

Convocatòria de plaça de tècnic/a de comunicació digital i continguts

ADETCA (L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) busca incorporar una persona tècnica en comunicació digital i continguts per donar suport a la comunicació, execució i seguiment de diversos projectes de l'entitat vinculats al sector teatral català.

La persona seleccionada treballarà coordinadament amb la Cap de Projectes i amb altres membres de l'equip tècnic, participant en l'execució de campanyes de comunicació, dinamització de canals digitals i coordinació amb proveïdors i equips creatius.

Funcions principals

Comunicació digital i xarxes socials

- Gestió de xarxes socials dels diferents projectes i canals oficials de l'entitat (Instagram, X, Facebook, LinkedIn, etc.).
- Planificació i execució de les estratègies digitals i de continguts dels diferents projectes, coordinadament amb direcció i equips externs.
- Creació i calendarització de continguts digitals (posts, stories, newsletters, notícies web, etc.).
- Gestió i enviament de comunicacions a través de Mailchimp.
- Creació i dinamització dels continguts del web i del LinkedIn corporatiu d'ADETCA.
- Cobertura puntual d'activitats i esdeveniments del sector teatral i cultural.

Campanyes i projectes

- Participació en la creació d'imatge gràfica i peces audiovisuals de diferents campanyes.
- Coordinació amb equips creatius i proveïdors per a l'adaptació de creativitats i materials de comunicació.
- Participació en la definició i execució d'estratègies de comunicació conjuntament amb agències i col·laboradors externs.
- Seguiment de l'execució de campanyes digitals
- Seguiment de mètriques, resultats i impacte de les accions digitals, xarxes socials i aparicions en premsa.

Suport transversal a l'entitat

- Coordinació amb l'equip tècnic per a la correcta difusió dels projectes.
- Contacte i seguiment de proveïdors relacionats amb comunicació, creativitat i producció.

- Adaptació de peces gràfiques i documentació de suport.
- Actualització de memòries anuals i altres documents corporatius.
- Suport en tasques transversals de l'oficina tècnica quan sigui necessari.

Perfil professional

Busquem una persona amb:

- Estudis vinculats a comunicació, màrqueting, periodisme, publicitat o gestió cultural.
- Visió estratègica i experiència en gestió de xarxes socials i comunicació digital.
- Coneixement del sector cultural i teatral català.
- Capacitat de síntesi, anàlisi i interpretació de continguts.
- Capacitat creativa, narrativa i sensibilitat comunicativa.
- Capacitat d'organització, autonomia i treball en equip.
- Mirada analítica per interpretar mètriques i resultats de campanya.
- Nivell alt d'expressió escrita en llengua catalana.

Es valorarà positivament:

- Coneixement d'eines de disseny gràfic com Photoshop, Illustrator o InDesign.
- Coneixement i experiència en l'àmbit de la comunicació cultural
- Coneixement de Mailchimp, Meta Business Suite i gestors web com Wordpress.

Condicions

- Jornada parcial de 25 hores setmanals.
- Sou brut anual dins l'escala salarial de l'entitat.
- Modalitat híbrida de teletreball.
- Lloc de treball a Barcelona.
- Incorporació prevista a finals d'agost.

Presentació de candidatures

Les persones interessades han d'omplir aquest [formulari](#).

Per a qualsevol dubte es poden dirigir a gerencia-adetca@adetca.cat indicant a l'assumpte: "Convocatòria comunicació digital".

Data límit de presentació de candidatures: 12 de juliol.