADA DEL TEATRE

La tercera edició de la festa de les arts escèniques torna a omplir les platees de públic de totes les edats, i no només a Catalunya, sinó també al País Valencià, Mallorca, Andorra, l'Alguer i Buenos Aires.

Cap Butaca Buida es referma amb un nou rècord de 81.513 espectadors

Jordi Cotrina

MARTA CERVERA
Barcelona

Els teatres van celebrar ahir la tercera edició de Cap Butaca Buida amb un nou rècord de participació. Es van vendre 81.513 entrades de les 90.000 disponibles per a les 347 funcions dels 305 espectacles en 261 sales. Un bon avenç comparat amb les xifres de l'any passat, en què es partia amb 80.000 butaques per a 252 espectacles en 217 espais i en què es van congregar 71.441 persones, gairebé 16.000 més que en la primera edició.

Amb el 88,6% d'ocupació, xifra similar a la de l'any passat, Cap Butaca Buida arrela, i no només a Catalunya, perquè aquest any va créixer en comunitats veïnes com la de València i les Balears i va arribar per primera vegada a Andorra, Buenos Aires i l'Alguer en la seva tercera edició. Hi va participar gent de totes les edats que va anar al teatre per recolzar les arts escèniques i els seus creadors.

La majoria dels escenaris catalans es van concentrar a Barcelona amb 165, seguits de Girona i Tarragona amb 22 i de Lleida amb 17. A més, es va estendre a 21 sales del País Valencià, 10 de Mallorca i una en llocs països com Andorra, Bue-



La sala La Puntual, on representen l'obra de marionetes 'L'aneguet lleig', per a públic infantil.

nos Aires i l'Alguer. Pel que fa a espectadors, Barcelona en va sumar 57.699, Tarragona 6.216, Girona 5.265 i Lleida 4.516. Fora de Catalunya, es van comptabilitzar 7.817 persones. Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, va afirmar que «més enllà de les xifres, el més significatiu és veure els teatres plens. Cap Butaca Buida demostra la força d'un sector que, juntament amb el públic, converteix el teatre en una gran celebració col·lectiva».

No hi han entrat mai

Veient les platees plenes un s'oblida que hi ha molta gent que no han entrat mai en un teatre. Segons l'Enquesta d'hàbits i pràctiques culturals a Espanya 2024-2025, el 47,1% dels espanyols han anat a un espectacle cultural en directe l'últim any. Destaquen els concerts de música actual (32,1% de la població) i el teatre (24,7%), seguits de concerts de música clàssica (9,7%), propostes de ballet o dansa (7,2%), espectacles de circ (6,7%), òpera (3,9%) i sarsuela (1,7%). Segons indica aquesta enquesta, més d'un terç dels catalans (34,9%) han anat al teatre almenys una vegada l'últim any, deu punts percentuals per sobre de la mitjana espanyola. «Aquesta diada és una oportunitat per donar vi-

M. C.
Barcelona

Els més petits i joves amb la família van ser els primers a participar en la tercera edició de Cap Butaca Buida. La Puntual, a prop del Museu de la Xocolata al barri de La Ribera especialitzada en titelles, marionetes, ombres xineses i tots els objectes que es puguin animar, es va omplir de públic que va seguir encantat *L'aneguet lleig*. El clàssic sobre un aneguet lleig en una versió creada per Néstor Navarro, director artístic de La Puntual, que remarca com es sent el protagonista de l'obra de Hans Christian Andersen, rebutjat per ser diferent de la resta.

Els més petits van ser els primers a participar en la diada del teatre en sales com La Puntual, que va oferir 'L'aneguet lleig'.

«Al teatre no et fan mal els ulls»

Les entrades per a les funcions d'ahir s'havien venut més ràpid del habitual. «¿Sabeu quin dia és? Avui 21 de març comença la primavera, és el Dia Internacional de la Marioneta i el Cap Butaca Bui-

da, la diada del teatre», va explicar Néstor Navarro, responsable de la sala, poc abans d'oferir la primera funció del dia manipulant els objectes i ninots mentre anava explicant la història.

Els petits –hi havia des de nens de 7 anys a d'altres que venien amb els seus germanets de només mesos, acompanyats per pares, mares, avis o cosins– escoltaven i miraven amb atenció. Per a alguns com Max, de 3 anys, aquesta era la seva primera experiència teatral. El seu germà Unai, de 6, ja coneixia La Puntual. «Al teatre no et fan mal els ulls com passa amb la tele», va destacar davant la mirada de la seva cosina que els havia convidat perquè «ens agrada regalar experiències i no coses», va explicar.

La Júlia, que acaba de fer quatre anys estava absolutament encantada amb el seu descobriment del teatre de marionetes. «Ella ja coneix el conte perquè l'hi llegim

a casa», diu el seu pare. Venen des del Carmel. «Jo soc de l'època del Senyor Cordills. De petit el meu pare em portava a veure marionetes al Turó Park i a la Fundació Miró. Jo faig el mateix amb la meua filla», va assenyalar.

Activitats en família

Però no va al teatre tant com voldria. «Si compres tres entrades, de vegades és molt», va apuntar. És el tercer espectacle de Júlia en la seva curta vida, això sense comptar amb els dos concerts que ha disfrutat d'*El pot petit*.

La Puntual, entranyable local apte només per a 46 espectadors, celebra els seus 20 anys d'existència a La Ribera aquesta temporada. «Solem tenir una assistèn-



sibilitat a un art escènic que continua allunyat del gran públic», deia una espectadora al Poliorama.

La diada del teatre ha anat sumant adeptes cada any, i aquest s'ha passat de 145 escenaris a 261, de manera que s'ha pogut oferir una gran varietat de propostes per a totes les edats i sobretot tipus de temes: des de *Perfectes desconeguts*, que s'acaba d'estrenar al Poliorama dirigida per David Selvas, fins a *Una idea genial*, amb posada en escena de Xavier Ricart, que acaba d'aterrar al Condal. També tragèdies com *Retorn a Haifa*, una novel·la de l'autor palestí Ghassan Kanafani adaptada i dirigida per Àlex Rigola que rememora l'origen

La celebració artística va passar de 145 escenaris a 261, amb tota mena de propostes

«El més significatiu és veure els teatres plens», va dir la presidenta d'Adetca

del conflicte a l'Orient Mitjà, o musicals com *Ànima*, l'aplaudit i premiat muntatge sobre el reconeixement de les dones dibuixants en el cine d'animació dels anys daurats de Hollywood creat per Blanca Bardagil, Oriol Burés, Víctor G. Casademunt i Marc Gómez. Es va estrenar amb èxit al TNC i actualment és al Tívoli. En la primera funció d'ahir tots els intèrprets d'*Ànima* van sorprendre el públic sortint a acomiadar-los al

hall del teatre per a sorpresa de la gent, que, com passa per Sant Jordi amb els autors, va estar encantada de poder intercanviar impressions i fer-se fotos amb els protagonistes del musical.

Contacte amb el públic

«Gràcies per aquest espectacle: jes mereix arribar a Nova York!», va dir una dona a Burés. I ell va respondre: «La nostra il·lusió és portar-lo tan lluny com puguem, però si ens aguantem al Tívoli molt temps ja estic content. De moment estem satisfets amb la resposta del públic. ¡Recordin-la!». Celebracions com Cap Butaca Buida servirán per potenciar aquest i altres espectacles. «És dels dies en què el teatre ha estat més ple», ha reconegut Burés, satisfet.

Una altra espectadora comentava: «He vingut amb la meua filla de 25 anys aprofitant aquesta diada perquè ens agrada molt el teatre. M'ha encantat sobretot Diana Roig, que interpretava l'amiga de la protagonista. Aquest musical m'ha captivat». I va afegir: «Cap Butaca Buida em sembla una gran idea, però haurien de pensar a fer alguna cosa especial un altre dia amb una reducció de preu per realment mirar d'aconseguir omplir totes les butaques».

Moltes funcions van exhaurir localitats o gairebé. Entre elles *Vània*, amb un impressionant Joel Joan defensant l'obra en solitari al Romea, on divendres es va presentar la consellera de Cultura, Sònia Hernández Almodóvar, i el llegendari actor i director Josep Maria Flotats, que va ser el primer que es va aixecar per aplaudir el *tour de force* de Joan. També *Perfectes desconeguts* va omplir el Poliorama. «Fa molta il·lusió veure el cartell d'exhaurides les localitats», deia una espectadora al sortir. ■

«Amb el Cap Butaca Buida les entrades es venen abans», comenta el director de La Puntual

La Puntual, una sala per a només 46 espectadors, celebra els seus 20 anys d'existència

cia alta, sobre el 98% però el que hem notat és que amb el Cap Butaca Buida les entrades es venen abans», comenta Navarro.

Com diu el missatge d'aquest any de la diada del teatre que avui s'ha repetit en tots els espais adherits al Cap Butaca Buida abans de cada funció: «Hi ha emocions que només existeixen quan els espectadors omplen les sales. El teatre és un lloc de trobada». Les noves generacions i les seves famílies han pogut comprovar-ho a La Puntual i a totes les sales. Els petits creixeran amb la diada del teatre com d'altres van créixer amb la de Sant Jordi, dues maneres de reivindicar la cultura de manera festiva i popular. ■

ARTS ESCÈNIQUES

MANOLO GARCIA



El marcador final de la campanya Cap Butaca Buida a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm.

Un dissabte de rècord absolut per al teatre català

81.513 espectadors participen en la campanya Cap Butaca Buida

XAVI SERRA
BARCELONA

Repte superat. Per tercer any consecutiu, el sector de les arts escèniques de Catalunya ha celebrat la diada del teatre, que ahir va omplir 81.513 butaques de les més de 92.000 disponibles en els 261 teatres adherits a la campanya Cap Butaca Buida, que oferia 305 espectacles i 347 funcions. La xifra final d'espectadors, que es va anunciar al vespre en un acte celebrat a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, representa un creixement del 14,09 % respecte a l'edició anterior, que va aplegar 71.441 espectadors en 217 teatres del país, i un 48,02 % respecte a la primera edició, que va reunir 55.000 espectadors en 145 sales. "Ha sigut una jornada meravellosa que no passa en cap altre lloc del món: tot un país dedicat a superar un rècord assistint al teatre", va celebrar Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que impulsa la campanya.

En aquesta edició de Cap Butaca Buida s'hi van adherir teatres de Catalunya, del País Valencià i de les Illes Balears, però també d'Andorra, la Catalunya del Nord, l'Alguer i Buenos Aires. Un dels objectius de la campanya era, precisament, descentralitzar l'assistència del públic, que sol estar molt més concentrada a Barcelona. "Aquest any s'havien adherit inicialment 241 teatres, però vam deixar oberta la inscripció fins a l'últim moment i, gràcies a una feina coordi-

nada amb la conselleria de Cultura, finalment en són 261", explica Vidal, que, tot i l'increment de sales, valora molt positivament l'ocupació mitjana del 88,66 % d'aquesta edició de Cap Butaca Buida, pràcticament igual que el 89 % d'ocupació de l'edició del 2025. El repartiment dels espectadors per províncies queda així: 57.699 espectadors als 165 teatres adherits de les comarques de Barcelona, 6.216 a les 22 sales adherides de Tarragona, 5.265 a les 22 de Girona i 4.516 a les 17 de Lleida. Les funcions de fora de Catalunya adherides a la campanya van reunir en conjunt 7.817 espectadors.

Pa de Teatre i regust literari

La jornada va començar amb una de les novetats d'aquesta edició: la presentació del Pa de Teatre, un pa amb forma de lletra T que han elaborat expressament els forners de la cadena Turrís. És un pa fet amb massa mare de llarga fermentació, llavors de carabassa, ceba deshidratada i oli d'oliva. Es tracta d'un intent de replicar el pa de Sant Jordi, esclar. De fet, els responsables d'Adetca no amaguen que la diada del teatre es vol emmirallar en la diada de Sant Jordi i enveja la seva capacitat per dinamitzar el sector literari. "Volem que la diada del Teatre sigui popular, i vam pensar que no hi ha res més popular que el pa -explica Isabel Vila-. Nosaltres voldríem que tothom anés al teatre cada dia, però sobretot a la diada del teatre".

Per celebrar la novetat gastronòmica d'aquesta edició, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la pre-

sentadora Mari Pau Huguet es van posar ahir darrere del taulell de l'obrador Turrís, al carrer València, i van despatxar ells mateixos el Pa de Teatre als clients. La primera a comprar-lo va ser la historiadora Emi Turull Pibernat, a qui Joan, Pujades i Huguet van aplaudir abans d'embolicar el Pa de Teatre. Ella va pagar els 2,5 euros i el va guardar a la bossa en la qual, per cert, portava l'ARA molt orgullosa: Ignasi Aragay li va dedicar precisament ahir la seva columna del suplement *Llegim*, en la qual parla de l'última obra de Turull Pibernat, l'assaig *Esclaves als monestirs femenins de Barcelona a la baixa edat mitjana (1326-1495)*.

El segon client va ser un altre veí del barri de perfil intel·lectual: ni més ni menys que l'escriptor Miquel de Palol, a qui Joel Joan va reconèixer immediatament i va saludar com "una institució de les lletres catalanes". De Palol, que acaba de publicar la novel·la *Abans més que Encara* (Navona), no venia expressament a la recerca del Pa de Teatre, però va aprofitar per comprar-lo i va marxar content.

També desprenia bon humor Joel Joan, que, tot i la seva incursió recent en el drama -a l'obra *Vania*, que aquest cap de setmana fa les últimes funcions al Teatre Romea-, sempre té la broma a punt: "L'hem fet amb les nostres mans, el Pa de Teatre. Divendres vam sortir de la funció i vam venir a l'obrador i hem estat tota la nit pastant el pa. Miquel de Palol també volia venir, però li vam dir que no calia, que amb comprar-lo ja en feia prou".



La tercera edición de la fiesta de las artes escénicas vuelve a llenar las plateas de público de todas las edades, no solamente en Catalunya, sino también en el País Valencià, Mallorca, Andorra, l'Alguer y Buenos Aires.

Cap Butaca Buida se afianza con un nuevo récord de 81.513 espectadores

MARTA CERVERA
Barcelona

Los teatros celebraron ayer la tercera edición del Cap Butaca Buida con un nuevo récord de participación. Se colocaron 81.513 entradas de las 90.000 disponibles para las 347 funciones de los 305 espectáculos en 261 salas. Un avance considerable comparado con las cifras del año pasado donde se partía con 80.000 butacas para 252 espectáculos en 217 espacios y se congregaron 71.441 personas, casi 16.000 más que en la primera edición.

Con el 88,6% de ocupación, cifra similar a la del año anterior, Cap Butaca Buida arraiga, y no solo en Catalunya, porque este año creció en comunidades vecinas como la de Valencia y Baleares y llegó por primera vez a Andorra, Buenos Aires y l'Alguer en su tercera edición. Gente de todas las edades quiso participar en ella acudiendo al teatro para apoyar las artes escénicas y a sus creadores.

La mayoría de escenarios catalanes se concentraron Barcelona, con 165, seguidos de Girona y Tarragona con 22 y Lleida con 17. Además, se extendió a 21 salas de la Comunitat Valenciana, 10 de Mallorca y una en lugares países como Andorra,



La sala La Puntual, donde representan la obra de marionetas 'L'aneguet lleig', para público infantil.

Jordi Cotrina

Buenos Aires y l'Alguer. En cuanto a espectadores, Barcelona sumó 57.699 espectadores; Tarragona 6.216; Girona 5.265 y Lleida, 4.516. Fuera de Catalunya se contabilizaron 7.817 personas. Isabel Vidal, presidenta de Adetca, afirmó que «más allá de las importantes cifras, lo significativo es ver los teatros llenos. Cap Butaca Buida demuestra la fuerza de un sector que, junto al público, convierte el teatro en una gran celebración colectiva».

Sin pisar un teatro

Viendo las plateas llenas uno se olvida que hay mucha gente que nunca ha pisado un teatro. Según la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2024-2025 el 47,1% de los españoles acuden a un espectáculo cultural en directo en el último año. Destacan los conciertos de música actual, 32,1% de la población y el teatro, 24,7%, seguido por conciertos de música clásica, 9,7%, propuestas de ballet o danza, 7,2%, espectáculos de circo, 6,7%, ópera, 3,9% y zarzuela, con 1,7%. Según esta encuesta, más de un tercio de los catalanes (34,9%) acudieron al teatro al menos una vez el último año, diez puntos porcentuales por encima de la media española. «Esta diada es una oportunidad para dar visibilidad a un ar-

M. C.
Barcelona

Los más peques y jóvenes junto a sus familiares fueron los primeros en participar en la tercera edición de Cap Butaca Buida. La Puntual, una sala situada cerca del Museu de la Xocolata en barrio de La Ribera especializada en títeres, marionetas, sombras chinas y todos los objetos que se puedan animar, se llenó de público que siguió encantado *L'aneguet lleig*. Este clásico sobre un patito feo en una versión creada por Néstor Navarro, director artístico de La Puntual, que subraya el sentir del protagonista de la obra de Hans Christian Andersen, rechazado

Los más pequeños fueron los primeros en participar en la 'diada' del teatro en salas como La Puntual, que ofreció 'L'aneguet lleig'.

«En el teatro no te duelen los ojos»

por ser diferente al resto.

Las entradas para las funciones de ayer se habían vendido con más rapidez de lo habitual. «¿Sabéis qué día es? Hoy 21 de marzo empieza la primavera, es el Día Inter-

nacional de la Marioneta y el Cap Butaca Buida, la diada del teatro», explicó Néstor Navarro, responsable de la sala, poco antes de ofrecer la primera función del día manipulando los diferentes objetos y

muñecos mientras iba explicando la historia.

Los peques —había desde niños de 7 a otros que venían con sus hermanitos de meses, acompañados por papás, mamás, abuelos o primos— escuchaban y miraban con atención. Para algunos como Max, de 3 años, esta era su primera experiencia teatral. Su hermano Unai, de 6, ya conocía La Puntual. «En el teatro no te duelen los ojos como pasa con la tele», destacó ante la mirada de su prima que les había invitado porque «nos gusta regalar experiencias y no cosas», explicó.

Júlia, que acaba de cumplir 4 años estaba encantada con su descubrimiento del teatro de marionetas. «Ella ya conoce el cuento

porque se lo leemos en casa», dice su padre. Vienen desde El Carmel. «Yo soy de la época del Senyor Cordills. De pequeño mi padre me llevaba a ver marionetas al Turó Park y a la Fundació Miró. Yo hago lo mismo con mi hija», señaló.

Actividades en familia

Pero no va al teatro tanto como quisiera. «Si compras tres entradas, a veces puede suponer un piquito», apuntó. Este es el tercer espectáculo de Júlia en su corta vida, eso sin contar con los dos conciertos que ha disfrutado de *El pot petit*.

La Puntual, entrañable local apto solo para 46 espectadores, celebra sus 20 años de existencia en La Ribera esta temporada. «Solemos tener una asistencia alta,



te escénico que sigue alejado del gran público», declaraba una espectadora en el Poliorama.

La diada del teatro ha ido sumando adeptos cada año, y este año se pasó de 145 escenarios a 261 ofreciendo una gran variedad de propuestas con espectáculos para todas las edades y sobre todo tipo de temas: desde *Perfectes desconeguts* que se acaba de estrenar en el Poliorama dirigida por David Selvas o *Una idea genial*, con puesta en escena de Xavier Ricart que acaba de aterrizar en el Condal. También tragedias como *Retorn a Haifa*, una novela del autor palestino Ghassan Kanafani adaptada y dirigida por Àlex Rigola que rememora el origen

el hall del teatro para sorpresa de la gente que, como pasa en Sant Jordi con los autores, estuvo encantada de poder intercambiar impresiones y hacerse fotos con los protagonistas del musical.

Contacto con el público

«Gracias por este espectáculo, ¡se merece llegar a Nueva York!», le dijo una mujer a Burés. Y él respondió: «Nuestra ilusión es llevarlo tan lejos como podamos, pero mientras nos aguantemos en el Tívoli mucho tiempo ya estoy contento. De momento estamos satisfechos con la respuesta del público. ¡Recomiéndenla!». Celebraciones como el Cap Butaca Buida servirán para potenciar este y otros espectáculos. «Es de los días en el que el teatro ha estado más lleno», ha reconocido Burés satisfecho.

Otra espectadora comentaba: «He venido con mi hija de 25 años aprovechando esta diada porque nos gusta mucho el teatro. Me ha encantado sobre todo Diana Roig que interpretaba a la amiga de la protagonista. Este musical me ha cautivado». Y añadió: «El Cap Butaca Buida me parece una gran idea, pero deberían pensar en hacer algo especial otro día con una reducción de precio para realmente lograr llenar todas las butacas».

Muchas funciones agotaron localidades o casi. Entre ellas *Vània*, con un impresionante Joel Joan defendiendo la obra en solitario en el Romea donde el viernes acudió la Consellera de Cultura, Sònia Hernández Almodóvar, y el legendario actor y director Josep Maria Flotats, que fue el primero que se levantó para aplaudir el *tour de force* de Joan. También *Perfectes desconeguts* llenó el Poliorama. «Hace mucha ilusión ver el cartel de agotadas las localidades», decía una espectadora al salir. ■

La celebración artística pasó de 145 escenarios a 261, con todo tipo de propuestas

«Lo significativo es ver los teatros llenos», declaró la presidenta de Adetca

del conflicto en Oriente Medio o musicales como *Ànima*, aplaudido y premiado montaje sobre el reconocimiento de las mujeres dibujantes en el cine de animación de los años dorados de Hollywood creado por Blanca Bardagil, Oriol Burés, Víctor G. Casademunt y Marc Gómez. Se estrenó con éxito en el TNC y actualmente recalca en el Tívoli. En la primera función de ayer todos los intérpretes de *Ànima* sorprendieron al público saliendo a despedirlos en

sobre el 98% pero lo que hemos notado es que con el Cap Butaca Buida las entradas se venden antes», comenta Navarro.

Como reza el mensaje de este año de la diada del teatro que hoy se ha repetido en todos los espacios adheridos al Cap Butaca Buida antes de cada función: «Hay emociones que solo existen cuando los espectadores llenan las salas. El teatro es un sitio de encuentro». Las nuevas generaciones y sus familias han podido comprobarlo en La Puntual y en todas las salas. Los pequeños crecerán con la diada del teatro como otros crecieron con la de Sant Jordi, dos maneras de reivindicar la cultura de manera festiva y popular. ■

«Con el Cap Butaca Buida las entradas se venden antes», comenta el director de La Puntual

La Puntual, una sala para solamente 46 espectadores, celebra sus 20 años de existencia



accesso 360



ONLINE



	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	22/03/26	Els teatres fan el ple: 81.513 espectadors / La Vanguardia	19	2
	22/03/26	Lleida se vuelca en la 'diada' teatral 'Cap Butaca Buida', con propuestas en 17 espacios / Segre	21	1
	22/03/26	Cap Butaca Buida omple platees i fa rècord amb 81.513 espectadors / Diari de Girona	22	2
	22/03/26	Lleida es bolca en la diada teatral Cap Butaca Buida, amb propostes en 17 espais / Segre	24	1
	22/03/26	Cap Butaca Buida es referma amb un nou rècord de 81.513 espectadors / El Periódico de Catalunya	25	2
	22/03/26	"Al teatre no et fan mal els ulls" / El Periódico de Catalunya	27	1
	22/03/26	Más de 81.000 espectadores llenan los teatros de Cataluña para celebrar el Día del Teatro / EFE Servicios	28	1
	21/03/26	'Cap Butaca Buida' assoleix un nou rècord amb 81.513 espectadors en una sola jornada / Sabadell Aldia	29	1
	21/03/26	Éxito Rotundo: 'Cap Butaca Buida' Atrae a Más de 81.000 Espectadores en los Teatros Catalanes / Andalucía Informa	30	1
	21/03/26	La campaña Cap Butaca Buida llena plateas y suma un nuevo récord con 81.513 espectadores en Cataluña / Noticias Clave	31	1
	21/03/26	Éxito Rotundo en Cataluña: 'Cap butaca buida' Atrae a Más de 81.000 Espectadores a los Teatros / Noticias.Madrid	32	1
	21/03/26	'Cap Butaca Buida' assoleix un nou rècord amb 81.513 espectadors en una sola jornada / Agència Catalana de Notícies	33	1
	21/03/26	La diada del teatro se afianza con un nuevo récord: 81.513 espectadores / elPeriódico.com	34	2
	21/03/26	Más de 81.000 espectadores llenan los teatros de Cataluña en la jornada 'Cap butaca buida' / El País	36	1
	21/03/26	La tercera edición de Cap Butaca Buida bate el récord de público y de salas / La Vanguardia	37	2
	21/03/26	81.513 espectadors: un dissabte de rècord absolut per al teatre català / Ara Cat	39	2
	21/03/26	Rècord del Cap Butaca Buida amb més de 81.000 espectadors en un dia de celebració del teatre / 3cat.cat	41	1
	21/03/26	El público infantil inaugura el Cap Butaca Buida / elPeriódico.com	42	2
	21/03/26	«Tothom ha de 'menjar teatre' cada dia»: Cap Butaca Buida celebra la seva tercera edició amb el Pa del Teatre / El Periódico de Catalunya	44	2

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	21/03/26	Arrenca la tercera edició de Cap Butaca Buida, la gran diada del teatre / diaridebarcelona.cat	46	1
	21/03/26	"Todo el mundo debe 'comer teatro' cada día": Cap Butaca Buida celebra su tercera edición con el 'Pa del Teatre' / elPeriódico.com	47	2
	21/03/26	'Cap Butaca Buida' celebra la tercera edició animant a anar al teatre "cada dia"... / Sabadell Aldia	49	1
	21/03/26	"Cap butaca buida" celebra avui la tercera edició amb 90.000 entrades a la venda / VilaWeb	50	1
	21/03/26	'Cap Butaca Buida' celebra la tercera edició animant a anar al teatre "cada dia" com qui compra el pa tots els matins / Agència Catalana de Notícies	51	1
	21/03/26	'Cap Butaca Buida' celebra la tercera edició animant a anar al teatre "cada dia" com qui compra el pa tots els matins / Sabadell Aldia	52	1
	21/03/26	Ya está a la venta el 'pa del teatre' de Cap Butaca Buida / La Vanguardia	53	1
	21/03/26	Més de 250 sales en la tercera campanya Cap Butaca Buida / Betevé	54	1
	21/03/26	La Catalunya Central aporta un 10% de l'èxit del projecte Cap Butaca Buida / Regio7	55	2
	21/03/26	Cap Butaca Buida celebra la festa del teatre amb 324 espectacles / El Periódico de Catalunya	57	2
	21/03/26	Más de 20 salas valencianas acuden a la llamada para llenar los teatros: "Es un tsunami cultural" / La Vanguardia	59	2

Audiència diària: 1.023.957

Valor econòmic diari: 8.095 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 13.254.101

Valor econòmic mensual (GFK): 120.336 €

Els teatres fan el ple: 81.513 espectadors

Domingo, 22 de marzo de 2026 07:54



La tercera edició de Cap Butaca Buida bat el rècord de públic i de sales. Per tercer any consecutiu, els espectadors teatrals van ser convidats a ocupar tots els teatres per veure les funcions que s'hi oferien. La convocatòria de Cap Butaca Buida es consolida amb xifres superiors a les dels anys anteriors en tots els àmbits: 81.513 espectadors, 261 espais escènics, 305 espectacles i 347 funcions en

una mateixa jornada, coincidint amb la Setmana Mundial del Teatre. La convocatòria, organitzada per Adetca, 3Cat i l'ICEC, també és solidària, en aquesta ocasió amb The Freedom Theatre, amb seu al camp de refugiats de Jenín, a Palestina. Per aconseguir una ocupació del 88,66% a les sales, la jornada de Cap Butaca Buida va començar amb la venda en alguns forns del pa del teatre, una novetat d'aquesta tercera edició, consistent en dues barretes que s'uneixen formant una T. Mari Pau Huguet, Joel Joan i Octavi Pujades van ser els encarregats de promocionar-ne la venda. "La convocatòria ha traspasat el sector i la ciutadania se l'ha feta seva", declara Isabel Vidal. La jornada es va desenvolupar sense incidents i va acabar a Barcelona a l'antiga fàbrica Damm, on es va descobrir el marcador amb la xifra màgica dels 81.513 espectadors en un sol dia. Cap Butaca Buida aplega els teatres de tot Catalunya, però també alguns de les Balears, del País Valencià, d'Andorra i, per primera vegada, el Margarita Xirgu de Buenos Aires, del Casal Català, que ahir va fer doble funció i va afegir gairebé un miler d'espectadors al còmput final. En declaracions a La Vanguardia, la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, explica: "Després d'aquesta jornada absolutament fantàstica, amb multitud d'anècdotes i de gent entusiasmada perquè participava en aquesta diada única al món, ja podem dir que hem superat amb escreix les xifres de l'any passat. En aquesta edició, la convocatòria ha crescut fora de Catalunya i seria meravellós que arribés a tot el món". Però Vidal és realista i molt conscient que hi ha pocs llocs al món on el sector de les arts escèniques estigui tan ben organitzat com ho està a Catalunya. "A Catalunya, els equips tant artístics com de gestió dels espais s'hi han bolcat. La capacitat que tenim d'un sector tan ben organitzat i tan ben travat fa que tota la cadena treballi perquè això sigui un èxit. A més, tenim un públic teatral que pot ser convocat, gràcies als mitjans de comunicació, a aquesta jornada, i que respon perquè ho sent com una cosa pròpia. És a dir, la convocatòria ha traspasat el sector i la ciutadania se l'ha feta seva". Vidal continua: "El teatre és una activitat escènica de proximitat. És lògic que la gent vagi als llocs que són a prop seu i els senti com a propis. Perquè el teatre ens interpel·la a través dels creadors, que parlen de les coses que ens

Audiencia diaria: 1.023.957

Valor económico diario: 8.095 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.254.101

Valor económico mensual (GFK): 120.336 €

són més properes. En aquest sentit, s'ha fet moltíssima feina i la producció fa uns anys que està apostant pels autors i creadors catalans". I creu en la internacionalització de la iniciativa: "Això és exportable, perquè hi ha teatres a tot arreu i per tant ens agradaria que algú posés el focus en aquesta notícia i digués: 'Ostres, has vist el que fan a Catalunya? Que durant un dia totes les butaques han d'estar plenes i aquest és el repte?'. Ara bé, s'han de donar unes circumstàncies molt especials, que aquí sí que hi són, amb una ciutadania formada, que coneix la qualitat del nostre teatre. El públic és la raó de ser del teatre, i forma l'equació artista-públic". A l'acte de cloenda, la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Sònia Hernández, també es va mostrar "molt satisfeta per l'èxit" de Cap Butaca Buida i va desitjar: "Seguim celebrant el teatre cada dia de l'any".

Audiencia diaria: 78.815

Valor económico diario: 344 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 1.215.157

Valor económico mensual (GFK): 6.713 €

Lleida se vuelca en la 'diada' teatral 'Cap Butaca Buida', con propuestas en 17 espacios

Domingo, 22 de marzo de 2026 06:53

Llenos en el Auditori, con música de Beethoven, y en la Llotja, a ritmo de Abba La tercera edición de la nueva diada cultural catalana Cap Butaca Buida se celebró ayer con más espectáculos y salas participantes que en los dos anteriores años y unas 90.000 entradas a la venta. La jornada arrancó por la mañana en un horno de pan de Barcelona, donde los actores Joel Joan y Octavi Pujades y la presentadora televisiva Mari Pau Huguet se transformaron en vendedores del Pa del Teatre (dos barras formando una T), animando así a la gente a ir al teatro cada día, "igual como el que compra el pan cada mañana". En Lleida, los tres equipamientos culturales municipales celebraron esta diada con fervor. En el Teatre de l'Escorxador, el público más familiar disfrutó al mediodía con el espectáculo físico, poético y de movimiento Kodama, de Blink Flash, especialmente dirigido a los más pequeños, de hasta 4 años. Y por la tarde, la música tomó el protagonismo. El Auditori Enric Granados acogió la interpretación de la 9ª Sinfonía de Beethoven con la Orquestra Simfònica de Sant Cugat, dirigida por Salvador Brotons, y las voces del Orfeó Lleidatà. Y el Teatre de la Llotja prácticamente se llenó para 'bailar' con Abba The New Experience, una de las bandas más destacadas de tributo al fenómeno pop sueco de los 70 y 80. Estaba previsto que otros 14 equipamientos culturales de otras trece localidades de Ponent se sumaran al Cap Butaca Buida, con propuestas como las obras Coses que cauen del cel, en La Mercantil de Balaguer; Veus que no veus, en el Ateneu de Guissona; Quant temps em queda?, en el Ateneu de Tàrraga; Mary, en La Lira de Tremp; y Ombres de l'olivera, en La Immaculada de La Seu d'Urgell.

Audiència diària: 77.164

Valor econòmic diari: 339 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 703.972

Valor econòmic mensual (GFK): 4.132 €

Cap Butaca Buida omple platees i fa rècord amb 81.513 espectadors

Domingo, 22 de marzo de 2026 06:33



La tercera edició de Cap Butaca Buida – Diada del Teatre va convertir el dia d'ahir en una gran celebració col·lectiva de les arts escèniques, amb teatres plens i funcions en marxa arreu. Un total de 261 espais escènics es van apuntar al projecte, programant 305 espectacles i 347 funcions en una mateixa jornada coincidint amb la Setmana Mundial del Teatre. La iniciativa va reunir 81.513 espectadors, a l'hora de tancament del

recompte, amb una ocupació mitjana del 88,66% de les sales, i va mobilitzar desenes de companyies i productores, equips tècnics i professionals del sector, connectant teatres grans i petits, sales públiques i privades, teatres municipals, ateneus i equipaments culturals. Barcelona va concentrar el volum més alt de públic, amb 165 espais escènics i 57.699 assistents, seguida de Tarragona (22 espais i 6.216 espectadors), Girona (22 i 5.265) i Lleida (17 i 4.516). Més enllà de les dades, l'elevada ocupació registrada als teatres confirma la resposta del públic i consolida Cap Butaca Buida com una jornada compartida entre el sector i els espectadors. En només tres edicions, Cap Butaca Buida ha passat de 145 a 261 teatres participants, reforçant-se com una gran cita anual de celebració de les arts escèniques al voltant del Dia Mundial del Teatre. La presidenta d'ADETCA, Isabel Vidal, va afirmar que «més enllà de les importants xifres, el més significatiu és veure els teatres plens. Cap Butaca Buida demostra la força d'un sector que, junt amb el públic, converteix el teatre en una gran celebració col·lectiva». La consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Sònia Hernández Almodóvar, es va mostrar «molt satisfeta per l'èxit» i va desitjar que «seguim celebrant el teatre cada dia de l'any». Hernández també va ressaltar que, any rere any, s'incrementa el nombre sales participants «gràcies a la col·laboració publicoprivada i a la participació, també, dels teatres públics». «El Departament de Cultura està fent un esforç per ampliar els circuits i fer arribar l'oferta teatral a territoris on no n'hi havia i també per incrementar-la on ja existeix», va subratllar Hernández. Festa de cloenda Les dades de participació d'aquesta tercera edició es van fer públiques a la festa de cloenda de Cap Butaca Buida, celebrada a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona. La trobada va reunir professionals del sector, artistes i representants institucionals en una celebració que va servir per a compartir el balanç de la Diada del Teatre i reivindicar la força col·lectiva del projecte. La vicepresidenta de 3Cat, Àngels Ponsa, va afirmar que «estem convençuts que la cultura, més enllà de ser una manera de mirar el món, és, per damunt de tot, un element cohesionador

Audiència diària: 77.164

Valor econòmic diari: 339 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 703.972

Valor econòmic mensual (GFK): 4.132 €

de la societat». La participació gironina La tercera edició de Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre, buscava omplir ahir una vintena de funcions a les comarques gironines. La iniciativa, que convida el públic a ocupar les platees en una mateixa jornada coincidint amb la Setmana Mundial del Teatre, implicava enguany teatres i equipaments culturals de Banyoles, Bescanó, Caldes de Malavella, Corçà, Cassà de la Selva, Figueres, Girona, Lladó, Llagostera, Llívia, Palafrugell o Palamós. També s'hi han sumat Roses, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí. La programació va incloure propostes de teatre contemporani, humor, música en directe, dansa, musicals i teatre amateur, amb noms com Sol Picó (La Cordero i el seu exèrcit, Teatre Municipal de Girona), Marcel Tomàs (Un tal Cèsar, Espai Ridaura de Santa Cristina d'Aro), Mercè Sampietro (Mixtura, Teatre Casino Llagosterenc) o Anna Moliner (You say tomato, Teatre de Bescanó). Entre els espectacles que feia dies que ja havien fet el ple hi havia N'importe quoi, de Leandre Clown, al Teatre Municipal de Banyoles; Una estona amb Joan Pera a la sala del Centre Recreatiu de Cassà de la Selva, o Per fi me'n vaig, de Carles Sans, al Teatre de Salt. n

Audiencia diaria: 78.815

Valor económico diario: 344 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 1.215.157

Valor económico mensual (GFK): 6.713 €

Lleida es bolca en la diada teatral Cap Butaca Buida, amb propostes en 17 espais

Domingo, 22 de marzo de 2026 06:19

Plens a l'Auditori, amb música de Beethoven, i a la Llotja, a ritme d'ABBA La tercera edició de la nova diada cultural catalana Cap Butaca Buida es va celebrar ahir amb més espectacles i sales participants que en els dos anteriors anys i unes 90.000 entrades a la venda. La jornada va arrancar al matí en un forn de pa de Barcelona, on els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la presentadora televisiva Mari Pau Huguet es van transformar en venedors del Pa del Teatre (dos barres formant una T), animant així la gent a anar al teatre cada dia, "igual com qui compra el pa cada matí". A Lleida, els tres equipaments culturals municipals van celebrar aquesta diada amb fervor. Al Teatre de l'Escorxador, el públic més familiar es va divertir al migdia amb l'espectacle físic, poètic i de moviment Kodama, de Blink Flash, especialment dirigit als més petits, de fins a 4 anys. I a la tarda, la música va prendre el protagonisme. L'Auditori Enric Granados va acollir la interpretació de la 9a Simfonia de Beethoven amb l'Orquestra Simfònica de Sant Cugat, dirigida per Salvador Brotons, i les veus de l'Orfeó Lleidatà. I el Teatre de la Llotja pràcticament es va omplir per ballar amb ABBA The New Experience, una de les bandes més destacades de tribut al fenomen pop suec dels 70 i 80. Estava previst que 14 equipaments culturals més de tretze localitats de Ponent se sumessin al Cap Butaca Buida, amb propostes com les obres Coses que cauen del cel, a La Mercantil de Balaguer; Veus que no veus, a l'Ateneu de Guissona; Quant temps em queda?, en l'Ateneu de Tàrraga; Mary, a La Lira de Tremp; i Ombres de l'olivera, a La Immaculada de la Seu d'Urgell.

Audiència diària: 19.551

Valor econòmic diari: 586 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 441.251

Valor econòmic mensual (GFK): 1.572 €

Cap Butaca Buida es referma amb un nou rècord de 81.513 espectadors

Domingo, 22 de marzo de 2026 01:56



La tercera edició de la festa de les arts escèniques torna a omplir les platees de públic de totes les edats, i no només a Catalunya, sinó també al País Valencià, Mallorca, Andorra, l'Alguer i Buenos Aires. La celebració artística va passar de 145 escenaris a 261, amb tota mena de propostes «El més significatiu és veure els teatres plens», va dir la presidenta d'Adetca. Els teatres van celebrar ahir la tercera edició

de Cap Butaca Buida amb un nou rècord de participació. Es van vendre 81.513 entrades de les 90.000 disponibles per a les 347 funcions dels 305 espectacles en 261 sales. Un bon avenç comparat amb les xifres de l'any passat, en què es partia amb 80.000 butaques per a 252 espectacles en 217 espais i en què es van congregar 71.441 persones, gairebé 16.000 més que en la primera edició. Amb el 88,6% d'ocupació, xifra similar a la de l'any passat, Cap Butaca Buida arrela, i no només a Catalunya, perquè aquest any va créixer en comunitats veïnes com la de València i les Balears i va arribar per primera vegada a Andorra, Buenos Aires i l'Alguer en la seva tercera edició. Hi va participar gent de totes les edats que va anar al teatre per recolzar les arts escèniques i els seus creadors. La majoria dels escenaris catalans es van concentrar a Barcelona amb 165, seguits de Girona i Tarragona amb 22 i de Lleida amb 17. A més, es va estendre a 21 sales del País Valencià, 10 de Mallorca i una en llocs països com Andorra, Buenos Aires i l'Alguer. Pel que fa a espectadors, Barcelona en va sumar 57.699, Tarragona 6.216, Girona 5.265 i Lleida 4.516. Fora de Catalunya, es van comptabilitzar 7.817 persones. Isabel Vidal, presidenta d'Adetca, va afirmar que "més enllà de les xifres, el més significatiu és veure els teatres plens. Cap Butaca Buida demostra la força d'un sector que, juntament amb el públic, converteix el teatre en una gran celebració col·lectiva". No hi han entrat mai Veient les platees plenes un s'oblida que hi ha molta gent que no han entrat mai en un teatre. Segons l'Enquesta d'hàbits i pràctiques culturals a Espanya 2024-2025, el 47,1% dels espanyols han anat a un espectacle cultural en directe l'últim any. Destaquen els concerts de música actual (32,1% de la població) i el teatre (24,7%), seguits de concerts de música clàssica (9,7%), propostes de ballet o dansa (7,2%), espectacles de circ (6,7%), òpera (3,9%) i sarsuela (1,7%). Segons indica aquesta enquesta, més d'un terç dels catalans (34,9%) han anat al teatre almenys una vegada l'últim any, deu punts percentuals per sobre de la mitjana espanyola. "Aquesta diada és una oportunitat per donar visibilitat a un art escènic que continua allunyat del gran públic", deia una

Audiencia diaria: 19.551

Valor económico diario: 586 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 441.251

Valor económico mensual (GFK): 1.572 €

espectadora al Poliorama. La diada del teatre ha anat sumant adeptes cada any, i aquest s'ha passat de 145 escenaris a 261, de manera que s'ha pogut oferir una gran varietat de propostes per a totes les edats i sobretot tipus de temes: des de Perfectes desconeguts, que s'acaba d'estrenar al Poliorama dirigida per David Selvas, fins a Una idea genial, amb posada en escena de Xavier Ricart, que acaba d'aterrar al Condal. També tragèdies com Retorn a Haifa, una novel·la de l'autor palestí Ghassan Kanafani adaptada i dirigida per Àlex Rigola que rememora l'origen del conflicte a l'Orient Mitjà, o musicals com Ànima, l'aplaudit i premiat muntatge sobre el reconeixement de les dones dibuixants en el cine d'animació dels anys daurats de Hollywood creat per Blanca Bardagil, Oriol Burés, Víctor G. Casademunt i Marc Gómez. Es va estrenar amb èxit al TNC i actualment és al Tívoli. En la primera funció d'ahir tots els intèrprets d'Ànima van sorprendre el públic sortint a acomiadar-los al hall del teatre per a sorpresa de la gent, que, com passa per Sant Jordi amb els autors, va estar encantada de poder intercanviar impressions i fer-se fotos amb els protagonistes del musical. Contacte amb el públic "Gràcies per aquest espectacle: ¡es mereix arribar a Nova York!", va dir una dona a Burés. I ell va respondre: "La nostra il·lusió és portar-lo tan lluny com puguem, però si ens aguantem al Tívoli molt temps ja estic content. De moment estem satisfets amb la resposta del públic. ¡Recordin-la!". Celebracions com Cap Butaca Buida serviran per potenciar aquest i altres espectacles. "És dels dies en què el teatre ha estat més ple", ha reconegut Burés, satisfet. Una altra espectadora comentava: "He vingut amb la meva filla de 25 anys aprofitant aquesta diada perquè ens agrada molt el teatre. M'ha encantat sobretot Diana Roig, que interpretava l'amiga de la protagonista. Aquest musical m'ha captivat". I va afegir: "Cap Butaca Buida em sembla una gran idea, però haurien de pensar a fer alguna cosa especial un altre dia amb una reducció de preu per realment mirar d'aconseguir omplir totes les butaques". Moltes funcions van exhaurir localitats o gairebé. Entre elles Vània, amb un impressionant Joel Joan defensant l'obra en solitari al Romea, on divendres es va presentar la consellera de Cultura, Sònia Hernández Almodóvar, i el llegendari actor i director Josep Maria Flotats, que va ser el primer que es va aixecar per aplaudir el tour de force de Joan. També Perfectes desconeguts va omplir el Poliorama. "Fa molta il·lusió veure el cartell d'exhaurides les localitats", deia una espectadora al sortir.

Audiència diària: 19.551

Valor econòmic diari: 586 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 441.251

Valor econòmic mensual (GFK): 1.572 €

"Al teatre no et fan mal els ulls"

Domingo, 22 de marzo de 2026 01:56

Els més petits van ser els primers a participar en la diada del teatre en sales com La Puntual, que va oferir 'L'aneguet lleig'. «Amb el Cap Butaca Buida les entrades es venen abans», comenta el director de La Puntual La Puntual, una sala per a només 46 espectadors, celebra els seus 20 anys d'existència Els més petits i joves amb la família van ser els primers a participar en la tercera edició de Cap Butaca Buida. La Puntual, a prop del Museu de la Xocolata al barri de La Ribera especialitzada en titelles, marionetes, ombres xineses i tots els objectes que es puguin animar, es va omplir de públic que va seguir encantat L'aneguet lleig. El clàssic sobre un aneguet lleig en una versió creada per Néstor Navarro, director artístic de La Puntual, que remarca com es sent el protagonista de l'obra de Hans Christian Andersen, rebutjat per ser diferent de la resta. Les entrades per a les funcions d'ahir s'havien venut més ràpid de l'habitual. "¿Sabeu quin dia és? Avui 21 de març comença la primavera, és el Dia Internacional de la Marioneta i el Cap Butaca Buida, la diada del teatre", va explicar Néstor Navarro, responsable de la sala, poc abans d'oferir la primera funció del dia manipulant els objectes i ninots mentre anava explicant la història. Els petits –hi havia des de nens de 7 anys a d'altres que venien amb els seus germanets de només mesos, acompanyats per pares, mares, avis o cosins– escoltaven i miraven amb atenció. Per a alguns com Max, de 3 anys, aquesta era la seva primera experiència teatral. El seu germà Unai, de 6, ja coneixia La Puntual. "Al teatre no et fan mal els ulls com passa amb la tele", va destacar davant la mirada de la seva cosina que els havia convidat perquè "ens agrada regalar experiències i no coses", va explicar. La Júlia, que acaba de fer quatre anys estava absolutament encantada amb el seu descobriment del teatre de marionetes. "Ella ja coneix el conte perquè l'hi llegim a casa", diu el seu pare. Venen des del Carmel. "Jo soc de l'època del Senyor Cordills. De petit el meu pare em portava a veure marionetes al Turó Park i a la Fundació Miró. Jo faig el mateix amb la meva filla", va assenyalar. Activitats en família Però no va al teatre tant com voldria. "Si compres tres entrades, de vegades és molt", va apuntar. És el tercer espectacle de Júlia en la seva curta vida, això sense comptar amb els dos concerts que ha disfrutat d'El pot petit. La Puntual, entranyable local apte només per a 46 espectadors, celebra els seus 20 anys d'existència a La Ribera aquesta temporada. "Solem tenir una assistència alta, sobre el 98% però el que hem notat és que amb el Cap Butaca Buida les entrades es venen abans", comenta Navarro. Com diu el missatge d'aquest any de la diada del teatre que avui s'ha repetit en tots els espais adherits al Cap Butaca Buida abans de cada funció: "Hi ha emocions que només existeixen quan els espectadors omplen les sales. El teatre és un lloc de trobada". Les noves generacions i les seves famílies han pogut comprovar-ho a La Puntual i a totes les sales. Els petits creixeran amb la diada del teatre com d'altres van créixer amb la de Sant Jordi, dues maneres de reivindicar la cultura de manera festiva i popular.

Audiencia diaria: 9.837

Valor económico diario: 295 €

Dom, 22 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 71.368

Valor económico mensual (GFK): 2.151 €

Más de 81.000 espectadores llenan los teatros de Cataluña para celebrar el Día del Teatro

Domingo, 22 de marzo de 2026 00:10

CAMPAÑA TEATRO

Más de 81.000 espectadores llenan los teatros de Cataluña para celebrar el Día del Teatro

Barcelona, 21 mar (EFE).- Unos 81.500 espectadores han llenado este sábado los 248 teatros de toda Cataluña que han participado en la iniciativa Cap Butaca Buida (ninguna butaca vacía) para celebrar...

Login to download

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

‘Cap Butaca Buida’ assoleix un nou rècord amb 81.513 espectadors en una sola jornada

Sábado, 21 de marzo de 2026 23:26



ACN Barcelona – La tercera edició de la iniciativa ‘Cap Butaca Buida’ ha assolit un nou rècord, amb 81.513 espectadors en una jornada. L’any passat es va arribar als 71.441 espectadors. Un total de 261 espais escènics s’han sumat al projecte programant 305 espectacles i 347 funcions en un sol dia, coincidint amb la Setmana Mundial del Teatre. L’ocupació mitjana ha estat del 88,66% de les sales. Barcelona ha concentrat el volum més alt de públic, amb 165 espais escènics i 57.699 assistents; seguida de

Tarragona (22 espais i 6.216 espectadors); Girona (22 espais i 5.265 persones) i Lleida (17 i 4.516). L’esdeveniment ha arribat també al País Valencià, les Illes Balears, Andorra, Buenos Aires i l’Alguer, que, en conjunt, han reunit 7.817 espectadors. La presidenta d’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Isabel Vidal, ha destacat que més enllà de les importants xifres, “el més significatiu és veure els teatres plens”. “‘Cap Butaca Buida’ demostra la força d’un sector que, junt amb el públic, converteix el teatre en una gran celebració col·lectiva”, ha manifestat. Per la seva part, la consellera de Cultura, Sònia Hernández, s’ha mostrat “molt satisfeta per l’èxit”. Hernández ha assegurat que la Generalitat està fent un esforç per ampliar els circuits i fer arribar l’oferta teatral a territoris on no n’hi havia i també per incrementar-la on ja existeix. Les dades de participació d’aquesta tercera edició s’han donat a conèixer durant la festa de cloenda de l’esdeveniment, en un acte a l’Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona. La trobada ha reunit professionals del sector, artistes i representants institucionals. Com en les dues edicions anteriors, els teatres participants han estat convidats a fer, de manera voluntària, una aportació solidària de la recaptació, que es destinarà a The Freedom Theatre, amb seu al camp de refugiats de Jenín, a Palestina. - Et Recomanem -

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Éxito Rotundo: 'Cap Butaca Buida' Atrae a Más de 81.000 Espectadores en los Teatros Catalanes

Sábado, 21 de marzo de 2026 23:24

La iniciativa teatral «Cap Butaca Buida» ha batido un nuevo récord en Cataluña al congregarse este sábado a 81.500 espectadores en 248 teatros para celebrar el Día del Teatro, superando en 10.000 personas las cifras del año anterior. Con una ocupación media del 88,66%, se llevaron a cabo 305 espectáculos y 347 funciones en el marco de este evento organizado por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), y con apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals. Este despliegue teatral ha contado con la participación de teatros no solo en Barcelona, Girona, Tarragona y Lleida, sino también en la Comunidad Valenciana, Baleares, Andorra, L'Alguer en Italia, y Buenos Aires en Argentina. Desde su primera edición en 2024 que reunió a 55.000 asistentes, «Cap Butaca Buida» ha demostrado ser un éxito creciente en el fomento de las artes escénicas. Leer noticia completa en El País

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

La campaña Cap Butaca Buida llena plateas y suma un nuevo récord con 81.513 espectadores en Cataluña

Sábado, 21 de marzo de 2026 23:21

21/03/2026 - NoticiasClave.net La tercera edición de Cap Butaca Buida – Diada del Teatre (Ninguna butaca vacía - Jornada del Teatro) ha convertido este 21 de marzo en una gran celebración colectiva de las artes escénicas, con teatros llenos. Un total de 261 espacios escénicos se han sumado al proyecto programando 305 espectáculos y 347 funciones en una misma jornada coincidiendo con la Semana Mundial del Teatro. La iniciativa ha reunido a 81.513 espectadores, a la hora de cierre del recuento, con una ocupación media del 88,66% de las salas, y ha movilizado a decenas de compañías y productoras, equipos técnicos y profesionales del sector, conectando teatros grandes y pequeños, salas públicas y privadas, teatros municipales, ateneos y. De ese modo, se consolida Cap Butaca Buida como una jornada compartida entre el sector y los espectadores. En sólo tres ediciones, Cap Butaca Buida ha pasado de 145 a 261 teatros participantes, reforzándose como una gran cita anual de celebración de las artes escénicas en torno al Día Mundial del Teatro. Los datos de participación de esta tercera edición se han hecho públicos en la fiesta de clausura de Cap Butaca Buida, celebrada esta noche en la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona. El acto ha reunido a profesionales del sector, artistas y representantes institucionales en una celebración que ha servido para compartir el balance de la Diada del Teatre y reivindicar la fuerza colectiva del proyecto.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Éxito Rotundo en Cataluña: 'Cap butaca buida' Atrae a Más de 81.000 Espectadores a los Teatros

Sábado, 21 de marzo de 2026 23:14

Una multitudinaria celebración teatral tuvo lugar este sábado en Cataluña, congregando a unos 81,500 espectadores en los 248 teatros que participaron en la iniciativa Cap Butaca Buida , un evento que ha superado su propio récord del año anterior por 10,000 espectadores. La jornada, que se enmarca en el Día del Teatro, ha ofrecido un total de 305 espectáculos y 347 funciones, alcanzando una ocupación media del 88.66 %, según datos de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), organizadora del evento. Este éxito, en su tercera edición, se atribuye a la movilización de decenas de compañías, productores, equipos técnicos y otros profesionales del sector, todos ellos impulsados por ADETCA y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el respaldo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departamento de Cultura. La iniciativa teatral no solo abarcó teatro en Cataluña, donde se contó con una notable participación en ciudades como Barcelona, Girona, Tarragona y Lleida, sino que también se extendió a otras regiones, incluyendo la Comunidad Valenciana y Baleares, e incluso tuvo eco internacional en Andorra, L'Alguer (Italia) y Buenos Aires (Argentina). En comparación con ediciones anteriores, se refleja un crecimiento significativo en la participación. En 2025, Cap Butaca Buida logró reunir a más de 70,000 espectadores en 216 teatros, mientras que su estreno en 2024 atrajo a unos 55,000 asistentes. Esta notable progresión demuestra el creciente entusiasmo y apoyo del público hacia el teatro en Cataluña, consolidando a este evento como un referente cultural del panorama teatral. Leer noticia completa en El Pais . Este artículo sobre fue publicado en Noticias.madrid .

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

'Cap Butaca Buida' assoleix un nou rècord amb 81.513 espectadors en una sola jornada

Sábado, 21 de marzo de 2026 23:00



Cultura La tercera edició de la iniciativa activa 305 espectacles i 347 funcions, amb un 88,6% d'ocupació de les sales Redacció dissabte 21 de març del 2026, 22:37 Descarrega el text Barcelona - La tercera edició de la iniciativa 'Cap Butaca Buida' ha assolit un nou rècord, amb 81.513 espectadors en una jornada. L'any passat es va arribar als 71.441 espectadors. Un total de 261 espais escènics s'han sumat al projecte programant 305 espectacles i 347 funcions en un sol dia, coincidint amb la Setmana

Mundial del Teatre. L'ocupació mitjana ha estat del 88,66% de les sales. Barcelona ha concentrat el volum més alt de públic, amb 165 espais escènics i 57.699 assistents; seguida de Tarragona (22 espais i 6.216 espectadors); Girona (22 espais i 5.265 persones) i Lleida (17 i 4.516). L'esdeveniment ha arribat també al País Valencià, les Illes Balears, Andorra, Buenos Aires i l'Alguer, que, en conjunt, han reunit 7.817 espectadors. Més informació Per accedir a aquest espai has de ser subscriptor de l'ACN Si ets un mitjà de comunicació, una institució o una empresa i tens interès en els nostres continguts, posa't en contacte amb el nostre equip comercial: Telèfon:93 553 14 16a/e:comercial@acn.cat Si ja ets subscriptor, Inicia sessió.

Audiencia diaria: 1.023.010

Valor económico diario: 5.771 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.548.072

Valor económico mensual (GFK): 88.680 €

La diada del teatro se afianza con un nuevo récord: 81.513 espectadores

Sábado, 21 de marzo de 2026 22:52

Varios responsables de Adetca, la consellera Sònia Hernández Almodóvar y el concejal Xavier Marcé dan a conocer el resultado de Cap Butaca Buida en la Antiga Fabrica Damm. / FERRAN SENDRA

Este sábado los teatros han celebrado la tercera edición del Cap Butaca Buida con un nuevo récord de participación. Se han colocado 81.513 entradas de las 90.000 disponibles para las 347 funciones de los 305 espectáculos en 261 salas. Un avance considerable comparando con las cifras del año pasado donde se partía con 80.000 butacas para 252 espectáculos en 217 espacios y se congregaron 71.441 personas, casi 16.000 más que en la primera edición.

Con el 88,6% de ocupación, cifra similar a la del año anterior, Cap Butaca Buida arraiga y no solo en Catalunya porque este año ha crecido en comunidades vecinas como la de Valencia y Baleares y ha llegado por primera vez a Andorra, Buenos Aires y l'Alguer en su tercera edición. Gente de todas las edades ha querido participar en ella acudiendo al teatro para apoyar las artes escénicas y a sus creadores. En una sociedad marcada por pantallas y plataformas reconfortante comprobar el tirón de las experiencias en directo, en un espacio donde alejarse del móvil y del ruido para descubrir en otros mundos de manera orgánica y humana.

La mayoría de escenarios catalanes se concentraban Barcelona, con 165, seguidos de Girona y Tarragona con 22 y Lleida con 17. Además se ha extendido a 21 salas de la Comunitat Valenciana, 10 de Mallorca y una en lugares países como Andorra, Buenos Aires y l'Alguer. En cuanto a espectadores, Barcelona sumó 57.699 espectadores; Tarragona 6.216; Girona 5.265 y Lleida, 4.516. Fuera de Catalunya se han contabilizado 7.817 personas. Isabel Vidal, presidenta de Adetca, ha afirmado que "más allá de las importantes cifras, lo significativo es ver los teatros llenos. Cap Butaca Buida demuestra la fuerza de un sector que, junto al público, convierte el teatro en una gran celebración colectiva."

Viendo las plateas llenas uno se olvida que hay mucha gente aún que nunca ha pisado un teatro. Según la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2024-2025 los españoles acuden a un espectáculo cultural en directo en el último año, el 47,1%. Destacan los conciertos de música actual, 32,1% de la población y el teatro, 24,7%, seguido por conciertos de música clásica, 9,7%, propuestas de ballet o danza, 7,2%, espectáculos de circo, 6,7%, ópera, 3,9% y zarzuela, con 1,7%. año. Según esta encuesta más de un tercio de los catalanes (34,9%) acudieron al teatro al menos una vez el último año, diez puntos porcentuales por encima de la media española. "Esta diada es una oportunidad para dar visibilidad a un arte escénico que sigue alejado del gran público", declaraba una espectadora en el Poliorama.

Actores y actrices de la obra 'Ánima' comparten sensaciones en el vestíbulo del teatro Tívoli una vez finalizada la función. / Jordi Cotrina

La diada del teatro ha ido sumando adeptos cada año y este año se ha pasado de 145 escenarios a 261

Audiencia diaria: 1.023.010

Valor económico diario: 5.771 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.548.072

Valor económico mensual (GFK): 88.680 €

ofreciendo una gran variedad de propuestas con espectáculos para todas las edades y sobre todo tipo de temas: desde 'Perfectes desconeguts' que se acaba de estrenar en el Poliorama dirigida por David Selvas o 'Una idea genial', con puesta en escena de Xavier Ricart que acaba de aterrizar en el Condal. También tragedias como 'Retorn a Haifa', una novela del autor palestino Ghassan Kanafani adaptada y dirigida por Àlex Rigola que rememora el origen del conflicto en Oriente Medio, en el Heartbreak Hotel o musicales como 'Ànima', aplaudido y premiado montaje sobre el reconocimiento de las mujeres dibujantes en en cine de animación de los años dorados de Hollywood creado por Blanca Bardagil, Oriol Burés, Víctor G. Casademunt y Marc Gómez. Se estrenó con éxito en el TNC y actualmente recalca en el Tívoli. En la primera función de este sábado todos los intérpretes de 'Ànima' sorprendieron al público saliendo a despedirles en el hall del teatro para sorpresa de la gente que, como pasa en Sant Jordi con los autores, estuvo encantada de poder intercambiar impresiones y hacerse fotos con los protagonistas del musical. Aún emocionados, muchos espectadores les agradecían su impresionante trabajo.

"Gracias por este espectáculo, se merece llegar a Nueva York!", le dijo una mujer a Burés. Y él respondió: "Nuestra ilusión es llevarlo tan lejos como podamos pero mientras nos aguantemos en el Tívoli mucho tiempo ya estoy contento. De momento estamos satisfechos con la respuesta del público. ¡Recomiéndenla!". Celebraciones como el Cap Butaca Buida servirán para potenciar este y otros espectáculos. "Es de los días en el que el teatro ha estado más lleno", ha reconocido Burés satisfecho. "Pero cada día notamos una gran conexión con el público. Cada día la gente acaba aplaudiendo de pie".

Oriol Burés, actor y creador de 'Ànima' comparte sensaciones en el vestíbulo del teatro Tívoli una vez finalizada la función / Jordi Cotrina

Otra espectadora comentaba: "He venido con mi hija de 25 años aprovechando esta diada porque nos gusta mucho el teatro. Aunque hemos estado en el segundo piso y se escuchaba muy bien. Me ha encantado sobre todo Diana Roig que interpretaba a la amiga de la protagonista. Este musical me ha cautivado". Y añadió: "El Cap Butaca Buida me parece una gran idea pero deberían pensar en hacer algo especial otro día con una reducción de precio para realmente lograr llenar todas las butacas".

Muchas funciones agotaron localidades o casi. Entre ellas 'Vània', con un impresionante Joel Joan defendiendo la obra en solitario en el Romea donde el viernes acudió la Consellera de Cultura, Sònia Hernández Almodovar y el legendario actor y director Josep Maria Flotats que fue el primero que se levantó para aplaudir el 'tour de force' de Joan. También 'Perfectes desconeguts' llenó el Poliorama. "Hace mucha ilusión ver el cartel de agotadas las localidades", decía una espectadora al salir.

Audiencia diaria: 3.360.008

Valor económico diario: 24.542 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 17.874.240

Valor económico mensual (GFK): 264.045 €

Más de 81.000 espectadores llenan los teatros de Cataluña en la jornada 'Cap butaca buida'

Sábado, 21 de marzo de 2026 22:43

La Associació d'Empreses de Teatre afirma que la afluencia en esta tercera edición, que supera en 10.000 personas a la de hace un año, supone un nuevo record. Unos 81.500 espectadores han llenado este sábado los 248 teatros de toda Cataluña que han participado en la iniciativa Cap Butaca Buida para celebrar el Día del Teatro, lo que supone 10.000 más que el año pasado y un nuevo récord. En la tercera edición de esta jornada teatral, estos teatros han ofrecido 305 espectáculos y 347 funciones, según han informado en un comunicado la entidad organizadora, la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA).

La ocupación media de las salas ha sido del 88,66 % y la iniciativa ha movilizado a decenas de compañías y productores, equipos técnicos y profesionales del sector. Impulsada por AETCA y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departamento de Cultura, el objetivo de la iniciativa era llenar todas las salas y batir un nuevo récord de espectadores en un solo día.

El Cap Butaca Buida ha implicado a teatros de toda Cataluña, con una participación destacada en Barcelona (157), Girona (20), Tarragona (20) y Lleida (17). Más allá de Cataluña, la jornada también se ha extendido a la Comunidad Valenciana, con 20 teatros, o Baleares, con 9, además de a Andorra, L'Alguer (Italia) y Buenos Aires (Argentina). En 2025, el Cap Butaca Buida consiguió reunir a más de 70.000 espectadores en unos 216 teatros y espacios escénicos con más de 250 propuestas, llegando al 89 % de la ocupación, mientras que en 2024, la primera edición, la iniciativa atrajo a unos 55.000 espectadores.

Audiencia diaria: 1.023.957

Valor económico diario: 8.095 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.254.101

Valor económico mensual (GFK): 120.336 €

La tercera edición de Cap Butaca Buida bate el récord de público y de salas

Sábado, 21 de marzo de 2026 22:19



La convocatoria se consolida con cifras superiores a las de los años anteriores en todos los ámbitos: 81.513 espectadores, 261 espacios escénicos, 305 espectáculos y 347 funciones en una misma jornada. Por tercer año consecutivo, los espectadores teatrales fueron invitados a ocupar todos los teatros para ver las funciones que se ofrecían. La convocatoria de Cap Butaca Buida se

consolida con cifras superiores a las de los años anteriores en todos los ámbitos: 81.513 espectadores, 261 espacios escénicos, 305 espectáculos y 347 funciones en una misma jornada, coincidiendo con la Semana Mundial del Teatro. La convocatoria, organizada por Adetca, 3Cat y el ICEC, también es solidaria, en esta ocasión con The Freedom Theatre, con sede en el campo de refugiados de Yenín, en Palestina. Para conseguir una ocupación del 88,66% en las salas, la jornada de Cap Butaca Buida empezó con la venta en algunas panaderías del pa del teatre, una novedad de esta tercera edición, consistente en dos barritas que se unen formando una T. Mari Pau Huguet, Joel Joan y Octavi Pujades fueron los encargados de promocionar su venta. “La convocatoria ha traspasado el sector y la ciudadanía se la ha hecho suya”, declara Isabel Vidal. La jornada se desarrolló sin incidentes y acabó en Barcelona en la antigua fábrica Damm, donde se descubrió el marcador con la cifra mágica de los 81.513 espectadores en un solo día. Cap Butaca Buida reúne los teatros de toda Catalunya, pero también algunos de las Baleares, del País Valenciano, de Andorra y, por primera vez, el Margarita Xirgu de Buenos Aires, del Casal Català, que ayer hizo doble función y añadió casi un millar de espectadores al cómputo final. En declaraciones a La Vanguardia, la presidenta de Adetca, Isabel Vidal, explica: “Después de esta jornada absolutamente fantástica, con multitud de anécdotas y de gente entusiasmada porque participaba en esta festividad única en el mundo, ya podemos decir que hemos superado con creces las cifras del año pasado. En esta edición, la convocatoria ha crecido fuera de Catalunya y sería maravilloso que llegara a todo el mundo”. Pero Vidal es realista y muy consciente de que hay pocos lugares en el mundo donde el sector de las artes escénicas esté tan bien organizado como lo está aquí. “En Catalunya, los equipos tanto artísticos como de gestión de los espacios se han volcado. La capacidad que tenemos de un sector tan bien organizado y tan bien trabado, hace que toda la cadena trabaje para que eso sea un éxito. Además, tenemos un público teatral que puede ser convocado, gracias a los medios de comunicación, a esta jornada, y que responde porque lo siente como algo propio. Es decir, la convocatoria ha traspasado el sector

Audiencia diaria: 1.023.957

Valor económico diario: 8.095 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.254.101

Valor económico mensual (GFK): 120.336 €

y la ciudadanía se la ha hecho suya”. Vidal continúa: “El teatro es una actividad escénica de proximidad. Es lógico que la gente vaya a los lugares que están cercanos y los sienta como propios. Porque el teatro nos interpela a través de los creadores, que hablan de las cosas que nos son más próximas. En este sentido, se ha hecho muchísimo trabajo y la producción hace unos años que está apostando por los autores y creadores catalanes”. La presidenta de Adetca cree en la internacionalización de la iniciativa: “Esto es exportable, porque hay teatros en todas partes y por lo tanto nos gustaría que alguien pusiera el foco en esta noticia y dijera: ‘Ostras, ¿has visto lo que hacen en Catalunya? ¿Que durante un día todas las butacas tienen que estar ocupadas y este es el reto?’. Ahora bien, se tienen que dar unas circunstancias muy especiales, que aquí sí que existen, con una ciudadanía formada, que conoce la calidad de nuestro teatro. El público es la razón de ser del teatro, y forma la ecuación artista-público”. En el acto de clausura, la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Sònia Hernández, también se mostró “muy satisfecha por el éxito” de Cap Butaca Buida y deseó: “Sigamos celebrando el teatro cada día del año”.

Audiència diària: 161.393

Valor econòmic diari: 782 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 1.248.397

Valor econòmic mensual (GFK): 7.880 €

81.513 espectadors: un dissabte de rècord absolut per al teatre català

Sábado, 21 de marzo de 2026 22:05

Act. fa 0 min

3 min

BarcelonaRepte superat. Per tercer any consecutiu, el sector de les arts escèniques de Catalunya ha celebrat la Diada del Teatre, que aquest dissabte ha aconseguit omplir 81.513 butaques de les més de 92.000 disponibles en els 261 teatres adherits a la campanya Cap Butaca Buida, que oferia 305 espectacles i 347 funcions. La xifra final d'espectadors, que s'ha anunciat al vespre en un acte celebrat a l'Antiga Fàbrica Damm, representa un creixement del 14,09 % respecte a l'assistència de l'edició anterior, que va aplegar 71.441 espectadors en 217 teatres del país, i un 48,02% respecte a la primera edició, que va reunir 55.000 espectadors en 145 sales. "Ha sigut una jornada meravellosa que no passa en cap altre lloc del món: tot un país dedicat a superar un rècord assistint al teatre", ha celebrat Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que impulsa la campanya.

En aquesta edició de Cap Butaca Buida s'hi van adherir teatres de Catalunya, del País Valencià i de les Illes Balears, però també d'Andorra, la Catalunya del Nord, l'Alguer i Buenos Aires. Un dels objectius de la campanya és, precisament, descentralitzar l'assistència del públic, que sol estar molt més concentrada a Barcelona. "Aquest any s'havien adherit inicialment 241 teatres, però vam deixar oberta la inscripció fins a l'últim moment i, gràcies a una feina coordinada amb la conselleria de Cultura, finalment són 261", explica Vidal, que, tot i l'increment de sales, valora molt positivament l'ocupació mitjana del 88,66% d'aquesta edició de Cap Butaca Buida, pràcticament igual que el 89% d'ocupació de l'edició de 2025. El repartiment dels espectadors per províncies queda així: 57.699 espectadors als 165 teatres adherits de les comarques de Barcelona, 6.216 a les 22 sales adherides de Tarragona, 5.265 a les 22 de Girona i 4.516 a les 17 de Lleida. Les funcions de fora de Catalunya adherides a la campanya han reunit en conjunt 7.817 espectadors.

Un Pa de Teatre amb regust històric i literari

La jornada ha començat amb una de les novetats d'aquesta edició: la presentació del Pa de Teatre, un pa amb forma de lletra T que han elaborat expressament els forners de la cadena Turris. És un pa fet amb massa mare de llarga fermentació, llavors de carabassa, ceba deshidratada i oli d'oliva. Es tracta d'un intent de replicar el pa de Sant Jordi, esclar. De fet, els responsables d'Adetca no amaguen que la Diada del Teatre es vol emmirallar en el dia de Sant Jordi i enveja la seva capacitat per dinamitzar el sector literari. "Volem que la Diada del Teatre sigui popular, i vam pensar que no hi ha res més popular que el pa —explica Isabel Vila—. Nosaltres voldríem que tothom anés al teatre cada dia, però sobretot a la Diada del Teatre, que és una iniciativa molt especial que només passa a Catalunya".

Per celebrar la novetat gastronòmica, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la presentadora Mari Pau Huguet

Audiencia diaria: 161.393

Valor económico diario: 782 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 1.248.397

Valor económico mensual (GFK): 7.880 €

s'han posat aquest dissabte al darrere del taulell de l'obrador Turris, al carrer València, i han despatxat ells mateixos el Pa de Teatre als clients. La primera a comprar-lo ha sigut la historiadora Emi Turull Pibernat, a qui Joan, Pujades i Huguet han aplaudit abans d'embolicar el Pa de Teatre. Ella ha pagat els 2,5 euros i l'ha guardat a la bossa en la qual, per cert, portava l'ARA molt orgullosa: Ignasi Aragay li dedica aquest dissabte la seva columna del suplement Llegim , en la qual parla de l'última obra de Turrull Pibernat: l'assaig Esclaves als monestirs femenins de Barcelona a la baixa edat mitjana (1326-1495).

El segon client ha sigut un altre veí del barri de perfil intel·lectual: ni més ni menys que l'escriptor Miquel de Palol , a qui Joel Joan ha reconegut immediatament i ha saludat com "una institució de les lletres catalanes". De Palol, que acaba de publicar la novel·la Abans més que Encara (Navona) , no venia expressament a la recerca del Pa de Teatre, però ha aprofitat per comprar-lo i ha marxat content. També desprenia bon humor Joel Joan, que, tot i la seva incursió recent en el drama –a Vania , que aquest cap de setmana fa les últimes funcions al Romea–, sempre té la broma a punt: "L'hem fet amb les nostres mans, el Pa de Teatre. Ahir vam sortir de la funció i vam venir a l'obrador i hem estat tota la nit pastant el pa. El Miquel de Palol també volia venir, però li vam dir que no calia, que amb comprar-lo ja feia prou".

Audiència diària: 510.960

Valor econòmic diari: 2.857 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 2.479.106

Valor econòmic mensual (GFK): 34.855 €

Rècord del Cap Butaca Buida amb més de 81.000 espectadors en un dia de celebració del teatre

Sábado, 21 de marzo de 2026 20:39

Directes

La representació de "La nit de les Tríades", aquest dissabte al Teatre de Sarrià (3CatInfo)

Rècord del Cap Butaca Buida amb més de 81.000 espectadors en un dia de celebració del teatre

Redacció

Teatre

81.513 espectadors. La tercera edició del Cap Butaca Buida ha batut el rècord de l'any passat i ha superat els 80.000 espectadors en una jornada de reivindicació de les arts escèniques en què s'han fet 305 espectacles i 347 funcions.

A l'hora del tancament del recompte, la iniciativa havia registrat una ocupació mitjana del 88,66% de les sales. Aquest ha estat el moment en què s'ha anunciat la xifra d'espectadors:

81.513 espectadors: la tercera edició del Cap Butaca Buida ha batut el rècord de l'any passat, en una jornada amb 305 espectacles i 347 funcions <https://t.co/VzqDKwRdc8> pic.twitter.com/sKxrhb9t3I

— 3CatInfo (@3CatInfo) March 21, 2026

Aquestes xifres, segons l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), consoliden el Cap Butaca Buida com una celebració compartida entre el sector i els espectadors. En només tres edicions, la iniciativa ha passat de 145 a 261 teatres participants. La jornada s'ha convertit en "una gran cita anual de celebració de les arts escèniques", segons la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal:

Més enllà de les importants xifres, el més significatiu és veure els teatres plens.

El pa del teatre

Per promocionar el Cap Butaca Buida, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet han venut el Pa del Teatre a un obrador del carrer València de Barcelona. La presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, ha explicat que, amb aquest pa, es vol animar la gent a omplir butaques:

Tothom ha de comprar el pa cada dia i el que voldríem és que tothom anés al teatre cada dia.

Entre aquest divendres i dissabte, s'han posat a la venda uns 1.500 pans en diferents fleques. Els pans, amb forma de T (la primera lletra de "teatre") porten llavors de carbassa i un toc de ceba.

Mari Pau Huguet, Joel Joan i Octavi Pujades amb el pa del teatre, una iniciativa d'aquesta jornada de Cap Butaca Buida (ACN/Sara Soteras)

Audiencia diaria: 1.023.010

Valor económico diario: 5.771 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.548.072

Valor económico mensual (GFK): 88.680 €

El público infantil inaugura el Cap Butaca Buida

Sábado, 21 de marzo de 2026 17:47

Barcelona. 21.03.2026. Cultura. Función de teatro de marionetas 'El patito feo', en la sala La Puntual en el Born, dentro de la jornada 'Cap butaca buida' que se celebra hoy. Fotografía de Jordi Cotrina / Jordi Cotrina / EPC

Los más peques y jóvenes junto a sus familiares han sido los primeros en participar en la tercera edición de Cap Butaca Buida, una auténtica fiesta de las artes escénicas destinada a promover la experiencia de ir al teatro. La Puntual, una sala situada cerca del Museu de la Xocolata en barrio de La Ribera especializada en títeres, marionetas, sombras chinas y todos los objetos que se dejen puedan animar se llenó de público que siguió encantado 'L' aneguet lleig'. Este clásico sobre un patito feo en una versión creada por Néstor Navarro, director artístico de La Puntual, que subraya el sentir del protagonista de la obra de Hans Christian Andersen, rechazado por ser diferente al resto.

Barcelona. 21.03.2026. Cultura. Sala de teatro La Puntual en el Born donde representan la obra de marionetas 'El patito feo', para público infantil, dentro de la programación 'Cap butaca buida'. Fotografía de Jordi Cotrina / JORDI COTRINA / EPC

Las entradas para las funciones de este sábado se habían vendido con más rapidez de lo habitual. "¿Sabéis qué día es? Hoy 21 de marzo empieza la primavera, es el Día Internacional de la Marioneta y el Cap Butaca Buida, la diada del teatro", explicó Néstor Navarro, responsable de la sala, poco antes de ofrecer la primera función del día manipulando con habilidad los diferentes objetos y muñecos mientras iba explicando la historia. Barcelona. 21.03.2026. Cultura. Sala de teatro La Puntual en el Born donde representan la obra de marionetas 'El patito feo', para público infantil, dentro de la programación 'Cap butaca buida'. Fotografía de Jordi Cotrina / JORDI COTRINA / EPC

Los peques -había desde niños de 7 a otros que venían con sus hermanitos de meses, acompañados por papás, mamás, abuelos o primos- escuchaban y miraban con atención. Para algunos como Max, de 3 años, esta era su primera experiencia teatral. Su hermano Unai, de 6, ya conocía La Puntual. "En el teatro no te duelen los ojos como pasa con la tele", destacó ante la mirada de su prima que les había invitado porque "nos gusta regalar experiencias y no cosas", explicó. Estuvieron encantados de descubrir cómo cobran vida los personajes de cuento que conocen bien con esta cuidada e imaginativa versión.

Julia, que acaba de cumplir 4 años estaba encantada con su descubrimiento del teatro de marionetas. "Ella ya conoce el cuento porque se lo leemos en casa", dice su padre. Vienen desde El Carmel. "Yo soy de la época del Senyor Cordills. De pequeño mi padre me llevaba a ver marionetas al Turó Park y a la Fundació Miró. Yo hago lo mismo con mi hija", señala. Pero no va tanto como quisiera. "Estas actividades en familia suben un pico si compras tres entradas a veces puede suponer un pico", apunta. Este es el tercer espectáculo

Audiencia diaria: 1.023.010**Valor económico diario:** 5.771 €**Sáb, 21 de mar de 2026****Audiencia mensual (GFK):** 13.548.072**Valor económico mensual (GFK):** 88.680 €

de Júlia en su corta vida, eso sin contar con los dos conciertos que ya ha disfrutado de 'El pot petit'.

Barcelona. 21.03.2026. Cultura. Acceso a la sala de teatro La Puntual en el Born para presenciar la obra de marionetas 'El patito feo', para público infantil, dentro de la programación 'Cap butaca buida'. Fotografía de Jordi Cotrina / JORDI COTRINA / EPC

La Puntual, entrañable local apto solo para 46 espectadores, celebra sus 20 años de existencia en La Ribera esta temporada. "Solemos tener una asistencia alta, sobre el 98% pero lo que hemos notado es que con el Cap Butaca Buida las entradas se venden antes", comenta Navarro.

Barcelona. 21.03.2026. Cultura. Sala de teatro La Puntual en el Born donde representan la obra de marionetas 'El patito feo', para público infantil, dentro de la programación 'Cap butaca buida'. Fotografía de Jordi Cotrina / JORDI COTRINA / EPC

Como reza el mensaje de este año de la diada del teatre que hoy se ha repetido en todos los espacios adheridos al Cap Butaca Buida antes de cada función: "Hay emociones que solo existen cuando los espectadores llenan las salas. El teatro es un sitio de encuentro". Las nuevas generaciones y sus familias han podido comprobarlo en La Puntual y en todas las salas. Los peques crecerán con la diada del teatre como otros crecieron con la de Sant Jordi, dos maneras de reivindicar la cultura de manera festiva y popular.

Audiència diària: 19.551

Valor econòmic diari: 586 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 441.251

Valor econòmic mensual (GFK): 1.572 €

«Tothom ha de 'menjar teatre' cada dia»: Cap Butaca Buida celebra la seva tercera edició amb el Pa del Teatre

Sábado, 21 de marzo de 2026 17:25



La iniciativa busca superar les 70.000 entrades venudes l'any passat i consolidar-se com una gran jornada cultural a Catalunya. Cap Butaca Buida 2026: 288 espectacles preparats per celebrar aquest dissabte la festa del teatre. La iniciativa Cap Butaca Buida celebra aquest dissabte la seva tercera edició amb l'objectiu d'omplir els teatres de Catalunya i superar les més de 70.000 entrades venudes l'any passat. Per donar

visibilitat a la campanya, els actors Joel Joan i Octavi Pujades, al costat de la comunicadora Mari Pau Huguet, han participat en una acció simbòlica: la venda de l'anomenat Pa del Teatre a les 12.00 hores a la fleca Turris de Barcelona, ubicada al Carrer València. L'escriptor Miquel de Palol ha sigut la segona persona a acudir a comprar aquest pa, i més tard ha arribat la locutora i periodista cultural Rosa Badia. Durant la jornada s'han posat a la venda al voltant de 1.500 pans en forma de «T», elaborats amb massa mare, oli d'oliva, llavors de carbassa i un toc de ceba. A més, s'han distribuït a les fleques Vegan Corner, El Nostre Pa, La Mercè i la fleca, pastisseria i bolleria 100% sense gluten Cøliaki. La iniciativa pretén acostar el teatre al dia a dia de la ciutadania a través d'un producte tan quotidià com el pa. La presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, ha explicat que la idea s'inspira en la tradició de Sant Jordi i en la voluntat de trobar un element popular que connecti amb la gent. «La idea del Pa del Teatre va sorgir perquè pensàvem en els nostres 'germans grans', nEl nostre model que és Sant Jordi, que tenen el llibre, però també tenen la rosa, i com que el teatre és una activitat molt popular pensem que el pa també ho és. Tothom ha de comprar pa cada dia i el que volem és que tothom 'coma teatre' cada dia». Vidal ha recordat que la primera edició, fa tres anys, va estar marcada per la incertesa, però la resposta del públic va permetre consolidar ràpidament la proposta. «La primera vegada va ser fa tres anys. Estàvem molt emocionats perquè no sabíem si la gent estaria disposada a afegir-se a aquesta idea. Com que el públic ens va seguir massivament, intentem consolidar-la i ampliar-la, i aquesta ja és la tercera edició i ens fa la sensació que fes el mateix». De cara a aquesta edició, la presidenta d'Adetca confia que la jornada torni a ser un èxit i contribueixi a atraure nous espectadors. «Creiem que avui serà una nova jornada especial, un dia important per al teatre, i desitgem poder donar unes dades que ens enorgulleixin a tots i que el públic que no sol venir acabi comprant entrades». Quant a l'evolució de la venda d'entrades, Vidal ha assenyalat que

Audiencia diaria: 19.551

Valor económico diario: 586 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 441.251

Valor económico mensual (GFK): 1.572 €

les dades són positives, tot i que el balanç final no es coneixerà fins al tancament de taquilles. «De moment, el percentatge de venda que ens van donant és bo. El que passa és que nosaltres no treballem amb dades al minut, sinó amb informació, i hi ha teatres que no ens la donaran fins a l'últim moment. És una fornada realment 'cardíaca' perquè no ho sabem fins que es tanquin totes les taquilles. Tot i així, amb les dades que tenim, anem amb un bon percentatge de venda, molt similar al de l'any passat». A més, ha afegit que l'increment de l'oferta podria traduir-se en millors xifres absolutes. «Com que tenim més entrades disponibles, d'entrada sembla que estem per sobre de l'any passat en termes absoluts». Toni Albaladejo, productor i vicepresident d'Adetca, ha explicat que a tot Catalunya s'elaboraran més de 1.100 barres, distribuïdes en diferents localitats com Barcelona, Granollers, Terrassa o Sant Joan Despí. Albaladejo assenyala que per al públic aquesta iniciativa és completament nova i que barrejar pa amb teatre requereix certa explicació: «Al final són dos oficis que alimenten. Coses diferents, però un alimenta l'ànima i l'altre una mica el cos». Per la seva banda, Joel Joan ha valorat la iniciativa com una manera de donar visibilitat al teatre i de convertir l'assistència en una experiència compartida. «Aquestes iniciatives posen el teatre en primera línia i fan que se'n parli». L'actor també ha destacat l'ambient especial que es genera quan els teatres són plens. «Són funcions molt boniques perquè, al tenir el teatre ple, hi ha molta emotivitat en el públic i et sents especial tant com a espectador com actor». Així mateix, ha remarcat la importància d'acostar el teatre als qui no són habituals. «Aquestes campanyes fan que es parli de teatre i l'acosten a gent que potser no està tan acostumada, perquè avui dia hi ha moltes pantalles i distraccions». Sobre la seva experiència rere el taulell, ha reconegut entre rialles: «No ho havia fet mai i, bé, ha sigut curiós». Si ho hagués de resumir en una paraula seria curiós. Amb teatres ja plens en alguns casos i entrades encara disponibles en d'altres, la jornada es presenta com una nova oportunitat per demostrar la força del sector teatral i consolidar aquesta iniciativa com una gran cita cultural a Catalunya.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Arrenca la tercera edició de Cap Butaca Buida, la gran diada del teatre

Sábado, 21 de marzo de 2026 15:53

248 espais adherits es proposen batre un nou rècord d'espectadors amb teatres incorporats a l'Argentina, Andorra i Itàlia

Audiencia diaria: 1.023.010

Valor económico diario: 5.771 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.548.072

Valor económico mensual (GFK): 88.680 €

"Todo el mundo debe 'comer teatro' cada día": Cap Butaca Buida celebra su tercera edición con el 'Pa del Teatre'

Sábado, 21 de marzo de 2026 15:42

Los actores Joel Joan y Octavi Pujades y la comunicadora Mari Pau Huguet vendiendo el 'Pa del Teatre' / Sara Soteras / ACN

La iniciativa Cap Butaca Buida celebra este sábado su tercera edición con el objetivo de llenar los teatros de Catalunya y superar las más de 70.000 entradas vendidas el año pasado. Para dar visibilidad a la campaña, los actores Joel Joan y Octavi Pujades, junto a la comunicadora Mari Pau Huguet, han participado en una acción simbólica: la venta del llamado 'Pa del Teatre' a las 12:00 horas en la panadería Turris de Barcelona, ubicada en el Carrer València.

El escritor Miquel de Palol ha sido la segunda persona en acudir a comprar este pan, y más tarde ha llegado la locutora y periodista cultural Rosa Badia. Durante la jornada se han puesto a la venta alrededor de 1.500 panes en forma de "T", elaborados con masa madre, aceite de oliva, semillas de calabaza y un toque de cebolla. Además, se han distribuido en las panaderías Vegan Corner, El Nostre Pa, La Mercè y la panadería, pastelería y bollería 100% sin gluten Cøliaki.

La iniciativa pretende acercar el teatro al día a día de la ciudadanía a través de un producto tan cotidiano como el pan.

Un símbolo inspirado en Sant Jordi

La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, ha explicado que la idea se inspira en la tradición de Sant Jordi y en la voluntad de encontrar un elemento popular que conecte con la gente. "La idea del 'Pa del Teatre' surgió porque pensábamos en nuestros 'hermanos mayores', nuestro modelo que es Sant Jordi, que tienen el libro, pero también tienen la rosa, y como el teatro es una actividad muy popular pensamos que el pan también lo es. Todo el mundo tiene que comprar pan cada día y lo que queremos es que todo el mundo 'coma teatro' cada día".

Una iniciativa ya consolidada

Vidal ha recordado que la primera edición, hace tres años, estuvo marcada por la incertidumbre, pero la respuesta del público permitió consolidar rápidamente la propuesta. "La primera vez fue hace tres años. Estábamos muy emocionados porque no sabíamos si la gente estaría dispuesta a sumarse a esta idea. Como el público nos siguió masivamente, intentamos consolidarla y ampliarla, y esta ya es la tercera edición y nos da la sensación de que lleváramos diez años haciendo lo mismo".

Detalle del 'Pa del Teatre'. / Sara Soteras / ACN1

De cara a esta edición, la presidenta de Adetca confía en que la jornada vuelva a ser un éxito y contribuya a atraiga a nuevos espectadores. "Creemos que hoy será una nueva jornada especial, un día importante para

Audiencia diaria: 1.023.010

Valor económico diario: 5.771 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.548.072

Valor económico mensual (GFK): 88.680 €

el teatro, y deseamos poder dar unos datos que nos enorgullezcan a todos y que el público que no suele venir acabe comprando entradas”.

Buenas previsiones de venta

En cuanto a la evolución de la venta de entradas, Vidal ha señalado que los datos son positivos, aunque el balance final no se conocerá hasta el cierre de taquillas. “De momento, el porcentaje de venta que nos van dando es bueno. Lo que pasa es que nosotros no trabajamos con datos al minuto, sino con información, y hay teatros que no nos la darán hasta el último momento. Es una jornada realmente ‘cardíaca’ porque no lo sabremos hasta que se cierran todas las taquillas. Aun así, con los datos que tenemos, vamos con un buen porcentaje de venta, muy similar al del año pasado”.

Además, ha añadido que el incremento de la oferta podría traducirse en mejores cifras absolutas. “Como tenemos más entradas disponibles, de entrada parece que estamos por encima del año pasado en términos absolutos”.

En toda Catalunya se elaborarán más de 1.100 barras, distribuidas en distintas localidades como Barcelona, Granollers, Terrassa o Sant Joan Despí. Para el público, esta iniciativa es completamente novedosa y mezclar pan con teatro requiere cierta explicación.

Joel Joan: “Estas iniciativas ponen el teatro en primera línea”

Por su parte, Joel Joan ha valorado la iniciativa como una forma de dar visibilidad al teatro y de convertir la asistencia en una experiencia compartida. “Estas iniciativas ponen el teatro en primera línea y hacen que se hable de él”. El actor también ha destacado el ambiente especial que se genera cuando los teatros están llenos. “Son funciones muy bonitas porque, al tener el teatro lleno, hay mucha emotividad en el público y te sientes especial tanto como espectador como actor”.

Asimismo, ha subrayado la importancia de acercar el teatro a quienes no son habituales. “Estas campañas hacen que se hable de teatro y lo acercan a gente que quizá no está tan acostumbrada, porque hoy en día hay muchas pantallas y distracciones”.

Sobre su experiencia tras el mostrador, ha reconocido entre risas: “No lo había hecho nunca y, bueno, ha sido curioso”. Si lo tuviera que resumir en una palabra sería: curioso.

Con teatros ya llenos en algunos casos y entradas aún disponibles en otros, la jornada se presenta como una nueva oportunidad para demostrar la fuerza del sector teatral y consolidar esta iniciativa como una gran cita cultural en Catalunya.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

‘Cap Butaca Buida’ celebra la tercera edició animant a anar al teatre “cada dia”...

Sábado, 21 de marzo de 2026 15:19



ACN Barcelona – La iniciativa ‘Cap Butaca Buida’ celebra aquest dissabte la seva tercera edició i aspira a superar les 70.000 entrades venudes de l’any passat. Per a fer-ho, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet han venut el Pa del Teatre a un obrador de Barcelona del carrer València, i així impulsar la campanya entre els veïns de la ciutat. En declaracions als mitjans, la presidenta d’Adetca, Isabel Vidal, ha explicat que aquest producte vol animar la gent a omplir butaques: “Tothom ha

de comprar el pa cada dia i el que voldríem és que tothom anés al teatre cada dia”. Entre aquest divendres i dissabte, es posen a la venda en diferents fleques uns 1.500 pans en forma de ‘T’, que porten llavors de carbassa i un toc de ceba. Clients de totes les edats s’han acostat aquest dissabte a l’obrador Turrís del carrer València per comprar el Pa del Teatre, a la venda aquest divendres passat i dissabte. En declaracions als mitjans de comunicació, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet han explicat que han rebut des de nens fins a personalitats culturals conegudes com l’escriptor Miquel de Palol i la locutora Rosa Badia. “És boníssim”, han assegurat els tres venedors a l’uníson. Pa i teatre, ingredients “populars” Vidal ha defensat que no hi ha res més “popular” que el pa, tant com anar al teatre. D’aquesta idea va sorgir la iniciativa. Pel que fa a un balanç de xifres, Vidal ha descrit que la jornada serà “cardíaca” perquè fins a l’últim moment no es tanquen les taquilles i es donaran a conèixer les dades. Per ara, el percentatge de venda és “molt similar” al de 2025. El públic ha pogut adquirir el Pa del Teatre des de divendres i fins aquest dissabte als obradors de Turrís i també a les fleques Vegan Corner, El Nostre Pa, La Mercè i a la línia sense gluten Cøliaki. - Et Recomanem -

Audiència diària: 225.557

Valor econòmic diari: 1.030 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 738.854

Valor econòmic mensual (GFK): 7.699 €

“Cap butaca buida” celebra avui la tercera edició amb 90.000 entrades a la venda

Sábado, 21 de marzo de 2026 14:57



Els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet venen el Pa del Teatre per impulsar la campanya La iniciativa “Cap butaca buida” celebra avui la seva tercera edició i aspira a superar les 70.000 entrades venudes de l’any passat. Per a fer-ho, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet han venut el Pa del teatre a un obrador de Barcelona del carrer València, i així impulsar la campanya entre els veïns de la ciutat. En declaracions als mitjans, la presidenta

d’Adetca, Isabel Vidal, ha explicat que aquest producte vol animar la gent a omplir butaques: “Tothom ha de comprar el pa cada dia i el que voldríem és que tothom anés al teatre cada dia”. Entre ahir i avui, s’han posat a la venda en diferents fleques uns 1.500 pans en forma de ‘T’, que porten llavors de carabassa i un toc de ceba. En declaracions als mitjans de comunicació, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet han explicat que tant nens com personalitats culturals conegudes com l’escriptor Miquel de Palol i la locutora Rosa Badi, han passat per la fleca a comprar el pa. “És boníssim”, han assegurat els tres venedors a l’uníson. Pa i teatre, ingredients “populars” Vidal ha defensat que no hi ha res més “popular” que el pa, tant com anar al teatre. D’aquesta idea va sorgir la iniciativa. Pel que fa a un balanç de xifres, Vidal ha descrit que la jornada serà “cardíaca” perquè fins a l’últim moment no es tanquen les taquilles i es donaran a conèixer les dades. Per ara, el percentatge de venda és molt similar al de l’any passat. La tercera edició de la iniciativa ‘Cap butaca buida’ mobilitzarà 248 teatres amb 288 espectacles i 324 funcions en una sola jornada, segons han anunciat els seus responsables quan falta una setmana per a l’esdeveniment. En total, es posen 90.000 entrades a disposició del públic, per a una jornada que es presenta com una celebració del fet teatral i com un impuls al sector. La jornada implicarà 157 teatres a la demarcació de Barcelona, 20 a la de Girona, 22 a la de Tarragona i 17 a la de Lleida. També s’estendrà al País Valencià amb 20 teatres, a les Balears amb 9, a Andorra amb 1, a Buenos Aires amb 1 i a l’Alguer també amb 1.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

'Cap Butaca Buida' celebra la tercera edició animant a anar al teatre "cada dia" com qui compra el pa tots els matins

Sábado, 21 de marzo de 2026 14:43



Ampliació Cultura Els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet venen el Pa del Teatre per impulsar la campanya Sara Soterias dissabte 21 de març del 2026, 14:18 Descarrega el text Barcelona - La iniciativa 'Cap Butaca Buida' celebra aquest dissabte la seva tercera edició i aspira a superar les 70.000 entrades venudes de l'any passat. Per a fer-ho, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet han venut el Pa del Teatre a un obrador de Barcelona del

carrer València, i així impulsar la campanya entre els veïns de la ciutat. En declaracions als mitjans, la presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, ha explicat que aquest producte vol animar la gent a omplir butaques: "Tothom ha de comprar el pa cada dia i el que voldríem és que tothom anés al teatre cada dia". Entre aquest divendres i dissabte, es posen a la venda en diferents fleques uns 1.500 pans en forma de 'T', que porten llavors de carbassa i un toc de ceba. Més informació Per accedir a aquest espai has de ser subscriptor de l'ACN Si ets un mitjà de comunicació, una institució o una empresa i tens interès en els nostres continguts, posa't en contacte amb el nostre equip comercial: Telèfon:93 553 14 16a/e:comercial@acn.cat Si ja ets subscriptor, Inicia sessió.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

‘Cap Butaca Buida’ celebra la tercera edició animant a anar al teatre “cada dia” com qui compra el pa tots els matins

Sábado, 21 de marzo de 2026 14:36



ACN Barcelona – La iniciativa ‘Cap Butaca Buida’ celebra aquest dissabte la seva tercera edició i aspira a superar les 70.000 entrades venudes de l’any passat. Per a fer-ho, els actors Joel Joan i Octavi Pujades i la comunicadora Mari Pau Huguet han venut el Pa del Teatre a un obrador de Barcelona del carrer València, i així impulsar la campanya entre els veïns de la ciutat. En declaracions a l’ACN, la presidenta d’Adetca, Isabel Vidal, ha explicat que aquest producte vol animar la gent a omplir butaques: “Tothom ha de

comprar el pa cada dia i el que voldríem és que tothom anés al teatre cada dia”. Entre aquest divendres i dissabte, es posen a la venda en diferents fleques uns 1.500 pans en forma de ‘T’, que porten llavors de carbassa i un toc de ceba. - Et Recomanem -

Audiencia diaria: 1.023.957

Valor económico diario: 8.095 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.254.101

Valor económico mensual (GFK): 120.336 €

Ya está a la venta el 'pa del teatre' de Cap Butaca Buida

Sábado, 21 de marzo de 2026 13:24



El gran día del teatro ya ha llegado. Por tercer año consecutivo, las artes escénicas impulsadas por Adetca convocan la jornada de Cap Butaca Buida, para llenar todas las salas de espectadores. La iniciativa catalana también tiene adhesiones de Valencia y de Mallorca, Andorra e incluso de Buenos Aires. De buena mañana, los actores Joel Joan y Octavi Pujades y la presentadora Mari Pau

Huguet se han puesto el delantal para vender el pa del teatre, una iniciativa nueva de esta edición, que consiste en una te formada por dos barritas. Elaborado con "ingredientes muy mediterráneos", los maestros panaderos Albert Iglésias y Xavier Barriga son sus creadores. La primera hornada del pa del teatre fue apadrinada por los actores Santi Millán, Betsy Turner, Lloï Bertran y Joan Pera el pasado 4 de marzo. "Son dos barritas unidas en forma de T, así, cuando vas al teatro, donde se suele ir acompañado, lo puedes separar y hacer dos bocadillos", explicó Barriga en el obrador de Turrís de Barcelona. "Para que tenga distintos registros, como un actor o una actriz, es un pan hecho con harina molida a la piedra, pipas de calabaza, aceite de oliva virgen y un punto muy sutil de cebolla: muy mediterráneo", detalló entonces Iglésias. Ayer y hoy el pa del teatre se vende en las panaderías de Turrís, Vegan Corner, El Nostre Pa, La Mercè y en la línea sin gluten Cøliaki, para animar al público a llenar todas las salas de los 248 teatros adheridos a la iniciativa Cap Butaca Buida, que ofrecen 288 espectáculos.

Audiència diària: 61.654

Valor econòmic diari: 285 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 812.224

Valor econòmic mensual (GFK): 3.287 €

Més de 250 sales en la tercera campanya Cap Butaca Buida

Sábado, 21 de marzo de 2026 09:51



El dissabte 21 de març es posen a disposició del públic 90.000 entrades amb l'objectiu de superar el 89 % d'ocupació de l'any passat. La tercera edició de la campanya Cap Butaca Buida compta amb la complicitat de 248 sales de teatre i equipaments d'arts escèniques, 31 més que l'any passat, per bé que l'ADETCA no descarta que la xifra acabi superant de llarg les 250, segons la presidenta de l'ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre

de Catalunya), Isabel Vidal. El Dia Mundial del Teatre s'escau el 27 de març, però l'ADETCA ha considerat assenyat celebrar la tercera edició una setmana abans. "Ens interessa que hi hagi el màxim nombre de teatres programant, i en dates de Setmana Santa, sobretot fora de Barcelona, molts teatres no programen", justifica la presidenta. En tot cas el creixement ha estat sostingut: 145 teatres el 2024, 217 el 2025 i 248, com a mínim, en aquesta tercera edició. També et pot interessar Diverses estratègies per omplir La iniciativa del Cap Butaca Buida s'emmarca en el Pla d'Impuls del Teatre pactat entre el sector i la Generalitat, la qual cosa assegura una dotació per a la campanya de comunicació global, per bé que cada sala escull la seva estratègia per omplir el màxim de butaques. "No és una campanya basada en els descomptes, tot i que hi ha sales que bonifiquen el seu públic de proximitat. Hi ha artistes que surten al carrer a fer de reclam i d'altres que criden l'atenció a través de les xarxes socials", detalla Isabel Vidal. Cal esmentar que els ateneus han ampliat la seva participació en aquesta nova edició. Això és cabdal, perquè en moltes poblacions del territori català no hi ha teatres, però sí sales amb escenari als ateneus. "Els ateneus són importantíssims perquè fan arribar el teatre, la dansa i el circ al ciutadà. Quan parlem de llei de drets culturals parlem, precisament, d'això", rebla Vidal. La jornada de les escèniques presenta el pa del teatre, un símbol que vol expressar que la cultura és també un aliment essencial per a la vida comunitària. Estarà repartit per teatres de tot el territori. A Barcelona, Joel Joan, Mari Pau Huguet i Octavi Pujades el vendran, de 12h a 13h a l'obrador Turrís del número 303 del carrer de València. També et pot interessar Per comentar, inicia sessió o registra't! Uneix-te a la conversa I tu, què en penses?

Audiència diària: 63.440

Valor econòmic diari: 256 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 671.974

Valor econòmic mensual (GFK): 2.493 €

La Catalunya Central aporta un 10% de l'èxit del projecte Cap Butaca Buida

Sábado, 21 de marzo de 2026 06:31

Més de 250 teatres d'arreu de Catalunya i d'altres punts dels territoris de parla catalana participen avui en la tercera edició del projecte Cap Butaca Buida, que incentiva l'assistència als teatres invocant a la «mobilització» nacional, en paraules de Jofre Blesa, un dels promotors de la iniciativa. Un 10 % dels equipaments que participen en la proposta són de les comarques centrals, símptoma de la gran presència de les arts escèniques en aquestes comarques. «Era un risc, una bogeria, però la gent s'ho ha fet seu», explica un dels responsables de la Sala Versus Glòries de Barcelona. La idea admet la comparació amb Sant Jordi en el sentit que busca la complicitat de tothom, tant els qui estan habituats a comprar entrades com els «qui no van mai al teatre». Cap Butaca Buida va néixer en el moment que, des de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), es va veure la necessitat de «fer alguna cosa de sector», recorda Blesa. «El dia 27 de març se celebra el Dia Mundial del Teatre, un dramaturg fa un manifest, es llegeix i ja està, però calia alguna cosa que tingués rellevància i, salvant la distància, fos com el Sant Jordi de les arts escèniques». La clau de volta, mobilitzar com més gent millor: «l'any passat, van ser 70.000 espectadors i només que el 5 per cent sortissin emocionats i interpel·lats, i per això repetissin, ja seria un èxit». El projecte va començar amb 145 teatres, l'any passat s'hi van apuntar 217 i, aquest 2026, «superarem els 255». Blesa observa que «la gent ho veu com una mobilització de país, és aquest sentiment tan català de vinga va, som-hi, i es mobilitza per la cultura i les arts escèniques, fins al punt d'estar esperant que arribi aquest dia, gent que no va mai al teatre, es fa seu el Cap Butaca Buida». Del Bages, enguany hi ha funcions a Manresa, Balsareny, Sallent, Sant Fruitós, Navarclés, Sant Salvador de Guardiola, Sant Vicenç de Castellet, Artés, Avinyó i Navàs. Pel que fa al Moianès, hi seran Castellterçol i Moià; del Berguedà, la capital Berga i Gironella; a l'Anoia, Igualada, Calaf, Capellades, Carme, Santa Margarida de Montbui i Sant Martí de Tous; Olesa de Montserrat i Martorell, del Baix Llobregat Nord; i Solsona, Llívia i la Seu d'Urgell a les contrades pirinenques. «No hi ha cap país que tingui un dia durant el qual ompli els seus teatres», apunta Blesa: «és evident que hi ha llocs on hi va molta gent, com el West End de Londres, i en moments puntuals com Nadal és tradicional anar a veure un musical; però el que proposa Cap Butaca Buida és fer una mobilització un dia fora de temporada». El primer any, el projecte es va centrar a Catalunya, però les xifres s'han disparat gràcies també per l'interès mostrat en altres indrets on es parla català: «tenim 20 teatres a València i 10 a Mallorca, però també a Andorra, Buenos Aires i l'Alguer». Per tot plegat, s'espera la presència de 90.000 espectadors en prop de 350 funcions, dues xifres importants, però no l'única, ja que aquest volum de contractació implicarà al voltant de quatre mil professionals del sector. «El 90 % del teatre que es programarà aquest dissabte és professional i la resta és amateur», afegeix Blesa, alhora que puntualitza que «no hi ha una programació específica per al públic jove, però la mobilització fa que hi hagi més espectacles per als adolescents que en qualsevol altre dia». Alhora, «el català no és condició

Audiencia diaria: 63.440

Valor económico diario: 256 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 671.974

Valor económico mensual (GFK): 2.493 €

necessària, però el projecte creix i s'expandeix a Catalunya; la proporció de català i castellà és de 80-20». Una part de la recaptació, que tria cada teatre, es destinarà al projecte The Freedom Theatre de Jenin (Cisjordània) adreçat a fer del teatre un valor social. Subscriu-te per seguir llegint

Audiència diària: 19.551

Valor econòmic diari: 586 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiència mensual (GFK): 441.251

Valor econòmic mensual (GFK): 1.572 €

Cap Butaca Buida celebra la festa del teatre amb 324 espectacles

Sábado, 21 de marzo de 2026 06:23



Tot llest per a aquesta diada cultural amb 90.000 entrades. Més enllà de Catalunya, s'estén a Andorra i Buenos Aires i augmenta la seva presència a Mallorca i el País Valencià. Si el Dia del Llibre i el Dia del Teatre del Cap Butaca Buida tenen alguna cosa en comú, és que les dues iniciatives van sorgir de persones implicades en el sector cultural i que totes dues han arrelat. La Diada de Sant Jordi, que se celebra cada 23 d'abril des del

1930, va sorgir gràcies a l'impuls inicial de Vicente Clavel Andrés, escriptor valencià resident a Barcelona que va acollir la Cambra Oficial del Llibre de la capital catalana. La diada del teatre respon a una idea d'Eduard Voltas i Mabel Mas, responsables llavors de Time Out, que Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) va acollir amb entusiasme. No té una data concreta, però sempre se celebra un dissabte de març abans del Dia Mundial del Teatre. L'èxit de públic de la primera edició va impulsar la segona, en què es va assolir un nou repte d'assistència. Aquesta tercera edició, amb més espectacles, funcions i entrades a la venda, pinta molt bé sobre el paper. "Les previsions són bones. La gent ja coneix Cap Butaca Buida i s'ha activat abans. La venda anticipada va a bon ritme", declara Isabel Vidal, presidenta d'Adetca. Enguany, 288 espectacles esperen omplir les sales en la festa del teatre. De moment, 248 espais –pels 176 de l'any passat– oferiran 324 espectacles en una diada que s'expandeix per primer cop a Andorra i Buenos Aires amb un escenari cada un i amplia la seva presència considerablement al País Valencià, que passa d'un teatre l'any passat a 20, i de Mallorca, que de tres passa a nou. I l'Alguer també s'ha apuntat a la iniciativa amb una sala. En total, hi ha més de 90.000 butaques disponibles actualment. Són 10.000 més que l'any passat. "Si la venda és similar de moment a l'any passat i comptem amb més sales, seria normal superar els 70.000 espectadors del 2025", comenta Vidal. A Catalunya, Barcelona compta amb 157 escenaris preparats entre sales, centres cívics i ateneus que participen en una iniciativa que està oberta a tots aquells que programin espectacles professionals d'arts escèniques. La segueixen Girona amb 20, Tarragona amb 22 i Lleida amb 17. Aquest any, la diada del teatre compta amb més sales i butaques que mai. "És una festa oberta a tota mena d'equipaments escènics i també a espectacles de carrer que s'hi vulguin sumar", assenyala la presidenta d'Adetca. És una iniciativa que ha calat. En previsió de les ganes de molts de participar en aquesta jornada festiva i cultural, molts teatres s'han animat a programar una funció doble. Això ja era una cosa normal en sales de Barcelona,

Audiencia diaria: 19.551

Valor económico diario: 586 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 441.251

Valor económico mensual (GFK): 1.572 €

no tant de fora. I és que, igual que per Sant Jordi, un dia en què gent que mai ha comprat un llibre ho fa, també a les sales de teatre noten que, coincidint amb Cap Butaca Buida, molts aprofiten per descobrir què se sent en un teatre amb històries que transporten l'espectador a un altre lloc, propostes de dansa que transmeten emocions sense paraules, muntatges de circ que desafien la gravetat, propostes d'humor o de màgia. La varietat a la cartellera catalana és enorme. Hi ha de tot: tragèdies, comèdies, musicals... Un pa amb forma de T Com passa també per Sant Jordi, aquest any Cap Butaca Buida comptarà amb el seu propi pa, una barra amb forma de T ideal per fer dos minientrepans per menjar abans o després de sortir del teatre que es vendrà avui a les fleques Turrís i d'altres. La tercera edició serà per sucar-hi pa, diuen. "El teatre és una cosa popular, com ho és el pa", defensa Vidal. La idea és que, com ha passat amb el Cap Butaca Buida, cada any es vagin sumant més fleques a la iniciativa, que compta amb el suport del gremi. Cap Butaca Buida ha connectat amb el públic des del primer dia. En la inauguració, 55.588 espectadors ho van celebrar al teatre. La següent edició en va tenir 71.441 i aquesta tercera tot apunta a un nou rècord. És cert que als catalans els encanta superar reptes, però també es nota en el dia del Cap Butaca Buida les ganes de recolzar la cultura i les arts escèniques. Posar en valor el teatre, el circ, la màgia i la dansa. Per cert, el Cap Butaca Buida coincideix amb Dansa Metropolitana, amb propostes de Marina Mascarell al Mercat de les Flors i de Rocío Molina al Lliure, entre d'altres. També Imanol Arias, que viurà la seva primera diada al Goya, on actua amb María Barranco en la comèdia Mejor no decirlo, aplaudeix la iniciativa. "Em sembla una festa entranyable i, a més, la gent respon. L'essència d'anar a veure un espectacle ha de ser una cosa tan quotidiana com anar a comprar aquest pa ben fet. El teatre, com el pa, és present cada dia", va assenyalar l'actor.

Audiencia diaria: 1.023.957

Valor económico diario: 8.095 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.254.101

Valor económico mensual (GFK): 120.336 €

Más de 20 salas valencianas acuden a la llamada para llenar los teatros: “Es un tsunami cultural”

Sábado, 21 de marzo de 2026 05:33

La campaña “Cap butaca buida” nacida en Catalunya se consolida con fuerza en la Comunidad Valenciana y sus promotores destacan “el efecto sanador de las artes escénicas”. Más de una veintena de salas y teatros de la Comunidad Valenciana se sumarán este sábado 21 de marzo a la iniciativa Cap butaca buida (Ninguna butaca vacía), un Sant Jordi de las Artes Escénicas que impulsado por el sector teatral busca

llenar los espacios de representación, coincidiendo con la celebración de la Semana Mundial del Teatro. Una propuesta que nació en Catalunya pero que, en esta tercera edición, contará con la participación de salas de las Islas Baleares, Andorra, Buenos Aires y más de una veintena de espacios valencianos que hasta el último momento han ido adhiriéndose a esta campaña. En la anterior, apenas hubo un teatro valenciano entre los participantes -el Talia- y ahora se ha vivido “una auténtica revolución”, en palabras de María Ángeles Fayos, presidenta de la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques (AVETID), que coordina la presencia de los teatros valencianos en esta iniciativa. Fayos explica a La Vanguardia que Cap butaca buida pretende poner en valor la importancia del teatro que, a su juicio, “tiene un efecto sanador, te hace disfrutar y es más necesario que nunca” en la actualidad. Detalla que, en esta ocasión, se han sumado teatros públicos y privados y, aunque la mayoría son de la ciudad de València, también hay uno en Castellón, dos de Alicante, otro de Peníscola e incluso el Gran Teatre d'Alzira. “Es un tsunami cultural que empieza en el Mediterráneo y que puede recorrer todo el Estado”, apunta la presidenta de AVETID. El teatro siempre está en crisis y siempre lo estará, como un enfermo crónico María Ángeles Fayos, presidenta de la Associació Valenciana d'Empreses d'Arts Escèniques. Fayos sí que admite que el teatro “siempre está en crisis y siempre lo estará, como un enfermo crónico”. Sin embargo, quiere ver el vaso medio lleno y el hecho de que tantas salas se hayan sumado a la iniciativa para celebrar el Día Mundial del Teatro cree que es un buen síntoma. “En estos momentos de crispación, con el mundo tal y como está, el teatro permite que te olvides, que te hagas más empático y seas mejor ciudadano”. Además, anima a todo el público a disfrutar de la iniciativa (las salas pueden ofrecer este sábado algunas promociones o descuentos) pues hay un gran abanico de propuestas, desde musicales a monólogos para reír, a obras que invitan a la reflexión. A ese objetivo de colgar el cartel de no hay billetes se

Audiencia diaria: 1.023.957

Valor económico diario: 8.095 €

Sáb, 21 de mar de 2026

Audiencia mensual (GFK): 13.254.101

Valor económico mensual (GFK): 120.336 €

han sumado espacios como la Sala Off de València cuyos responsables destacan la importancia de este tipo de campañas para “cultivar y formar al público” y acostumbrarlo a acudir al teatro. Otros espacios que secundan la propuesta son el Teatre Arniches de Alicante; el Palacio de Congresos de Peñíscola y el Teatre Principal de Castelló; y en València, Artea Espai, Sala Carme Teatre, Teatro Círculo, Teatro La Estrella (Sala Petxina y Cabanyal), Teatro Flumen, Espai Inestable, La Màquina, La Mutant, Teatro Olympia, Teatre Patraix, La Rambleta, Teatre Rialto, Teatre Talia, Teatre El Musical (TEM) y Sala Big Bang.